

ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ NAZILLI İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ İŞLETME BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİ

Mustafa DOĞANER

Adnan Menderes Üniversitesi, Nazilli İktisadi ve İdari Bil. Fak.
İsabeyli Yerleşkesi, 09860, Nazilli/AYDIN
E-posta: mdoganer@adu.edu.tr

Ali Ender ALTUNOĞLU

Adnan Menderes Üniversitesi, Nazilli İktisadi ve İdari Bil. Fak.
İsabeyli Yerleşkesi, 09860, Nazilli/AYDIN
E-posta: aealtunoglu@yahoo.com

Özet

Girişimcilik, ülkelerin uyguladığı ekonomik politikalar nedeniyle önemini her geçen gün artırmaktadır. Dolayısıyla hükümetler ve üniversiteler girişimcilik konusunda öğrencileri eğitmek konusunda daha fazla uğraş sergilemelidirler. Bu çalışmanın amacı diğer bölümlere göre daha yoğun girişimcilik eğitimi alan üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerini etkileyen faktörleri ortaya koymaktır. Örneklem olarak İşletme Bölümü öğrencileri alınmıştır. Çalışmada girişimcilik eğiliminin cinsiyet, eğitim durumu, girişimcinin donanımsal hazırlığının olup olmaması ve kişilik özelliklerinden etkilenebileceği öngörülmüştür. 229 adet öğrenciden elde edilen anketlere uygulanan analizler sonucunda erkek öğrencilerin kız öğrencilere göre girişimcilik eğilimlerinin daha fazla olduğu ortaya konulmuştur. Fakat öğrencilerin eğitim düzeyleri ile girişimcilik eğilimleri arasında anlamlı bir ilişki ortaya konamamıştır. Kişilik özellikleri dikkate alındığında girişimcilik eğilimi ile yaratıcılık ve başarıma arzusu arasında pozitif bir ilişki tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Kişilik Tipleri, Girişimci donanımları.

Alan Tanımı: İşletme (Girişimcilik)

ADNAN MENDERES UNIVERSITY, NAZILLI ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FAKULTY, BUSINESS ADMINISTRATION DEPARTMENT STUDENTS' ENTREPRENEURSHIP TENDENCY

Abstract

Due to economic policies applied by governments entrepreneurship has become an important issue. The aim of this study is to find out students' attitudes and intentions toward entrepreneurship. Business administration department students were selected as a sample. Gender, education level, contextual elements and personal traits were considered as factors effecting entrepreneurial behaviour. According to results, male students have more interested in being entrepreneur than female students. The study does not show a significant relation between entrepreneurial intentions and education level. Finally, with regard to personal traits, a person who is innovative and extraversion has more entrepreneur.

Key Words: Entrepreneurship, Personal Traits, Entrepreneur Elements

JEL Classification: M13

1. GİRİŞ

Sanayi Devrimi'nden bu yana her geçen gün artarak gelen girişimcilik eğilimi, 21'nci yüzyılın genç neslinde daha da fazla kendini göstermektedir. Örneğin bugün Amerika Birleşik Devletleri'nde 34 yaşın altında bulunan yaklaşık 5,6 milyon kişi kendi işini kurabilmek için aktif olarak uğraş vermektedir (Chen ve Lai, 2010:1). Girişimcilik eğilimi, girişimcilik eğitiminin önemini artırmakta ve özellikle işletme bölümleri bu konu ile ilgili derslere ve projelere daha ağırlık vermektedir. Öğrenciler arasında girişimcilik eğiliminin geliştirilmesi yalnızca akademik çalışmaların amacı olmaktan çıkıp üniversitelerin ve hükümetlerin de amacı olmaya başlamaktadır. KOSGEB'in 2005'de yayımladığı verilere göre, Türkiye'deki girişimlerin ortalama ölçek büyüklüğü 3,68'dir. "Çok Küçük Ölçekli" olarak tanımlanan 1 – 9 kişi çalıştıran girişim sayısı 1.633.509'dur. Bu sayı girişimlerin % 94,94'ünü oluşturmaktadır. Girişimlerin % 3,09'u (53.246) 10 – 49 kişi çalıştırmaktadır. Bu rakamlar bize Türkiye'deki istihdamın önemli bir kısmının girişimciler tarafından sağlandığını ve gelişmiş ülkelerden biri olan Amerika Birleşik Devletleri ile bu noktada paralellik gösterdiğini ifade etmektedir. Bu artışın temel nedenlerinden biri, kamu sektörünün her geçen gün daraldığı ve özel sektörün daha ön plana çıktığı günümüz ekonomik politikalarıdır. Mevcut ekonomik durum, gençler arasında girişimciliği bir kariyer yolu olarak düşündürmektedir. Ayrıca, genç nüfusun girişimcilik eğilimleri üzerinde eğitimin önemli etkisinin olduğu ifade edilmektedir (Kourilsky ve Walstad, 1998:77). Türkiye'de girişimcilik eğitimi, özellikle işletme bölümlerinde verilen dersler aracılığıyla verilmektedir.

Literatüre bakıldığında, psikolojik öğelerin bireyin girişimcilik potansiyelini belirlemede ve girişimcilik eğiliminin olup olmadığını belirlemede önemli bir etken olduğu tartışılmaktadır (Raab vd., 2005:72). Bir işe başlama kararı, davranış ve beklentilerin, bireyin yeteneklerinin ve deneyimlerinin esas alınarak şekillendiği bir sürecin yansımasıdır.

Bu çalışma özellikle öğrencilerin girişimcilik eğilimlerini ve girişimcilik kararı sürecini etkileyen faktörleri ortaya koymaya yöneliktir. Örneklem olarak Adnan Menderes Üniversitesi Nazilli İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünde eğitim gören öğrenciler alınmıştır. İşletme eğitimi alanının girişimcilik üzerinde bir etken olup olmadığını ortaya koyabilmek amacıyla araştırmaya 1.inci sınıf ve 4.üncü. sınıf öğrenciler alınmıştır.

2. TEORİK ALT YAPI

Girişimcilik, bireysel ve toplumsal anlamda bir refah yarattığı için pek çok araştırmacının ilgi odağı olmuştur (Güney, 2008:55). Girişimcilik eğilimi ile ilgili literatür incelendiğinde, bireyin kişilik özelliklerinin, süreci belirleyen faktörlerden biri olduğu görüşü ön plana çıkmaktadır. Bu faktörün dışında, girişim kararını verebilmek için girişimcinin farklı donanımlara sahip olup olmaması gerektiği tartışılan bir başka etmen olarak karşımıza çıkmaktadır. Yine, bireyin cinsiyeti, iş deneyimi ve eğitim düzeyinin de girişimcilik eğilimi üzerinde bir etkisinin olabileceği tartışılmıştır.

2.1. Donanımsal Hazırlık

Girişimcilik eğilimi, kişinin kişilik özelliklerinden etkilenebildiği gibi bazı dışsal faktörlerden de etkilenebilmektedir. Bireyin yeterli sermaye, sosyal ilişki ve gereken bilgiye sahip olup olmaması girişimcilik kararını etkileyebilir. Venesaar vd.'nin yaptığı çalışmada, bireyin yetenek ve bilgiye sahip olma düzeyinin girişimcilik kararını belirleyen bir etmen olarak ifade edilmiştir. (Venesaar,2006:109). Bir başka çalışmaya (Shariff ve Saud, 2009:130) göre de, girişimcilik kültürü yüksek, moral ve donanım konusunda süregelen bir yardım ve sosyal çevre içinde yetişmiş bazı

bireylerin girişimcilik eğilimleri yüksek olmaktadır. Shinnar ve arkadaşlarının (Shinnar,R. vd., 2009:154) yaptıkları çalışmada, üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerini etkileyen en önemli beş faktörün risk, sermaye yetersizliği, mevcut ekonomik yapı, yeterli ve bilgi olduğunu ifade etmişlerdir.

2.2. Kişilik Özellikleri

Literatürde kişilik özelliklerini girişimci olabilmek için vazgeçilmez koşul olarak ileri süren oldukça fazla çalışma bulunmaktadır. Örneğin, Shariff ve Saud' a (2009) göre, psikolojik ruh hali bireyin girişimcilik eğilimini etkileyen bir özellik olabilir. Bireyin kendi kendine bir işi başarma ve kendi işinin patronu olma dürtüsü girişimcilik eğilimini artıran bir başka neden olmaktadır.

Bu çalışmaların temelinde yatan gerekçe, kişilik özellikleri bireyin yaşamdaki rolünü, davranışlarını ve düşünce sistemini şekillendirmektedir. Kişilik özellikleri her birey için farklıdır. 1963 yılında Norman, kendinden önceki çalışmaları da dikkate alarak kişilik özelliklerini ölçebilmek üzere Beş Büyük adı verilen bir ölçek geliştirmiştir. Beş Büyük (The Big Five) bireyin kişiliğinin temel yapısını oluşturan beş boyut olduğunu ifade etmektedir. Bu boyutlar şunlardır; 1. Dışadönüklük, 2. Uyumluluk, 3. Sorumluluk, 4. Açıklık ve 5. Duygusal İstikrar olarak sıralanır.

Kişilik özellikleri ve girişimcilik konusunda yapılan son çalışmalarda, araştırmacılar, girişimci kişilik özelliklerinin bir girişim oluştururken önemli olduğunu belirlemişlerdir. Başarı ihtiyacı, kontrol odaklı olmak, risk alma eğilimi, A-Tipi davranış, belirsizliğe karşı tolerans girişimcilik için gerekli olan davranış tipleridir. Yaratıcılık, bağımsız olma, finansal başarı, roller ve tanınma faktörleri bir işe başlamak için öne çıkan unsurlardır (Carter.vd., 2003:18) Bu çalışmalar göstermektedir ki bireyin kişilik özellikleri ile girişimcilik özellikleri arasında bir ilişki bulunmaktadır. Bu çalışmada bir değişken olarak, bireyin kişilik özelliklerinin onların girişimcilik eğilimlerini etkileyebilecekleri üzerinde durulmuştur. Tablo 1'de Beş Büyük kişilik tiplmesi ile girişimci özellikleri karşılaştırılmıştır. Tablodan da görüleceği üzere, Beş Büyük Kişilik Tiplemesi ile girişimci özellikleri birbirine benzerdir. Dolayısıyla, Beş Büyük Kişilik Tiplemesi adapte edilerek girişimci kişilik özelliklerinin boyutları ortaya koyulurken kullanılabilir bir ölçek oluşturulabilir. Bu ölçek sayesinde girişimcilik özelliklerini oluşturan beş kişilik tiplemesi bulunabilir. (1) İnsan İlişkilerine Odaklı, (2) Amaç Odaklı, (3) Başarma İhtiyacı, (4) Kontrol Odaklı, (5) Yaratıcı Düşünce (Costa ve McCra,1992: 658).

Tablo 1: Beş Büyük Kişilik Boyutu ile Girişimci Özelliklerinin Karşılaştırılması

Beş Büyük Kişilik Tiplemesi	Özellikleri	Girişimci Özellik
Uyumluluk	Arkadaş canlısı, cömert, yardımsever, terbiyeli, sözüne güvenilir	A-Tipi davranış, insan ilişkilerine önem verme
Sorumluluk	Kontrol, düzenli, kendiliğinden harekete geçen	Amaç odaklı, sorumlu
Dışa dönüklük	İnsanlarla birlikte olmaktan hoşlanan, enerji dolu, pozitif duygulu, eyleme odaklı, hevesli	Güçlü ve zayıf yönlerinin farkında olarak çok çalışmaya istekli, fırsatları araştıran, en iyiyi elde etmeye odaklı, ihtiyacı olduğunda yardım alan
Duygusal İstikrarsızlık	Kaygı gibi negatif duygulara karşı eğilimli, kızgın ve depresyonda	Kontrol odaklı, risk alan
Açıklık	Hayalci, yaratıcı, rahat ve sanatla ilgili	Yaratıcı, bağımsız

Kaynak: Chen ve Lai (2010:5)

2.3. Demografik Özellikler

Girişimcilik eğilimini sadece psikolojik etmenlerle açıklamak yeterli olmamaktadır. Cinsiyet, eğitim düzeyi ve kendi işini yapan bir ailede yetişmiş olmak gibi etmenler de bireyin girişimcilik eğilimini etkilemektedir (Crant,1996:44). Ayrıca, girişimcilik karakteri ve kendi işini kurma arzusu, etnik köken, medeni durum, eğitim düzeyi aile genişliği, iş deneyimi, yaş, cinsiyet ve din gibi bazı demografik değişkenlerden etkilenmektedir (Mazzarol vd.,1999:51).

Bazı akademisyenler, cinsiyetin girişimcilik eğilimi üzerinde etkisi olabileceğini ve bireyin erkek olmasının girişimcilik eğilimini artırabileceğini ifade etmiştir. (Kourilsky ve Walstad, 1998, Shinnar vd. 2009). Kourilsky ve Walstad (1998:80) yaptıkları çalışmada, yaklaşık 1000 Amerikalı genç insanı örneklem olarak almışlar ve buldukları sonuçlara göre bayanların erkeklere göre daha az girişimcilik niyetlerinin olduğunu ifade etmişlerdir. Bir başka çalışmada (Wilson vd., 2004:192) bu görüşü destekleyici sonuçlar elde edilmiş ve erkeklerin bayanlara göre girişimcilikle ilgisinin daha fazla olduğu ifade edilmiştir.

Crant (1996) yılında birinci yıl öğrencileri ile diplomayı yeni elde etmiş öğrenciler arasında yapmış olduğu çalışmada girişimcilik eğiliminin eğitim, cinsiyet ve işle ilgili bir ailede yetişmiş olmak gibi kavramlara göre farklılaştığını belirtmiş, Cromie ve O'Donoghue (1992) de yaptıkları çalışmada örneklem olarak 194 yönetici ve 661 adet birinci sınıf öğrencisinin girişimcilik eğilimlerini karşılaştırmışlardır. Elde ettikleri sonuçlara göre yöneticilerin daha fazla başarıya hırsı, kendini kontrol, otorite, yaratıcılık, risk alma ve kendine güven gibi davranışlar sergileyerek öğrencilere kıyasla daha yüksek girişimcilik eğilimine sahip oldukları ortaya çıkmaktadır.

3.METODOLOJİ

3.1.Anket

Anket Adnan Menderes Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümünde öğrenim gören birinci ve dördüncü sınıf öğrencilerine uygulanmış ve kullanılabilir durumda olan 229 anket elde edilmiştir.

Bu çalışmada, kesitsel veri anketi kullanılmıştır. Öğrencilere uygulanan anket formu dört bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde demografik farklılıkları ortaya koyabilmek için öğrencilere yaşları, cinsiyetleri ve kaçınıcı sınıfta oldukları sorulmaktadır. İkinci bölüm toplam üç sorudan ibaret olup katılımcıların girişimcilik eğilimlerini ölçmeye yöneliktir. Üçüncü gruptaki sorular bireyin girişimci olarak gereksinim duyabileceği sermaye, sosyal çevre ve bilgi gibi donanımsal hazırlık gerektiren faktörleri ölçmeye yöneliktir. İkinci ve üçüncü gruptaki sorular Kristiansen ve Indarti'nin yapmış oldukları çalışmadan adapte edilmiştir (Kristiansen, S. ve Indarti, 2004:66). Son grubu oluşturan sorular, beş farklı girişimcilik özelliğini ortaya koymaya yönelik sorulardır. Bu özellikler; insan ilişkilerine odaklı, amaç odaklı, başarıya ihtiyacı, kontrol odaklı ve yaratıcı düşüncedir.

3.2. Veri analizi

Elde edilen 229 veriye kişilik özellikleri ile ilgili olan dördüncü gruptaki sorular için öncelikle faktör analizi uygulanmıştır. Yapılan faktör analizinde çapraz faktör yüklerine sahip olan değişkenler ve yükleri 0.30'un altında olan değişkenler faktör analizinden çıkarılmış ve sonuçta 19 adet soru kalmıştır. Kalan değişkenler toplam değişkenliğin yaklaşık % 52.17'sini açıklamaktadır. Verilerin faktör analizine uygunluğunu gösteren Barlett Testi ve Kasser-Meyer-Olkin (KMO) ölçüt sonuçları aşağıda verilmiştir.

Tablo 2: KMO ve Bartlett's Testi

Kaiser-Meyer-Olkin Yeterliliğinin ölçütü	Örneklem	0,70
Bartlett's Testi	Approx. Chi-Square	793,97
	df	171,00
	Sig.	0,00

KMO değeri 0.70 çıktığından, verilerin değişkenlere ait korelasyon katsayılarının büyüklüğü faktör analizine uygundur. Aynı zamanda korelasyon matrisi Bartlett Testine göre birim matristen farklıdır. Bu sonuç bize değişkenler arasında anlamlı sonuçların olduğunu göstermektedir. (Kalaycı, 2006:322)

Ölçeğin coefficient alpha değeri ise 0.598 çıkmıştır. Nunnally (1978) çalışmasında, alfa katsayısının 0.50 değerinin üzerinde olması halinde güvenilir olacağını belirtmiştir. Tablodan görüldüğü gibi, çalışmada kullanılan çok sorulu değişkenlerin alfa katsayısı bu kriterin üzerindedir. Dolayısıyla değerlerin, çalışmada kullanılan ölçeklerin güvenilir olduğunu söyleyebiliriz.

4. BULGULAR

Çalışmada ilk araştırılmak istenen konu girişimcilik eğilimi açısından kız öğrenciler ve erkek öğrenciler arasında farklılık olup olmadığıdır. Bu kapsamda, cinsiyet değişkeni için bağımsız örneklem t-testi gerçekleştirilmiştir. T-testi sonuçlarına bakılmadan önce kız ve erkek öğrenci gruplarının homojen varyansa sahip olup olmadıkları araştırılmış bunun için levene testi uygulanmıştır. Levene test istatistiği $F=12,198$ olarak hesaplanmış ve anlamlılık seviyesi 0,001 için $\alpha=0,05$ seviyesinde homojen varyansa sahip olmadıkları söylenebilir. Buna göre, t-testi sonuçları aşağıda verilmektedir.

Tablo 3: Cinsiyet ile ilgili Ki-kare ve t-test sonuçları

Cinsiyet	N	Ortalama	Standart Sapma	Ortalama Standart Hata
Kız	115	2,74	0,76	0,07
Erkek	114	3,13	0,97	0,09
t	df	Anlamlılık (2-taraflı)	Ortalamalar Farkı	F
-3,46	213,05	0,00	-0,40	12,198

Yukarıdaki tabloya göre, erkek öğrenciler kız öğrencilere göre daha fazla girişimcilik eğilimine sahiptir.

Araştırmada incelen bir diğer konu ise öğrencilerin girişimcilik eğitimi almalarının girişimcilik eğilimlerini artırıp artırmadığıdır. Bu nedenle anket birinci sınıf ve dördüncü sınıf öğrencilerine uygulanmış ve eğitim değişkeni için bağımsız örneklem t-testi gerçekleştirilmiştir. Levene test istatistiği $F=1,716$ olarak hesaplanmış ve anlamlılık seviyesi 0,001 için $\alpha=0,05$ seviyesinde homojen varyansa sahip oldukları söylenebilir.

Tablo 4: Eğitim ile ilgili Ki-kare ve t-test sonuçları

Sınıf	N	Ortalama	Standart Sapma	Ortalama Standart Hata
Birinci Sınıf	149	3,02	0,85	0,07
Dördüncü Sınıf	79	2,79	0,95	0,11
t	df	Anlamlılık (2-tarafli)	Ortalamalar Farkı	F
1,859	226	0,064	0,229	1,716

Yukarıdaki tabloya göre, sınıflar arasında girişimcilik düzeylerinde fark yoktur..

Araştırmada incelenmek istenen bir diğer konuda girişimcilik eğiliminin kişilik boyutlarından hangileri ile ilişkili olduğunu ortaya koymaktır. Bunu gerçekleştirebilmek adına girişimcilik eğilimi ile kişilik boyutlarını oluşturan faktörler korelasyona tabi tutulmuştur. Korelasyon tablosu aşağıda verilmiştir.

Tablo 5:Korelasyon Değerleri

	İnsan İlişkilerine Odaklı	Yaratıcı	Başarım İhtiyacı	Amaç Odaklı	Kontrol Odaklı	Girişimcilik Eğilimi
İnsan İlişkilerine Odaklı	1,000					
Yaratıcı	0,249 0,000	1,000				
Başarım İhtiyacı	0,135 0,041	0,160 0,016	1,000			
Amaç Odaklı	0,177 0,007	0,219 0,001	0,057 0,389	1,000		
Kontrol Odaklı	-0,193 0,003	-0,146 0,027	-0,163 0,014	-0,020 0,764	1,000	
Girişimcilik Eğilimi	0,089 0,181	0,171 0,010**	0,252 0,000*	-0,031 0,641	-0,089 0,179	1,000

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tablo 5'deki korelasyon değerleri incelendiğinde girişimcilik eğilimi ile kişilik faktörlerinden yaratıcı olma ve başarım ihtiyacı faktörleri arasında anlamlı ilişkiler olduğu görülmektedir.

İnsan kişiliğindeki yaratıcı boyut hayalci, yaratıcı, rahat ve sanatla ilgilidir. Çalışmadaki sonuçlara göre bu kişilik özellikleri ağır basan bireylerin girişimcilik eğilimlerinin daha fazla olması beklenmektedir. Ayrıca kişilik boyutlarından biri olan başarım ihtiyacı ağır basan bireyler

insanlarla birlikte olmaktan hoşlanan, enerji dolu, pozitif duygulu, eyleme odaklı ve hevesli kişiliklere sahiptir. Yukarıdaki tabloya göre bu özelliklere sahip olan bireylerde yine girişimcilik eğilimi bulunmaktadır.

5. SONUÇ

İşletme Bölümü'nde lisans eğitimi alan öğrencilerin, girişimcilik eğilimlerine ilişkin yapılan bu araştırmada, girişimcilik eğilimi ile kişilik faktörlerinden yaratıcı olma ve başarıya ihtiyacı faktörleri arasında anlamlı ilişkiler olduğu görülmüştür. Diğer yandan, erkek öğrenciler, kız öğrencilere göre daha fazla girişimcilik eğilimine sahiptir. Bireylerin girişimcilik özelliklerini belirleyen etmenlerden biri olan eğitimin, 1.inci ve 4.üncü sınıflar karşılaştırılmasında girişimcilik düzeyi açısından bir farklılık yaratmadığı sonucuna varılmıştır. Bu farksızlığa, yapılacak daha geniş kapsamlı çalışmalar sonucunda da ulaşılması durumunda, lisans düzeyindeki girişimcilikle ilgili derslerin sayısı, içeriği ve işleyiş teknikleri açısından yeniden değerlendirilmesi gerekecektir. Girişimciliğin bir disiplin olarak geliştirilmesi, derslerin yalnızca teorik olmaktan çıkarılıp, üniversite-sektör işbirliğini özendirerek yapıya kavuşturulması, eğitimin modeller ve örnek olaylarla desteklenmesi ile girişimciliğin öğrenilemeyeceği ve doğuştan gelen özellikler olduğu miti yok edilebilecektir.

KAYNAKLAR

- Carter, N.M, Gartner, W.B., Shaver, K.G, ve Gatewood, E.J, *The career reasons of nascent entrepreneurs*, Journal of Business Venturing, 18:1, 2003, 13-39
- Chen, Yu-Fen ve Lai, Ming-Chuan, *Factors Influencing the Entrepreneurial Attitude of Taiwanese Tertiary-Level Business Students*, Social Behaviour and Personality, 38:1, 2010, 1-12
- Costa, P.T. ve McCrae, R.R., *Four ways five factors are basic*, Personality and Individual Differences, 13, 1992, 653-665
- Crant, J.M., *The Proactive Personality Scale As a Predictor of Entrepreneurship Intention*, Journal of Small Business Management, 34:3, 1996, 42-49
- Cromie, S., ve O'Donoghue, J., *Assessing Entrepreneurial attitudes*, International Small Business Journal, 10:2, 1992, 66-70.
- Güney; Semra, Girişimcilik, Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2008, 55-86.
- Kalaycı, Ş., SPSS Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri, Ankara, Asil Yayın Dağıtım, 2006
- Kosgeb, 2002 Yılı Genel Sanayi Ve İşyerleri Sayımı İmalat Sanayi Değerlendirmesi, Ekonomik Ve Stratejik Araştırmalar Merkez Müdürlüğü, Ankara, 2005
- Kourilsky, M.L., ve Walstad, W.B., *Entrepreneurship and female youth: Knowledge, attitude, gender differences, and educational practices*, Journal of Business Venturing, 13:1, 1998, 77-88
- Kristiansen, S. ve Indarti, N, *Entrepreneurial Intention Among Indonesian and Norwegian Students*, Journal of Enterprising Culture, 12:1, 2004, 55-78
- Mazzarol, T., Doss, N., ve Thein, V., *Factors Influencing Small Business Start-up*. International Journal of Entrepreneur Behaviour and Research, 5:2, 1999, 48-63

Norman, W.T., *Toward an Adequate Taxonomy of Personality Attributes: Replicated Factor Structure in Peer Nomination Personality Ratings*. The Journal of Abnormal and Social Psychology, 66:6, 1963, 574-583

Nunnally, J.C., *Psychometric Theory*, New York, McGraw-Hill, 1978

Raab, G., Stedham, Y., ve Neuner, M., *Entrepreneurial Potential: An Exploratory Study of Business Students in the U.S. and Germany*, Journal of Business and Management, 11:2, 2005, 71-88

Shariff, M.N.M., ve Saud, M.B., *An Attitude Approach to the Prediction of Entrepreneurship on Students at Institution of Higher Learning in Malaysia*, International Journal of Business and Management, 4:4, 2009, 129-135

Shinnar, R., Pruet, M., ve Toney, B., *Entrepreneurship Education: Attitudes Across Campus*, Journal of Education for Business, January/February, 2009, 151-158

Venesaar, U., Kolbre, E. ve Piliste, T., *Students' Attitudes and Intentions toward Entrepreneurship at Tallinn University of Technology*, Working Papers in Economics, 21:154, 2006, 97-114

Wilson, F., Marlino, D. ve Kickul, D., *Our entrepreneurial future: Examining the diverse attitudes and motivations of teens across gender and ethnic identity*, Journal of Developmental Entrepreneurship, 9, 2004, 177-197