

önerilen ulaşılabilir konaklama tesisi standardının, gerçekleştirilecek alan araştırması ile engellilerin beklenti ve ihtiyaçlarını karşılayabilme olanağı sınanacaktır.

PROJENİN SOSYAL YARARI

Ulaşılabilirlik sadece engeli olan bireyler için değil tüm insanlar için bir gereklilik haline gelmiştir. Çünkü her birey yaşlanmakta ve yaşlandıkça potansiyel bir engelli olma durumuna gelmektedir. Birleşmiş Milletlere göre dünyada 650 milyon insan engellidir. Engellileri aileleri ile bir bütün olarak ele alırsak, bu sayı ortalama iki milyar kişiye ulaşmaktadır. Engelliler ve aileleri neredeyse dünya nüfusunun 3'te birini oluşturmaktadır. Avrupa'da yaşayan yaklaşık 37 milyon engelli ve 120 milyon engelli grubuna giren yaşlı birey bulunmaktadır. Ulaşılabilir turizm kapsamındaki imkânlardan yararlanacak nüfusun günden güne artmasına rağmen, birçok konaklama tesisi ulaşılabilirlik açısından gerekli düzenlemelerde bulunmamaktadır. Ülkemizde de engelli bireylerin haklarını koruyan yasal mevzuat olmakla birlikte, gerekli yapısal düzenlemelerin ve uygulamaların eksik olduğu gözlemlenmektedir. Turizm hizmetlerine ulaşmak herkesin olduğu gibi engellilerin de hakkıdır ve onların da bu hizmetleri kullanabiliyor olmaları gerekmektedir. Bu bağlamda konaklama sektörüne yönelik ulaşılabilir konaklama tesisi standardı önerisinin oluşturulması kadar, sosyal faydanın sağlanma-

sında standardın uygulanabilirliği konusunda gerekli farkındalığın yaratılması da önem arz etmektedir.

PROJEDEN ELDE EDİLEN SONUÇLAR

Projenin ABD'de yürütülmesinin temel nedenlerinden biri gelişmiş bir ülke olmasına bağlı olarak, engellilere yönelik önemli yasal düzenlemeleri yapmış olması ve bunları fiilen uyguluyor olmasıdır. Projenin ilk ayağında engellilere yönelik mevzuat ve uluslararası standartlardan hareketle, varolan belirlemelerin uygulanması kapsamında, engellilerin konaklama tesislerinden beklentilerinin karşılanması üzerine bir araştırma yapılmıştır. Çalışmanın sonuçları ABD'de dahi engellilerin konaklama tesislerinde çok önemli sorunlar ile karşılaştığını ve tesislerin ulaşılabilirlik ile ilgili önemli eksiklikleri olduğunu ortaya koymuştur. Çalışmanın sonuçları bir uluslararası bir de ulusal kongrede sunulmuş ve ayrıca iki makale SSCİ'de taranan farklı dergilerde yayınlanmıştır. Çalışmanın ikinci ayağında konaklama tesislerine yönelik standart önerisi tamamlanmıştır. Önerinin telif haksız ve açık erişimli olarak yayınlanabilmesinde son aşamaya gelmiştir. Öte yandan çalışmanın ABD ayağı, standartların ve önerilerin oluşturulması kadar, toplumların bu konudaki bilinçlenmesinin ve yasa koyucuların belirlenen standartları uygulama kararlığının da önemli olduğunu ortaya koymuştur.

Tourism Urban & Social Tapestry- Developing Soft & ICT/Mobile Learning Skills – TOURBAN (Referans Numarası: 2016-1-TR01-KA203-035297)

Proje Yürütücüsü: Dr. Öğr. Üyesi Kevser Çınar (0000-0002-5412-715X)

Proje Araştırmacıları: Prof. Dr. Raif Parlakka-ya (0000-0002-0961-1970), Doç. Dr. Yasin Bilim (0000-0002-1181-9623), Doç. Dr. Özgür Özer (0000-0001-6045-466X), Dr. Öğr. Üyesi Ferdi Bişkin (0000-0002-9864-751X), Ar. Gör. Seda Yetimoğlu (0000-0002-9248-0405)

Destekleyen Kurum: Avrupa Birliği Bakanlığı Ulusal Ajansı

Proje Koordinatörü: Necmettin Erbakan Üniversitesi

Proje Ortakları: Konya Büyükşehir Belediyesi, Konya Bilim Merkezi, INEUROPE srl (İtalya),

Stichting Project Realisatie van Initiatieven door Modulatie van Entrepreneurschap (Hollanda), Institut National De Cercetare Dezvoltare In Turizm (Romanya)

Proje Bütçesi: 197.300 €

Başlama ve Bitiş: 01.09.2016-31.08.2018

PROJENİN AMACI

2016 yılında Erasmus+ Yüksek Öğretim Stratejik Ortaklıklar Programı çerçevesinde AB Bakanlığı Ulusal Ajansı tarafından kabul edilen proje ile üniversite, bilim merkezleri, yerel otoriteler ve eğitim kurumları ile sektörel iş birliğine gidilerek yenilikçi turizm uygulamalarının geliştirilmesi ve bu yolla Konya'nın turizm potansiyelinin artırılması amaçlanmıştır. Projede araştırma ve geliştirme destekleri kapsamında eğitim, bilim ve turizm bilgi üçgeninin güçlendirilerek bilimsel kaynakların ve dijital hizmetlerin yenilikçi turistik ürünlere dönüştürülmesine yönelik yeni eğitim ve iş modellerinin oluşturulmasına yönelik fikri çıktılar hazırlanmıştır. Proje kapsamında, sosyal medya analizi ile turistlerin yol haritasının çıkarılması, turistlerin seyahat motivasyonlarının ve memnuniyet düzeylerinin belirlenmesi, sosyal medyanın turizm sektörü açısından etkili bir şekilde kullanılmasına yönelik bir eğitim programının hazırlanması ve yenilikçi iş modellerinin geliştirilmesi planlanmıştır.

PROJE AYRINTILARI

Tüketicilerle etkileşime geçmek, onlarla güçlü bir bağ kurmak ve marka farkındalığı oluşturmak amacıyla sosyal medyanın birçok sektörde olduğu gibi turizm sektöründeki önemi de her geçen gün artmaktadır. Özellikle internetin sunduğu sınırsız olanaklar vasıtasıyla sosyal medya araçlarının da çeşitlenerek yaygınlaşması, sosyal medya kullanımının ve kullanıcılarının sayısının artması turizm sektöründe hem tüketiciler ile üreticiler hem de tüketiciler ile tüketiciler arasındaki ilişkiyi, iletişim çabalarını dolayısıyla pazarlama faaliyetlerini yeniden şekillendirmektedir. Sosyal medya işletmelere, müşterilerinin beklentilerini karşılama ve kişisel düzeyde onlara ulaşma imkânı sunduğundan sosyal medya üzerinden yürütülen pazarlama faaliyetleri işletmeler için her geçen gün önemini daha da artırmaktadır. Proje kapsamında, Konya'nın marka şehir olarak turistik değerlerinin, turistlerin seyahat motivasyonlarının ve memnuniyet düzeylerinin belirlenmesine yönelik sosyal medya içerik analizinin yapılması, elde edilen sonuçlar neticesinde sosyal medyanın turizm paydaşlarınınca daha

etkin kullanımıyla ilgili hikâyeleştirme ve oyunlaştırma yöntemleri ile desteklenen online bir eğitim programının ve iş modelinin hazırlanması planlanmıştır.

Projenin ilk aşamasında Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından Kent Bilgi Sistemi kapsamında geliştirilen bir yazılım ile gerçekleştirilen sosyal medya analizi neticesinde Konya iline yönelik konaklama imkânlarından ulaşma, yiyecek içecek işletmelerinden hastanelere, haberleşme olanaklarından sağlık kuruluşlarına, turistik destinasyonlardan eğlence merkezlerine kadar birçok konu hakkında turist davranışları ile ilgili detaylı bilgi elde edilmiştir. İçerik analizi için Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Booking.com, TripAdvisor ve YouTube gibi çeşitli sosyal medya platformlarından ilgili verilere ulaşılmıştır. Araştırma sonuçlarında beklentileri ve ihtiyaçları birbirinden çok farklı, tek yönlü® iletişim yerine karşılıklı, zaman ve mekândan bağımsız bir iletişim talep eden, daha somut ve detaylı bilgi isteyen yeni bir tüketici profilinin varlığı dikkat çekmektedir. Sonuçlar konuyla ilgili diğer çalışmalarla benzer olarak sosyal medya paylaşımlarının, ziyaretçilerin ya da şehir sakinlerinin buldukları şehri zihinlerinde nasıl konumlandırdıklarından ve edindikleri deneyimlerden etkilendiğini ortaya koymuştur. Ayrıca sonuçlar işletmeler için, mevcut ve potansiyel tüketicilerin sosyal medya paylaşımlarında daha çok hangi içerikler ile etkileşime geçtikleri ve rakiplerinin durumu ile ilgili önemli bir kaynak niteliğindedir.

İçerik analizi yoluyla elde edilen sonuçlar, var olan uygulama ve hizmetlerle ilgili birer geri dönüş kabul edilerek, işletmelerin mevcut ve potansiyel müşterileri ile iletişimlerini devam ettirebilmek için aktif olarak kullanılan sosyal medya platformlarında yer almaları ve sosyal medyayı etkin bir şekilde kullanmaları gerekliliğini ortaya koymuştur. Bu sonuçlar ilgili eksikliklerin giderilmesi, coğrafik ve demografik trendlerin geliştirilmesi ve yenilikçi pazarlama stratejilerinin hazırlanması amacıyla proje kapsamında hazırlanacak eğitim programının içeriğinin belirlenmesine ve iş modelinin geliştirilmesine de katkı sağlamıştır. Bu çalışmadan elde edilen verilerle:

- Turizmde dijital platformların kullanımıyla ilgili eğitim programlarının ve ziyaretçilerin deneyimlerini geliştirmeye yönelik ilgili tüm paydaşların katılımı ile yenilikçi turizm tabanlı mobil uygulamaların gerekliliğine dikkat çekilmiş,
- Turizm amaçlı hazırlanan sosyal medya envanterlerinin kimler tarafından, ne zaman, neden yayınladığı ile ilgili durum tespiti yapılmış,
- Proje ortaklarının bulunduğu şehirlerde hikâyeleştirme ve oyunlaştırma yöntemleri kullanılarak her bir ülke tarafından yenilikçi bir iş modeli geliştirilmiş,
- Araştırma sonuçları göz önünde bulundurularak turizm işletmeleri için sosyal medya eğitim programı taslağı hazırlanmıştır.

PROJENİN SOSYAL YARARI

Proje süresince gerçekleştirilen tüm faaliyetler Erasmus+ Proje Sonuçları platformuna yüklenerek konuyla ilgilenen herkese açık ve erişilebilir konumdadır (<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/eplus-project-details/#project/2016-1-TR01-KA203-035297>). Projenin sürdürülebilirliği ve yaygınlaştırılması için 2017 Aralık ayında ve 2018 Temmuz ayında Konya'da 200 kişinin katılımıyla kapsamlı çoğaltıcı etkinlikler organize edilmiştir. Ayrıca yine iş modeli geliştirme ve uygulama çıktısı kapsamında 27-29 Temmuz 2018 tarihlerinde Kapadokya'da 200'den fazla katılımcıyla AstroFest Kapadokya etkinliği gerçekleştirilmiştir. Bu etkinlik kapsamında özellikle dezavantajlı bireylere yönelik turizm, astronomi ve sanatı birleştiren çeşitli atölyeler ve gözlem etkinlikleri düzenlenmiştir. Türkiye'nin birçok ilinden katılımcıların, üniversite, bilim merkezleri ve yerel paydaşların, turizm girişimcilerinin bir araya geldiği etkinlik ve çalıştaylarda proje faaliyetleri katılımcılara tanıtılarak ilgili bölgelerin turizm alanındaki eksiklikleri belirlenmiş ve ileriye dönük yenilikçi proje fikirleri üzerinde çalışılmıştır. Bu kapsamda 2020 yılında Konya Bilim Merkezi'nin koordinatörlüğünde Karatay Belediyesi ve Necmettin Erbakan Üniversitesi ortaklığında KO-SCIENCE başlıklı yeni bir ERASMUS+ KA2 stratejik ortak-

lık projesi AB Bakanlığı Ulusal Ajansı'na sunulmuştur.

Gerçekleştirilen tüm bu etkinlikler alternatif bir turizm ürünü yaratarak destinasyona yönelik turizm hareketlerinde bir canlanmaya neden olduğu gibi Konya şehrinin imajına ve tanınırlığına da olumlu yönde etki etmiştir. Proje etkinlikleri esnasında yerel halk ve katılımcılar arasında bir etkileşim gerçekleşmiş ve bu etkileşim hem yerel halkın destinasyona olan aidiyet duygusunu artırmış hem de farklı şehir ve ülkelerden katılımcıların destinasyona olan bakış açılarını etkilemiştir. Proje ile tüm dünyada Mevlana imajı ile ön plana çıkan Konya'nın turizmde farklı alternatifleri de bir arada sunan bir kent özelliğine sahip olduğu algısı oluşturulmuştur. Şehrin tanıtımına ve markalaşmasına katkı sunmak adına kentteki yaratıcı sınıfın önemli bir kısmını bünyesinde barındıran üniversite, bilim merkezi, araştırma enstitüleri, sanayi ve yerel otoritelerle işbirliğine gidilerek yerel halkı da içine alan bir stratejik ortaklık projesi olması açısından önemlidir.

PROJEDEN ELDE EDİLEN SONUÇLAR

Fikri Çıktılar

- Sosyal medyanın turizm alanında tüketici davranışları üzerine etkisi üzerine sosyal medya analizi yöntemiyle gerçekleştirilen kapsamlı bir araştırma gerçekleştirilmiştir.
- Turizm amaçlı oluşturulan sosyal medya envanterlerinin kim tarafından, ne zaman, neden yayınladığı ile ilgili durum tespiti yapılmıştır (ilgili sonuçlar: <https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/eplus-project-details/#project/2016-1-TR01-KA203-035297>)
- Sosyal medya analizi sonuçları göz önünde bulundurularak turizm işletmeleri için sosyal medya eğitim programı taslağı hazırlanmıştır (ilgili eğitim programı: <https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/ca3f1f3b-0afd-4cf2-82b5-392ab19369df/IO2-TRAINING-PROGRAM.pdf>).
- Konya'yı Keşfet Oyunu tasarlanmış ve 100'den fazla katılımcıyla test edilmiştir (ilgili oyunla ilgili bilgiler: <https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/cfca5254->

9bec-4374-bbdd-71427b485529/Konya%20City%20Game.pdf).

- MOOC Eğitim Modeli hazırlanmıştır.

Proje sonunda ise proje süresince gerçekleştirilen tüm çıktılar geniş kapsamlı çevrimiçi açık kurs (MOOC) formatında projeye ait online eğitim platformuna yüklenerek konuyla ilgilenen herkese ücretsiz ve erişilebilir olarak hazırlanmıştır (ilgili eğitim modülü: <http://ivetaagr.org/tourbanmooc/index.html>)

- Turizm iş modeli kapsamında AstroFest Kapadokya organizasyonu gerçekleştirilmiştir

Turizm temalı iş modellerinin tasarlanması ve uygulanması amaçlı düzenlenen eğitimler neticesinde her bir ülke tarafından turizm sektöründe yenilikçi iş modelleri geliştirilmiştir. Bu sayede üniversiteler, bilim merkezleri, yerel otoriteler ve işletme yöneticileri bir araya gelerek yenilikçi turizm iş modelleri üzerinde çalışarak çeşitli etkinlikler hayata geçirilmiş ve turizm alanında ileriye dönük yenilikçi projelerin geliştirilmesine zemin hazırlanmıştır.

27-29 Temmuz 2018 tarihleri arasında TOURBAN projesi turizm iş modeli çıktısı kapsamında Konya Bilim Merkezi ev sahipliğinde 200'den fazla kişinin katılımıyla Kapadokya'da Astrofest Kapadokya etkinliği düzenlenmiştir. AstroFest Kapadokya etkinliği Necmettin Erbakan Üniversitesi, Konya Bilim Merkezi ve Konya Büyükşehir Belediyesi'nce ortaklaşa hazırlanan iş modeli kapsamında düzenlenmiştir. Etkinlik KOP, Konya Büyükşehir Belediyesi, Milli Eğitim Bakanlığı, Nevşehir İl Kültür Turizm Müdürlüğü tarafından finanse edilmiştir. Etkinlikle ilgili detaylı bilgilere aşağıdaki linklerden ulaşılabilir.

<https://www.smore.com/gdnfs-astrofest-kapadokya>

<https://www.smore.com/vmgyh>

Çoğaltıcı Etkinlikler

HACKATOUR Etkinliği

Projenin sürdürülebilirliği ve yaygınlaştırılması için 19 Aralık 2017 tarihinde Konya'da Necmettin Erbakan Üniversitesi ev sahipliğinde "HACKATOUR" etkinliği düzenlenmiştir. HACKATOUR etkinliği paydaşlararası işbirliğini artırmak, diji-

The banner features logos for the Turkish and European Union flags, Erasmus+, and local institutions like Necmettin Erbakan University and Konya City Council. The main text reads 'Konya'yı keşfet Ödülü Kazan..' followed by the dates '04 - 11 Aralık tarihlerinde istenilen rotaları tamamla ödülü kazan.' Below this, a three-step process is shown: 1. Facebook Sayfamızı beğen (Like our Facebook page), 2. Rotaları tamamla (Complete the routes), and 3. Ödülü Kazan! (Win the prize). A circular diagram shows three routes (1. ROTA, 2. ROTA, 3. ROTA) and a gift box icon. At the bottom, there is a website link 'www.facebook.com/TourbanProject', the project website 'www.tourbanproject.org', and social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram.

2016-1-TR01-KA203-035297

"Erasmus+ Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir. Ancak burada yer alan görüşlerden Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz."

Bu yolla elde edilen sonuçlar, uygulama ve hizmetlerle ilgili birer geri dönüş olarak kabul edilerek, mevcut eksikliklerin giderilmesi, coğrafik, demografik trendlerin geliştirilmesi ve yenilikçi pazarlama stratejilerinin oluşturulması amacıyla proje kapsamında hazırlanacak eğitim programının içeriğinin belirlenmesine katkı sağlamıştır. Bu çalışmadan elde edilen bulgularla:

- Turizmle ilgili eğitim programlarının yeniden düzenlenmesine ve ziyaretçilerin deneyimlerini geliştirmeyle yönelik ilgili tüm paydaşların katılımını sağlayan yeni turizm tabanlı mobil uygulamalarının gerekliliğine dikkat çekilmiştir.
- Turizm amaçlı oluşturulan sosyal medya çavanteferlerinin kim tarafından, ne zaman, neden yayımlandığı ile ilgili durum tespiti yapılmıştır.
- Tanıtımı iyi bir şekilde yapılamamış turistik potansiyeli güçlü olan mekanlara yönelik yeni iş modeli öneri geliştirilmiştir ve araştırma sonuçlarına göre bir taslak program hazırlanmıştır.

Projenin bir sonraki faaliyeti kapsamında günümüzde şehirlerin tanıtımlarının yapılmasında, hikayelerin daha etkin bir şekilde çok daha geniş kitlelere ulaştırılmasında sosyal medya ve online turizm uygulamalarının önemini vurgulamak için HACKATOUR etkinliği gerçekleştirilecektir. Yine konuyla ilgili Romanya Bükreş'te bir çalıştay gerçekleştirilmiştir. Bunların neticesinde de hazırlanacak eğitim programı kapsamında sosyal medya uygulamalarından yeterli düzeyde faydalana bilmek ve doğru kullanabilmek için turizm temelli uygulamaların yeniden yapılandırılarak, hikaye anlatımı yöntemiyle vermek iten mesajların nasıl oluşturulacağı, sosyal medyaya nasıl aktarılacağı ve bu tür kampanyaların nasıl organize edileceği ile ilgili gerekli anahtar mesajların belirlenmesi planlanmaktadır. Projeimiz Subat 2017'de Hollanda, Den Helder'da gerçekleştirilen TEDx etkinliğinde Hollanda ortakımız Daniel Weiss tarafından yapılan sunumla Avrupa'da büyük bir kitleye tanıtılmıştır.

TOURBAN: Bilim merkezi, iş dünyası, yerel otoriteler ve eğitim kurumları ile sektörel işbirliğine gidilerek yenilikçi uygulamaların geliştirilmesi ve Konya'nın turizm potansiyelini artırmasına katkı sağlamak amacıyla 2016 yılında Nispetiye Erbakan Üniversitesi koordinatörlüğünde, Konya Büyükşehir Belediyesi, Konya Bilim Merkezi, FNCD Turizm (Romanya), Stichting PRIME (Hollanda) ve InLanepa (İtalya) işbirliğinde Erasmus+ Yüksek Öğretim Stratejik Ortaklık Programı çerçevesinde AB Bakanlığınca Ulusal Ajansı tarafından kabul edilen ve desteklenen Turizm konulu bir projedir.

Proje kapsamında, turistlerin yol haritasının çıkarılması, Konya'nın marka şehir olarak turistik değerlerinin sosyal medya ve dijital platform üzerinden İngilizce ve Türkçe analiz edilmesi, sosyal medyadan turizm sektörü açısından nasıl alınacağı ile ilgili bir eğitim programının hazırlanması, turizm sektöründe konuyla ilgili turistlerin seyahat motivasyonlarına ve memnuniyet düzeylerinin belirlenmesine yönelik büyük veri analizi yapılması planlanmıştır. 2018 yılı sonuna kadar devam edecek projenin ilk aşamasında Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından geliştirilen bir yazılım aracılığı ile yapılan büyük veri analizi neticesinde Konya iline yönelik konaklama imkânlarından yararlanacak kullanıcıların sayısı, ziyaretçi hareketleri, ziyaretçilerin sağlık kuralarına, haberleşme imkânlarına, göçüp gitmek için yerleşim kültürleri, eğitimlere kadar birçok konu hakkında tüketici davranışları ile ilgili genel bir bilgiye ulaşılmıştır. Araştırma sonuçları, konuyla ilgili diğer çalışmalarla benzer olarak, sosyal medya paylaşımlarına, ziyaretçilerin ya da şehir sakinlerinin buldukları yerli masli konumlandırılardan ya da aldatıldıklarından etkilendiği ortaya koymuştur.

2016-2017

www.tourbanproject.org

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

2016-1-TR01-KA203-035297

www.tourbanproject.org

19 ARALIK 2017

HACKATOUR 2017 KONYA

HACKATOUR ETKİNLİĞİNİN HEDEFLERİ:

- Turizm paydaşları arasındaki işbirliğini artırmak,
- Turizm alanında marka oluşturmaya ve bu sürecin nasıl gerçekleşmesi gerektiğine dikkat çekmek,
- İş modelinin yapı taşlarının anlaşılmasına katkı sağlamak,
- Ziyaretçi deneyimlerinin artırılmasında oyunların nasıl kullanılacağını açıklamak.

HACKATOUR'UN 2025 YENİLİKÇİLİK HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA TURİZM SEKTÖRÜNDEKİ YERİ:

- Turizm paydaşları arasındaki işbirliğini artırmak,
- Turizm iş modelinin yapı taşlarının anlaşılmasına katkı sağlamak,
- Sosyal, kişisel beceriler & ICT / mobil öğrenmeyi geliştirmek,
- Kentsel gelişim senaryoları ve yol haritasını oluşturmak,
- Markalaşma ve yaratıcılık,
- Turizm sektöründe mesleki eğitim ve öğretimi yenilikçi uygulamalarla geliştirmek,
- Ziyaretçi deneyimlerinin artırılmasında sosyal medya oyunlarının nasıl kullanılacağını açıklamak,
- Turizm MOOC 4.0 -Çevrimiçi Eğitim- turizmle ilgili kitlesel çevrimiçi açık derslerin oluşturulmasına katkı sağlamak,
- Sosyal medya verilerini kullanarak Hackatour (yenilikçi yazılım ve pazarlama) platformu oluşturmak ve Konya'ya yönelik marka şehir konseptine uygun uygulamalar geliştirilmesine katkı sunmak.

Hackatour Nedir?

Hackatour, bilgisayar programcılar, grafik tasarımcılar, ara yüz tasarımcıları, proje yöneticileri, genç girişimci başta olmak üzere mobil uygulama geliştirme herkesin katılımına açık olan yeni mobil uygulamaların ve turizm iş modellerinin geliştirilmesi amacıyla düzenlenecek bir tür etkinliktir. Etkinliğe katılacak olanların turizm alanında geliştirdikleri mobil uygulama prototipleri ve sosyal medya oyunları jüri değerlendirilmesine tabi tutularak bu uygulamaların finale kalan ve ilk 7'e girenler değerli ödülleri sahibi olacaklardır.

GAMIFICATION

Hackatour etkinliği turizm sektöründe yaratıcı, kaliteli, yeni bağlantılar kurma ve işbirliği geliştirmek amacı ile konuyla ilgili uzmanlar eşliğinde yerel, ulusal ve uluslararası turizm paydaşlarına ve katılımcılara bilgi edinecek, ortaklıklar oluşturulacak, yarışmalar ve eğitimler şeklinde gerçekleştirilecektir. Etkinliklerin ortak noktası, turizm alanında girişimcilik başarıları için fikirleri tek başına yeterli olmamasından dolayı ekip çalışmasının önemine vurgu yapılmasıdır. Ayrıca turizm ekosisteminde turizmle ilgili ziyaretçilerin nasıl davranışlarını anlamaları amacıyla da eğitimler verilecektir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

HACKATOUR 2017 KONYA
19 ARALIK 2017

ETKİNLİK YERİ: DEVEDEMAN HOTEL / CONVENTION CENTER

10:00-11:00
TOURBAN Projesi
Ezrasız + Yükseköğretim Stratejik Ortaklık Projesi
• Proje amaçları
• Proje faaliyetleri
• Fikri çıktılar
• Standartlaştırılması

11:30-14:15
Turizm Sektöründe EGO Sistemden Ekosisteme

14:00-17:00
TURİZMDE İŞ MODELİ

14:00-17:00
HİKÂYE VE HİKÂYELEŞTİRME
Yeni Doç. Dr. Feriye BİRSKİN
Necmettin Erbakan Üniversitesi
Turizm Fakültesi

14:00-17:00
SOSYAL MEDYA & TURİZM
Doç. Dr. Oğuz ÖZER
Necmettin Erbakan Üniversitesi
Turizm Fakültesi

19 ARALIK 2017
www.tourbanproject.org

tal çağda uzaktan eğitim ve yenilikçi uygulamalarla bu sürecin nasıl gerçekleşmesi gerektiğine dikkat çekmek, turizm iş modeli yapıtaşlarının anlaşılmasına katkı sağlamak amacıyla turizm sektörü paydaşlarını, genç girişimcileri, akademisyenleri ve yerel otoriteleri bir araya getirmiştir. 100'den fazla kişinin katılımıyla gerçekleştirilen ve gün boyu devam eden etkinliklerde "Turizm Sektöründe Ego Sistemden Ekosisteme", "Turizmde İş Modeli", "Turizmde Hikâyeleştirme Uygulamaları" ve "Turizm ve Sosyal Medya" başlıklı eğitimler verilmiştir. Verilen eğitimlerle ilgili detaylı bilgilere aşağıdaki linklerden ulaşılabilir.

- Turizmde Hikâyeleştirme Uygulamaları: <https://www.smore.com/qzye9>
- Turizm ve Sosyal Medya: <https://www.smore.com/d0b1p>

Bilim Merkezlerinin Turizm Sektöründeki Rolü

Projenin ikinci çoğaltıcı etkinliği ise 6 Temmuz 2018'de Konya Bilim Merkezi ev sahipliğinde "Bilim merkezlerinin turizm sektöründeki rolü" başlığı altında dijital çağ ve bilim iletişimde oyunlaştırma ve hikâyeleştirme temalı çeşitli çalışmalarla Konya'da düzenlenmiştir. Bilim Mer-

kezleri, müzeler ve temalı parklar gibi yaratıcı turizm mekânlarının fonksiyonuna sahip merkezler ziyaretçilerine destinasyonla ilgili özelliklere, doğal, kültürel oluşumlara, astronomi, arkeoloji gibi turizmle yakından ilgili pek çok konuya yönelik öğrenme deneyimleri sunmaktadır. Aktif katılım yoluyla da ziyaretçilerine kendi potansiyellerini geliştirme olanağı da tanımaktadır.

Bilim merkezlerinin bu özelliğinden yola çıkarak Türkiye'nin birçok ilinden 100'den fazla katılımıyla düzenlenen bu etkinlikte proje faaliyetleri katılımcılara tanıtılmış, turizm politikalarında her yaşta ziyaretçiye hitap eden, bilim, sanat, doğa, çocuk, oyuncak, astronomi, arkeoloji ve tarih gibi farklı temaları işleyen bilim merkezlerinin, müze ve temalı parkların turizm sektöründeki rolüne ve önemine vurgu yapan çeşitli oturumlar düzenlenmiştir. Bu etkinlikte gerçekleştirilen oturumlar kapsamında:

- Bilim Merkezleri, müzeler ve temalı parkları ziyaret ederek turizm temalı öğrenme faaliyetinde bulunan bireylerin pasif konumdan aktif konuma geçirilme yöntemleri, yaparak yaşayarak öğrenme modelleri, kalıcı öğrenmenin sağlanması ve değişen çağda bireyin algısı hakkında bilgiler verilmiştir.

- Sergi Alanları için Hikâye Tasarımı eğitiminde açık erişim kaynağı olan sergilerin, rehberler tarafından nasıl daha ilgi çekici hâle getirebileceği ve kalıcı öğrenmenin hikâye anlatıcılığı üzerinden nasıl sağlanabileceğine yönelik eğitimler verilmiştir.
- Hikâye kartlarıyla katılımcıların yaratıcılıklarının artırılması ve iletişim yöntemlerinin güçlendirilmesine ve değişen toplum yapısında bilginin hikâyeleştirilerek aktarılmasına yönelik eğitimler gerçekleştirilmiştir.

Etkinlikle ilgili detaylı bilgi için: <https://www.smore.com/x9j52-science-centers-as-a-tourism-asset>

TOURBAN Projesi ile ilgili detaylı bilgilere ve diğer önemli çıktılarına aşağıdaki linkten ulaşılabilir: <https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/eplus-project-details/#project/2016-1-TR01-KA203-035297>

“Bu çalışma Erasmus+ Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmiştir. Ancak burada yer alan görüşlerden Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz.”