

## 2. CİLT DİZİNİ

### A

Akandere, Osman: Atatürk'ün İzmit Basın Toplantısı (16-17 Ocak 1923) ve Bu Toplantıda Verilen Önemli Mesajlar, Temmuz 2001, S.1, 124-136.

Akandere, Osman: Mustafa Kemal Paşa'nın Milli Mücadele Lehine Kamuoyu Oluşturma Çabaları: Bazı İstanbul Gazeteleri Muhabirleriyle Yaptığı Mülakat ve Verdiği Demeçler, Temmuz 2002, S. 3, 50-67.

Akgün Çomak, Nebahat: Kitle İletişim Araçları ve Dil Sorunları Bağlamında Sözcüklerle Yabancılaşma, Temmuz 2002, S. 3, 68-73.

Aktaş, Celalettin: Journalism in the Age of the Internet, Temmuz 2002, S. 3, 17-21.

Aktaş, Hasret: Siyasal İletişim Kuramsal Bir Çalışma, Ocak 2003, S. 4, 56-63.

Altunbaş, Hüseyin: Reklam Spotlarının Gruplandırılması ve Uygulanan Stratejiler, Teorik ve Pratik Çalışma, Ocak 2003, S. 4, 202-205.

Arabacı, Caner: Vilayet Matbaaları ve Konya Vilayet Matbaası, Ocak 2002, S.2, 117-123.

Arıkan, Abdülğani: Yedi Oniki Yaş Grubu Çocuklara Çizgi Film Yöntemi ile Müze Eğitiminin Verilmesi, Temmuz 2002, S. 3, 22-29.

Armağan, Ahsen: Basın İşletmelerinin Süreç İçinde Çatışma Olgusuna Yaklaşımı, Ocak 2003, S. 4, 134-139.

Atabek, Nejdete: Propaganda ve Toplumsal Kontrol, Ocak 2003, S. 4, 4-12.

Avşar, Zakir: Medyada Klasik Etik Kodlar Bir İllüzyon mu?, Temmuz 2002, S. 3, 35-49.

Avşar, Zakir: Tüketicinin Bilgilendirilmesi, Eğitimi ve Bilinçlendirilmesinde Medyanın Rolü ve Önemi, Temmuz 2001, S.1, 3-15.

Aydoğan, Filiz: Kitle Kültürü ve Sirk Kültürü, Ocak 2003, S. 4, 13-20.

### B

Bakan, Ömer: Halkla İlişkiler Eğitiminde Teori-Pratik Dengesi Bakımından Türkiye İçin Bir Model Önerisi, Ocak 2002, S.2, 64-72.

Bakan, Ömer: Halkla İlişkiler Faaliyetleri İçinde Kamuoyu Araştırmalarının Yeri, Temmuz 2002, S. 3, 149-160.

Bektaş, Tülay: Medya Demokrasi İlişkisi ve Türk Medyası'nda Refah Partisi İmajı, Temmuz 2001, S. 1, 159-171.

Bodur, Feyyaz: Yazılı Basında Fotoğraf Dışında Kullanılan Görsel Öğeler: Grafikler ve İllustrasyonlar, Ocak 2002, S. 2, 124-132.

### C

Canöz, Kadir: Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Ba-

şarıya Etkisi: Örnek Kuruluş Bayındır Tıp Merkezi, Temmuz 2002, S. 3, 125-137

Canöz, Kadir: Tutum Oluşturma Etkinliği Olarak Lobcilik, Ocak 2003, S. 4, 21-29.

### Ç

Çakır, Vedat: Türkiye'de Yerel Televizyonculuğun Mevcut Kurumsal Yapısı ve Bir Örnek Model Tasarımı, Ocak 2003, S. 4, 180-193.

Çiftçi, Ahmet: Mukayeseli Hukuk Açısından Film Denetim Sistemleri ve 3257 Sayılı Sinema, Video ve Müzik Eserleri Kanununun Getirdiği Sistem, Temmuz 2001, S. 1, 16-35.

Çiftçinar, Bülent: Çağrışımın Dil Öğrenimindeki Yeri, Temmuz 2002, S. 3, 74-78.

Çiftçinar, Bülent: Çalışan İnsanların İletişim Dili, Temmuz 2001, S.1, 82-87.

Çöklü, Y. Ece: Sağlık Sektöründe İnteraktif Bir Pazarlama Yaklaşımı: Sağlık İletişimi ve Florence Nightingale Hastanesi Örneği, Ocak 2002, S.2, 48-55.

### D

Demirpolat, Anzavur: Türkiye'de İslami İktisat Ahlakı'nın Yükselişi, Rasyonalite ve Kapitalizm: Konya Örneği, Ocak 2003, S. 4, 194-201.

### G

Girgin, Atilla: Haber Ajansı, Ocak 2002, S.2, 107-116.

Gönenç, Özgür: L'influence Des Moyens De Communication Sur La Culture Turque, Temmuz 2001, S. 1, 36-39.

Gürcan, Halil İbrahim: Haber Sitelerinde İçerik ve Tasarıma Yönelik Değerlendirme Ölçütlerine Bir Yaklaşım, Ocak 2003, S. 4, 90-99.

### H

Hünerli, Selçuk: Development of Animation in Turkey, Temmuz 2002, S. 3, 30-34.

### I

Işık, Gülcan: Sivil Toplum Örgütlerinde İletişim ve Halkla İlişkilerin Yeri ve Rolü: TOBB Örneği, S.2, Ocak 2002, 73-92.

Işık, Metin: Basının Kamuoyu Oluşturma Fonksiyonu: Bir Örnek Olay Olarak 24 Aralık 1995 Genel Seçimleri Sonrasındaki ANAP-RP Koalisyon Görüşmelerine Basının Yaklaşımı, Temmuz 2001, S.1, 142-158.

Işık, Metin: İletişim Sistemleri-Siyasal Sistem İlişkileri Bağlamında İletişim Alanının Düzenlenmesi ve Medya-Devlet İlişkilerinin Değerlendirilmesi, Ocak 2002, S.2, 23-34.

### K

Kabadayı, Abdülkadir: 3-6 Yaş Anaokulu Çocuklarının Kurdukları Cümlelerin Sözdiziminin

## 2. Cilt Dizini

Cinsiyetleriyle Karşılaştırılması: "Çocuktan Al Haberi", Temmuz 2001, S. 1, 40-46.

Kalender, Ahmet: Seçmenin Karar Sürecinde İletişim Araç ve Yöntemlerinin Önemi Üzerine Bir Araştırma, Ocak 2003, S. 4, 30-41.

Karagöz Kızılca, Gül: Milliyet, Mahmut Soydan ve Devletçilik Tartışmaları, Ocak 2003, S. 4, 140-148.

Karakoç, Enderhan: Basının Kamuoyu Oluşturma Fonksiyonu (Örnek Olay: Susurluk), Ocak 2002, S. 2, 150-167.

Karakoç, Enderhan: Sosyal Bir Değer Olarak Tüketim, Temmuz 2002, S. 3, 104-109.

Kaya, A. Yalçın: Dünya'da ve Türkiye'de Basının Gelişimi İle Türk Basınında Sporun Haber Öğeleri Açısından İncelenmesi, Temmuz 2002, S. 3, 161-167.

Kaya, A. Yalçın: Spor Basınında Dil Kullanımı, Ocak 2002, S. 2, 142-149.

Kaymas, Serhat: Tüketimde Haz ve Kimlik: Kültür Endüstrisinin, Yeni Tüketim Kültürüne Etkileri Üzerine Bir Tartışma, Temmuz 2001, S.1, 114-123.

Koçak, Abdullah: Siyasal Davranış ve Kamuoyu, Temmuz 2002, S. 3, 96-103.

### O-Ö

Okay, Aydemir: Public Relations on the Web, Temmuz 2001, S. 1, 88-96.

Okay, Ayla: Krisenmanagements Als Ein Bereich Der Öffentlichkeitarbeit, Temmuz 2001, S.1, 107-113.

Ozan, Rengin: Les Technologies Combinees, Video et Ses Multiples Usages, Temmuz 2001, S. 1, 57-60.

Özüpek, M. Nejat: Halkla İlişkiler Faaliyetleri ve Basın, Ocak 2003, S. 4, 84-89.

### P

Polat, Nejla: İnternetin Alışkanlıklarımız Üzerine Etkileri, Ocak 2002, S.2, 12-22.

Postman, Neil: Haberler, Temmuz 2001, S.1, 61-64.

### S

Schneider, Irmela: Stereotip Teorisi Alman Televizyonunda Amerikan Dizilerini Araştırmaya Yönelik Ön Düşünceler, Temmuz 2001, S. 1, 47-56.

Serarslan, Meral: Türkiye'nin Siyasal Ortamında Özerklik Kavramı ve TRT Kurumunun Özerklik Dönemi (1964-1972), Temmuz 2001, S.1, 65-81.

Sofuoğlu, Hikmet: Sanatta Yansıtma, Yanılsama, Bilgisayar Görüntüsü ve Postmodernizm, Ocak 2003, S. 4, 168-179.

### Ş

Şeker, Mustafa: Haber Söylemi İçinde Yapılandırılmış Örtülü Nesnellik İhlalleri, Ocak 2003, S. 4,

100-113.

Şeker, Mustafa: Televizyon Haberlerinin İmge Üretme ve Anlam Yitirme Sorunu, Ocak 2002, S. 2, 35-47.

Şimşek, Göksel: Kitle İletişim Formu Olarak Reklamcılık, Ocak 2002, S.2, 56-63.

Şimşek, Sedat: Emperyalizmin Küreselleşme Boyutunda Modernleşme Sürecine Etkileri ve Kitle İletişim Araçlarının Emperyalist Düşünceler ve İmajların Yayılış Sürecindeki Fonksiyonları, Ocak 2003, S. 4, 76-83.

Şimşek, Sedat: İnternet Sitelerindeki Haberlerin Gündem Belirlemedeki Etkileri Üzerine Uygulamalı Bir Çalışma, Ocak 2003, S. 4, 121-133.

### T

Taşdemir, Erdem: Basının Kamuoyu Oluşturma Fonksiyonu Doğrultusunda Siyasi Partilere Yaklaşımı (1995 ve 1999 Genel Seçimleri Örneği), Temmuz 2002, S. 3, 79-95.

Taşdemir, Erdem: Hedef Kitleye Ulaşmada Etkili Bir Araç: Sponsorluk, Temmuz 2001, S. 1, 97-106.

Terkan, Banu: Yazılı Basında Kadın İmajı, Ocak 2003, S. 4, 149-167.

Terkan, Nurullah: Siyasal Sistemler ve Halkla İlişkiler, Ocak 2003, S. 4, 64-75.

Toruk, İbrahim: 1970-2000 Döneminde Konya'daki Siyasal Ortam, Ocak 2003, S. 4, 42-55.

Toruk, İbrahim: Yeni Meram ve Yeni Konya Gazetelerinin Anlatımı Üzerinden Konya'daki Sosyal, Politik ve İktisadi Ortam (1970-1980 Dönemi), Temmuz 2002, S. 3, 110-124.

### U

Uğurlu, Faruk: Kitle İletişim Aracı Olarak Fotoğrafın Basında İşlevi, Ocak 2002, S. 2, 133-141.

Uluç, Güliz: Toplumsal Bir Gruba Yönelik Şiddet Türü. Medya, Şiddet ve Çocuklar, Ocak 2002, S.2, 4-11.

### Y

Yıldırım Becerikli, Sema: Kurumiçi Halkla İlişkiler Faaliyetleri için Alternatif Bir Yöntem: Sosyodrama, Temmuz 2002, S. 3, 138-148.

Yücedoğan, Güleda: L'evolution Du Journalisme D'opinion En Turque, Temmuz 2001, S. 1, 137-141.

Yüksel, Coşğül: Eğitim Senaryosu Üzerine Bazı Düşünceler- Bir Sistemler Yaklaşımı-, Temmuz 2002, S. 3, 4-16.

Yüksel, Erkan: Basında POAŞ Özelleştirmesi Haberleri: Basın Meslek İlkeleri, Haberde Nesnellik İlkeleri ve Haber İçeriklerini Etkileyen Unsurlar Bağlamında İçerik Analizine Dayalı Bir Değerlendirme, Ocak 2002, S. 2, 93-106.

Yüzer, T. Volkan: Bir İletişim Ortamı Olarak İnternet, Ocak 2003, S. 4, 114-120. ■