

### Değerli meslektaşlarım,

Türk tıbbına ve Ortopedi ve Travmatoloji branşına emeği geçen, başta Ord. Prof. Dr. Akif Şakir Şakar hocamız olmak üzere tüm hocalarımı ve büyüklerimi şükranla anarak yazıma başlamak istiyorum.

Bundan 71 yıl önce (27 Nisan 1939) değerli hocamız Prof. Dr. Akif Şakir Şakar (1888-1961) tarafından Türk Ortopedi ve Travmatoloji Derneği (TOTDER) kurulmuştur.

TOTDER dernek faaliyet raporunda yazılı olan, "Derneğin amacı, yurt içi ve yurt dışında ortopedi ve travmatoloji ve ilgili tıp dallarında çalışmak ve bilimsel uğraşta bulunmak" felsefesine uygun bir şekilde, bugüne kadar faaliyetlerini sürdürmüştür ve sürdürmeye devam edecektir.

TOTDER'in önde gelen faaliyetleri arasında, kongre ve kurslar düzenlemek, Marmara Bölgesi eğitim hastaneleri arası aylık toplantılar düzenlemek, kitap çıkarmak, *Acta Orthopaedica et Traumatologica Turcica* (AOTT) dergisini çıkarmak sayılabilir.

Akif Şakir Şakar hocamızın anısına düzenlediğimiz "Akif Şakir Şakar Günleri"nin 29'uncusu geçtiğimiz ay yapılmış, Derviş Manizade hocamızın anısına düzenlediğimiz "Derviş Manizade Günleri"nin 9'uncusu 26-27 Kasım 2010 tarihinde yapılacaktır.

TOTDER yönetim kurulu olarak, gerek TOTBİD ile gerekse diğer branş dernekleri ile daima yapıcı ve olumlu ilişkiler içinde faaliyetlerimizi sürdürmeye gayret etmekteyiz. Amaç, Türk Ortopedi ve Travmatoloji ailesine hep birlikte hizmet etmek, bilimsel ve eğitimsel katkılarda bulunmaktır.

Son yıllarda üniversite ve eğitim hastanelerinin sayısındaki artışa bağlı olarak Ortopedi ve Travmatoloji uzmanlarının sayısı da artmıştır. Bu artış ile birlikte bilimsel toplantılarda da artış olmuştur. Tüm derneklerin ve eğitim birimlerinin özellikle kongre ve toplantı düzenleme istekleri kaçınılmaz bir gereksinim olabilir. Fakat, buna paralel olarak, toplantıların çokluğu, benzer konuların işlenmesi, katılımların az olması, sponsorluk sorunları gibi sorunlar ortaya çıkmaktadır.

Biz TOTDER yönetim kurulu olarak üzerimize düşen görevleri yerine getirmeye her zaman hazırız. Çok yakın bir zaman içinde TOTDER üyeleri ile bir toplantı yapmayı ve yıllık faaliyetlerimizi gözden geçirmeyi hedefliyoruz.

Amaç, doğru bildiğimiz yolda, hep ileriye bakarak, bilimin ve eğitimin emrinde, Ortopedi ve Travmatoloji ailesine layık olacak şekilde yürümeye devam etmek olacaktır.

Saygılarımla,

Dr. İrfan Öztürk

TOTDER Yönetim Kurulu Başkanı

## Türk ortopedisinin geleceğinde hekim-firma ilişkileri

### Değerli Ortopedi ailesi mensupları,

Dünyada tıbbın ve özellikle ortopedinin bilimsel araştırmalara ve teknolojideki gelişmelere bağlı olarak gösterdiği olağanüstü ilerleme bu alanda hizmet veren hekimlere büyük yükümlülükler getirmektedir. Günün yakalayarak mesleğini sürdürmek zorunda olan ortopedistin hizmetiçi yoğun eğitim alması kaçınılmazdır. Bu eğitimin ana öğelerini kurslar, sempozyumlar, çeşitli amaçlarla düzenlenen bilimsel toplantılar ve yurtiçi ve yurtdışı kongreler oluşturmaktadır. Diğer mesleklerle kıyaslanmayacak kadar uzun bir tahsil süresi, bunun ardından bir o kadar sürebilen ihtisas dönemi, her iki eğitimin mecburi hizmeti derken 40'lı yaşların başında kendine gelebilen bir ortopedisti bu kez meslekiçi eğitim beklemektedir. Gene hiçbir meslekte bulunmayan mesleki sorumluluk ve bundan doğan idari ve adli şikayetler ortopedistin başında adeta Demokles'in kılıcı gibi durmaktadır. Herşeyden önce kendisini geliştirmek ve mesleğini iyi uygulamak için uzmanlıktan sonra da eğitim almak zorunda olan ortopedistin, mesleki sorumluluk açısından kendisini koruyabilmesi için de bu eğitim zorunludur. Başka hiçbir meslekle kıyaslanamayacak olan bu meslekiçi eğitimi hekim nasıl alabilmektedir ve bunun etik kuralları nedir? Bu bağlamda, hekimlerin firmalarla ilişkileri nedir, neden gereklidir ve bu ilişkinin kabul edilebilir yönleri nelerdir?

Son 15-20 yıldır, özellikle protez cerrahisi, omurga cerrahisinde geliştirilen enstrümanlar ve travma cerrahisinde yeni görüşlerin ortaya konması, bu materyallerle ilgili olarak yoğun teorik ve pratik eğitim almayı zorunlu kılmaktadır. Bu eğitimler kimi zaman firmalar tarafından verilmekte, kimi zaman ise çeşitli firmaların katılımı ile dernekler tarafından düzenlenmektedir. Keza ulusal ve uluslararası kongrelerde ve diğer bilimsel toplantılarda yer alan stand alanlarında da firmalarca ürün tanıtımları yapılmaktadır.

Tüm bu malzemelerin kullanıcısı aslında hastalardır. Yurdumuzda son yıllarda sağlık alanında yerleştirilmeye çalışılan Sağlıkta Dönüşüm Projesi çerçevesinde hastalarda kullanılan bu malzemelerin yaklaşık %90 oranında en büyük ödeyicisi ise Sosyal Güvenlik Kurumu'dur (SGK). Ancak, kullanılacak malzemenin belirleyicisi ise ortopedisttir. Böyle bir durumda ürününü pazarlamak isteyen firma doğal olarak ortopediste yönelmekte, gerek eğitim almasını sağlayarak, gerekse ürününün reklamını yaparak hedef kitleyi etkilemeye çalışmaktadır. İlaç şirketlerinin ve ortopedinin yaygın olarak kullandığı materyallerin üreticisi olan firmaların maliyece de yasal olarak kabul edilen reklam harcamaları bulunmaktadır. Tıbbi malzeme üreten firmalar ve ilaç şirketleri, diğer ticari kuruluşlar gibi reklamlarını TV, basın ve yayın organlarında yapmadıkları ve yapmamaları da gerektiği için, ürünleri ile ilgili mümkün mertebe bilimsel te-