

# İLETİŞİM FAKÜLTESİ RADYO-TELEVİZYON-SİNEMA BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN MÜZİĞE OLAN İLGİLERİ

Z.Seçkin Gökbudak\*- Ramiz Gökbudak\*\*

## ÖZET

Çok yönlü ve karmaşık bir yapıya sahip olan müziğin, insan yaşamındaki yeri son derece önemli ve belirleyicidir. Bu nedenle müzik, özellikle radyo-televizyon-sinema gibi medya araçlarının vazgeçilmez işitsel öğelerinin başında gelmektedir. Bir reklamın akılda kalması ve yaygınlaşması için müzik kullanılır veya bir filmin olaylarını, karakterlerini vb. müzik tanımlar. Radyo ve televizyonlarda yapılan müzik programları toplumların müzik dinleme alışkanlıklarını ve beğenilerini etkiler. Medya araçlarının geniş kitlelere ulaşabilme gücü de göz önüne alındığında, bu ortamlarda görev yapan veya yapacak kişilerin müziğe bakış açıları, müzik birikimleri ve sanatsal müzik türlerine olan ilgileri, medya ortamlarında gerçekleştirilecek müzik yapımlarının sanatsal niteliğini ve düzeyini etkilediğinden önem kazanmaktadır. Bu amaçla, geleceğin iletişimcileri olacak gençler üzerinde bir araştırma yapılmış ve elde edilen bulgular değerlendirilmiştir. Yapılan araştırmayla ortaya çıkan en temel sonuç, bu öğrencilerin kendilerinde bulunmayan müzik eğitiminin gerekliliğine inanmaları ve ihtiyaç hissetmeleridir.

Anahtar sözcükler: Müzik Eğitimi, İletişim Eğitimi, Medya, Medya Kültürü.

## THE INTEREST OF THE STUDENTS OF COMMUNICATION FACULTY RADIO-TELEVISION-CINEMA DEPARTMENT IN MUSIC

### ABSTRACT

The nature of music is very complex and has many aspects which makes it most important and determining on human life. This makes music an indispensable auditory element particularly for media like radio-tv-cinema. It's music which makes a commercial spot more memorable and enhances it's attraction, music describes and defines the events, characters, mood etc. of a movie. Music programmes made on radio and tv influence the music listening habits and taste. Considered the wide audience potential of the media, the music approach and culture of the media workers gains importance, because their interest to the various musical currents shapes the artistic quality of the music productions aired on the media. With this aspect in view, we conducted a survey on Communications Faculty Radio-Tv-Cinema students of the Selçuk University in Konya/TURKEY and evaluated the results. As the most basic result we found out that these students were full aware the necessity of this missing education and were demanding it.

Keywords: Music Education, Communications Education, Media, Media Culture.

## GİRİŞ

Müziğin geçmişi, insanlık tarihi kadar eskidir. İlkel yaşantıda müzik, herkesin katıldığı toplumsal bir olaydır (Kütahyalı 1984:64). Öyle ki, insanlar konuşmayı öğrenmeden çok önce birlikte şarkı söylemeyi öğrenmişlerdir. Doğanın kendi yapısında varolan çeşitli sesleri insan, yapısı gereği duyu organları ile duymuş; anlayıp algılamaya çalışmıştır. İnsan sesi, insanların birbirleriyle, iç ve dış dünya ile bağlantılar kurmasını sağlayan en temel araçlardan biri olmuştur. Müziğin ana kaynağını oluşturan sesler, insanın içinden gelen titreşimler, yaşamın titreşimleri olarak gelişmiştir. Tüm bu sesler, zaman içerisinde gelişerek belirli bir düzeyde bugün müzik adını verdiğimiz insanın duyu ve düşüncelerini, düzenlenmiş seslerle anlatan bir sanat türüne dönüşmüştür (Cemalcılar 1988:10).

İnsan yaşamında, müziğin belirli işlevleri/fonksiyonları vardır. Bu fonksiyonlar çeşitli, çok yönlü

ve karmaşıktır. Bunun nedeni ise temelde insanın, insanın yaşadığı çevrenin, insanın ve bu çevrenin bir parçası olan müziğin ve insan-çevre etkileşiminin yapılarındaki çok yönlülük ve karmaşıklığıdır. Müziğin insan yaşamındaki fonksiyonları, insanın, müziksel çevresine yönelmesi, ona daha duyarlı olması ve açılması, onunla etkileşim içerisine girmesi, bu yolla çevresindeki diğer öğelerle iletişim kurması ve etkileşimde bulunması, müzik yoluyla kendine düzenli-dengeli-sağlıklı-mutlu bir yaşam kurması ve gerçekleştirme durumunda kendini belli eder (Uçan 1996:21). Buradan da anlaşılacağı gibi, insan ilişkilerinin temelini iletişim oluşturur ve müzik insanlar için önemli bir iletişim aracıdır.

İletişimin birçok tanımı vardır. Genel olarak iletişim, belirli araçları kullanarak, bilgi, düşünce ve tutumların karşılıklı olarak aktarılması şeklinde tanımlanabilir. Burada önemli olan bir iletişim bulunması ve bunun iletilmesidir. Günümüzde, gelişmiş toplumlarda iletişim gereksinimleri ge-

\* Doçent, Selçuk Üniversitesi Eğitim Fakültesi

\*\* Öğr Gör., Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi

İşen teknolojinin ürünleri olan radyo, televizyon, sinema, plak, kaset, kitap, dergi vb. araçlarla sağlanmaktadır (Cüceloğlu 1997:25). Özellikle, gramofonun, sinema sanatının, manyetik bantın, kaset, CD ve radyo-televizyon gibi iletişim araçlarının kısa sayılacak bir zaman dilimi içerisinde gelişmiş olması, ayrıca elektronik müzik çalgılarının da bunlara katılması müzik dinleme olayına önemli bir katkı sağlamıştır. Böylelikle çağımız insanı, sabahtan akşama kadar, evde, sokakta ve işyerinde her türlü müziğin sürekli olarak etkisinde kalır (Kütahyalı 1984:64).

Yukarıda sözü edilen medya araçlarının, ürünleriyle geniş kitlelere ulaşarak onları etkilemesi ve alışkanlıklarından yaşam biçimlerine kadar kitleler üzerinde belirleyici rol oynaması düşünüldüğünde, günlük yaşamın hemen her saatini dolduran müziğin, muhakkak toplum üzerindeki olumlu veya olumsuz etkileri çok daha kalıcı olacaktır. Bu bağlamda, söz konusu medya araçlarında, özellikle radyo ve televizyonda yayınlanan müzik programları ile bu medyaların müzik politikaları, toplumun müzik dinleme alışkanlığını ve müzik beğeni düzeyini etkilemesi bakımından önem kazanmaktadır. Ayrıca radyo, televizyon ve sinema alanını meslek olarak seçmiş olup, bu alanda eğitim alan, gelecekte söz konusu medyalarda çalışacak olan iletişim fakültelerinin radyo-televizyon-sinema bölümü öğrencilerinin müziğe olan ilgileri ve müziğe bakış açıları, söz konusu medya yapımlarında müziği etkin biçimde kullanabilmelerinde de önemli rol oynayacaktır. Bu nedenle, müzik dinleme konusu da çağdaş eğitimin uğraşı alanına alınmak zorundadır. Çünkü, müzik çok yüksek tanımlama ve anlatım gücüne sahip işitsel bir öğedir.

Tüm bunlardan yola çıkarak, geleceğin iletişimcileri olacak gençlerin müziğe olan ilgileri ve bakış açıları yapılan bir araştırmayla irdelenmiş ve önemli sayılabilecek ipuçları tespit edilmiştir.

## MATERYAL VE METOT

Araştırma, Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo-Televizyon-Sinema Bölümünde uygulanmıştır. Çalışma grubunu, bu bölümde okuyan 1., 2., 3. ve 4. sınıf öğrencileri oluşturmuştur.

Anket, araştırmanın amacına uygun olarak hazırlanan 26 sorudan oluşmuş ve 107 kişinin üzerinde uygulanmıştır. Anketin değerlendirilmesi İstatistik kurallarına göre "Frekans ve Yüzde (%)" hesaplarıyla değerlendirilmiştir.

## BULGULAR VE YORUM

Ankete katılan 107 öğrencinin % 38.3'ünün bayan, % 61.7'sinin erkek olduğu saptanmış ve sınıflara göre dağılımları ise şu şekilde tespit e-

dilmiştir: % 38.3'ü 1, % 17.8'i 2, % 32.7'si 3 ve % 11.2'si 4. sınıftır. Ayrıca, bu öğrencilerin % 6.5'i 18, % 16.8'i 19, %19.6'sı 20, % 22.4'ü 21, % 20.6'sı 22, % 4.7'si 23, % 1.9'u 24, % 2.8'i 25 yaşındadır.

"Hayatınızın büyük çoğunluğunu geçirdiğiniz yer neresidir?" sorusuna verilen cevapların durumu Tablo 1' de gösterilmiştir.

**Tablo 1.** Hayatlarının Büyük Çoğunluğunu Geçirdikleri Yerlerin Dağılımı

	f	%
Köy-Kasaba	5	4.7
İlçe	17	15.9
İl	42	39.3
Büyükşehir	43	40.2
Toplam	107	100

Öğrencilerin % 40.2'si hayatlarının büyük bölümünü büyük şehirlerde, % 39.3' ü illerde, % 15.9' u ilçelerde, % 4.7'si de köy ve kasabalarda geçirmiştir. Bu dağılımlardan büyük şehir ve il kökenli öğrenci oranının yaklaşık % 80 olduğu gözlenmektedir.

İlgili bölüm öğrencilerinin anne-babalarının eğitim düzeyleri Tablo 2 ve Tablo 3' de gösterilmiştir.

**Tablo 2.** Babaların Eğitim Düzeyi Dağılımı

	f	%
İlkokul	24	22.4
Ortaokul	23	21.5
Lise	25	23.4
Üniversite	34	31.8
Lisans Üstü	1	0.9
Toplam	107	100

**Tablo 3.** Annelerin Eğitim Düzeyi Dağılımı

	f	%
İlkokul	58	54.2
Ortaokul	15	14
Lise	20	18.7
Üniversite	13	12.1
Lisans Üstü	1	0.9
Toplam	107	100

Babası üniversite mezunu olan öğrencilerin oranı % 31.8, annelerde ise bu oran % 12.1'dir. Lise

mezunu babaların oranı % 23.4, annelerin % 18.7; ilkokul mezunu babaların oranı %22.4 annelerin % 54.2 ve lisans üstü eğitim oranı ise hem annelerde hem de babalarda % 0.9 olduğu saptanmıştır.

Ankete katılan öğrencilere, öğrenim görmekte oldukları bölümün üniversite sınavında kaçınıcı tercihleri olduğu sorulmuştur. Aşağıdaki Tablo 4' de görüldüğü üzere, % 20.6' sı ilk tercih olarak bölümlerine girmiştir. İkinci ve üçüncü sırada tercih edenlerin dağılımı ise % 13.1 ve % 10.3 tür. Dördüncü sırada tercih edenler % 8.4, beşinci sırada tercih edenler % 12.1'lik bir dağılıma sahiptir. Buradan görülmektedir ki, öğrencilerin yaklaşık % 60'ı bölümlerini ilk beş sıra içerisinde tercih etmişlerdir. Kalan dağılımlar Tablo 4' de görülmektedir.

**Tablo 4.** Öğrencilerin Üniversite Giriş Sınavındaki Tercih Sırası Dağılımları

Tercih Sırası	f	%
1	22	20.6
2	14	13.1
3	11	10.3
4	9	8.4
5	13	12.1
6	5	4.7
7	8	7.5
8	2	1.9
9	2	1.9
10	1	0.9
11	3	2.8
12	3	2.8
13	5	4.7
14	1	0.9
15	3	2.8
16	2	1.9
17	2	1.9
22	1	0.9
Toplam	107	100

Ankete katılan öğrencilerin müziğe olan ilgilerini değerlendirmek amacıyla üniversiteye girmeden önce müzik etkinliklerinin içerisinde olup olmadıkları sorulmuştur. Tablo 5'de bu dağılımlar gösterilmektedir. Buradan, öğrencilerin % 81.3' ünün üniversiteye girmeden önce hiçbir müzik etkinliğine katılmadıkları anlaşılmaktadır.

Öğrencilerin üniversite eğitimleri esnasında müzik etkinlikleri içerisinde yer alma dağılımları ise

Tablo 6'da görüldüğü gibidir. Öğrencilerin ancak % 0.9'u müzik etkinliğinin içerisinde.

**Tablo 5.** Öğrencilerin Üniversiteye Girmeden Önce Müzik Etkinliklerinin İçerisinde Yer Alma Dağılımları

Müzik Etkinlikleri	f	%
Türk Halk Müziği Top.	4	3.7
Türk Sanat Müziği Top.	4	3.7
Rock ve Pop Müzik Top.	3	2.8
Amatör Bestecilik	1	0.9
Okul Korusu	4	3.7
Okul Bando Takımı	1	0.9
Konsere Gitmek	2	1.9
Hayır (Katılmadım)	87	81.3
Yanıtsız	1	0.9
Toplam	107	100

**Tablo 6.** Öğrencilerin Üniversite Eğitimleri Esnasında Müzik Etkinlikleri İçerisinde Yer Alma Dağılımları

	f	%
Rock ve Pop Müzik Top.	1	0.9
Hayır	103	96.3
Yanıtsız	3	2.8
Toplam	107	100

Dinledikleri müzik türlerini belirlemek amacıyla öğrencilerden üniversiteye girmeden önce dinledikleri üç müzik türünü belirtmeleri istenmiştir. Bu soruyla ilgili dağılımlar aşağıda Tablo 7' de görülmektedir.

**Tablo 7.** Öğrencilerin Üniversiteye Girmeden Önce En Çok Dinledikleri Üç Müzik Türünün Dağılımı

	f	%
Türk Halk Müziği	77	28.8
Klasik Türk Müziği	38	14.2
Çağdaş Türk Müziği	34	12.7
Klasik Batı Müziği	12	4.5
New Age	13	4.9
Popüler Müzikler	88	33.0
Caz	5	1.9
Toplam	267	100

Üniversiteye girdikten sonra dinledikleri müzik türünde değişiklik olanlar ise toplam yedi kişidir. Üç kişi üniversiteye girdikten sonra Türk Halk Müziği, üç kişi popüler müzikler ve bir kişi de

klasik müzik dinlemeye başlamıştır.

Öğrencilerin ailelerinde müzik enstrümanı çalanların dağılımları Tablo 8'de gösterilmiştir.

**Tablo 8.** Öğrencilerin Ailelerinde Müzik Enstrümanı Çalanların Dağılımı

	f	%
Gitar	6	5.6
Bağlama	17	15.9
Ud	1	0.9
Org-Keyboard	1	0.9
Ney	2	1.9
Akordeon	2	1.9
Piyano	1	0.9
Flüt	1	0.9
Mandolin	1	0.9
Hayır	75	70.1
Toplam	107	100

Tablo 8'de görüldüğü üzere %70.1 gibi yüksek bir oran ailede müzik enstrümanı çalan olmadığını belirtmiştir.

Kendilerinin bir müzik enstrümanı çalıp çalmadıkları sorusuna ise öğrencilerin verdikleri yanıtlar Tablo 9' da belirtilmektedir. Yine burada da görülen, %77.6'lık bir oranın müzik enstrümanı çalmadığıdır. Diğer oranlar çok düşüktür.

**Tablo 9.** Öğrencilerin Kendilerinin Çaldıkları Müzik Enstrümanlarının Dağılımı

	f	%
Gitar	7	6.5
Bağlama	10	9.3
Org-Keyboard	2	1.9
Bateri(Davul)	2	1.9
Akordeon	1	0.9
Piyano	1	0.9
Flüt	1	0.9
Hayır	83	77.6
Toplam	107	100

Ankete katılan öğrencilere müzik enstrümanı çalmıyorsanız hangi müzik enstrümanını çalmak isterdiniz diye sorulduğunda da % 27.1' i yanıt vermemiş, % 22.4' ü gitar, % 24.3' ü de bağlama çalmak istediklerini belirtmiştir. Diğer enstrüman dağılımları ise Tablo 10' da görülmektedir.

Öğrencilerin üniversiteye girmeden önce senfoni orkestraları, oda orkestraları konserlerine veya

opera-bale gösterilerine hangi sıklıkta gittiklerine ilişkin dağılımlar Tablo 11'de görüldüğü gibi, büyük çoğunluğunun bu tür etkinliklere katılmadıkları gözlenmektedir.

**Tablo 10.** Öğrencilerin Çalmak İstedikleri Müzik Enstrümanları Dağılımı

	f	%
Gitar	24	22.4
Bağlama	26	24.3
Ud	3	2.8
Kanun	2	1.9
Org-Keyboard	1	0.9
Piyano	6	5.6
Ney	7	6.5
Keman	8	7.5
Akordeon	1	0.9
Yanıtsız	29	27.1
Toplam	107	100

**Tablo 11.** Öğrencilerin Üniversiteye Girmeden Önce Senfoni Orkestraları, Oda Orkestraları Konserlerine veya Bale Gösterilerine Hangi Sıklıkta Gittiklerinin Dağılımı

	f	%
Hiç	77	72.0
Her Hafta	1	0.9
Ayda Bir	2	1.9
Üç-Dört Ayda Bir	4	3.7
Yılda Bir	15	14
Dört Yılda Bir	8	7.5
Toplam	107	100

Yukarıda sözü edilen konser ve gösterilere üniversiteye girdikten sonra ne sıklıkta gittikleri sorusuna verdikleri yanıtların dağılımı ise Tablo 12' de görülmektedir. Yine anlaşılmaktadır ki, öğrenciler bu tür konser ve gösterilere gitmemekte veya gidememektedir.

"Kendi üniversiteniz bünyesindeki konservatuar ve müzik eğitimi bölümünün düzenlemiş olduğu konserlere hangi sıklıkta gittiniz?" sorusuna öğrencilerin verdiği yanıtların dağılımları da Tablo 13'te görülmektedir.

Bu konserlere de öğrencilerin büyük bölümünün gitmediği gözlenmektedir.

Öğrencilere Türkiye'deki müzik festivallerini takip edip etmedikleri sorulduğunda ise Tablo 14'

teki dağılımlar ortaya çıkmıştır.

**Tablo 12.** Yukarıda Sözü Edilen Konser ve Gösterilere Üniversiteye Girdikten Sonra Hangi Sıklıkta Gittiklerinin Dağılımı

	f	%
Hiç	75	70.1
Ayda Bir	2	1.9
Üç-Dört Ayda Bir	8	7.5
Yılda Bir	10	9.3
Dört yılda Bir	3	2.8
Yanıtsız	9	8.4
Toplam	107	100

**Tablo 13.** Kendi Üniversitemiz Bünyesindeki Konservatuar ve Müzik Eğitimi Bölümünün Düzenlemiş Olduğu Konserlere Öğrencilerin Hangi Sıklıkta Gittiklerinin Dağılımı

	f	%
Hiç	80	74.8
Ayda Bir	3	2.8
Üç-Dört Ayda Bir	4	3.7
Yılda Bir	15	14.0
Dört Yılda Bir	4	3.7
Yanıtsız	1	0.9
Toplam	107	100

**Tablo 14.** Öğrencilerin Türkiye'deki Müzik Festivallerini Takip Etme Dağılımları

	f	%
Evet	35	32.7
Hayır	69	64.5
Yanıtsız	3	2.8
Toplam	107	100

"Sizce sanat ve sanatçı kavramı medya tarafından doğru algılanmakta mıdır?" sorusuna öğrencilerin büyük çoğunluğu olumsuz yanıt vermiş ve böylece gerçek sanat ve sanatçının farkında olduklarını göstermişlerdir. Yanıtların dağılımı Tablo 15'te görülmektedir.

Sanatın güzellik ve güzele erişme çabası olduğu fikrine öğrencilerin % 85' i katılmaktadır. Bununla ilgili yanıtların dağılımları Tablo 16' da görülmektedir.

"Diğer sanat eğitimlerinde olduğu gibi kişiyi "İnsan" yapan özelliğinden dolayı müzik eğitimi de vazgeçilmezdir" düşüncesi hakkında öğrencile-

rin görüşleri aşağıda Tablo 17'de görülmektedir.

**Tablo 15.** "Sanat ve Sanatçı Kavramı Toplum ve Medya Tarafından Doğru Algılanmaktadır"

	f	%
Tamamen Katılıyorum	2	1.9
Katılıyorum	10	9.3
Fikrim Yok	2	1.9
Katılmıyorum	67	62.6
Hiç Katılmıyorum	26	24.3
Toplam	107	100

**Tablo 16.** "Sanat Güzeldir ve Güzele Erişme Çabasıdır."

	f	%
Tamamen Katılıyorum	38	35.5
Katılıyorum	57	53.3
Fikrim Yok	3	2.8
Katılmıyorum	8	7.5
Hiç Katılmıyorum	1	0.9
Toplam	107	100

**Tablo 17.** "Diğer Sanat Eğitimlerinde Olduğu Gibi Kişiyi "İnsan" Yapan Özelliğinden Dolayı Müzik Eğitimi de Vazgeçilmezdir"

	f	%
Tamamen Katılıyorum	32	29.9
Katılıyorum	48	44.9
Fikrim Yok	13	12.1
Katılmıyorum	13	12.1
Yanıtsız	1	0.9
Toplam	107	100

Öğrencilere müziğin insanlar arasında önemli ve etkili bir iletişim aracı olup olmadığı konusunda fikirleri sorulmuştur. % 90'dan fazlası bu görüşe katıldıklarını bildirmişlerdir. Konuyla ilgili yanıtların dağılımı Tablo 18'de görülmektedir.

**Tablo 18.** "Müzik İnsanlar Üzerinde Önemli Bir İletişim Aracıdır."

	f	%
Tamamen Katılıyorum	35	32.7
Katılıyorum	65	60.7
Fikrim Yok	3	2.8
Katılmıyorum	4	3.7
Toplam	107	100

Aşağıda Tablo 19'da ise öğrencilerin "Radyo veya televizyonda müzik programları hazırlarken müzisyenlerden veya müzik öğretmenlerinden yararlanma ihtiyacı hisseder misiniz?" sorusuna verdikleri yanıtların dağılımları görülmektedir.

**Tablo 19.** "Radyo veya Televizyonda Müzik Programları Hazırlarken Müzisyenlerden veya Müzik Öğretmenlerinden Yararlanma İhtiyacı Hisseder misiniz?"

	f	%
Hiç	3	2.8
Çok Az	5	4.7
Kısmen	27	25.2
Büyük Ölçüde	56	52.3
Tamamen	16	15.0
Toplam	107	100

Öğrencilere bölümlerinde diğer alanlar (Sanat vb.) ile ilgili ders veya programlar olup olmadığı sorulmuş ve alınan yanıtların dağılımları da Tablo 20' de verilmiştir.

**Tablo 20.** "Bölümünüzde Diğer Alan (Sanat vb.) Konularıyla İlişkili Olan Herhangi Bir Ders veya Program Var mı?"

	f	%
Evet	36	33.6
Hayır	65	60.7
Yanıtsız	6	5.6
Toplam	107	100

"Bir iletişimci olarak müzik eğitiminin de sizlere verilmesinin gerekliliğine inanıyor musunuz?" sorusuna verilen yanıtların dağılımları Tablo 21' de görülmektedir.

**Tablo 21.** "Bir İletişimci Olarak Müzik Eğitiminin de Sizlere Verilmesinin Gerekliliğine İnanıyor musunuz?"

	f	%
Hiç	9	8.4
Çok Az	8	7.5
Kısmen	44	41.1
Büyük Ölçüde	28	26.2
Tamamen	17	15.9
Yanıtsız	1	0.9
Toplam	107	100

Tablo 21'de belirtildiği gibi, öğrencilerin % 15.5'i tamamen, %26.2'si büyük ölçüde ve %41.1'i de kısmen ihtiyaç duymaktadır. Diğer

yanıtların oranları azdır. Buradan da anlaşılacağı gibi, müzik eğitiminin gerekliliğine inananların oranı oldukça fazladır denilebilir.

"Kendi mesleğinizle müziğin ilişkisini düşündüğünüz zaman müzik eğitimi sizce ne oranda önem kazanmaktadır?" sorusunun yanıt dağılımları ise Tablo 22' de belirtilmektedir.

**Tablo 22.** "Kendi Mesleğinizle Müziğin İlişkisini Düşündüğünüz Zaman Müzik Eğitimi Sizce Ne Oranda Önem Kazanmaktadır?"

	f	%
Hiç	4	3.7
Çok Az	13	12.1
Kısmen	37	34.6
Büyük Ölçüde	47	43.9
Tamamen	5	4.7
Yanıtsız	1	0.9
Toplam	107	100

Yine Tablo 21'de olduğu gibi, Tablo 22'de de müzik eğitiminin önem kazandığı öğrencilerin büyük çoğunluğu tarafından kabul edilmektedir. Çünkü, %4.7'si tamamen, % 43.9'u büyük ölçüde, % 34.6'sı kısmen de olsa buna inanmaktadır.

## SONUÇ VE TARTIŞMA

Anket sonuçlarından gözlenmektedir ki, öğrencilerin müziğe olan ilgileri yalnızca popüler müzik türlerine dinleyici olmak düzeyindedir. Üniversiteye girmeden önce çok az sayıda da olsa bazı öğrenciler müzik etkinlikleri içerisinde yer almışlar, üniversite eğitim süreci içerisinde ise tamamına yakını hiçbir müzik etkinliği içerisinde yer almamıştır. En çok dinledikleri müzik türleri ise Türk Halk Müziği ve popüler müziklerdir. Sanatsal değer taşıyan diğer müzik türlerine ilgileri çok düşük düzeydedir. Üniversiteye girdikten sonra da müzik dinleme alışkanlıklarında önemli bir değişiklik olmamıştır. Öğrencilerin % 70.1' i herhangi bir müzik enstrümanı çalmamaktadır. Çalanların oranı ise yaklaşık % 20'dir. Enstrüman çalmayıp da çalmak isterdim diyenlerin oranı ise % 46'dır. Öğrencilerin % 65'i, Türkiye'de gerçekleştirilen müzik festivallerini takip etmemektedir. Büyük çoğunluğunun sanatsal nitelikli konserlere (gerek üniversiteye girmeden önce gerekse üniversite eğitim süreci içerisinde) ilgi göstermediği görülmüştür. Bu sonuçlara karşılık, öğrencilerin tamamına yakını sanatın güzellik ve güzele erişme cabası olduğunun, ayrıca sanatçı kavramının toplum ve medya tarafından doğru algılanmadığının bilincindedir. Diğer sanat eğitimlerinde olduğu gibi kişiyi "İnsan" yapan özelliğinden dolayı müzik eğitiminin vaz-

geçilmezliği konusunda % 90'lara varan bir çoğunluk olumlu görüştedir. % 50' si kendilerine müzik eğitimi verilmesini gerekli görmektedir.

Bu sonuçlara göre, radyo-televizyon-sinema bölümü öğrencileri, müziğe olan ilgileri ve birikimleri az olmasına rağmen, müzik eğitiminin gerekliliğine inanmakta ve müziğin gerek insan yaşamında gerekse kendi mesleklerindeki yerinin önemi konusunda bilinçliler. Müzik insan yaşamının, doğal olarak iletişimin vazgeçilmez bir unsuru, hatta bir iletişim biçimidir. Günümüz iletişim araçlarından radyo, televizyon ve sinema, müzikle ilgisi açısından değerlendirilecek olursa, müziğin bu medya ortamları için son derece önemli olduğu söylenebilir. Bu medya ortamlarının, toplumun sanatsal anlayışının ve beğeni düzeyinin oluşmasındaki belirleyici rolleri göz önüne alınırsa, bu alanı kendilerine meslek olarak seçmiş radyo-televizyon-sinema bölümü öğrencilerinin, yani gelecekte bu medya ortamlarında çalışacak kişilerin, müziğe olan ilgilerinin ve müzik birikimlerinin belli bir düzeyde olmasını,

toplumun sanatsal müziğe değer vermesi, sanatsal müziği tanıması ve dolayısıyla sanatsal beğeni düzeyinin yükselmesi açısından önemli kılmaktadır. Uygar bir toplum için uygar medyalara ihtiyaç vardır. Uygar medyalar ise uygar çalışanlardan oluşacaktır.

#### KAYNAKLAR

- Cemalcılar A (1988) İletişim Sanatı Olarak Müziğin Öğretim ve Eğitim Ortamlarındaki Kurumsal Yapısı İle Yaygın Eğitimde Bir Model Önerisi, T.C.Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir.
- Cüceloğlu D (1997) Yeniden İnsan İnsana, Remzi Kitabevi, İstanbul.
- Kütahyalı Ö (1984) Müzik Dinlemek, Hürriyet Gösteri Sanat/Edebiyat Derg, 39, 64, Hürriyet Ofset Matbaacılık, İstanbul.
- Uçan A (1996) İnsan ve Müzik, İnsan ve Sanat Eğitimi, Müzik Ansiklopedisi Yayınları, Ankara. ■