

# ESKİŞEHİR İLİNDE İZLENEN TV PROGRAMLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Doç. Dr. Birol TENEKECİOĞLU

## GİRİŞ

Televizyon programları üzerindeki tartışmaların arttığı günümüzde, Eskişehir ili örnek alınarak yapılan bu araştırma ile; yaş, gelir, cinsiyet, tahsil ve meslek durumları gözönünde tutularak istenen ve istenmeyen TV programlarının saptanmasına çalışılmıştır.

1062 kişiyi kapsayan araştırmada tesadüfi örnekleme yöntemiyle soru listeleri dağıtılmış ve alınan cevaplar sınıflandırılarak tablolar haline dönüştürülmüştür. Araştırmaya açıklık getirebilmek amacıyla alınan cevaplar yüzde olarak ayrıca gösterilmiştir.

İlk kez yapılan bu tür araştırmanın gelecekte değişik sonuçları verebileceği de açıktır.

1. Anketimize 1062 kişi katılmış olup katılanların 994 adedinin (%94 ünün) televizyonu olup, 68 adedinin (%6 sının) TV.si yoktur.

2. Anketimize katılan 1062 kişinin 345'i (%32'si) Kadın, 717'si (%68'i) erkektir.

3. Anketimize katılan 1062 kişinin meslek durumları ise;

İşçi .....	128	Kişi	(%12)
Memur .....	251	»	(%24)
Öğrenci .....	305	»	(%29)
Serbest Meslek .....	204	»	(%19)
Ev Kadını .....	152	»	(%14)
Diğerleri .....	22	»	(%2 )

4. Anketimize katılan 1062 kişinin tahsil durumları ise;

İlk Okul Mezunu .....	237	Kişi	(%22)
Orta » .....	262	»	(%25)
Lise .....	384	»	(%36)
Yüksek Okul .....	135	»	(%13)
Okul Yazar Değil .....	44	»	(%4 )

5. Anketimize katılan 1062 kişinin yaşlarının durumu ise;

15-25 Yaş Arası Olanlar .....	488	Kişi	(%46)
26-35 » .....	318	»	(%30)
36-45 » .....	137	»	(%13)
46-59 » .....	91	»	(%9 )
60 ve yukarısa .....	28	»	(%2 )

6. Anketimize katılan 1062 kişinin aylık gelir durumları ise;

0 - 2000 TL. Arası Aylık Geliri Olanlar .....	191	Kişi	(%18)
2001 - 4000 » .....	263	»	(%25)
4001 - 6000 » .....	383	»	(%37)
6001 -10000 » .....	163	»	(%15)
10001 ve yukarısı .....	48	»	(%5 )

**NOT : 14 Kişi gelirlerine cevap vermemiştir.**

**TABLO : 1**  
**GENEL TABLO**

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	%68 730	%25 265	% 7 67	%100 1062
AÇIK OTURUMLAR	%31 330	%45 482	%24 250	%100 1062
YERLİ FİLM VE DİZİLER	%49 523	%37 398	%14 141	%100 1062
YABANCI FİLM VE DİZİLER	%58 620	%33 348	% 9 94	%100 1062
EĞLENCE	%64 678	%29 306	% 7 78	%100 1062
S P O R	%50 535	%33 349	%17 178	%100 1062
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	%26 281	%48 514	%26 267	%100 1062

**TABLO : 2**  
**ERKEK İZLEYİCİLER**

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	572	128	17	717
AÇIK OTURUMLAR	277	334	106	717
YERLİ FİLM VE DİZİLER	265	327	125	717
YABANCI FİLM VE DİZİLER	388	252	77	717
EĞLENCE	402	245	70	717
S P O R	482	188	47	717
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	149	338	230	717

TABLO : 3  
KADIN İZLEYİCİLER

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	158	137	50	345
AÇIK OTURUMLAR	53	148	144	345
YERLİ FİLM VE DİZİLER	258	71	16	345
YABANCI FİLM VE DİZİLER	232	96	17	345
EĞLENCE	276	61	8	345
S P O R	53	161	131	345
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	132	176	37	345

TABLO : 4  
İŞÇİ İZLEYİCİLER

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	91	28	9	128
AÇIK OTURUMLAR	37	60	31	128
YERLİ FİLM VE DİZİLER	64	55	9	128
YABANCI FİLM VE DİZİLER	79	41	8	128
EĞLENCE	80	39	9	128
S P O R	90	26	12	128
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	28	71	29	128

TABLO : 5  
MEMUR İZLEYİCİLER

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	203	43	5	251
AÇIK OTURUMLAR	90	134	27	251
YERLİ FİLM VE DİZİLER	115	109	27	251
YABANCI FİLM VE DİZİLER	162	79	10	251
EĞLENCE	185	60	6	251
S P O R	133	84	34	251
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	48	128	75	251

TABLO : 6  
ÖĞRENCİ İZLEYİCİLER

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	190	99	16	305
AÇIK OTURUMLAR	71	150	84	305
YERLİ FİLM VE DİZİLER	117	111	77	305
YABANCI FİLM VE DİZİLER	187	96	22	305
EĞLENCE	208	96	5	305
S P O R	182	83	37	305
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	62	143	100	305

TABLO : 7  
SERBEST MESLEK İZLEYİCİLER

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	167	28	9	204
AÇIK OTURUMLAR	105	78	21	204
YERLİ FİLM VE DİZİLER	88	98	18	204
YABANCI FİLM VE DİZİLER	93	69	42	204
EĞLENCE	117	54	33	204
S P O R	105	79	20	204
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	72	82	50	204

TABLO : 8  
EV KADINI İZLEYİCİLER

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	64	62	26	152
AÇIK OTURUMLAR	18	51	83	152
YERLİ FİLM VE DİZİLER	128	16	8	152
YABANCI FİLM VE DİZİLER	87	54	11	152
EĞLENCE	74	54	24	152
S P O R	17	66	69	152
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	63	80	9	152

TABLO : 9  
DİĞER İZLEYİCİLER

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	15	5	2	22
AÇIK OTURUMLAR	9	9	4	22
YERLİ FİLM VE DİZİLER	11	9	2	22
YABANCI FİLM VE DİZİLER	12	9	1	22
EĞLENCE	14	7	1	22
S P O R	8	8	6	22
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	8	10	4	22

TABLO : 10  
İ L K

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	169	65	3	237
AÇIK OTURUMLAR	80	86	71	237
YERLİ FİLM VE DİZİLER	137	87	13	237
YABANCI FİLM VE DİZİLER	102	83	52	237
EĞLENCE	165	53	19	237
S P O R	91	94	52	237
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	104	87	46	237

TABLO : 11  
O R T A

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	195	50	17	262
AÇIK OTURUMLAR	86	116	60	262
YERLİ FİLM VE DİZİLER	121	101	40	262
YABANCI FİLM VE DİZİLER	170	75	17	262
EĞLENCE	171	63	28	262
S P O R	158	49	55	262
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	79	110	73	262

TABLO : 12  
L İ S E

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	242	113	29	384
AÇIK OTURUMLAR	115	193	76	384
YERLİ FİLM VE DİZİLER	170	141	73	384
YABANCI FİLM VE DİZİLER	248	121	15	384
EĞLENCE	232	135	17	384
S P O R	220	138	26	384
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	58	219	107	384

TABLE : 13  
YÜKSEK OKUL

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	107	25	3	135
AÇIK OTURUMLAR	47	73	15	135
YERLİ FİLM VE DİZİLER	62	60	13	135
YABANCI FİLM VE DİZİLER	85	43	7	135
EĞLENCE	89	40	16	135
S P O R	66	54	15	135
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	30	67	38	135

TABLE : 14  
OKUR YAZAR DEĞİL

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	17	12	15	44
AÇIK OTURUMLAR	2	14	28	44
YERLİ FİLM VE DİZİLER	33	9	2	44
YABANCI FİLM VE DİZİLER	15	26	3	44
EĞLENCE	21	15	8	44
S P O R	—	14	30	44
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	10	31	3	44

TABLO : 15  
YAŞ : 15 — 25

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	285	166	37	488
AÇIK OTURUMLAR	143	215	130	488
YERLİ FİLM VE DİZİLER	231	175	82	488
YABANCI FİLM VE DİZİLER	271	156	61	488
EĞLENCE	289	159	40	488
S P O R	258	168	62	488
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	161	205	122	488

TABLO : 16  
YAŞ : 26 — 35

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	257	54	7	318
AÇIK OTURUMLAR	107	153	58	318
YERLİ FİLM VE DİZİLER	144	136	38	318
YABANCI FİLM VE DİZİLER	210	91	17	318
EĞLENCE	222	76	20	318
S P O R	170	99	49	318
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	51	177	90	318

TABLO : 17  
YAŞ : 36 — 45

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	107	24	6	137
AÇIK OTURUMLAR	47	67	23	137
YERLİ FİLM VE DİZİLER	77	47	13	137
YABANCI FİLM VE DİZİLER	79	51	7	137
EĞLENCE	100	32	5	137
S P O R	69	49	19	137
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	45	60	32	137

TABLO : 18  
YAŞ : 46 — 59

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	67	15	9	91
AÇIK OTURUMLAR	30	35	26	91
YERLİ FİLM VE DİZİLER	55	33	3	91
YABANCI FİLM VE DİZİLER	49	38	4	91
EĞLENCE	57	28	6	91
S P O R	35	25	31	91
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	20	54	17	91

TABLO : 19  
YAŞ : 60 VE YUKARISI

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	14	6	8	28
AÇIK OTURUMLAR	3	12	13	28
YERLİ FİLM VE DİZİLER	16	7	5	28
YABANCI FİLM VE DİZİLER	11	12	5	28
EĞLENCE	10	11	7	28
S P O R	3	8	17	28
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	4	18	6	28

TABLO : 20  
GELİR : 0 — 2.000.—

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	111	70	10	191
AÇIK OTURUMLAR	42	96	53	191
YERLİ FİLM VE DİZİLER	93	70	28	191
YABANCI FİLM VE DİZİLER	120	60	11	191
EĞLENCE	97	85	9	191
S P O R	77	94	20	191
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	100	56	35	191

TABLO : 21  
GELİR : 2.001.— — 4.000.—

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	165	76	22	263
AÇIK OTURUMLAR	62	145	56	263
YERLİ FİLM VE DİZİLER	124	110	29	263
YABANCI FİLM VE DİZİLER	162	83	18	263
EĞLENCE	177	73	13	263
S P O R	156	63	44	263
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	60	129	74	263

TABLO : 22  
GELİR : 4.001.— — 6.000.—

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	292	72	19	383
AÇIK OTURUMLAR	152	140	91	383
YERLİ FİLM VE DİZİLER	191	128	64	383
YABANCI FİLM VE DİZİLER	219	110	54	383
EĞLENCE	272	73	38	383
S P O R	207	104	72	383
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	66	212	105	383

TABLO : 23  
GELİR : 6.001.— — 10.000.—

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	119	35	9	163
AÇIK OTURUMLAR	54	80	29	163
YERLİ FİLM VE DİZİLER	81	70	12	163
YABANCI FİLM VE DİZİLER	82	74	7	163
EĞLENCE	96	57	10	163
S P O R	69	65	29	163
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	34	86	43	163

TABLO : 24  
GELİR : 10.001.— ve Yukarısı

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	37	8	3	48
AÇIK OTURUMLAR	17	16	15	48
YERLİ FİLM VE DİZİLER	22	18	8	48
YABANCI FİLM VE DİZİLER	27	17	4	48
EĞLENCE	26	15	7	48
S P O R	24	16	8	48
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	17	22	9	48

TABLE : 25 GELİRİ YANITSIZ OLANLAR

Televizyon Programları	Her zaman izlerim	Ara sıra izlerim	Hiç izlemem	TOPLAM
HABERLER	6	4	4	14
AÇIK OTURUMLAR	3	5	6	14
YERLİ FİLM VE DİZİLER	12	2	—	14
YABANCI FİLM VE DİZİLER	10	4	—	14
EĞLENCE	10	3	1	14
S P O R	2	7	5	14
REKLAMLAR VE DİĞERLERİ	4	9	1	14

GENEL İSTEKLERİ

PROGRAMLAR	T O P L A M	
	Mutlak	%
EĞİTİM PROGRAMLARI	248	23
DİZİ FİMLER VE TİYATROLAR	105	10
ARAŞTIRMA VE BİLİMSEL PROGRAMLAR	29	3
SOSYAL İÇERİKLİ DİZİLER	127	12
MÜZİK PROGRAMLARI	88	8
YURDUMUZU TANITAN BELGESELLER	34	3
FİKİR İLERİ SÜRENLER	78	7
YERLİ FİMLER	53	5
EĞLENCE	84	8
KURGU FİMLER	38	3
KADIN PROGRAMLARI	50	5
MEVCUTLARIN GELİŞTİRİLMESİ	63	6
SPOR PROGRAMLARI	65	7
T O P L A M :	1062	100

ERKEK İZLEYİCİ  
İSTEKLERİ

PROĞRAMLAR	T O P L A M	
	Mutlak	%
EĞİTİM PROĞRAMLARI	198	28
DİZİ FİLMER VE TİYATROLAR	56	8
ARAŞTIRMA VE BİLİMSEL PROĞRAMLAR	26	4
SOSYAL İÇERİKLİ DİZİLER	106	15
MÜZİK PROĞRAMLARI	45	6
YURDUMUZU TANITAN BELGESELLER	30	4
FİKİR İLERİ SÜRENLER	38	5
YERLİ FİLMER	30	4
EĞLENCE	48	7
KURGU FİLMER	22	3
KADIN PROĞRAMLARI	13	2
MEVCUTLARIN GELİŞTİRİLMESİ	43	6
SPOR PROĞRAMLARI	62	8
T O P L A M :	717	100

KADIN İZLEYİCİ  
İSTEKLERİ

PROĞRAMLAR	T O P L A M	
	Mutlak	%
EĞİTİM PROĞRAMLARI	50	14
DİZİ FİLMER VE TİYATROLAR	49	14
ARAŞTIRMA VE BİLİMSEL	3	1
SOSYAL İÇERİKLİ DİZİLER	21	6
MÜZİK PROĞRAMLARI	43	12
YURDUMUZU TANITAN BELGESELLER	4	1
FİKİR İLERİ SÜRENLER	40	11
YERLİ FİLMER	23	7
EĞLENCE	36	10
KURGU FİLMER	16	5
KADIN PROĞRAMLARI	37	11
MEVCUTLARIN GELİŞTİRİLMESİ	20	7
SPOR PROĞRAMLARI	3	1
T O P L A M :	345	100

## SONUÇLAR

1062 kişiyi kapsayan araştırmamızın sonuçları şöyle özetlenebilir :

### GENEL TABLO (Tablo 1)

%68 ile haberler programı en çok sevilen ve izlenen program, %48 ile reklamlar ve diğerleri en çok ara sıra izlenen program, %26 ile reklamlar ve diğerleri hiç; izlenmeyen ve sevilmeyen programlardır.

### Erkekler Bölümü (Tablo 2)

Sırasıyla ;

%80 ile en çok sevilen ve izlenen program haberler, %67 ile spor programı gelmekte, %47 ile reklamlar ve diğerleri en çok ara sıra izlenen program ve %32 ile reklamlar hiç sevilmeyen ve izlenmeyen programdır.

### Kadınlar Bölümü (Tablo 3)

%80 ile eğlence programları en çok sevilen ve izlenen programlar arasında ön sırayı teşkil etmekte, ardından %75 ile yerli film ve diziler, %67 ile de yabancı film ve diziler gelmektedir.

%51 ile en çok arasına izlenen program ise, Reklamlar,

hiç izlenmeyen ve sevilmeyen programlar ise, %42 ile açık oturumlar ve %38 ile de spor programları gelmektedir.

## MESLEK GRUPLARI :

### İşçi (Tablo 4)

%71 ile haberler en çok izlenen ve sevilen program, ardından %70,5 ile spor programları gelmekte, %55,5 ile reklamlar ve diğerleri, en çok arasına izlenen program, %24 ile açık oturumlar hiç sevilmeyen ve izlenmeyen programlardır.

### Memur (Tablo 5)

%81 ile haberler en çok izlenen ve sevilen program, ardından %74 ile eğlence programları, %65 ile de yabancı film ve diziler gel-

mektedir. %53,5 ile açık oturumlar en çok arasına izlenen program olup, %30 ile reklamlar ve diğerleri hiç sevilmeyen ve izlenmeyen programlardır.

#### Öğrenci (Tablo 6)

%68,5 ile eğlence en çok sevilen ve izlenen program, ardından %62,5 ile haberler, %60 ile de yabancı filmler ve diziler gelmektedir. %49,5 ile en çok arasına izlenen program açık oturumlar, %33 ile de reklamlar ve diğerleri hiç sevilmeyen ve izlenmeyen programlardır.

#### Serbest Meslek (Tablo 7)

%82 ile haberler en çok sevilen ve izlenen program, ardından %56,5 ile eğlence programları, %51,5 ile de spor ve açık oturum programları gelmektedir.

%48 ile en çok arasına izlenen yerli film ve diziler,

%24,5 ile de reklamlar ve diğerleri hiç izlenmeyen ve sevilmeyen programlardır.

#### Ev Kadını (Tablo 8)

%84,5 ile yerli filmler en çok sevilen ve izlenen program, ardından %57,5 ile yabancı dizi ve filmler gelmektedir.

%53 ile en çok arasına izlenen program, reklamlar ve diğerleri,

%55 ile de hiç sevilmeyen ve izlenmeyen program açık oturumlardır.

#### Diğerleri (Tablo 9)

%68 ile haberler en çok sevilen ve izlenen program, ardından %64 ile eğlence programları gelmektedir.

%45,5 ile reklamlar ve diğerleri en çok arasına izlenen program,

%27,5 ile de spor programları hiç sevilmeyen ve izlenmeyen bir programdır.

### **TAHSİL GRUPLARI ;**

#### İlk Okul Mezunu (Tablo 10)

%71,5 ile haberler en çok sevilen ve izlenen programlar, ardından %70 ile eğlence programları gelmektedir.

%40 ile spor programları, %37 ile reklamlar ve diğerleri ile yerli dizi ve filmler en çok arasına izlenen programlardır.

%30 ile açık oturumlar hiç izlenmeyen ve sevilmeyen programdır.

#### Orta Okul Mezunu (Tablo 11)

%74 ile haberler en çok izlenen ve sevilen TV programıdır. Bunun ardından %65 ile eğlence programları gelmektedir.

%44 ile açık oturumlar, %41 ile reklamlar ve diğerleri en çok arasına izlenen program,

%28 ile reklamlar ve diğerleri, %26 ile de haber ve yabancı dizi ve filmler hiç izlenmeyen ve sevilmeyen programlardır.

#### Lise Mezunu (Tablo 12)

En çok izlenen haberler programı %63 ile başta gelmektedir.

%50 ile en çok arasına izlenen açık oturumlar,

%27 ile reklamlar ve diğerleri hiç izlenmeyen ve sevilmeyen programlardır.

#### Yüksek Okul Mezunu (Tablo 13)

%79 ile haberler en çok izlenen ve sevilen programların başında gelmektedir. %22 ile reklamlar ve diğerleri en az izlenen program durumundadır.

%54 ile açık oturumlar en çok arasına izlenen programdır. %18 ile haberler en az arasına izlenen programdır.

%28 ile reklamlar ve diğerleri en çok hiç izlenmeyen program, %2 ile haberler en az hiç izlenmeyen programdır.

#### Okul Yazar Değil (Tablo 14)

%75 ile yerli dizi ve filmler her zaman izlenen ve sevilen program durumundadır.

%70 ile reklamlar ve diğerleri en çok arasına izlenen, %20 ile yerli film ve diziler en az arasına izlenen programlardır.

%68 ile spor programları en çok hiç izlenmeyen ve sevilmeyen program, %4 ile yerli dizi ve filmler en az hiç izlenmeyen program durumundadırlar.

## YAŞ GRUPLAR ;

### 15-25 Yaş Grubu (Tablo 15)

%59 ile spor programları en çok her zaman, %29 ile açık oturumlar en az her zaman izlenen program,

%44 ile açık oturumlar en çok arasına izlenen program, %31 ile yabancı diziler en az arasına izlenen programdır.

%26 ile açık oturumlar en çok hiç izlenmeyen program, %7,5 ile haberler en az hiç izlenmeyen programlardır.

### 26-35 Yaş Grubu (Tablo 16)

%80 ile haberler en çok her zaman, %16 ile reklamlar en az her zaman izlenen programlar,

%55 ile reklamlar en çok arasına izlenen, %23 ile eğlence programları en az arasına izlenen,

%28 ile reklamlar en çok hiç izlenilmeyen, %22 ile haberler en az hiç izlenilmeyen programlardır.

### 36-45 Yaş Grubu (Tablo 17)

%78 ile haberler en çok her zaman, %32 ile reklamlar en az her zaman izlenen programlardır.

%43 ile reklamlar en çok arasına izlenen, %17 ile haberler en az arasına izlenen,

%23 ile reklamlar en çok hiç izlenilmeyen, %3,5 ile eğlence programları en az hiç izlenilmeyen programlardır.

### 46-59 Yaş Grubu (Tablo 18)

%73 ile haberler en çok her zaman izlenen, %21 ile reklamlar en az her zaman izlenen,

%59 ile reklamlar en çok arasına izlenen, %16 ile haberler en az arasına izlenen,

%34 ile spor en çok hiç izlenilmeyen %3 ile yerli dizi film en az hiç izlenilmeyen programları durumundadır.

### 60 ve Yukarısı Yaş Grubu (Tablo 19)

%57 ile yerli dizi ve filmler en çok her zaman, %10 ile spor ve açık oturumlar en az her zaman izlenenler,

%14 ile haberler ençok arasına izlenen, %2,5 ile de yerli dizi ve filmler enaz arasına izlenen,

%17 ile yerli ve yabancı dizi ve filmler enaz hiç izlenilmeyen bölümünü teşkil ederken, %85 ile haberler ençok hiç izlenmeyen ve sevilmeyen programını oluşturmaktadırlar.

## **GELİR GRUPLARI ;**

0—2000 Gelir Grubu (Tablo 20)

%62 ile yabancı film ve diziler ençok her zaman, %21 ile açık oturumlar enaz her zaman izlenen,

%50 ile açık oturumlar ençok arasına izlenen, %29 ile reklamlar enaz arasına izlenen,

%29 ile açık oturumlar ençok hiç izlenmiyen, %4,5 ile eğlence programları enaz hiç izlenmeyen programları oluşturmaktadır.

2001—4000 Gelir Grubu (Tablo 21)

%67 ile eğlence programları ençok her zaman, %22 ile reklamlar enaz her zaman izlenen,

%55 ile açık oturumlar ençok arasına izlenen, %23 ile spor programları enaz arasına izlenen,

%28 ile reklamlar ençok hiç izlenmeyen, %4,5 ile eğlence programları enaz hiç izlenilmeyen programlar durumundadırlar.

4001—6000 Gelir Grubu (Tablo 22)

%76 ile haberler ençok her zaman izlenen, %17 ile reklamlar enaz her zaman izlenen programları,

%36 ile açık oturumlar ençok arasına, %18 ile haberler enaz arasına izlenen programları,

%27 ile reklamlar ençok hiç izlenmeyen, %9,9 ile eğlence programları enaz hiç izlenilmeyen programları oluşturmaktadır.

6001—10000 Gelir Grubu (Tablo 23)

%73 ile haberler ençok her zaman izlenenleri oluştururken, %20 ile reklamlar enaz her zaman izlenenleri,

%52 ile reklamlar ençok arasıra, %20 ile haberler enaz arasıra izlenenleri,

%26 ile reklamlar ve diğerleri ençok hiç izlenilmeyenleri, %4,2 ile de yabancı dizi ve filmler enaz hiç izlenilmeyen programları oluşturmaktadırlar.

10001 ve Yukarısı Gelir Grubu (Tablo 24)

%77 ile haberler ençok her zaman izlenen, %35 ile reklamlar ve açık oturumlar enaz her zaman izlenen,

%45 ile reklamlar ençok arasıra izlenen, %16 ile haberler enaz arasıra izlenen, programları,

%31 ile açık oturumlar ençok hiç izlenilmeyen, %7 ile haberler enaz hiç izlenilmeyen programlar durumundadırlar.

## **İSTEKLER;**

İstekleri ise genel olarak ele alırsak, anketimize katılanların en önemli isteği % 23 ile EĞİTİM Programlarıdır. Eğitim isteğinde bulunanların %80'i ise DİNİ türünde eğitimi kastetmektedirler. İsteklerin ikinci sırasını %12 ile halkın birlik ve beraberliğini arttırıcı yönde SOSYAL İÇERİKLİ diziler gelmektedir.

Yukarıda sayılan nedenlerle istemler %28 ve %15 ile erkekler bölümünde tekrarlanmaktadır.

Kadınlar ise, %14 oranında EĞİTİM ve gene %14 oranında dizi FİLMLER ve TİYATROLAR istemlerinde bulunmuşlardır. Oran itibariyle ikinci sırayı %12 ile MÜZİK programlarının arttırılması oluşturmaktadır.

En az istekler ise;

Genel tabloda, %3 ile kurgu filmler, yurdumuzu tanıtan belgeseller, ve araştırma ve bilimsel programlar oluşturmaktadır.

Erkekler de ise; %3 ile kurgu filmler, %2 ile de kadınlara yönelik kadın programlarıdır.

Kadınlar da ise; %1 ile yurdumuzu tanıtan belgeseller, araştırma ve bilimsel programlar, spor programları gelmektedir.