

Facebook'un Eğitimde Kullanılması: Muhasebe Eğitiminde Bir Uygulama

Murat YÜKSEL¹, Yusuf Ziya OLPAK²

ÖZ

Bir sosyal ağ olan Facebook'un bünyesinde barındırdığı işbirliği araçları ve etkileşim olanakları kullanılarak muhasebe eğitimindeki öğrenme etkinlikleri kapsamında kullanımına yönelik öğrenci görüşlerini belirlemek amacıyla yapılan bu çalışmada, toplanan nicel veriler öğrenci görüşlerine dayalı nitel verilerle desteklenerek karma bir yöntemden yararlanılmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu, 2013-2014 eğitim-öğretim yılı Güz döneminde Ahi Evran Üniversitesi Mucur Meslek Yüksekokulu İşletme Yönetimi ve Kooperatifçilik programlarındaki 2. sınıf öğrencilerinden "Bilgisayarlı Muhasebe 1" dersini alan 45 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırma kapsamında veri toplama aracı olarak; Tavşancıl ve Keser (2002) tarafından geliştirilen internet kullanımına yönelik tutum ölçeği, İşman ve Hamutoğlu (2013) tarafından geliştirilen sosyal ağ (Facebook) kullanım anketi ile yazarlar tarafından geliştirilen görüş formu kullanılmıştır. Çalışmanın sonuçları Facebook'un derste kullanımının; yararlı bir uygulama olması, dersi tekrar imkânı sağlaması, iletişim imkânı sağlaması, dersi ilgi çekici hale getirmesi ve farklı bir deneyim olması gibi olumlu özelliklerinin olduğunu göstermiş ve öğrencilerin büyük bir kısmı aldıkları eğitiminden memnun kalmışlardır.

Anahtar kelimeler: Facebook, muhasebe eğitimi, sosyal ağlar

Using Facebook in Education: A Case Study in Accounting Education

ABSTRACT

It is taken advantage of a mixed method by supporting the quantitative data with qualitative data based on students' views that are collected in this study which is done on the purpose of gathering the views of students on using Facebook, a social network, in accounting education by using collaboration tools and interaction opportunities in it. Studying group of research is formed by forty five second class students of 2013-2014 academic year at fall term, Ahi Evran University, Mucur Vocational High School, Business Management and Cooperation Programmes. At the scope of research as data tools; attitude scale for using internet developed by Tavşancıl and Keser (2002) and questionnaire on using social network (Facebook) developed by İşman and Hamutoğlu (2013) and opinion form developed by writers, are used. Results of the study using Facebook in lessons is a beneficial practice, an opportunity of communication, attractive at lesson and showed positive features like being a different experience and most of students are satisfied with education.

Keywords: Facebook, accounting education, social networks

¹ Öğr. Gör., Ahi Evran Üniversitesi, e-posta: myuksel @ahievran.edu.tr

² Öğr. Gör. Dr., Ahi Evran Üniversitesi, e-posta: yusufziyaolpak @gmail.com

GİRİŞ

Bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaşanan hızlı gelişmeler, öğretme ve öğrenme süreçlerinde de alternatif yolların işe koşulmasına imkân sağlamıştır. Bu alternatif yollardan biri de, her geçen gün artan kullanıcı sayıları ile sosyal ağların eğitim etkinliklerinde kullanılmasıdır. Sosyal ağ siteleri Boyd ve Ellison (2007) tarafından; kullanıcıların sınırlı bir sistem içerisinde, açık veya yarı açık profil oluşturdukları, sistemde bağlantılı olan kullanıcıların listelendiği ve bunlar arasında paylaşımların yapıldığı web tabanlı servisler olarak tanımlanmıştır.

Blackey ve Chew (2009) sosyal yazılımların yüksek öğretimdeki öğrenciler için faydalarından bazılarını; üniversiteden çok fazla destek almadan; yaygın, kolay ve ücretsiz kullanım imkânının olması, iletişim yeteneklerini artırması, akran desteğini teşvik etmesi, öğrenme topluluğu ile öğrenme ilgisi oluşturması, öğrenciler üniversiteden ayrıldıktan sonra bile, öğrenme ve iletişim ile ilgili bilgilerinin kaybolmaması ile öğrencilerin sonuç çıkarmalarını ve hatırlama tutmalarını geliştirmesi şeklinde belirtmiştir (Akt: Jones, Blackey, Fitzgibbon ve Chew, 2010).

Gülbahar, Kalelioğlu ve Madran'a (2010) göre de; sosyal ağlar sahip olduğu özellikler ile, öğretmen ve öğrencilere eğitim ve öğretimde etkinlik, yenilikçilik ve işbirlikli öğrenme imkânları sunmaktadır. Aynı zamanda öğrencilerin birbirleriyle, öğretmenle ve dersin içeriğiyle olan etkileşimlerini artırmakta, öğrencilerin araştırma sorgulama ve problem çözme becerilerini kullanmalarında ve geliştirmelerinde destek olmaktadır. Bu bağlamda, bu çalışma kapsamında da bir sosyal ağ sitesi olan Facebook, öğrencilerin öğrenmesini desteklemek amacıyla kullanılmıştır. Çalışma kapsamında Facebook'un seçilmesinde ise; kullanımının kolay ve yaygın olması etkili olmuştur. Çünkü Facebook, dünya üzerindeki web sitelerinin trafiğini izleyen Alexa verilerine göre, dünyada ve Türkiye'de en çok ziyaret edilen ikinci web sitesidir. Ülkemizde de 30 milyonun üzerinde kullanıcısı bulunan Facebook'un, dünya çapında 1 milyardan fazla kullanıcısı bulunmaktadır (Wikipedia, 2014). Yükseköğretimdeki öğrencilerin de Facebook gibi sosyal ağları yoğun bir şekilde kullandıkları göz önünde bulundurulursa, eğitim etkinliklerinde Facebook'tan yararlanılmasının önemi daha iyi anlaşılacaktır. Ancak muhasebe eğitimi ile ilgili çalışmalarda bu teknolojilerin yeteri kadar kullanılmadığı görülmektedir.

Bir mesleki eğitim olan muhasebe eğitiminde, gerek ulusal gerekse uluslararası standartlar dikkate alınarak hazırlanan ders müfredatlarında, mesleğin icrası için gerekli olan bilgi ve beceriler teorik ve uygulamalı eğitimlerle öğrencilere kazandırılmaya çalışılmaktadır (Zaif ve Ayanoğlu, 2007). Muhasebe meslek mensuplarının kalitesinin artırılabilmesinde, anlatılan konulara uygun etkili öğretim stratejilerinin uygulanması önemlidir. Bu nedenle özellikle yükseköğretim seviyesinde sunulan eğitimin kalitesi büyük önem taşımaktadır. Lisans ve önlisans düzeyinde verilen eğitim ve öğretimin kalitesinin artırılabilmesi için; eğitim ve öğretimde temel unsur olan ders içerikleri,

derslerin uygulama şekilleri, ders uygulama araçları, ders ortamı, öğrenci ve öğretim elemanı faktörlerine önem verilerek gerekli çalışmalar yapılmalıdır (Ay, 2011).

Muhasebe eğitiminin; en önemli amaçlarından biri de, muhasebe sistemi içerisinde üretilen bilgileri en iyi şekilde kullanabilecek, ulusal ve uluslararası uygulamalarla da bağlantı kurabilecek geleceğin muhasebecilerini yetiştirmektir (Zaif, 2004). Geleceğin muhasebecilerini yetiştirmek için ise muhasebe eğitimi üzerine araştırmalar yapılması ve yeni yaklaşımlar geliştirilmesi gerekmektedir. Geride bıraktığımız özellikle son 20-30 yıllık dönemde muhasebe eğitimi programları, ders içerikleri, eğitim kurumlarının durumları, muhasebe eğitim ve öğretiminde uygulanan teknikler ve benzeri konular, gerek ulusal gerekse uluslararası alanda eğitimciler ve uygulamacılar tarafından sıkça ele alınmış ve alınmaya devam etmektedir (Dönmez, Ağyar ve Ersoy, 2010).

Muhasebe eğitimi ile ilgili yapılan birçok çalışmada muhasebe eğitiminde, eğitim alanların kişilik oluşumlarını da göz önünde bulundurarak, aşağıda belirtilen hususların egemen olması gerektiği fikri ön plana çıkmaktadır (Dinç ve Karakaya, 2008; Hacirüstemoğlu, 2009):

- Öğrencilerin ezbere dayalı eğitimden kurtarılması,
- Öğrencilere ileriye dönük bakış açısı kazandırılması,
- Öğrencileri içine kapanıklıktan kurtararak etkili iletişim kurma yeteneğinin kazandırılması,
- Öğrencilere birbiri ile bağlantılı konular arasında ilişki kurabilme yeteneği kazandırılması,
- Meslekte, sürekli eğitimin sağlanması,
- Teknolojiye ve özellikle bilgisayara yatkınlığı olan bireyler yetiştirilmesi,
- Sorgulama yeteneği olan, katılımcı, grup çalışmasına yatkın, paylaşımcı, etik değerlere sahip, sosyal sorumluluklarını geliştirmiş bireyler yetiştirilmesi.

Bu hususların eğitim anlayışına egemen olabilmesi için, muhasebe konuları, özellikle giriş konuları anlatılırken; bu konular teknik özellikler taşıdığından öğrencilerin tek başlarına bu konuları anlamalarında çeşitli sıkıntılar yaşayabileceklerinin öngörülmesi ve bu açığın kapatılması gerekmektedir. Bilgilerin aktarımında sorunlar yaşanmaması ve öğrencilerin anlama düzeylerinin artırılabilmesi için ise “dersin ilginç hale getirilmesi” önerilmektedir (Özbirecikli, 2000; Akt: Aydın ve Er, 2011). Bu bağlamda muhasebe eğitiminde, öğrencilerin derse olan ilgilerinin artırılması için kullanılacak araçlardan biri de sosyal ağ siteleri olabilir.

Munoz ve Towner (2009) tarafından yapılan çalışmada da Facebook’un ağ ve sosyal iletişim kabileyetlerinden hem öğretmenlerin hem de öğrencilerin yararlanabileceği belirtilmiştir. Bu bağlamda yazarlara göre, öğretim elemanları Facebook gibi sosyal ağlar yoluyla; pedagojik portfolyalarını genişletmeye, öğrenme topluluğu ile aktif öğrenmeyi teşvik etmeye ve çevrimiçi öğrenme

topluluklarının verimliliğini test etmeye efor sarfetmelidirler ve geleneksel sınıf deneyimlerini tamamlamada alternatif öğretim araçlarının faydasını araştırmalıdır.

Bireyler arasında zamandan ve mekandan bağımsız olarak iletişim ve paylaşım yapılmasına olanak veren ve her geçen gün daha da yaygınlaşan sosyal ağların yukarıda da ayrıntılı olarak açıklanan potansiyelinden dolayı, öğretme ve öğrenme etkinliklerinde kullanılması önemli görülmektedir. Ancak yapılan alanyazın taramasında muhasebe eğitiminde bu konu ile ilgili yeterli çalışma yapılmadığı görülmektedir. Bu nedenle sosyal ağların; derslerde öğretimi desteklemede kullanılması, çeşitli demografik özellikler de göz önünde bulundurularak öğrenci görüşlerinin alınması ve analiz edilmesi, hem muhasebe eğitiminde hem de diğer alanlarda ileride yapılacak çalışmalara yol gösterici olacaktır. Bu bağlamda, bu araştırmanın amacı; Facebook'un bünyesinde barındırdığı işbirliği araçları ve etkileşim olanakları kullanılarak muhasebe eğitimindeki öğrenme etkinlikleri kapsamında kullanımına yönelik öğrenci görüşlerini belirlemektir.

YÖNTEM

Bir sosyal ağ olan Facebook'un bünyesinde barındırdığı işbirliği araçları ve etkileşim olanakları kullanılarak muhasebe eğitimindeki öğrenme etkinlikleri kapsamında kullanımına yönelik öğrenci görüşlerini belirlemek amacıyla yapılan bu çalışmada toplanan nicel veriler öğrenci görüşlerine dayalı nitel verilerle desteklenerek karma bir yöntemden yararlanılmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu, 2013-2014 eğitim-öğretim yılı Güz döneminde Ahi Evran Üniversitesi Mucur Meslek Yüksekokulu İşletme Yönetimi ve Kooperatifçilik programlarındaki 2. sınıf öğrencilerinden "Bilgisayarlı Muhasebe 1" dersini alan 45 öğrenci oluşturmaktadır.

Araştırma 2013-2014 eğitim-öğretim yılı Güz döneminde 16 hafta süreyle yürütülmüştür. Bu kapsamda haftada dört saat olan Bilgisayarlı Muhasebe 1 dersi internet bağlantısı olan bir bilgisayar laboratuvarında, farklı günlerde ikişer saatlik bloklar halinde yüz yüze olarak işlenmiştir. Yüz yüze işlenen derslerin dışında; ders ile ilgili uygulamalar, görseller, videolu anlatımlar ve ders notları Facebook'ta kurulan bir grup üzerinden öğrencilerle paylaşılmış ve öğrencilerin ders etkinliklerinden, ders ile ilgili duyurulardan ve ders içeriğine yönelik tartışmalardan kurulan bu grup ile haberdar olmaları sağlanmaya çalışılmıştır. Öğrenciler dönem boyunca istedikleri zaman, yüz yüze yapılan derslerin dışında da, Facebook üzerinden öğretim elemanına sorularını iletebilmiş ve yanıtlar alabilmişlerdir. Böylece ders ile ilgili bilgiler ve kaynaklar, çevrimiçi olunan her an, ders dışında da erişilebilir olmuş ve öğrencilerin kullanımına sunulmuştur.

Araştırma kapsamında veri toplama aracı olarak; Tavşancıl ve Keser (2002) tarafından geliştirilen internet kullanımına yönelik tutum ölçeği, İşman ve

Hamutoğlu (2013) tarafından geliştirilen sosyal ağ (Facebook) kullanım anketi ile yazarlar tarafından geliştirilen görüş formu kullanılmıştır.

Ders kapsamındaki öğrenme etkinliklerinde yararlanılan Facebook'a bağlantı için internet teknolojilerinin kullanılması gerektiğinden dolayı, uygulama sürecinin başında, öğrencilerin internet kullanımına yönelik tutumlarını belirlemek amacıyla, Tavşancıl ve Keser (2002) tarafından geliştirilen internet kullanımına yönelik tutum ölçeği uygulanmıştır. Ölçek toplam 31 maddeden ve altı faktörden oluşmaktadır. Ölçekte yer alan faktörler ve Cronbach α değerleri; internetin öğretimde kullanımı (0.77), internetin araştırmada kullanımı (0.76), internetin sosyal etkileşimde kullanımı (0.73), internetin öğretimde kullanımından hoşlanma (0.74), internetin iletişimde kullanımı (0.64) ve internetin bilgi paylaşımında kullanımı (0.70) şeklindedir. Ölçeğin tümü için hesaplanan Cronbach α güvenilirlik katsayısı ise 0.89'dur. Ölçek maddelerine verilecek cevaplar için; Tamamen Katılırim (5), Katılırim (4), Kararsızım (3), Katılmam (2) ve Hiç Katılmam (1) şeklinde beşli bir dereceleme belirlenmiştir. Ölçekten elde edilebilecek en düşük puan 31, en yüksek puan ise 155'tir. Bu çalışma kapsamında da, ölçekten alınabilecek en yüksek ve en düşük puanların orta noktaları hesaplanmış ve bu puandan düşük puanlar "olumsuz tutum", yüksek puanlar "olumlu tutum" olarak kabul edilmiştir. Ortalamaya eşit puan ise "olumsuz tutum" olarak kabul edilmiştir.

Uygulama sürecinin son haftasında İşman ve Hamutoğlu (2013) tarafından geliştirilen sosyal ağ (Facebook) kullanım anketi, yazarlarından izin alınarak öğrencilere uygulanmıştır. Uzman görüşleri doğrultusunda son hali verilen 24 maddelik sosyal ağ (Facebook) kullanım anketindeki; ilk 4 madde demografik özellikler ile ilgili, sonraki 15 madde Facebook kullanım alışkanlıkları ile ilgili ve geri kalan 5 madde ise Facebook'un derste kullanımı ile ilgilidir. Demografik özellikler ile ilgili maddeler dışındaki 20 madde beşli bir derecelendirmeye tabi tutulmuştur. Anketin Cronbach α güvenilirlik katsayısı ise 0.89 olarak bulunmuştur. Bu araştırma kapsamında farklı demografik özellikler ile ilgili analizler de yapılmak istenildiğinden dolayı, Facebook kullanım anketinin başına; yaş ve kalınan yerde internete erişim imkânının olup olmaması ile ilgili sorular da eklenmiştir.

Uygulama sürecinin bitiminde öğrencilerin derse yönelik görüşlerini almak amacıyla yazarlar tarafından geliştirilen görüş formu kullanılmıştır. Araştırmada kullanılan görüş formu ile ilgili beş farklı uzmandan görüş alınmış ve gerekli düzeltmeler yapıldıktan sonra uygulamada kullanılmıştır.

Araştırma kapsamında elde edilen nicel verilerin analizinde betimsel istatistiklerden yararlanılmıştır. Öğrencilerin görüş formu aracılığıyla ifade ettikleri görüşlerinin analizi ise yazarlar tarafından içerik analizine tabi tutulmuş, yüzde ve frekans gibi betimsel istatistikler kullanılarak çözümlenmiştir.

BULGULAR

Çalışma grubundaki öğrencilerin; cinsiyeti, yaşı, kaldığı yerde internete erişim imkânının olup olmaması, haftalık internet kullanım süresi ve internet kullanımına yönelik tutumu Tablo 1'de verilmiştir.

Tablo 1. Öğrencilerin Demografik Özellikleri

		İşletme Yönetimi		Kooperatifçilik		Toplam	
		N	%	N	%	N	%
Cinsiyet	Kız	19	70.37	7	38.89	26	57.78
	Erkek	8	29.63	11	61.11	19	42.22
Yaş	18-22	20	74.07	14	77.78	34	75.56
	22-24	6	22.22	1	5.56	7	15.56
	24-28	1	3.70	0	-	1	2.22
	28 ve üzeri	0	-	3	16.67	3	6.67
Kaldığı Yerde İnternete Erişim İmkânı	Var	15	55.56	14	77.78	29	64.44
	Yok	12	44.44	4	22.22	16	35.56
Haftalık İnternet Kullanım Süresi	0-3 saat	16	59.26	6	33.33	22	48.89
	3-6 saat	4	14.81	5	27.78	9	20.00
	6-9 saat	2	7.41	2	11.11	4	8.89
	9 saat ve üzeri	5	18.52	5	27.78	10	22.22
İnternet Kullanımına Yönelik Tutum	Olumlu	24	88.89	17	94.44	41	91.11
	Olumsuz	3	11.11	1	5.56	4	8.89

Tablo 1'de de görüldüğü gibi uygulamaya katılan öğrencilerin 27'si İşletme Yönetimi programına kayıtlı iken, 18'i de Kooperatifçilik programına kayıtlıdır. Çalışma grubundaki öğrencilerin 26'sı kız 19'u erkektir ve öğrencilerin büyük çoğunluğu (n=34) 18-22 yaşları arasındadır. Öğrencilerin 29'unun kaldıkları yerde internete erişim imkânları varken, 16'sının yoktur. Öğrencilerin haftalık internet kullanım süreleri incelendiğinde; 22'si 0-3 saat, 9'u 3-6 saat, 4'ü 6-9 saat ve 10'u da 9 saat ve üzerinde bir zamanı internette geçirdiklerini belirtmişlerdir. Öğrencilerin internet kullanımına yönelik tutumları incelendiğinde ise; 45 öğrenciden 41'inin internet kullanımına yönelik olumlu tutuma sahip olduğu görülmektedir.

Öğrencilerin Facebook'un derste kullanımı ile ilgili görüşlerini belirlemek için, İşman ve Hamutoğlu (2013) tarafından geliştirilen sosyal ağ (Facebook)

kullanım anketi uygulama süreci sonunda öğrencilere uygulanmış ve anketin Facebook'un derste kullanımı ile ilgili maddeleri için aşağıdaki bulgulara ulaşılmıştır.

“Facebook kullanımı, dersi anlamama katkı sağlamıştır.” maddesine verilen puanların ortalaması 4.46 olarak bulunmuştur. Bu bulgu Facebook kullanımının öğrencilerin dersi anlamasına katkı sağladığı şeklinde yorumlanabilir.

“Facebook'ta yorum yapmak, dersle ilgili tekrar yapmamı sağlamıştır.” maddesine verilen puanların ortalaması 4.21 olarak bulunmuştur. Bu bulgu Facebook kullanımının öğrencilerin dersi tekrar etmelerine yardımcı olduğu şeklinde yorumlanabilir.

“Derste anlatılanlar Facebook kullanımı sayesinde daha kalıcı hale gelmiştir.” maddesine verilen puanların ortalaması 4.88 olarak bulunmuştur. Bu bulgu Facebook kullanımının öğrenmenin kalıcılığına yardımcı olduğu şeklinde yorumlanabilir.

“Facebook kullanımı derse olan ilgimi artırmıştır.” maddesine verilen puanların ortalaması 4.54 olarak bulunmuştur. Bu bulgu Facebook kullanımının öğrencilerin derse olan ilgisini artırmaya yardımcı olduğu şeklinde yorumlanabilir.

“Facebook kullanımı, sınıf içinde ve sınıflar arasındaki iletişimi güçlendirmiştir.” maddesine verilen puanların ortalaması 4.48 olarak bulunmuştur. Bu bulgu Facebook kullanımının iletişimi artırmaya yardımcı olduğu şeklinde yorumlanabilir.

Öğrencilerin Facebook'un derste kullanımı ile ilgili maddelere verdikleri cevaplar incelendiğinde, ilgili beş maddenin de, dördün üzerinde ortalama puana sahip olduğu göz önünde bulundurulursa, öğrencilerin derste Facebook kullanımı ile ilgili olumlu düşüncelere sahip oldukları söylenebilir.

Öğrencilerin öğrenme sürecine ve sosyal ağ ortamına ilişkin görüşlerini almak için ise Tablo 2'de sunulan “Bilgisayarlı Muhasebe 1 Dersine İlişkin Görüş Formu” kullanılmıştır. Çalışma grubundaki 45 öğrencinin tamamı görüş formunu doldurmuştur.

Tablo 2. *Bilgisayarlı Muhasebe 1 Dersine İlişkin Görüş Formu*

Sorular	Açıklama
1. “Bilgisayarlı Muhasebe 1” dersi kapsamında yapmış olduğumuz sosyal ağ (Facebook) uygulaması ile ilgili etkinlikleri de göz önünde bulundurarak, almış olduğunuz eğitimi 5 puan üzerinden değerlendirecek olursanız (1 Çok Kötü - 5 Çok İyi) kaç puan verirsiniz? Olumlu ve olumsuz gördüğünüz uygulamaları açıklayarak, görüşünüzü belirtiniz.	
2. “Bilgisayarlı Muhasebe 1” dersi kapsamındaki sosyal ağ (Facebook) uygulaması ile ilgili yapılan etkinliklerden memnun kaldınız mı? Memnuniyetinizi 5 puan üzerinden değerlendirecek olursanız (1 Çok Kötü - 5 Çok İyi) kaç puan verirsiniz? Nedenlerini belirtiniz.	
3. Eklemek istediğiniz görüş ve önerilerinizi belirtiniz.	

Tablo 2’de de görüldüğü gibi; araştırma kapsamında kullanılan görüş formu ile, öğrencilerin aldıkları eğitime yönelik değerlendirmelerde bulunmaları ve memnuniyet durumlarını ifade etmeleri istenmiştir.

Öğrencilerin görüş formundaki sorulara verdikleri yanıtlar yazarlar tarafından içerik analizine tabi tutulmuştur. Elde edilen bulgular, olumlu ve olumsuz görüş ifadeleri şeklinde sunulmuş ve öğrencilerin görüşlerinden doğrudan alıntılar yapılarak verilmiştir. Doğrudan alıntılarda katılımcılar A1, A2, ..., A45 şeklinde kodlanmıştır. Görüş formundan elde edilen nitel veriler bir bütün olarak değerlendirilmiş ve aşağıdaki bulgulara ulaşılmıştır.

Öğrencilerin almış oldukları eğitim ile ilgili değerlendirme puanlarına ilişkin sonuçlar Tablo 3’te verilmiştir.

Tablo 3. *Öğrencilerin Almış Oldukları Eğitime İlişkin Değerlendirme Puanları*

Değerlendirme Puanı	f	%
5 (Çok İyi)	27	60
4	13	28.89
3	5	11.11
2	-	-
1 (Çok Kötü)	-	-
Toplam	45	100

Tablo 3’te de görüldüğü gibi; öğrencilerin %60’ı (n=27) aldıkları eğitimin çok iyi olduğunu, %28.89’u (n=13) iyi ve %11.11’i (n=5) ise orta düzeyde olduğunu belirtmişlerdir. Elde edilen veriler sonucunda öğrencilerin almış oldukları eğitime ilişkin değerlendirme puanlarının ortalaması 4.49 olarak bulunmuştur. Bu bulgu öğrencilerin aldıkları eğitimin iyi olduğunu düşündükleri şeklinde yorumlanabilir.

Öğrencilerin ders kapsamındaki Facebook uygulaması ile ilgili memnuniyetlerine ilişkin sonuçlar ise Tablo 4'te verilmiştir.

Tablo 4. Öğrencilerin Ders Kapsamındaki Facebook Uygulamasına İlişkin Memnuniyetleri

Memnuniyet Durumu	f	%
5 (Çok İyi)	33	73.33
4	10	22.22
3	1	2.22
2	1	2.22
1 (Çok Kötü)	-	
Toplam	45	100

Tablo 4'te de görüldüğü gibi; öğrencilerin %73.33'ü (n=33) çok iyi derecede memnun olduklarını, %22.22'si (n=10) iyi derecede memnun olduklarını, %2.22'si (n=1) orta derecede memnun olduklarını ve %2.22'si (n=1) ise memnun olmadıklarını belirtmişlerdir. Elde edilen veriler sonucunda öğrencilerin ders kapsamındaki Facebook uygulaması ile ilgili etkinliklere yönelik memnuniyet durumlarını ifade eden puanların ortalaması 4.67 olarak bulunmuştur. Bu bulgu öğrencilerin ders kapsamındaki Facebook uygulaması ile ilgili etkinliklerden memnun oldukları şeklinde yorumlanabilir.

Öğrencilerin ders kapsamındaki Facebook uygulamasına ilişkin ifadelerinin içerik analizi sonuçlarını içeren olumlu ve olumsuz görüş başlıkları Tablo 5'te verilmiştir.

Tablo 5. Öğrencilerin Ders Kapsamındaki Facebook Uygulamasına İlişkin Görüşleri

	Görüşler	f	%
Olumlu	Yararlı bir uygulama olması	33	28.95
	Dersi tekrar imkânı sağlaması	29	25.44
	İletişim imkânı sağlaması	24	21.05
	Dersi ilgi çekici hale getirmesi	17	14.91
	Farklı bir deneyim olması	11	9.65
	Toplam	114	100
Olumsuz	Görüşler	f	%
	İnternete erişim gerektirmesi	15	53.57
	Teknik aksaklıklar yaşanması	13	46.43
	Toplam	28	100

Tablo 5'te görüldüğü gibi, öğrenciler ders kapsamındaki Facebook uygulamasına ilişkin görüşlerini ifade ederlerken daha çok yararlı bir uygulama olması ve dersi tekrar imkânı sağlaması ile ilgili olumlu görüş belirtmiş iken, Facebook'a

girebilmek için internete erişim gerekmesini ve teknik aksaklıklar yaşanmasını da olumsuz olarak nitelemişlerdir.

Öğrencilerden 33'ü ders kapsamındaki Facebook uygulamasına ilişkin görüşlerini ifade ederlerken, yararlı bir uygulama olması üzerinde durmuşlardır. Öğrencilerden bazıları konu ile ilgili görüşlerini aşağıdaki şekilde ifade etmişlerdir:

“Bu uygulamanın daha yararlı olduğunu düşünüyorum. Bu uygulamanın bize ve bizden sonra gelecek olan arkadaşlarımıza yararlı olacağını umuyorum (A15).”

“Facebook uygulamasını değerlendirdiğim de derste olamayan arkadaşlar da öğrenme fırsatı buldular. Uzaktan eğitim gibi tüm arkadaşlarımız öğrenme fırsatı buldular. Bu dersin kesinlikle 2. dönem de olmasını istiyorum .Eğitim açısından da fayda sağladığına inanıyorum. (A40)”

Öğrencilerden 29'u ders kapsamındaki Facebook uygulamasına ilişkin görüşlerini ifade ederlerken, dersi tekrar imkânı sağlaması üzerinde durmuşlardır. Öğrencilerden bazıları konu ile ilgili görüşlerini aşağıdaki şekilde ifade etmişlerdir:

“İnternet şu anda herkesin ulaşabileceği bir kaynak olduğu için evde de çalışma fırsatımız oldu. Tekrar ettiğimiz için de akılda kalıcılığı fazla. (A35)”

“Facebook aracılığıyla geçmiş olduğumuz konuları paylaşılan videolar sayesinde tekrar edip takıldığım yerleri rahatça anlamamdan dolayı gayet uygun. (A45)”

Öğrencilerden 24'ü ders kapsamındaki Facebook uygulamasına ilişkin görüşlerini ifade ederlerken, iletişim imkânı sağlaması üzerinde durmuşlardır. Öğrencilerden bazıları konu ile ilgili görüşlerini aşağıdaki şekilde ifade etmişlerdir:

“... hocamıza ulaşmamız bakımından da, en kısa zamanda ulaşmamız kolay hale gelmiştir. (A17)”

“Günümüzde Facebook'a olan ilgi çok fazla olduğundan, herkesle Facebook üzerinden rahatlıkla iletişim kuruldu. (A34)”

Öğrencilerden 17'si ders kapsamındaki Facebook uygulamasına ilişkin görüşlerini ifade ederlerken, dersi ilgi çekici hale getirmesi üzerinde durmuşlardır. Öğrencilerden bazıları konu ile ilgili görüşlerini aşağıdaki şekilde ifade etmişlerdir:

“Dersi daha eğlenceli ve sıkılmadan geçirmemi sağladı. (A44)”

“Yapılan uygulamalar dersi daha eğlenceli hale getirdi derse olan ilgimi artırdı. (A34)”

Öğrencilerden 11’i ders kapsamındaki Facebook uygulamasına ilişkin görüşlerini ifade ederlerken, farklı bir deneyim olması üzerinde durmuşlardır. Öğrencilerden bazıları konu ile ilgili görüşlerini aşağıdaki şekilde ifade etmişlerdir:

“... arkadaşlarla iletişim ve bilgi alışverişi içerisinde birlikte çalışmamızı sağlayan farklı bir deneyimdi. (A1)”

“... farklı bir deneyim olduğundan dolayı ileriki iş hayatımda bana yardımcı olacağını, işe girmem konusunda diğer işe girmek isteyenlere göre üstünlük sağlayacağını düşünüyorum. (A41)”

Öğrencilerden 15’i Facebook’a girebilmek için internete erişim gerekmesini olumsuz bir özellik olarak nitelemiştir. Öğrencilerden bazıları konu ile ilgili görüşlerini aşağıdaki şekilde ifade etmişlerdir:

“Facebook’taki videolara evde net olmadığı için erişemedim. Ama uygulama bu sebep dışında yararlı olmuştur. (A30)”

“Bu uygulamada tek bir olumsuz görüş var diye düşünüyorum, o da herkesin rahatlıkla internet ortamını takip edememesi. (A42)”

Öğrencilerden 13’ü teknik aksaklıklar yaşanmasını olumsuz bir özellik olarak nitelemiştir. Öğrencilerden bazıları konu ile ilgili görüşlerini aşağıdaki şekilde ifade etmişlerdir:

“Facebook üzerindeki videoların görüntülerinin daha profesyonel olmasının ve sesinin daha iyi çıkmasının gerektiğini düşünüyorum. (A44)”

“Kayıtlarda sıkıntılar vardı sesler ve görüntü kalitesi iyi olmadığı için izlerken yararlanma imkanımız biraz zorlaşıyordu. Bazende videoları bilgisayarlarımız açmama falan yaptı. (A21)”

Öğrencilerin ders kapsamındaki Facebook uygulamasına ilişkin görüşleri incelendiğinde, derste Facebook kullanımı ile ilgili genel olarak olumlu düşüncelere sahip oldukları söylenebilir.

TARTIŞMA ve SONUÇ

Çalışma grubundaki öğrencilerin çoğunun (n=29) kaldıkları yerlerde internete erişim imkânlarının olmamasının, haftalık internet kullanım oranlarını da etkilediği söylenebilir. Ancak bu olumsuz tabloya rağmen öğrencilerin çok büyük bir kısmı (n=41) internet kullanımına yönelik olumlu tutum sergilemektedir. Bu bağlamda internet teknolojileri kullanılarak erişim

sağlanabilen Facebook'tan yararlanılmasına öğrencilerin olumlu baktıkları söylenebilir. Öğrencilerin görüşlerinin analiz edilmesi sonucunda ulaşılan bulgularda bu ifadeyi doğrular niteliktedir. Çünkü çalışma grubundaki öğrencilerin büyük bir kısmı aldıkları eğitimin iyi olduğunu düşündüklerini (n=40) ve ders kapsamında Facebook uygulaması üzerinden yapılan etkinliklerden memnun olduklarını (n=43) ifade etmişlerdir. Ayrıca İşman ve Hamutoğlu (2013) tarafından geliştirilen Facebook kullanım anketindeki, Facebook'un derste kullanımı ile ilgili maddelere verilen yanıtların ortalamaları (4.46, 4.21, 4.88, 4.54 ve 4.48) da bu bulguları doğrular niteliktedir.

Öğrencilerin ders kapsamındaki Facebook uygulamasına ilişkin görüşlerinin analizi sonucunda, Facebook'un derste kullanımının; yararlı bir uygulama olması, dersi tekrar imkânı sağlaması, iletişim imkânı sağlaması, dersi ilgi çekici hale getirmesi ve farklı bir deneyim olması olumlu temalar olarak vurgulanırken, Facebook'a girebilmek için internet erişiminin gerekmesi ile teknik aksaklıklar yaşanması da olumsuz temalar olarak vurgulanmıştır. Çalışma grubundaki öğrencilerin çoğunun kaldıkları yerlerde internete erişim imkânlarının olmaması, Facebook'a girebilmek için internete erişim gerekmesini olumsuz olarak nitelendirmelerine neden olmuş olabilir. Bu bağlamda ileride yapılacak çalışmalarda teknolojik imkânlar da göz önünde bulundurularak, öğrencilere çeşitli alternatifler sağlanması önerilmektedir. Ayrıca ileride yapılacak çalışmalarda öğrencilerin bilgisayar okuryazarlık düzeylerinin belirlenerek, uygulama öncesinde gerekli oryantasyonun yapılması, ihtiyaç duyan öğrencilere istediği anda ulaşabileceği teknik destek imkânlarının sağlanması ve ders için üretilen materyallerin uzman bir ekip tarafından geliştirilerek teknik aksaklıkların en aza indirilmeye çalışılması önerilmektedir.

Muhasebe eğitimi açısından yapılan çalışmalara ışık tutacağı düşünülen bu çalışma sonucunda öğrencilerden de, dersi sıkıcılıktan kurtaran bu tür uygulamalar yapılmasına yönelik istekler gelmiştir. Bunun da muhasebe ve benzer alanlardaki araştırmacılar tarafından dikkate alınması önerilmektedir. Ayrıca sosyal ağ siteleri ücretsiz olarak kullanılabilen ve birçok özelliği içinde barındıran web siteleri oldukları için, eğitim etkinliklerinde amaca en uygun olan teknolojileri yaratıcı bir şekilde kullanmanın yollarının araştırılması önerilmektedir.

Bu tarz uygulamalar ezberci bireyler yetiştirmek yerine farklı bakış açılarına sahip, bilgiyi paylaşan ve beraber yeni bilgi üreten bireyler yetiştirmek açısından önemlidir. Ayrıca öğrencilerin çağın gereklerine uyum sağlayabilmeleri için teknolojiyi hayatlarının bir parçası haline getirmeleri ve verimli bir şekilde kullanmaları da başka bir önemli husustur. Bu bağlamda ileride yapılacak çalışmalarda farklı teknolojik olanakların kullanıldığı ve öğrencilerin çeşitli bireysel farklılıklarının da dikkate alındığı deneysel çalışmalar yapılabilir.

KAYNAKLAR

- Ay, M. (2011). Öğrencilerin muhasebe derslerinde yaşadıkları anlama zorlukları ve nedenleri üzerine bir araştırma. *Selçuk Üniversitesi Ahmet Keleşoğlu Eğitim Fakültesi Dergisi*, 31, 263–277.
- Aydın, S. ve Er, H. (2011). İşbirliğine dayalı öğrenme yönteminin genel muhasebe derslerindeki etkinliği. *MÖDAV*, 2, 19–38.
- Blackey, H. and Chew, E. (2009). *Social Software Policy 2009–2012 for The University of Glamorgan*. Retrieved from http://scholar.google.com.tr/scholar?q=Social+Software+Policy+2009–2012+for+The+University+of+Glamorgan.+The+Policy+of+the+University+of+Glamorgan.&btnG=&hl=tr&as_sdt=0,5#1
- Boyd, D. M. and Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230.
- Dinç, E. ve Karakaya, A. (2008). Muhasebe mesleği seçimini etkileyen faktörlere yönelik lisans öğrencilerinin algılarındaki farklılıklar. *MÖDAV*, 4, 117–136.
- Dönmez, A., Ağyar, E. ve Ersoy, A. (2010). Uluslararası dört muhasebe eğitimi dergisi üzerine bir literatür taraması ve analizi (2000–2008). *MÖDAV*, 1, 25–48.
- Gülbahar, Y., Kalelioğlu, F. ve Madran, O. (2010). Sosyal ağların eğitim amaçlı kullanımı. In *inet-tr 2010 Türkiye’de İnternet Konferansı*. İstanbul: İstanbul Teknik Üniversitesi.
- Hacırüstemoğlu, R. (2009). Türkiye’de muhasebe eğitimi için on yıllık hedefler. *MÖDAV*, 3, 19–31.
- İşman, A. ve Hamutoğlu, N. B. (2013). Sosyal ağların eğitim-öğretim sürecinde kullanılması ile ilgili karma öğrenme öğrencilerinin görüşleri: Sakarya Üniversitesi örneği. *International Journal of New Trends in Arts, Sports & Science Education (IJTASE)*, 2(3).
- Jones, N., Blackey, H., Fitzgibbon, K. and Chew, E. (2010). Get out of MySpace! *Computers & Education*, 54(3), 776–782.
- Munoz, C. and Towner, T. (2009). Opening Facebook: How to use Facebook in the college classroom. In *Society for Information Technology & Teacher Education International Conference* (pp. 2623–2627). Retrieved from <http://www.editlib.org/p/31031/>
- Özbirecikli, M. (2000). Dinamik muhasebe öğretimi ortamı için yeni yaklaşımlar. In *XIX. Türkiye Muhasebe Eğitimi Sempozyumu* (pp. 75–98).
- Tavşancıl, E. ve Keser, H. (2002). İnternet kullanımına yönelik likert tipi bir tutum ölçeğinin geliştirilmesi. *Eğitim Bilimleri ve Uygulama*, 1(1), 79–100.
- Wikipedia, 2014. Facebook istatistikleri. <http://tr.wikipedia.org/wiki/Facebook> adresinden 3 Şubat 2014’te alınmıştır.
- Zaif, F. (2004). Muhasebe eğitiminde yeni yaklaşımlar. In *23. Muhasebe Eğitimi Sempozyumu*. Antalya.
- Zaif, F. ve Ayanoğlu, Y. (2007). Muhasebe eğitiminde kalitenin artırılmasında ders programlarının önemi: Türkiye’de bir inceleme. *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 9(1), 115–136.

SUMMARY

According to Gülbahar, Kalelioğlu and Madran (2010) social networks with its features present students and teachers activities of education and teaching opportunities of cooperative learning and innovativeness. At the same time, it raises the interaction of students with each other, with teachers and lesson contents and supports them in using and developing investigation and problem solving.

However, it is seen that these technologies are not used in accounting education. It is suggested that in order to have no problem “make the course interesting” and the most important thing raising students’ understanding abilities in accounting education (Özbirecikli, 2000; as cited in Aydın and Er, 2011). In this sense, in accounting education it is possible that one of the tools to rise students’ interest on lesson can be social network.

At study of Munoz and Towner (2009), it is stated that both teachers and students can benefit from Facebook’s net and social communication abilities. In this sense, according to writers, instructors should with social networks like Facebook enlarge their pedagogic portfolio, encourage active learning with learning society and test performance of online learning society and search benefits of alternative teaching tools in finishing traditional class experience.

For this reason, using social network in lesson, investigating students’ views on the scope of demographic features will be a guide in both accounting education and other studies in future. In this sense, the aim of this study is to determining the views of students on using Facebook in accounting education by using collaboration tools and interaction opportunities in it.

It is taken advantage of a mixed method by supporting the quantitative data with qualitative data based on students’ views that are collected in this study which is done on the purpose of gathering the views of students on using Facebook, a social network, in accounting education by using collaboration tools and interaction opportunities in it. Studying group of research is formed by forty five second class students of 2013-2014 academic year at fall term, Ahi Evran University, Mucur Vocational High School, Business Management and Cooperation Programmes.

Study is exercised during sixteen (16) weeks at fall term 2013-2014 academic year. At this scope, Computerized Accounting 1 lesson which is four hours in a week is studied as two hours and face to face in different two days at a computer laboratory with internet access. Except face to face lessons, practices about lesson, visuals, videos and notes about lesson are established in a group in Facebook and activities at lesson, announcements about lesson and arguments about lesson’s content are announced to group. Except face to face lessons, during the term, when everyday want, students can ask questions and take

answers from teachers on Facebook. Hence informations and sources about lesson are accessible except lesson and offered students online.

At the scope of research as data tools; attitude scale for using internet developed by Tanşancıl and Keser (2002) and questionnaire on using social network (Facebook) developed by İşman and Hamutoğlu (2013) and opinion form developed by writers, are used. At the scope of study, in the analysis of quantitative datas descriptive statistics are used. The analysis of student's views on opinion form are subjected to content analysis by writers and they are solved by using descriptive statistics like percentage and frequency.

Twenty seven of attending students are at Business Management and eighteen of attending students are at Cooperation Programme. Twenty six of them are girls and nineteen of them are boys and most of students are (n=34) are 18-22 years old. Twenty nine students have opportunity to access internet but sixteen students don't have. When students weekly using internet time is researched, it is stated that twenty two students used 0-3 hours, nine students used 3-6 hours, four students used 6-9 hours and ten students 9-9+ hours. When students' attitude for using internet is researched, it is seen that forty one among forty five students have positive attitude for using internet.

In order to obtain students views about using Facebook at lesson, at the end of the implementation process, social network (Facebook) usage questionnaire developed by İşman and Hamutoğlu (2013) is applied to students. When students answers about using Facebook at lesson are examined, on the point of that if looked related five items, four items have average point, it can be said students have positive attitudes using Facebook at lesson. Also, datas in opinion form developed to get students' view about social network learning support this.

Students answers in opinion form are put to content analysis. At the end of analysis, average of students' points of education is 4.49. This data can be interpreted as students think that their education is good for them. Furthermore the average point showing students' satisfaction with the lesson is 4.67. This data shows that students are happy with the usage of Facebook at lesson. At the end of analysis of students' view on Facebook application, it is stated that a useful practice, gives the opportunity of repetition and communication, makes lesson more attractive and is a different experience are emphasised positive theme. It is necessary internet for entering Facebook with living technique trouble are emphasised negative theme.

Most of the students in studying groups (n=29) don't have the opportunity to access internet at home and it effects their weekly use of internet. But despite of this negative situation most of the students (n=41) have positive attitude towards using internet. In this sense it can be said that students have positive viwes on using internet on Facebook. The conclusion of the analysis of students views supports this data. Because most of the students in studying group said that they

are pleased about taking education on Facebook application (n=43) and their education is good (n=40).

Creative using way at the most suitable activities of education must be searched as social network sites can be used freely and they are featured web sites. In this sense, experimental studies can be made which consider the individual differences of students and use different technological opportunities.