



LİSE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL AĞ KULLANIM AMAÇLARININ VE SOSYAL AĞLARI BENİMSEME DÜZEYLERİNİN ÖĞRENCİ BAŞARISINA ETKİSİ*

Haluk TANRIVERDİ**
Sena SAĞIR**

Öz

Bu araştırma, lise öğrencilerinin sosyal ağ kullanım amaçlarının ve sosyal ağları benimseme düzeylerinin öğrenci başarısı üzerindeki etkilerini belirlemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Amaç doğrultusunda hazırlanan, sosyal medya sitelerini kullanım amacı ölçeği, sosyal medyayı benimseme ölçeği, sosyal medya eğitsel kullanım ölçeğinden oluşan anket formu İstanbul ili Pendik ve Kartal ilçelerinde bulunan ve araştırmaya gönüllü olarak katılan 1167 lise öğrencisine uygulanmıştır. Anketlerden elde edilen veriler bilgisayar ortamında SPSS 17.0 istatistik paket programı aracılığıyla analiz edilmiştir. Nicelik verilerin karşılaştırılmasında iki grup arasındaki farkı t-testi, ikiden fazla grup durumunda parametrelerin gruplar arası karşılaştırmalarında Tek yönlü (Oneway) Anova testi ve farklılıkta neden olan grubun tespitinde Tukey Post Hoc testi kullanılmıştır. Araştırmanın bağımlı ve bağımsız değişkenleri arasındaki ilişki Pearson korelasyon, etki ise regresyon analizi ile test edilmiştir. Araştırma sonucunda, lise öğrencilerinin sosyal ağ kullanım amaçlarının ve sosyal ağları benimseme düzeylerinin öğrenci başarısı üzerinde anlamlı etkilerinin olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal medya, lise öğrencileri, öğrenci başarısı, yabancı dil.

* Bu çalışma bir yüksek lisans ya da doktora tezinden üretilmemiştir. Hasan Kalyoncu Ün. SBE., İşletme Anabilim Dalı'nda sunulan "Lise Öğrencilerinin Sosyal Medyayı Kullanım Amaçlarının ve Sosyal Medyayı Benimseme Düzeylerinin Öğrenci Başarısına Etkisi" Yüksek lisans projesinden üretilmiştir.

** Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi, tanriverdihaluk@yahoo.com

*** MEB Pendik Anadolu Lisesi Almanca Öğretmeni, perilerprensesi@windowslive.com

THE IMPACT OF HIGH SCHOOL STUDENTS' INTENTIONS IN THE USE OF SOCIAL MEDIA AND THE WAY OF THEIR ADOPTION OF SOCIAL MEDIA ON THEIR SUCCESS

Abstract

This study has been conducted to find out the impacts of high school students' intentions in the use of social media and their adoption level of social media on their success. The survey, comprised of the scale used to analyze the purposes of use of social media, scale of social media adoption and the scale used to measure impact of social media on education, was applied on 1167 students from many schools who volunteered to participate in the districts of Pendik and Kartal in Istanbul. The data collected from the survey were analyzed in electronic environment thanks to SPSS 17.0 statistic package software. In case of comparison of two quantitative data, t-test was used to find out the difference between two groups, One-way Anova Test was used in the comparison of parameters in more than two groups and Tukey Post Hoc Test was used to spot the group causing the discrepancy. The relationship between dependent and independent variants was tested by using Pearson correlation; on the other hand the influence was tested with the use of regression analysis test. The results have read out that high school students' intentions in the use of social media and their adoption level of social media have a wide variety of impacts on their success. When social media is used for learning, it makes contributions to improve the students' year-end and foreign languages marks; when it is used to socialize with the others, it has adverse effect on the students' success. On the other hand it has been proved that when it is used for learning, it helps the students improve their success.

Keywords: *Social media, high school students, student success, social networks, foreign language.*

1. GİRİŞ

20. yüzyılın sonuna doğru bilgi teknolojilerinde yaşanan gelişmeler ve internetin ortaya çıkması, bireylerin günlük yaşantısında çok sayıda değişikliği de beraberinde getirmiştir. Bu tür değişikliklerin yaygın hale gelmesi her geçen gün yeni sosyal ağların doğmasına yol açmaktadır (Akyazı, Tutgun Ünal, 2013: 3). Sanal dünyadaki bu yeni ilişkilerin ve ilişkilene biçimlerinin odak noktasında

ise sosyal medya yer almaktadır. Bireyler arasında kişisel ya da profesyonel ilişkilerin oluşturduğu sosyal ağlar, günlük yaşam tarzının önemli bir parçası haline gelmiş ve gittikçe önem kazanmaya başlamıştır. Sosyal medya ağları, insanların sanal ortamlarda bir araya geldiği, bilgi paylaştığı, yeni grup ve toplulukların oluşumuna fırsat sağlamaktadır. İnternet üzerinde tam sayısını kimsenin bilmediği kadar blog, yüz milyonlarca ifade edilen video ve resim içeriği, yine yüz milyonlarca gerçek ve takma adlarla oluşturulmuş kullanıcı profilleri mevcuttur (Hatipoğlu, 2009: 72). Örneğin; Köseoğlu'na göre (2012); 2012 yılı itibarıyla yeryüzünde 800 milyonun üzerinde Facebook kullanıcısı bulunmaktadır. Her geçen gün kullanıcı sayısı artan sosyal medyanın, hayatın içine yerleşerek, insanlar için neredeyse vazgeçilmez bir unsur haline gelmesi bu çalışmanın çıkış noktalarından birini oluşturmaktadır. Bu çalışmada, lise öğrencilerinin sosyal ağ kullanım amaçlarının ve sosyal ağları benimseme düzeylerinin akademik başarıları üzerindeki etkileri incelenmektedir.

1.1. Sosyal Medya, Sosyal Medyayı Benimseme ve Kullanma

Sosyal medya, internet kullanıcılarının bir başkasıyla kolayca etkileşime geçmesine blog, video, podcast, wiki ve RSS (Really Simple Syndication - Çok Basit Besleme) geri beslemeleri gibi formlarda web içeriklerini yayınlayıp, paylaşımlarına izin veren yeni iletişim teknolojilerini ifade etmektedir (Weisgerber, 2009: 109). En genel tanım olarak; yüksek erişilebilir ve ölçeklenebilir iletişim araçları ve platformlar üzerinden oluşturulan sosyal etkileşim ve paylaşım ortamlarına “sosyal medya” denir (Taşçı, 2010: 73). Sosyal medya bireylerle tartışmaya ve paylaşımına izin veren bir medyadır. Bugünkü tanımıyla sosyal medya, internet tabanlı iletişime ve etkileşimli çevreye işaret eder (Koroğlu, 2011: 18). Sosyal medyanın temel biçimleri, içerikleri doğrultusunda, blog, sosyal ağ, mikroblog, wiki, podcast, forum, sosyal imleme, RSS, içerik paylaşım toplulukları vs. şeklinde sınıflandırılabilir.

Balaman ve Karataş'ın (2012) ve Lenhart, Purcell, Smith and Zickuhr'nın (2010: 17) lise öğrencileri üzerinde gerçekleştirdikleri araştırmalarında öğrencilerin %82-87'sinin sosyal ağları kullandıkları belirlenmiştir. Binark ve Bayrakturan (2007), genellikle gençlerin gündelik yaşamlarında sahip oldukları toplumsal ağların sanal dünyada da sürdürülmesi ve geliştirilmesi açısından sosyal medyayı kullandıklarını belirtmektedirler. Günümüzde çok yaygın bir kullanım alanına sahip olan sosyal medya ağlarının insanları hem olumlu hem de olumsuz yönde etkilediği bilinmektedir.

Sosyal medyanın; düşük maliyetli olması, bilginin hızlı yayılması ve güncel olması, samimiyetin esas olduğu bir ortamda gerçekleşmesi, hedef kitleyi tanıma imkânı vermesi, ölçme ve değerlendirmenin yapılabilmesi, aracısız direkt iletişim sağlayarak kişiler arası yakınlık sağlaması, referans yoluyla alınan bilgilerin güvenilirliğinin olması onu güçlü kılan unsurlardır (Sü Eröz ve Doğdubay, 2012: 136). İnternet aracılığıyla iletişimin duyguların ifadesini ve duygusal mesajların iletilmesini kolaylaştırdığını böylelikle aile içi iletişime benzer şekilde arkadaşlık ilişkileri oluşturarak, kullanıcılar arasındaki önemli sosyal bağları geliştirip kuvvetlendirdiği ifade edilmektedir (Öztürk ve Akgün, 2012: 50).

Sosyal medyayı bilinçli şekilde kullanarak bağımlı hale gelmemek şartıyla, haberleşme ve arkadaşlık ilişkilerini sürdürme amacıyla kullanmak faydalıdır. Sağlık alanında, hastaların Twitlerine ve Facebook güncellemelerine bakarak hastaların durumunu izlemek, yardım çağrılarını takip etmek, sorulara anında cevap vermek, intihar vakalarını tespit edip acil müdahale yapmak mümkündür (Radikal, 2013). Zafarmand (2010) 'a göre sosyal medya kullanıcıları, enformasyon tüketicisi iken günümüzde, hem üretici hem tüketici olarak değişim göstermiştir.

Öğrencilerin sosyal medya ağlarından faydalanarak, dersler ve sınavlar hakkında araştırma yapmak, soru sormak, kaynak paylaşımında bulunmak, ödev hazırlamada yardımcı olmak, ödevlerde ve öğrencilerle işbirliği sağlamak gibi amaçlarla iletişimine geçme imkân tanınması yönüyle olumlu özelliklere sahiptir. Toğay, Akdur, Yetişken ve Bilici, (2013) yaptıkları çalışmada, öğrencilerin büyük bölümünün sosyal medyayı eğitim amaçlı olarak kullandıklarında; sosyal medya araçlarının kullanımının gerekli ve faydalı olduğunu, ders başarılarının olumlu yönde etkilediğini ve eğitim süreçleri açısından kolaylıklar sağladığını belirtmişlerdir.

Öğrenciler sosyal ağları yeni ve bağımsız öğrenme ortamları olarak ve dersleri ile bağlantılı olarak kullanabilir, çalışma konularına ait gruplar oluşturarak veri toplayabilir, eğitim amaçlı tartışma başlatabilir, aynı zamanda öğretmenlerini arkadaş olarak ekleyerek kendilerini daha rahat ifade edebilirler (Koç ve Karabatak, 2011; 1-3). Sosyal medyayı bilinçli kullanmak; öğrenmeyi destekler, grup çalışmaları için uygun bir ortam oluşturur ve üst düzey düşünme becerisini geliştirir. Sosyal ağlar öğrencilerde iletişim becerilerini geliştirip paylaşımı ve sosyal aidiyeti kuvvetlendirirken, arkadaş desteğini de güçlendirir ve birlikte öğrenmeye katkı sağlar.

Sosyal medyanın yukarıda sıralanan olumlu özelliklerine karşılık, bilinçli ve uygun kullanılmamasının önemli sakıncalarının olduğu görülmektedir. Zafarmand'a (2010: 42-43) göre sosyal medyanın sakıncaları şöyle dile getirilmiştir; sosyal medya araçlarıyla binlerce kişi tarafından üretilen içeriklerle ilgili, iyi ve uygun filtreler bulunmadığı takdirde, özel bir konuda bilgi sahibi olmak isteyen insanlar internet ortamında aşırı bilgiyle karşılaşarak hangi kaynaktan ve hangi bilgiden yararlanmaları hakkında sorunlar yaşamaktadırlar. Ayrıca, internet bağlantısı ve bilgisayar veya gelişmiş cep telefonlarının

bulunduğu her ortamda çalışmaya çok odaklı olan kişilerin iş ve yaşam dengesini bozduğu için bir dezavantaj olabilmektedir.

Sosyal medya aynı zamanda daha eğitimin ilk yıllarından itibaren öğrencileri bir sosyal ağa üye olmaya yönelttiği ve yalnızlaştırdığı görülmektedir. (Samanyoluhaber, 2013d; Bostancı, 2013)'e göre Faceook'a üyelik ise 13 yaşından itibaren başlamasına rağmen yapılan araştırmalara göre, Türkiye'de 9-16 yaş grubundaki çocukların yarısından fazlası Facebook hesabına sahip olduğu görülmüştür. Bu kadar yüksek düzeyde sosyal medya üyeliklerinin beraberinde pek çok tehditleri de beraberinde getirmektedir. İstanbul Üniversitesi'nde yapılan "Modern Kent Toplumunda Facebook ile Yalnızlaşan Gençlik" konulu araştırmasında, Facebook'ta oyun oynamak ve video, resim, metin paylaşmak ile yalnızlık arasında bağlantı olduğu, ayrıca yalnız olanların Facebook kullandığını saptamıştır (Şimşek, 2012: 115). Bu durumun sosyal ağları kullanmanın söz konusu yaş gruplarında ciddi bir yalnızlaşmayı da ortaya çıkardığı ve asosyal gençliğin oluşumuna zemin hazırladığı söylenebilir.

Sosyal medyayı bilinçsiz kullanmanın gençler üzerinde fiziksel, biyolojik, psikolojik ve sosyal yönlerden birçok olumsuz durumlara ve hastalıklara yol açtığı yapılan araştırmalarda ifade edilmektedir. Örneğin, Twitter ve Facebook'u sürekli kullanmak sağ beyni bitirmektedir. Uzun süreli kullanılan teknoloji düşünce gücünü zayıflatmaktadır. Bu teknolojik aletlerden yayılan enerji ve ışınlar, beyin ve zekâ gelişimini olumsuz etkileyerek parkinson, demans, beyin tümörü gibi hastalıklara zemin hazırlamaktadır. Teknoloji, kullanıcıları sosyal hayattan koparmaktadır. Kıvrak zekâyı, sanatsal aktiviteyi, hayal kurmayı ve sosyalliği kontrol altında tutan sağ beyni pasifleştirmektedir. Bundan dolayı gençlerin hem düşünce güçleri azalmakta, hem de kelime hazneleri azaldığı için konuşmaları akıcı olmamakta, aksanları bozulmaktadır (Yenialanya, 2014).

Edinburgh Üniversitesi ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde bulunan Masdar Bilim ve Teknoloji Üniversitesi'nin yaptığı araştırmaya göre sosyal medyada uzun süre vakit geçirmek analitik düşünce yeteneğini geriletmektedir. İnsanların kopyalama yaparken konu üzerinde düşünmeye vakit ayırmamaktadırlar. Bu alışkanlığa da Twitter ve Facebook gibi sosyal paylaşım ağlarının sebep olduğu belirtilmektedir (Erzurumolay,2014). Başka bir araştırma sonucuna göre Facebook kullanıcısı tarafından yapılan paylaşımların beğenilmesi, beyinde mutluluk hormonunun salgılanmasını sağlayarak kullanıcılarda bağımlılık yapmaktadır (Samanyoluhaber, 2013c). İngiltere'deki Childline (Çocuk hattı) adlı sivil toplum kuruluşu, sosyal medya kullanımının gençler arasında anoreksiya rahatsızlığına (yeme bozukluğuna) neden olduğunu, sosyal medyada dayatılan yaşam biçimlerinin özellikle ergenlik çağındaki çocuklarda baskı oluşturduğunu belirtmiştir (Habertürk, 2014).

Sosyal medyayı bilinçsiz kullanmanın öğrencilerin eğitim ve öğretim süreçlerinde de birçok olumsuz algı, tutum ve davranışlara yol açtığı da bir gerçektir. Balçıklı (2010); yapılan araştırmalarda sosyal ağların özellikle Facebook'un dikkat dağınıklığı, çocuklar arasında kimlik bunalımı, kendini ifade etmede yetersizliğe sebep olduğunu, elektronik bilgi akışı ile bunalıtılan insanların dikkatlerinin dağıldığını, hafızalarını kontrol edemediklerini ya da, bir işten diğerine geçiş yapmakta zorlandıkları sonucuna varıldığını ifade etmektedir. Keskin, (2012) araştırmalarında anlık (online) ileti programlarını kullanan kişilerde Türkçe'nin yanlış kullanımından dolayı konuşma bozuklukları ve iletişim problemleri oluştuğunu saptamıştır. Sosyal paylaşım ağları, gençleri sanal dünyanın içine çekerek onların asosyalleşmesine sebep olmaktadır. Gerçek dünya ile sanal dünyayı ayırt edemez hale gelen sanal ağ kullanıcıları sağlıklı iletişim kuramadıkları için, güvenilir ortamlarda güvenilir şahıslarla bağlantı kurmakta dolayısıyla güvenli hayat sürememekte ve her geçen gün

artan bu tehlikeli ortamlardan zarar görmektedirler (Dirik, Taşkesen, Ekin ve Alp., 2012: 223; Demirel, Yörük ve Özkan., 2012: 66). Yapılan araştırmalarda ergenlik öncesinde ve ergenlikte sosyal ağların ve teknolojinin sürekli ve uzun saatler boyunca kullanılmasının, kullanıcıda dikkat eksikliği, sözsüz iletişim, kaygı, depresyon ya da daha farklı psiko-patoloji vs. sebep olmaktadır. Başkalarının hayatlarını Facebook üzerinden izleyen internet kullanıcıları, bunları kendi hayatlarıyla kıyasladıktan sonra bunalıma girmektedir (Opsiyonhaber, 2013). Sosyal medya, internet ve sosyal medya ağlarında çok fazla vakit harcayan öğrencileri zamanla etkisi altına alarak sosyal hayattan kopmalarına sebep olmaktadır (Argın, 2013: 181). Tel Aviv Üniversitesi'nde yapılan araştırmalarda özellikle Facebook ve çeşitli sanal sohbet ağlarını kullanan ve bilgisayar başında çok zaman geçiren kişilerin psikolojilerinin bozulduğu tespit edilmiştir (Samanyoluhaber, 2013a). Yapılan araştırmalarda Facebook'ta arkadaş listesi kabarık olan kişilerin gerçek hayatta iletişim kurmakta zorlandığı, yani Facebook'un asosyal tehlike olduğu öne sürülmektedir (Haberturk, 2013). Sosyal medya ayrıca dikizleme ve dedikodu kültürünü artırmaktadır. Sosyal medyaya bağımlı olanlar, sosyal ağlara ulaşamadıkları zaman depresyona girmektedirler; sosyal medyanın cazibesine kapılarak kullanıcılar, kimliksizleşmeye başlamaktadırlar (Cumhuriyet, 2014).

Sosyal medyanın gençleri sanal dünyaya yöneltmesine ve kişilik yapılarını olumsuz etkilemeye de zemin hazırladığı yapılan araştırmalarla ortaya çıkmıştır. Örneğin, ABD'deki Michigan Üniversitesi'ndeki araştırmalar, Facebook'un sosyalleşme ihtiyacını karşıladığını ancak, kullanıcıların mutluluğunu olumsuz yönde etkilediğini; Facebook ne kadar çok kullanılırsa hayattan tatmin derecesinin ve mutluluğun o kadar azaldığını; yüz yüze insanlarla iletişim kuranların ise mutluluk seviyesinin arttığını ortaya çıkarmıştır (Samanyoluhaber, 2013b). Özkömürçü'ye (2013) göre, psikolojik açıdan sosyal medya neredeyse

tüm kullanıcılarını çift kişilikli olmaya itmektedir. Kullanıcı ne kadar beğeniliyorsa, kendini o kadar kusursuzmuş gibi hissettiği için narsizme de yol açmaktadır. Erdoğan' a göre; (2014) bilgisayar başında çok vakit geçirmeleri uygunsuz sitelere girme riskini artırmaktadır. Hastalık seviyesine gelmeden önce aileler "internet ve sosyal ağ bağımlılığı" ile ilgili çocukları için bir kullanım sınırlaması getirilebilir ya da çocuklarını başka uğraşlara, yeni hobilere yönlendirilebilirler (Çam, 2012: 127).

Sosyal medyanın bir taraftan da bilgi kirliliğine yol açtığı ifade edilmektedir. Tosun'a göre filtresiz ve sansürlü olan Twitter, sosyal medyanın en önemli haber alma araçları arasına girmiştir. Kullanıcılarının çok olmasından dolayı doğru haberlerin yanında yalan haberlerin de kısa sürede yayılmasına sebep olmaktadır. Üstelik bu yalan haberler okuyanlar tarafından gerçekmiş gibi algılanarak yanlış tepkilere sebep olmaktadır (Tosun, 2013: 58). Yaman ve Erdoğan (2007), yaptıkları sosyal medya araçlarından MSN ve forum kayıtlarını inceleyerek yaptıkları araştırmada; internet ortamında rastgele ve özensiz yazı yazıldığını, konuşma dilinin yazıda kullanıldığını, İngilizce kuralların ve İngilizce kelimelerin Türkçenin yapısını bozduğunu ve dilde yozlaşmaya sebep olduğu sonucuna varmışlardır.

1.2. Sosyal Medyanın Eğitim Amaçlı Kullanımı

Sosyal medya, eğitim süreçlerini geliştirebilecek birçok özelliğe sahiptir. Yaros (2012)'a göre sosyal medya destekli eğitimin en temel özelliklerinden biri, geleneksel eğitim sistemindeki öğrenci - öğretmen etkileşimlerini artırarak, dijital araçları kullanıp bir araya getirerek toplamasıdır. Sosyal medya destekli eğitim ortamı ile İnternet'te görüntülü sohbette olduğu gibi, ses ile görüntüyü, yazı ile görüntüyü, sesi yazıyı ve görüntüyü bir araya toplayabilen alternatif bir öğretim ve öğrenim sağlanabilmektedir (Toğay, Akdur, Yetişken ve Bilici, 2013:

2). Sabimbona (2013); Flickr, YouTube, Facebook, Twitter, Slideshare gibi çevrimiçi teknolojilerin öğrenciler arasında çevrimiçi tartışmaların teşvik edilerek geleneksel sınıf ortamlarının dışında da kullanılmasının mümkün olduğunu belirtmektedir.

Youtube internet sitesinin kurmuş olduğu youtube-edusistemi sayesinde ABD'deki üniversiteler ve eğitim kurumları ders içeriklerini ve üniversite tanıtımlarını burada kurdukları kanallar üzerinden yapmaya başlamışlardır (Erkul, 2009: 4).

Uzaktan eğitim verilen bir ortamda öğrenciler ve öğretmen gösterilen videonun altında yorumlarıyla birbirleriyle fikir alışverişinde bulunabilir, soru sorabilir ve içeriğe katkı sağlayabilirler. Sosyal medya, sınıf ortamında kendini ifade etmekte zorlanan öğrencilerin derse katılımını güdüleyen bir araç olarak kullanılabilir. El becerisi isteyen derslerde öğretmenler öğrencilerin uygulaması gereken basamakları anlatan bir videoyu Youtube'a yükleyerek öğrencilerine kılavuzluk yapabilir (Karademir ve Alper, 2011: 3-4).

Eğitim ortamlarında Twitter etkili bir şekilde güncel olayları, haberleri öğrenmek, web site adreslerini paylaşmak, düşünceleri paylaşmak, bir olay veya kişiyi talip etmek, dil öğrenmek, diğerleri ile tartışmak ve işbirliği sağlamak amacıyla eğitim süreçlerinde kullanılabilir (Gülbahar, Kalelioğlu ve Madran, 2010: 4).

Eğitim amaçlı düşündüğümüzde Flickerde bulunan uçsuz bucaksız resim arşivi eğitimin her kademesinde kullanılabilir. Grup kurma özelliği ile öğrenciler kendilerini sosyal bir ağın parçası olarak görebilir ve resimler ve mesajlar yoluyla çevrim içi öğrenmeleri gerçekleştirebilirler. Sanal müze turunun oluşturulması,

kelimelerin öğretilmesi, dijital fotoğraf makinesinin kullanımının öğretilmesi, dijital öykü oluşturma ve boyamalar ile ilgili beyin fırtınasının yapılması, örnek sınıf içi veya dışı etkinliklerden bazılarıdır (Karademir ve Alper, 2011: 4).

1.3. Sosyal Medya İle İlgili Eğitim Alanında Yapılan Araştırmalar

Bostancı (2010), 380 üniversite öğrencilerine uyguladığı bir araştırmasında; öğrencilerin en sık kullandıkları sosyal ağın Facebook olduğu saptanmıştır. Kullanıcılarının Facebook'u kullanma amaçlarının sosyal çevreden haberdar olmak ve arkadaşlarla iletişim kurmak olduğu sonucuna varılmıştır.

Akıncı, Vural ve Batmaz (2010) ve Koç ve Karabatak (2011) üniversite öğrencileri üzerinde uyguladıkları araştırmaları sonucunda; sosyal ağları öğrencilerin çoğunluğunun kullandığını, bu kullanımın bağımlılığa dönüştüğünü belirtmişlerdir. Öğrenciler, her ne kadar sosyal ağların kendilerine zararı olmadığını, ders başarılarını olumsuz yönde etkilemediğini belirtse de aynı zamanda sosyal ağları yararlı bir şekilde kullanmadıklarını belirtmeleri, aslında sosyal ağların kazanımlarından çok da fazla faydalanılmadığı sonucunu ortaya çıkarmaktadır.

Öztürk ve Akgün (2012) Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Paylaşım Sitelerini Kullanma Amaçları ve Bu Sitelerin Eğitimlerinde Kullanılması ile İlgili Görüşleri konulu araştırmalarında; öğrencilerin yoğun olarak sosyal paylaşım sitelerini kullandıklarını, bu kullanımın çoğunlukla günde 1-3 saat arasında değiştiğini, kullanım amacının çoğunlukla fotoğraf, video paylaşımı ve mesajlaşma şeklinde olduğunu belirtmektedirler. Ayrıca, öğrencilerin büyük çoğunluğunun sosyal paylaşım sitelerinde 200'ün üzerinde arkadaşına sahip olduklarını, sosyal paylaşım sitelerini yeni arkadaşlar bulmaktan çok var olan arkadaşlıklarını sanal ortamda sürdürmek amacıyla kullandıklarını, en çok akran gruplarına, en az ise internet

ve teknoloji gruplarına üye olduklarını göstermektedir. Üniversite öğrencileri özel bilgilerinin korunması açısından sosyal paylaşım sitelerini güvenilir olarak görmektedirler. Öğrenciler sosyal paylaşım sitelerinin olumlu özelliklerini: kendini rahat ifade etme, iletişimi kolaylaştırma; olumsuz özelliklerini ise gereğinden fazla zaman alma, bilgilerinin çalınma ihtimali ve ders çalışma verimliklerini azaltma olarak belirtmişlerdir.

Sosyal ağ bağımlılığı gençlerin sadece arkadaşlık ilişkilerini değil, akademik başarılarını ve ruh sağlıklarını da olumsuz şekilde etkilemektedir. Gençler, sosyal medyanın cazibesine kapılarak ders çalışmaya vakit ayırmamaktadır. Facebook sayesinde özel hayatının ortadan kalkması gençlerin kişilik gelişimine zarar vermektedir (sosyalsosyal.com, 2012).

Eğitim süreçlerinde sosyal ağların kullanımı üzerine yapılan bir araştırmada; sosyal medya ile eğitim süreçlerinin desteklenmesinin öğrenci öğrenmelerinde etkili olduğu, öğrenme süreçlerini kolaylaştırdığı ve eğitim süreçlerini geliştirdiği tespit edilmiştir (Toğay, Akdur, Yetişken ve Bilici, 2013: 1).

1.4. Araştırmanın Amacı

Bu araştırma, lise öğrencilerinin sosyal ağları, genel ve eğitsel kullanım amaçlarının ve sosyal ağları benimseme düzeylerinin öğrenci başarısı üzerindeki etkilerini belirlemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmanın sosyal medyayı kullanan öğrencilerinin medyayı kullanma amaçlarının belirlenmesinde hangi faktörlerin etkili olduğu, bu faktörlerin eğitim amaçlı olarak kullanıldığında öğrencinin akademik başarısına hangi düzeyde faydaları oluşturacağı, eğitim amaçlı kullanılmadığında da hangi sakıncaları ortaya çıkaracağını test etmek araştırma konusunun önemini ortaya koymaktadır. Çalışmanın bu yönüyle ilgili alana bilimsel katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

2. YÖNTEM

2.1 Araştırmanın Modeli

Bu nicel araştırma, ilişkisel tarama modeli kullanılarak tasarlanmıştır. İlişkisel tarama modelleri iki veya daha çok sayıdaki değişken arasında birlikte değişim varlığını veya derecesini belirlemeyi amaçlayan araştırma modelidir. “Tarama modelleri, geçmişte ya da halen var olan bir durumu var olduğu şekilde betimlemeyi amaçlayan araştırma yaklaşımlarıdır. Araştırmaya konu olan olay, birey ya da nesne, kendi koşulları içinde ve olduğu gibi tanımlanmaya çalışılır. Onları herhangi bir şekilde değiştirme, etkileme çabası gösterilmez” (Karasar, 2009: 77).

2.2. Evren ve Örneklem

Araştırmanın evrenini İstanbul ili Anadolu yakasında Kartal ve Pendik ilçesindeki lise öğrencileri oluşturmaktadır. İlçe Milli Eğitim müdürlüklerinden alınan bilgilere göre Kartal ilçesinde 26.910; Pendik ilçesinde 25.717 lise öğrencisi bulunmaktadır. Söz konusu ana kitleyi temsil edecek örneklem büyüklüğünün belirlenmesinde

$$n = N t^2 p q / d^2 (N-1) + t^2 p q$$

N: Hedef kitledeki birey sayısı

n : Örneklem alınacak birey sayısı

p : İncelenen olayın görülüş sıklığı (gerçekleşme olasılığı)

q : İncelenen olayın görülme sıklığı (gerçekleşmeme olasılığı)

t : Belirli bir anlamlılık düzeyinde, t tablosuna göre bulunan teorik değer

d : Olayın görülüş sıklığına göre kabul edilen \pm örneklem hatasıdır (Salant, 1994, 55), formülü kullanılarak homojen bir yapıda olmayan bu evren için % 95 güven aralığında, \pm % 5 örneklem hatası ile gerekli örneklem büyüklüğü $n = 382$ olarak hesaplanmıştır. Bu çerçevede anket soruları basit tesadüfi örneklem yöntemiyle belirlenen 1500 öğrenciye uygulanmış ve 1167 kullanılabilir anket

formu elde edilmiştir. Sonuç olarak araştırma bulgularının % 95 güven aralığında, \pm % 5 örnekleme hatası ile genellenebileceği söylenebilir.

2.3. Veri Toplama Araçları

Araştırmada veri toplama aracı olarak üç ölçekten oluşan anket kullanılmıştır. Kullanılan anket lise öğrencilerinden sosyal medyayı kullanma amaçlarını içeren 14 madde, sosyal medyayı benimseme sürecini içeren 22 madde ve sosyal medyayı eğitsel kullanmalarını içeren 11 maddeden oluşmaktadır. Sosyal medyayı kullanım amaçları ölçeğinin genel güvenilirliği $\alpha=0,826$, sosyal medyayı benimseme ölçeğinin genel güvenilirliği $\alpha=0,906$, sosyal medyanın eğitsel kullanımı ölçeğinin genel güvenilirliği $\alpha=0,881$ olarak bulunmuştur.

2.3.1. Sosyal Medyayı Kullanım Amaçları Ölçeği

Araştırmada kullanılan sosyal medyayı kullanım amaçları ölçeği Karal ve Kokoç (2010) tarafından geliştirilmiştir. Karal ve Kokoç ölçeğin yapı geçerliği için faktör analizi yapmış ve ölçeğin Cronbach Alpha iç tutarlılık katsayısı 0.83, test-tekrar test güvenilirliği katsayısı ise 0.91 olarak hesaplamıştır. Yapılan araştırma sonrasında ölçeğin güvenilirlik ve geçerlilik analizi tekrarlanmıştır. Sosyal medyayı kullanım amaçları ölçeğindeki 14 maddenin genel güvenilirliği $\alpha=0,826$ olarak bulunmuştur. Yapılan KMO ve Barlett analizi sonucunda KMO değerinin 0,848 olarak Barlett değerinin ise 0,05 den küçük olduğu ve faktör analizinin yapılabilir olduğu görülmüştür. Faktör analizi sonucunda toplam varyansı %51,024 olan 3 faktör oluşmuştur.

Tablo 1. Sosyal Medyayı Kullanım Amaçları Ölçeği Faktör Analizi

Boyutlar	Maddeler	Faktör yükü	Varyans oranı	Cronbach's Alpha
Sosyal Etkileşim ve İletişim Amaçlı	smKulamac3	0,721	32,411	0,818
	smKulamac9	0,692		
	smKulamac11	0,687		
	smKulamac7	0,642		
	smKulamac1	0,627		
	smKulamac6	0,570		
	smKulamac10	0,476		
	smKulamac12	0,471		
Tanıma ve Tanınma Amaçlı	smKulamac2	0,792	10,515	0,712
	smKulamac4	0,693		
	smKulamac14	0,632		
Eğitim Amaçlı	smKulamac5	0,769	8,098	0,802
	smKulamac8	0,748		
	smKulamac13	0,625		
Toplam Varyans % 51,024				

“Sosyal Etkileşim ve İletişim Amaçlı” faktörünü oluşturan 8 maddenin güvenilirliği $\alpha=0,818$ olarak bulunmuştur. Faktör analizi yapıldığında % 32,41 varyans oranı elde edilmiştir. “Tanıma ve Tanınma Amaçlı” faktörünü oluşturan 3 maddenin güvenilirliği $\alpha=0,712$ olarak bulunmuştur. Faktör analizi yapıldığında % 10,52 varyans oranı elde edilmiştir. “Eğitim Amaçlı” faktörünü oluşturan 3 maddenin güvenilirliği $\alpha=0,802$ olarak bulunmuştur. Faktör analizi yapıldığında % 8,10 varyans oranı edilmiştir.

2.3.2. Sosyal Medyanın Eğitsel Kullanımı Ölçeği

Sosyal medyanın eğitsel kullanımı ölçeği Mazman (2009) tarafından geliştirilmiştir. Mazman, güvenilirlik analizi sonuçlarına göre ölçekteki 11 maddenin Cronbach Alfa ile hesaplanan güvenilirlik katsayısını 0,938 olarak hesaplamıştır. Yapılan araştırma sonrasında ölçeğin güvenilirlik ve geçerlilik analizi tekrarlanmıştır. Sosyal medyanın eğitsel kullanımı ölçeğindeki 11 maddenin genel güvenilirliği $\alpha=0,881$ olarak bulunmuştur. Yapılan Kmo ve Barlett analizi sonucunda KMO değerinin 0,906 olarak Barlett değerinin ise 0,05 den

küçük olduğu ve faktör analizinin yapılabilir olduğu görülmüştür. Faktör analizi sonucunda toplam varyansı %64,282 olan 3 faktör oluşmuştur.

Tablo 2. Sosyal Medyayı Kullanım Amaçları Ölçeği Faktör Analizi

Boyutlar	Maddeler	Faktör yükü	Varyans oranı	Cronbach's Alpha
İletişim	smEgitKul3	0,759	46,226	0,817
	smEgitKul6	0,744		
	smEgitKul2	0,741		
	smEgitKul5	0,737		
	smEgitKul4	0,619		
İşbirliği	smEgitKul1	0,592	10,132	0,807
	smEgitKul9	0,749		
	smEgitKul7	0,702		
Kaynak/materyal Paylaşımı	smEgitKul8	0,640	7,924	0,757
	smEgitKul11	0,838		
	smEgitKul10	0,817		
Toplam Varyans % 64,282				

“İletişim” faktörünü oluşturan 6 maddenin güvenilirliği $\alpha=0,817$ olarak bulunmuştur. Faktör analizi yapıldığında % 46,23 varyans oranı elde edilmiştir. “İşbirliği” faktörünü oluşturan 3 maddenin güvenilirliği $\alpha=0,807$ olarak bulunmuştur. Faktör analizi yapıldığında % 10,13 varyans oranı elde edilmiştir. “Kaynak/materyal Paylaşımı” faktörünü oluşturan 2 maddenin güvenilirliği $\alpha=0,757$ olarak bulunmuştur. Faktör analizi yapıldığında % 7,92 varyans oranı edilmiştir.

2.3.3. Sosyal Medyayı Benimseme Ölçeği

Sosyal Medyayı Benimseme Ölçeği Usluel ve Mazman (2009) tarafından geliştirilmiştir. Yapılan araştırma sonrasında ölçeğin güvenilirlik ve geçerlilik analizi tekrarlanmıştır. Sosyal medyayı benimseme ölçeğindeki 22 maddenin genel güvenilirliği $\alpha=0,906$ olarak bulunmuştur.

Yapılan KMO ve Barlett analizi sonucunda KMO değerinin 0,912 olarak Barlett değerinin ise 0,05 den küçük olduğu ve faktör analizinin yapılabilir olduğu görülmüştür. Faktör analizi sonucunda toplam varyansı %62,905 olan 5 faktör oluşmuştur.

“Yarar” faktörünü oluşturan 4 maddenin güvenilirliği $\alpha=0,798$ olarak bulunmuştur. Faktör analizi yapıldığında % 34,74 varyans oranı elde edilmiştir. “Kullanım Kolaylığı” faktörünü oluşturan 4 maddenin güvenilirliği $\alpha=0,855$ olarak bulunmuştur. Faktör analizi yapıldığında % 11,84 varyans oranı elde edilmiştir. “Sosyal Etki” faktörünü oluşturan 4 maddenin güvenilirliği $\alpha=0,788$ olarak bulunmuştur. Faktör analizi yapıldığında % 6,31 varyans oranı edilmiştir. “Kolaylaştırıcı Faktörler” faktörünü oluşturan 7 maddenin güvenilirliği $\alpha=0,826$ olarak bulunmuştur. Faktör analizi yapıldığında % 5,36 varyans oranı edilmiştir. “Topluluk Kimliği” faktörünü oluşturan 3 maddenin güvenilirliği $\alpha=0,859$ olarak bulunmuştur. Faktör analizi yapıldığında % 4,66 varyans oranı edilmiştir. Cronbach’s Alpha Katsayısının değerlendirilmesinde kullanılan değerlendirme kriteri (Özdamar, 2004); $0,00 \leq \alpha < 0,40$ ise ölçek güvenilir değildir. $0,40 \leq \alpha < 0,60$ ise ölçek düşük güvenilirliktedir. $0,60 \leq \alpha < 0,80$ ise ölçek oldukça güveniliridir. $0,80 \leq \alpha < 1,00$ ise ölçek yüksek derecede güvenilir bir ölçektir.

Tablo 3. Sosyal Medyayı Kullanım Amaçları Ölçeği Faktör Analizi

Boyutlar	Maddeler	Faktör yükü	Varyans oranı	Cronbach's Alpha	
Yarar	smBenim4	0,804	34,742	0,798	
	smBenim1	0,780			
	smBenim3	0,740			
	smBenim2	0,685			
Kullanım Kolaylığı	smBenim7	0,688	11,844	0,855	
	smBenim6	0,685			
	smBenim8	0,658			
	smBenim5	0,610			
Sosyal Etki	smBenim10	0,772	6,308	0,788	
	smBenim12	0,756			
	smBenim9	0,749			
	smBenim11	0,714			
Kolaylaştırıcı Faktörler	smBenim14	0,717	5,352	0,826	
	smBenim13	0,664			
	smBenim15	0,647			
	smBenim16	0,610			
	smBenim19	0,520			
	smBenim17	0,514			
Topluluk Kimliği	smBenim18	0,490	4,660	0,859	
	smBenim21	0,851			
	smBenim22	0,835			
		smBenim20	0,818		
Toplam Varyans % 62,905					

Araştırmada kullanılan likert ölçek için kişilerin verilen önermelerle ilgili görüşlerini, çok olumludan çok olumsuzu kadar sıralanan seçeneklerden belirtmeleri istenmiştir. Buna göre; (5) her zaman, (4) çoğunlukla, (3) bazen, (2) nadiren, (1) hiçbir zaman şeklinde bir ölçek kullanılmıştır. Ölçek sonuçları 5.00 - 1.00=4.00 puanlık bir genişliğe dağılmışlardır. Bu genişlik beşe bölünerek ölçeğin kesim noktalarını belirleyen düzeyler belirlenmiştir. Ölçek ifadelerinin değerlendirilmesinde aşağıdaki kriterler esas alınmıştır:

Seçenekler	Puanlar	Puan Aralığı	Ölçek Değerlendirme
Hiçbir zaman	1	1,00 - 1,79	Çok düşük
	2	1,80 - 2,59	Düşük
	3	2,60 - 3,39	Orta
	4	3,40 - 4,19	Yüksek
Her zaman	5	4,20 - 5,00	Çok yüksek

2.4.Verilerin İstatistiksel Analizi

Araştırmada elde edilen veriler SPSS 17.0 programı kullanılarak analiz edilmiştir. Verileri değerlendirilirken tanımlayıcı istatistiksel metotları (Sayı, Yüzde, Ortalama, Standart sapma) kullanılmıştır. Nicel verilerin karşılaştırılmasında iki grup arasındaki farkı t-testi, ikiden fazla grup durumunda parametrelerin gruplar arası karşılaştırmalarında Tek yönlü (Oneway) Anova testi ve farklılığa neden olan grubun tespitinde Tukey Post Hoc testi kullanılmıştır. Araştırmanın bağımlı ve bağımsız değişkenleri arasındaki ilişkiyi Pearson korelasyon, etki ise regresyon analizi ile test edilmiştir. Ölçekler arasındaki korelasyon ilişkileri aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilmiştir (Kalaycı, 2006: 116);

R	İlişki
0,00-0,25	Çok Zayıf
0,26-0,49	Zayıf
0,50-0,69	Orta
0,70-0,89	Yüksek
0,90-1,00	Çok Yüksek

Elde edilen bulgular %95 güven aralığında %5 anlamlılık düzeyinde değerlendirilmiştir.

3. BULGULAR

Bu bölümde, araştırma probleminin çözümü için, araştırmaya katılan lise öğrencilerinden ölçekler yoluyla toplanan verilerin analizi sonucunda elde edilen bulgular yer almaktadır. Elde edilen bulgulara dayalı olarak açıklama ve

yorumlar yapılmıştır. Araştırmaya katılan 1167 öğrencinin cinsiyet ve sınıf düzeylerini gösteren tablolar aşağıdadır.

3.1. Lise Öğrencilerinin Demografik Özelliklerine Göre Dağılımı

Lise Öğrencilerinin Demografik Özelliklerine Göre Dağılımı konusundaki bulgular aşağıda verilmiştir.

Tablo 4. Lise Öğrencilerinin Cinsiyet Değişkenine Göre Dağılımı

	Gruplar	Frekans(n)	Yüzde (%)
Cinsiyet	Kız	728	62,4
	Erkek	439	37,6
	Toplam	1167	100,0

Lise öğrencileri cinsiyet değişkenine göre 728' i (% 62,4) kız, 439'u (% 337,6) erkek olarak dağılmaktadır.

Tablo 5. Lise Öğrencilerinin Öğrenim Gördüğü Sınıf Değişkenine Göre Dağılımı

	Gruplar	Frekans(n)	Yüzde (%)
Sınıf	9.sınıf	488	41,8
	10.sınıf	264	22,6
	11.sınıf	354	30,3
	12.sınıf	61	5,2
	Toplam	1167	100,0

Lise öğrencileri öğrenim gördüğü sınıf değişkenine göre 488'i (%41,8) 9. sınıf, 264'ü (% 22,6) 10. sınıf, 354'ü (% 30,3) 11.sınıf, 61'i (% 5,2) 12. sınıf olarak dağılmaktadır. Lise öğrencileri sosyal medyayı kullanma sıklığı değişkenine göre 625'i (% 53,6) günde birkaç kez, 186'sı (% 15,9) günde bir defa, 288'i (% 24,7) haftada birkaç defa, 53'ü (% 4,5) ayda birkaç defa,15'i (% 1,3) yılda birkaç defa olarak dağılmaktadır.

Araştırmaya katılan lise öğrencilerinin başarı notları ortalamaları incelendiğinde; “yılsonu başarı notunun”(3,602±0,764); “yabancı dil notunun”(3,214± 1,216) düzeyde olduğu görülmektedir.

3.2. Araştırmaya Katılan Lise Öğrencilerinin Başarı Notları, Sosyal Medya Benimseme Ölçeği Temel Bileşenleri, Sosyal Medyanın Eğitsel Kullanımı ve Sosyal Medyayı Kullanma Amaçlarının Ortalamaları

Araştırmaya katılan lise öğrencilerinin başarı notları, sosyal medya benimseme ölçeği temel bileşenleri, sosyal medyanın eğitsel kullanımı ve Sosyal medyayı kullanma amaçlarının ortalamaları hakkındaki bulgular aşağıda verilmiştir.

Tablo 6. Araştırmaya Katılan Lise Öğrencilerinin Başarı Notları Ortalamaları

	N	Ort	Ss	Min.	Max.
Yılsonu Başarı Notu	1167	3,602	0,764	1,310	5,000
Yabancı Dil Notu	1167	3,214	1,216	0,000	5,000

Araştırmaya katılan lise öğrencilerinin başarı notları ortalamaları incelendiğinde; “yılsonu başarı notunun”(3,602±0,764); “yabancı dil notunun”(3,214± 1,216) düzeyde olduğu görülmektedir.

Tablo 7. Araştırmaya Katılan Lise Öğrencilerinin Sosyal Medya Benimseme Ölçeği Temel Bileşenlerinin Ortalamaları

	N	Ort	Ss	Min.	Max.
Yarar	1167	3,443	0,948	1,000	5,000
Kullanım Kolaylığı	1167	4,141	0,851	1,000	5,000
Sosyal Etki	1167	2,434	0,986	1,000	5,000
Kolaylaştırıcı Faktörler	1167	3,717	0,833	1,000	5,000
Topluluk Kimliği	1167	2,547	1,189	1,000	5,000

Araştırmaya katılan lise öğrencilerinin sosyal medya benimseme ölçeği temel bileşenlerinin ortalamaları incelendiğinde, “yarar” alt boyutu ortalamasının yüksek (3,443±0,948); “kullanım kolaylığı” alt boyutu ortalamasının yüksek

(4,141±0,851); “sosyal etki” alt boyutu ortalamasının zayıf (2,434±0,986); “kolaylaştırıcı faktörler” alt boyutu ortalamasının yüksek (3,717±0,833);“topluluk kimliği” alt boyutu ortalamasının zayıf (2,547± 1,189) düzeyde olduğu görülmektedir.

Tablo 8. Araştırmaya Katılan Lise Öğrencilerinin Sosyal Medyanın Eğitsel Kullanımı Ölçeği Alt Boyutlarının Ortalamaları

	N	Ort	Ss	Min.	Max.
İletişim	1167	3,198	0,896	1,000	5,000
İşbirliği	1167	3,233	1,028	1,000	5,000
Kaynak/materyal Paylaşımı	1167	3,834	1,049	1,000	5,000

Araştırmaya katılan lise öğrencilerinin sosyal medyanın eğitsel kullanımı ölçeği alt boyutlarının ortalamaları incelendiğinde, “iletişim” alt boyutu ortalamasının orta (3,198±0,896); “işbirliği” alt boyutu ortalamasının orta (3,233±1,028); “kaynak/materyal paylaşımı” alt boyutu ortalamasının yüksek (3,834± 1,049) düzeyde olduğu görülmektedir.

Tablo 9. Araştırmaya Katılan Lise Öğrencilerinin Sosyal Medyayı Kullanma Amaçları Ölçeğinin Alt Boyutlarının Ortalamaları

	N	Ort	Ss	Min.	Max.
Sosyal Etkileşim ve İletişim Amaçlı Sosyal Medya Kullanımı	1167	3,232	0,821	1,000	5,000
Tanıma ve Tanınma Amaçlı Sosyal Medya Kullanımı	1167	2,107	0,971	1,000	5,000
Eğitim Amaçlı Sosyal Medya Kullanımı	1167	2,762	0,871	1,000	5,000

Araştırmaya katılan lise öğrencilerinin sosyal medyayı kullanma amaçlarının ortalamaları incelendiğinde, “sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı sosyal medya kullanımı” alt boyutu ortalamasının orta (3,232±0,821); “tanıma ve tanınma amaçlı sosyal medya kullanımı” alt boyutu ortalamasının zayıf (2,107±0,971);

“eğitim amaçlı sosyal medya kullanımı” alt boyutu ortalamasının orta ($2,762 \pm 0,871$) düzeyde olduğu görülmektedir.

3.3. Lise Öğrencilerinin Başarı Notları ile Sosyal Medyayı Kullanma Amaçları, Sosyal Medyayı Eğitsel Kullanımı ve Sosyal Medyayı Benimseme Temel Bileşenleri Arasındaki İlişkinin Korelasyon Analizi ile İncelenmesi

Lise öğrencilerinin başarı notları ile sosyal medyayı kullanma amaçları, sosyal medyayı eğitsel kullanımı ve sosyal medyayı benimseme temel bileşenleri arasındaki ilişkinin Korelasyon analizine ilişkin verileri aşağıda tablo halinde gösterilmiştir.

Tablo 10. Lise Öğrencilerinin Başarı Notları ile Sosyal Medyayı Kullanma Amaçları, Sosyal Medyayı Eğitsel Kullanımı ve Sosyal Medyayı Benimseme Temel Bileşenleri Arasındaki İlişkinin Korelasyon Analizi ile İncelenmesi

		Yılsonu Başarı Notu	Yabancı Dil Notu
Sosyal Medyanın Eğitsel Kullanımı			
İletişim	r	0,044	0,050
	p	0,130	0,086
İşbirliği	r	0,091**	0,111**
	p	0,002	0,000
Kaynak/materyal Paylaşımı	r	0,034	0,032
	p	0,246	0,277
Sosyal Medyayı Kullanma Amaçları			
Sosyal Etkileşim ve İletişim Amaçlı Sosyal Medya Kullanımı	r	-0,119**	0,012
	p	0,000	0,693
Tanıma ve Tanınma Amaçlı Sosyal Medya Kullanımı	r	-0,204**	-0,078**
	p	0,000	0,008
Eğitim Amaçlı Sosyal Medya Kullanımı	r	0,065*	0,093**
	p	0,026	0,001
Sosyal Medyayı Benimseme			
Yarar	r	-0,109**	0,023
	p	0,000	0,423
Kullanım Kolaylığı	r	-0,062*	0,030
	p	0,035	0,304
Sosyal Etki	r	-0,181**	-0,116**
	p	0,000	0,000
Kolaylaştırıcı Faktörler	r	-0,076**	-0,005

	p	0,010	0,878
Topluluk Kimliği	r	-0,173**	-0,075*
	p	0,000	0,011

İşbirliği ile yılsonu başarı notu arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmuştur ($r=0.091$; $p=0,002<0.05$). Buna göre işbirliği arttıkça yılsonu başarı notu artmaktadır. İşbirliği ile yabancı dil notu arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmuştur ($r=0.111$; $p=0,000<0.05$). Buna göre işbirliği arttıkça yabancı dil notu artmaktadır. Sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı sosyal medya kullanımı ile yılsonu başarı notu arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmuştur ($r=-0.119$; $p=0,000<0.05$). Buna göre sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı sosyal medya kullanımı arttıkça yılsonu başarı notu azalmaktadır. Tanıma ve tanınma amaçlı sosyal medya kullanımı ile yılsonu başarı notu arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmuştur ($r=-0.204$; $p=0,000<0.05$). Buna göre tanıma ve tanınma amaçlı sosyal medya kullanımı arttıkça yılsonu başarı notu azalmaktadır. Tanıma ve tanınma amaçlı sosyal medya kullanımı ile yabancı dil notu arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmuştur ($r=-0.078$; $p=0,008<0.05$). Buna göre tanıma ve tanınma amaçlı sosyal medya kullanımı arttıkça yabancı dil notu azalmaktadır. Eğitim amaçlı sosyal medya kullanımı ile yılsonu başarı notu arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmuştur ($r=0.065$; $p=0,026<0.05$). Buna göre eğitim amaçlı sosyal medya kullanımı arttıkça yılsonu başarı notu artmaktadır. Eğitim amaçlı sosyal medya kullanımı ile yabancı dil notu arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmuştur ($r=0.093$; $p=0,001<0.05$). Buna göre eğitim amaçlı sosyal medya kullanımı arttıkça yabancı dil notu artmaktadır. Yarar ile yılsonu başarı notu arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmuştur ($r=-0.109$; $p=0,000<0.05$). Buna göre yarar arttıkça yılsonu başarı notu azalmaktadır. Kullanım kolaylığı ile yılsonu başarı notu arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmuştur ($r=-0.062$; $p=0,035<0.05$). Buna göre kullanım kolaylığı arttıkça yılsonu başarı notu azalmaktadır.

Sosyal etki ile yılsonu başarı notu arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmuştur ($r=-0.181$; $p=0,000<0.05$). Buna göre sosyal etki arttıkça yılsonu başarı notu azalmaktadır. Sosyal etki ile yabancı dil notu arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmuştur ($r=-0.116$; $p=0,000<0.05$). Buna göre sosyal etki arttıkça yabancı dil notu azalmaktadır. Kolaylaştırıcı faktörler ile iletişim arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmuştur ($r=0.401$; $p=0,000<0.05$). Buna göre kolaylaştırıcı faktörler arttıkça iletişim artmaktadır. Topluluk kimliği ile yılsonu başarı notu arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmuştur ($r=-0.173$; $p=0,000<0.05$). Buna göre topluluk kimliği arttıkça yılsonu başarı notu azalmaktadır. Topluluk kimliği ile yabancı dil notu arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmuştur ($r=-0.075$; $p=0,011<0.05$). Buna göre topluluk kimliği arttıkça yabancı dil notu azalmaktadır. İletişim ile yılsonu başarı notu; iletişim ile yabancı dil notu, arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmamaktadır. Kaynak/materyal paylaşımı ile yılsonu başarı notu arasında ve Kaynak/materyal paylaşımı ile yabancı dil notu arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmamaktadır. Sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı sosyal medya kullanımı ile yabancı dil notu arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmamaktadır. Yarar ile yabancı dil notu arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmamaktadır. Kullanım kolaylığı ile yabancı dil notu arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmamaktadır. Kolaylaştırıcı faktörler ile yabancı dil notu arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmamaktadır.

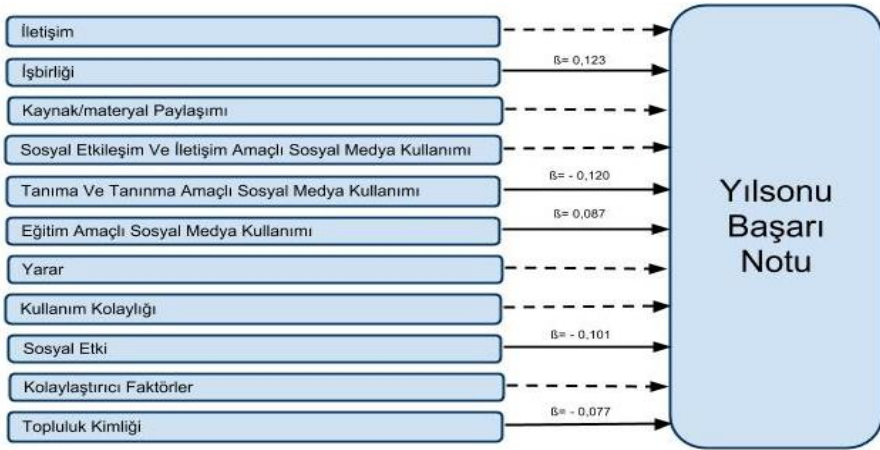
3.4. Sosyal Medyayı Kullanma Amaçları, Sosyal Medyayı Eğitsel Kullanımları ve Sosyal Medyayı Benimseme Temel Bileşenlerinin Başarı Notları Üzerine Etkisinin Regresyon Analizi ile İncelenmesi

Sosyal medyayı kullanma amaçları, sosyal medyayı eğitsel kullanımları ve sosyal medyayı benimseme temel bileşenlerinin başarı notları üzerine etkisi regresyon analizi ile incelenmiştir.

Tablo 11. Sosyal Medyayı Kullanma Amaçları, Sosyal Medyayı Eğitsel Kullanımları ve Sosyal Medyayı Benimseme Temel Bileşenlerinin Yılsonu Başarı Notu Üzerine Etkisi

Bağımlı Değişken	Bağımsız Değişken	β	t	p	F	Model (p)	R ²
Yılsonu Başarı Notu	Sabit	3,727	27,696	0,000	11,278	0,000	0,088
	Sosyal Medyanın Eğitsel Kullanımı						
	İletişim	0,020	0,595	0,552			
	İşbirliği	0,123	3,928	0,000			
	Kaynak/materyal Paylaşımı	-0,020	-0,765	0,444			
	Sosyal Medyayı Kullanma Amaçları						
	Sosyal Etkileşim ve İletişim Amaçlı Sosyal Medya Kullanımı	0,012	0,304	0,762			
	Tanıtım ve Tanınma Amaçlı Sosyal Medya Kullanımı	-0,120	-4,206	0,000			
	Eğitim Amaçlı Sosyal Medya Kullanımı	0,087	3,203	0,001			
	Sosyal Medyayı Benimseme						
	Yarar	0,013	0,360	0,719			
	Kullanım Kolaylığı	-0,002	-0,071	0,944			
	Sosyal Etki	-0,101	-3,855	0,000			
	Kolaylaştırıcı Faktörler	-0,036	-0,916	0,360			
	Topluluk Kimliği	-0,077	-3,303	0,001			

İletişim, işbirliği, kaynak/materyal paylaşımı, sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı sosyal medya kullanımı, tanıma ve tanınma amaçlı sosyal medya kullanımı, eğitim amaçlı sosyal medya kullanımı, yarar, kullanım kolaylığı, sosyal etki, kolaylaştırıcı faktörler, topluluk kimliği ile yılsonu başarı notu arasındaki ilişki belirlemek üzere yapılan regresyon analizi istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur ($F=11,278$; $p=0,000<0,05$). Yılsonu başarı notu düzeyinin belirleyicisi olarak iletişim, işbirliği, kaynak/materyal paylaşımı, sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı sosyal medya kullanımı, tanıma ve tanınma amaçlı sosyal medya kullanımı, eğitim amaçlı sosyal medya kullanımı, yarar, kullanım kolaylığı, sosyal etki, kolaylaştırıcı faktörler, topluluk kimliği değişkenleri ile ilişkisinin (açıklayıcılık gücünün) zayıf olduğu görülmüştür ($R^2=0,088$). Lise öğrencilerinin iletişim düzeyi yılsonu başarı notu düzeyini etkilememektedir ($p=0,552>0,05$). Lise öğrencilerinin işbirliği düzeyi yılsonu başarı notu düzeyini arttırmaktadır ($\beta=0,123$). Lise öğrencilerinin kaynak/materyal paylaşımı düzeyi yılsonu başarı notu düzeyini etkilememektedir ($p=0,444>0,05$). Lise öğrencilerinin sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı sosyal medya kullanımı düzeyi yılsonu başarı notu düzeyini etkilememektedir ($p=0,762>0,05$). Lise öğrencilerinin tanıma ve tanınma amaçlı sosyal medya kullanımı düzeyi yılsonu başarı notu düzeyini azaltmaktadır ($\beta=-0,120$). Lise öğrencilerinin eğitim amaçlı sosyal medya kullanımı düzeyi yılsonu başarı notu düzeyini arttırmaktadır ($\beta=0,087$). Lise öğrencilerinin yarar düzeyi yılsonu başarı notu düzeyini etkilememektedir ($p=0,719>0,05$). Lise öğrencilerinin kullanım kolaylığı düzeyi yılsonu başarı notu düzeyini etkilememektedir ($p=0,944>0,05$). Lise öğrencilerinin sosyal etki düzeyi yılsonu başarı notu düzeyini azaltmaktadır ($\beta=-0,101$). Lise öğrencilerinin kolaylaştırıcı faktörler düzeyi yılsonu başarı notu düzeyini etkilememektedir ($p=0,360>0,05$). Lise öğrencilerinin topluluk kimliği düzeyi yılsonu başarı notu düzeyini azaltmaktadır ($\beta=-0,077$).



Şekil 2. Sosyal Medyayı Kullanma Amaçları, Sosyal Medyayı Eğitsel Kullanımları ve Sosyal Medyayı Benimseme Temel Bileşenlerinin Yılsunu Başarı Notu Üzerine Sonuç Modeli

Sosyal medyayı kullanma amaçları, sosyal medyayı eğitsel kullanımları ve sosyal medyayı benimseme temel bileşenlerinin yabancı dil başarı notu üzerine etkisini gösteren regresyon analizi aşağıda verilmiştir.

Tablo 12. Sosyal Medyayı Kullanma Amaçları, Sosyal Medyayı Eğitsel Kullanımları ve Sosyal Medyayı Benimseme Temel Bileşenlerinin Yabancı Dil Notu Üzerine Etkisi

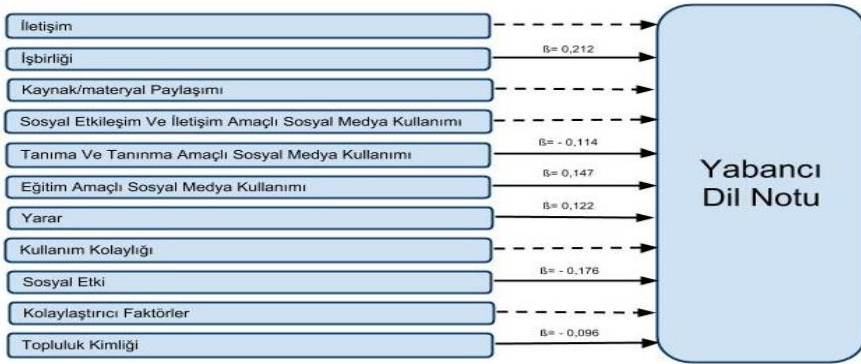
Bağımlı Değişken	Bağımsız Değişken	β	t	p	F	Model (p)	R ²
Yabancı Dil Notu	Sabit	2,820	12,916	0,000	6,889	0,000	0,053
	Sosyal Medyanın Eğitsel Kullanımı						
	İletişim	-0,035	-0,625	0,532			
	İşbirliği	0,212	4,187	0,000			
	Kaynak/materyal Paylaşımı	-0,076	-1,818	0,069			
	Sosyal Medyayı Kullanma Amaçları						
	Sosyal Etkileşim ve İletişim Amaçlı Sosyal Medya Kullanımı	0,101	1,529	0,127			
	Tanım ve Tanınma Amaçlı Sosyal Medya Kullanımı	-0,114	-2,462	0,014			
	Eğitim Amaçlı Sosyal Medya Kullanımı	0,147	3,319	0,001			
	Sosyal Medyayı Benimseme						
	Yarar	0,122	2,046	0,041			
	Kullanım Kolaylığı	0,057	1,013	0,311			
	Sosyal Etki	-0,176	-4,131	0,000			
	Kolaylaştırıcı Faktörler	-0,098	-1,548	0,122			
Topluluk Kimliği	-0,096	-2,536	0,011				

İletişim, işbirliği, kaynak/materyal paylaşımı, sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı sosyal medya kullanımı, tanıma ve tanınma amaçlı sosyal medya kullanımı, eğitim amaçlı sosyal medya kullanımı, yarar, kullanım kolaylığı, sosyal etki, kolaylaştırıcı faktörler, topluluk kimliği ile yabancı dil notu arasındaki ilişki belirlemek üzere yapılan regresyon analizi istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur (F=6,889; p=0,000<0.05).

Yabancı dil notu düzeyinin belirleyicisi olarak iletişim, işbirliği, kaynak / materyal paylaşımı, sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı sosyal medya kullanımı, tanıma ve tanınma amaçlı sosyal medya kullanımı, eğitim amaçlı sosyal medya kullanımı, yarar, kullanım kolaylığı, sosyal etki, kolaylaştırıcı faktörler, topluluk kimliği değişkenleri ile ilişkisinin (açıklayıcılık gücünün) zayıf olduğu görülmüştür

($R^2=0,053$). Lise öğrencilerinin iletişim düzeyi yabancı dil notu düzeyini etkilememektedir ($p=0.532>0.05$). Lise öğrencilerinin işbirliği düzeyi yabancı dil notu düzeyini arttırmaktadır ($\beta=0,212$). Lise öğrencilerinin kaynak/materyal paylaşımı düzeyi yabancı dil notu düzeyini etkilememektedir ($p=0.069>0.05$). Lise öğrencilerinin sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı sosyal medya kullanımı düzeyi yabancı dil notu düzeyini etkilememektedir.

($p=0.127>0.05$). Lise öğrencilerinin tanıma ve tanınma amaçlı sosyal medya kullanımı düzeyi yabancı dil notu düzeyini azaltmaktadır ($\beta=-0,114$). Lise öğrencilerinin eğitim amaçlı sosyal medya kullanımı düzeyi yabancı dil notu düzeyini arttırmaktadır ($\beta=0,147$). Lise öğrencilerinin yarar düzeyi yabancı dil notu düzeyini arttırmaktadır ($\beta=0,122$). Lise öğrencilerinin kullanım kolaylığı düzeyi yabancı dil notu düzeyini etkilememektedir ($p=0.311>0.05$). Lise öğrencilerinin sosyal etki düzeyi yabancı dil notu düzeyini azaltmaktadır ($\beta=-0,176$). Lise öğrencilerinin kolaylaştırıcı faktörler düzeyi yabancı dil notu düzeyini etkilememektedir ($p=0.122>0.05$). Lise öğrencilerinin topluluk kimliği düzeyi yabancı dil notu düzeyini azaltmaktadır ($\beta=-0,096$).



Şekil 3. Sosyal Medyayı Kullanma Amaçları, Sosyal Medyayı Eğitsel Kullanımları ve Sosyal Medyayı Benimseme Temel Bileşenlerinin Yabancı Dil Notu Üzerine Etkisi

4. SONUÇ, TARTIŞMA VE ÖNERİLER

Lise öğrencilerinin sosyal ağ kullanım amaçlarının ve sosyal ağları benimseme düzeylerinin öğrenci başarısı üzerindeki etkilerini belirlemek amacıyla gerçekleştirilen araştırmadan aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır:

Lise öğrencileri cinsiyet değişkenine göre 728' i (% 62,4) kız, 439'u (% 337,6) erkek olarak dağılmaktadır. Lise öğrencileri öğrenim gördüğü sınıf değişkenine göre 488'i (%41,8) 9. sınıf, 264'ü (% 22,6) 10. sınıf, 354'ü (% 30,3) 11.sınıf, 61'i (% 5,2) 12. sınıf olarak dağılmaktadır. Lise öğrencileri sosyal medyayı kullanma sıklığı değişkenine göre 625'i (% 53,6) günde birkaç kez, 186'sı (% 15,9) günde bir defa, 288'i (% 24,7) haftada birkaç defa, 53'ü (% 4,5) ayda birkaç defa,15'i (% 1,3) yılda birkaç defa olarak dağılmaktadır. Lise öğrencileri sosyal medya sitelerine girildiğinde kalınan süre değişkenine göre 177'si (% 15,2) 15 dakikadan az, 303'ü (% 26,0) yaklaşık yarım saat, 315'i (% 27,0) yaklaşık bir saat, 282'si (% 24,2) 1-3 saat, 56'sı (% 4,8) 3-6 saat, 19'u (% 1,6) 6-12 saat, 15'i (% 1,3) 12 saatten fazla olarak dağılmaktadır. Lise öğrencileri sosyal medyada grupların üyesi olma durumu değişkenine göre 974'ü (% 83,5) evet, 193'ü (% 16,5) hayır olarak dağılmaktadır. Sosyal medyayı kullanma sıklığı açısından Dalaman ve Karataş (2012) ile Lenhart vd. (2010) yaptıkları çalışmalarla uygunluk göstermektedir.

Araştırmaya katılan lise öğrencilerinin başarı notları ortalamaları incelendiğinde; “yılsonu başarı notunun”(3,602±0,764); “yabancı dil notunun”(3,214± 1,216) düzeyde olduğu görülmektedir. Araştırmaya katılan lise öğrencilerinin sosyal medya benimseme ölçeği temel bileşenlerinin ortalamaları incelendiğinde, “yarar” alt boyutu ortalamasının yüksek (3,443±0,948); “kullanım kolaylığı” alt boyutu ortalamasının yüksek (4,141±0,851); “sosyal etki” alt boyutu

ortalamasının zayıf ($2,434 \pm 0,986$); “kolaylaştırıcı faktörler” alt boyutu ortalamasının yüksek ($3,717 \pm 0,833$); “topluluk kimliği” alt boyutu ortalamasının zayıf ($2,547 \pm 1,189$) düzeyde olduğu görülmektedir. Buna göre, lise öğrencileri sosyal medyayı kullanım kolaylığı, kolaylaştırıcı faktörler ve yarar boyutları açısından oldukça benimsemiş oldukları buna karşın, sosyal etki ve topluluk kimliği boyutları açısından daha düşük düzeyde benimsedikleri görülmektedir.

Araştırmaya katılan lise öğrencilerinin sosyal medyayı kullanma amaçlarının ortalamaları incelendiğinde, “sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı sosyal medya kullanımı” alt boyutu ortalamasının orta ($3,232 \pm 0,821$); “tanıma ve tanınma amaçlı sosyal medya kullanımı” alt boyutu ortalamasının zayıf ($2,107 \pm 0,971$); “eğitim amaçlı sosyal medya kullanımı” alt boyutu ortalamasının orta ($2,762 \pm 0,871$) düzeyde olduğu görülmektedir. Araştırmaya katılan öğrencilerin sosyal medyayı kullanım açısından sosyal etkileşim ve iletişim ile eğitim amaçlı olarak orta düzeyde kullandıkları; tanıma ve tanınma amaçlı kullanım düzeylerinin ise düşük düzeyde olduğu görülmüştür.

Kız lise öğrencilerinin yıl sonu başarı notu puanları ($x=3,779$), erkek lise öğrencilerinin yıl sonu başarı notu puanlarından ($x=3,309$) yüksek bulunmuştur. Kız lise öğrencilerinin yabancı dil notu puanları ($x=3,392$), erkek lise öğrencilerinin yabancı dil notu puanlarından ($x=2,918$) yüksek bulunmuştur. Araştırmada kız öğrencilerin, erkek öğrencilere göre yılsonu başarı ve yabancı dil başarı notlarının istatistiksel açıdan daha yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Buradan, araştırmaya katılan kız öğrencilerin erkek öğrencilerden daha başarılı oldukları söylenebilir. Araştırmada ayrıca, erkek öğrencilerin tanıma ve tanınma amaçlı sosyal medyayı daha fazla kullandıkları, kız öğrencilerinde eğitim amaçlı sosyal medyayı daha fazla kullandıkları sonucuna varılmıştır. Bu durumdan,

erkek öğrencilerin kız öğrencilere nazaran sosyal medyayı daha çok benimsedikleri; buna karşın daha az başarılı oldukları görülmüştür.

Yine sosyal medyayı benimseme açısından sosyal etki, kolaylaştırıcı faktörler ve topluluk kimliği alt boyutlarının cinsiyete göre farklılık gösterdiği ortaya çıkmıştır. Bu açıdan; kolaylaştırıcı faktörler açısından kız öğrencilerin, sosyal etki ve topluluk kimliği açısından ise erkek öğrencilerin sosyal medyayı daha çok benimsedikleri görülmüştür. Bu durumda başarının ortaya çıkmasında sosyal medyanın eğitim amaçlı ve kolaylaştırıcı faktörler alt boyutlarının önemli olduğu görülmüştür. Sosyal etki ve topluluk kimliği boyutlarında erkek öğrencilerin kız öğrencilerden, sosyal etki boyutunda ise kız öğrencilerin, erkek öğrencilerden sosyal medyayı benimseme düzeyleri yüksek bulunmuştur. Yarar ve kullanım kolaylığı boyutlarında kız ve erkek öğrencilerin sosyal medyayı benimseme düzeyleri benzerlik göstermektedir.

Araştırmaya katılan öğrencilerin yarıdan fazlası (%53,6) günde birkaç kez sosyal medyayı kullandıklarını, %15,9'u günde bir defa ve %24,7'si haftada bir defa sosyal medyayı kullandıklarını belirtmişlerdir. Buradan öğrenciler arasında sosyal medya kullanımının oldukça yüksek düzeyde olduğu sonucuna varılmıştır. Araştırmada öğrencilerin %15,2'si sosyal medyaya girdiklerinde 15 dakikadan az kaldıklarını, %26'sı yaklaşık yarım saat kaldığını, %27'si yaklaşık bir saat kaldığını ve %24,2'si 1-3 saat sosyal medyada kaldıklarını belirtmişlerdir. Buradan öğrencilerin sosyal medyada geçirdikleri sürelerin farklı özelliklerine göre değişiklik gösterdiği söylenebilir.

Araştırmada öğrencilerin %83,5'inin sosyal medyada bir gruba üye olduğu belirlenmiştir. Buradan öğrencilerin sosyal ağlara oldukça ilgi gösterdikleri sonucuna ulaşılmıştır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin yılsonu başarı notları incelendiğinde 5 üzerinden yapılan değerlendirmeye göre öğrencilerin yılsonu not ortalamaları 3,608'dir. Diğer bir ifade ile öğrencilerin ortanın üzerinde "iyi" düzeyde başarılı oldukları ifade edilebilir. Yabancı dil ortalamaları incelendiğinde ise not ortalamalarının 3,214 olduğu, bu puan öğrencilerin yabancı dilden "orta" düzeyde başarılı olduklarını göstermektedir.

Araştırmada öğrencilerin sosyal medyayı en fazla sırasıyla; kullanım kolaylığı, kolaylaştırıcı faktörler, yarar, topluluk kimliği ve sosyal etki faktörlerinden dolayı benimsedikleri belirlenmiştir. Araştırmada öğrencilerin sosyal medyayı eğitsel olarak en başta kaynak/materyal paylaşımı amaçlı kullandıkları, sonrasında ise işbirliği ve iletişim için kullandıkları belirlenmiştir. Araştırmada lise öğrencilerinin sosyal medyayı öncelikle Sosyal Etkileşim ve İletişim Amaçlı, sonrasında eğitim amaçlı ve son olarak da tanıma ve tanınma amaçlı kullandıkları belirlenmiştir. Ortaya çıkan bu sonuç; sosyal medyayı bilinçli ve bağımlı hale gelmemek şartıyla, iletişim ve arkadaşlık ilişkilerini sürdürme amacıyla kullanmanın faydalı olduğu bulgularıyla (Radikal 2013; Zafermand (2010) paralellik göstermektedir.

Ayda birkaç kere sosyal medyayı kullanan öğrencilerin günde bir defa veya birkaç kez sosyal medyayı kullanan öğrencilerden daha başarılı oldukları sonucuna varılmıştır. Yılsonu not ortalaması en yüksek olan öğrencilerin, sosyal medyada daha az zaman geçiren öğrencilerin olduğu sonucuna varılmıştır. Bu durumda, sosyal medyayı kullanma düzeyi azaldıkça, başarı düzeyinin arttığı sonucuna varılmıştır. Bu durumda, sosyal medyada uzun süre vakit geçiren kişilerin analitik düşüncesinin olumsuz etkilendiği (Erzurumolay, 2014) ve başarılı olmada olumsuz bir etken olarak kabul edilebilir.

Araştırmaya katılan öğrencilerin sosyal medyayı kullanım sıklıklarına göre; sosyal medyayı eğitsel kullanımlarının işbirliği boyutunda farklılaşmadığı, iletişim ve kaynak/materyal paylaşımı boyutlarında farklılaşmaların olduğu, günde birkaç kez sosyal medyaya giren öğrencilerin, daha az sosyal medyaya giren öğrencilerden sosyal medyayı iletişim ve kaynak/materyal paylaşımı bakımından eğitsel olarak daha fazla kullandıkları sonucuna ulaşılmıştır. Günde birkaç kez sosyal medyayı kullanan öğrencilerin daha az sosyal medyayı kullanan öğrencilere göre sosyal medyayı benimseme düzeylerinin daha yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Sosyal medyaya girdiğinde daha az kalan öğrencilerin, daha fazla kalan öğrencilere göre sosyal medyayı benimseme düzeylerinin daha düşük olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu durumun, sosyal medyayı bilgisayar kullanımının pekiştirdiği ortaya çıkmaktadır. Bu durumun sosyal medyayı kullanma öğrencilerde bağımlılık riskini arttırdığı ve öğrencilerin asosyalleşmesine sebep olduğu (Dirik vd.,2012; Demirel vd. 2012) bilgileriyle örtüşmektedir.

Araştırmada lise öğrencilerinin başarı notları ile sosyal medyayı kullanma amaçları, sosyal medyayı eğitsel kullanıma ve sosyal medyayı benimseme düzeyleri arasındaki ilişkiler korelasyon analizi ile incelenmiştir. Analiz sonucunda, öğrencilerin yılsonu başarı notları ve yabancı dil notları ile sosyal medyanın eğitsel kullanımı boyutlarından sadece işbirliği boyutuyla pozitif yönlü anlamlı ilişkilerin olduğu belirlenmiştir. Buradan öğrencilerin işbirliği amaçlı olarak sosyal medyayı eğitsel kullanımlarının yılsonu başarı notlarını ve yabancı dil notlarını artırdığı sonucuna ulaşılmıştır.

Lise öğrencilerinin sosyal medyayı kullanma amaçlarından sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı kullanımları ile yılsonu başarı notları arasında negatif yönlü anlamlı ilişkilerin olduğu, yabancı dil notları ile herhangi bir ilişkinin olmadığı,

tanıma ve tanınma amaçlı kullanımları ile yılsonu başarı notları ve yabancı dil notları arasında negatif yönlü, ve eğitim amaçlı kullanımları ile pozitif yönlü anlamlı ilişkilerin olduğu belirlenmiştir. Buradan öğrencilerin sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı sosyal medyayı kullanım düzeyleri arttığında yılsonu başarı notlarının düştüğü, tanıma ve tanınma amaçlı kullandıklarında yılsonu başarı notları ve yabancı dil notlarının düştüğü, eğitim amaçlı kullanımları arttığında ise yılsonu başarı notları ve yabancı dil notlarının yükseldiği sonucuna varılmıştır. Buradan, sosyal medyayı kullanma düzeyi arttıkça öğrencilerinin başarı düzeylerinin azaldığı sonucu ortaya çıkmıştır. Sosyal medyanın eğitim-öğretim amaçlı kullanılmasının öğrenciler arasında olumlu etki yaptığı daha önce yapılan diğer bulgularla (Toğay vd., 2013; Öztürk ve Akgün, 2012; Sabimbona, 2013; Erkul, 2009; Karademir ve Alper 2011; Gülbahar vd. 2010) örtüşmektedir.

Araştırmada öğrencilerin yılsonu başarı notları ile sosyal medyayı benimseme düzeylerini belirleyen yarar, kullanım kolaylığı, sosyal etki, kolaylaştırıcı faktörler ve topluluk kimliği arasında negatif yönlü anlamlı ilişkilerin olduğu, yabancı dil notları ile de sosyal etki ve topluluk kimliği boyutlarında negatif yönlü anlamlı ilişkilerin olduğu belirlenmiştir. Buradan öğrencilerin sosyal medyayı benimseme düzeyleri arttıkça yılsonu başarı notlarının ve yabancı dil notlarının düştüğü sonuçlarına ulaşılmıştır.

Araştırmada öğrencilerin sosyal medyayı kullanma amaçları, sosyal medyayı eğitsel kullanımları ve sosyal medyayı benimseme düzeylerinin, yılsonu başarı notları ve yabancı dil notları üzerindeki etkileri regresyon analizi ile incelenmiştir. Analiz sonucunda yıl sonu başarı notu ve yabancı dil başarı notu üzerinde sosyal medyayı kullanma amacı, sosyal medyanın eğitsel amaçlı kullanımı ve sosyal medyayı benimseme alt boyutlarının etkisinin olduğu ortaya çıkmıştır. Buna göre; sosyal medyanın eğitsel olarak işbirliği için kullanıldığında

yılsonu başarı notunu ve yabancı dil notunu artırdığı, tanıma ve tanınma amaçlı kullanıldığında yıl sonu başarı notunu ve yabancı dil notunu düşürdüğü, eğitim amacıyla kullanıldığında ise notları artırdığı, sosyal medyayı benimseme boyutlarından sosyal etki ve topluluk kimliği benimsemenin yıl sonu başarı notunu ve yabancı dil notunu düşürdüğü, yarar boyutunu benimsemenin ise yabancı dil notunu arttırdığı sonucuna ulaşılmıştır.

Sabimbona (2013), yapılan araştırmalarda Facebook gibi sosyal ağların kullanım düzeyi ile akademik başarı arasında negatif bir ilişkinin var olduğunu, sosyal ağların öğrenme sürecine uyarlanmasıyla öğrenme çıktılarının kalitesinin artırılmasında etkin rol oynayabileceğini belirtmesi yukarıdaki açıklamayı desteklemektedir.

Araştırmadan çıkan sonuçlar doğrultusunda aşağıdaki öneriler getirilmiştir:

- Sosyal medyayı kullanım amacının öğrenci başarısı üzerindeki etkileri araştırma sonucuyla ortaya konulmuştur. Eğitsel amaçla kullanıldığında sosyal medyanın öğrenci başarısı üzerinde olumlu etkilerinden yola çıkarak, öğrencilerimizin sosyal medyayı doğru ve etkin kullanabilmeleri için öğretmenlerin öncü ve yol gösterici olmaları önerilmektedir.
- Eğitim amacı dışında sosyal medyanın benimsenmesinin öğrencilerin başarıları üzerindeki olumsuz etkilerinin giderilmesi için, öğrencilerin iyi birer medya okuryazarı olmaları, bunun içinde lise eğitiminden önce öğrencilerin medya okuryazarlığı becerilerinin geliştirilmesi önerilmektedir.
- Sosyal medyada fazla kalan ve daha sık giren öğrencilerin başarı notlarının düşük olması, ailelerin çocukları üzerinde etkin rol oynayarak, sosyal medyada geçirdikleri zamanı kontrol altına alacak

uygulamalara yönelmeleri önerilmektedir. Örneğin, birlikte zaman geçirme, sohbet etme, birlikte oyun oynama vb gibi aile içi etkinlikler artırılırsa, öğrencilerin sosyal medyaya girme süreleri azalacaktır.

- Araştırmanın benzerlerinin diğer illerde ve daha fazla lise öğrencisi üzerinde gerçekleştirilmesi, araştırma sonuçlarından genellemelere gidilmesine olanak sağlayacaktır.

KAYNAKÇA

- Akıncı, Vural., Z.B., Bat, M. (2010). “Yeni Bir İletişim Ortamı Olarak Sosyal Medya: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesine Yönelik Bir Araştırma.” *Journal of Yasar University*, 20 (5): 3348-3382.
- Akyazı, E. ve Tutgun Ünal, A. (2013). İletişim fakültesi öğrencilerinin amaç, benimseme, yalnızlık düzeyi ilişkisi Bağlamında Sosyal Ağları Kullanımı. *Global Media Journal Turkish Edition*, 3 (6): 1-24. http://globalmediajournaltr.yeditepe.edu.tr/makaleler/GMJ_6._sayi_Bahar_2013/pdf/Akyazi_Tutgun.pdf adresinden 14 Temmuz 2014 tarihinde alınmıştır.
- Argın, F. S. (2013). *Ortaokul ve Lise Öğrencilerinin Sosyal Medyaya İlişkin Tutumlarının İncelenmesi (Çekmeköy Örneği)*. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Yeditepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Balaman, F., Karataş, A. (2012). “Lise Öğrencilerinin İnternet Ortamında Sosyal Paylaşım Sitelerini Kullanım Amaçları ve Sosyal Paylaşım Unsurları”. *Batman Üniversitesi Yaşam Bilimleri Dergisi*, 1 (1): 497-504.
- Balçıkkanlı, C. (2010). *The Effects of Social Networking on Pre-service English Teachers' Metacognitive Awareness and Teaching Practice*. Unpublished doctoral dissertation, Gazi University, Institute of Educational Sciences, ELT Department, Ankara.

- Binark, M., Bayraktutan, S.G. (2007). "Teknogünlüklerdeki Çok(lu) Sessiz Yaşamlar: Yeni Medyanın Sessiz Enstrümanları-Yeni Orta Sınıf Gençlik, Yeni Medya Çalışmaları." (Der.) Mutlu Binark, Dipnot Yayınları. Ankara.
- Bostancı, M. (2010). *Sosyal Medyanın Gelişimi ve İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları*. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kayseri.
- Bostancı, M. (2013). Sosyal medya çocukların elinde! <http://www.haberturk.com/medya/haber/898522-sosyal-medya-cocuklarin-elinde> adresinden 14 Temmuz 2014 tarihinde alınmıştır.
- Cumhuriyet, (2014). İşte twitter ve facebook'un zararı. http://www.cumhuriyet.com.tr/haber/turkiye/28711/iste_Twitter_ve_Facebook_un_zarari.html# adresinden 14 Temmuz 2014 tarihinde alınmıştır.
- Çam, E. (2012). *Öğretmen Adayların Eğitsel ve Genel Amaçlı Facebook Kullanımları ve Facebook Bağımlılıkları*. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Sakarya Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Sakarya.
- Demirel, M., Yörük, M. ve Özkan, O. (2012). "Çocuklar İçin Güvenli İnternet: Güvenli İnternet Hizmeti ve Ebeveyn Görüşleri Üzerine Bir Araştırma." Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 7: 54-68.
- Dirik, M., Taşkesen, E., Ekin, İ. ve Alp, D. (2012). Bilişim çağında sanal yaşamın gerçek yaşama yansımaları. Batman Üniversitesi Yaşam Bilimleri Dergisi, 1, (2), <http://www.yasambilimleridergisi.com/makale/pdf/1356117839.pdf> adresinden 14 Temmuz 2014 tarihinde alınmıştır.
- Erdoğan, (2014). Prof. Dr. Ayten Erdoğan: "Sosyal medya istismara kapı aralıyor". <http://www.sondakika.com/haber/haber-prof-dr-ayten-erdogan-sosyal-medya-istismara-kapi-5663179/> adresinden 14 Temmuz 2014 tarihinde alınmıştır.

- Erkul, R.E. (2009). "Sosyal Medya Araçlarının (Web 2.0) Kamu Hizmetleri ve Uygulamalarında Kullanılabilirliği." Türkiye Bilişim Derneği, (116): 96-101.
- Erzurumolay, (2014). Flaş.. Twitter ve facebook'da büyük tehlike. http://www.erzurumolay.com/haber_8994_flas-twitter-ve-facebookda-buyuk-tehlike.html adresinden 14 Temmuz 2014 tarihinde alınmıştır.
- Gülbahar, Y., Kalelioğlu, F., Madran, O. (2010). "Sosyal Ağların Eğitim Amaçlı Kullanımı. XV. Türkiye'de İnternet Konferansı", İTÜ Ayazağa Kampüsü Süleyman Demirel Kültür Merkezi, 02-04 Aralık, İstanbul.
- Habertürk, (2013a). Facebookta Asosyal Tehlike. <http://www.haberturk.com/medya/haber/897054-facebokta-asosyal-tehlike> (Erişim Tarihi: 14.07.2014)
- Habertürk, (2014). Twitter 'bozar'. <http://www.haberturk.com/medya/haber/916146-twitter-bozar> adresinden 14 Temmuz 2014 tarihinde alınmıştır.
- Hatipoğlu, H. B. (2009). *Sosyal medya ve ticaret hayatına etkileri*. (1). CİO Club, 71- 74.
- Kalaycı, Ş. (2006). *SPSS uygulamalı çok değişkenli istatistik teknikleri*. Ankara: Asil Yayın Dağıtım Ltd. Şti.
- Karademir, T., Alper, A. (2011). "Öğrenme Ortamı Olarak Sosyal Ağlarda Bulunması Gereken Standartlar". 5 th International Computer & Instructional Technologies Symposium, Fırat University, 22-24 September, Elazığ.
- Karasar N. (2009). *Bilimsel araştırma yöntemi*. Ankara: Nobel Yayınları.
- Keskin, N. ve Ertuğrul, İ. (2012). The roles of internet using in turkish language through the change of society-the individual structure. *J Internet Appl Manage*, 3(2): 79-88, <http://www.journalagent.com/z4/vi.asp?pdire=iuyd&plng=tur&un=IUYD-10820&look4> adresinden 14 Temmuz 2014 tarihinde alınmıştır.

- Koç, M. ve Karabatak, M. (2011). "Sosyal Ağların Öğrenciler Üzerindeki Etkisinin Veri Madenciliği Kullanılarak İncelenmesi." 5th International Computer & Instructional Technologies Symposium, Fırat University, 22-24 September, Elazığ.
- Köroğlu, İ. H. (2011). *The New Social Media and The Public Sphere In Turkey*. Unpublished degree of master of arts, Fatih University, İstanbul.
- Köseoğlu, Ö. (2012). "Sosyal Ağ Sitesi Kullanıcılarının Motivasyonları: Facebook Üzerine Bir Araştırma." *Selçuk İletişim*, 7 (2): 58-81.
- Lenhart A., Purcell, K., Smith, A. and Zickuhr, K. (2010). *Socialmedia & mobileinternet use among teens and young adults*. America: Pew Research Center. http://www.pewinternet.org/files/old-media/Files/Reports/2010/PIP_Social_Media_and_Young_Adults_Report_Final_with_toplines.pdf adresinden 08 Ekim 2014 tarihinde alınmıştır.
- Mazman G.(2009). *Sosyal Ağların Benimsenme Süreci ve Eğitsel Bağlamda Kullanımı*. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi, Hacettepe Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Ankara. http://www.e-dusbed.com/Makaleler/2092255858_hasan%20%c3%b6zg%c3%bcr%20makale.pdf adresinden 15 Temmuz 2014 tarihinde alınmıştır.
- Opsiyonhaber, (2013). Twitter ve facebook zararlı mı? işte cevabı! <http://www.opsiyonhaber.com/twitter-ve-facebook-zararli-mi-iste-cevabi-41505h.htm> adresinden 14 Temmuz 2014 tarihinde alınmıştır.
- Özkömürçü, H. (2013). Sosyal medyanın zararları. <http://www.kadinmag.net/sosyal-medyanin-zararlari.html> adresinden 15 Temmuz 2014 tarihinde alınmıştır.
- Öztürk, M. ve Akgün, Ö. E. (2012). "Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Paylaşım Sitelerini Kullanma Amaçları ve Bu Sitelerin Eğitimlerinde Kullanılması İle İlgili Görüşleri", *Sakarya Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Dergisi*, 2 (3), 49-67.

- Radikal (2013). Sosyal medyanın psikolojik etkileri. <http://blog.radikal.com.tr/Sayfa/sosyal-medyanin-psikolojik-etkileri-39745> adresinden 13 Temmuz 2014 tarihinde alınmıştır.
- Sabimbona, S. (2013). *Sosyal Ağların Öğrenme Aracı Olarak Değerlendirilmesi: Burundi ve Türkiye Karşılaştırması*. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, İstanbul Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Salant, P. ve Dillman, D. A. (1994). *How to conduct your own survey*. New York: Wiley.
- Samanyoluhaber, (2013a). Facebook'a dikkat! çünkü facebook'la psikolojiniz tehlikede. <http://www.samanyoluhaber.com/teknoloji/Facebooka-dikkat-çunku-facebookla-psikolojiniz-tehlikede/1004242/> adresinden 14 Temmuz 2014 tarihinde alınmıştır.
- Samanyoluhaber, (2013b). Facebook'a dikkat! Çünkü facebook mutsuzluk saçıyor. <http://www.samanyoluhaber.com/teknoloji/Facebooka-dikkat-Cunku-Facebook-mutsuzluk-saciyor/1024004/> adresinden 14 Temmuz 2014 tarihinde alınmıştır.
- Samanyoluhaber, (2013c). İlginç facebook araştırması! Facebook'un sırrı... <http://www.samanyoluhaber.com/gundem/Ilginc-Facebook-arastirmasi-Facebookun-sirri/1026107/> adresinden 14 Temmuz 2014 tarihinde alınmıştır.
- Samanyoluhaber, (2013d). Facebook ve twitter'da kırmızı alarm! <http://www.samanyoluhaber.com/teknoloji/Facebook-ve-Twitterda-kirmizi-alarm/1028764/> adresinden 14 Temmuz 2014 tarihinde alınmıştır.
- sosyalsosyal.com, (2012). (<http://www.sosyalsosyal.com/facebook-ve-twitter-okul-basarisini-nasil-etkiliyor> adresinden 15 Temmuz 2014 tarihinde alınmıştır.

- Sü Eröz, S., Doğdubay, M. (2012). "Turistik Ürün Tercihinde Sosyal Medyanın Rolü ve Etik İlişkisi." Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 27 (1), 133-157.
- Şimşek, T. N. (2012). *Modern Kent Toplumunda Facebook İle Yalnızlaşan Gençlik: İstanbul Üniversitesi*. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Taşcı, E. (2010). "Sosyal Medya Yerel Yönetimlere Etkisi ve Katkısı: Belediye 2.0." Türkiye Bilişim Derneği Bilişim Kültürü Dergisi, (126): 73-75.
- Toğay, A., Akdur, T.E., Yetişken, İ. C. ve Bilici, A. (2013). "Eğitim Süreçlerinde Sosyal Ağların Kullanımı: Bir MYO Deneyimi" XIV. Akademik Bilişim Konferansı, 28-30 Ocak. Antalya.
- Tosun, G. (2013). *Sosyal Medyanın Yazılı Basında Gündem Oluşturmadaki Rolü (Örnek Çalışma: Twitter)*. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Weisgerber, C. (2009). "Teaching PR 2.0 Through The Use of Blogs and Wikis". *Communication Teacher*, 23 (3): 105 – 109.
- Yaman, H., Erdoğan, Y. (2007). İnternet kullanımının türkçeye etkileri : Nitel bir araştırma. *Journal of Language andLinguistic Studies*,3(2), 237-247. <http://www.jlls.org/index.php/jlls/article/viewFile/49/49> adresinden 14 Temmuz 2014 tarihinde alınmıştır.
- Yaros, R. A. (2011). *Social media in education: Effects of personalization and interactivity on engagement and collaboration*. Social media usage and impact. UK: Published by Lexington Books.
- Yenialanya, (2014). Twitter ve facebook sağ beyni bitiriyor. <http://www.yenialanya.com/saglik/twitter-ve-facebook-sag-beyni-bitiriyor-h82032.html> adresinden 15 Temmuz 2014 tarihinde alınmıştır.

Zafarmand, N. (2010). *Halkla İlişkiler Alanında Yeni Mecra ve Uygulamaların Yeri ve Önemi: Sosyal Medya ve PR2.0*. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

EXTENDED ABSTRACT

Introduction

Information Technologies, changing the kind and level of the relationships, has triggered new types of relationships and gave rise to new interactions via social media considered the focal point of these type of relationships. Nowadays social media plays a crucial role for young people. The rapid increase of social media users and the operating time of these platforms have paved the way for fundamental changes in social relationships. The aim of this study is to analyze the students' intentions in the use of social media and how their adoption level of these social networks affects their academic success. When social media is used to support the students' educational success and when its contribution level in its adoption perspective are considered, it will not isolate the student from real world and help them improve their academic success. When it is used to socialize and to adopt a new perspective to involve in this environment and improve new approach as a member of a group in social platforms, it will not only have negative impact on the student's academic success as falling grades but make them addicted to this virtual world as well. If the student isolates themselves in this virtual world and feels being part of this sphere, it is high time to take action. Social media junkies will use this virtual world to get away from their problems and to be hookers of this world by cutting off themselves from real world. They will try to fill this space with virtual friendships. As time progresses they will become anti-social individuals like an idle boat which lost

its route in turbulent waters. It is inevitable for them to stray; the future they prepare for themselves will not be virtual but real.

Methodology

The research is a quantitative study carried out by using a correlational survey method. In this study, the survey method was used in order to study the impacts of high school students' intentions in the use of social media and their adoption level of social media on their success.

Population and Sample Study

The subjects of this survey are the high school students in Kartal and Pendik, the districts of Istanbul. In the definition of the scope of sample survey to represent the main group, above-mentioned, necessary sample size has been calculated as $n = 382$ with, $\pm \% 5$ sampling error range in the 95% range for not homogenous population by using the formula of $n = N t^2 p q / d^2 (N-1) + t^2 p q$. Within this framework the survey questions were asked to 1500 students, randomly chosen and 1167 survey forms in good use were received from subjects. As a result it could be said that survey findings can be generalized in 95% confidence interval with $\pm \% 5$ sampling error ranges.

Data Collection Means

A questionnaire comprised of three scales has been used as data collection means. The questionnaire consists of 14 questions about the students' intentions of using social media, 22 questions about their adoption process of social media and 11 questions about their use of social media for learning. It has been founded out that overall credibility of their intentions scale of using social media is $\alpha=0,826$, the overall credibility of their adoption of social media-

$\alpha=906$, and the overall credibility of their use of social media for learning, $\alpha=0,881$.

Statistical Analysis of Data

All the data collected during the survey was analyzed with SPSS (Statistical Package for Social Studies) for windows 17.0 program. While assessing the data, defining statistical methods (Numeric, Percentage, Median, and Standard Deviation) were used. In case of comparison of two quantitative data, t-test was used to find out the difference between two groups, One-way Anova Test was used in the comparison of parameters in more than two groups and Tukey Post Hoc Test was used to spot the group causing the discrepancy. The relationship between dependent and independent variants was tested by using Pearson correlation; on the other hand the influence was tested with the use of regression analysis test. The results obtained were assessed 95% range of credibility and 5 % level of significance.

Findings

It has been found out that there is logical relationship between year-end marks ($r=0.091$; $p=0,002<0.05$) and foreign language marks ($r=0.111$; $p=0,000<0.05$) in respect to statistical assessment. According to these results the more collaboration increases, the more year-end and foreign language marks increase in the same pace. A logical relationship has been found out between both social interaction and the use of social media for communication and year-end marks in respect to statistical perspective. ($r=-0.119$; $p=0,000<0.05$). According to this assessment, the more the use of social media for interaction, socializing and communication increases, the more year-end success falls. A logical relationship has been found out between the use of social media for socializing and foreign language marks in respect to statistical

perspective($r=-0.078$; $p=0,008<0.05$). According to this assessment, the more the use of social media for socializing increases, the more year-end foreign language marks fall. A logical relationship has been found out between the use of social media and year-end marks in respect to the statistical perspective($r=0.065$; $p=0,026<0.05$). According these data, the more the use of social media for learning increases, the more students' year-end marks improves. A logical relationship has been found out between the use of social media and year-end foreign languages marks in respect to statistical perspective($r=0.093$; $p=0,001<0.05$). According these data, the more the use of social media for learning increases the more students' year-end foreign languages marks improve. A logical relationship has been found out between its benefits and year-end marks in respect to statistical perspective ($r=-0.109$; $p=0,000<0.05$). According these data, the more the benefits increase, the more the year end-marks fall. A logical relationship has been found out between its usability and year-end marks in respect to statistical perspective($r=-0.062$; $p=0,035<0.05$). According these data, the easier the usability is, the more the year-end marks fall. A logical relationship has been found out between its social impact and year-end marks($r=-0.181$; $p=0,000<0.05$) and foreign language marks($r=-0.116$; $p=0,000<0.05$) in respect to statistical perspective. According these data the more social impact increases, the more year-end marks and foreign language marks fall. A logical relationship has been found out between facilitating factors and communication in respect to statistical perspective($r=0.401$; $p=0,000<0.05$). According these data, the more facilitating factors increase, the more communication improves. A logical relationship has been found out between community identity and year-end marks($r=-0.173$; $p=0,000<0.05$) and foreign language marks($r=-0.075$; $p=0,011<0.05$) in respect to statistical perspective. According these data, the more community identity becomes colorful, the year-end and foreign language marks fall.

Conclusion and Discussions

At the end of this survey it has been demonstrated that the students' use of social media for learning improves their year-end and foreign language marks. Furthermore this study proves that when students' use of social media for social interaction and communication increases, their year-end marks fall; when they use it for socializing, their year-end and foreign languages marks fall; when it is used for learning, their year-end and foreign language marks improve. It has been found out that the more the level of their adoption of social media increases, the more their year-end and foreign language marks fall. Regression Analysis Test has been used to understand the impacts of students' intentions in the use of social media, their use of social platforms for learning and their adoption level of social media on their year-end and foreign languages success. After the analysis this study suggests that when social media is used to interact with the others for learning, it helps the students improve the year-end and foreign language marks; when it is used for socializing, it decreases year-end and foreign language marks; when it is used for learning, it helps them improve their year-end and foreign language marks; the social impact and adoption of community identity from the adoption perspectives of social media cause year-end and foreign language marks falling, on the other hand the adoption of beneficial perspective improves foreign language marks.