

УДК 339.5

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И ТОРГОВЫЕ РЕЖИМЫ¹

Камалов Залкар Камалович, кандидат экономических наук, координатор проекта,
Университет Центральной Азии <zalkamal@gmail.com>

Буржубаев Темир Болотович, директор ООО «СоцЭкоИнициатива»
<t.burzhubaev@gmail.com>

Джаркынбаев Аязбек Доолосбекович, партнер, консалтингово-юридическая компания
«БизнесПравоИнфо» <djarkinbaev@mail.ru>

Аннотация

В обзоре дан анализ действующих торговых режимов на основе изучения документов, принятых правительством КР, в частности: программ развития экспорта правительства КР за период 2015-2022 гг.; Отчета рабочей группы по присоединению Кыргызской Республики к Всемирной торговой организации и работе по стимулированию экспорта национальных продуктов в рамках предоставленных КР торговых преференций ВСП и Европейским союзом; Договора о Евразийском экономическом союзе; Договора о Евразийском экономическом союзе и двусторонних торговых отношениях.

Представлены рекомендации по улучшению экспортной политики КР с упором на принятие системных политических решений, выработанных по итогам обсуждений и консультаций с членами Рабочей группы по внешней торговле ЖК КР и с заинтересованными сторонами.

Ключевые слова: торговые режимы, внешняя торговля, экспорт, импорт, экспортный потенциал, Кыргызская Республика, секторальное развитие, правовые аспекты торговых режимов, критерии оценки торговых режимов.

FOREIGN TRADE PRIORITIES OF KYRGYZ REPUBLIC AND TRADE REGIMES

Kamalov Zalkar Kamalovich, Economic Science Candidate, Project Coordinator, University
of Central Asia <zalkamal@gmail.com>

Burjubaev Temir Bolotovich, Director of PU «SocEcoInitiative» <t.burzhubaev@gmail.com>

Djarkinbaev Ayazbek Dooloshbekovich, Patrner, Consulting Juridical Company
«BusinessPravoInfo» <djarkinbaev@mail.ru>

Abstract

Thesis provides an analysis of existing trade regimes based on the documents adopted by the Government of the Kyrgyz Republic, in particular: Export development programs of the Government of the Kyrgyz Republic for 2015-2022; Report of the working group on the accession of the Kyrgyz Republic to the World Trade Organization and work on stimulating the export of national products in frame of trade preferences provided to the Kyrgyz Republic by the GSP and the European Union; Theaty on the Eurasian Economic Union and bilateral trade relations.

Recommendations on improving the export policy of the Kyrgyz Republic are presented, with emphasis on the adoption of systematic political decisions that have been developed following discussions and consultations with members of the Working Group on foreign trade of the Parliament of KR and stakeholders.

¹ Окончание. Начало обзора и продолжение см.: «Реформа» № 1 и 2, 2020 г.

Keywords: trade regimes, foreign trade, export, import, export capacity, Kyrgyz Republic, sectoral development, legal aspects of trade regimes, criteria for assessing trade regimes.

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ТЫШКЫ СООДА ПРИОРИТЕТТЕРИ ЖАНА СООДА РЕЖИМДЕРИ

Камалов Залкар Камалович, экономика илимдеринин кандидаты,
долбордун координатору, Борбордук Азия Университети <zalkamal@gmail.com>
Буржубаев Темир Болотович, КУ «СоцЭкоИнициатива» директору
<t.burzhubaev@gmail.com>

Джаркынбаев Аязбек Доолосбекович, Консалтинг жана юридикалык компаниясынын
«БизнесПравоИнфо» партнеру <djarkinbaev@mail.ru>

Кыскача мүнөздөмө

Макалада, Кыргыз өкмөтү тарабынан кабыл алынган документтерди талдоонун негизинде, учурдагы сода режимдеринин анализи берилди, тактап айтканда: Кыргыз өкмөтүнүн 2015-2020 жж. ичиндеги экспортту өнүктүрүү программалары: Кыргыз Республикасына ЖЖС жана Европалык союз тарабынан берилген женилдиктердин черчebesинде экспорттук кызыктыруу иш чаралары боюнча жумушчу тобунун отчету; Евразиялык экономикалык биримдиги жана эки тараптуу сода мамилелери жөнүндө келишим.

Жогорку Кенештин тышкы сода боюнча жумушчу тобунун мүчөлөрү жана кызыккан тараптар менен келишип, талкуулоолордун жыйынтыгында Кыргыз республикасынын экспорттук саясатын жакшыртуу боюнча таасирдүү системалык саясий чечимдерди кабыл алуусу үчүн сунуштар берилди.

Негизги сөздөр: соода режимдери, тышкы соода, экспорт, импорт, экспорттук потенциалы, Кыргыз Республикасы, сектордук өнүүгүүсү, соода режимдеринин укуктук аспектилери, соода режимдерини баалоо критерийлери.

IV. КЫРГЫЗСТАН В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ

Проблема оценки национальной конкурентоспособности стран всегда стояла перед мировым сообществом, причем не просто абстрактно конкурентоспособных, а конкурентоспособных согласно определенной методологии, позволяющей по ряду показателей развития национальных экономик определить число наиболее успешных, конкурентоспособных стран.

До 2006 г. Всемирным экономическим форумом (ВЭФ) ежегодно рассчитывался Индекс роста конкурентоспособности стран, что позволяло отслеживать экономическое развитие почти всех стран мира и наблюдать повышение конкурентоспособности производимых ими товаров. По данной методологии индекс роста конкурентоспособности состоял из трех компонентов: индексов технологий, общественных институтов и макроэкономической среды.

В соответствии с расчетами на макроуровне, в Кыргызстане существуют собственные, как и в других странах ближнего зарубежья, критерии оценки конкурентоспособности национальной экономики на макроуровне, что позволяет анализировать успешность проводимой экономической политики и повышать уровень конкурентоспособности. К ним относятся: экспорт относительно ВВП; доля страны в мировом экспорте; сальдо внешней торговли относительно ВВП; ВВП на душу населения; промышленное производство на душу населения; доля ВВП страны в мировом ВВП; индекс человеческого развития; доходы относительно прожиточного минимума; разрыв в уровнях доходов; другие социальные показатели по отраслям; доля расходов на науку относительно ВВП; уровень инвестиций в высокотехнологичные отрасли и др. Базисом повышения конкурентоспособности и развития страны в целом должна быть модернизация национальной экономики, направленная на повышение доли высокотехнологичных производств в ВВП, совершенствование структуры

экономики с целью достижения стандартов развитых стран, с учетом реализации имеющихся конкурентных преимуществ Кыргызстана.

Начиная с 2006 г. Всемирный экономический форум изменил индекс роста конкурентоспособности на другой вариант оценки – индекс глобальной конкурентоспособности. Новый вариант индекса учитывает большее количество параметров развития страны, их теперь девять, и они объединены в три группы. Это позволило ВЭФ комплексно рассчитывать конкурентоспособность стран, с определенной точностью отслеживать их развитие. Первая группа «базовые потребности» состоит из четырех параметров: институтов, инфраструктуры, макроэкономики, здравоохранения и начального образования; вторая группа «усилители эффективности» состоит из трех параметров: высшего образования и обучения, рыночной эффективности, технологической готовности; третья группа «инновационные факторы» показывается двумя параметрами: развитостью бизнеса и инновациями.

По ряду индексов динамика изменения позиций Кыргызстана лучше, чем в некоторых других государствах-членах ЕАЭС.

В рейтинге «Индекс глобальной конкурентоспособности» Всемирного экономического форума Кыргызстан в 2018 г. поднялся на 9 пунктов (со 111-го на 102-е место), в том числе за счет показателей «развитость финансового рынка» (+10 пунктов), «уровень технологического развития» (+15 пунктов). Армения, Кыргызстан и Россия повысили свои позиции в рейтинге глобальной конкурентоспособности, позиция Казахстана снизилась на 4 пункта. Беларусь не представлена в данном рейтинге. Все страны ЕАЭС, включенные в анализ, повысили свои позиции по показателю «здоровье и начальное образование».

По индексу человеческого развития Программы развития ООН, несмотря на наблюдавшееся снижение на 1 пункт (с 49-го на 50-е место) в целом по ЕАЭС, Кыргызстан сохранил свои прежние позиции на 120-м месте, несмотря на рост значений индекса с 0,662 до 0,664.

Государства-члены ЕАЭС продемонстрировали как повышение, так и понижение позиций по сравнению с предыдущим годом: Армения (рост на 1 пункт с 85-го на 84-е место, рост значений индекса с 0,741 до 0,743), Беларусь (снижение на 1 пункт с 51-го на 52-е место, снижение значения индекса с 0,798 до 0,796), Казахстан (прежние позиции на 56-м месте, несмотря на рост значений индекса с 0,793 до 0,794), Россия (снижение на 1 пункт с 48-го на 49-е место, снижение значения индекса с 0,805 до 0,804).

По глобальному индексу инноваций Кыргызстан показал рост на 8 пунктов со 103-го на 95-е место, в том числе за счет роста показателей «инфраструктура» (+6 пунктов), «развитость рынка» (+4 пункта), «развитость бизнеса» (+20 пунктов), «результаты в области знаний и технологий» (+9 пунктов).

Кроме Кыргызстана, из государств-членов ЕАЭС только Армения в рейтинге повысила свои позиции, остальные государства-члены Союза по сравнению с предыдущим годом показали снижение позиций. Армения – рост на 1 пункт с 60-го на 59-е место, в том числе за счет роста показателя «развитость рынка» (+32 пункта), Беларусь – снижение на 9 пунктов с 79-го на 88-е место, тем не менее повышение позиций было отмечено по показателю «развитость бизнеса» (-16 пунктов).

Казахстан – снижение на 3 пункта с 75-го на 78-е место, тем не менее отмечено повышение позиций по показателям «развитость рынка» (+12 пунктов), «развитость бизнеса» (+9 пунктов) и «результаты в области творчества» (+4 пункта), Россия – снижение на 2 пункта с 43-го на 45-е место, тем не менее рост наблюдался по показателям «развитость рынка» (+3 пункта), «развитость бизнеса» (+4 пункта), «результаты в области творчества» (+4 пункта).

Что касается рейтинга «Doing business», то согласно Докладу-2018 позиции государств-членов ЕАЭС выглядят следующим образом: Армения – 47-е место, Беларусь – 38-е место, Казахстан – 36-е место, Кыргызстан – 77-е место, Россия – 35-е место.

С учетом обновленных значений показателя удаленности от передового рубежа, все государства-члены ЕАЭС улучшили свое положение.

По сравнению с предыдущим годом Кыргызстан улучшил значения показателей удаленности от передового рубежа по субиндексам «регистрация предприятий» (с 92,92 до 92,94), «получение разрешений на строительство» (с 76,74 до 76,85), «присоединение к электрическим сетям» (с 44,05 до 44,19), «получение кредитов» (с 70 до 75), «разрешение неплатежеспособности» (с 37,21 до 37,67).

Таким образом в соответствии с позициями по индексам Кыргызстан в целом улучшает свое положение, однако анализ по основным макроэкономическим показателям показывает незначительный экономический рост. В таких условиях необходимо усиление работы по укреплению торгового баланса, снижение разрыва между экспортом и импортом и создание условий для положительной динамики роста экспорта в будущем.

Стимулирование экспортной деятельности кыргызских предпринимателей должно, в первую очередь, основываться **на улучшении качества человеческого капитала, упрощении доступа к финансовым и другим ресурсам, решении инфраструктурных проблем.** Необходимо также регулярно анализировать и сравнивать стратегические позиции Кыргызстана на мировом рынке, оценивать имеющиеся преимущества и адаптировать экономические процессы к меняющимся экономическим условиям. **Только обеспечивая качество производимых товаров услуг и динамичность отраслей, Кыргызстан сможет стать полноценным участником международной торговли и увеличить долю экспорта в ВВП.** Страна имеет потенциал и должна войти в список 40 стран в рейтинге по легкости ведения бизнеса Всемирного банка. Позиции Кыргызстана в Индексе глобальной конкурентоспособности и в рейтинге вовлеченности в мировую торговлю ВЭФ должны улучшиться в 3 раза.

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТОРГОВЫХ РЕЖИМОВ

Кыргызстан, являясь членом ЕАЭС и ВТО, имея договоры о зонах свободной торговли с рядом стран, должен уметь оценивать пользу или вред от торговых режимов, которые применяются по отношению к нему.

Критерии, которые могут применяться в этом случае, должны максимально и точно отражать влияние оцениваемого торгового режима на экономику и благосостояние населения страны.

Далее приведены возможные критерии оценки торговых режимов и возможности и ограничения, присущие им.

Критерий 1.

Доля конечной продукции в структуре экспорта.

Таблица 15. Функциональное распределение экспорта Кыргызстана в 2011-2018 гг. (%)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Всего	100							
Потребительские товары	33,6	36,7	36,4	31,8	25,7	20,4	22,6	22,7
Сырье	3,7	5,2	3,3	7,1	4,5	11,3	9,5	8,1
Промежуточные товары	51,6	31	36,5	49,1	54,8	55,3	54,2	56,9
Инвестиционные товары	2,9	6	3,7	5,3	9,3	9,9	8,8	4,4
Энергопродукты	8,1	21,1	20,1	6,9	5,6	3,1	4,9	7,9

Источник: данные НБКР.

Для оценки доли конечной продукции применяется *функциональное распределение экспорта*, отражающее его качество.

По данным табл. 15, сырьевая направленность увеличилась – в последние годы доля сырьевых и промежуточных товаров в экспорте составляет более 63%. То есть на **долю экспорта конечной продукции приходится 30-37%**.

Можно отметить некоторую положительную тенденцию роста доли инвестиционных товаров, но она носит неустойчивый характер. Учитывая падение экспорта и ухудшение функциональной структуры экспорта, можно сказать, что проблемы экспорта только подчеркивают структурные проблемы экономики. Нужно отметить, что падение потребительских товаров обусловлено сокращением реэкспорта, а устойчивая динамика промежуточных товаров – экспортом золота.

Критерий 2.

Доля конечной продукции в структуре импорта.

Для оценки этой доли конечной продукции применяется *функциональное распределение импорта*, отражающее его качество.

Таблица 16. Функциональное распределение импорта Кыргызстана в 2011-2018 гг. (%)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Всего	100							
Потребительские товары	37,9	36,8	33,9	35,9	31,7	38,2	40,3	42,6
Сырье	3,1	3,2	2,9	3,2	3,9	3,6	2,5	1,9
Промежуточные товары	22,3	23	25,3	24,8	26,1	29,9	30,4	29,6
Инвестиционные товары	13,8	15,5	16,1	15,7	15,9	15,2	12,6	13,1
Энергопродукты	22,8	21,5	21,8	20,4	22,3	13,1	14,2	12,8

Источник: данные НБКР.

Данные, представленные в табл. 16, показывают, что в структуре импорта происходят некоторые изменения. В какой-то мере сокращение доли энергопродуктов в импорте происходит вследствие снижения цен на нефтепродукты примерно с середины 2014 г. В то же самое время сократился реэкспорт нефтепродуктов в Таджикистан. Также заметен общий тренд роста доли промежуточных и сырьевых товаров, что потенциально может привести к оживлению экономики, при том, что абсолютная и относительная величины стоимости потребительских товаров после заметного снижения выросли.

Проблемы измерения. НБКР публикует функциональное распределение в целом – для всего объема импорта. Для применения данного критерия для оценки импорта из стран определенного торгового режима, необходимо проводить дополнительные вычисления, которые требуют доступа к первичной информации НБКР или НСККР.

Рекомендация. Обязать НСККР, НБКР или Министерство экономики КР осуществлять расчет функционального распределения импорта из ЕАЭС и ВТО (без учета стран-членов ЕАЭС).

Критерий 3.

Динамика экспорта в рамках интеграционного объединения.

На рис. 10 показана динамика экспорта в страны ВТО (без учета России и Казахстана) и ЕАЭС.

Динамика показывает, что постепенно происходит рост торговли со странами ЕАЭС, при этом динамика экспорта в страны ВТО неустойчива, и данный критерий требует подкрепления функциональным распределением экспорта (см. критерий 1).

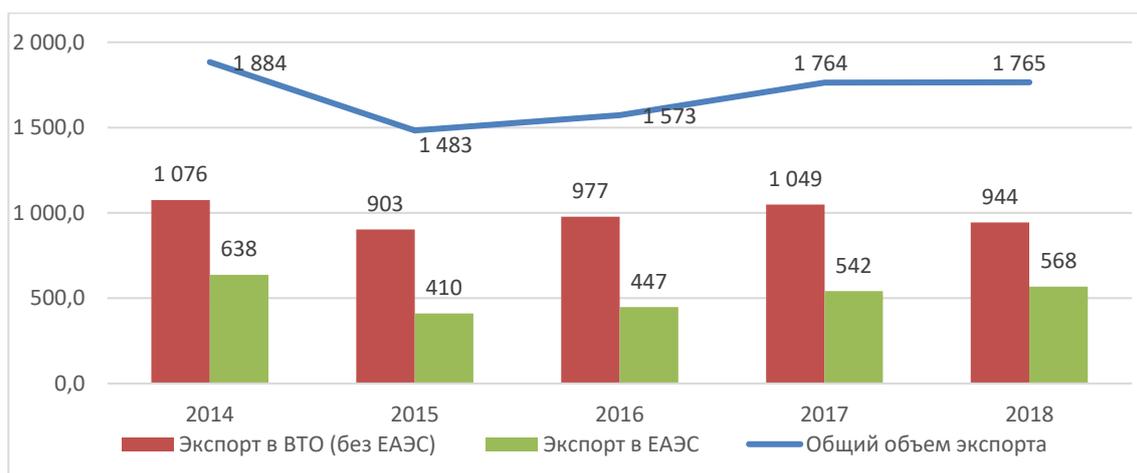


Рис 10. Динамика экспорта в ВТО (без России и Казахстана) и ЕАЭС в 2014-2018 гг. (млн. долл. США)

Источник: данные НСК КР.

Критерий 4.

Динамика импорта в рамках интеграционного объединения.

На рис. 11 показана динамика импорта из стран ВТО (без учета России и Казахстана) и ЕАЭС.

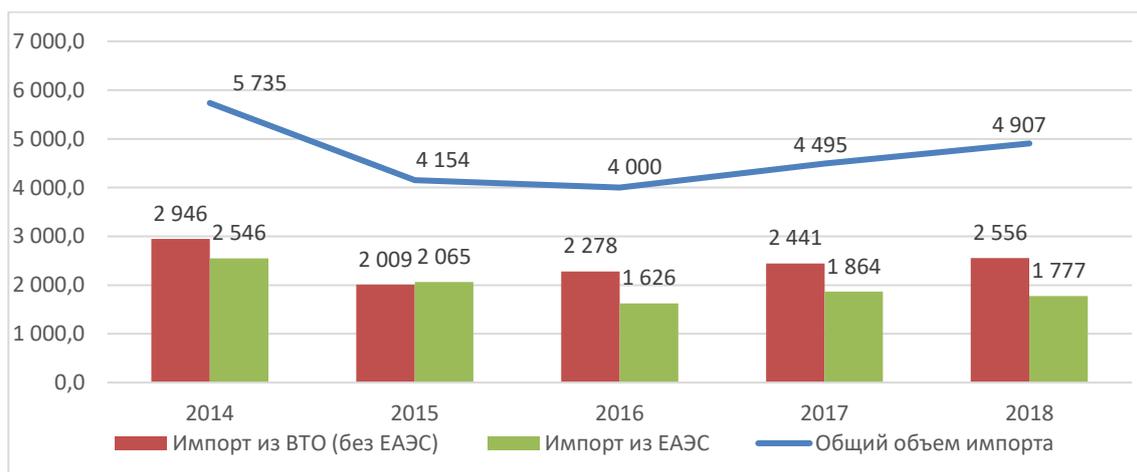


Рис. 11. Динамика импорта из ВТО (без России и Казахстана) и ЕАЭС в 2014-2018 гг. (млн. долл. США)

Источник: данные НСК КР.

Как видно, происходит постепенный рост торговли со странами ЕАЭС, при этом динамика импорта из страны имеет тренд роста в последние годы, а импорт из ЕАЭС – неустойчив. Данный критерий требует подкрепления функциональным распределением импорта (см. критерий 2) для оценки качества.

Критерий 5.

Покрытие импорта экспортом товаров.

На рис. 12 видно, что коэффициент покрытия импорта экспортом лучше для торговли со странами ВТО (без России и Казахстана). При этом очевидно, что большие искажения вносят, во-первых, экспорт золота (в Швейцарию, Великобританию, ОАЭ), что заметно улучшает показатель для ВТО, во-вторых, импорт нефтепродуктов и газа, что ухудшает показатель покрытия для ЕАЭС.

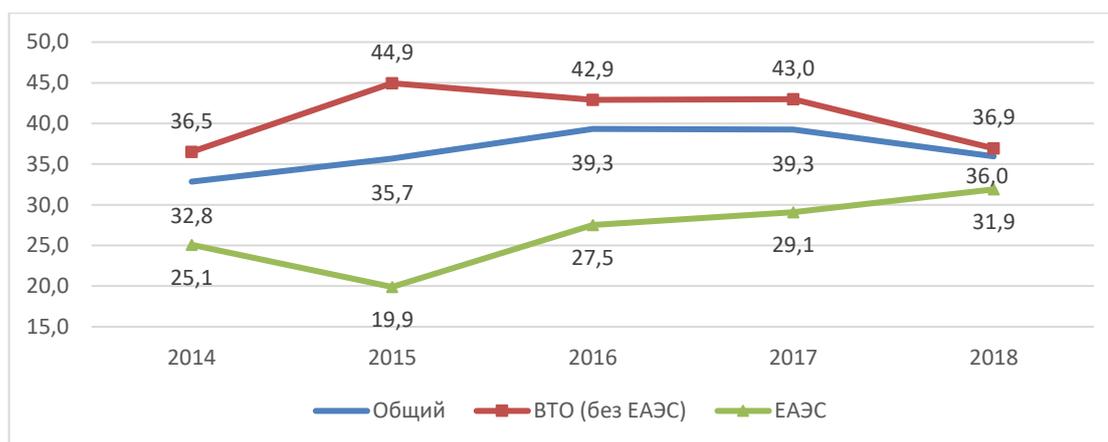


Рис. 12. Покрытие импорта экспортом товаров в 2014-2018 гг. (%)

Источник: данные НСК КР.

Если «очистить» статистику экспорта от золота, а импорта – от некоторых нефтепродуктов и природного газа, то получается картина, приведенная на рис. 13: импорт из стран ВТО (без России и Казахстана) покрывается в основном золотом, а энергозависимость Кыргызстана – является одним из факторов плохого сальдо торгового баланса со странами ЕАЭС.

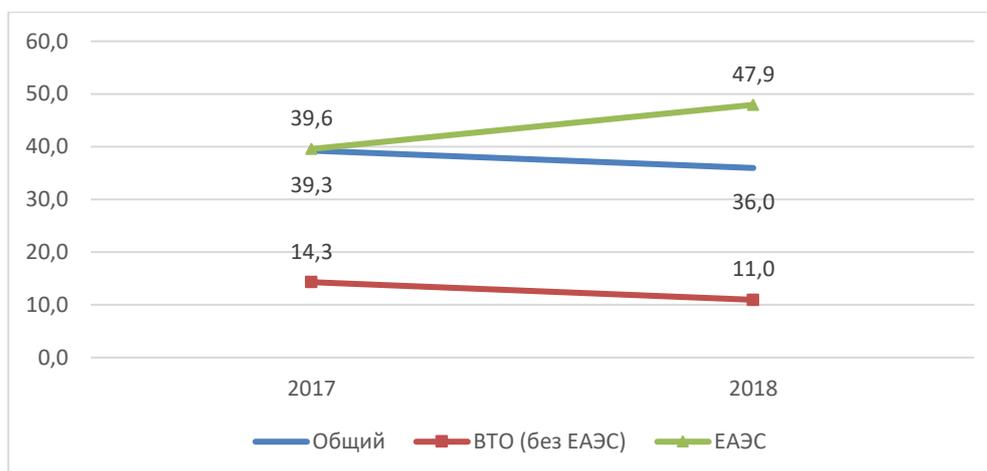


Рис. 13. Покрытие импорта экспортом товаров (очищенное) в 2017 и 2018 гг. (%)

Источник: данные НСК КР.

Проблемы измерения критериев.

НБКР и НСК публикуют статистическую информацию по внешней торговле по важным для оценки качества торговых режимов критериям/показателям в целом – для всего объема экспорта и импорта. Для оценки конкретных торговых режимов необходимо проводить дополнительные вычисления, которые требуют доступа к первичной информации НБКР или НСК КР. Здесь очень высока вероятность ошибок включения тех или иных групп товаров в те или иные категории, например, функционального распределения экспорта/импорта.

Кроме этого, весьма необходимым является оценка торговли услугами в рамках и вне рамок интеграционных объединений. Однако статистика экспорта и импорта услуг дается в разрезе «страны СНГ» и «вне стран СНГ».

Рекомендация. Обязать НСК КР, НБКР или Министерство экономики КР осуществлять расчет необходимых показателей экспорта и импорта товаров и услуг для ЕАЭС и ВТО (без учета стран-членов ЕАЭС), а также для стран, с которыми подписаны двусторонние соглашения и не являющихся членами данных интеграционных объединений.

VI. НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

Программные документы и законодательство.

В Кыргызстане действует государственная Программа развития Кыргызской Республики на период 2018-2022 гг. «Единство, доверие, созидание», в рамках которой отмечается, что целевыми рынками для экспорта продукции товаров и услуг национальной экономики являются страны-члены ЕАЭС, Китай, Индия, страны Ближнего Востока. При этом усилия будут направлены на эффективное использование возможностей ВСП+ для роста экспорта продукции в страны ЕС и дальнейшего расширения рынков экспорта. А также на то, что, наряду со сформировавшимися инструментами кредитования сельского хозяйства, будут внедряться дополнительные финансовые инструменты по поддержке экспорта сельскохозяйственной продукции и продукции переработки.

При этом отмечено, что вместе с традиционными направлениями развития сельскохозяйственного производства, нацеленными на увеличение объемов экспорта, аграрный сектор должен сформировать эффективную систему производства экологически чистой и органической продукции.

Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 30 августа 2018 г. № 413 утвержден «План мероприятий Правительства Кыргызской Республики на 2018 г. по реализации Программы Правительства Кыргызской Республики «Единство. Доверие. Созидание».

В реализацию указанного плана разработана и утверждена Программа развития экспорта на 2019-2022 гг.

Основными нормативными правовыми актами в данной сфере являются:

- Закон Кыргызской Республики «О развитии сельского хозяйства Кыргызской Республики» (от 26 мая 2009 г. №166, с изменениями и дополнениями от 26 февраля 2019 г. №17);

- Закон Кыргызской Республики «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности в Кыргызской Республике» (от 2 июня 1997 г. №17, с изменениями и дополнениями от 10 июня 2015 г. №158);

- Закон Кыргызской Республики «О продовольственной безопасности Кыргызской Республики» (от 4 августа 2008 г. №183, в редакции Законов от 30 июля 2013 г. №175, от 20 февраля 2017 г. №28);

- постановление Правительства Кыргызской Республики от 20 декабря 2018 г. № 596 «Об утверждении Программы Правительства Кыргызской Республики по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2019-2022 гг.».

Полномочия и функции государственных органов в сфере поддержки экспорта.

В систему поддержки экспорта Кыргызской Республики входят Правительство, Министерство экономики, Агентство по продвижению и защите инвестиций, Министерство иностранных дел и отраслевые министерства. Из негосударственных организаций работают Торгово-промышленная палата, Ассоциация плодоовощных предприятий, Ассоциация поставщиков, Центр конкурентоспособности агробизнеса (проект Всемирного банка), Ассоциация производителей, импортеров и экспортеров алкогольной продукции и др.

Вопросами выработки политики в сфере развития и поддержки экспорта занимается **Министерство экономики Кыргызской Республики**, в задачи которого входит разработка мер по улучшению внешнеторговой деятельности, развитию и стимулированию экспорта продукции и повышению экспортного потенциала республики.

При Министерстве экономики Кыргызской Республики действует институт поддержки экспорта – **Государственное предприятие «Центр «единого окна» в сфере внешней торговли».**

Основные задачи Центра «единого окна»: организация, развитие, предоставление услуг и обеспечение надлежащего функционирования системы «единого окна» при осуществлении предтаможенных процедур в сфере импортно-экспортной деятельности для участников внешнеэкономической деятельности, а также содействие продвижению и развитию экспорта.

В сфере развития экспорта Центр «единого окна» выполняет следующие основные функции:

- осуществляет сбор, обработку, обновление и анализ информации, необходимой для предпринимателей в сфере экспортной деятельности;
- распространяет методические, справочно-информационные и аналитические материалы по условиям, процедурам и услугам в сфере экспорта;
- содействует развитию экспортного потенциала отечественных предпринимателей посредством оказания консультационных и иных специализированных услуг;
- участвует в маркетинговых мероприятиях по повышению имиджа и продвижению экспортной продукции предпринимателей Кыргызской Республики;
- осуществляет взаимодействие с международными организациями и иными партнерами по развитию по вопросам привлечения технической и финансовой помощи для развития потенциала экспортных предприятий и продвижения экспорта.

Агентство по продвижению и защите инвестиций Кыргызской Республики является государственным органом исполнительной власти по реализации государственной политики в области инвестиций, экспорта.

Одной из целей Агентства является содействие отечественным потенциальным и действующим экспортерам в развитии и продвижении товаров на внешние рынки.

Задачами Агентства в сфере экспорта являются следующие:

- обеспечение взаимодействия государственных органов, органов местного самоуправления, международных организаций, бизнес-сообществ, общественных объединений, научных и иных организаций по вопросам, связанным с развитием и продвижением экспорта;
- исполнение программ и планов по развитию экспорта в пределах установленной компетенции;
- развитие международных и межрегиональных внешнеэкономических связей Кыргызской Республики, в части продвижения экспорта.

В рамках своих функций Агентство:

- распространяет информацию об экспортерах и продукции, производимой в Кыргызской Республике, среди потенциальных инвесторов, импортеров зарубежных стран и других заинтересованных сторон;
- проводит целевой поиск инвесторов и иностранных импортеров исходя из приоритетов инвестиционной и экспортной политики;
- реализует государственную политику функционирования свободных экономических зон;
- формирует базу данных инвесторов, инвестиционных проектов, отечественных предприятий (действующих и потенциальных экспортеров, поставщиков услуг) и иностранных импортеров;
- оказывает маркетинговую и аналитическую поддержку потенциальным и действующим экспортерам по экспортным рынкам;
- проводит экспортную диагностику и оценку возможностей экспортеров;
- информирует иностранных импортеров об отечественной продукции;
- проводит мероприятия по продвижению товарных знаков отечественных производителей;
- осуществляет администрирование системы зарегистрированных экспортеров (REX), а также регистрацию отечественных экспортеров в базе данных системы;
- по собственной инициативе или по запросу компетентных органов импортирующей стороны осуществляет верификацию происхождения товаров, указанных в

декларации/заявлении о происхождении, на соответствие происхождения, включая проверку на местах;

- организует и проводит консультации, совещания, семинары, форумы, выставки, торговые миссии и другие организационные, информационные, рекламные мероприятия, связанные с реализацией государственной политики в сфере инвестиций, экспорта.

Агентство в рамках мандата по продвижению отечественных товаров на зарубежные рынки предоставляет сервисную поддержку производителям и экспортерам Кыргызской Республики. Спектр услуг Агентства состоит из трех основных направлений (табл. 17).

Таблица 17. Услуги, предоставляемые Агентством по продвижению и защите инвестиций Кыргызской Республики

Торговое информирование	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ и сбор информации по целевым экспортным рынкам. • Предоставление информации о спросе и тенденциях на целевых экспортных рынках. • Предоставление информации о провайдерах бизнес-услуг для производителей и экспортеров. • Предоставление базовых консультационных услуг по поставке продукции в страны ЕАЭС, ЕС, КНР и т.д. • Предоставление информации по доступу к финансам; • Предоставление информации по международным выставкам.
Развитие экспорта	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление информации по экспертам, внедряющим добровольные международные стандарты. • Базовые консультации по маркировке товаров. • Базовые консультации по разработке бренда компаний. • Консультации по разработке экспортных стратегий в рамках программы «Ваш личный агент по экспорту». • Проведение семинаров, мозговых штурмов по развитию и продвижению товаров.
Продвижение экспорта	<ul style="list-style-type: none"> • Содействие в участии в зарубежных выставках, с учетом приоритетных стран. • Проведение торговых миссий для создания площадки «Бизнес бизнесу» внутри страны и за рубежом по запросу бизнеса. • Поиск потенциальных покупателей из-за рубежа. • Продвижение бренда компаний за рубежом через диппредставительства.

Агентство разработало и ведет Портал для экспортеров (<https://export.gov.kg>), на котором представлен широкий перечень информации, в том числе информационные материалы, аналитические материалы по приоритетным экспортным направлениям.

Министерство иностранных дел содействует продвижению экспорта посредством инструментов экономической дипломатии. Перед министерством поставлена следующая задача: участие в развитии и расширении внешнеэкономических и торговых связей

Кыргызской Республики с иностранными государствами, продвижении экспорта и туристских возможностей Кыргызской Республики, привлечении иностранных инвестиций, новых технологий и инноваций в экономику Кыргызской Республики, расширении гуманитарного и технического сотрудничества с иностранными государствами и международными организациями, а также участие в реализации экономической и социальной политики Кыргызской Республики.

Данная задача реализуется посредством следующих функций:

- осуществление совместно с уполномоченными органами в сфере экономики, туризма и привлечения инвестиций целенаправленной работы по продвижению экспорта и туристских возможностей Кыргызской Республики, привлечению иностранных инвестиций, новых технологий и инноваций в экономику Кыргызской Республики;

- распространение информации об инвестиционных, экспортных и туристских возможностях Кыргызской Республики за рубежом на основе информационных материалов, представляемых уполномоченными органами в сфере экономики, туризма и привлечения инвестиций и другими заинтересованными государственными органами Кыргызской Республики, на официальном и английском языках;

- предоставление заинтересованным государственным органам Кыргызской Республики информационно-аналитических материалов о происходящих важных экономических, туристских и инвестиционных событиях и мероприятиях за рубежом, об иностранном опыте в сфере организации работы по привлечению инвестиций, продвижению экспорта и туризма.

Для реализации данных функций в министерстве образован Департамент, который занимается вопросами экономической дипломатии и ЕАЭС.

Отраслевые государственные органы также занимаются вопросами продвижения экспорта по своим направлениям. Так, основными государственными органами являются Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, а также Государственный комитет по промышленности, энергетике и недропользованию, которые реализуют функции продвижения экспорта в рамках своих полномочий.

Основной задачей **Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности** в сфере развития экспорта является повышение экспортного потенциала страны в сфере сельскохозяйственного производства.

Для реализации указанной задачи министерство выполняет следующие функции:

- проводит систематический анализ экономического состояния сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, экспорта-импорта сельхозпродукции, и на его основе определяет стратегическое направление их развития;

- разрабатывает меры по улучшению внешнеторговой деятельности, развитию и стимулированию экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции;

- обеспечивает хозяйствующих субъектов информацией относительно рыночных цен на производственные ресурсы и сельскохозяйственную продукцию, включая информацию о возможностях экспорта товаров и услуг.

Государственный комитет по промышленности, энергетике и недропользованию в рамках своей компетенции изучает конъюнктуру мирового рынка полезных ископаемых и вносит в установленном порядке предложения по совершенствованию структуры экспорта и внутреннего потребления минерального сырья.

Институты поддержки экспорта.

Система поддержки экспорта, включая вопросы финансирования, в том числе кредитования экспортных поставок, в Кыргызской Республике находится в стадии формирования.

В этом отношении необходимо отметить, что с 2013 г. в Кыргызской Республике финансируется проект, направленный на развитие животноводства и перерабатывающего сектора, а также оказание государственной поддержки субъектам предпринимательства и физическим лицам страны для своевременного проведения весенне-полевых работ на текущий

год и дальнейшего развития животноводства, растениеводства и сельскохозяйственной кооперации посредством предоставления льготных кредитов фермерам.

В рамках проекта осуществляется покрытие расходов государственных и коммерческих банков и кредитно-финансовых учреждений при выдаче кредитов фермерам, а также экспортно ориентированным и импортозамещающим предприятиям посредством субсидирования процентных ставок. С начала реализации проектов «Финансирование сельского хозяйства», то есть с 2013 г. (ФСХ-1, 2, 3, 4, 5 и 6), Министерством финансов КР фактически израсходовано на данную программу 3,7 млрд. сом. Условия предоставления кредитов утверждаются ежегодно решением Правительства Кыргызской Республики. На 2019 г. также утвержден проект ФСХ-7, на реализацию которого предусмотрено из республиканского бюджета 984,9 млн. сом. Срок реализации проекта «Финансирование сельского хозяйства-7» – до 60 месяцев с начала реализации с февраля 2019 г.

Предприятия пищевой и легкой промышленности отнесены к числу приоритетных получателей льготного кредитования. Условия кредитования предусматривают процентную ставку в размере 10% (при том, что рыночный уровень ставок по займам в сомах в середине 2017 г. составлял около 20%), срок кредитования до 3 лет на оборотные средства и до 5 лет на основные средства, льготный период до 6 месяцев по выплатам по основной сумме. В случае недостатка залоговых средств кредитором может обратиться в созданный Правительством при поддержке Азиатского банка развития Гарантийный фонд для получения гарантии, не превышающей 50% объема основного обязательства.

Международный опыт

Республика Армения.

В Республике Армения в организационную структуру поддержки экспорта входят следующие государственные институты: Министерство экономического развития и инвестиций Республики Армения, СЗАО «Экспортное страховое агентство Армении», Фонд «Бизнес Армении».

Одним из основополагающих документов по развитию экспорта является разработанная Министерством экономического развития и инвестиций Республики Армения «**Стратегия экспортно ориентированной промышленной политики Армении**» («*The Strategy of Export-Led Industrial Policy of RA*»), утвержденная решением Правительства Республики Армения от 15 декабря 2011 г. № 149. Долгосрочная цель политики, ориентированной на экспорт, заключается в формировании новых отраслей, играющих роль локомотива, путем расширения нынешних экспортных отраслей и отраслей, имеющих экспортный потенциал, а также совершенствовании законодательной базы предпринимательской деятельности, устранении барьеров в торговле, модернизации инфраструктуры, повышении конкурентоспособности армянских товаров и привлечении иностранных инвестиций.

В документе указаны 11 секторов экономики Республики Армения, имеющих значительный экспортный потенциал (горнорудная промышленность, металлургическое производство, **производство продуктов питания**, добыча драгоценных камней и изготовление ювелирных изделий, машиностроение, приборостроение и электротехническое производство, химическая промышленность, легкая промышленность, производство строительных материалов).

В Республике Армения основную роль в реализации политики по функционированию национальной системы поддержки экспорта играет **Министерство экономического развития и инвестиций Республики Армения.**

Главные направления международного экономического сотрудничества Республики Армения – это эффективная интеграция в мировую экономику, наращивание объёмов экспорта товаров, диверсификация внешних рынков, создание соответствующего договорно-правового поля и благоприятствующей среды для международного экономического партнерства, привлечение инвестиций, повышающих эффективность внешнеторговой экономической деятельности.

Министерство экономического развития и инвестиций Республики Армения осуществляет координацию деятельности торговых представительств (представителей) Республики Армения. В настоящее время у Республики Армения имеются торговые атташе в Европейском союзе, Китайской Народной Республике, Республике Беларусь, а также торговые представители в Российской Федерации, Швейцарской Конфедерации, Туркменистане, Австрийской Республике, Ливане и постоянный представитель Республики Армения во Всемирной торговой организации.

Функционирует **СЗАО «Экспортное страховое агентство Армении»**, специализирующееся на страховании экспорта. Агентство основано в октябре 2013 г. (решение Правительства Республики Армения от 13 октября 2013 г. №1129-А) в рамках экспортно ориентированной промышленной политики.

Агентство осуществляет страхование компаний-экспортеров Республики Армения от понесенных финансовых убытков в случае неуплаты за поставленный товар иностранным покупателем или банком.

Агентство предоставляет финансирование национальным экспортерам на условиях отсрочки платежа продолжительностью 1-6 месяцев и обеспечения страхового покрытия до 75-95% от общей стоимости экспортного контракта. Финансирование предоставляется в таких валютах, как армянский драм (AMD), доллар США (USD), евро (EUR). Агентство предусматривает возможность страхования экспортеров от *коммерческих рисков*, связанных непосредственно с иностранным покупателем (неплатежеспособность/банкротство или отказ от оплаты), и политических рисков, связанных с определенными событиями в стране-импортере, которые создают условия невозможности выполнения договорных обязательств (акты государства, ограничивающие или делающие невозможным оплату задолженности, ограничение конвертации валюты, войны, революции, природные катастрофы).

Еще одним институтом поддержки экспорта в Республике Армения является **Фонд «Бизнес Армения»**. Фонд «Бизнес Армения» (Бывший Фонд развития Армении) был создан Правительством Республики Армения в 2015 г. с целью содействия экономическому росту страны. Целью Фонда является повышение рейтинга и конкурентоспособности Армении, привлечение инвестиций и содействие экспорту. Фонд содействует сотрудничеству между государственными органами и предпринимателями, реализует совместные проекты, поддерживает иностранные инвестиции и оказывает постинвестиционные услуги.

В 2017 г. Фонд подписал меморандумы о взаимопонимании с 15 иностранными агентствами и частными компаниями с целью поддержки экспортных и инвестиционных проектов, а также расширения деловых связей и сотрудничества.

С целью продвижения экспорта, Фонд «Бизнес Армения» способствует повышению узнаваемости армянской продукции за рубежом, увеличению объемов экспорта и диверсификации рынка. С этой целью Фонд предоставляет местным компаниям возможность участвовать в международных выставках и других деловых мероприятиях, а экспортные контракты, заключенные в результате этих мероприятий, открывают путь для выхода армянских компаний на целевые рынки.

«Бизнес Армения» оперативно решает поставленные предпринимателями деловые вопросы и способствует росту экспортного потенциала местных компаний, предоставляя бухгалтерский, налоговый, юридический и другие виды оперативного консультирования на любом этапе экспорта напрямую или через свои партнерские организации.

С июля 2017 г. Фонд начал процесс расширения своей сети представительств за рубежом с целью продвижения экспортных и инвестиционных проектов. Благодаря тесному сотрудничеству с дипломатическими представительствами Армении, действующими в зарубежных странах, двусторонними палатами, представителями армянской общины в целевых странах, а также с другими заинтересованными сторонами, Фонд определил потенциальных кандидатов, по результатам отбора и оценки – 35 официальных представителей в 25 странах мира.

Зарубежная сеть Фонда включает в себя представителей в следующих странах: Австрия, Болгария, Канада, Китай, Хорватия, Египет, Эстония, Финляндия, Франция, Германия, Италия, Казахстан, Латвия, Ливан, Литва, Нидерланды, Польша, Португалия, Россия, Сербия, Швейцария, Украина, США.

Республика Беларусь.

Для Республики Беларусь экспорт является одним из основных приоритетов развития экономики, поэтому механизмам поддержки экспорта уделяется повышенное внимание. Система стимулирования и поддержки экспорта постоянно развивается и совершенствуется, создаются условия для введения новых эффективных механизмов.

В организационную структуру поддержки экспорта Республики Беларусь входят Правительство, Совет министров, Министерство экономики, Министерство иностранных дел. Работают аналоги зарубежных институтов поддержки экспортеров: БРУПЭИС «Белэксимгарант», ОАО «Промагролизинг», ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата, межправительственные комиссии (комитеты, советы), советы делового сотрудничества с зарубежными странами.

Принята Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016-2020 гг. (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01.08.2016 №604).

Программа имеет главной целью совершенствование системы государственной поддержки экспорта как важного элемента развития внешнеэкономических отношений Республики Беларусь, направленных на снижение до минимума внешнеэкономических угроз, на основе эффективного участия в международном разделении труда, использования конкурентных преимуществ страны, применения механизмов международных интеграционных объединений и снижения зависимости от традиционных экспортных позиций и рынков за счет диверсификации товарной номенклатуры.

Среди основных задач Программы обозначены следующие:

- диверсификация торгово-экономических связей с различными странами и регионами при сохранении и усилении позиций на традиционных рынках;
- оптимизация законодательства в сфере поддержки экспорта с учетом мировой практики и функционирования белорусской модели экономики;
- совершенствование подходов к работе с малым и средним предпринимательством по экспортной тематике;
- стимулирование производителей товаров и услуг к расширению товарной номенклатуры и видов оказываемых услуг;
- формирование условий для стимулирования несырьевого, высокотехнологического, инновационного экспорта товаров и услуг;
- продолжение экономической интеграции в рамках ЕАЭС, предусматривающее снятие барьеров, ограничений и изъятий в торговле отдельными видами товаров и оказании отдельных видов услуг, в первую очередь в отношении энергоносителей, продукции сборочных производств.

Основные направления работы по выполнению задач Программы предусмотрены в «дорожной карте».

В части АПК «дорожной картой» предусматривается:

- продолжение работы по сертификации организаций на поставку ЕС мяса птицы и расширению перечня молокоперерабатывающих организаций, имеющих право на ввоз в ЕС молочной продукции;
- продолжение работы по получению необходимых разрешительных документов на поставку белорусской сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в страны Азии, активизация продвижения белорусской пищевой продукции на рынки стран Юго-Восточной Азии;
- продолжение формирования в рамках ЕЭК согласованной (скоординированной) экспортной политики в области сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

В Программе ежегодно устанавливаются прогнозные показатели внешней торговли товарами и услугами, разрабатываются планы совместных действий МИДа с республиканскими органами государственного управления по развитию торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества с зарубежными странами. Данные планы согласуются с отраслевыми и региональными программами и бизнес-планами экспортеров, координируются с планами заграничных учреждений и структур товаропроводящей сети и наполняются детализированными мероприятиями.

Для выполнения поставленных Программой целей и задач определены приоритеты поддержки и развития экспорта:

- 1) оптимизация национальной системы поддержки и развития экспорта;
- 2) организация дополнительных ниш, усиление позиций на традиционных рынках;
- 3) увеличение экспортного потенциала в сфере услуг;
- 4) развитие экономической интеграции в рамках ЕАЭС;
- 5) повышение привлекательности работы субъектов хозяйствования на экспортном направлении, развитие экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства;
- 6) развитие инновационного экспорта посредством увеличения экспорта наукоемкой продукции и технологий.

В рамках реализации приоритетов запланированы мероприятия оперативного и долгосрочного характера, а также меры, направленные на снижение влияния внешнеэкономических вызовов и диверсификацию внешнеэкономических связей путем использования механизмов государственной поддержки экспорта.

В Республике Беларусь создана необходимая законодательная база и институциональная основа функционирования системы поддержки экспорта.

Основу системы поддержки экспорта составляет Указ Президента Республики Беларусь «О содействии развитию экспорта» от 25 августа 2006 г. № 534, включающий в себя систему страхования экспортных рисков с поддержкой государства и экспортного кредитования.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь, экспортный кредит может быть выдан любым банком. При этом коммерческий банк имеет право на получение от государства компенсации потерь при условии страхования кредита в БРУПЭИС. Решения о выплате банкам компенсаций принимаются Правительством Республики Беларусь или Министерством финансов.

Белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант» занимается страхованием экспортных рисков с поддержкой государства. Учредителем компании «Белэксимгарант», которая была создана в 2001 г., является Совет Министров Республики Беларусь. Финансирование деятельности «Белэксимгарант» осуществляется за счет бюджетных средств в соответствии с Законом о бюджете Республики Беларусь.

Основной целью деятельности «Белэксимгарант» является совершенствование условий для содействия развитию экспорта посредством формирования эффективной системы страхования экспортных рисков с поддержкой государства, обеспечение повышения эффективности деятельности «Белэксимгарант» по выполнению функций национального экспортного страхового агентства, направленных на защиту интересов государства, национальных экспортёров и инвесторов при осуществлении ими внешнеэкономической деятельности.

Еще одним институтом поддержки экспорта в Республике Беларусь является **Банк развития – специализированный финансовый институт ОАО «Промагролизинг»** (<http://www.pal.by>). Учредителями банка выступили Совет Министров и Национальный банк Республики Беларусь. Главной целью деятельности Банка является развитие системы финансирования государственных программ и реализация социально значимых инвестиционных проектов. ОАО «Промагролизинг» включено в список предприятий, кредитующихся на финансирование закупок сельскохозяйственной техники в целях ее передачи на условиях финансового лизинга сельскохозяйственным организациям.

В целях поддержки сельскохозяйственного экспорта ОАО «Промагролизинг» предоставляет экспортный финансовый лизинг, заключающийся в возможности воспользоваться услугой лизинга всех видов техники и основных средств производства сроком от 1 до 5 лет для юридических лиц – нерезидентов Республики Беларусь. Авансовый платеж составляет от 15 до 40% стоимости предмета лизинга, а срок лизинга - от 12 до 60 месяцев. Предметом лизинга могут являться транспортные средства, сельскохозяйственная техника, промышленное, технологическое оборудование и прочее имущество белорусского производства.

Информационную поддержку экспортеров в Республике Беларусь осуществляет **Информационное республиканское унитарное предприятие «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»** Министерства иностранных дел Республики Беларусь.

В настоящее время Центр является одним из ведущих белорусских консалтинговых предприятий, которое оказывает комплекс услуг по сопровождению и развитию внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, а также обеспечивает комплексное сопровождение при проведении процедур закупок.

Центр оказывает комплексную информационно-маркетинговую поддержку в продвижении товаров/услуг и развитии торговли. Одним из основных направлений деятельности Центра является оказание услуг по проведению широкого спектра *маркетинговых исследований* белорусского и зарубежных рынков, подготовке обзоров рынков, которые способствуют повышению эффективности хозяйственной деятельности, развитию бизнеса, выходу на новые рынки сбыта и укреплению позиций клиентов.

Центр также содействует установлению *международных бизнес-контактов*, организует В2В-встречи и предоставляет удобную площадку для проведения деловых переговоров с представителями зарубежных компаний.

Отдел внешнеэкономических связей управления международного сотрудничества на постоянной основе осуществляет взаимодействие с территориальными управлениями МИД, а также с белорусскими и зарубежными диппредставительствами в организации визитов иностранных официальных лиц и бизнес-делегаций в Республику Беларусь.

Кроме того, Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен в целях содействия развитию внешнеэкономической деятельности предприятий-экспортеров выпускает печатные издания. Информационно-аналитический журнал издается для предприятий-экспортеров, заинтересованных в получении эксклюзивной аналитической информации о зарубежных рынках, путях выхода на них, наиболее перспективных для экспорта видах товаров и услуг, особенностях работы, успешно реализованных проектах, планируемых международных деловых мероприятиях. Каждый выпуск журнала содержит маркетинговые исследования определенных рынков, обзор наиболее перспективных товарных позиций для поставок на конкретные рынки, особенности правового регулирования и ведения бизнеса за рубежом.

Рекламно-информационный журнал «*Export of Belarus*» предназначен для представления экспортного потенциала белорусских организаций и республики в целом на рынках зарубежных государств. Распространяется на выставках и деловых форумах за рубежом, через дипломатические представительства Республики Беларусь и издается преимущественно на языке страны распространения.

Центр является разработчиком и оператором работы национального **Портала информационной поддержки экспорта**, который создан для оказания информационной поддержки белорусским экспортерам в продвижении их продукции на внешний рынок, а также рекламы экспортного потенциала производителей промышленной, интеллектуальной и сельскохозяйственной продукции.

Портал призван способствовать повышению конкурентоспособности товаров, работ и услуг, расширению экспортной составляющей, привлечению в республику иностранных инвестиций, установлению торговых контактов и партнерских отношений между белорусскими и иностранными предприятиями, а также более глубокой интеграции экономики Республики Беларусь в мировую экономику.

Основная функция Портала заключается в предоставлении информации о производителях Республики Беларусь, а также зарубежных компаниях и выпускаемой ими продукции. Кроме того, на Портале имеются путеводители для бизнеса, содержащие информацию об экономике стран, подготовленную посольствами Республики Беларусь за рубежом, сведения о торгово-экономическом сотрудничестве Беларуси с другими странами, тарифном и нетарифном регулировании ВЭД, ключевых позициях импорта и экспорта стран и другие аналитические материалы.

Белорусская торгово-промышленная палата оказывает широкий комплекс услуг в области внешнеэкономической деятельности, начиная от распространения коммерческого предложения, поиска партнера и заканчивая заключением внешнеэкономического контракта. В состав Белорусской торгово-промышленной палаты входит выставочное унитарное предприятие «**БЕЛИНТЕРЭКСПО**», являющееся лидером в области организации Национальных выставок (экспозиций) за рубежом, а также единственным выставочным предприятием, организующим национальные выставки зарубежных государств в Республике Беларусь.

Одним из наиболее эффективных инструментов поддержки экспорта сельскохозяйственных товаров в Республике Беларусь является «**Товаропроводящая сеть (ТПС)**». Согласно положению о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом ТПС – это совокупность иностранных юридических лиц и расположенных за рубежом обособленных подразделений белорусских производителей, осуществляющих реализацию и (или) сервисное обслуживание белорусских товаров.

Положение о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 декабря 2013 г. № 1137. Данный документ включает оценку эффективности субъектов ТПС на основе применения совокупности показателей.

С 1 июля 2013 г. функции координации развития ТПС за рубежом возложены на Министерство иностранных дел Республики Беларусь, которое оказывает содействие белорусским предприятиям и организациям в данной работе через систему загранучреждений Республики Беларусь.

Республика Казахстан.

В системе поддержки экспорта Республики Казахстан необходимо выделить следующие государственные институты: АО «Банк Развития Казахстана», АО «Аграрная кредитная корпорация», АО «Экспортная страховая компания «KazakhExport», Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен».

В 2017 г. в Республике Казахстан принят системообразующий документ, направленный на развитие конкурентоспособных экспортных производств в приоритетных отраслях экономики.

Постановлением Правительства Республики Казахстан от 26 августа 2017 г. утверждена Программа «Национальная экспортная стратегия Республики Казахстан на 2018-2022 гг.», которая нацелена на формирование единой и целостной политики по обеспечению условий для роста несырьевого экспорта в 2 раза к 2025 г. и в 3 раза к 2040 г.

Программа определяет перспективную экспортную корзину и приоритетные рынки сбыта, содержит комплекс конкретных мер по продвижению казахстанского экспорта и систему измеримых целевых результатов для контроля эффективности ее реализации.

Программа нацелена на формирование необходимой институциональной структуры, повышающей скорость и эффективность решения как оперативных, так и долгосрочных вопросов, связанных с деятельностью экспортеров.

Реализация Программы будет способствовать росту несырьевого экспорта страны, диверсификации рынков сбыта и расширению экспортной корзины. Данные меры планируется реализовать, в том числе за счет экспорта новых товарных позиций, увеличения

доли продукции с высокой добавленной стоимостью, а также стимулирования инвестиций в экспортно ориентированные производства и трансферта новых технологий.

Кроме того, Программа нацелена на повышение узнаваемости странового бренда и облегчение продвижения зонтичных и корпоративных брендов. В целом Программа предусматривает содействие целям ускорения экономического роста и диверсификации структуры экономики Казахстана.

В рамках развития экспорта АПК ключевым документом для Республики Казахстан является Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 гг., в целевых индикаторах которой запланировано достичь к 2021 г. рост объема экспорта продовольственных товаров на 600,0 млн. долл. США к уровню 2015 г. (до 1,5 млрд. долл.).

По экспортной политике в сельском хозяйстве выстроены целевые подходы и утверждены дорожные карты по потенциальным экспортным рынкам – это, в первую очередь, страны ЕАЭС, СНГ, Китай, Иран, страны Средней Азии, Персидского залива и Европы.

Ключевая роль в формировании и реализации государственной политики Республики Казахстан в сфере продвижения экспорта отведена **Министерству по инвестициям и развитию Республики Казахстан**. В задачи министерства входит предоставление с привлечением Национального института развития в области развития и продвижения экспорта и Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан («Атамекен») мер сервисной поддержки и возмещение части затрат субъектов индустриально-инновационной деятельности по продвижению отечественных обработанных товаров, услуг на внешние рынки.

Страховую и финансовую поддержку экспортеров в Республике Казахстан осуществляет **АО «Экспортная страховая компания «KazakhExport»** (<http://keg.kz>), являющееся институтом развития Республики Казахстан и единственной специализированной страховой организацией, осуществляющей функции экспортно-кредитного агентства. В этом направлении «KazakhExport» предлагает экспортерам следующие услуги: страхование кредита экспортера, экспортное торговое финансирование и предэкспортное финансирование. При этом организационно-правовая форма «KazakhExport» не позволяет заниматься иными видами деятельности и стать оператором по продвижению экспорта.

На «KazakhExport» возложено страхование кредита экспортера, доступное всем казахстанским экспортерам несырьевых товаров, работ и услуг. Страхованием покрываются коммерческие и политические риски до 80% от суммы понесенных убытков.

Также «KazakhExport» осуществляет финансовую поддержку покупателей казахстанской несырьевой продукции путем предоставления им торгового финансирования на выгодных условиях. Финансирование предоставляется опосредованно через банки второго уровня Республики Казахстан в рамках аккредитивной формы расчетов. Как в случае со страхованием кредита экспортера, покрываются коммерческие и политические риски, но уже до 100% от суммы аккредитива.

Финансовую поддержку экспортеров в Республике Казахстан ведет **АО «Банк Развития Казахстана»** – один из крупнейших финансовых институтов Казахстана. Наряду с финансированием инвестиционных проектов, банк предлагает услуги финансирования экспортных операций, включая софинансирование, путем предоставления займов как резиденту – поставщику казахстанской продукции, так и нерезиденту – покупателю казахстанской продукции.

Еще одним институтом по содействию развитию и реализации экспортного потенциала является **АО «Аграрная кредитная корпорация»**. Одним из стратегических направлений его деятельности определено содействие развитию и реализации экспортного потенциала АПК Казахстана.

Кредитование осуществляется по программе «Агроэкспорт» – это кредитование проектов, имеющих экспортный потенциал, в том числе через банки второго уровня, кредитные товарищества и лизинговые компании.

Одну из важнейших ролей в системе поддержки экспорта Республики Казахстан играет **Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен»** – некоммерческая организация, созданная для усиления переговорной силы бизнеса с Правительством Республики Казахстан и государственными органами.

Палата предпринимателей представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства, включая внутреннюю и внешнюю торговлю.

С 2018 г. Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен» подписала договоры по оказанию содействия экспортерам в рамках государственной программы, которой предусмотрено возмещение затрат субъектам индустриально-инновационной деятельности, выпускающим отечественные обработанные товары.

Возмещаться будут затраты, связанные с рекламой продукции, участием в зарубежных выставках, ярмарках и фестивалях, а также разработкой и распространением рекламных каталогов. Помимо этого, будет компенсирована часть суммы на содержание представительства, торговой точки или склада за рубежом, проведение процедур по регистрации товарных знаков и сертификации продукции.

В составе «Атамекен» функционирует дочерняя организация **Внешнеторговая палата Казахстана (ВТП)**, в задачу которой входит представление интересов казахстанского бизнеса во внешнеэкономической сфере.

ВТП занимается организацией и участием в различных международных выставках и конференциях, оказанием информационной поддержки и консалтинговых услуг, осуществлением сбора, анализа информации по вопросам экспорта, импорта и др. Для представителей бизнеса проводятся семинары с участием международных экспертов и вебинары по вопросам экспорта товаров и услуг, которые позволят бизнесу, не отрываясь от производства, получить всю необходимую информацию по экспорту и многим другим вопросам, связанным с международной торговлей.

Кроме того, «Атамекен» проводит торговые миссии, в рамках которых создаются площадки по поиску зарубежных партнеров для отечественных компаний, что позволяет экспортерам расширять географию экспорта производимых товаров и услуг

Для повышения информированности представителей бизнеса «Атамекен» планирует подготовить электронный справочник «Экспортная продукция Казахстана» и запустить веб-портал для казахстанских экспортеров обрабатывающих отраслей и зарубежных покупателей. Также планируется проводить анализ зарубежных рынков по заявкам экспортеров, что позволит потенциальным экспортерам получать актуальную информацию о том, какие страны заинтересованы в казахстанской продукции и в какой именно.

Также немаловажная роль в системе поддержки экспорта в Казахстане возложена на **АО «Центр развития торговой политики»** – аналитическую организацию при Министерстве национальной экономики Республики Казахстан, которая специализируется по вопросам развития торговой политики, а также содействия в вопросах членства Казахстана во ВТО, функционирования в рамках Евразийского экономического союза и сотрудничества и взаимодействия Республики Казахстан с Организацией экономического сотрудничества и развития. Эксперты Центра развития торговой политики оказывают консультационную и аналитическую поддержку государственным органам по сотрудничеству и взаимодействию с ведущими международными организациями, что положительно сказывается на приобретении опыта регулирования экспортной деятельности страны.

Министерство иностранных дел Республики Казахстан осуществляет функции по продвижению ориентированной на экспорт продукции отечественных предприятий, что является ключевым элементом внешнеэкономической политики Казахстана и одним из основополагающих приоритетов торговой и экономической дипломатии.

Министерством подписаны Совместные планы мероприятий с Министерством по инвестициям и развитию по усилению взаимодействия по продвижению экспорта казахстанской продукции, с Министерством сельского хозяйства – по усилению

взаимодействия по вопросам привлечения иностранных инвестиций в агропромышленный комплекс Казахстана и развитию торговли на 2017-2021 гг. МИД РК также работает над повышением эффективности двусторонних межправительственных комиссий (всего 120) и деловых советов (24) с зарубежными государствами, что является значительным потенциалом для решения инвестиционно-экспортных задач Республики Казахстан.

Также в Республике Казахстан работает **Портал для казахстанских экспортеров обрабатывающих отраслей и зарубежных покупателей**, на котором представлен широкий перечень информации, представляющей интерес для казахстанских экспортеров, в том числе по имеющимся в Казахстане услугам для экспортеров. Выпускается широкий спектр информационных материалов – аналитические материалы по отраслям, регионам Казахстана, странам и др.

Российская Федерация.

В Российской Федерации выстроена сложная система поддержки экспорта. Применяются различные инструменты поддержки как финансового, так и нефинансового характера.

В целом в Российской Федерации поддержку экспортерам оказывают государственные институты федерального и регионального уровней, отраслевые союзы предпринимателей, отраслевые ассоциации, негосударственные организации и научные институты.

В настоящее время в Российской Федерации продолжается процесс формирования новой модели поддержки экспорта по принципу «единого окна», ключевую роль в которой играет **АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ)** – государственный институт поддержки экспорта, предоставляющий экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. Взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами, а также сотрудничество с ключевыми отраслевыми и деловыми организациями позволяют РЭЦ совершенствовать условия ведения экспорта в России и нивелировать действие барьеров при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Российский экспортный центр входит в группу Внешэкономбанка.

Группа РЭЦ оказывает комплексную адресную поддержку экспортно ориентированным и ведущим внешнеэкономическую деятельность компаниям. РЭЦ работает со всеми экспортерами несырьевой продукции, товаров и услуг без отраслевых ограничений.

Группа РЭЦ предоставляет широкий перечень финансовых (кредитование, страхование, банковские гарантии) и нефинансовых услуг текущим и потенциальным экспортерам, взаимодействует с профильными органами исполнительной власти, готовит предложения по улучшению ведения предпринимательской деятельности в части экспорта и ВЭД, регулярно взаимодействует с представителями делового и экспертного сообщества и способствует преодолению барьеров и снятию «системных» ограничений.

В рамках реализации функций нефинансовой поддержки РЭЦ также ориентирован на координацию деятельности торговых представительств Российской Федерации за рубежом в части поддержки экспортных проектов.

В России утвержден Национальный проект (программа) «Международная кооперация и экспорт», который состоит из пяти проектов федерального уровня: «Промышленный экспорт», «Экспорт продукции АПК», «Экспорт услуг», «Логистика международной торговли», «Системные меры содействия международной кооперации и экспорта» и направлен на достижение следующих целей:

- увеличение объема несырьевого неэнергетического экспорта к 2024 г. до 250 млрд. долл. в год, объем экспорта услуг – до 100 млрд. долл. в год;
- доля экспорта товаров (работ, услуг) не менее 20% ВВП страны;
- увеличение объема торговли между государствами-членами ЕАЭС в 1,5 раза.

По проекту федерального уровня «Экспорт продукции АПК» предусматривается финансирование из государственного бюджета России на сумму 350 млрд. руб. с целью достижения объема экспорта продукции АПК 45 млрд. долл. к 2024 г.

В соответствии с Национальным проектом РЭЦ выполняет три основные функции.

1. Единый институт поддержки экспорта («Поддержка»):

- оказание финансовой (страховой, гарантийной и иной) поддержки экспорта товаров и услуг;

- предоставление нефинансовой поддержки экспортерам и экспортно ориентированным предприятиям (поиск партнеров, образовательный проект и т.д.).

2. Агент Правительства РФ по функциям, услугам и субсидиям («Развитие»):

- распределение субсидий;

- участие в исполнении государственных функций и оказание государственных услуг.

3. Штаб приоритетной программы «Международная кооперация и экспорт» («Штаб»):

- координация усилий участников для достижения поставленных целей в приоритетном направлении;

- участие в совершенствовании и оптимизации нормативной правовой базы;

- снятие административных барьеров и развитие экспортной среды.

В группу РЭЦ интегрированы **Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (АО «ЭКСПАР»)** и **АО «Росэксимбанк»**, что позволяет оптимизировать ресурсы и создать эффективные бизнес-процессы по предоставлению комплексных услуг экспортно ориентированным компаниям.

Российский экспортный центр является единственным акционером **АО «ЭКСПАР»** – специализированного государственного института поддержки экспорта для реализации страхового инструментария защиты экспортных кредитов и инвестиций. Агентство является национальным экспортным кредитным агентством (ЭКА).

Также в Российской Федерации имеется государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк **АО «Росэксимбанк»**, выполняющий функции обеспечения экспортерам доступа к удобным кредитным инструментам и создания инфраструктуры, позволяющей повысить конкурентоспособность российского бизнеса за рубежом. Банк выполняет функции агента Правительства Российской Федерации по обеспечению государственной поддержки экспорта: кредитует компании и выдает по запросу разные виды гарантий от своего имени.

Важную роль в системе поддержки экспорта в Российской Федерации играет **Министерство экономического развития Российской Федерации**. Оно осуществляет консультационную поддержку предприятий по вопросам экспортной деятельности. Информационная поддержка экспортеров реализуется через формирование информационных ресурсов и информационной среды в сфере внешнеэкономической деятельности, которые позволяют быстро получать необходимые справочные материалы, осуществлять поиск деловых партнеров в режиме реального времени и на безвозмездной основе. Так, Министерством экономического развития Российской Федерации создан «Российский экспортный каталог» с целью предоставления российским компаниям-экспортерам продукции и услуг – простой, быстрый и удобный способ установления международных контактов и помощь в развитии продаж по всему миру.

Также при Минэкономразвития России создана информационно-поисковая система «Единый портал внешнеэкономической информации Российской Федерации».

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации руководит деятельностью торговых представительств РФ за рубежом. Перечень иностранных государств, в которых учреждены торговые представительства Российской Федерации, состоит из 59 стран мира. В настоящее время решается вопрос о дальнейшей модернизации системы торговых представительств.

Министерством промышленности и торговли Российской Федерации также осуществляется поддержка экспорта. В полномочия Министерства входят следующие функции:

- обеспечение государственной поддержки экспорта промышленной продукции;

- обеспечение организации и государственной поддержки выставочно-ярмарочной деятельности Российской Федерации за рубежом;

- обеспечение доступа товаров и услуг на рынки иностранных государств (союза иностранных государств).

Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности» (Внешэкономбанк) осуществляет деятельность по поддержке экспорта самостоятельно либо через дочерние организации. Широкая география сотрудничества Внешэкономбанка в рамках предоставления гарантийной поддержки экспорта позволяет российским компаниям участвовать в экспортных проектах в тех странах, которые характеризуются высоким уровнем политического риска, в которых имеются объективные препятствия для реализации контрактов, а также там, где не представлены российские коммерческие банки.

Важную роль в системе поддержки экспорта в Российской Федерации играет также **Торгово-промышленная палата Российской Федерации** – негосударственная, некоммерческая организация, представляющая интересы малого, среднего и крупного бизнеса.

ТПП России имеет зарубежные представительства в ряде стран. Представительства предлагают поддержку в продвижении товаров и услуг: консультационную и организационную помощь, проводят экспертизу проектов, помогают в определении подходящих форм и способов их реализации, в подборе надежных, высокопрофессиональных партнеров, сопровождают выполнение проектов.

Анализ применения мер и механизмов поддержки сельскохозяйственного экспорта позволяет сделать следующие выводы:

1. Государственная поддержка экспорта является важной составной частью внешнеэкономической политики.

2. Для продвижения экспортной продукции и увеличения объемов экспорта в современной экономике может быть использован целый ряд мер и инструментов, начиная от создания благоприятного климата для экспортеров и заканчивая стимулирующими мерами для развития высокотехнологичного экспортного производства. Практически каждая страна имеет также специальные институты для поддержки экспорта.

3. Национальные системы поддержки экспорта различных государств существенно отличаются друг от друга. Это связано с целым рядом факторов: государственные системы поддержки экспорта ориентируются в первую очередь на потребности экспортеров, которые во многом обусловлены спецификой экспорта отдельно взятого государства, а также уровнем развития финансового рынка.

4. Государства предлагают национальным экспортерам широкий перечень финансовых продуктов, которые содействуют развитию экспорта. При этом в некоторых странах созданы крупные институты поддержки экспорта, которые предоставляют экспортные кредиты, гарантии и страхование, в то время как в других функционируют несколько институтов поддержки экспорта: банки с государственным участием, специализирующиеся на выдаче экспортных кредитов, и классические экспортно-кредитные агентства.

5. Значительное внимание странами-экспортерами уделяется вопросам нефинансовой поддержки экспорта. Для решения задачи информационной поддержки и продвижения экспорта страны создают специальные агентства по развитию экспорта, которые функционируют через широкую сеть офисов как в стране экспортера, так и за рубежом.

Рекомендации

На уровне экспортной политики необходимо создание отдельной специализированной структуры, главная миссия которой заключается в следующем:

1) работа по совершенствованию нефинансовых методов поддержки экспортеров, с использованием положительного зарубежного опыта и практик;

2) обеспечение четкой координации между различными ведомствами и организациями, ответственными за государственную поддержку экспорта. Эту функцию выполняют Министерство экономики, Агентство продвижения и защиты инвестиций, Министерство

иностранных дел, Государственный комитет промышленности, энергетики и недропользования, Министерство финансов, РКФР и др. Деятельность их не всегда скоординирована;

3) работа по формированию позитивного образа Кыргызской Республики и местных компаний за рубежом;

4) создание эффективной системы поддержки и стимулирования экспорта, отвечающей потребностям наращивания поставок за рубеж кыргызской продукции обрабатывающих отраслей, в особенности сельскохозяйственной и швейной продукции, путем запуска «Кыргызской академии экспорта» как одного из важных центров обучения и тренинга кыргызских экспортеров, расширение и диверсификация экспортного потенциала и усиление конкурентоспособных секторов экономики за счет повышения потенциала отечественных производителей в продвижении своей продукции на зарубежные рынки. Это обусловлено огромной ролью внешнеэкономических связей как средства стимулирования экономического роста страны, обеспечения устойчивого роста и создания новых рабочих мест;

5) аналитическая поддержка экспорта с целью предоставления экспортерам информации о перспективах поставок и барьерах на зарубежных рынках:

- выявление препятствий в экспортной деятельности и выработка рекомендаций по их урегулированию;
- проведение анализа внешних рынков и предоставление аналитической информации об экспортных возможностях заинтересованным экономическим агентам;
- поддержка предприятий в определении иностранных партнеров и оказание поддержки в выборе рынков экспорта;
- сотрудничество с дипломатическими представительствами и иностранными представительствами, а также предоставление им необходимой информации в области содействия экспорту;
- продвижение отечественных товаров и услуг на внешних рынках;
- организация семинаров, учебных курсов для отечественных компаний в области экспорта;
- предоставление экспортным компаниям помощи в выявлении партнеров на разных рынках, а также оказание помощи в заключении с ними договоров;
- привлечение и внедрение проектов и программ, финансируемых при поддержке партнеров по развитию, направленных на содействие экспорту;
- содействие субъектам предпринимательства, осуществляющим производственную и экспортную деятельность, по выходу на ведущие международные площадки электронной торговли, включая подготовку и размещение коммерческих предложений на ведущих электронных торговых площадках;
- и др.

В части организационного развития этой структуры необходимо:

- формализовать все рабочие процессы;
- разработать процедуры по исполнению рабочих процессов;
- разработать детализированные должностные инструкции;
- распределить функции между сотрудниками отдела по направлениям деятельности.

ХIII. РЕКОМЕНДАЦИИ

Кыргызстан, являясь членом ЕАЭС и ВТО, имея договоры о зонах свободной торговли с рядом стран, должен уметь оценивать пользу или вред от торговых режимов, которые применяются по отношению к нему. И, самое главное, уметь и стремиться использовать преимущества, которые дает членство в интеграционных объединениях и соглашениях.

В связи с этим Правительству Кыргызстана рекомендуются следующие меры.

1. Определить ответственного из числа вице-премьер министров за экспортную политику. Это позволит обеспечить четкую координацию между различными ведомствами и организациями, ответственными за государственную поддержку экспорта. В настоящий момент эту функцию выполняют Министерство экономики, Агентство продвижения и защиты инвестиций, Министерство иностранных дел, Государственный комитет промышленности, энергетики и недропользования, Министерство финансов, Российско-Кыргызский фонд развития и др. Деятельность их не всегда скоординирована. Для этого необходимо внести изменения в Закон о Правительстве.

2. Также необходимо иметь в Правительстве постоянно действующую группу переговорщиков, которая специализировалась бы на продвижении торговых интересов. В случае нарушения интересов Кыргызстана другими странами, они должны иметь возможность и право профессионально заявить о нарушении правил международной торговли и режима ВТО и ЕАЭС и начать процедуру разбирательства с требованиями компенсаций.

3. Учитывая приоритетность и важность направления деятельности Кыргызской Республики на платформе ВТО, Правительству КР рассмотреть вопрос о поднятии статуса и увеличении количества сотрудников, ответственных за работу с ВТО как в г. Женеве, так и в Министерстве экономики КР. Расширение сотрудников Представительства даст возможность усилить работу в различных направлениях и роль страны на глобальной площадке ВТО. *(Справочно: функции Представительства Кыргызстана при ВТО параллельно со многими другими организациями выполняет Постоянный Представитель КР при ООН и других международных организациях в Женеве – посол КР. На месте функционирует представительство МЭ КР по вопросам ВТО в количестве двух человек. В Министерстве экономики функционирует сектор по вопросам ВТО в количестве двух человек).*

4. В целях повышения государственных служащих, предпринимателей-экспортеров, производителей экспортной продукции создать Академию экспортной политики при поддержке бизнес-ассоциаций и партнеров по развитию. Академия должна проводить тренинги для вышеуказанных людей.

5. Определить экспортную направленность регионов Кыргызстана с детализацией вплоть до села. Это позволит обеспечить лучший фокус и более высокую эффективность мер государственной политики при планировании и реализации поддержки экспортно ориентированной продукции.

6. Регулярно представлять отчет по исполнению программы развития экспорта Правительством КР. Жогорку Кенеш КР будет заслушивать эти отчеты на своих заседаниях.

7. Усилить работу по развитию экспорта в Китай – огромный рынок сбыта для нашей продукции, особенно органической, а также услуг.

8. Усилить работу по продвижению экспорта услуг – относительно новая категория экспорта. Это, как и традиционные услуги, связанные с туризмом, так и относительно новые для нашей страны услуги IT, услуги дата-центра, архитектурный дизайн и др. Правительство должно провести аналитическую работу по определению приоритетных для экспорта видов услуг.

При этом очень важно в дальнейших переговорах в рамках ВТО, как двусторонних, так и многосторонних, сделать акцент на переговоры в секторе услуг. Таким образом, обеспечить фиксацию обязательств по всем видам услуг, которые оказываются Кыргызстаном.

9. Обеспечить возможность кыргызским компаниям участвовать в международных тендерах. Например, в рамках проведения восстановительных работ в Афганистане.

10. Очевидно, что укрепление внешнеторговых связей с ближними соседями является приоритетом. Однако очень важно стремиться к диверсификации рынков торговли и прежде всего в западном направлении. Здесь можно использовать опыт Швейцарии, которая поставляет на весь мир лишь несколько видов товаров (шоколад, часы, сыр, фармацевтика, банковские и туристские услуги), но она пользуется спросом во всем мире. При таком раскладе протекционистская политика одной или нескольких стран не влияет на экспорт Швейцарии.

11. Кыргызстан должен привести свои обязательства в соответствие со своими обязательствами во ВТО. Другие варианты:

а) получить согласие ЕАЭС, сделав изъятия из режима свободной торговли, как это сделал Казахстан;

б) добиться выравнивания торгового режима ЕАЭС, то есть Единого таможенного тарифа ЕАЭС, с уровнем обязательств КР, либо добиться компенсации со стороны РФ, путем снижения уровня своих ввозных тарифов;

12. Кыргызстану очень важно достигнуть как минимум уровня Казахских изъятий из Единого таможенного тарифа для того, чтобы обеспечить справедливый режим торговли. Необходимо выяснить причины, почему КР при вступлении в ЕАЭС не оговорил подобные изъятия, как это сделал Казахстан.

13. Для раскрытия потенциала экспорта услуг необходимо актуализировать государственную политику по отношению к экспорту индустрии услуг и развитию человеческого капитала Кыргызстана. Необходимо сформировать устойчивую конкурентоспособность отечественных предприятий на мировом рынке торговли услугами. Отсутствие стратегии экспорта услуг ведет к экспорту лучших человеческих ресурсов страны, что крайне опасно для устойчивости государства.

14. Для получения выгод от электронной коммерции необходимо создать благоприятные условия для активного роста, снизить барьеры входа на рынок, а также развивать цифровые навыки населения. Прежде всего, необходимо разработать стратегию развития электронной коммерции, обозначить краткосрочные и долгосрочные цели и провести комплекс мер по стимулированию онлайн предпринимательства с участием правительственных структур и бизнес-ассоциаций.

15. Для повышения экспорта необходимо развивать потенциал Парка высоких технологий КР. Для этого, по меньшей мере, нужно: а) упростить процедуру получения разрешения на работу для иностранных работников резидентов Парка высоких технологий; б) ввести занятия по программированию в 10 и 11 классах; в) принять программу по увеличению количества ИТ специалистов в Кыргызской Республике.

Таблица 19. Матрица рекомендаций

№ п.п.	Рекомендуемое направление/действие	Комментарий	Срок выполнения
	1. Общие меры поддержки экспорта	Меры поддержки экспорта направлены на создание необходимой регулятивной и иной благоприятной среды для внешней торговли.	
1.	Координация единой государственной политики по вопросам регулирования производства, внешней торговли и логистики в КР, возможно, через создание специализированной структуры по поддержке экспорта.	Одним из факторов низкой результативности программ развития экспорта является их некомплексность: меры по продвижению экспорта не связаны с политикой секторального развития.	
2.	Разработка и реализация полноценной коммуникационной стратегии по информированию о преимуществах системы «единого окна» лиц, принимающих решения, государственных и муниципальных работни-	Правительство КР делает многое для улучшения качества внешней торговли и продвижения экспорта, однако то, что в SWOT-анализах до сих пор фигурирует «плохая информированность», говорит о том,	

	ков, представителей частного сектора и экспортеров, населения.	что государственные органы не умеют эффективно использовать коммуникационные каналы.	
3.	Создание системы информирования участников внешней торговли о нормативных документах, маркетинговых исследованиях, о проводимых тендерах, ярмарках, обучающих семинарах, статистических данных о торговых потоках, полезные ссылки (ссылки) и др. (например, создать веб-портал).		
4.	Создание интегрированной базы данных международной торговли, которая будет содержать всю информацию о юридических лицах, участниках международной торговли и всех операциях по экспорту, импорту и транзиту на территории страны.		
5.	Осуществление мер по развитию сектора логистики, в частности, по поддержке предприятий, осуществляющих широкий спектр услуг логистики.	Проблемы логистики являются ключевыми барьерами продвижения товаров на экспорт. Плохое развитие логистики ведет к избыточным затратам на транспортировку, разносортности сельскохозяйственного сырья, решение проблем укомплектования партий необходимого объема.	
6.	Создание системы сертификации и стандартизации продукции, предназначенной для экспорта. Оптимизация и развитие Национальной инфраструктуры качества.	Ограниченность доступа на рынки ЕАЭС и ЕС кыргызской продукции из-за проблемы соответствия товаров требованиям стран назначения должна быть преодолена немедленно. Поэтому необходимо принять план по обеспечению кыргызских производителей услугами сертификации и стандартизации. Это может быть развитие национальной лабораторной сети – как мера с долгосрочным эффектом, а также помощь в прохождении сертификации в других странах – как мера ближайшего периода.	
7.	Осуществление комплекса мер по продвижению продукции сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий на региональные и	Данный комплекс мер поможет бизнесменам с ограниченными финансовыми ресурсами, а самое главное, с ограниченными возмож-	

	международные рынки, включая участие в торговых ярмарках, проведение маркетинговых кампаний по продвижению продуктов в целевых странах, организацию презентационных поездок представителей агробизнеса КР и визитов представителей иностранных торговых компаний в КР для посещения местных перерабатывающих компаний и фермерских хозяйств.	ностями контактировать с зарубежными потребителями, получить необходимый опыт по продвижению своих товаров на зарубежных рынках и наладить деловые отношения.	
8.	Более активное использование защитных мер, разрешенных в рамках соглашений ВТО, ЕАЭС, региональных и двусторонних соглашений.	Участие в интеграционных объединениях – это данность, которую трудно изменить. Поэтому главная задача Правительства КР – обеспечить максимальное использование всех преимуществ, которые дают эти интеграционные блоки, в том числе увеличившиеся возможности протекционистских мер по отношению к товарам из третьих (т.е. вне ЕАЭС) стран.	
9.	Проведение качественного обучения специалистов министерств и ведомств. Введение/усиление учебного модуля по торговым режимам в вузах страны, а также в АУПКР на программах повышения квалификации. Организация курсов обучения для бизнесменов, при обеспечении соответственного качества усвоения знаний.	В аналитических документах по внешней торговле КР упоминается низкий потенциал государственных служащих и бизнесменов в вопросах внешней торговли в рамках интеграционных блоков и межгосударственных соглашений. Эту проблему можно решить достаточно быстро – в течение 3 лет, через систему повышения квалификации государственных служащих и курсы (в т.ч. платные) для бизнесменов. Один из важнейших учебных предметов должен стать предмет «Нормы и правила международной торговли». Также необходимо проводить семинары и тренинги по соглашениям ВТО и ЕАЭС в министерствах и ведомствах.	
10.	Обеспечение применения и соблюдения на территории Кыргызстана обязательных требований технических регламентов, отдельных международных договоров, единых ветеринарных и фитосанитарных требований ЕАЭС.	Нарушения правил ЕАЭС – одно из ключевых препятствий, мешающих Кыргызстану получить полный доступ к рынкам ЕАЭС. Для его преодоления нужно уделить внимание таким проблемным аспектам, как испытательные и сертификационные лаборатории, оборудование пограничных контрольно-пропускных пунктов.	

11.	Обеспечение развития на территории Кыргызстана добровольной сертификации.	Товары, «выпадающие» из списков товаров, подлежащих обязательной сертификации, могут добровольно пройти процедуру оценки соответствия и оформить Добровольный Сертификат соответствия ГОСТ. Характеристики продукции, а также требования, на соответствие которым будет проверяться продукция, заявитель/изготовитель выбирает сам. Это могут быть технические условия (ТУ), разработанные самим же изготовителем, или те или иные требования ГОСТов. Основной целью проведения добровольного подтверждения соответствия является желание производителя/заявителя повысить конкурентоспособность своей компании, показать потенциальным потребителям свою компетентность в вопросах сертификации и соответственно повысить свою прибыль.	
12.	Проведение регулярного анализа последствий вхождения Кыргызстана в ЕАЭС и на этой основе внесение предложений и мер по минимизации отрицательных последствий.	Проводить ежегодный мониторинг и анализ основных макроэкономических показателей экономики, например, силами Института исследований экономической политики при МЭ КР.	
13.	Обязать НСККР, НБКР или Министерство экономики КР осуществлять расчет необходимых показателей экспорта и импорта товаров и услуг, включая функциональное распределение, для ЕАЭС и ВТО (без учета стран-членов ЕАЭС), а также для стран, с которыми подписаны двусторонние соглашения и не являющихся членами данных интеграционных объединений.	НБКР и НСК публикуют статистическую информацию по внешней торговле по важным для оценки качества торговых режимов критериям/показателям в целом – для всего объема экспорта и импорта. Для оценки конкретных торговых режимов необходимо проводить дополнительные вычисления, которые требуют доступа к первичной информации НБКР или НСККР. Здесь очень высока вероятность ошибок включения тех или иных групп товаров в те или иные категории, например функционального распределения экспорта/импорта. Кроме этого, весьма необходимым является оценка <i>торговли услугами</i> в рамках и вне рамок интеграционных объединений. Однако статистика экспорта и импорта услуг дается в	

		разрезах «страны СНГ» и «вне стран СНГ».	
	2. Поддержка производителей экспортно ориентированной продукции	Меры поддержки производителей экспортно ориентированной продукции направлены на создание необходимой регулятивной и иной благоприятной среды для количественного и качественного роста производственного потенциала КР.	
1.	Разработка действенных мер по формированию механизма финансовой поддержки производства и экспорта продукции (товаров и услуг) при поддержке международных финансовых организаций, включая возможности предоставления гарантий и страхования экспортных кредитов.	Государственная политика КР дает неверные сигналы рынку, фактически поддерживая <i>всех</i> неорганизованных фермеров (например, через льготы по налогам и социальному страхованию, через субсидирование тарифов на поставку ирригационной воды, проект «Финансирование сельского хозяйства» – с самыми общими критериями). Необходимо создавать системы мотивации и стимулирования производств, которые отвечали бы генеральной экономической стратегии страны: устойчивое зеленое развитие, продвижение экспорта.	
2.	Создание центров поддержки агробизнеса и экспортеров в регионах для оказания помощи фермерским хозяйствам и перерабатывающим предприятиям по развитию продуктов, проведению маркетинговых исследований и организации обучающих семинаров, а также через создание экспортных консорциумов, объединяющих несколько поставщиков, для координации экспортной деятельности.	Правительство КР делает много для улучшения качества внешней торговли и продвижения экспорта, однако то, что в SWOT-анализах до сих пор фигурирует «плохая информированность», говорит о том, что государственные органы не умеют эффективно использовать коммуникационные каналы.	
3.	Ориентирование профессиональных лиц Агентства профессионального технического образования на профессиональную подготовку специалистов в соответствии с региональной специализацией на местах, в том числе по экспортным товарам и услугам, а также потребностям зарубежных рынков труда.	Низкая квалификация трудовых ресурсов является причиной низкой производительности труда в Кыргызстане. Это в свою очередь обуславливает низкую конкурентоспособность страны по отношению к другим странам ЕАЭС и ВТО. Поэтому профессиональное образование должно стать эффективным инструментом экономического развития.	
4.	Приоритетная поддержка производства и экспорта отдельных продуктов (товаров и услуг).	Разработать стратегии развития производства и продвижения экспорта отдельных продуктов (товаров	

5.	Разработка стратегии привлечения инвестиций для приоритетных продуктов/секторов, имеющих экспортный потенциал, и ее реализация с использованием наиболее эффективных методов, включая методы целевого поиска инвесторов.	и услуг), имеющих значительный экспортный потенциал, в том числе с высокой добавленной стоимостью: - товары текущей экспортной номенклатуры: сухофрукты, мед,	
6.	Усиление координирующей роли МЭКР и ответственности по продвижению экспорта и развития продуктов (товаров и услуг), имеющих значительный экспортный потенциал, в том числе с высокой добавленной стоимостью.	одежда для широкого потребления, мясо и мясные изделия высшего сорта, молоко и молочные изделия, швейные изделия, электроэнергия, минеральные ресурсы и др.;	
7.	Разработка программы мер по содействию вхождению местных компаний в создаваемые глобальные и региональные сети и производственные цепи поставки.	- перспективные товары, имеющие экспортный потенциал: хлопок и ткани из него, шерсть и ткани из нее, дизайнерская одежда премиум класса, одежда из натуральных тканей и материалов, табак, сурьма, питьевая вода, консервированные фрукты и овощи, др.;	
		- услуги текущей экспортной номенклатуры: образование, медицина, туризм, компьютерный дизайн, IT услуги;	
		- перспективные услуги, имеющие экспортный потенциал: образование международного класса, специализированная медицина международных стандартов, транзит и логистические услуги для него, центр обработки данных (относится к сфере IT), экологический туризм и др.). Работу по продвижению продуктов, имеющих значительный экспортный потенциал, должны проводить	

		<p>отраслевые органы государственной власти. Для этого наделить их необходимыми полномочиями.</p> <p>Помощь должна осуществляться вплоть до государственной финансовой поддержки.</p>	
8.	<p>Разработка и осуществление мер политики по созданию условий для укрупнения хозяйствующих субъектов, через объединение в кооперативы, в первую очередь мелких крестьянских хозяйств.</p>	<p>Кыргызстан не может использовать свой потенциал по получению высококачественной плодовой и овощной сельхозпродукции. Многие эксперты отмечают, что одной из причин, сдерживающих наращивание объемов производства и экспорта органической продукции, является отсутствие кооперации, т.к. мелкотоварные производители, которых большинство, не способны предложить необходимые объемы продукции.</p> <p>При этом очевидно, что сама государственная система мешает этому, делая формализованные хозяйства неконкурентоспособными, в том числе через систему страховых взносов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - юридическое лицо-работодатель должно платить 17,25% от суммы начисленных работникам, плюс работник – 10% - кооператив-работодатель должен платить 2%, плюс работник – 10%. <p>А если работать индивидуально (это и есть субъекты мелкотоварного производства), то оплата идет максимум в размере 463 сом. в год, или 38,6 сом. в месяц из расчета на 1 га обрабатываемой пашни.</p> <p>В этой связи необходимо внедрить механизм адресных льгот сельхозпроизводителям (налоговых, по соцстрахованию) и исключения неэффективных фермеров из числа получателей льгот.</p> <p>Также необходимо создание агропромышленных кластеров, предусматривающих приближение перерабатывающих мощностей к местам производства сельхозпродукции, определив приоритетную с точки зрения экспорта продукцию.</p>	

		Разработать и осуществить комплекс мер по улучшению семенного материала для растениеводства и повышению продуктивности племенного скота.	
9.	Осуществление мер по регулятивной государственной поддержке внедрения новейших технологий и модернизации оборудования на перерабатывающих предприятиях.	Низкий технологический потенциал и низкая производительность труда являются одной из причин отсутствия относительных и абсолютных внешнеторговых преимуществ в большинстве секторов экономики Кыргызстана. Поэтому государственная поддержка переоснащения и модернизации производств должна стать одним из главных инструментов экономической политики государства.	
10.	Зеленое и инновационное развитие: разработка стратегии развития устойчивого/экологичного туризма в стране, охватывающей все компоненты инфраструктуры, обеспечивающей сохранение биологического разнообразия и целостности экосистем в сочетании с сокращением уровня бедности и повышением доходов местных общин.	Туризм в Кыргызстане развивается экстенсивно (масштабы наращиваются быстрее, чем происходит развитие самого сектора в плане качества и номенклатуры услуг). Это несет серьезные угрозы для окружающей среды Кыргызстана и может привести к ухудшению туристского потенциала страны. Поэтому необходимо продвигать Кыргызстан, как страну с устойчивым зеленым туристским сектором. Для этого необходимо поддерживать участие на ведущих международных туристских выставках и ярмарках, организацию PR-компаний и проведение презентаций туристского потенциала страны, организацию и проведение информационных туров для зарубежных СМИ, деловых кругов и туристских организаций.	

Использованные источники

1. The Global Competitiveness Report 2019. Insight Report of World Economic Forum / Editor Klaus Schwab, 2019.
2. Анализ текущей ситуации внешней торговли Кыргызской Республики с третьими странами за 2013-2018 годы: Аналитический доклад НСК КР, 2019.
3. Анализ тенденций и проблемы экономического развития регионов Кыргызской Республики на современном этапе. Формирование системы индикаторов мониторинга и оценки их развития. – Бишкек: Нацстаткомитет КР, Институт статистических исследований и повышения квалификации, 2019.
4. Ашырбекова, И. А. Преимущества и риски для Кыргызстана членства в ТС и ЕАЭС во внешней торговле // Реформа. – 2015. – Спецвыпуск. – С. 44-49.

5. Бирюкова, О., Бежанишвили, А. Современные методы оценки международной торговли услугами. Международные процессы. – 2017. – Том 15, № 1(48), январь – март.
6. Васютченко, И. Н. Государственная поддержка экспорта: мировой опыт // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2010. – Том 8, № 1 (часть 3).
7. Внешняя торговля Кыргызской Республики 2013-2017: стат. сб. – Бишкек: Нацстаткомитет КР, 2018.
8. Годовой отчет НБКР за 2018 год. – Бишкек, 2019.
9. Гыязов, А. Т., Халмурзаев, Д. А., Эрматова А. И., Раимкулов, К. А. Анализ торговых режимов деятельности предпринимательских структур Кыргызской Республики в условиях свободной торговли // Устойчивое развитие науки и образования. – Бишкек, 2016. – № 2.
10. Евразийская экономическая комиссия: Доклад о реализации основных направлений интеграции в рамках Евразийского экономического союза. – М., 2018. – 154 с.
11. Информация о ходе исполнения Плана мероприятий по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2015-2017 годы. – Бишкек: Министерство экономики КР, 2018.
12. Исманбаева, Ж. А. Оценка состояния экспортного потенциала Кыргызской Республики и его вклад в социально-экономическое развитие страны в свете членства в ЕАЭС // Постсоветские исследования. – 2018. – Т.1, № 8.
13. Кожошев, А. Анализ участия Кыргызской Республики на платформе ВТО. – Бишкек, 2018.
14. Красюк, Ю. В. Инструменты государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих экспортную деятельность: российский и зарубежный опыт // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. – 2019. – Vol. 9, Is. 1B.
15. Кыргызская Республика в Евразийском экономическом союзе: Первые результаты. – Москва, 2018. – 88 с.
16. Кыргызстан: оценка потребностей в «помощи в интересах торговли». – Бишкек: ПРООН, 2010.
17. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России: научн. тр. – Москва: изд-во Инс-та политики им. Е. Т. Гайдара, 2019. – № 178Р. – 308 с.
18. Мигранян, А. А. Методологические аспекты оценки экономической эффективности зон свободной торговли ЕАЭС с Вьетнамом // Вестник Инс-та экономики Российской академии наук. – 2017. – № 3.
19. Национальный доклад ПРООН о человеческом развитии: Торговля и человеческое развитие в Кыргызской Республике. – Бишкек, 2016.
20. Обзор национальных программ и стратегий поддержки экспорта сельскохозяйственных товаров в постсоветских странах. – Рим: Продовольственная и сельскохозяйственная Организация Объединенных Наций, 2018.
21. Обзор торговой политики в странах Европы и Центральной Азии // Ежегодный бюллетень FAO, 2018.
22. Омуралиев, Э., Рахманова, А., Абильева, М. Кыргызстан – 20 лет во ВТО // Реформа. – 2019. – № 1(81).
23. Основные направления развития экспорта на период до 2030 года (основные положения). – Москва, 2015.
24. Отчет Правительства Кыргызской Республики по обзору торговой политики. Распоряжение ВКР от 23 октября 2013 года № 426-р.
25. Пиримбаев, Ж. Ж., Камалов, З. Организационные проблемы Евразийского экономического союза // Материалы Международной конференции по вопросам экономики Евразии. – Ташкент, 2018.
26. Пиримбаев, Ж. Ж. К динамичному, устойчивому и стабильному развитию. – Бишкек, 2015.
27. О Плате Правительства Кыргызской Республики по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2015-2017 годы: постановление ПКР от 31 марта 2015 года № 174.
28. О внесении изменений и дополнений в постановление Правительства Кыргызской Республики «О Плате Правительства Кыргызской Республики по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2015-2017 годы от 31 марта 2015 года № 174: постановление Правительства Кыргызской Республики от 8 февраля 2017 года № 82.
29. Программа Правительства Кыргызской Республики по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2019-2022 годы.
30. Регулярные и процедурные барьеры в торговле в Кыргызстане: оценка потребностей. – Нью-Йорк и Женева: УЭК ООН, 2015.
31. Родионов, В. А., Аюшиева, И. Г. «Третий сосед» Монголии как идейно-политический концепт // Вестник Томского государственного университета. – 2017. – № 420. – С. 125-130.

32. Статистический ежегодник Кыргызской Республики 2013-2017 / Под ред. А. Султанова. – Бишкек: Нацстаткомитет КР, 2019.
33. Стратегия развития экспорта услуг Российской Федерации до 2025 года / Утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 августа 2019 г. № 1797-р.
34. Урумов, Т. Р. Государственная поддержка экспортной деятельности малого и среднего бизнеса: мировая практика и выводы для России: автореф. канд. дисс. – Москва, 2019.
35. Утирова, Б. А. Внешняя экономическая деятельность КР в условиях глобализации: автореф. канд. дисс. – Бишкек, 2014. – 24 с.
36. Формирование конкурентоспособной производственной базы в целях обеспечения стабильного всестороннего роста: Кыргызская Республика: доклад ООН по промышленному развитию. – UNIDO, 2018.
37. Хавьер, Л. Г., Максимилиано, М. П. Торговля, торговая политика и экспортные возможности Кыргызской Республики: Всесторонний анализ торговли с Европейским союзом: материал проекта, финансируемого ЕС: Содействие продвижению экспорта в Кыргызской Республике. – Бишкек, 2013.
38. Шаршеев, И. Анализ основных результатов членства Кыргызстана в ЕС. – Режим доступа: <https://cabar.asia/ru/iskender-sharsheev-analiz-osnovnyh-rezultatov-chlenstva-kyrgyzstana-v-eaes/>
39. Экономические последствия вступления Кыргызстана в Таможенный союз Беларуси, Казахстана и России (ТСБKR): анализ воздействия: отчет Института исследований государственной политики Академии государственного управления при Президенте Кыргызской Республики. – Бишкек, 2014.
40. Экспорт – основа экономического роста Кыргызстана: обзорная информация. – Бишкек: Государственная патентно-техническая библиотека КР, 2016.