

## **Türk Vergi Sisteminin Popülerlik Analizi**

**Prof. Dr. Temel GÜRDAL**

Sakarya Üniversitesi  
Siyasal Bilgiler Fakültesi  
Maliye Bölümü  
tgurdal@sakarya.edu.tr

**Doç. Dr. Fatih YARDIMCIOĞLU**

Sakarya Üniversitesi  
Siyasal Bilgiler Fakültesi  
Maliye Bölümü  
fyoglu@sakarya.edu.tr

**Arş. Gör. Furkan BEŞEL**

Sakarya Üniversitesi  
Siyasal Bilgiler Fakültesi  
Maliye Bölümü  
fbesel@sakarya.edu.tr

### **Özet**

Bu çalışmada Google Trends verileri kullanılarak 2004-2016<sup>1</sup> dönemi için Türk Vergi Sistemi farklı bir perspektiften ele alınmıştır. Google tarafından hesaplanan arama hacmi indeksleri kullanılarak seçilen vergi türleri ile ifadelerin 2004-2016 boyunca en yoğun hangi ilden arandığı, izlediği trend, son beş yılda en yoğun arandığı beş il, 2016 yılında ifade ile ilgili liste başı olan ve yükselen ifadeler değerlendirilmiştir. Ayrıca 2004-2016 dönemi itibarıyla incelenen vergi türlerinden en popüler olanların sırasıyla MTV ve KDV olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Google Trends, Türk Vergi Sistemi, Vergiler.

### **Popularity Analysis of Turkish Tax System**

#### **Abstract**

This study investigates Turkish Tax System from different perspectives by using Google Trends data over the period 2004-2016. During 2004-2016, expressions about tax types are evaluated by most searched by city, their trends, most searched by city last five years, top list and rising expressions in 2016 by research volume index that is calculated by Google. In addition, results suggest by the period of 2004-2016, the most popular types of taxes are, respectively, MVT and the VAT.

**Key Words:** Google Trends, Turkish Tax System, Taxes.

**JEL Classification Codes:** H20, H29, H80

---

<sup>1</sup> Google Trends verileri anlık güncellenmektedir. Dolayısıyla 2016 yılı ile çalışmada kullanılan verilerin elde edildiği 23.06.2016 tarihi kastedilmektedir.

## GİRİŞ

Elektronik bilgi artışının çok hızlı olduğu çağımızda araştırmacılar, internet üzerinde tasarlanmış arama motorları, web tarayıcıları, çevrim-içi kütüphane ve elektronik veri tabanlarından yararlanarak bilgi ihtiyaçlarını karşılamaktadırlar (Kurulgan ve Argan, 2007:291). Araştırmacılar tarafından kullanılan bu kaynaklarından başında arama motorları gelmektedir. Arama motorları aracılığıyla kullanıcı sorguları, ağ üzerinde dizinlenen kaynakları kısa sürede tarayarak sonuçları ekrana getirmekte ve böylece gereksinim duyulan bilgiye erişim sağlanmaktadır (Kesen vd., 2008:141). İnternet üzerinde aranılan bilgilere ulaşmayı sağlayan bilgisayar yazılımı olan arama motorları, bilgi erişim sistemlerini temel almaktadır (Kesen vd., 2008:142).

1998 yılında kurulan Google arama motoru dünya çapında rakiplerinin önüne geçmiş durumdadır. Google, her geçen gün atılan yeni adımlar ile sadece arama motoru olarak değil birçok alanda hizmet sunmaktadır. Bu çalışmada temel alınan Google Trends de bunlardan biridir. Trends sayesinde Google kullanılarak yapılan aramalara göre arama yoğunluğunun zaman, bölge ve ilgili aramalar şeklinde tespitini ilgililerin erişimine açmıştır.

Kelimelerin aranma yoğunluğu, yoğunluğun bölgesel ve zaman analizi ile bu çalışmada Türk Vergi Sistemi analiz edilecektir.

### 1. Türk Vergi Sistemi Hakkında Genel Değerlendirme

Türkiye Cumhuriyeti birçok yönden olduğu gibi mali yapı yönünden de kendinden önceki devlet yapılanması ve uygulamalarını, toplumsal, ekonomik ve siyasal gelişmelere paralel olarak zamanla değiştirmiştir. Türkiye Cumhuriyeti kurulur kurulmaz yeni bir vergi sistemi oluşturulmamış vergi sistemi açısından değişiklikler gerçekleşinceye kadar Osmanlı'da var olan vergi sistemi devam etmiştir (Gürdal, 2011:4).

Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun ilk dönemlerinde Osmanlıdan kalan toprak ve tarım sistemi ile ilişkili olan vergi sistemine bağımlı kalmıştır. İlk dönemlerde, Osmanlı döneminden alınan vergi mirası bazı yönleri ile birtakım değişikliklere uğramış ancak asıl köklü değişiklikler 1950 ve sonrasında meydana gelmiştir.

Türkiye Cumhuriyetinin kuruluşundan sonra TBMM'nin ilk çıkardığı kanun yani 1 sayılı kanun 24.4.1920 tarihli Ağnam Resmi Kanunu'dur.

Osmanlıda uygulanan ve Türkiye Cumhuriyeti döneminde de uygulanmaya devam eden temettü vergisinin 1926 yılında kaldırılarak yerine geçmiş olan kazanç vergisi bazı değişiklikler geçirmekle birlikte 1949'da kabul edilen Gelir Vergisi Kanunu'nun yürürlüğe girmesine kadar uygulanmıştır.

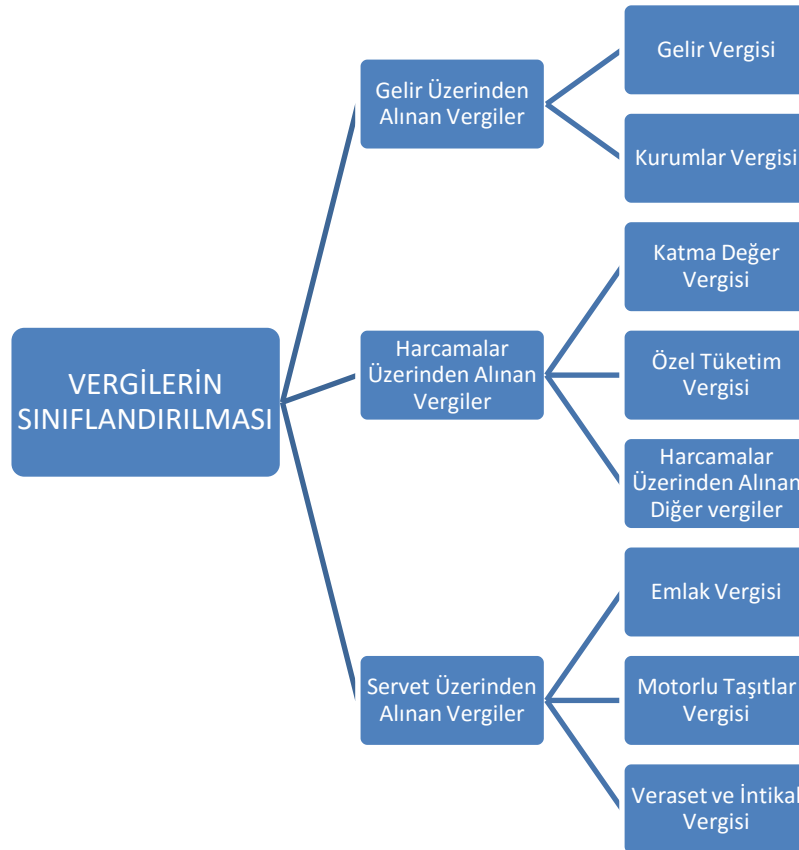
Türk vergi sisteminde en önemli değişiklik ise 1949 yılında yapılmıştır. 1949 yılında Alman vergi sisteminden alınan Gelir Vergisi Kanunu, Kurumlar Vergisi Kanunu ve Vergi Usul Kanunu kabul edilmiştir (Öncel, Kumrulu, Çağan, 2006:10).

Türk vergi sisteminde 1950 yılından itibaren de çeşitli değişiklikler yapılmıştır. Ancak bu tarihten sonra yapılan en önemli değişiklik 1984 yılında gerçekleşmiştir. Bu değişiklikle Katma Değer Vergisi Kanunu kabul edilmiştir. Bunlar dışında da Türk vergi isteminde çeşitli dönemlerde bazen reform adı altında değişiklikler yapılmıştır ve yapılmaya devam etmektedir. Son olarak 2006 yılında Kurumlar Vergisi Kanunu yürürlükten kaldırılarak yeni Kurumlar

Vergisi Kanunu yürürlüğe girmiş ve gelir vergilerinde önemli değişiklikler yapılmıştır. Halen yürürlükte olan ve bu çalışmada da ele alınan vergilerden Katma Değer Vergisi 1984, Özel Tüketim Vergisi 2002, Motorlu Taşıtlar Vergisi 1963, Emlak Vergisi 1970 yıllarında kabul edilerek yasalaşmışlardır. Gelir Vergisi Kanunu'nun yenilenmesi ile ilgili çalışmalar günümüzde devam etmektedir.

Vergi sistemleri çeşitli açılardan ele alınarak açıklanabilir. Tarihsel olarak tek vergili ve çok vergili sistemlerden söz edilmiştir. Tek vergili sistemde bir tek vergi olması savunulmuştur. Sadece enerji üzerinden vergi alınması ya da sadece toprak üzerinden vergi alınması gibi örnekler verilebilir. Ancak günümüzde tek vergili sistemi savunmak ve bu sisteme dayalı olarak kamu hizmetlerinin finansmanını sağlamak oldukça zor belki de imkânsızdır. Çok vergili sistemlerde ise birden fazla vergi alınması söz konusudur. Günümüzde uygulamalarda çok vergili sistemler görülmektedir.

Vergi sistemleri için en yaygın kullanılan sınıflandırmalardan biri de verginin konusu esas alınarak yapılan sınıflandırmadır. Buna göre gelir üzerinden, servet üzerinden ya da harcamalar üzerinden alınan vergilerden söz edilebilir.



**Grafik 1: Türk Vergi Sistemi'nde Vergilerin Sınıflandırılması**

Türk Vergi Sistemi'nde gelir üzerinden alınan vergiler; Gelir Vergisi ve Kurumlar Vergisi; harcamalar üzerinden alınan vergiler Katma Değer Vergisi, Özel Tüketim Vergisi, Gümrük Vergisi, Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi, Damga Vergisi, Özel İletişim Vergisi, Şans Oyunları Vergisi; servet üzerinden

alınan vergiler ise Emlak Vergisi, Motorlu Taşıtlar Vergisi, Veraset ve İntikal Vergisi'dir.

Ayrıca Türkiye'de elde edilen vergi gelirlerinin büyük kısmını Gelir Vergisi, Kurumlar Vergisi ve Katma Değer Vergisi gelirlerinin oluşturduğu görülmektedir.

Aşağıdaki tabloda son yirmi yılda elde edilen vergi gelirleri içinde gelir vergisi, kurumlar vergisi ve katma değer vergisi gelirlerinin payı gösterilmiştir.

**Tablo 1: Gelir Vergisi, Kurumlar Vergisi ve Katma Değer Vergisi Gelirlerinin Toplam Vergi Gelirleri İçindeki Payı (1996-2015)**

Yıllar	Gelir Vergisi	Kurumlar Vergisi	Katma Değer Vergisi	Toplam
1996	30.1	8.4	33.1	71.7
1997	31.6	8.3	32.9	72.9
1998	37.7	8.1	29.5	75.4
1999	33.3	10.5	28.1	72.0
2000	23.4	8.9	31.6	64.0
2001	29.1	9.3	31.3	69.7
2002	23.0	9.3	34.2	66.6
2003	20.2	10.3	32.1	62.6
2004	19.5	9.5	34.0	63.0
2005	20.3	10.3	32.0	62.7
2006	21.0	8.2	33.5	62.7
2007	22.2	9.2	32.4	63.8
2008	23.4	9.8	31.6	64.8
2009	23.4	10.5	30.6	64.6
2010	21.0	9.7	32.1	62.7
2011	21.0	10.3	33.6	64.9
2012	22.0	10.1	32.5	64.6
2013	21.4	8.6	33.7	63.7
2014	22.7	8.8	32.5	63.9
2015	22.7	8.0	33.0	63.7

**Not:** Tablo GİB İstatistikler başlığından elde edilen veriler ile tarafımızca hazırlanmıştır.

Söz konusu üç vergiden elde edilen vergi gelirlerinin toplam vergi gelirlerinin büyük bir kısmına denk düştüğü görülmektedir. Özellikle 2000 yılına kadar %70'lerin üzerinde olan bu oran zamanla düşmüş son yıllarda yaklaşık %65 civarında seyretmiştir.

## 2. Google Trends

1998 yılında kurulan Google 2004 yılı itibarıyla halka arz edilmiştir. Google Trends, belirli bir dönem boyunca kaç arama yapıldığını belirlemek için Google web aramalarının belirli bir yüzdesini analiz eder. Örneğin, İskoçya'da 2007'nin Mart ayında çay araması yaparsanız Trends, aynı zaman ve konum parametreleri dahilinde tüm çay aramalarının belirli bir yüzdesini analiz eder. Analiz yapılırken çok az sayıda kullanıcı tarafından yapılan aramalar, yinelenen aramalar ve özel karakterler hariç tutulmaktadır.

2004 ve sonrası için elde edilebilen Google Trends verileri, arama verilerini terimler arasındaki karşılaştırmaları kolaylaştıracak şekilde düzenlemektedir.

Aksi takdirde, en fazla arama hacmine sahip yerler her zaman en üst sıralarda yer alırdı. Bu yüzden her bir veri noktası, göreceli popülerliğin karşılaştırılması amacıyla coğrafyanın ve temsil ettiği zaman aralığının toplam arama sayısına bölünür. Sonuçta belirlenen sayılar, 0 ile 100 skalasında ölçeklenir ve Arama Hacmi İndeksi şeklinde ifade edilir. İki bölgenin belirli bir terimi için aynı arama sayısını gösteriyor olması, bunların toplam arama hacimlerinin de aynı olduğu anlamına gelmez. Örneğin, Fiji ve Kanada'daki kullanıcıların otel araması yapma olasılığı eşitse, bu kullanıcılar aynı arama rakamlarına sahip olabilir. Ancak, bu terim için aynı sayıda toplam aramaya sahip olmayabilirler.

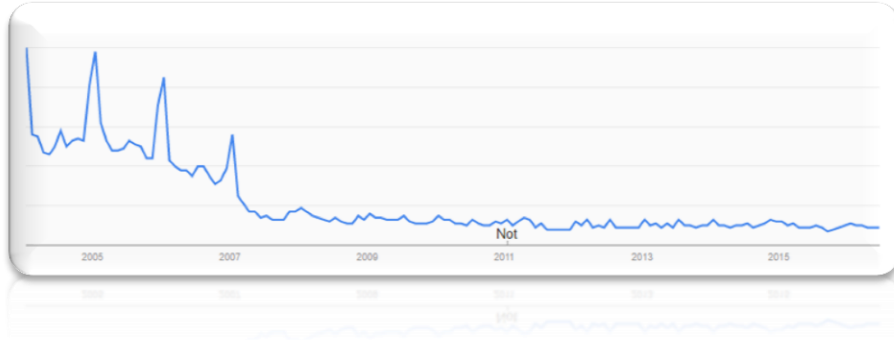
Trends verilerinde bir terim araması yaparken sayfanın alt kısmında “İlgili aramalar” bölümünde terimle ilgili aramalar yer alır. Birden çok arama terimini, konumu veya zaman aralığı karşılaştırılıyorsa, terime ilişkin sekmeyi seçerek ilgili liste başı aramaları görülebilir. “Liste başı aramalar”, seçilen kategori, ülke veya bölge içinde aynı arama oturumunda, girilen terimle en sık aranan terimlerdir. “Yükselen aramalar”, girilen terimle birlikte aranan, istenen dönemde hacim olarak en önemli büyümeyi gösteren terimlerdir.

### **3. Analiz Sonuçlarının Değerlendirilmesi**

Çalışmanın bu kısmında Türk Vergi Sistemi'nin popülerliğinin analiz edilmesi amacıyla “VERGİ” kelimesi ve vergi türlerinin trendleri incelenmiş ve sonuçlar değerlendirilmiştir. Türk Vergi Sistemi'nde vergiler, gelir üzerinden alınan vergiler, harcamalar üzerinden alınan vergiler ve servet üzerinden alınan vergiler olmak üzere üç sınıfa ayrılarak incelenmektedir. Bu bağlamda çalışmada her sınıflandırmadan en popüler olabileceği düşünülen iki vergi türü ele alınmıştır.

#### **3.1. Vergi**

Google Trends'ten elde edilen, 2004-2016 döneminde “Vergi” kelimesinin trendi Türkiye için aşağıdaki grafikte gösterilmiştir.



**Grafik 2: “Vergi” Kelimesinin Trendi (2004-2016)**

Grafik 1'e göre özellikle 2007 yılından sonra “vergi” kelimesinin arama hacmi indeksinin ciddi şekilde düştüğü görülmektedir. Son 7-8 yıldır Google'da “vergi” kelimesinin önceki yıllara nazaran çok daha az arandığı söylenebilir.

Ayrıca 2004-2016 arasında “vergi” kelimesinin en çok trend olduğu beş il aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 2: “Vergi” Kelimesinin En Trend Olduğu Beş İl (2004-2016)**

İller	Arama Hacmi İndeksi
Gümüşhane	100
Kilis	90
Tunceli	89
Bayburt	89
İğdır	88

Vergi kelimesinin 2004-2016 yılları arasında en trend olduğu beş il sırasıyla Gümüşhane, Kilis, Tunceli, Bayburt ve İğdır olmuştur.

“Vergi” kelimesi için arama hacmi indeksinin son beş yıl için en yüksek olduğu beş il aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

**Tablo 3: “Vergi” Kelimesinin En Trend Olduğu Beş İl (2012-2016)**

2012	2013	2014	2015	2016
Karaman (100)	Sinop (100)	Kilis (100)	Gümüşhane (100)	Gümüşhane (100)
Kırıkkale (90)	Bilecik (95)	Rize (88)	Muş (89)	Bayburt (94)
Niğde (79)	Ardahan (95)	Tunceli (87)	Tunceli (89)	Bitlis (84)
Kars (75)	Çankırı (95)	Bayburt (74)	Kilis (78)	Burdur (84)
Yozgat (72)	İğdır (91)	İğdır (65)	Bingöl (76)	Muş (79)

**Not:** Parantez içindeki sayılar Google Arama Hacmi İndeksini göstermektedir.

Buna göre “vergi” kelimesi 2012’de Karaman, 2013’te Sinop, 2014’te Kilis, 2015 ve 2016’da Gümüşhane illerinde en çok aranmıştır. Yıllara göre ilk sırada yer almasa da birden fazla ilk beşte yer alarak dikkat çeken iller ise İğdır, Tunceli, Bayburt, Muş’tur.

“Vergi” kelimesinin bu illerde diğer illere kıyasla trend olma sebepleri düşünülmelidir. Bu illerin vergi bilincinin yüksek olabileceği, bu illerde vergi denetimlerine hassasiyetin yüksek olabileceği veya vergi kaçırma oranlarının ya da kayıt dışı ekonominin yüksek olabileceği, mükelleflerin vergi kanunlarını takip ederek vergilemeye ilişkin ödevlerini yerine getirme bilincinin yüksek olabileceği yorumları yapılabilsede söz konusu hususlarda veri bulunmamaktadır.

**Tablo 4: Trend İllerin Tahsilat Oranları**

Yıllar	Trend Şehir	Tahsilat Oranı %	İlgili Yılda TR Ortalaması Tahsilat Oranı
2012	Karaman	80.29	86.44
2013	Sinop	75.29	86.79
2014	Kilis	79.83	85.21
2015	Gümüşhane	79.47	84.69

Yıllar itibarıyla trend olan illerde tahsilat oranlarının her ne kadar Türkiye ortalamasının altında kalsa da diğer illere göre yüksek olduğu görülmektedir.

“Vergi” kelimesi ile ilgili 2004-2016 arasında liste başı olan aramalar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 5: “Vergi” İle İlgili Liste Başı Olan Aramalar (2004-2016)**

İlgili İfade	Arama Hacmi İndeksi
vergi dairesi	100
vergi sorgulama	35
internet vergi	35
internet vergi dairesi	35
vergi borcu	20

Vergi ile ilgili liste başı aramalar sonuçlarına göre en çok “vergi dairesi” ifadesi aranmıştır. Bu ifadeyi “vergi sorgulama”, “internet vergi”, “internet vergi dairesi” ve “vergi borcu” ifadeleri takip etmektedir. Buna göre aramaların borç sorgulama ve ödemeye yönelik olduğu ayrıca mükelleflerin otomasyon sistemine adapte olarak işlemlerini internet aracılığıyla gerçekleştirme çabası içinde olduğu söylenebilir.

“Vergi” kelimesi ile ilgili aramalar incelendiğinde 2016 yılında yükselen aramalar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 6: “Vergi” İle İlgili Yükselen Aramalar (2016)**

vergi affı 2016
vergi dilimleri 2016
vergi affı
yeni vergi dairesi
e-tebligat

2016 yılında “vergi” ile ilgili yükselen aramaların başında “vergi affı 2016” ifadesi gelmektedir. Mükelleflerin af beklentisi içinde olduğu veya yasal düzenlemeler ile elde ettikleri birtakım haklar, indirimler için af şeklinde aramalar yaptıkları söylenebilir. Ayrıca her yıl yenilenen vergi dilimlerinin yükselen aramalar içinde olduğu, vergi daireleri hakkında “yeni vergi dairesi” ve teknolojik gelişmelere istinaden “e-tebligat” ifadesi şeklindeki aramaların yoğun olduğu görülmektedir.

### **3.2. Gelir Üzerinden Alınan Vergiler**

Türk Vergi Sistemi’nde gelir üzerinden alınan vergiler, Gelir Vergisi ve Kurumlar Vergisi’dir. Çalışmanın bu kısmında Gelir Vergisi ve Kurumlar Vergisi Google Trends verileri ile analiz edilecektir.

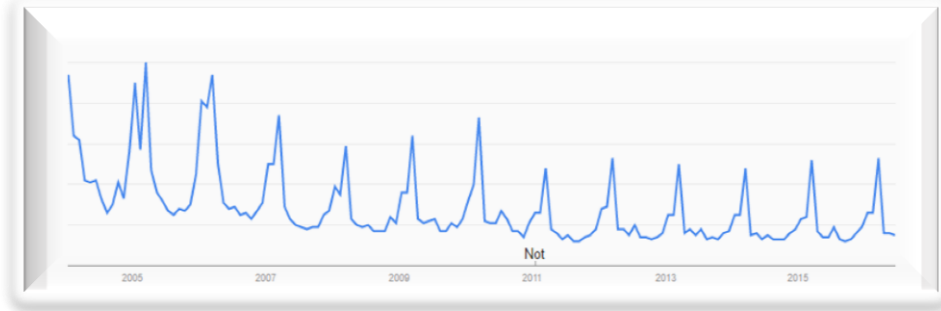
#### **3.2.1. Gelir Vergisi**

Gelir vergisi, gerçek kişilerin geliri üzerinden alınan subjektif nitelikli bir vergidir. Gelir vergisinin mükelleflerin kişisel durumlarını dikkate alabilecek bir yapısı vardır. Gelir vergisi, kişilerin evli ya da bekâr olmasını, sağlam ya da sakat olmasını dikkate alarak farklı bir vergileme yapmaya uygundur.

Sınırlı olarak düz oranlı tarife içeren uygulamaları olmakla birlikte genellikle artan oranlı bir tarife ile uygulanır. Artan oranlılık özellikle yüksek gelirlielerin daha yüksek oranlı vergilemesini sağlamak suretiyle gelir ve servet dağılımındaki dengesizlikleri giderici etki ortaya çıkarır (Gürdal, 2011:10).

Gelir vergisi, dolaysız vergi sınıflandırması içerisinde yer alır. Dolaysız vergiler içerisinde adalet açısından önem taşıyan bir vergidir. Gelir vergisi gerek sağladığı hasılat gerekse mali politikanın bir aracı olarak kullanılabilme etkinliği bakımından önemli bir vergidir.

Google Trends'ten elde edilen, 2004-2016 döneminde “Gelir Vergisi” trendi Türkiye için aşağıdaki grafikte gösterilmiştir.



**Grafik 3: “Gelir Vergisi” İfadesinin Trendi (2004-2016)**

Gelir Vergisi ifadesinin arama hacmi indeksinin 2010 yılından sonra 2004-2010 dönemine kıyasla düştüğü görülmektedir. Ayrıca ifadenin en çok Mart aylarında arandığı görülmektedir.

2004-2016 arasında “gelir vergisi” ifadesinin en çok trend olduğu beş il aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 7: Gelir Vergisi'nin En Trend Olduğu Beş İl (2004-2016)**

İller	Arama Hacmi İndeksi
Bilecik	100
İstanbul	99
Karaman	98
Ankara	96
Burdur	88

Gelir Vergisi'nin 2004-2016 döneminde en yüksek arama hacmi indeksi Bilecik'te iken sırasıyla İstanbul, Karaman, Ankara ve Burdur gelmektedir.

Son beş yılda “gelir vergisi” ifadesi için arama hacmi indeksinin en yüksek olduğu beş il aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

**Tablo 8: Gelir Vergisi'nin En Trend Olduğu Beş İl (2012-2016)**

2012	2013	2014	2015	2016
Karaman (100)	Bilecik (100)	Nevşehir (100)	Burdur (100)	Bartın (100)
Kırıkkale (70)	Bartın (60)	Karaman (99)	Karaman (75)	Bilecik (96)
Yozgat (56)	Nevşehir (54)	Kırklareli (75)	Bartın (74)	Uşak (81)
Bolu (41)	Uşak (52)	Eskişehir (69)	Kastamonu (64)	Çorum (76)
Zonguldak (38)	Kastamonu (50)	Bilecik (67)	Düzce (62)	Muğla (75)

**Not:** Parantez içindeki sayılar Google Arama Hacmi İndeksini göstermektedir.



Gelir Vergisi ifadesi, 2012’de en çok Karaman, 2013’te Bilecik, 2014’te Nevşehir, 2015’te Burdur ve 2016’da Bartın illerinden aranmıştır. Ayrıca söz konusu yıllarda en yüksek arama hacmi indeksi düzeyine ulaşamamış olsa da birden fazla kez ilk beşe giren iller Uşak ve Kastamonu’dur.

Bu illerde Gelir Vergisi’nin diğer illere kıyasla yoğun aranmış olma nedenleri değerlendirilebilecek bir veri bulunmadığından yorumlanamamakta olup söz konusu değerlendirme Maliye Bakanlığı ve bünyesinde yer alan Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı ve Gelir İdaresi Başkanlığı’na bırakılmıştır. Bu illerin söz konusu dönemler itibarıyla vergilendirme ile ilgili herhangi bir farklılık içerip içermediği ilgili kurumlarca değerlendirilebilir.

“Gelir Vergisi” ifadesi ile ilgili aramalar incelendiğinde 2004-2016 arasında liste başı olan aramalar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 9: Gelir Vergisi İle İlgili Liste Başı Olan Aramalar (2004-2016)**

İlgili İfade	Arama Hacmi İndeksi
gelir vergisi dilimleri	100
gelir vergisi hesaplama	75
kira gelir vergisi	60
kira vergisi	60
gelir vergisi kanunu	55

Dönem boyunca Gelir Vergisi ile ilgili en çok aranan ifade “gelir vergisi dilimleri” olmuştur. Ayrıca verginin hesaplanması ve gayrimenkul sermaye iradı şeklinde vergilendirilebilecek kira gelirleri de Gelir Vergisi ile ilişkilendirilerek yoğun bir şekilde aranmıştır. Arama hacmi indeksi yüksek olan bir diğer ifade ise “gelir vergisi kanunu” olmuştur.

“Gelir Vergisi” ifadesi ile ilgili aramalar incelendiğinde 2016 yılında yükselen aramalar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 10: Gelir Vergisi İle İlgili Yükselen Aramalar (2016)**

kira beyannamesi 2016
2016 damga vergisi
2016 SGK tavan
gelir vergisi 2016
2016 vergi dilimleri

Buna göre 2016 yılında “Gelir Vergisi” ile ilgili aramalarda en çok yükselme “kira beyannamesi 2016” ifadesinde olmuştur. Ayrıca diğer yükselen aramalar sırasıyla; “2016 damga vergisi”, “2016 SGK tavan”, “gelir vergisi 2016” ve “2016 vergi dilimleri” şeklindedir.

Hem 2016’ya ilişkin aramalardaki yükselme hem de 2004-2016 döneminde liste başı olmasından yola çıkıldığında “Gelir Vergisi” ifadesinin en çok kira geliri ve beyannamesini akla getirdiği söylenebilir.

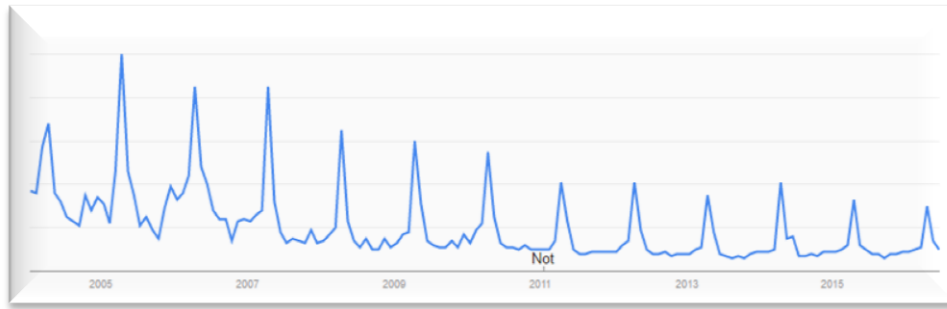
### 3.2.2. Kurumlar Vergisi

Kurumlar Vergisi, Kurumlar Vergisi Kanunu’nda belirtilen kurum gelirleri üzerinden alınan bir vergidir. Kurumlar vergisi genellikle düz oranlı bir tarifeye sahiptir ve objektif karakterli bir vergidir.

Kurumlar Vergisi’nin konusu da gelirdir. Gelir vergisi gibi gelir üzerinden alınır. Kurumlar Vergisi, Gelir Vergisi gibi 1950 yılı başından itibaren birlikte

yürürlüğe girmiştir. İlk Kurumlar Vergisi Kanunu 2006 yılına kadar yürürlükte kalmış olan 5422 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'dur. Bu kanun 56 yıl bazı değişiklikler geçirerek uygulanmıştır. 21.06.2006 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 01.06.2006 tarihinde yürürlüğe giren 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu ile 5422 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu yürürlükten kaldırılmıştır. Yeni Kurumlar Vergisi Kanunu, eski Kurumlar Vergisi Kanunu'nda birkaç değişiklik dışında önemli bir değişiklik içermemektedir (Gürdal, 2011:10).

Google Trends'ten elde edilen, 2004-2016 döneminde "Kurumlar Vergisi" trendi Türkiye için aşağıdaki grafikte gösterilmiştir.



**Grafik 4: "Kurumlar Vergisi" İfadesinin Trendi (2004-2016)**

Kurumlar Vergisi ifadesinin arama hacmi indeksinin 2005 yılından düşme eğiliminde olduğu görülmektedir. Ayrıca ifadenin en çok Nisan aylarında arandığı görülmektedir.

2004-2016 arasında "kurumlar vergisi" ifadesinin en çok trend olduğu beş il aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 11: Kurumlar Vergisi'nin En Trend Olduğu Beş İl (2004-2016)**

İller	Arama Hacmi İndeksi
İstanbul	100
Ankara	96
Bursa	83
Gaziantep	77
İzmir	75

Tabloya göre en yüksek arama hacmine sahip ilk iki il İstanbul ve Ankara iken bunlardan sonra indeks değerleri İstanbul ve Ankara'ya kıyasla oldukça düşük olsa da Bursa, Gaziantep ve İzmir gelmektedir. Kurumlar Vergisi'nde Gelir Vergisi'nden farklı olarak ekonomik ve ticari açıdan büyükşehir olan iller ilk sıralarda yer almaktadır.

Son beş yılda "kurumlar vergisi" ifadesi için arama hacmi indeksinin en yüksek olduğu beş il aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

**Tablo 12: Kurumlar Vergisi'nin En Trend Olduğu Beş İl (2012-2016)**

2012	2013	2014	2015	2016
İstanbul (100)	İstanbul (100)	İstanbul (100)	Ankara (100)	İstanbul (100)
Bursa (90)	Ankara (86)	Ankara (97)	İstanbul (94)	Gaziantep (98)
Ankara (82)	Bursa (83)	Bursa (95)	Antalya (81)	Ankara (91)
Antalya (82)	Gaziantep (74)	Gaziantep (78)	Gaziantep (81)	Bursa (86)
Gaziantep (76)	İzmir (74)	Antalya (65)	İzmir (78)	Antalya (78)

**Not:** Parantez içindeki sayılar Google Arama Hacmi İndeksini göstermektedir.

“Kurumlar Vergisi” ifadesi, 2015’te en çok Ankara diğer yıllarda ise en çok İstanbul’dan aranmıştır. Ancak söz konusu yıllarda en yüksek arama hacmi indeksi düzeyine ulaşamamış olsa da birden fazla kez ilk beşe giren iller Bursa, Antalya, Gaziantep ve İzmir’dir.

“Kurumlar Vergisi” ifadesi ile ilgili aramalar incelendiğinde 2004-2016 arasında liste başı olan aramalar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 13: Kurumlar Vergisi İle İlgili Liste Başı Olan Aramalar (2004-2016)**

İlgili İfade	Arama Hacmi İndeksi
kurumlar vergisi beyannamesi	100
kurumlar beyannamesi	100
kurumlar vergisi kanunu	55
gelir vergisi	45
kurumlar vergisi oranı	30

“Kurumlar Vergisi” ifadesi ile ilgili 2004-2016 döneminde liste başı olan aramalar “kurumlar vergisi beyannamesi” ve “kurumlar beyannamesi” dir.

“Kurumlar Vergisi” ifadesi ile ilgili 2016 yılında yükselen aramalar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 14: Kurumlar Vergisi İle İlgili Yükselen Aramalar (2016)**

2016 kurumlar vergisi
kurumlar vergisi tahakkuku
kurumlar vergisi uzatıldı mı

2016 yılında “Kurumlar Vergisi” hakkında yer alan üç yükselen arama bulunmaktadır. Bunlar sırasıyla “2016 kurumlar vergisi”, kurumlar vergisi tahakkuku” ve “kurumlar vergisi uzatıldı mı” ifadeleridir. Özellikle son ifade kurumlar vergisine ilişkin bir beklentinin göstergesidir.

### 3.3. Harcamalar Üzerinden Alınan Vergiler

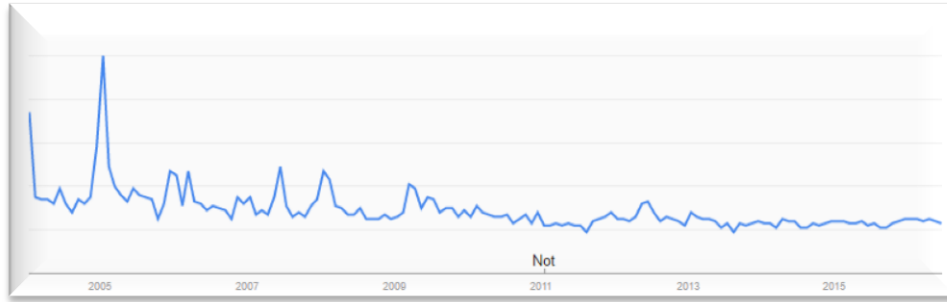
Harcamalar üzerinden alınan vergiler, muamele vergileri veya mal ve hizmetlerden alınan vergiler olarak da ifade edilmektedir. Harcamalardan alınan vergiler çeşitli şekillerde sınıflandırılabilir. Bütün harcamalardan alınan ya da bütün mal ve hizmetlerden genel olarak alınan vergiler genel harcama vergisidir. Bu çerçevede Türkiye’de Katma Değer Vergisi uygulanmaktadır.

Bazı harcamalardan alınan ya da özel harcamalardan alınan vergiler ise özel harcama vergisi olarak adlandırılmaktadır. Bu çerçevede Türkiye’de Özel Tüketim Vergisi uygulanmaktadır. Türkiye’de harcamalardan alınan vergiler çerçevesinde ayrıca Gümrük Vergisi, Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi, Damga Vergisi, Özel İletişim Vergisi, Şans Oyunları Vergisi gibi vergilerden de söz edilebilir. Bu çalışmada her vergi türünden iki adet analiz edileceğinden sadece Katma Değer Vergisi ve Özel Tüketim Vergisi ele alınmıştır.

### 3.3.1. Katma Değer Vergisi (KDV)

Google Trends’te, “Katma Değer Vergisi” ifadesinin arama hacmi indeksi 1 iken “KDV” nin arama hacmi indeksi 29’tur. Ayrıca “Katma Değer Vergisi” ifadesi birçok değerlendirmede “Sonuç göstermek için yeterli arama hacmi yok” şeklinde sonuç verdiği için çalışmada “KDV” analiz edilmiştir.

Google Trends’ten elde edilen, 2004-2016 döneminde “KDV” trendi Türkiye için aşağıdaki grafikte gösterilmiştir.



**Grafik 5: “KDV” İfadesinin Trendi (2004-2016)**

Özellikle 2005’ten sonra KDV’nin arama hacmi indeksinin düştüğü ve sonrasında istikrarlı bir seyir izlediği görülmektedir.

2004-2016 arasında “KDV” ifadesinin en çok trend olduğu beş il aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 15: KDV’nin En Trend Olduğu Beş İl (2004-2016)**

İller	Arama Hacmi İndeksi
Bingöl	100
Nevşehir	77
İstanbul	75
Artvin	72
Burdur	70

KDV için 2004-2016 döneminde arama hacmi indeksi en yüksek il Bingöl’dür. Bingöl’ü takip eden iller sırasıyla Nevşehir, İstanbul, Artvin ve Burdur’dur. Bingöl’ü takip eden illerin arama hacmi indeksi birbirine yakın iken KDV için lider olan Bingöl bu illerden açık ara ayrılmaktadır.

Son beş yılda “KDV” ifadesi için arama hacmi indeksinin en yüksek olduğu beş il Tablo 16’da sunulmuştur.

**Tablo 16: KDV'nin En Trend Olduğu Beş İl (2012-2016)**

2012	2013	2014	2015	2016
Karaman (100)	Çankırı (100)	Rize (100)	Bingöl (100)	Burdur (100)
Niğde (92)	Nevşehir (67)	Nevşehir (98)	Artvin (96)	Karaman (96)
Yozgat (81)	Artvin (59)	Sinop (69)	Karaman (80)	Bilecik (85)
Kars (71)	Bingöl (53)	Bingöl (67)	Nevşehir (80)	Çankırı (83)
Erzincan (56)	Karaman (46)	Çankırı (66)	Burdur (79)	Bartın (81)

Not: Parantez içindeki sayılar Google Arama Hacmi İndeksini göstermektedir.

KDV ifadesi, 2012'de en çok Karaman, 2013'te Çankırı, 2014'te Rize, 2015'te Bingöl ve 2016'da Burdur illerinden aranmıştır. Ayrıca söz konusu yıllarda en yüksek arama hacmi indeksi düzeyine ulaşamamış olsa da birden fazla kez ilk beşe giren iller Nevşehir ve Artvin'dir. Dolayısıyla bu iller, son beş yılda KDV ifadesinin popüler olduğu iller şeklinde değerlendirilebilir.

“KDV” ifadesi ile ilgili aramalar incelendiğinde 2004-2016 arasında liste başı olan aramalar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 17: KDV İle İlgili Liste Başı Olan Aramalar (2004-2016)**

İlgili İfade	Arama Hacmi İndeksi
kdv hesaplama	100
kdv oranı	80
kdv beyannamesi	45
kdv tebliği	30
kdv nedir	30

“KDV” ifadesi ile ilgili 2004-2016 arasında liste başı olan arama “kdv hesaplama”dır. Liste başı olan diğer aramalar KDV'nin oranı, beyannamesi ve tebliği iken 30 arama hacmi ile “kdv nedir” sorusu da yoğun olarak arananlar arasında yer almaktadır.

“KDV” ifadesi ile ilgili 2016 yılında yükselen aramalar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 18: KDV İle İlgili Yükselen Aramalar (2016)**

kdv hesaplama
muhasabe
kdv dahil
kdv tevkifatı
kdv nedir

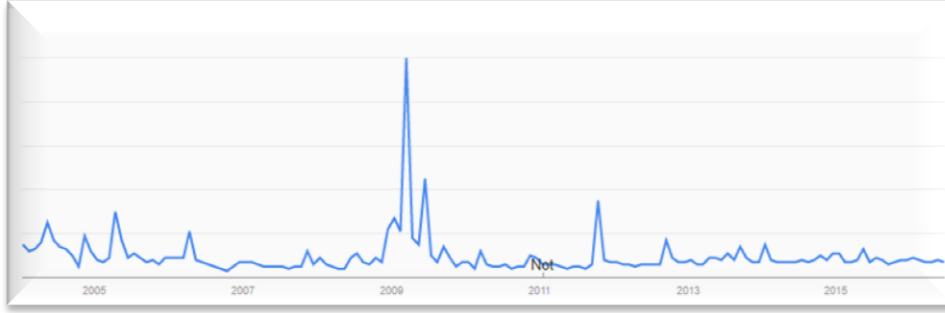
Tabloya göre 2016 yılında yükselen aramaların başında “kdv hesaplama” gelmektedir. Bunun yanı sıra KDV'nin muhasebeleştirilme sürecine ilişkin ifadeler de yükselen aramalar arasındadır.

### 3.3.2. Özel Tüketim Vergisi (ÖTV)

Google Trends'te, “Özel Tüketim Vergisi” ifadesinin arama hacmi indeksi 1 iken “ÖTV” nin arama hacmi indeksi 10'dur. Ayrıca “Özel Tüketim Vergisi”

ifadesi birçok değerlendirmede “Sonuç göstermek için yeterli arama hacmi yok” şeklinde sonuç verdiği için çalışmada “ÖTV” ifadesi analiz edilmiştir.

Google Trends’ten elde edilen, 2004-2016 döneminde “ÖTV” trendi Türkiye için aşağıdaki grafikte gösterilmiştir.



**Grafik 6: “ÖTV” İfadesinin Trendi (2004-2016)**

Genellikle istikrarlı seyir izleyen ÖTV trendi en yüksek çıkışı 2009 Mart ayında yaşamıştır. Ayrıca 2009 Haziran ve 2011 Ekim aylarında da ÖTV popülerliği diğer dönemlere göre zirve yapmıştır.

2004-2016 arasında “ÖTV” ifadesinin en çok trend olduğu beş il aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 19: ÖTV’nin En Trend Olduğu Beş İl (2004-2016)**

İller	Arama Hacmi İndeksi
Ağrı	100
Bartın	97
Rize	93
Amasya	92
Nevşehir	91

ÖTV için 2004-2016 döneminde arama hacmi indeksi en yüksek il Ağrı’dır. KDV’den farklı olarak diğer illerin arama hacmi indeksi Ağrı’ya yakın olup bu iller sırasıyla Bartın, Rize, Amasya ve Nevşehir’dir. Son beş yılda “ÖTV” ifadesi için arama hacmi indeksinin en yüksek olduğu beş il aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

**Tablo 20: ÖTV’nin En Trend Olduğu Beş İl (2012-2016)**

2012	2013	2014	2015	2016
Karaman (100)	Uşak (100)	Rize (100)	Bartın (80)	Rize (100)
Kırıkkale (75)	Bartın (80)	Kars (38)	Ağrı (94)	Ağrı (99)
Niğde (72)	Çorum (72)	Nevşehir (35)	Ordu (81)	Düzce (89)
Yozgat (55)	Kastamonu (65)	Bartın (24)	Amasya (79)	Bartın (87)
Kars (47)	Karabük (64)	Edirne (22)	Rize (76)	Kırklareli (81)

**Not:** Parantez içindeki sayılar Google Arama Hacmi İndeksini göstermektedir.

ÖTV ifadesi, 2012’de en çok Karaman, 2013’te Uşak, 2014’te Rize, 2015’te Bartın ve 2016’da Rize illerinden aranmıştır. Ayrıca söz konusu yıllarda en yüksek arama hacmi indeksi düzeyine ulaşamamış olsa da birden fazla kez ilk beşe giren iller Kars ve Ağrı’dır. Dolayısıyla bu iller, son beş yılda ÖTV ifadesinin popüler olduğu iller şeklinde değerlendirilebilir.

“ÖTV” ifadesi ile ilgili aramalar incelendiğinde 2004-2016 arasında liste başı olan aramalar Tablo 21’de gösterilmiştir.

**Tablo 21: ÖTV İle İlgili Liste Başı Olan Aramalar (2004-2016)**

İlgili İfade	Arama Hacmi İndeksi
ötv indirimi	100
araç ötv	70
ötv hesaplama	50
ötv oranları	35
ötv vergisi	30

Diğer vergilerden farklı olarak “ÖTV” ifadesi için liste başı olan en yüksek arama hacmine sahip ifade “ötv indirimi” dir. Bu bağlamda ÖTV için mükelleflerde yoğun bir indirim beklentisi olduğu söylenebilir. Ayrıca diğer vergilerde olduğu gibi ÖTV’nin hesaplanması ve oranları gibi hususlar liste başı olduğu görülmektedir.

“ÖTV” ifadesi ile ilgili 2016 yılında yükselen aramalar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 22: ÖTV İle İlgili Yükselen Aramalar (2016)**

ötv hesaplama 2016
ötv indirimi 2016
ötv oranları 2016
2016 ötv zammı
ötv robotu

2016 yılında ÖTV için yükselen aramalarda indirim, zam gibi ifadelerin yer alması mükelleflerin ÖTV’ye ilişkin mevzuat değişikliklerini takip etme eğiliminde olduğunu göstermektedir. Ayrıca verginin hesaplanması hususu hem en yüksek artışı gösteren arama olup hem de hesaplamada kullanılma amacı taşıyan hesaplama robotu ifadesinin aranma yoğunluğu da yükselme göstermiştir.

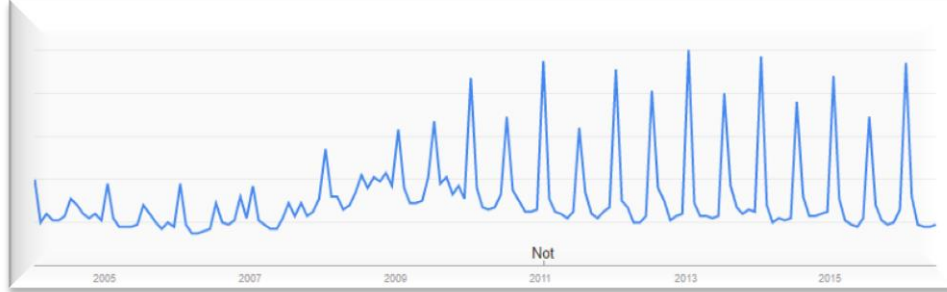
### 3.3. Servet Üzerinden Alınan Vergiler

Servet üzerinden alınan vergiler, bütün servet unsurları üzerinden alınıyor olabilir. Bu durumda genel bir servet vergisinden söz edilir. Bazı servet unsurları üzerinden alınıyorsa özel servet vergisinden söz edilir (Gürdal, 2011:11). Türkiye’de servet üzerinden alınan vergiler, Motorlu Taşıtlar Vergisi, Emlak Vergisi, Veraset ve İntikal Vergisi gibi vergilerdir. Bu çalışmada her vergi türünden iki adet analiz edileceğinden sadece Motorlu Taşıtlar Vergisi ve Emlak Vergisi ele alınmıştır.

#### 3.3.1. Motorlu Taşıtlar Vergisi (MTV)

Google Trends’te, “Motorlu Taşıtlar Vergisi” ifadesinin arama hacmi indeksi 11 iken “MTV” nin arama hacmi indeksi 32’dir. Bu nedenle çalışmada analiz için “MTV” ifadesinin kullanılması tercih edilmiştir.

Google Trends'ten elde edilen, 2004-2016 döneminde “MTV” trendi Türkiye için aşağıdaki grafikte gösterilmiştir.



**Grafik 7: “MTV” İfadesinin Trendi (2004-2016)**

2004-2016 döneminde “MTV” trendi özellikle 2010 yılından sonra artış göstermiştir. MTV'nin online ve internet bankacılığı aracılığıyla ödenme yönteminin son yıllarda artış göstermiş olmasının MTV'nin bu trendinde etkili olduğu söylenebilir. Ayrıca Ocak ve Temmuz aylarında ödenen MTV için trend benzer bir seyir izlemektedir. Ocak ve Temmuz aylarında daha çok aranmış olan MTV ifadesi için dikkat çeken husus Ocak aylarındaki arama yoğunluğunun Temmuz aylarına kıyasla daha fazla olduğudur. Ödeyeceği MTV tutarını merak edip Ocak ayında öğrenen mükelleflerin Temmuz ayında daha az MTV şeklinde arama yaptığı söylenebilir.

2004-2016 arasında “MTV” ifadesinin en çok trend olduğu beş il aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 23: MTV'nin En Trend Olduğu Beş İl (2004-2016)**

İller	Arama Hacmi İndeksi
Kilis	100
Gümüşhane	89
Bayburt	86
Bingöl	68
Iğdır	66

En yüksek arama hacmine sahip Kilis ve daha sonra sırasıyla Gümüşhane ve Bayburt illeri, bunları takip eden Bingöl ve Iğdır illerinden arama hacmi indeksi açısından gözle görülür biçimde ayrılmaktadır. MTV için araç yoğunluğunun fazla olduğu İstanbul ve Ankara gibi büyükşehirlerin ilk beşte yer almaması dikkat çekmektedir.

Son beş yılda “MTV” ifadesi için arama hacmi indeksinin en yüksek olduğu beş il aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

MTV ifadesi, 2012'de en çok Kırıkkale, 2013'te Bilecik, 2014 ve 2015'te Kilis, 2016'da ise Gümüşhane illerinden aranmıştır. Ayrıca söz konusu yıllarda en yüksek arama hacmi indeksi düzeyine ulaşamamış olsa da birden fazla kez ilk beşe giren iller Karaman, Çankırı ve Bayburt'tur. Dolayısıyla bu iller, son beş yılda ÖTV ifadesinin popüler olduğu iller şeklinde değerlendirilebilir.



**Tablo 24: MTV'nin En Trend Olduğu Beş İl (2012-2016)**

2012	2013	2014	2015	2016
Kırıkkale (100)	Bilecik (100)	Kilis (100)	Kilis (100)	Gümüşhane (100)
Karaman (97)	Sinop (97)	Nevşehir (71)	Bingöl (75)	Burdur (98)
Niğde (68)	Gümüşhane (92)	Rize (68)	Muş (68)	Bayburt (90)
Yozgat (61)	Çankırı (91)	Bayburt (66)	Bayburt (65)	Karaman (88)
Kahramanmaraş (57)	Artvin (89)	Çankırı (55)	Gümüşhane (60)	Bitlis (84)

**Not:** Parantez içindeki sayılar Google Arama Hacmi İndeksini göstermektedir.

“MTV” ifadesi ile ilgili aramalar incelendiğinde 2004-2016 arasında liste başı olan aramalar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 25: MTV İle İlgili Liste Başı Olan Aramalar (2004-2016)**

İlgili İfade	Arama Hacmi İndeksi
mtv sorgulama	100
mtv ödeme	80
mtv hesaplama	70
gib mtv	15
gib	15

“MTV” ifadesi ile ilgili 2004-2016 arasında liste başı olan aramalarda diğer vergilerde olduğu gibi sorgulama, ödeme ve hesaplama yer almaktadır. Diğer vergilerden farklı olarak MTV'nin internet vergi dairesi aracılığıyla ödenmesi ön plana çıkarak “Gelir İdaresi Başkanlığı”nın kısaltması olan gib ile birlikte arandığı görülmektedir.

Aşağıdaki tabloda “MTV” ifadesi ile ilgili 2016 yılında yükselen aramalar gösterilmiştir.

**Tablo 26: MTV İle İlgili Yükselen Aramalar (2016)**

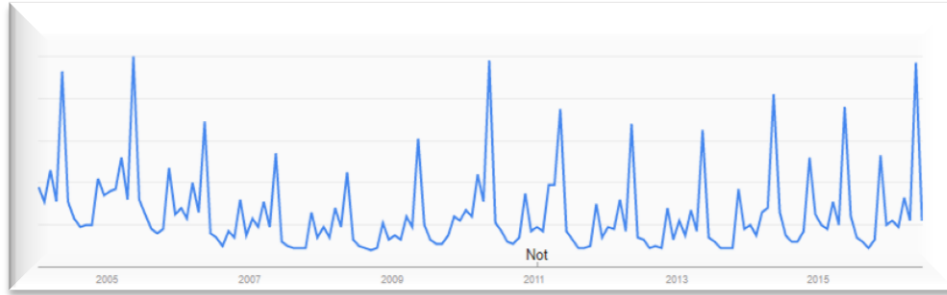
mtv 2016 hesaplama
2016 mtv sorgulama
mtv 2016
mtv hesapla
gib mtv ödeme

Buna göre 2016 yılında MTV ile ilgili yükselen aramalar hesaplama, sorgulama ve ödeme ifadelerini içermektedir.

### 3.3.2. Emlak Vergisi

Google Trends'ten elde edilen, 2004-2016 döneminde “Emlak Vergisi” trendi Türkiye için Grafik 8’de gösterilmiştir.

2004-2016 döneminde “Emlak Vergisi”nin sırasıyla 2005, 2010, 2016 ve 2004 yıllarında en yoğun arandığı görülmektedir. Ayrıca verginin taksit halinde ödendiği aylar olan Mayıs ve Kasım aylarında daha çok arandığı ancak Mayıs aylarındaki aramaların Kasım aylarındaki aramalara kıyasla daha yoğun olduğu görülmektedir.



**Grafik 8: “Emlak Vergisi” İfadesinin Trendi (2004-2016)**

2004-2016 arasında “MTV” ifadesinin en çok trend olduğu beş il aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 27: Emlak Vergisi’nin En Trend Olduğu Beş İl (2004-2016)**

İller	Arama Hacmi İndeksi
Ankara	100
Denizli	97
İstanbul	93
İzmir	89
Karaman	84

2004-2016 arasında “MTV” ifadesinin en çok arandığı iller sırasıyla Ankara, Denizli, İstanbul, İzmir ve Karaman olmuştur. Büyükşehirlerin yanı sıra Denizli ve Karaman’ın bu derece yoğun arama hacmi indeksine sahip olması dikkat çekmektedir.

Aşağıdaki tabloda son beş yılda “MTV” ifadesi için arama hacmi indeksinin en yüksek olduğu beş il gösterilmektedir.

**Tablo 28: Emlak Vergisi’nin En Trend Olduğu Beş İl (2012-2016)**

2012	2013	2014	2015	2016
Kırıkkale (100)	Bilecik (100)	Kocaeli (100)	Denizli (100)	Burdur (100)
Karaman (99)	Burdur (98)	Kırklareli (93)	Kırıkkale (96)	Denizli (72)
Niğde (77)	Niğde (92)	Nevşehir (91)	İzmir (91)	Karaman (64)
Eskişehir (60)	Eskişehir (60)	Ankara (91)	Kayseri (89)	Muğla (63)
Yozgat (60)	Kastamonu (89)	Çorum (88)	Aydın (86)	Bolu (60)

**Not:** Parantez içindeki sayılar Google Arama Hacmi İndeksini göstermektedir.

“Emlak Vergisi” ifadesi, 2012’de en çok Kırıkkale, 2013’te Bilecik, 2014’te Kocaeli, 2015’te Denizli ve 2016’da Burdur illerinden aranmıştır. Ayrıca söz konusu yıllarda en yüksek arama hacmi indeksi düzeyine ulaşamamış olsa da birden fazla kez ilk beşe giren iller Karaman, Niğde, Eskişehir’dir. Bu iller de son beş yılda ÖTV ifadesinin popüler olduğu iller şeklinde değerlendirilebilir.

“Emlak Vergisi” ifadesi ile ilgili aramalar incelendiğinde 2004-2016 arasında liste başı olan aramalar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 29: Emlak Vergisi İle İlgili Liste Başı Olan Aramalar (2004-2016)**

İlgili İfade	Arama Hacmi İndeksi
emlak vergisi sorgulama	100
emlak vergisi ödeme	70
emlak vergisi borcu	20
ev vergisi	10
çankaya emlak vergisi	10

2004-2016 arasında “Emlak Vergisi” ile ilgili aramalarda liste başı olan aramalar vergi borcunun sorgulanması, ödeme, borç gibi ifadelerdir. Emlak vergisinin “ev vergisi” şeklinde aramalarının ve Ankara’nın Çankaya ilçesine ilişkin emlak vergisi aramalarının liste başı olduğu görülmektedir.

Aşağıdaki tabloda “Emlak Vergisi” ifadesi ile ilgili 2016 yılında yükselen aramalar gösterilmiştir.

**Tablo 30: Emlak Vergisi İle İlgili Yükselen Aramalar (2016)**

emlak vergisi 2016
ev vergisi 2016
ortahisar belediyesi
şahinbey belediyesi
merkezefendi belediyesi

“Emlak Vergisi” ifadesi ile ilgili 2016 yılında yükselen aramaların başında “emlak vergisi 2016” ve “ev vergisi 2016” ifadeleri gelmektedir. Belediyeler tarafından toplanan bir kamu geliri olan emlak vergisi için 2016’da yükselen diğer aramalar belediyeler ile ilgilidir. Bu belediyeler sırasıyla Trabzon ve Nevşehir illerinde yer alan iki farklı Ortahisar Belediyesi (hangisi olduğu tespit edilememiştir), Gaziantep ili Şahinbey Belediyesi ve Denizli ili Merkezefendi Belediyesi’dir.

### 3.4. Vergilerin Popülerliği

Aşağıdaki tabloda çalışmada ele alınan vergilerin 2004-2016 dönemi için arama hacmi indeksi büyüklükleri verilmiştir.

**Tablo 31: Vergi Türlerine Göre Arama Hacmi İndeksi (2004-2016)**

Vergi Türü	Arama Hacmi İndeksi
MTV	32
KDV	18
Gelir Vergisi	9
Emlak Vergisi	6
ÖTV	4
Kurumlar Vergisi	3

Dönem boyunca 32 skorluk arama hacmi indeksi ile en popüler vergi MTV iken 18 skora sahip KDV ikinci sırada yer almaktadır. Bunları sırasıyla Gelir Vergisi (9), Emlak Vergisi (6), ÖTV (4) ve Kurumlar Vergisi (3) takip etmektedir.

## SONUÇ

Bu çalışmada 2004-2016 yılları arasında Google Trends verileri kullanılarak Türk Vergi Sistemi farklı bir açıdan analiz edilmiştir. Teknolojik gelişmeler doğrultusunda internet kullanımının da yaygınlaşması ile arama motorları içinde en büyük paya sahip ve en çok kullanılan Google tarafından yayınlanan kelimelerin aranma yoğunluğuna bağlı Google Trends verileri ile vergi sistemimizi Google üzerinden yapılan aramalar açısından değerlendirmek amaçlanmıştır. Bu bağlamda Google tarafından hesaplanan arama hacmi indeksleri kullanılarak vergi gelirlerinin büyük bir kısmını oluşturan altı vergi seçilmiş ve bulgular değerlendirilmiştir.

2004-2016 döneminde “Vergi” kelimesi en çok Gümüşhane, “Gelir Vergisi” ifadesi Bilecik, “Kurumlar Vergisi” ifadesi İstanbul, “KDV” ifadesi Bingöl, “ÖTV” ifadesi Ağrı, “MTV” ifadesi Kilis, “Emlak Vergisi” ifadesi ise en yoğun Ankara illerinden aranmıştır.

Bunun yanı sıra her ifade için 2004-2016 dönemi için izlenen trend, son beş yılda en yoğun arandığı beş il, 2016 yılında ifade ile ilgili liste başı olan ve yükselen ifadeler sunulmuştur.

Ayrıca 2004-2016 dönemi itibarıyla incelenen vergi türlerinden en popüler olanların sırasıyla MTV ve KDV olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Vergi türleri özelinde il bazlı sonuçlar sunulmuş, kayda değer farklılıklar gözlemlenmiş ancak yorum yapabilmemizi sağlayacak yayınlanan il bazlı veriler bulunmadığından yorumlar tahminden öteye geçememiştir. Bu açıdan çalışmanın gelecekte belki yayınlanacak olan il bazlı veriler doğrultusunda bir başka çalışmayla geniş analizini yapmak daha yararlı olabilecektir.

## KAYNAKÇA

Gürdal, Temel (2011), “Türk Vergi Sistemi I”, Sakarya Üniversitesi Uzaktan Eğitim Ders Notları.

[http://www.gib.gov.tr/sites/default/files/fileadmin/user\\_upload/VI/CVI/Tablo\\_6\\_5.xls.htm](http://www.gib.gov.tr/sites/default/files/fileadmin/user_upload/VI/CVI/Tablo_6_5.xls.htm)

<https://www.google.com/trends>

Kesen, Seda, Canan Şenol ve Zehra Yanar (2008), “Google Scholar ve Scirus Arama Motorlarında Türkçe Anahtar Sözcüklerle Yapılan Aramalar Üzerine Bir Değerlendirme”, *Bilgi Dünyası*, C.9, S.1, ss.140-157.

Kurulgan, Mesut ve Metin Arğan (2007), “Anadolu Üniversitesi Öğrencilerinin İnternet Üzerinden Bilgi Arama Davranışları”, *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, C. 9, S. 1, ss. 291-304.

Öncel, Mualla, Ahmet Kumrulu ve Nami Çağan (2006), “*Vergi Hukuku*”, Turhan Yayınevi, Ankara.