

## Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Bilgiler Dersine Yönelik İnternet Kullanım Düzeyleri\*

Zeynep Taşyürek\*\*

Makale Geliş Tarihi: 25/02/2021

Makale Kabul Tarihi: 04/07/2021

DOI: 10.35675/befdergi.886626

### Öz

*Bu araştırmanın amacı, ortaokul öğrencilerinin hem Sosyal Bilgiler dersinde hem de ders dışında interneti hangi amaçlar için kullandıklarını ortaya çıkarmak ve öğrencileri internet kullanmaya yönelten sebepleri belirlemektir. Bu durumu ortaya çıkarmak amacıyla nicel yöntemin kullanılması uygun görülmüştür. Elde edilen veriler üzerinde aritmetik ortalama, standart sapma, t testi, ANOVA ve LSD Post Hoc testi yapılmıştır.*

*Araştırmanın sonuçlarına bakıldığında; Öğrenciler anketin Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanma becerileri boyutunun, dersleriyle ilgili kaynaklara internetten ulaşabilme maddesine kesinlikle Katıldıkları ancak öğrencilerin internetten tarihteki olaylara kronolojik olarak bakabilme ve meteorolojiyi internetten takip edebilme gibi becerilerde kararsız kaldıkları ortaya çıkmıştır. Öğrenciler internetin dersi daha eğlenceli hale getirmesi, araştırma yapmak için motivasyon sağlaması, öğretimde kaliteyi artırması, internet üzerinden eğitici film, seminer, müze vb. etkinlikleri izleyerek bilgi sahibi olmayı sağlaması, online kütüphanelerde araştırma yaparak bilgi sahibi olmayı sağlaması, kalıcılık sağlaması, konu tekrarı sağlaması, arkadaşlarla bilgi paylaşımı sağlaması gibi faydaları olduğunu ifade etmişlerdir.*

**Anahtar Kelimeler:** Öğrenci, internet, sosyal bilgiler


### **Internet Use Levels of Secondary School Students for Social Studies Course**

#### **Abstract**

*The purpose of this study is to reveal for what purposes secondary school students use the internet both in Social Studies course and outside the classroom, and to identify the reasons that lead students to use the internet. It has been found appropriate to use the quantitative method to reveal this situation. Arithmetic mean, standard deviation, t test, ANOVA and LSD Post Hoc test were carried out on the obtained data.*

*Looking at the results of the research; it was found out that students are agreed on the item of accessing the resources related to their courses from the internet in the extent of internet use skills in Social Studies course, but they are indecisive in the skills such as chronologically*

\* Bu araştırma V. International European Conference on Social Sciences Kongresinde özet bildiri olarak sunulan çalışmanın yeniden yapılandırılmasıyla oluşturulmuştur.

\*\*Bayburt Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü, Bayburt, Türkiye, [ztasyurek@bayburt.edu.tr](mailto:ztasyurek@bayburt.edu.tr), ORCID: 0000-0001-8776-7009 

**Kaynak Gösterme:** Taşyürek, Z. (2022). Ortaokul öğrencilerinin sosyal bilgiler dersine yönelik internet kullanım düzeyleri. *Bayburt Eğitim Fakültesi Dergisi*, 17(35), 759-791.

*looking at events in history from the internet and following meteorology from the internet. Students stated that internet has benefits such as making the lesson more enjoyable, motivating to do research, improving the quality of teaching, providing information by watching activities like educational films, seminars, museums, etc. , providing information by researching in online libraries, providing permanence, providing repetition, sharing information with friends.*

**Keywords:** *Internet, social studies, student*

## Giriş

Teknoloji kullanımının hızla yaygınlaşmasıyla birlikte, internet yaşantımızın bir parçası haline gelerek insanlar tarafından kullanılmaya başlanmıştır. Yaşamımızın bir parçası haline gelen internet, çocuklara yeni bir dünyanın kapısını açmıştır. Böylece internet sayesinde çocuklar, zaman ve mekân sınırı olmadan istediği her anda bilgiye ulaşma imkânı bulmakta, kendi fikirlerini de dünyaya ulaştırabilmektedir. (Orhan & Akkoyunlu, 2004). İnternetin bu olumlu etkilerinin bireyin yaşamında kalıcı olabilmesi, interneti amacına uygun olarak kullanma becerisine bağlıdır. Bu durumda birey internet kullanımı konusunda kendi yeteneğini keşfetmesi ve kendini yetiştirmesi gerekmektedir. (Varışoğlu, Yılmaz & Şeref, 2012). Bu sayede, teknolojinin küçük yaştan itibaren bireyler tarafından kullanılması onlara önceki kuşaklara kıyasla daha fazla beceri kazandırmaktadır. Teknolojinin bu derece günlük yaşama girmesi, beraberinde farklı alanlarda kullanılmasına da zemin hazırlamaktadır. Özellikle eğitim alanının bir parçası haline gelen internet, sağladığı imkânlar sayesinde öğrencilerin daha fazla bilgiye ulaşmasına sebep olmaktadır.

Günümüz öğrencileri önceki nesillere göre teknoloji ve internetle büyüyen nesillerdir. Bu öğrenciler yaşamlarının çoğunu bilgisayar, video oyunları, dijital müzik çalarlar, video kameralar, cep telefonları gibi dijital çağın araçlarıyla geçirmektedir. Artık dijital ortamla birlikte öğrenciler, bilgileri öncekilerden farklı olarak düşünmekte ve işlemektedir. Dijital teknolojilerin yoğun kullanımıyla birlikte eğitim kurumlarının da ayak uydurması kaçınılmaz olmuş ve öğrencilerin gereksinim duyacakları bilgi ve becerilerin de değişmesine sebep olmuştur (Akkoyunlu, Yılmaz Soylu & Çağlar, 2010; Prensky, 2001). Öğrenciler de meydana gelen bu değişim, onların daha geniş bir perspektiften bakmasını sağlamış, bu durumu da sosyal hayatlarına ve derslerine yansıtmışlardır. Burada önemli olan, bu değişimi ne derece derslerle harmanlamış olmalarıdır. Bu noktada da yapılan araştırmanın önemi ortaya çıkmaktadır.

İnternet kullanımıyla ilgili yapılan araştırmalar incelendiğinde Akınoğlu (2002) internetten olumlu bahsederek, artan bilgiye ulaşma ihtiyacı doğrultusunda internetin de geliştiğini ve eğitimde önem kazandığını ifade etmiştir. Gümüş (2003) internetin çoğunlukla öğrenciler tarafından kullanıldığını, bu nedenle eğitim için yararlanması gerektiğini dile getirmiştir. Karaman & Açıkıldız (2006) teknolojik gelişmelerin

özellikle internetin öğretim ortamlarında şekil, ses, video ve sunu gibi pek çok olanak sağladığını dile getirmiştir. Ayrıca öğrencilerin öğrenme için internet kullanımına ilişkin tutumlarını (Hong, Ridzuan & Kuek, 2003); öğretmen adaylarının internet kullanma durumlarını (Oral, 2004); internet erişiminde cinsiyet sorunlarını ve okul içinde ve dışında en sevilen internet etkinliklerini (Papastergiou & Solomonidou, 2005); İlköğretim öğrencilerinin internet kullanım düzeylerini ve amaçlarını (Gündoğdu, 2006); Türkiye’de ortaöğretim coğrafya derslerinde teknoloji kullanımını (Demirci, Taş & Özel, 2007); internet kullanımında cinsiyet ve kültürel farklılıklarını (Li & Kirkup, (2007); ilköğretim öğrencilerinin internet kullanım amaçları ile algıladıkları sosyal destek düzeylerinin incelenmesini (Yüksel & Baytemir, 2010); çocukların internet kullanımları ve onları bekleyen çevrimiçi risklerini, (Çelen, Çelik & Seferoğlu, 2011); ilköğretim öğrencileri arasında internet kullanımının incelenmesini (Günel, Turhal & İmal, 2011); Türkçe öğretmeni adaylarının eğitsel internet kullanma öz yeterliliklerine dair inançlarını (Varışoğlu, Yılmaz & Şeref, 2012); çocuk ve ergenlerde internet kullanımının gelişimsel sonuçlarını (Akbulut, 2013); üniversite öğrencilerinin internet kullanımının sosyal yaşam üzerine etkisini (Dinçer, Mavaşoğlu & Mavaşoğlu, 2014); öğretmen adaylarının eğitsel internet kullanım öz-yeterlilik inançları ve problemlerli internet kullanım durumları arasındaki ilişkinin incelenmesini (Durmuş & Başarmak, 2014); öğretmen adaylarının bilgisayar ve internet kullanımına yönelik tutumlarını (Yavuz Mumcu & Dönmez Usta, 2014); ilköğretim çağındaki çocukların internet kullanımlarını (Gezer Şen, Sevim & Artuç, 2015); bilgi çağında problemlerli internet kullanımı ve enformasyon obezitesini (Eşitti, 2015); internet bilinçli ve güvenli faydalanmaya yönelik öğrenci görüşlerini (Bozkurt, 2020) belirlemeye yönelik araştırmalar yapılmıştır.

### Önem ve Amaç

Sosyal Bilgiler dersi, öğrencilerin güncel olan problemlerle karşılaştığı ve bu problemlerin incelendiği bir derstir ve 9-13 yaş grubu çocuklarını kapsamaktadır. Bu yaş grubunun gelişim dönemi somut işlemlerden soyut işlemlere geçiş dönemini içermektedir. Özellikle bu dönemde edinilen bilgileri ileriki yaşlarda değiştirmek kolay değildir. Bu nedenle öğrencilerin sosyal, fiziksel ve psikolojik özellikleri Sosyal Bilgiler dersi için önemlidir. Yapılan çalışma da, Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanımının hangi düzeyde olduğunu ortaya çıkarmak ve derse olan etkilerinin tespit edilmesini sağlamak açısından önem arz etmektedir.

Araştırmanın amacı, ortaokul öğrencilerinin hem Sosyal Bilgiler dersinde hem de ders dışında interneti hangi amaçlar için kullandıklarını ortaya çıkarmak ve öğrencileri internet kullanmaya yönelten sebepleri belirlemektir. Bu amaç çerçevesinde aşağıdaki sorulara cevap aranmıştır.

1. Öğrencilerin Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanma becerileri boyutuna ilişkin görüşleri ne düzeydedir?
2. Öğrencilerin Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanımının faydaları ile ilgili görüşleri ne düzeydedir?
  - a. İnternet kullanımının ders ile ilgili faydaları ne düzeydedir?

- b. İnternet kullanımının ders dışı faydaları ne düzeydedir?
3. Öğrencilerin internet sitelerini hangi sıklıkla ziyaret etmeleri ile ilgili görüşleri ne düzeydedir?
4. Öğrencilerin internet sitelerini ziyaret etme sıklığının belli değişkenlere göre farklılığı nedir?
  - a. Cinsiyete göre farklılık var mıdır?
  - b. Sınıfa göre farklılık var mıdır?
  - c. Evde internet erişimi olma durumuna göre farklılık var mıdır?
  - d. İnternete günde kaç saat bağlanma durumuna göre farklılık var mıdır?

## Yöntem

### Araştırma Modeli

Nicel yöntemin kullanıldığı araştırma, geçmişte ya da halen var olan bir durumu var olduğu şekliyle betimlemeyi amaçlayan tarama modellerinden (Karasar, 2015), genel tarama modelini benimsemiştir. Bu model, birçok elemanın bulunduğu bir evren içinden, evren hakkında bir yargı oluşturmak için, evrenin tümünden ya da evrenden alınacak örnek veya örneklem üzerinde yapılan tarama modelidir. Bir grubun belirli özelliklerini belirlemek için verilerin toplanmasını amaçlamaktadır (Bailey, 1982: Büyüköztürk, Kılıç Çakmak, Erkan Akgün, Karadeniz & Demirel, 2018; Karasar, 2015; Akt. Köse, 2015). Bu modelin kullanılma amacı daha fazla katılımcıya ulaşarak yapılan çalışma hakkında farklı fikir ve düşüncelerin birleşme ve ayrışma noktalarını tespit etmektir.

### Evren ve Örneklem

Araştırmanın evreni, Erzurum ili Palandöken, Yakutiye ve Aziziye ilçelerinde okuyan Ortaokul 6. ve 7. sınıf öğrencilerinden oluşmaktadır. Araştırmada 5. sınıf yaş itibarıyla küçük ve internet kullanımı konusunda deneyimsiz olması ve 8. sınıfın ise motivasyonunun sınav odaklı olması nedeniyle araştırmaya dahil edilmemiştir. Araştırmada basit tesadüfi örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Basit tesadüfi örnekleme, örnek bireylerinin önceden bilinen bir olasılıkla tesadüfi olarak seçildiği bir yöntemdir ve bu olasılık her bir birey için  $n/N$  kadardır. Örnek bireylerinin tam bir tesadüfi süreç yardımıyla seçilmesi önemlidir. Anakütle birimleri ile ilgili hiçbir düzenleme yapılmadan her bir birime eşit seçilme şansı verilen örnekleme yöntemidir (Güriş & Astar, 2019; Kurtuluş, 2010). Araştırmanın örnekleme, basit tesadüfi örnekleme yöntemiyle seçilen 2620 ortaokul öğrencisinden oluşmaktadır. Araştırmaya alınan öğrencilerin % 51.7'sinin kız, % 48.3'ünün erkek olduğu ve % 51'inin 6. sınıf, % 49'unun ise 7. Sınıfı olduğu görülmektedir. Bu durum, öğrencilerin hem cinsiyet hem de sınıf açısından eşitliğe yakın olduğunu göstermektedir. Ayrıca öğrencilerin yarıdan fazlasının evinde bilgisayarı olduğu görülürken, sadece %24'ünün kişisel bilgisayarı olduğu yapılan araştırmada ortaya çıkmıştır. Öğrencilerin yarıya yakınının evinde internet erişiminin olduğu ve %54'ünün internete en çok evden bağlandıkları görülmüştür. Araştırmada çıkan sonuçlar

öğrencilerin interneti en çok kendi kendine (%54.9) öğrendiklerini, sadece %20'sinin öğretmeninden öğrendiğini göstermektedir.

Araştırmanın örneklem büyüklüğü ile ilgili Balcı (2006), “Çoğu araştırmalarda evren karakteristikleri, örneklem büyüklüğü evrenin %3-%5'i olması durumunda kestirilebilir durumdadır” şeklinde ifade etmiştir. Araştırmada 2620 (evrenin % 17'si) ortaokul öğrencisine ulaşılmıştır.

### **Veri Toplama Aracı**

Araştırmada ortaokul öğrencilerinin Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanma becerilerini ölçmek için öğrencilere uygulanmak üzere 64 maddeden oluşan öğrenci anketi hazırlanmıştır. Anketin hazırlanma sürecinde anket geliştirmek için ilgili makaleler, kitaplar ve alanda geliştirilen anketler incelenerek geliştirilecek ankete temel oluşturulmuş ve alanında uzman kişilerle görüşülmüştür.. Araştırmada geçerlilik ölçütlerinden olan kapsam (içerik) ve yüz-görünüş geçerliğinden yararlanılmıştır. Kapsam geçerliği, ölçme aracı içindeki maddeler veya soruların ölçme aracının ölçmeyi amaçladığı konuları dengeli bir şekilde temsil etme derecesidir. Ölçme aracını geliştiren kişinin tümüyle kendisinin yapacağı değerlendirme yanıltıcı olabilmektedir. Bu nedenle kapsam geçerliği, alan uzmanıyla işbirliği gerektirmekte ve uzmanların görüşü alınarak saptanmaktadır (Karasar, 2012). Yüzeysel geçerlik, geliştirilen bütün ölçü araçlarında ilk başvuru olan bir geçerlik türüdür. Bir veya birkaç uzmanın görüşüne başvurularak, ölçme aracının kullanılacağı amaç için gerekli nitelikte veriyi toplayacak durumda olup olmadığı ile ilgili görüş alınmaktadır (Uysal, 1974). Akademisyenlerden çalışmanın aşamaları hakkında bilgi alınmıştır. Alanında uzman kişilerle araştırmada dikkat edilmesi gereken hususlar üzerinde durulmuştur. Daha sonra Sosyal Bilgiler müfredat programı da incelendikten sonra soru havuzu oluşturulmuştur. Soru havuzu oluşturulurken gerek eğitim fakültesinden akademisyenlerin gerekse farklı üniversiteden akademisyenlerin görüşlerine başvurulmuştur. Alınan uzman görüşleri sonucunda amacına hizmet etmeyen, beceri olmayan, anlamı açık olmayan ve 6. ve 7. sınıf öğrencilerinin seviyesine uygun olmadığı düşünülen ifadeler düzeltilmiş ve çıkartılmıştır. Böylece anket pilot uygulamaya hazır hale getirilmiştir. Pilot uygulamada 75 maddeden oluşan anket, ortaokullardaki 6. ve 7. sınıf öğrencilerine uygulanmıştır. Pilot uygulamada 140 öğrenciye ulaşılmıştır. Ancak anket formu incelendiğinde eksik doldurmadan dolayı 30 anket iptal edilmiş ve 110 anket formu değerlendirmeye tabi tutulmuştur. Pilot uygulamanın yapılmasından sonra madde sayısının fazlalığı göz önünde bulundurularak 64 maddeye düşürülerek ankete son hali verilmiştir

Ankette beşli likert tipi yanıtlar “Kesinlikle katılmıyorum”, “Katılmıyorum”, “Kararsızım”, “Katılıyorum”, “Kesinlikle katılıyorum” şeklinde iken, dörtlü likert tipi yanıtlar ise “Hiçbir zaman”, “Ara sıra”, “Çoğu zaman”, “Her zaman” şeklindedir. 64

maddeden oluşan öğrenci anketinin Cronbach Alpha katsayısı ise 94 olarak ölçülmüştür.

Öğrencilere uygulanan anketler likert tipi dördü ve beşli değerlendirme şeklinde hazırlanmış olup aralık sınırlarının hesaplanması aşağıda ayrı ayrı verilmiştir.

Likert tipi dördü değerlendirme anketinin aralık sınırlarının hesaplanması:

Seçenek sayısı=4

Aralık sayısı=  $4-1 = 3$

Aralık katsayısı=  $3 : 4=0,75$

Ortalama karşılaştırmalara esas olmak üzere aralık sınırları ve anlamları Tablo 1’de verilmiştir.

Tablo 1.

*Likert Tipi Dördü Değerlendirmede Aritmetik Ortalama Aralıkları ve Anlamları*

Aralık sınırı	Anlamı
1.00 – 1.75	Hiçbir Zaman
1.76 – 2.51	Ara Sıra
2.52 – 3.27	Çoğu Zaman
3.28 – 4.00	Her Zaman

Likert tipi beşli değerlendirme anketinin aralık sınırlarının hesaplanması:

Seçenek sayısı=5

Aralık sayısı=  $5-1 = 4$

Aralık katsayısı=  $4 : 5=0,80$

Ortalama karşılaştırmalara esas olmak üzere aralık sınırları ve anlamları Tablo 2’de verilmiştir.

Tablo 2.

*Likert Tipi Beşli Değerlendirmede Aritmetik Ortalama Aralıkları ve Anlamları*

Aralık sınırı	Anlamı
1.00 – 1.80	Kesinlikle Katılmıyorum
1.81 – 2.60	Katılmıyorum
2.61 – 3.40	Kararsızım

3.41 – 4.20	Katılıyorum
4.21 – 5.00	Kesinlikle Katılıyorum

### Veri Analizi

Öğrencilerin demografik özellikleriyle ilgili frekans ve yüzde hesaplaması yapılmıştır. Öğrencilerin Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanma becerileri, internet kullanımının faydaları ve internet sitelerini hangi sıklıkla kullanımları ile ilgili maddelerine verdikleri yanıtların aritmetik ortalaması ve standart sapması hesaplanmıştır. Ayrıca öğrencilerin demografik özelliklere göre internet sitelerini ziyaret etme sıklığı ile ilgili maddelere vermiş oldukları yanıtların t testi, ANOVA ve LSD Post Hoc testi hesaplanmıştır.

### Bulgular

Araştırmaya dâhil edilen öğrenciler, ankette yer alan soruları cevaplamışlardır. Öğrencilerin vermiş oldukları cevaplar frekans, yüzde, aritmetik ortalama ve standart sapma olarak analiz edilerek tablo halinde aşağıda verilmiştir.

#### A. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Ankete Verdikleri Yanıtların Genel Dağılımı İle İlgili Bulgular

Öğrencilerin anketin “Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanma becerileri” boyutunun maddelerine verdikleri yanıtların aritmetik ortalaması ve standart sapması hesaplanmış ve Tablo 3’te verilmiştir.

Tablo 3.

*Öğrencilerin anketin “Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanma becerileri” boyutuna ilişkin algı ve görüşlerinin dağılımı*

	Anket maddeleri	$\bar{X}$	S.s	Anlamı
1.	İnternette online kütüphanelerde araştırma yapabiliyorum.	3,44	1,353	Katılıyorum
2.	İnternette alınan kaynakların hangisinin güvenilir olduğunu tespit edebiliyorum.	3,53	1,307	Katılıyorum
3.	Derslerimle ilgili kaynaklara internette nasıl ulaşacağımı biliyorum.	4,33	1,113	Kesinlikle Katılıyorum
4.	Ders konularım ile ilgili resim, fotoğraf, grafik gibi materyallere nasıl ulaşacağımı biliyorum.	4,19	1,188	Katılıyorum
5.	İnternette sınavlarla ilgili çıkmış sorulara nasıl ulaşacağımı biliyorum.	3,60	1,408	Katılıyorum
6.	İnternette derslerimle ilgili resim ve fotoğrafı nasıl indireceğimi biliyorum.	3,96	1,329	Katılıyorum

7.	İnternetteki ders anlatım sitelerinden nasıl faydalanacağımı biliyorum.	3,95	1,282	Katılıyorum
8.	İnternetteki tarihteki olaylara kronolojik olarak bakabiliyorum.	3,37	1,381	Kararsızım
9.	Meteorolojiyi internette nasıl takip edeceğimi biliyorum.	3,27	1,455	Kararsızım
10.	İnternette yaptığım araştırmaları kaydedebiliyorum.	3,88	1,356	Katılıyorum
11.	İnternette derslerimle ilgili hazır slaytlara nasıl ulaşacağımı biliyorum.	3,74	1,360	Katılıyorum
12.	Arama motorlarını nasıl kullanacağımı biliyorum.	3,68	1,469	Katılıyorum
13.	Derslerimle ilgili videoların hangisinin güvenilir olduğunu tespit edebiliyorum.	3,67	1,369	Katılıyorum
14.	Derslerimle ilgili haritalara nasıl ulaşacağımı biliyorum.	3,87	1,338	Katılıyorum
15.	İnternette güncel olayları nasıl takip edeceğimi biliyorum.	3,59	1,374	Katılıyorum
16.	İnternet üzerinden proje ve performans ödevlerimi nasıl hazırlayacağımı biliyorum.	4,15	1,246	Katılıyorum

Tablo 3’te görüldüğü gibi öğrenciler anketin “Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanma becerileri” boyutunun “Derslerimle ilgili kaynaklara internette nasıl ulaşacağımı biliyorum.” maddesine “Kesinlikle Katılıyorum” olarak yanıt vermiştir.

Tablo incelenmeye devam edildiğinde öğrenciler anketin “Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanma becerileri” boyutunun “İnternette online kütüphanelerde araştırma yapabiliyorum.”, “İnternette alınan kaynakların hangisinin güvenilir olduğunu tespit edebiliyorum.”, “Ders konularıyla ilgili resim, fotoğraf, grafik gibi materyallere nasıl ulaşacağımı biliyorum.”, “İnternette sınavlarla ilgili çıkmış sorulara nasıl ulaşacağımı biliyorum.”, “İnternette derslerimle ilgili resim ve fotoğrafı nasıl indireceğimi biliyorum.”, “İnternetteki ders anlatım sitelerinden nasıl faydalanacağımı biliyorum.”, “İnternette yaptığım araştırmaları kaydedebiliyorum.”, “İnternette derslerimle ilgili hazır slaytlara nasıl ulaşacağımı biliyorum.”, “Arama motorlarını nasıl kullanacağımı biliyorum.”, “Derslerimle ilgili videoların hangisinin güvenilir olduğunu tespit edebiliyorum.”, “Derslerimle ilgili haritalara nasıl ulaşacağımı biliyorum.”, “İnternette güncel olayları nasıl takip edeceğimi biliyorum.”, “İnternet üzerinden proje ve performans ödevlerimi nasıl hazırlayacağımı biliyorum.” maddelerine “Katılıyorum” olarak yanıt verdikleri görülecektir.



Tablodan öğrenciler anketin “Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanma becerileri” boyutunun “İnternette tarihteki olaylara kronolojik olarak bakabiliyorum.”, “Meteorolojiyi internette nasıl takip edeceğimi biliyorum.” maddelerine “Kararsızım” olarak yanıt verdikleri görülecektir.

Öğrencilerin anketin “Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanmanın faydaları (Derse İlgili İnternet Kullanımı)” boyutunun maddelerine verdikleri yanıtların aritmetik ortalaması ve standart sapması hesaplanmış ve Tablo 4’te verilmiştir.

Tablo 4.

*Öğrencilerin anketin “Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanmanın faydaları (Derse İlgili İnternet Kullanımı)” boyutuna ilişkin algı ve görüşlerinin dağılımı*

Anket maddeleri	$\bar{X}$	S.s	Anlamı
17. İnternet dersi daha eğlenceli hale getirir.	3,96	1,309	Katılıyorum
18. İnternet daha çok araştırma yapmak için motivasyon sağlar.	3,94	1,218	Katılıyorum
19. Öğretimde kaliteyi artırır.	3,83	1,263	Katılıyorum
20. İnternet üzerinden eğitici film, seminer, müze vb. etkinlikleri izleyerek bilgi sahibi olmamı sağlar.	4,00	1,257	Katılıyorum
21. İnternet kullanıyor olmam ders başarımlı olumlu etkiler.	3,37	1,378	Kararsızım
22. İnternet online kütüphanelerde araştırma yaparak bilgi sahibi olmamı sağlar.	3,86	1,288	Katılıyorum
23. İnternet üzerinden öğrendiklerim daha akılda kalıcıdır.	3,48	1,323	Katılıyorum
24. İnternet derste öğrendiğim konuyu tekrar etmemi sağlar.	3,84	1,279	Kararsızım
25. Ders konuları ile ilgili videolar izlememe katkı sağlar.	3,99	1,232	Kararsızım
26. İnternet dünyada merak ettiğim yerlerin fotoğrafına bakarak ve videolarını izleyerek bilgi sahibi olmamı sağlar.	4,17	1,192	Katılıyorum
27. İnternet, arkadaşlarımla bilgi paylaşımı yaparak çalışmama yardımcı olur.	3,87	1,276	Katılıyorum
28. İnternette yaptığım araştırmalar derste aktif olmamı sağlar.	3,86	1,237	Katılıyorum
29. İnternet hızlı öğrenmemi sağlıyor.	3,62	1,321	Katılıyorum

30. İnternet ders için kaynak kullanımında çeşitlilik sağlar.	3,88	1,208	Katılıyorum
31. İnternet zamanı daha etkili kullanma imkânı sağlar.	3,57	1,323	Katılıyorum
32. İnternet dersle ilgili araç-gereç kullanımında kolaylık sağlar.	3,72	1,298	Katılıyorum
33. İnternet konuları daha iyi anlamamı sağlar.	3,64	1,294	Katılıyorum
34. Güncel veriye daha hızlı erişimi sağlar.	3,73	1,324	Katılıyorum

Tablo 4’te görüldüğü gibi öğrenciler anketin “Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanmanın faydaları (Dersle İlgili İnternet Kullanımı)” boyutunun “İnternet dersi daha eğlenceli hale getirir.”, “İnternet daha çok araştırma yapmak için motivasyon sağlar.”, “Öğretimde kaliteyi artırır.”, “İnternet üzerinden eğitici film, seminer, müze vb. etkinlikleri izleyerek bilgi sahibi olmamı sağlar.”, “İnternet online kütüphanelerde araştırma yaparak bilgi sahibi olmamı sağlar.”, “İnternet üzerinden öğrendiklerim daha akılda kalıcıdır.”, “İnternet derste öğrendiğim konuyu tekrar etmemi sağlar.”, “Ders konuları ile ilgili videolar izlememe katkı sağlar.”, “İnternet dünyada merak ettiğim yerlerin fotoğrafına bakarak ve videolarını izleyerek bilgi sahibi olmamı sağlar.”, “İnternet, arkadaşlarımla bilgi paylaşımı yaparak çalışmamı yardımcı olur.”, “İnternette yaptığım araştırmalar derste aktif olmamı sağlar.”, “İnternet hızlı öğrenmemi sağlıyor.”, “İnternet ders için kaynak kullanımında çeşitlilik sağlar.”, “İnternet zamanı daha etkili kullanma imkânı sağlar.”, “İnternet dersle ilgili araç-gereç kullanımında kolaylık sağlar.”, “İnternet konuları daha iyi anlamamı sağlar.”, “Güncel veriye daha hızlı erişimi sağlar.” maddelerine “Katılıyorum” olarak yanıt vermişlerdir.

Tablodan öğrenciler anketin “Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanmanın faydaları (Dersle İlgili İnternet Kullanımı)” boyutunun “İnternet kullanıyor olmam ders başarımla olumlu etkiler.” maddesine “Kararsızım” olarak yanıt verdikleri görülecektir.

Öğrencilerin anketin “Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanmanın faydaları (Ders Dışı İnternet Kullanımı)” boyutunun maddelerine verdikleri yanıtların aritmetik ortalaması ve standart sapması hesaplanmış ve Tablo 5’te verilmiştir.

Tablo 5.

*Öğrencilerin anketin “Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanmanın faydaları (Ders Dışı İnternet Kullanımı)” boyutuna ilişkin algı ve görüşlerinin dağılımı*

Anket maddeleri	$\bar{X}$	S.s	Anlamı
35. İnternet ortamı sosyalleşmeme katkı sağlar.	3,78	1,349	Katılıyorum

36. İnternet sayesinde daha az kağıt kullanıyorum.	3,77	1,344	Katılıyorum
37. İnternet ortamı fikirlerimi bütün dünya ile paylaşmamı sağlar.	3,80	1,310	Katılıyorum
38. Yalnızlığımı internetle paylaşıyorum.	3,03	1,536	Kararsızım
39. İnternet farklı görüşlere sahip arkadaşlar edinmeme katkı sağlar.	3,51	1,430	Katılıyorum
40. İnternette kendimi normalden daha rahat ifade ediyorum.	3,36	1,462	Kararsızım
41. İnternet üzerinden kurulan ilişkiler günlük hayattaki ilişkilerden daha tatmin edici oluyor	3,16	1,477	Kararsızım
42. İnternet sayesinde gerçek hayatta asla yapamayacağım şeyleri yapıyorum.	3,38	1,426	Kararsızım
43. İnternet sosyal ağ siteleri üzerinden haberleri ve güncel olayları takip etmemi sağlar.	3,82	1,311	Katılıyorum
44. Sosyal ağ siteleri diğer insanlarla fikirlerimi daha rahat tartışmama katkı sağlar.	3,64	1,337	Katılıyorum
45. Sosyal ağ siteleri yeni arkadaş ortamlarına dâhil olmamı sağlar.	3,58	1,367	Katılıyorum
46. İnternet ortamı sorunlarımı farklı kesimden kişilerle paylaşmamı sağlayarak beni rahatlatır.	3,31	1,398	Kararsızım
47. Günlük yaşamımda bulamadığım saygıyı internet ortamında buluyorum.	2,94	1,492	Kararsızım
48. İnternet kültürel etkinlikleri takip etmeme katkı sağlar.	3,76	1,335	Katılıyorum

Tablo 5'te görüldüğü gibi öğrenciler anketin "Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanmanın faydaları (Ders Dışı İnternet Kullanımı)" boyutunun "İnternet ortamı sosyalleşmeye katkı sağlar.", "İnternet sayesinde daha az kağıt kullanıyorum.", "İnternet ortamı fikirlerimi bütün dünya ile paylaşmamı sağlar.", "İnternet farklı görüşlere sahip arkadaşlar edinmeme katkı sağlar.", "İnternet sosyal ağ siteleri üzerinden haberleri ve güncel olayları takip etmemi sağlar.", "Sosyal ağ siteleri diğer insanlarla fikirlerimi daha rahat tartışmama katkı sağlar.", "Sosyal ağ siteleri yeni arkadaş ortamlarına dâhil olmamı sağlar.", "İnternet kültürel etkinlikleri takip etmeme katkı sağlar." maddelerine "Katılıyorum" olarak yanıt vermişlerdir.

Tablodan öğrencilerin anketin Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanmanın faydaları ile ilgili kısmında; internette kendimi normalden daha rahat ifade ediyorum,

yalnızlığımı internetle paylaşıyorum, internet üzerinden kurulan ilişkiler günlük hayattaki ilişkilerden daha tatmin edici oluyor, internet sayesinde gerçek hayatta asla yapamayacağım şeyleri yapıyorum, internet ortamı sorunlarımı farklı kesimden kişilerle paylaşmamı sağlayarak beni rahatlatır, günlük yaşamımda bulamadığım saygıyı internet ortamında buluyorum gibi maddelerinde “Kararsız” kaldıkları sonucuna ulaşılmıştır.

Öğrencilerin anketin “İnternet sitelerini hangi sıklıkla ziyaret ediyorsunuz?” boyutunun maddelerine verdikleri yanıtların aritmetik ortalaması ve standart sapması hesaplanmış ve Tablo 6’da verilmiştir.

Tablo 6.

*Öğrencilerin anketin “İnternet sitelerini hangi sıklıkla ziyaret ediyorsunuz?” boyutuna ilişkin algı ve görüşlerinin dağılımı*

Anket maddeleri	$\bar{X}$	S.s	Anlamı
49. Ders konusu ile ilgili siteler	2,64	,907	Çoğu Zaman
50. Oyun siteleri	2,40	,987	Ara Sıra
51. Gazete ve TV siteleri	1,70	,908	Hiçbir Zaman
52. Spor ile ilgili siteler	2,09	1,160	Ara Sıra
53. Kültür ve sanat siteleri	1,94	,966	Ara Sıra
54. Yabancı dil ile ilgili siteler	1,89	,970	Ara Sıra
55. Bilim ve teknoloji siteleri	2,33	1,051	Ara Sıra
56. Müzik siteleri	2,69	1,162	Çoğu Zaman
57. Sohbet/Chat siteleri	2,01	1,179	Ara Sıra
58. Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	2,34	1,273	Ara Sıra
59. Alış veriş siteleri	1,58	,927	Hiçbir Zaman
60. Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	2,19	1,153	Ara Sıra

61. Download (program indirme) siteleri	1,99	1,125	Ara Sıra
62. Yarışma siteleri	1,97	1,093	Ara Sıra
63. Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	2,55	1,130	Çoğu Zaman
64. Bahis (iddia) siteleri	1,18	,570	Hiçbir Zaman

Tablo 6’da görüldüğü gibi öğrenciler anketin “İnternet sitelerini hangi sıklıkla ziyaret ediyorsunuz?” boyutunun “Gazete ve TV siteleri”, “Alışveriş siteleri”, “Bahis (iddia) siteleri” maddelerine “Hiçbir Zaman” olarak yanıt vermiştir.

Tablo incelenmeye devam edildiğinde öğrenciler anketin “İnternet sitelerini hangi sıklıkla ziyaret ediyorsunuz?” boyutunun “Oyun siteleri”, “Spor ile ilgili siteler”, “Kültür ve sanat siteleri”, “Yabancı dil ile ilgili siteler”, “Bilim ve teknoloji siteleri”, “Sohbet/Chat siteleri”, “Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri”, “Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler”, “Download (program indirme) siteleri”, “Yarışma siteleri” maddelerine “Ara sıra” olarak yanıt verdikleri görülecektir.

Tablodan öğrenciler anketin “İnternet sitelerini hangi sıklıkla ziyaret ediyorsunuz?” boyutunun “Ders konusu ile ilgili siteler”, “Müzik siteleri”, “Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler” maddelerine “Çoğu zaman” olarak yanıt verdikleri görülmüştür.

## **B. Öğrencilerin Demografik Özelliklerine Göre İnternet Sitelerini Ziyaret Etme Sıklığı İle İlgili Bulgular**

Araştırmaya katılan öğrencilerin cinsiyetlerine göre anketin “İnternet sitelerini hangi sıklıkla ziyaret ediyorsunuz?” boyutunun maddelerine verdikleri yanıtlar arasında fark olup olmadığını anlamak amacıyla t testi uygulanmış ve bulgular Tablo 7’de verilmiştir.

Tablo 7.

*Araştırmaya katılan öğrencilerin cinsiyetlerine göre anketin “İnternet sitelerini hangi sıklıkla ziyaret ediyorsunuz?” boyutunun maddelerine verdikleri yanıtlar arasındaki farkla ilgili bulgular*

	Cinsiyet	N	$\bar{X}$	S.s	t	P																																																																																																																																																																																	
Ders konusu ile ilgili siteler	Kız	1350	2,67	,926	1,563	,118																																																																																																																																																																																	
	Erkek	1263	2,61	,886			Oyun siteleri	Kız	1352	2,14	,906	-	<b>,000</b>	Erkek	1260	2,68	,994	<b>14,700</b>	Gazete ve TV siteleri	Kız	1350	1,59	,832	-	<b>,000</b>	Erkek	1263	1,82	,970	<b>6,498</b>	Spor ile ilgili siteler	Kız	1350	1,61	,924	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,60	1,168	<b>24,157</b>	Kültür ve sanat siteleri	Kız	1351	1,92	,938	-1,500	,134	Erkek	1260	1,97	,995		Yabancı dil ile ilgili siteler	Kız	1347	1,94	,973	-	<b>,009</b>	Erkek	1261	1,84	,966	<b>2,615</b>	Bilim ve teknoloji siteleri	Kız	1349	2,20	1,027	-	<b>,000</b>	Erkek	1258	2,46	1,062	<b>6,322</b>	Müzik siteleri	Kız	1348	2,69	1,190	-,319	,750	Erkek	1260	2,70	1,131		Sohbet/Chat siteleri	Kız	1347	1,78	1,088	-	<b>,000</b>	Erkek	1256	2,25	1,227	<b>10,181</b>	Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	Kız	1350	2,04	1,210	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,67	1,258	<b>13,120</b>	Alışveriş siteleri	Kız	1346	1,66	,959	-	<b>,000</b>	Erkek	1260	1,51	,885	<b>4,194</b>	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	Kız	1350	2,26	1,145	-	<b>,002</b>	Erkek	1259	2,12	1,159	<b>3,076</b>	Download (program indirme) siteleri	Kız	1350	1,75	1,014	-	<b>,000</b>	Erkek	1262	2,24	1,183	<b>11,329</b>	Yarışma siteleri	Kız	1351	1,80	1,016	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,14	1,143	<b>8,032</b>	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	Kız	1350	2,51	1,140	-1,871	,061	Erkek	1258	2,60	1,118		Bahis (iddia) siteleri	Kız	1352	1,14	,506	-	<b>,001</b>	Erkek	1261
Oyun siteleri	Kız	1352	2,14	,906	-	<b>,000</b>																																																																																																																																																																																	
	Erkek	1260	2,68	,994			<b>14,700</b>	Gazete ve TV siteleri	Kız	1350	1,59	,832	-	<b>,000</b>	Erkek	1263	1,82	,970	<b>6,498</b>	Spor ile ilgili siteler	Kız	1350	1,61	,924	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,60	1,168	<b>24,157</b>	Kültür ve sanat siteleri	Kız	1351	1,92	,938	-1,500	,134	Erkek	1260	1,97	,995		Yabancı dil ile ilgili siteler	Kız	1347	1,94	,973	-	<b>,009</b>	Erkek	1261	1,84	,966	<b>2,615</b>	Bilim ve teknoloji siteleri	Kız	1349	2,20	1,027	-	<b>,000</b>	Erkek	1258	2,46	1,062	<b>6,322</b>	Müzik siteleri	Kız	1348	2,69	1,190	-,319	,750	Erkek	1260	2,70	1,131		Sohbet/Chat siteleri	Kız	1347	1,78	1,088	-	<b>,000</b>	Erkek	1256	2,25	1,227	<b>10,181</b>	Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	Kız	1350	2,04	1,210	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,67	1,258	<b>13,120</b>	Alışveriş siteleri	Kız	1346	1,66	,959	-	<b>,000</b>	Erkek	1260	1,51	,885	<b>4,194</b>	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	Kız	1350	2,26	1,145	-	<b>,002</b>	Erkek	1259	2,12	1,159	<b>3,076</b>	Download (program indirme) siteleri	Kız	1350	1,75	1,014	-	<b>,000</b>	Erkek	1262	2,24	1,183	<b>11,329</b>	Yarışma siteleri	Kız	1351	1,80	1,016	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,14	1,143	<b>8,032</b>	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	Kız	1350	2,51	1,140	-1,871	,061	Erkek	1258	2,60	1,118		Bahis (iddia) siteleri	Kız	1352	1,14	,506	-	<b>,001</b>	Erkek	1261	1,21	,631	<b>3,265</b>								
Gazete ve TV siteleri	Kız	1350	1,59	,832	-	<b>,000</b>																																																																																																																																																																																	
	Erkek	1263	1,82	,970			<b>6,498</b>	Spor ile ilgili siteler	Kız	1350	1,61	,924	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,60	1,168	<b>24,157</b>	Kültür ve sanat siteleri	Kız	1351	1,92	,938	-1,500	,134	Erkek	1260	1,97	,995		Yabancı dil ile ilgili siteler	Kız	1347	1,94	,973	-	<b>,009</b>	Erkek	1261	1,84	,966	<b>2,615</b>	Bilim ve teknoloji siteleri	Kız	1349	2,20	1,027	-	<b>,000</b>	Erkek	1258	2,46	1,062	<b>6,322</b>	Müzik siteleri	Kız	1348	2,69	1,190	-,319	,750	Erkek	1260	2,70	1,131		Sohbet/Chat siteleri	Kız	1347	1,78	1,088	-	<b>,000</b>	Erkek	1256	2,25	1,227	<b>10,181</b>	Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	Kız	1350	2,04	1,210	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,67	1,258	<b>13,120</b>	Alışveriş siteleri	Kız	1346	1,66	,959	-	<b>,000</b>	Erkek	1260	1,51	,885	<b>4,194</b>	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	Kız	1350	2,26	1,145	-	<b>,002</b>	Erkek	1259	2,12	1,159	<b>3,076</b>	Download (program indirme) siteleri	Kız	1350	1,75	1,014	-	<b>,000</b>	Erkek	1262	2,24	1,183	<b>11,329</b>	Yarışma siteleri	Kız	1351	1,80	1,016	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,14	1,143	<b>8,032</b>	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	Kız	1350	2,51	1,140	-1,871	,061	Erkek	1258	2,60	1,118		Bahis (iddia) siteleri	Kız	1352	1,14	,506	-	<b>,001</b>	Erkek	1261	1,21	,631	<b>3,265</b>																				
Spor ile ilgili siteler	Kız	1350	1,61	,924	-	<b>,000</b>																																																																																																																																																																																	
	Erkek	1261	2,60	1,168			<b>24,157</b>	Kültür ve sanat siteleri	Kız	1351	1,92	,938	-1,500	,134	Erkek	1260	1,97	,995		Yabancı dil ile ilgili siteler	Kız	1347	1,94	,973	-	<b>,009</b>	Erkek	1261	1,84	,966	<b>2,615</b>	Bilim ve teknoloji siteleri	Kız	1349	2,20	1,027	-	<b>,000</b>	Erkek	1258	2,46	1,062	<b>6,322</b>	Müzik siteleri	Kız	1348	2,69	1,190	-,319	,750	Erkek	1260	2,70	1,131		Sohbet/Chat siteleri	Kız	1347	1,78	1,088	-	<b>,000</b>	Erkek	1256	2,25	1,227	<b>10,181</b>	Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	Kız	1350	2,04	1,210	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,67	1,258	<b>13,120</b>	Alışveriş siteleri	Kız	1346	1,66	,959	-	<b>,000</b>	Erkek	1260	1,51	,885	<b>4,194</b>	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	Kız	1350	2,26	1,145	-	<b>,002</b>	Erkek	1259	2,12	1,159	<b>3,076</b>	Download (program indirme) siteleri	Kız	1350	1,75	1,014	-	<b>,000</b>	Erkek	1262	2,24	1,183	<b>11,329</b>	Yarışma siteleri	Kız	1351	1,80	1,016	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,14	1,143	<b>8,032</b>	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	Kız	1350	2,51	1,140	-1,871	,061	Erkek	1258	2,60	1,118		Bahis (iddia) siteleri	Kız	1352	1,14	,506	-	<b>,001</b>	Erkek	1261	1,21	,631	<b>3,265</b>																																
Kültür ve sanat siteleri	Kız	1351	1,92	,938	-1,500	,134																																																																																																																																																																																	
	Erkek	1260	1,97	,995				Yabancı dil ile ilgili siteler	Kız	1347	1,94	,973	-	<b>,009</b>	Erkek	1261	1,84	,966	<b>2,615</b>	Bilim ve teknoloji siteleri	Kız	1349	2,20	1,027	-	<b>,000</b>	Erkek	1258	2,46	1,062	<b>6,322</b>	Müzik siteleri	Kız	1348	2,69	1,190	-,319	,750	Erkek	1260	2,70	1,131		Sohbet/Chat siteleri	Kız	1347	1,78	1,088	-	<b>,000</b>	Erkek	1256	2,25	1,227	<b>10,181</b>	Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	Kız	1350	2,04	1,210	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,67	1,258	<b>13,120</b>	Alışveriş siteleri	Kız	1346	1,66	,959	-	<b>,000</b>	Erkek	1260	1,51	,885	<b>4,194</b>	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	Kız	1350	2,26	1,145	-	<b>,002</b>	Erkek	1259	2,12	1,159	<b>3,076</b>	Download (program indirme) siteleri	Kız	1350	1,75	1,014	-	<b>,000</b>	Erkek	1262	2,24	1,183	<b>11,329</b>	Yarışma siteleri	Kız	1351	1,80	1,016	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,14	1,143	<b>8,032</b>	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	Kız	1350	2,51	1,140	-1,871	,061	Erkek	1258	2,60	1,118		Bahis (iddia) siteleri	Kız	1352	1,14	,506	-	<b>,001</b>	Erkek	1261	1,21	,631	<b>3,265</b>																																												
Yabancı dil ile ilgili siteler	Kız	1347	1,94	,973	-	<b>,009</b>																																																																																																																																																																																	
	Erkek	1261	1,84	,966			<b>2,615</b>	Bilim ve teknoloji siteleri	Kız	1349	2,20	1,027	-	<b>,000</b>	Erkek	1258	2,46	1,062	<b>6,322</b>	Müzik siteleri	Kız	1348	2,69	1,190	-,319	,750	Erkek	1260	2,70	1,131		Sohbet/Chat siteleri	Kız	1347	1,78	1,088	-	<b>,000</b>	Erkek	1256	2,25	1,227	<b>10,181</b>	Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	Kız	1350	2,04	1,210	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,67	1,258	<b>13,120</b>	Alışveriş siteleri	Kız	1346	1,66	,959	-	<b>,000</b>	Erkek	1260	1,51	,885	<b>4,194</b>	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	Kız	1350	2,26	1,145	-	<b>,002</b>	Erkek	1259	2,12	1,159	<b>3,076</b>	Download (program indirme) siteleri	Kız	1350	1,75	1,014	-	<b>,000</b>	Erkek	1262	2,24	1,183	<b>11,329</b>	Yarışma siteleri	Kız	1351	1,80	1,016	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,14	1,143	<b>8,032</b>	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	Kız	1350	2,51	1,140	-1,871	,061	Erkek	1258	2,60	1,118		Bahis (iddia) siteleri	Kız	1352	1,14	,506	-	<b>,001</b>	Erkek	1261	1,21	,631	<b>3,265</b>																																																								
Bilim ve teknoloji siteleri	Kız	1349	2,20	1,027	-	<b>,000</b>																																																																																																																																																																																	
	Erkek	1258	2,46	1,062			<b>6,322</b>	Müzik siteleri	Kız	1348	2,69	1,190	-,319	,750	Erkek	1260	2,70	1,131		Sohbet/Chat siteleri	Kız	1347	1,78	1,088	-	<b>,000</b>	Erkek	1256	2,25	1,227	<b>10,181</b>	Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	Kız	1350	2,04	1,210	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,67	1,258	<b>13,120</b>	Alışveriş siteleri	Kız	1346	1,66	,959	-	<b>,000</b>	Erkek	1260	1,51	,885	<b>4,194</b>	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	Kız	1350	2,26	1,145	-	<b>,002</b>	Erkek	1259	2,12	1,159	<b>3,076</b>	Download (program indirme) siteleri	Kız	1350	1,75	1,014	-	<b>,000</b>	Erkek	1262	2,24	1,183	<b>11,329</b>	Yarışma siteleri	Kız	1351	1,80	1,016	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,14	1,143	<b>8,032</b>	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	Kız	1350	2,51	1,140	-1,871	,061	Erkek	1258	2,60	1,118		Bahis (iddia) siteleri	Kız	1352	1,14	,506	-	<b>,001</b>	Erkek	1261	1,21	,631	<b>3,265</b>																																																																				
Müzik siteleri	Kız	1348	2,69	1,190	-,319	,750																																																																																																																																																																																	
	Erkek	1260	2,70	1,131				Sohbet/Chat siteleri	Kız	1347	1,78	1,088	-	<b>,000</b>	Erkek	1256	2,25	1,227	<b>10,181</b>	Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	Kız	1350	2,04	1,210	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,67	1,258	<b>13,120</b>	Alışveriş siteleri	Kız	1346	1,66	,959	-	<b>,000</b>	Erkek	1260	1,51	,885	<b>4,194</b>	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	Kız	1350	2,26	1,145	-	<b>,002</b>	Erkek	1259	2,12	1,159	<b>3,076</b>	Download (program indirme) siteleri	Kız	1350	1,75	1,014	-	<b>,000</b>	Erkek	1262	2,24	1,183	<b>11,329</b>	Yarışma siteleri	Kız	1351	1,80	1,016	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,14	1,143	<b>8,032</b>	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	Kız	1350	2,51	1,140	-1,871	,061	Erkek	1258	2,60	1,118		Bahis (iddia) siteleri	Kız	1352	1,14	,506	-	<b>,001</b>	Erkek	1261	1,21	,631	<b>3,265</b>																																																																																
Sohbet/Chat siteleri	Kız	1347	1,78	1,088	-	<b>,000</b>																																																																																																																																																																																	
	Erkek	1256	2,25	1,227			<b>10,181</b>	Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	Kız	1350	2,04	1,210	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,67	1,258	<b>13,120</b>	Alışveriş siteleri	Kız	1346	1,66	,959	-	<b>,000</b>	Erkek	1260	1,51	,885	<b>4,194</b>	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	Kız	1350	2,26	1,145	-	<b>,002</b>	Erkek	1259	2,12	1,159	<b>3,076</b>	Download (program indirme) siteleri	Kız	1350	1,75	1,014	-	<b>,000</b>	Erkek	1262	2,24	1,183	<b>11,329</b>	Yarışma siteleri	Kız	1351	1,80	1,016	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,14	1,143	<b>8,032</b>	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	Kız	1350	2,51	1,140	-1,871	,061	Erkek	1258	2,60	1,118		Bahis (iddia) siteleri	Kız	1352	1,14	,506	-	<b>,001</b>	Erkek	1261	1,21	,631	<b>3,265</b>																																																																																												
Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	Kız	1350	2,04	1,210	-	<b>,000</b>																																																																																																																																																																																	
	Erkek	1261	2,67	1,258			<b>13,120</b>	Alışveriş siteleri	Kız	1346	1,66	,959	-	<b>,000</b>	Erkek	1260	1,51	,885	<b>4,194</b>	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	Kız	1350	2,26	1,145	-	<b>,002</b>	Erkek	1259	2,12	1,159	<b>3,076</b>	Download (program indirme) siteleri	Kız	1350	1,75	1,014	-	<b>,000</b>	Erkek	1262	2,24	1,183	<b>11,329</b>	Yarışma siteleri	Kız	1351	1,80	1,016	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,14	1,143	<b>8,032</b>	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	Kız	1350	2,51	1,140	-1,871	,061	Erkek	1258	2,60	1,118		Bahis (iddia) siteleri	Kız	1352	1,14	,506	-	<b>,001</b>	Erkek	1261	1,21	,631	<b>3,265</b>																																																																																																								
Alışveriş siteleri	Kız	1346	1,66	,959	-	<b>,000</b>																																																																																																																																																																																	
	Erkek	1260	1,51	,885			<b>4,194</b>	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	Kız	1350	2,26	1,145	-	<b>,002</b>	Erkek	1259	2,12	1,159	<b>3,076</b>	Download (program indirme) siteleri	Kız	1350	1,75	1,014	-	<b>,000</b>	Erkek	1262	2,24	1,183	<b>11,329</b>	Yarışma siteleri	Kız	1351	1,80	1,016	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,14	1,143	<b>8,032</b>	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	Kız	1350	2,51	1,140	-1,871	,061	Erkek	1258	2,60	1,118		Bahis (iddia) siteleri	Kız	1352	1,14	,506	-	<b>,001</b>	Erkek	1261	1,21	,631	<b>3,265</b>																																																																																																																				
Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	Kız	1350	2,26	1,145	-	<b>,002</b>																																																																																																																																																																																	
	Erkek	1259	2,12	1,159			<b>3,076</b>	Download (program indirme) siteleri	Kız	1350	1,75	1,014	-	<b>,000</b>	Erkek	1262	2,24	1,183	<b>11,329</b>	Yarışma siteleri	Kız	1351	1,80	1,016	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,14	1,143	<b>8,032</b>	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	Kız	1350	2,51	1,140	-1,871	,061	Erkek	1258	2,60	1,118		Bahis (iddia) siteleri	Kız	1352	1,14	,506	-	<b>,001</b>	Erkek	1261	1,21	,631	<b>3,265</b>																																																																																																																																
Download (program indirme) siteleri	Kız	1350	1,75	1,014	-	<b>,000</b>																																																																																																																																																																																	
	Erkek	1262	2,24	1,183			<b>11,329</b>	Yarışma siteleri	Kız	1351	1,80	1,016	-	<b>,000</b>	Erkek	1261	2,14	1,143	<b>8,032</b>	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	Kız	1350	2,51	1,140	-1,871	,061	Erkek	1258	2,60	1,118		Bahis (iddia) siteleri	Kız	1352	1,14	,506	-	<b>,001</b>	Erkek	1261	1,21	,631	<b>3,265</b>																																																																																																																																												
Yarışma siteleri	Kız	1351	1,80	1,016	-	<b>,000</b>																																																																																																																																																																																	
	Erkek	1261	2,14	1,143			<b>8,032</b>	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	Kız	1350	2,51	1,140	-1,871	,061	Erkek	1258	2,60	1,118		Bahis (iddia) siteleri	Kız	1352	1,14	,506	-	<b>,001</b>	Erkek	1261	1,21	,631	<b>3,265</b>																																																																																																																																																								
Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	Kız	1350	2,51	1,140	-1,871	,061																																																																																																																																																																																	
	Erkek	1258	2,60	1,118				Bahis (iddia) siteleri	Kız	1352	1,14	,506	-	<b>,001</b>	Erkek	1261	1,21	,631	<b>3,265</b>																																																																																																																																																																				
Bahis (iddia) siteleri	Kız	1352	1,14	,506	-	<b>,001</b>																																																																																																																																																																																	
	Erkek	1261	1,21	,631			<b>3,265</b>																																																																																																																																																																																

Erkek	11	2,91	1,044
-------	----	------	-------

Araştırmaya katılan öğrencilerin cinsiyetlerine göre anketin “Oyun siteleri”, “Gazete ve TV siteleri”, “Spor ile ilgili siteler”, “Yabancı dil ile ilgili siteler”, “Bilim ve teknoloji siteleri”, “Sohbet/Chat siteleri”, “Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri”, “Alışveriş siteleri”, “Şarkıcı ve film artistleri ile ilgili siteler”, “Download (program indirme) siteleri”, “Yarışma siteleri”, “Bahis (iddia) siteleri” maddelerine verdikleri yanıtlar arasındaki farklara ait t değerleri  $p < 0.05$  önem düzeyinde anlamlı iken “Ders konusu ile ilgili siteler”, “Kültür ve sanat siteleri”, “Müzik siteleri”, “Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler”, “Diğer” maddelere ilişkin t değerleri  $p > 0.05$  önem düzeyinde anlamsız bulunmuştur.

Bu bulgu, öğrencilerin cinsiyetlerine göre anketin “Oyun siteleri”, “Gazete ve TV siteleri”, “Spor ile ilgili siteler”, “Yabancı dil ile ilgili siteler”, “Bilim ve teknoloji siteleri”, “Sohbet/Chat siteleri”, “Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri”, “Alışveriş siteleri”, “Şarkıcı ve film artistleri ile ilgili siteler”, “Download (program indirme) siteleri”, “Yarışma siteleri”, “Bahis (iddia) siteleri” maddelerine verdikleri yanıtlar açısından aralarında fark varken anketin “Ders konusu ile ilgili siteler”, “Kültür ve sanat siteleri”, “Müzik siteleri”, “Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler”, maddelerine verdikleri yanıtlar açısından aralarında fark olmadığını göstermektedir.

Tablonun incelenmesine devam edildiğinde, “Oyun siteleri”, “Gazete ve TV siteleri”, “Spor ile ilgili siteler”, “Bilim ve teknoloji siteleri”, “Sohbet/Chat siteleri”, “Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri”, “Download (program indirme) siteleri”, “Yarışma siteleri”, “Bahis (iddia) siteleri” maddelerine erkek öğrencilerin kız öğrencilere göre daha yüksek oranda katıldıkları, “Yabancı dil ile ilgili siteler”, “Alışveriş siteleri” ve “Şarkıcı ve film artistleri ile ilgili siteler” maddelerine kız öğrencilerin erkek öğrencilere göre daha yüksek oranda katıldıkları görülmüştür.

Araştırmaya katılan öğrencilerin sınıflarına göre anketin “İnternet sitelerini hangi sıklıkla ziyaret ediyorsunuz?” boyutunun maddelerine verdikleri yanıtlar arasında fark olup olmadığını anlamak amacıyla t testi uygulanmış ve bulgular Tablo 8’de verilmiştir.

Tablo 8.

*Araştırmaya katılan öğrencilerin sınıflarına göre anketin “İnternet sitelerini hangi sıklıkla ziyaret ediyorsunuz?” boyutunun maddelerine verdikleri yanıtlar arasındaki farkla ilgili bulgular*

	Sınıf	N	$\bar{X}$	S.s	t	P																																																																																																																																																																		
Ders konusu ile ilgili siteler	6. sınıf	1332	2,62	,916	-,905	,366																																																																																																																																																																		
	7.sınıf	1282	2,66	,897			Oyun siteleri	6. sınıf	1331	2,44	,968	<b>2,011</b>	<b>,044</b>	7.sınıf	1282	2,36	1,006	Gazete ve TV siteleri	6. sınıf	1333	1,69	,925	-,486	,627	7.sınıf	1281	1,71	,891	Spor ile ilgili siteler	6. sınıf	1332	2,09	1,153	-,094	,925	7.sınıf	1280	2,09	1,168	Kültür ve sanat siteleri	6. sınıf	1330	1,90	,966	<b>-2,217</b>	<b>,027</b>	7.sınıf	1282	1,99	,964	Yabancı dil ile ilgili siteler	6. sınıf	1331	1,91	,981	,944	,345	7.sınıf	1278	1,87	,960	Bilim ve teknoloji siteleri	6. sınıf	1330	2,33	1,053	,318	,750	7.sınıf	1278	2,32	1,050	Müzik siteleri	6. sınıf	1330	2,59	1,163	<b>-4,454</b>	<b>,000</b>	7.sınıf	1279	2,80	1,153	Sohbet/Chat siteleri	6. sınıf	1326	1,94	1,145	<b>-2,917</b>	<b>,004</b>	7.sınıf	1278	2,07	1,211	Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	6. sınıf	1330	2,24	1,252	<b>-4,356</b>	<b>,000</b>	7.sınıf	1282	2,45	1,286	Alışveriş siteleri	6. sınıf	1329	1,58	,930	-,164	,870	7.sınıf	1278	1,59	,924	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	6. sınıf	1330	2,13	1,137	<b>-2,539</b>	<b>,011</b>	7.sınıf	1280	2,25	1,168	Download (program indirme) siteleri	6. sınıf	1331	1,95	1,110	-1,694	,090	7.sınıf	1282	2,02	1,140	Yarışma siteleri	6. sınıf	1332	1,98	1,108	,873	,382	7.sınıf	1281	1,95	1,076	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	6. sınıf	1330	2,57	1,128	,829	,407	7.sınıf	1279	2,53	1,132	Bahis (iddia) siteleri	6. sınıf	1331	1,18	,591	,774	,439	7.sınıf
Oyun siteleri	6. sınıf	1331	2,44	,968	<b>2,011</b>	<b>,044</b>																																																																																																																																																																		
	7.sınıf	1282	2,36	1,006			Gazete ve TV siteleri	6. sınıf	1333	1,69	,925	-,486	,627	7.sınıf	1281	1,71	,891	Spor ile ilgili siteler	6. sınıf	1332	2,09	1,153	-,094	,925	7.sınıf	1280	2,09	1,168	Kültür ve sanat siteleri	6. sınıf	1330	1,90	,966	<b>-2,217</b>	<b>,027</b>	7.sınıf	1282	1,99	,964	Yabancı dil ile ilgili siteler	6. sınıf	1331	1,91	,981	,944	,345	7.sınıf	1278	1,87	,960	Bilim ve teknoloji siteleri	6. sınıf	1330	2,33	1,053	,318	,750	7.sınıf	1278	2,32	1,050	Müzik siteleri	6. sınıf	1330	2,59	1,163	<b>-4,454</b>	<b>,000</b>	7.sınıf	1279	2,80	1,153	Sohbet/Chat siteleri	6. sınıf	1326	1,94	1,145	<b>-2,917</b>	<b>,004</b>	7.sınıf	1278	2,07	1,211	Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	6. sınıf	1330	2,24	1,252	<b>-4,356</b>	<b>,000</b>	7.sınıf	1282	2,45	1,286	Alışveriş siteleri	6. sınıf	1329	1,58	,930	-,164	,870	7.sınıf	1278	1,59	,924	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	6. sınıf	1330	2,13	1,137	<b>-2,539</b>	<b>,011</b>	7.sınıf	1280	2,25	1,168	Download (program indirme) siteleri	6. sınıf	1331	1,95	1,110	-1,694	,090	7.sınıf	1282	2,02	1,140	Yarışma siteleri	6. sınıf	1332	1,98	1,108	,873	,382	7.sınıf	1281	1,95	1,076	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	6. sınıf	1330	2,57	1,128	,829	,407	7.sınıf	1279	2,53	1,132	Bahis (iddia) siteleri	6. sınıf	1331	1,18	,591	,774	,439	7.sınıf	1283	1,17	,549								
Gazete ve TV siteleri	6. sınıf	1333	1,69	,925	-,486	,627																																																																																																																																																																		
	7.sınıf	1281	1,71	,891			Spor ile ilgili siteler	6. sınıf	1332	2,09	1,153	-,094	,925	7.sınıf	1280	2,09	1,168	Kültür ve sanat siteleri	6. sınıf	1330	1,90	,966	<b>-2,217</b>	<b>,027</b>	7.sınıf	1282	1,99	,964	Yabancı dil ile ilgili siteler	6. sınıf	1331	1,91	,981	,944	,345	7.sınıf	1278	1,87	,960	Bilim ve teknoloji siteleri	6. sınıf	1330	2,33	1,053	,318	,750	7.sınıf	1278	2,32	1,050	Müzik siteleri	6. sınıf	1330	2,59	1,163	<b>-4,454</b>	<b>,000</b>	7.sınıf	1279	2,80	1,153	Sohbet/Chat siteleri	6. sınıf	1326	1,94	1,145	<b>-2,917</b>	<b>,004</b>	7.sınıf	1278	2,07	1,211	Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	6. sınıf	1330	2,24	1,252	<b>-4,356</b>	<b>,000</b>	7.sınıf	1282	2,45	1,286	Alışveriş siteleri	6. sınıf	1329	1,58	,930	-,164	,870	7.sınıf	1278	1,59	,924	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	6. sınıf	1330	2,13	1,137	<b>-2,539</b>	<b>,011</b>	7.sınıf	1280	2,25	1,168	Download (program indirme) siteleri	6. sınıf	1331	1,95	1,110	-1,694	,090	7.sınıf	1282	2,02	1,140	Yarışma siteleri	6. sınıf	1332	1,98	1,108	,873	,382	7.sınıf	1281	1,95	1,076	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	6. sınıf	1330	2,57	1,128	,829	,407	7.sınıf	1279	2,53	1,132	Bahis (iddia) siteleri	6. sınıf	1331	1,18	,591	,774	,439	7.sınıf	1283	1,17	,549																			
Spor ile ilgili siteler	6. sınıf	1332	2,09	1,153	-,094	,925																																																																																																																																																																		
	7.sınıf	1280	2,09	1,168			Kültür ve sanat siteleri	6. sınıf	1330	1,90	,966	<b>-2,217</b>	<b>,027</b>	7.sınıf	1282	1,99	,964	Yabancı dil ile ilgili siteler	6. sınıf	1331	1,91	,981	,944	,345	7.sınıf	1278	1,87	,960	Bilim ve teknoloji siteleri	6. sınıf	1330	2,33	1,053	,318	,750	7.sınıf	1278	2,32	1,050	Müzik siteleri	6. sınıf	1330	2,59	1,163	<b>-4,454</b>	<b>,000</b>	7.sınıf	1279	2,80	1,153	Sohbet/Chat siteleri	6. sınıf	1326	1,94	1,145	<b>-2,917</b>	<b>,004</b>	7.sınıf	1278	2,07	1,211	Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	6. sınıf	1330	2,24	1,252	<b>-4,356</b>	<b>,000</b>	7.sınıf	1282	2,45	1,286	Alışveriş siteleri	6. sınıf	1329	1,58	,930	-,164	,870	7.sınıf	1278	1,59	,924	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	6. sınıf	1330	2,13	1,137	<b>-2,539</b>	<b>,011</b>	7.sınıf	1280	2,25	1,168	Download (program indirme) siteleri	6. sınıf	1331	1,95	1,110	-1,694	,090	7.sınıf	1282	2,02	1,140	Yarışma siteleri	6. sınıf	1332	1,98	1,108	,873	,382	7.sınıf	1281	1,95	1,076	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	6. sınıf	1330	2,57	1,128	,829	,407	7.sınıf	1279	2,53	1,132	Bahis (iddia) siteleri	6. sınıf	1331	1,18	,591	,774	,439	7.sınıf	1283	1,17	,549																														
Kültür ve sanat siteleri	6. sınıf	1330	1,90	,966	<b>-2,217</b>	<b>,027</b>																																																																																																																																																																		
	7.sınıf	1282	1,99	,964			Yabancı dil ile ilgili siteler	6. sınıf	1331	1,91	,981	,944	,345	7.sınıf	1278	1,87	,960	Bilim ve teknoloji siteleri	6. sınıf	1330	2,33	1,053	,318	,750	7.sınıf	1278	2,32	1,050	Müzik siteleri	6. sınıf	1330	2,59	1,163	<b>-4,454</b>	<b>,000</b>	7.sınıf	1279	2,80	1,153	Sohbet/Chat siteleri	6. sınıf	1326	1,94	1,145	<b>-2,917</b>	<b>,004</b>	7.sınıf	1278	2,07	1,211	Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	6. sınıf	1330	2,24	1,252	<b>-4,356</b>	<b>,000</b>	7.sınıf	1282	2,45	1,286	Alışveriş siteleri	6. sınıf	1329	1,58	,930	-,164	,870	7.sınıf	1278	1,59	,924	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	6. sınıf	1330	2,13	1,137	<b>-2,539</b>	<b>,011</b>	7.sınıf	1280	2,25	1,168	Download (program indirme) siteleri	6. sınıf	1331	1,95	1,110	-1,694	,090	7.sınıf	1282	2,02	1,140	Yarışma siteleri	6. sınıf	1332	1,98	1,108	,873	,382	7.sınıf	1281	1,95	1,076	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	6. sınıf	1330	2,57	1,128	,829	,407	7.sınıf	1279	2,53	1,132	Bahis (iddia) siteleri	6. sınıf	1331	1,18	,591	,774	,439	7.sınıf	1283	1,17	,549																																									
Yabancı dil ile ilgili siteler	6. sınıf	1331	1,91	,981	,944	,345																																																																																																																																																																		
	7.sınıf	1278	1,87	,960			Bilim ve teknoloji siteleri	6. sınıf	1330	2,33	1,053	,318	,750	7.sınıf	1278	2,32	1,050	Müzik siteleri	6. sınıf	1330	2,59	1,163	<b>-4,454</b>	<b>,000</b>	7.sınıf	1279	2,80	1,153	Sohbet/Chat siteleri	6. sınıf	1326	1,94	1,145	<b>-2,917</b>	<b>,004</b>	7.sınıf	1278	2,07	1,211	Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	6. sınıf	1330	2,24	1,252	<b>-4,356</b>	<b>,000</b>	7.sınıf	1282	2,45	1,286	Alışveriş siteleri	6. sınıf	1329	1,58	,930	-,164	,870	7.sınıf	1278	1,59	,924	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	6. sınıf	1330	2,13	1,137	<b>-2,539</b>	<b>,011</b>	7.sınıf	1280	2,25	1,168	Download (program indirme) siteleri	6. sınıf	1331	1,95	1,110	-1,694	,090	7.sınıf	1282	2,02	1,140	Yarışma siteleri	6. sınıf	1332	1,98	1,108	,873	,382	7.sınıf	1281	1,95	1,076	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	6. sınıf	1330	2,57	1,128	,829	,407	7.sınıf	1279	2,53	1,132	Bahis (iddia) siteleri	6. sınıf	1331	1,18	,591	,774	,439	7.sınıf	1283	1,17	,549																																																				
Bilim ve teknoloji siteleri	6. sınıf	1330	2,33	1,053	,318	,750																																																																																																																																																																		
	7.sınıf	1278	2,32	1,050			Müzik siteleri	6. sınıf	1330	2,59	1,163	<b>-4,454</b>	<b>,000</b>	7.sınıf	1279	2,80	1,153	Sohbet/Chat siteleri	6. sınıf	1326	1,94	1,145	<b>-2,917</b>	<b>,004</b>	7.sınıf	1278	2,07	1,211	Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	6. sınıf	1330	2,24	1,252	<b>-4,356</b>	<b>,000</b>	7.sınıf	1282	2,45	1,286	Alışveriş siteleri	6. sınıf	1329	1,58	,930	-,164	,870	7.sınıf	1278	1,59	,924	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	6. sınıf	1330	2,13	1,137	<b>-2,539</b>	<b>,011</b>	7.sınıf	1280	2,25	1,168	Download (program indirme) siteleri	6. sınıf	1331	1,95	1,110	-1,694	,090	7.sınıf	1282	2,02	1,140	Yarışma siteleri	6. sınıf	1332	1,98	1,108	,873	,382	7.sınıf	1281	1,95	1,076	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	6. sınıf	1330	2,57	1,128	,829	,407	7.sınıf	1279	2,53	1,132	Bahis (iddia) siteleri	6. sınıf	1331	1,18	,591	,774	,439	7.sınıf	1283	1,17	,549																																																															
Müzik siteleri	6. sınıf	1330	2,59	1,163	<b>-4,454</b>	<b>,000</b>																																																																																																																																																																		
	7.sınıf	1279	2,80	1,153			Sohbet/Chat siteleri	6. sınıf	1326	1,94	1,145	<b>-2,917</b>	<b>,004</b>	7.sınıf	1278	2,07	1,211	Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	6. sınıf	1330	2,24	1,252	<b>-4,356</b>	<b>,000</b>	7.sınıf	1282	2,45	1,286	Alışveriş siteleri	6. sınıf	1329	1,58	,930	-,164	,870	7.sınıf	1278	1,59	,924	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	6. sınıf	1330	2,13	1,137	<b>-2,539</b>	<b>,011</b>	7.sınıf	1280	2,25	1,168	Download (program indirme) siteleri	6. sınıf	1331	1,95	1,110	-1,694	,090	7.sınıf	1282	2,02	1,140	Yarışma siteleri	6. sınıf	1332	1,98	1,108	,873	,382	7.sınıf	1281	1,95	1,076	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	6. sınıf	1330	2,57	1,128	,829	,407	7.sınıf	1279	2,53	1,132	Bahis (iddia) siteleri	6. sınıf	1331	1,18	,591	,774	,439	7.sınıf	1283	1,17	,549																																																																										
Sohbet/Chat siteleri	6. sınıf	1326	1,94	1,145	<b>-2,917</b>	<b>,004</b>																																																																																																																																																																		
	7.sınıf	1278	2,07	1,211			Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	6. sınıf	1330	2,24	1,252	<b>-4,356</b>	<b>,000</b>	7.sınıf	1282	2,45	1,286	Alışveriş siteleri	6. sınıf	1329	1,58	,930	-,164	,870	7.sınıf	1278	1,59	,924	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	6. sınıf	1330	2,13	1,137	<b>-2,539</b>	<b>,011</b>	7.sınıf	1280	2,25	1,168	Download (program indirme) siteleri	6. sınıf	1331	1,95	1,110	-1,694	,090	7.sınıf	1282	2,02	1,140	Yarışma siteleri	6. sınıf	1332	1,98	1,108	,873	,382	7.sınıf	1281	1,95	1,076	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	6. sınıf	1330	2,57	1,128	,829	,407	7.sınıf	1279	2,53	1,132	Bahis (iddia) siteleri	6. sınıf	1331	1,18	,591	,774	,439	7.sınıf	1283	1,17	,549																																																																																					
Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	6. sınıf	1330	2,24	1,252	<b>-4,356</b>	<b>,000</b>																																																																																																																																																																		
	7.sınıf	1282	2,45	1,286			Alışveriş siteleri	6. sınıf	1329	1,58	,930	-,164	,870	7.sınıf	1278	1,59	,924	Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	6. sınıf	1330	2,13	1,137	<b>-2,539</b>	<b>,011</b>	7.sınıf	1280	2,25	1,168	Download (program indirme) siteleri	6. sınıf	1331	1,95	1,110	-1,694	,090	7.sınıf	1282	2,02	1,140	Yarışma siteleri	6. sınıf	1332	1,98	1,108	,873	,382	7.sınıf	1281	1,95	1,076	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	6. sınıf	1330	2,57	1,128	,829	,407	7.sınıf	1279	2,53	1,132	Bahis (iddia) siteleri	6. sınıf	1331	1,18	,591	,774	,439	7.sınıf	1283	1,17	,549																																																																																																
Alışveriş siteleri	6. sınıf	1329	1,58	,930	-,164	,870																																																																																																																																																																		
	7.sınıf	1278	1,59	,924			Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	6. sınıf	1330	2,13	1,137	<b>-2,539</b>	<b>,011</b>	7.sınıf	1280	2,25	1,168	Download (program indirme) siteleri	6. sınıf	1331	1,95	1,110	-1,694	,090	7.sınıf	1282	2,02	1,140	Yarışma siteleri	6. sınıf	1332	1,98	1,108	,873	,382	7.sınıf	1281	1,95	1,076	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	6. sınıf	1330	2,57	1,128	,829	,407	7.sınıf	1279	2,53	1,132	Bahis (iddia) siteleri	6. sınıf	1331	1,18	,591	,774	,439	7.sınıf	1283	1,17	,549																																																																																																											
Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	6. sınıf	1330	2,13	1,137	<b>-2,539</b>	<b>,011</b>																																																																																																																																																																		
	7.sınıf	1280	2,25	1,168			Download (program indirme) siteleri	6. sınıf	1331	1,95	1,110	-1,694	,090	7.sınıf	1282	2,02	1,140	Yarışma siteleri	6. sınıf	1332	1,98	1,108	,873	,382	7.sınıf	1281	1,95	1,076	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	6. sınıf	1330	2,57	1,128	,829	,407	7.sınıf	1279	2,53	1,132	Bahis (iddia) siteleri	6. sınıf	1331	1,18	,591	,774	,439	7.sınıf	1283	1,17	,549																																																																																																																						
Download (program indirme) siteleri	6. sınıf	1331	1,95	1,110	-1,694	,090																																																																																																																																																																		
	7.sınıf	1282	2,02	1,140			Yarışma siteleri	6. sınıf	1332	1,98	1,108	,873	,382	7.sınıf	1281	1,95	1,076	Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	6. sınıf	1330	2,57	1,128	,829	,407	7.sınıf	1279	2,53	1,132	Bahis (iddia) siteleri	6. sınıf	1331	1,18	,591	,774	,439	7.sınıf	1283	1,17	,549																																																																																																																																	
Yarışma siteleri	6. sınıf	1332	1,98	1,108	,873	,382																																																																																																																																																																		
	7.sınıf	1281	1,95	1,076			Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	6. sınıf	1330	2,57	1,128	,829	,407	7.sınıf	1279	2,53	1,132	Bahis (iddia) siteleri	6. sınıf	1331	1,18	,591	,774	,439	7.sınıf	1283	1,17	,549																																																																																																																																												
Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	6. sınıf	1330	2,57	1,128	,829	,407																																																																																																																																																																		
	7.sınıf	1279	2,53	1,132			Bahis (iddia) siteleri	6. sınıf	1331	1,18	,591	,774	,439	7.sınıf	1283	1,17	,549																																																																																																																																																							
Bahis (iddia) siteleri	6. sınıf	1331	1,18	,591	,774	,439																																																																																																																																																																		
	7.sınıf	1283	1,17	,549																																																																																																																																																																				



7.sınıf	16	2,88	1,025
---------	----	------	-------

Araştırmaya katılan öğrencilerin sınıflarına göre anketin “Oyun siteleri”, “Kültür ve sanat siteleri”, “Müzik siteleri”, “Sohbet/Chat siteleri”, “Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri” ve “Şarkıcı ve film artistleri ile ilgili siteler” maddelerine verdikleri yanıtlar arasındaki farklara ait t değerleri  $p < 0.05$  önem düzeyinde anlamlı iken diğer maddelere ilişkin t değerleri  $p > 0.05$  önem düzeyinde anlamsız bulunmuştur.

Bu bulgu, öğrencilerin sınıflarına göre anketin “Oyun siteleri”, “Kültür ve sanat siteleri”, “Müzik siteleri”, “Sohbet/Chat siteleri”, “Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri” ve “Şarkıcı ve film artistleri ile ilgili siteler” maddelerine verdikleri yanıtlar açısından aralarında fark varken anketin diğer maddelerine verdikleri yanıtlar açısından aralarında fark olmadığını göstermektedir.

Tablonun incelenmesine devam edildiğinde, “Oyun siteleri” maddesine 6. sınıf öğrencilerinin 7. sınıf öğrencilerine göre daha yüksek oranda katıldıkları, “Kültür ve sanat siteleri”, “Müzik siteleri”, “Sohbet/Chat siteleri”, “Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri” ve “Şarkıcı ve film artistleri ile ilgili siteler” maddelerine 7. sınıf öğrencilerinin 6. sınıf öğrencilerine göre daha yüksek oranda katıldıkları görülmüştür.

Araştırmaya katılan öğrencilerin evinde internet erişimi olma durumuna göre anketin “İnternet sitelerini hangi sıklıkla ziyaret ediyorsunuz?” boyutunun maddelerine verdikleri yanıtlar arasında fark olup olmadığını anlamak amacıyla t testi uygulanmış ve bulgular Tablo 9’da verilmiştir.

Tablo 9.

*Araştırmaya katılan öğrencilerin evinde internet erişimi olma durumuna göre anketin “İnternet sitelerini hangi sıklıkla ziyaret ediyorsunuz?” boyutunun maddelerine verdikleri yanıtlar arasındaki farkla ilgili bulgular*

	Evde İnternet	N	$\bar{X}$	S.s	t	P
Ders konusu ile ilgili siteler	Evet	1198	2,80	,861	<b>8,489</b>	<b>,000</b>
	Hayır	1389	2,50	,922		
Oyun siteleri	Evet	1197	2,48	,963	<b>4,110</b>	<b>,000</b>

	Hayır	1389	2,32	1,000		
Gazete ve TV siteleri	Evet	1198	1,74	,897	<b>2,134</b>	<b>,033</b>
	Hayır	1389	1,67	,917		
Spor ile ilgili siteler	Evet	1195	2,10	1,165	,761	,447
	Hayır	1390	2,07	1,157		
Kültür ve sanat siteleri	Evet	1197	2,02	,964	<b>3,516</b>	<b>,000</b>
	Hayır	1388	1,89	,965		
Yabancı dil ile ilgili siteler	Evet	1194	2,06	1,013	<b>8,608</b>	<b>,000</b>
	Hayır	1389	1,74	,900		
Bilim ve teknoloji siteleri	Evet	1196	2,45	1,051	<b>5,887</b>	<b>,000</b>
	Hayır	1386	2,21	1,037		
Müzik siteleri	Evet	1194	2,93	1,097	<b>9,694</b>	<b>,000</b>
	Hayır	1388	2,49	1,176		
Sohbet/Chat siteleri	Evet	1192	2,28	1,230	<b>11,250</b>	<b>,000</b>
	Hayır	1386	1,77	1,077		
Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	Evet	1196	2,70	1,250	<b>13,691</b>	<b>,000</b>
	Hayır	1389	2,04	1,210		
Alış veriş siteleri	Evet	1195	1,68	,974	<b>5,065</b>	<b>,000</b>
	Hayır	1386	1,50	,877		
Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler	Evet	1195	2,30	1,170	<b>4,575</b>	<b>,000</b>
	Hayır	1388	2,09	1,131		
Download (program indirme) siteleri	Evet	1197	2,21	1,152	<b>9,562</b>	<b>,000</b>
	Hayır	1389	1,79	1,060		
Yarışma siteleri	Evet	1196	2,04	1,113	<b>3,130</b>	<b>,002</b>
	Hayır	1390	1,90	1,067		
Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	Evet	1193	2,67	1,123	<b>4,751</b>	<b>,000</b>
	Hayır	1389	2,46	1,126		
Bahis (iddia) siteleri	Evet	1197	1,15	,516	<b>-1,999</b>	<b>,046</b>
	Hayır	1390	1,19	,608		
	Hayır	11	2,36	1,286		

Araştırmaya katılan öğrencilerin evinde internet erişimi olma durumuna göre anketin “Ders konusu ile ilgili siteler”, “Oyun siteleri”, “Gazete ve TV siteleri”, “Kültür ve sanat siteleri”, “Yabancı dil ile ilgili siteler”, “Bilim ve teknoloji siteleri”, “Müzik siteleri”, “Sohbet/Chat siteleri”, “Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri”, “Alış veriş siteleri”, “Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler”, “Download (program indirme) siteleri”, “Yarışma siteleri”, “Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler” ve “Bahis (iddia) siteleri” maddelerine verdikleri yanıtlar açısından aralarındaki farklara ait t değerleri  $p < 0.05$  önem düzeyinde anlamlı iken “Spor ile ilgili siteler” maddesine ilişkin t değeri  $p > 0.05$  önem düzeyinde anlamsız bulunmuştur

Bu bulgu, öğrencilerin evinde internet erişimi olma durumuna göre anketin “Ders konusu ile ilgili siteler”, “Oyun siteleri”, “Gazete ve TV siteleri”, , “Kültür ve sanat siteleri”, “Yabancı dil ile ilgili siteler”, “Bilim ve teknoloji siteleri”, “Müzik siteleri”, “Sohbet/Chat siteleri”, “Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri”, “Alışveriş siteleri”, “Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler”, “Download (program indirme) siteleri”, “Yarışma siteleri”, “Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler” ve “Bahis (iddia) siteleri” maddelerine verdikleri yanıtlar açısından aralarında fark varken anketin “Spor ile ilgili siteler”, maddelerine verdikleri yanıtlar açısından aralarında fark olmadığını göstermektedir.

Tablonun incelenmesine devam edildiğinde, anketin “Ders konusu ile ilgili siteler”, “Oyun siteleri”, “Gazete ve TV siteleri”, , “Kültür ve sanat siteleri”, “Yabancı dil ile ilgili siteler”, “Bilim ve teknoloji siteleri”, “Müzik siteleri”, “Sohbet/Chat siteleri”, “Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri”, “Alışveriş siteleri”, “Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler”, “Download (program indirme) siteleri”, “Yarışma siteleri”, “Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler” ve “Bahis (iddia) siteleri” maddelerine evinde internet erişimi olan öğrencilerin evinde internet erişimi olmayan öğrencilere göre daha yüksek oranda katıldıkları, “Bahis (iddia) siteleri” maddesine ise evinde internet olmayan öğrencilerinin evinde internet olan öğrencilere göre daha yüksek oranda katıldıkları görülmüştür.

Araştırmaya katılan öğrencilerin internete günde kaç saat bağlandığına göre anketin “İnternet sitelerini hangi sıklıkla ziyaret ediyorsunuz?” boyutunun maddelerine verdikleri yanıtlar arasında fark olup olmadığını anlamak amacıyla Tek Yönlü Varyans analizi ANOVA uygulanmış ve bulgular Tablo 10’da verilmiştir.

Tablo 10.

*Araştırmaya katılan öğrencilerin internete günde kaç saat bağlandığına göre anketin “İnternet sitelerini hangi sıklıkla ziyaret ediyorsunuz?” boyutunun maddelerine verdikleri yanıtlar arasındaki farkla ilgili bulgular*

	N	$\bar{X}$	S.s	F	p	Fark
--	---	-----------	-----	---	---	------

Ders konusu ile ilgili siteleri	1 saatten az	1167	2,67	,881	<b>15,889</b>	<b>,000</b>	1-2-3-4>5
	1-2 saat	785	2,75	,878			
	3-4 saat	191	2,63	,908			
	5 saatten fazla	85	2,62	,963			
	Diğer	352	2,30	,947			
Oyun siteleri	1 saatten az	1168	2,23	,900	<b>86,639</b>	<b>,000</b>	2>1-5 3-4>1-2-5
	1-2 saat	785	2,65	,938			
	3-4 saat	190	3,04	1,002			
	5 saatten fazla	83	3,14	1,049			
	Diğer	353	1,90	,924			
Gazete ve TV siteleri	1 saatten az	1168	1,69	,887	<b>16,233</b>	<b>,000</b>	1-2-3-4>5 2>1
	1-2 saat	785	1,81	,919			
	3-4 saat	191	1,82	,973			
	5 saatten fazla	85	1,94	1,138			
	Diğer	351	1,39	,758			
Spor ile ilgili siteler	1 saatten az	1166	2,04	1,132	<b>30,066</b>	<b>,000</b>	1-2-3-4>5 2-3-4>1
	1-2 saat	785	2,32	1,192			
	3-4 saat	190	2,28	1,201			
	5 saatten fazla	85	2,29	1,242			
	Diğer	352	1,56	,938			
Kültür ve sanat siteleri	1 saatten az	1166	1,97	,941	<b>15,112</b>	<b>,000</b>	1-2-3>5 2>1-4
	1-2 saat	784	2,05	,993			
	3-4 saat	190	2,00	1,029			
	5 saatten fazla	85	1,81	,994			
	Diğer	353	1,60	,858			
	1 saatten az	1166	1,93	,972			
	1-2 saat	782	1,96	,956			

Yabancı dil ile ilgili siteleri	3-4 saat	191	2,05	1,087	<b>14,930</b>	<b>,000</b>	1-2-3-4>5
	5 saatten fazla	85	1,96	1,005			
	Diğer	351	1,54	,837			
Bilim ve teknoloji siteleri	1 saatten az	1164	2,30	1,028	<b>30,228</b>	<b>,000</b>	1-2-3-4>5 2>1 3>1-2-4
	1-2 saat	785	2,48	1,048			
	3-4 saat	189	2,71	1,089			
	5 saatten fazla	85	2,41	1,083			
	Diğer	352	1,85	,924			
Müzik siteleri	1 saatten az	1166	2,58	1,140	<b>55,117</b>	<b>,000</b>	1-2-3-4>5 2-3-4>1 3>2
	1-2 saat	783	2,98	1,074			
	3-4 saat	189	3,25	1,031			
	5 saatten fazla	84	3,01	1,187			
	Diğer	353	2,09	1,141			
Sohbet/Chat siteleri	1 saatten az	1162	1,79	1,067	<b>75,049</b>	<b>,000</b>	1-2-3-4>5 2-3-4>1 3-4>2
	1-2 saat	782	2,32	1,216			
	3-4 saat	190	2,69	1,285			
	5 saatten fazla	84	2,85	1,217			
	Diğer	352	1,49	,906			
Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri	1 saatten az	1167	2,08	1,186	<b>116,996</b>	<b>,000</b>	1-2-3-4>5 2-3-4>1 3>2-4
	1-2 saat	783	2,75	1,244			
	3-4 saat	191	3,28	1,125			
	5 saatten fazla	85	3,24	1,130			
	Diğer	353	1,59	,976			
Alışveriş siteleri	1 saatten az	1166	1,51	,877	<b>23,317</b>	<b>,000</b>	1-2-3-4>5
	1-2 saat	782	1,68	,970			
	3-4 saat	191	1,97	1,085			

	5 saatten fazla	85	1,92	1,115			2-3-4>1
	Diğer	350	1,31	,704			3-4>2
Şarkıcı ve film artistleri ile ilgili siteler	1 saatten az	1165	2,04	1,093			
	1-2 saat	783	2,42	1,169			
	3-4 saat	191	2,85	1,189	<b>48,578</b>	<b>,000</b>	1-2-3-4>5
	5 saatten fazla	85	2,55	1,268			2-3-4>1
	Diğer	353	1,71	,964			3>2-4
Download (program indirme) siteleri	1 saatten az	1166	1,80	1,039			
	1-2 saat	785	2,23	1,144			
	3-4 saat	191	2,71	1,208	<b>68,890</b>	<b>,000</b>	1-2-3-4>5
	5 saatten fazla	85	2,74	1,156			2-3-4>1
	Diğer	353	1,50	,911			3-4>2
Yarışma siteleri	1 saatten az	1167	1,91	1,076			
	1-2 saat	783	2,14	1,112			
	3-4 saat	191	2,30	1,153	<b>27,089</b>	<b>,000</b>	1-2-3-4>5
	5 saatten fazla	85	2,19	1,200			2-3-4>1
	Diğer	353	1,51	,870			
Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler	1 saatten az	1166	2,55	1,121			
	1-2 saat	783	2,68	1,117			
	3-4 saat	189	2,64	1,133	<b>13,160</b>	<b>,000</b>	1-2-3-4>5
	5 saatten fazla	85	2,75	1,204			2>1
	Diğer	353	2,19	1,074			
Bahis (iddia) siteleri	1 saatten az	1168	1,16	,546			
	1-2 saat	785	1,20	,603			
	3-4 saat	191	1,18	,571	<b>7,584</b>	<b>,000</b>	1-2-4>5
	5 saatten fazla	85	1,45	,945			4>1-2-3
	Diğer	352	1,09	,390			

Araştırmaya katılan öğrencilerin internete günde kaç saat bağlandığına göre anketin “Ders konusu ile ilgili siteler”, “Oyun siteleri”, “Gazete ve TV siteleri”, “Kültür ve sanat siteleri”, “Yabancı dil ile ilgili siteler”, “Bilim ve teknoloji siteleri”, “Müzik siteleri”, “Sohbet/Chat siteleri”, “Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri”, “Alışveriş siteleri”, “Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler”, “Download (program indirme) siteleri”, “Yarışma siteleri”, “Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler”, “Bahis (iddia) siteleri” maddelerine verdikleri yanıtlar açısından aralarındaki farklara ait F değerleri  $p < 0.05$  önem düzeyinde anlamlı iken “Diğer” maddesine ilişkin F değeri  $p > 0.05$  önem düzeyinde anlamsız bulunmuştur.

Bu bulgu, öğrencilerin internete günde kaç saat bağlandığına göre anketin “Ders konusu ile ilgili siteler”, “Oyun siteleri”, “Gazete ve TV siteleri”, “Spor ile ilgili siteler”, “Kültür ve sanat siteleri”, “Yabancı dil ile ilgili siteler”, “Bilim ve teknoloji siteleri”, “Müzik siteleri”, “Sohbet/Chat siteleri”, “Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri”, “Alışveriş siteleri”, “Şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili siteler”, “Download (program indirme) siteleri”, “Yarışma siteleri”, “Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler”, “Bahis (iddia) siteleri” ve “Spor ile ilgili siteler” maddelerine verdikleri yanıtlar açısından aralarında fark varken anketin, “Diğer” maddesine verdikleri yanıtlar açısından aralarında fark olmadığını göstermektedir. Farkın kaynağını anlamak için LSD Post Hoc testi uygulanmıştır. LSD Post Hoc testi sonucu;

İnternete günde 1 saatten az, 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların diğer sürelerde bağlananlara göre anketin “Ders konusu ile ilgili siteler” maddesine daha fazla oranda katıldıkları görülmüştür.

İnternete günde 1-2 saat bağlananların 1 saatten az ve diğer sürelerde bağlananlara göre, internete günde 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların 1 saatten az, 1-2 saat, ve diğer sürelerde bağlananlara göre anketin “Oyun siteleri” maddesine daha az oranda katıldıkları görülmüştür.

İnternete günde 1 saatten az, 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların diğer sürelerde bağlananlara göre, internete günde 1-2 saat bağlananların 1 saatten az

bağlananlara göre anketin “Gazete ve TV siteleri” maddesine daha fazla oranda katıldıkları görülmüştür.

İnternete 1 saatten az, 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların diğer sürelerde bağlananlara göre, internete günde 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların 1 saatten az bağlananlara göre anketin “Spor ile ilgili siteler” maddesine daha fazla oranda katıldıkları görülmüştür.

İnternete 1 saatten az, 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların diğer sürelerde bağlananlara göre, internete günde 1-2 saat bağlananların 1 saatten az ve 5 saatten fazla bağlananlara göre anketin “Kültür ve sanat siteleri” maddesine daha fazla oranda katıldıkları görülmüştür.

İnternete günde 1 saatten az, 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların diğer sürelerde bağlananlara göre anketin “Yabancı dil ile ilgili siteler” maddesine daha fazla oranda katıldıkları görülmüştür.

İnternete günde 1 saatten az, 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların diğer sürelerde bağlananlara göre, internete günde 1-2 saat bağlananların 1 saatten az bağlananlara göre, İnternete günde 3-4 saat bağlananların 1 saatten az, 1-2 saat, 5 saatten fazla bağlananlara göre anketin “Bilim ve teknoloji siteleri” maddesine daha fazla oranda katıldıkları görülmüştür.

İnternete günde 1 saatten az, 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların diğer sürelerde bağlananlara göre, internete günde 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların 1 saatten az bağlananlara göre, internete günde 3-4 saat bağlananların 1-2 saat bağlananlara göre anketin “Müzik siteleri” siteleri” maddesine daha fazla oranda katıldıkları görülmüştür.

İnternete günde 1 saatten az, 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların diğer sürelerde bağlananlara göre, internete günde 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların 1 saatten az bağlananlara göre, internete günde 3-4 saat ve 5 saatten fazla bağlananların 1-2 saat bağlananlara göre anketin “Sohbet/Chat siteleri” siteleri” maddesine daha fazla oranda katıldıkları görülmüştür.



İnternete günde 1 saatten az, 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların diğer sürelerde bağlananlara göre, internete günde 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların 1 saatten az bağlananlara göre, internete günde 3-4 saat ve 5 saatten fazla bağlananların 1-2 saat bağlananlara göre anketin “Sosyal paylaşım (Facebook, Twitter vb.) siteleri” maddesine daha fazla oranda katıldıkları görülmüştür.

İnternete günde 1 saatten az, 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların diğer sürelerde bağlananlara göre, internete günde 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların 1 saatten az bağlananlara göre, internete günde 3-4 saat bağlananların 1-2 saat ve 5 saatten fazla bağlananlara göre anketin “Alış veriş siteleri” siteleri” maddesine daha fazla oranda katıldıkları görülmüştür.

İnternete günde 1 saatten az, 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların diğer sürelerde bağlananlara göre, internete günde 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların 1 saatten az bağlananlara göre, internete günde 3-4 saat ve 5 saatten fazla bağlananların 1-2 saat bağlananlara göre anketin “Şarkıcı ve film artistleri ile ilgili siteler” maddesine daha fazla oranda katıldıkları görülmüştür.

İnternete günde 1 saatten az, 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların diğer sürelerde bağlananlara göre, internete günde 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların 1 saatten az bağlananlara göre, internete günde 3-4 saat bağlananların 1-2 saat ve 5 saatten fazla bağlananlara göre anketin “Download (program indirme) siteleri” maddesine daha fazla oranda katıldıkları görülmüştür.

İnternete günde 1 saatten az, 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların diğer sürelerde bağlananlara göre, internete günde 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların 1 saatten az bağlananlara göre anketin “Yarışma siteleri” siteleri” maddesine daha fazla oranda katıldıkları görülmüştür.

İnternete günde 1 saatten az, 1-2 saat, 3-4 saat, 5 saatten fazla bağlananların diğer sürelerde bağlananlara göre, internete günde 1-2 saat bağlananların 1 saatten az bağlananlara göre anketin “Ödev hazırlayan ve paylaşan siteler” maddesine daha fazla oranda katıldıkları görülmüştür.

İnternete günde 1 saatten az, 1-2 saat, 5 saatten fazla bağlananların diğer sürelerde bağlananlara göre, internete günde 5 saatten fazla bağlananların 1 saatten az, 1-2 saat, 3-4 saat bağlananlara göre anketin “Bahis (iddia) siteleri” maddesine daha fazla oranda katıldıkları görülmüştür.

### **Sonuç, Tartışma ve Öneriler**

Öğrenciler anketin Sosyal Bilgiler dersinde internet kullanma becerileri boyutunun, dersleriyle ilgili kaynaklara internetten ulaşabilme maddesine kesinlikle katıldıklarını ifade etmişlerdir. Öğrencilerin internetten online kütüphanelerde araştırma yapabilme, internetten alınan kaynakların hangisinin güvenilir olduğunu tespit edebilme, ders konularıyla ilgili resim, fotoğraf, grafik gibi materyallere ulaşabilme, sınavlarla ilgili çıkmış sorulara ulaşabilme, internetten dersleriyle ilgili resim ve fotoğrafı indirebilme, internetteki ders anlatım sitelerinden faydalanabilme, internetten yaptığım araştırmaları kaydedebilme, internetten dersleriyle ilgili hazır slaytlara ulaşabilme, arama motorlarını kullanabilme, dersleriyle ilgili videoların hangisinin güvenilir olduğunu tespit edebilme, dersleriyle ilgili haritalara ulaşabilme, internetten güncel olayları takip edebilme, internet üzerinden proje ve performans ödevlerini nasıl hazırlayacağını bilme gibi becerilere ise katıldıkları görülmüştür. Bu sonuçlar, öğrencilerin demografik özelliklerde yarıya yakının evinde interneti olmasından ve interneti kendi kendilerine yani yaparak yaşayarak öğrenmelerinden kaynaklanıyor olabilir. Deore (2012) çalışmasında öğrencilerin internet sayesinde bilgiye çevrimiçi kütüphaneler aracılığıyla daha kolay ulaşabileceğini ve belirli konuda en son haberleri okuyabileceklerini dile getirmiştir. İnternette bilgi edinme ve araştırma yapma ile ilgili Atav, Akkoyunlu ve Sağlam'ın (2006); Bozkurt'un (2020); Demirci Güler, Kaşıkçı, Çağiltay, Karakuş, Kurşun ve Ogan (2014); Kaya ve Uzun'un (2014); Okay'ın (2010); Oral'ın (2004) çalışmaları benzerlik göstermektedir. Öğrencilerin internetten tarihteki olaylara kronolojik olarak bakabilme ve meteorolojiyi internetten takip edebilme gibi becerilerde kararsız kaldıkları yapılan araştırma sonucunda ortaya çıkmıştır. Öğrencilerin bu kararsızlığı, bu konularda yeterli bilgiye sahip olmadıklarını ve Sosyal Bilgiler için önemli olan kronoloji algısının öneminin anlaşılmadığını göstermektedir. Garvey (1975-1976), çocukların üç yaşından itibaren geçmiş kavramlarıyla mücadele etmeye başladığını ve kronolojinin öğretimdeki yerinin çocuğun tarihleri hatırlama yeteneğine bağlı olduğunu dile getirmiştir. Öğrencilerdeki bu eksiklik, demografik özelliklerde internet kullanımının okulda öğreniminin yüzdeler olarak az çıkmasından kaynaklanıyor olabilir.

Öğrenciler internetin dersi daha eğlenceli hale getirmesi, araştırma yapmak için motivasyon sağlaması, öğretimde kaliteyi artırması, internet üzerinden eğitici film, seminer, müze vb. etkinlikleri izleyerek bilgi sahibi olmayı sağlaması, online kütüphanelerde araştırma yaparak bilgi sahibi olmayı sağlaması, kalıcılık sağlaması, konu tekrarı sağlaması, ders konuları ile ilgili videolar izleme imkanı sağlaması,

dünyada merak edilen yerlerin fotoğrafına bakma ve videolarını izleme imkanı sağlaması, arkadaşlarla bilgi paylaşımı sağlaması, derste aktifliği sağlaması, hızlı öğrenmeyi sağlaması, kaynak kullanımında çeşitlilik sağlaması, zamanı daha etkili kullanma imkânı sağlaması, dersle ilgili araç-gereç kullanımında kolaylık sağlaması, konuları daha iyi anlamayı sağlaması, güncel veriye daha hızlı erişimi sağlaması, sosyalleşmeye katkı sağlaması, haberleri ve güncel olayları takip etme imkanı sağlaması gibi faydaları olduğunu ifade etmişlerdir. Elde edilen sonuçlar Numanoglu ve Bayır'ın (2012) yaptığı çalışmada internet sayesinde istenilen kaynağa ulaşılması, öğrencilerin genel kültürlerini geliştirmesi, derslerdeki başarılarını artması gibi sonuçlarla paralellik göstermektedir. Ancak öğrencilerin yeni insanlarla tanışmak için internetten yararlanmalarını araştırma sonuçlarıyla farklılık göstermektedir. Yapılan çalışma Kula ve Demirci Güler'in (2019) derslerde internet kullanımının öğrencilerin dikkatlerini ve derse ilgilerini arttırdığı, motivasyon sağladığı, daha fazla bilgi kaynağına kolay erişim sağladığı, derste öğretmenin farklı öğretim yöntemlerini kullanabilmesini ve öğrencilerin öğrenme sürecine aktif katılımını sağladığı şeklinde çıkan çalışma sonuçlarıyla benzerlik göstermektedir. Ancak aynı çalışma derste internet kullanımının olumsuzlukları arasında süresinin uzun olması, vakit kaybettirmesi, dersten uzaklaştırması, dikkat dağıtıcı olması, çocuklara kötü örnek olabilecek içeriklere sahip olmasından da bahsetmiştir. Ayrıca Akkoyunlu'nun (2002); Çağıltay, Çakıroğlu, Çağıltay ve Çakıroğlu'nun (2001); Demirci Güler, Kaya ve Uzun'un (2014) çalışmaları da internetin olumlu yönlerinden bahsetmektedir. Dinçer, Mavaşoğlu ve Mavaşoğlu'nun (2014) yapmış oldukları çalışmadaki sosyalleşme ile ilgili bulgular araştırmayla paralellik göstermektedir. Tsai & Lin (2003) yaptıkları çalışmada ergenlerin internet sayesinde sosyal yaşamlarını daha fazla insana tanıttıklarını söylemişlerdir. Bu da sosyalleşmede internetin etkili olduğunu göstermektedir. Ancak aynı araştırma internetin bağımlılık yaptığını ve eğitimcilerin bu konuda çözüm önerilerinde bulunmalarını da dile getirmiştir.

Yapılan çalışmada öğrencilerin ders konusuyla ilgili siteleri, ödev hazırlayan ve paylaşan siteleri ve müzik sitelerini çoğu zaman kullandıkları görülmüştür. Bu durum teknoloji çağının vermiş olduğu imkanlarla, öğrencilerin internet sitelerini daha çok ders amaçlı kullandıklarını göstermesi açısından önemlidir. Bu sonuçlar Ersoy ve Yaşar'ın (2003); Güler, Şahinkayası ve Şahinkayası'nın (2017); Orhan ve Akkoyunlu'nun (2004); Sakarya, Tercan ve Çoklar'ın (2012); Şahin, Aydın ve Balay'ın (2016); Ünver ve Koç'un (2017) yaptıkları araştırma sonuçlarıyla da benzerlik göstermektedir. Cinsiyete göre öğrenciler oyun, gazete ve TV, spor, bilim ve teknoloji, sosyal paylaşım ve yarışma siteleri ile ilgili maddelere erken öğrencilerin kız öğrencilere göre; yabancı dil, alış-veriş, şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili maddelere kızların erkek öğrencilere göre daha yüksek oranda katıldıkları görülmüştür. Bu durum kız ve erkek öğrencilerin ilgi alanlarının farklı olmasından ve beraberinde kullanacakları siteleri etkilemesinden kaynaklanıyor olabilir.

Öğrencilerin ziyaret ettikleri siteler ile ilgili sınıf bazında farklılık görülmüştür. Oyun sitelerine 6. sınıf öğrencilerinin daha fazla katıldığı görülürken, buna karşın kültür ve sanat, sosyal paylaşım, müzik, şarkıcı ve film sanatçıları ile ilgili sitelere 7. sınıf öğrencilerinin daha yüksek oranda katıldığı görülmüştür. Bu sonuç, altıncı sınıf

öğrencilerinin hem yaş itibarıyla küçük olması hem de sosyal çevrelerinin daha sınırlı olmasından, yedinci sınıf öğrencilerinin ise hem yaş itibarıyla büyük olmaları hem de sosyal çevrelerinin genişlemesi sebebiyle birbirleriyle daha fazla etkileşim içinde olmalarından kaynaklanıyor olabilir. Evinde internet erişimi olan öğrenciler, olmayan öğrencilere göre internet sitelerini daha aktif kullandıkları yapılan araştırmada ortaya çıkmıştır. Ayrıca araştırmada, öğrencilerin günde internette kalma süreleri arttıkça internet sitelerine katılma oranlarının da arttığı görülmüştür. İnternette kalma süresiyle ilgili sonuç, Topal ve Akgün'ün (2015) öğretmen adaylarıyla yaptığı araştırma sonuçlarıyla benzerlik göstermektedir.

Bu sonuçlara ek olarak, internet kültürünün yaygınlaşmasıyla birlikte online kütüphanelerde araştırma yapma da hız kazanmıştır. Online kütüphane, toplumun her katmanı için dünyanın herhangi bir yerinden tüm bilgilere anında erişim sağlamaktadır. Bu nedenle de eğitim sistemimizde yaygın olarak kullanılması gerekmektedir. Öğrencilerin online kütüphanelerden daha fazla yararlanmaları için, öğretmenler derslerinde uygulamalı olarak online kütüphaneler hakkında bilgi verebilir. Yani Sosyal Bilgilerle ilgili bir konu üzerinden online kütüphanelere nasıl ulaşacakları ve kullanacakları uygulamalı olarak gösterilebilir. Böylece öğrenciler nasıl araştırma yapacakları konusunda da bilgi sahibi olabilir. Teknoloji bilgisinin sadece öğretmenlerle ve okul idaresiyle sınırlı kalması eğitim açısından yeterli olmayabilir. Aynı zamanda velilerinde teknoloji hakkında özellikle de internet konusunda bilgilendirilmeleri gereklidir. Veliler çocuklarını kötü alışkanlıklardan ve uygun olmayan arkadaş çevresinden koruyabilmeleri için internet bilgisine sahip olmalıdırlar. Bu durum da velilerin teknoloji hakkında bilgilendirilmeleri için Mili Eğitim Bakanlığının desteğiyle de okul idarecileri tarafından kurslar ya da seminerler düzenlenebilir. Böylece teknoloji konusunda velilerin bilgilendirilmesi sağlanabilir. Ancak bu kurs ve seminerlerin bir kez düzenlenmesi istenilen sonucu vermede başarılı olmayabilir. Bu nedenle, hızla gelişen teknolojiye ayak uydurabilmek için bu kurs ve seminerlerin belli aralıklarla velilere verilmesi sağlanabilir.

### **Çıkar Çatışması ve Etik Bildirimi**

Araştırma tek yazarlı olduğu için çıkar çatışmasını gerektirecek bir durum bulunmamaktadır. Araştırma için gerekli etik kurul onayının Bayburt Üniversitesi etik kurulundan alındığını ve araştırmanın tüm süreçlerinde etik kurallara uyulduğunu beyan ederim.

### **Kaynakça**

- Akbulut, Y. (2013). Çocuk ve ergenlerde bilgisayar ve internet kullanımının gelişimsel sonuçları. *Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 3(2), 53-68.
- Akınoğlu, O. (2002). Eğitim ve sosyalleşme açısından internet kullanımı (İstanbul Örneği) (Tez No. 110171) [Doktora tezi, Sakarya Üniversitesi-Sakarya]. Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı Tez Merkezi.
- Akkoyunlu, B. (2002). Öğretmenlerin internet kullanımı ve bu konudaki öğretmen görüşleri. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 22, 1-8.

- Akkoyunlu, B., Yılmaz Soylu, M. & Çağlar, M. (2010). Üniversite öğrencileri için “Sayısal Yetkinlik Ölçeği” geliştirme çalışması. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 39, 10-19.
- Atav, E., Akkoyunlu, B. & Sağlam, N. (2006). Öğretmen adaylarının internete erişim olanakları ve kullanım amaçları [Prospective teachers' internet access facilities and their internet usage]. *Hacettepe University Journal of Education*, 30, 37-44.
- Balcı, A. (2006). *Sosyal bilimlerde araştırma yöntem, teknik ve ilkeler* (6. Baskı). Ankara: Pegem Akademi.
- Bozkurt, M. (2020). İnternet bilinçli ve güvenli faydalanmaya yönelik ilkokul dördüncü sınıf öğrencilerinin görüşleri. *The Journal of Social Science (TJSS)*, 4(8), 511-523.
- Büyüköztürk, Ş., Kılıç Çakmak, E., Erkan Akgün, Ö., Karadeniz, Ş. & Demirel, F. (2018). *Bilimsel araştırma yöntemleri* (25. Baskı). Ankara: Pegem Akademi.
- Çağiltay, K., Çakıroğlu, J. Çağiltay, N. & Çakıroğlu, E. (2001). Öğretimde bilgisayar kullanımına ilişkin öğretmen görüşleri. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 21, 19-28.
- Çelen, F. K., Çelik, A. & Seferoğlu, S.S. (2011, February 2- February 4). Çocukların internet kullanımları ve onları bekleyen çevrimiçi riskler. *XIII. Akademik Bilişim Konferansı Bildirileri*. Malatya.
- Demirci Güler, M. P., Kaya, S. & Uzun, A. (2014). Fen bilimleri öğretmenlerinin öğretimde internet kullanımına ilişkin görüşleri (Kırşehir ili örneği). *Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi*, 15(1), 263-280.
- Demirci, A., Taş, H.İ. & Özel, A. (2007). Türkiye’de ortaöğretim coğrafya derslerinde teknoloji kullanımı. *Marmara Coğrafya Dergisi*, 15, 37-54.
- Deore, K.V. (2012). The educational advantages of using internet. *International Educational E-Journal*, 2(2), 111-112.
- Dinçer, S., Mavaşoğlu, M. & Mavaşoğlu, F. (2014). Üniversite öğrencilerinin internet kullanımlarının sosyal yaşam üzerine etkisi. *Ondokuz Mayıs Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 33(1), 145-157.
- Durmuş, A. & Başarmak, U. (2014). Öğretmen adaylarının eğitsel internet kullanım öz yeterlik inançları ve problemli internet kullanım durumları arasındaki ilişkinin incelenmesi. *Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi*, 15(3), 49-67.
- Ersoy, A., & Yaşar, Ş. (2003). İlköğretim 4. ve 5. sınıf öğrencilerinin internet kullanma durumları. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 1(4), 401-426.
- Eşitti, Ş. (2015). Bilgi çağında problemli internet kullanımı ve enformasyon obezitesi: Problemli internet kullanımı ölçeğinin üniversite öğrencilerine uygulanması. *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 2(49), 75-97. doi: 10.17064/iüifhd.90504.
- Garvey, B. (1975-1976). Time and history teaching. *Teaching History*. 4.

- Gezer Şen, B., Sevim, Y. & Aruç, S. (2015). İlköğretim çağındaki çocukların internet kullanımlarının ebeveyn görüşleri doğrultusunda değerlendirilmesi. *BEU. SBE. Dergisi*, 4(1), 175-184.
- Güler, H., Şahinkayası, Y. & Şahinkayası, H. (2017). İnternet ve mobil teknolojilerin yaygınlaşması: Fırsatlar ve sınırlılıklar. *Sosyal Bilimler Dergisi*. 7(14), 186-207.
- Gümüş, Ç. (2003). İnternet kafelerin (Dijital kütüphaneler) denetlenmesi ve eğitim amaçlı kullanımının teşviki (Tez No. 135008) [Yüksek lisans tezi, Fırat Üniversitesi-Elazığ]. Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı Tez Merkezi.
- Gündoğdu, D. (2006) İlköğretim öğrencilerinin internet kullanım düzeyleri ve amaçları (Elazığ İli Örneği) (Tez No. 189641) [Yüksek lisans tezi, Fırat Üniversitesi-Elazığ]. Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı Tez Merkezi.
- Günel, A., Turhal, Ü.Ç. & İmal, N. (2011). İlköğretim öğrencileri arasında internet kullanımının incelenmesine yönelik anket çalışması. [www.emo.org.tr](http://www.emo.org.tr) web adresinden 20.01.2021 tarihinde ulaşılmıştır.
- Güriş, S. & Astar, M. (2019). *Bilimsel araştırmalarda SPSS ile istatistik* (3. Baskı). İstanbul: Der Yayınları.
- Hong, K. S., Ridzuan, A. A. & Kuek, M. K. (2003). Students' attitudes toward the use of the Internet for learning: A study at a University in Malaysia. *Educational Technology & Society*, 6(2), 45-49.
- Karaman, S. & Açıkyıldız, M. (2006). Kimya öğretmen adaylarının internet kaynaklarını kullanımla ilgili tutumları ve karşılaştıkları zorluklar, Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi, 2 (7), 207-215.
- Karasar, N. (2012). *Bilimsel Araştırma Yöntemi* (23. Baskı). Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Kaşıkçı, D. N., Çağıltay, K., Karakuş, T., Kurşun, E. & Ogan, C. (2014). Türkiye ve Avrupa'daki çocukların internet alışkanlıkları ve güvenli internet kullanımı. *Eğitim ve Bilim*, 39(171), 230-243.
- Kula, S. S. & Demirci Güler, M. P. (2019). Sınıf öğretmenlerinin interneti eğitim amaçlı kullanma durumları. *YYÜ Eğitim Fakültesi Dergisi*, 16(1), 620-647.
- Kurtuluş, K. (2010). *Araştırma yöntemleri*. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Li, N. & Kirkup, G. (2007). Gender and cultural differences in internet use: A study of China and the UK. *Computers & Education*, 48, 377 – 393.
- Numanoğlu, G., & Bayır, Ş. (2012). İlköğretim ikinci kademe öğrencilerinin sınıf düzeylerine göre internet kullanımları. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 10(2), 295-323.
- Okay, Ş. (2010). Teknik öğretmen adaylarının internet kullanım amaçlarının incelenmesine ilişkin bir araştırma [A research on investigation of internet using purposes of technical teacher candidates]. *Electronic Journal of Machine Technologies*, 7(1), 97-109.
- Oral, B. (2004). Öğretmen adaylarının internet kullanma durumları. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 3(10), 1-10.
- Orhan, F., & Akkoyunlu, B. (2004). İlköğretim öğrencilerinin internet kullanımları üzerine bir çalışma. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 26, 107-116.

- Papastergiou, M. & Solomonidou, C. (2005). Gender issues in internet Access and favorite internet activities among Greek high school pupils inside and outside school. *Computers & Education*, 44 (4), 377– 393.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. From *on the horizon*, 9(5), 1– 6. <http://www.marcprensky.com/writing/prensky%20-%20digital%20natives,%20digital%20immigrants%20-%20part2.pdf> adresinden 20.07.2020 tarihinde alındı.
- Sakarya, S., Tercan, İ., & Çoklar, A. N. (2012). İlköğretim öğrencilerinin interneti ve arama motorlarını kullanım durumları. *E-Journal of New World Sciences Academy*, 7(1), 348-354.
- Şahin, C., Aydın, D. & Balay, R. (2016). Eğitim fakültesi öğrencilerinin eğitsel internet kullanımı ile internet bağımlılıklarının incelenmesi. *Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi*, 17(1), 481-497.
- Topal, M., & Akgün, Ö. E. (2015). Eğitim fakültesinde okuyan öğretmen adaylarının eğitim amaçlı internet kullanımı öz-yeterlilik algılarının incelenmesi: Sakarya üniversitesi örneği. *Kastamonu Eğitim Dergisi*, 23(1), 343-364.
- Tsai, C. C. & Lin, S. S. J. (2003). Internet addiction of adolescents in Taiwan: An interview study. *Cyberpsychology and Behavior*, 6 (6), 649-652.
- Uysal, Ş. (1974). Sosyal bilimler araştırmalarında kullanılan araçların geçerlik ve güvenilirlikleri. *Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi*, 7(1), 67-87.
- Ünver, H. & Koç, Z. (2017). Siber zorbalık ile problemlili internet kullanımı ve riskli internet davranışı arasındaki ilişkinin incelenmesi. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 15(2), 117-140.
- Varişoğlu, B., Yılmaz, İ. & Şeref, İ. (2012). Türkçe öğretmen adaylarının eğitsel internet kullanma öz yeterliliklerine dair inançları. *Bayburt Eğitim Fakültesi Dergisi*, 7(2), 181-196.
- Yavuz Mumcu, H. & Dönmez Usta, N. (2014). Öğretmen adaylarının bilgisayar ve internet kullanımına yönelik tutumları. *Journal of Instructional Technologies & Teacher Education*, 3(3), 44-55.
- Yüksel, G., & Baytemir, K. (2010). İlköğretim öğrencilerinin internet kullanım amaçları ile algıladıkları sosyal destek düzeylerinin incelenmesi. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 8(1), 1-20.

### Extended Abstract

The Social Studies course is a course in which students encounter current problems and examine these problems and comprises children in the 9-13 age group. The development period of this age group includes the transition period from concrete transactions to abstract transactions. Therefore, the social, physical and psychological characteristics of the students are important for the Social Studies course. Accordingly, in the study, it is important to reveal the level of internet use in the Social Studies course and to determine its effects on the course.

The modeling of the research is the design phase of the outline that reveals the entire operational structure of the research. Depending on the purpose of the research, research models may vary and each research must have a model. The research model is the most important stage of research planning. The determination of the research model has extremely precise effects on the planning steps after this stage (Kurtuluş, 2010, p.60). The research using the quantitative method is in the screening model that aims to describe a situation that exists in the past or still exists.

The universe of the research is composed of Secondary School 6<sup>th</sup>- and 7<sup>th</sup>-grade students studying in Palandöken, Yakutiye and Aziziye districts of Erzurum. The number of secondary school 6th and 7th grade students studying in Palandöken, Yakutiye and Aziziye districts has been reached from the statistical data of Erzurum Provincial Directorate of National Education. Simple random sampling method was used in the research. It consists of 2620 students from 8 schools in Aziziye district, 9 schools from Palandöken district and 13 schools from Yakutiye district, selected by simple random sampling method.

In the study, a five-point Likert-type student scale with 75-items was prepared to be used to measure the internet usage skills of middle school 6th and 7th grade students in the Social Studies course. Likert-type answers in the scale are "I strongly disagree", "I disagree", "I am indecisive", "I agree", "I strongly agree". Cronbach Alpha coefficient of the student questionnaire consisting of 75 items was measured as 94.

Frequency and percentage calculations were made regarding the demographic characteristics of the students. The arithmetic mean and standard deviation of the answers given by the students to the items related to how often they visit the websites were calculated.

It is seen that 51.7% of the students included in the study are female, 48.3% are male, 51% are in the 6th grade, 49% are in the 7th grade, 58.6% have a computer at their home, 41.4% have no computers in their home, 24% have a personal computer, 76% of them do not have a personal computer, 46.2% of them have internet access at home, 53.8% of them do not have internet access at home, 54.1% are mostly connected to the Internet from home, 16.9% of them connect to the internet via school internet, 9.2% of them connect to the internet via their friends' internet, 19.8% of them connect to the internet mostly from internet cafe.

In the study, the students answered as "I strongly agree" to the item "I know how to access the resources related to my courses on the internet" of the Internet use skills dimension in Social Studies course. It was observed that students answered the items "I can do research in online libraries from the internet, I can determine which of the resources taken from the internet are reliable, I know how to access materials such as pictures, photographs, graphics about my course topics, I know how to access questions about exams from the internet, I know how to download pictures and photos



about my lessons from the internet, I know how to use lecture sites, I can save my internet researches, I know how to access ready-made slides about my lessons on the internet, I know how to use search engines, I can determine which of the videos about my lessons are reliable, I know how to access maps of my lessons, I know how to follow current events on the internet I know how to prepare my project and performance assignments on the internet” as " I agree " In addition, the students answered the items “I can look chronologically on the events in history on the internet, I know how to follow meteorology on the internet” as “I am indecisive” .

Students stated that internet has benefits such as making the lesson more enjoyable, motivating to do research, improving the quality of teaching, providing information by watching activities like educational films, seminars, museums, etc. , providing information by researching in online libraries, providing permanence, providing repetition, sharing information with friends, providing activeness in the lesson, providing fast learning, providing the opportunity to use time more effectively, providing better understanding of the issues, providing faster access to data, contributing to socialization, providing the opportunity to follow news and current events. The results obtained are in line with the results obtained in the study of Numanoğlu and Bayır (2012).

In addition to these results, research in online libraries has gained speed with the spread of internet culture. The online library provides instant access to all information from anywhere in the world for every layer of society. Therefore, it should be used widely in our education system. In order for students to benefit more from online libraries, teachers can give practical information about online libraries in their classes. In other words, how they will reach and use online libraries on a subject related to Social Studies can be demonstrated in practice. Thus, students can also have information on how to do research.