

DİNİN YAYGINLAŞTIRILMASINDA ÇAĞDAŞ BİLGİ TEKNOLOJİLERİ (VATIKAN ÖRNEĞİ)

NEW INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE DISSEMINATION OF RELIGION (ON AN EXAMPLE OF THE VATICAN)

Vüqar ALİYEV¹

Özet

Makalede, genel olarak Vatikan'ın kitle iletişim araçlarına ve özellikle de yeni bilgi teknolojilerine yönelik tutumu gözden geçirilmektedir. Burada Katolik din propagandası amacıyla başarılı kullanım örnekleri analiz edilmektedir.

Bugün Vatikan, sadece geleneksel medya ve onların online sürümlerini değil, aynı zamanda RSS tür kanalları, sohbet odalarını, haber grubu, e-posta listesi, sosyal ağ; Facebook, video sunucusu YouTube, çok sayıda internet sitesi ve başkalarını bilgi kullanım alanına sunmuş, gazeteciler - vatikanist bloglar Katolik dine adanmıştır. Makalede internet Kilisesi ve Siber din gibi bütün bu modern olaylarla ilgili konuşulmakta ve Vatikan örgütünde dinin yaygınlaştırılmasında çağdaş bilgi teknolojilerinin rolü araştırılmaktadır.

Anahtar kelimeler: Vatikan, Ahlak (etik), İnternet, Teknoloji, Blog, Bilgi, Propaganda

Jel Kodları: L82, L86, L96

Abstract

This article presents a review of the Vatican attitude towards mass communications in general and especially to the new information technologies. It analyses the successful examples of their usage for the purpose of catholic religion propaganda. Today Vatican is presented in the information space not only by traditional media and their on-line versions, but also by such latest canals ass RSS, chat room, newsgroup, mailing list, social net Facebook, video server YouTube, multiple internet sites, dedicated to the Catholic religion, journalists – vaticanists blogs. All this permits to speak about such modern phenomena as Internet Church and Cyber religion.

Key words: Vatican, Ethics, Internet, Technology, Blog, İnformation, Propaganda

Jel Kodları: L82, L86, L96

GİRİŞ

Çağımızda bilgi teknolojisi insan hayatının tüm alanlarına hızla etki etmektedir. Bu husus din ile interaktif alanın irtibatında kendini daha net bir şekilde göstermektedir.

Çeşitli resmi ve gayri resmi dini akımlara ait yüzlerce site, forum, dini yayımların elektronik versiyonları, uzman din bilginlerinin sosyal ağ toplulukları - tüm bunlar günümüzde internetin dini alana ne denli nüfuz ettiğinin belirtileridir. Artık «internet kilise» (internet church), «siberdindarlar», «siberdin», ruh için interaktif mekân (interactive soul space), chat room, newsgroup, mailing list gibi internet donanımlarının dini propaganda aracı olarak kullanılması sıradan bir hale dönüşmektedir (Menicocci M www.storiadelmondo.com, 2005).

İnternet bugün ve büyük olasılıkla, daha sonraki dönemde de ifade özgürlüğü tarihinde eşi benzeri olmayan özgür tartışma mekânı olarak kalacaktır. Bu da çeşitli dini akım ve cereyanlar için bir nevi özgür rekabet ortamı yaratmaktadır. Bir yandan, onların ifade özgürlüğüne müdahale edilmesi çok zor görünürken, öte yandan rakiplerinin de önünün kesilmesi imkânsız hale gelmektedir. (Mayer, 2000: 270).

İnternette ki bilgi akımının hızı çoğu zaman, özellikle de onların manevi inançlarına uymayan durumlarda inançlı kullanıcılarda bir anlamda korku yaratıyor. Fakat bugün önde gelen dini akımların yöneticileri interaktif ağın ve orada aktif yer almanın önemini vurgulamaktadırlar. Örneğin II. Ioannes Paulus'un döneminde Vatikan, "Yeni teknolojileri kullanın! Dünya çatışmasından çekinmeyin! Yeni teknoloji üzerindeki zayıflıklarınız ve eksikleriniz sizi korkutmasın" sözleriyle, Katolikleri çağdaş bilgi teknolojilerinden korkmamaya çağırarak, konuyla ilgili resmi tutumunu ortaya koymuştur. Bu ifadeler II. Ioannes Paulus'un 21 Şubat 2005 tarihinde sosyal iletişim gününde yaptığı Apostolik başvurusunda yer almıştır.

I. İNTERNETTE DİN

Dini propaganda yürütmekte meraklı olan dini akımlar, bilişim (multimedya) kültürü ile büyümüş insanların dikkatini çekmek için öncelikle, modern kitle iletişim araçlarının özelliklerine dikkat etmeli ve dolayısıyla interneti anlamaya çalışmalıdırlar.

Dinin internete ne kadar nüfuz ettiğini anlamak için, ünlü arama motoru Google`da dini terimlerden birini (Allah, God, İslam veya Christ, Judaizm) yazarak arama yapmak yeterlidir. Birkaç saniye içinde sistem, yarım milyara yakın çeşitli çevrimiçi internet kaynaklarının isimlerini monitöre yansıtacaktır.

İtalyan yazarlar Ceci ve Restellinin de belirttiği gibi, internet bugün dini sitelerle dolup taşmaktadır. Tüm bu bilgi deryasının içinde olumlu olumsuz bir sürü yaklaşımla karşılaşmak mümkündür.

Fakat şu bir gerçek ki, Katolik Kilisesi ile ilgili bilgi ve veri tabanı diğer dinlere oranla çoğunluk teşkil etmektedir. Bu ise, öncelikle kilisenin internetin gücünden planlanmış ve sistemli şekilde yararlanmasından kaynaklanmaktadır. Aslında internet kullanımında dini akımlar arasındaki farklar aynı zamanda onların özellikleri ve nitelikleri ile de bağlantılıdır. Örneğin, Musevilik'ten farklı olarak Hıristiyanlığın milli ve coğrafi sınırlar olmaksızın tüm sosyal gruplara hitap etmesi, kiliseyi havraya oranla internet alanında da ön plana çıkarmaktadır.

Müslümanlar henüz internetin imkânlarından tam yararlanmasalar da, son dönemlerde bu yönde ciddi gelişmeler gözlemlenmektedir. Müslümanlar da kendi taraftarlarını, dünyanın çeşitli bölgelerinde yaşayan din kardeşlerini bulmak, onlarla sohbetler ve fikir alış verişini yapmak için artık internette kapsamlı bir biçimde istifade etmektedirler. Örneğin, İtalya'nın Milan şehrinde bulunan baş Caminin imamı El Şaik Abd Rahman «Panorama Online» haber portalına yaptığı açıklamada "İnternet

Müslüman kardeşleri aralarındaki mesafe farkına bakmaksızın birbirine bağlayan son derece hayırlı bir araçtır. Dualar camide ve inançlı insanların kalbinde kalıyor, internet ise, iletişimin en büyük aracıdır” diyerek internetin Müslümanlar arasında ki önemini belirtmiştir. İtalya istatistik bürosunun verilerine bakıldığında, www.islam-online.it adresli İtalyan sitesine günlük olarak 100 bin kullanıcı girmektedir. Bu sitenin İtalyan internet mekânında en çok giriş yapılan dini sitelerin ilk on listesinde yer alması Müslümanların son dönemlerde interneti daha çok kullandıkları konusundaki tespitimizi doğrulamaktadır (www.statistiche.it, 2013).

İnternetin ruhsal irtibat mekânı olması fikrinin en ateşli taraftarları ise Budistlerdir. «Online din» kitabının yazarlarının fikrinde, Budizm - internet için ideal dindir. Dzen rahiplerinden birinin sözlerine göre, "İnternetin sanallığı - dünyanın sanallığının büyük sevincidir." Belirtelim ki, Budizm'e göre, dünyanın gerçeği görecelidir. Bu nedenle dzen rahipleri internet sitelerine olan güveni doğal kabul ederler. Onların siteleri ise dini internet mekânında sanat yönünden en yaratıcı ve renkli sitelerdir.

Dini sitelerin kendine özgü özellikleri olduğunu vurgularken, öncelikle belirtmek gerekir ki, herhangi bir dine ait siteler bu dinin Enstitülerinden birine bağlıdır. Amaçlarına endeksli olarak dini sitelerin içerikleri 4 ana fonksiyonda ele alabiliriz:

1. İnanmayanlara dinin görevlerini, dini gelenekleri ve kuralları anlatmak;
2. Farklı akımların mensuplarına karşılaştırmalı şekilde kendi dinini tebliğ etmek, onun üstünlüğünü, yüceliğini vurgulamak;
3. Kendi dindaşları arasında ilişkiler kurmak, onların dini bilgilerini zenginleştirmek. Bununla ilgili çeşitli elektronik forumlar ve posta listesi haber gönderilerini düzenlemek;
4. Âlim ve aydınlara, amatörlere din tarihi ile ilgili eski kaynak ve nüshalar dâhil dini edebiyatı sunmak.

Yukarıda belirttiğimiz fonksiyonların uygulanması sürecinde dini sitelerin iletişim ortamı en önemli husus olarak ortaya çıkmaktadır. İnternet kullanıcıları tüm sosyal farklılık ve mensubiyet göstergelerinin yok olduğu sanal mekânda kendilerini daha çok «birlik» hissetmektedirler. İnternette her hangi bir hiyerarşinin olmayışı, çok sayıda dini toplumun gelişimi için zemin hazırlar. Her hangi bir kişinin istediği konuda kendi talebi çerçevesinde bilgi elde edebilmesi ve kendi tercihini yapması, internetin ne denli kullanışlı ve özgür bir seçim alanı olduğunu göstermektedir.

Sanal topluluklar herhangi bir dış etki olmaksızın kendiliğinden de oluşabilir. Örneğin, insanlar arama sistemleri ile çalışırken tesadüfen de orada bulunabilirler. Aynı zamanda «WebRing» - tematik ağ dairesine dâhil olmuş herhangi bir dini sitede dolaşırken, oraya direk veya hiper geçitlerle bağlanmış benzer kaynaklara endirekt`de geçebilirler.

Bunu da unutmamak gerekir ki, geleneksel dini toplumlar cemaat açısından azlığı kabul etmedikleri halde, kendi kişisel inançlarını sanal mekânda bularak bilgilerini genişletmek, yalnızlığı sevenler için daha elverişli ve rahat olmaktadır.

Daha önce belirttiğimiz gibi, dini akımlar internete sadece dünyanın çeşitli yerlerine dağılmış din kardeşleri arasında iletişim kurmak aracı olarak bakmamaktadır. İnternet onlar için hem de bir tebliğ ve teşvik aracıdır. Bu aracı verimli ve sistematik şekilde kullanmak, herhangi bir dine sadece kendi taraftar sayısını artırmak imkânı vermiyor, aynı zamanda onu büyük bir propaganda makinesine dönüştürmektedir. Günümüzde bu tür sistematik faaliyet gösteren enstitü ise Katolik kilisesidir. Kilise çok etkili bir biçimde kendi misyonerlik faaliyetlerini çağdaş teknolojilere uygun şekilde düzenlemektedir. Bugün internette Katolik inancını farklı yönleri ile tebliğ eden çok sayıda kaynak var. Geleneksel Katolik kitle iletişim araçlarının (gazete, radyo ve televizyon) hepsinin internette elektronik sürümleri mevcuttur. Yeni teknolojiler alanında resmi bilgi kaynaklarına erişim daha hızlı ve daha rahat olmaktadır.

Fakat geleneksel medya çevrimiçi örneklerinden başka, internette Vatikan ve Katolik dünyası hakkında çeşitli kaynaklarda oluşturulmuştur. Bunlar çeşitli internet - kanallar (siteler, bloglar, forumlar, vloglar, rss aboneliği), sms-haberlerdir. Sadece “. it” domaininde Katolik kilisesinin bütün

yönlerini kapsayan 8 binden fazla site vardır. Katolik dünyası genel olarak iletişim sorununa her zaman hassas yaşanmıştır. Kilise, II. Ioannes Paulus'un «Laborem exercens» genelgesinde kaydettiği üzere, kitle iletişim araçlarını etkin bilimsel propoganda`da tarihi bir başarı elde etmenin temel unsurlarından biri olarak görmektedir. II. Vatikan Meclisi, kitle iletişim araçlarını takdireşayan teknik bir keşif niteliğinde ele almaktadır (“İnter mirifica” ,www.vatican.va, 1963).

Vatikan'ın yeni bilgi iletişim teknolojilerine olumlu yaklaşımı Resmi belgeler ve konferans çıkışlarında da kendini hissettirmektedir («İnter mirifica» Yönetmeliğin; IV. Paulus'un ve II. Ioannes Paulus'un kitle iletişim araçları uluslararası günü münasebetiyle çıkışları; kitle iletişim araçları üzere Papa Konseyi, “Communio et progressio” Pastir talimatı , “Pornoqrafiyanın ve şiddetin medya tebliği: Pastir cevabı” talimatı, “Aetatis Novae” Pastir talimatı, Roma bölümü tarafından geliştirilen “Reklam etiği”, “İletişim etiği”, hatta 2002 yılının 22 Şubat'ında kabul edilmiş “İnternet etiği”) . Tüm bu belgelerde Vatikan'la medya ilişkilerinin düzenlenmesi, ilişkilerin kurulması ve yöneltilmesi yönünde tavsiye ve talimatlar yer almaktadır.

Papa XII. Pius tarafından 1957 yılında hazırlanmış “Miranda Prorusus” genelgesinde seslenen fikirleri 1971 yılında yayınlanmış medyayla ilgili “Communio et progressio” Pastir talimatı özel olarak vurgular. Kilise, insanlar arasında kardeşlik bağları yaratarak insanlığın kurtuluşu gibi ilahi iradenin yerine getirilmesine yardımcı olan kitle iletişim araçlarında Allah'ın lütfunu görüyor. “Kilise ve internet” belgesinde de belirtildiği gibi, Vatikan aynı tutumu internete ilişkin de sergilemektedir. Belgede bildiriliyor ki, “internet ve diğer medya hakkında düşünürken, unutmamalıyız ki, İsa “ kâmil ileticidir. O, kilise ile medya, aynı zamanda kilisenin aktarmaya yükümlü olduğu bilgi arasındaki karşılıklı ilişkilerin örneğidir”.

II. Ioannes Paulus gibi XVI. Benedict`de Hristiyanları yeni teknolojilerden korkmamaya çağırdı. 29 Mayıs 2009 yılında 43. Uluslararası Sosyal İletişim Günü'nün konusu ise XVI. Benedict tarafından teklif edilmiş “Yeni teknolojiler, yeni ilişkiler. Saygı, diyalog ve dostluk kültürünün gelişmesi” oldu.

II. VATİKAN ONLİNE MEDYADA

Vatikan'ın resmi kitle iletişim araçlarının hepsi bugün internette temsil olunmaktadır. Onlardan birçoğu birkaç medya biçimini bir sitede sunmakla, birbirlerini destekleyen ağmodelini yansıtmaktadır.

Roma hizmetinin etkinliği ve papa hakkında basın servisinin bilgileri Vatikan'ın resmi sitesinde sunulmaktadır (www.vatican.va). Basın servisinin günlük bülteninde papanın faaliyetleri ve Vatikan'ın çeşitli bölgelerde geçirdiği etkinlikler hakkında bilgiler yayımlanmaktadır. Burada ayrıca papaya ait çeşitli belgeleri, hem yazıldıkları orijinal dilde (Latin), hem de birkaç Avrupa dillerinde okuma imkânı sunulmaktadır.

Vatikan'ın resmi organı olan "Osservatore Romano" gazetesinin elektronik sürümü ise, papalığa ait olan diğer çevrimiçi ve çevrimdışı kitle iletişim araçlarıyla karşılaştırıldığında daha sıradan bir biçimde tasarlanmıştır. Siyah beyaz olarak düzenlenen sayfada Vatikan'ın resmi internet sitesine olan referanslar yerleştirilmektedir. Sitede fotoğraf arşivi, baskı sayısı ve gazetenin farklı dillerde çıkan kopyalarının fiyat tablosu, resmi sitedeki gazete arşivine mesajlar olarak toplam üç temel bilgi mevcuttur. Gazete her gün güncellense de, diğer dillerde yayımlanan sayfalar sadece papanın o dilde konuşulan ülkelere yaptığı ziyaretlerden sonra yenileniyor. Gazete arşivinde çeşitli röportajlar, basın toplantıları ile ilgili açıklamalar, konuşmalar, Apostol çağrıları, uluslararası olaylar yer almaktadır.

Vatikan radyosunun sitesi (www.radiovaticana.org) daha iyi tasarlanmış ve haber ağının başarılı örneği olarak sunulabilir. Bu site, Esperanto da dahil olmak üzere 38 dilde yayım yapmaktadır. Sitede Vatikan radyosunu canlı olarak dinlemek imkanının yanı sıra kilise, dayanışma ve önemseme,

Vatikan belgeleri, Konsil, Ekümenizm, Aile, Gençlik, Adalet ve barış, Politika, Din ve diyalog, Bilim ve maneviyat gibi çeşitli bölümlerle tanışlık fırsatı bulunmaktadır.

Yakın zamanlarda Vatikan radyosunun sitesinde “Papa'nın sesi” adlı video haberler bölümü de kurulmuştur. Bu bölümde CTV Katolik televizyonu ile birlikte Çarşamba günleri papanın kabul törenleri canlı yayınlanmaktadır.

CTV-in kendisine ait resmi sitesi olmasa da, Vatikan'ın resmi sitesinde ve Vatikan radyosunun sitesinde sayfaları vardır. Bu sayfalarda programların yayım akışı, televizyonun kuruluş tarihi ile tanışabilirsiniz. Aynı zamanda bu sayfadan St. Peter meydanından canlı yayını da izlemek mümkündür. Telekanalın gelişmiş teknik özelliklerine değinecek olursak, programları hem Windows, hem de MacOS operatif sistemlerinde kaliteli şekilde izlemek mümkündür. Bu husus teknik olarak daha zayıf donanımlı izleyicilerin, özellikle de gençlerin ilgisini çekmektedir.

“Yeni teknolojiler, yeni ilişki imkânları” - bu konu Papa XVI. Benedict tarafından 43. Uluslararası sosyal iletişim gününde (24 Mayıs 2009) gündeme getirilmişti.

Katoliklere hitabında Papa, “dijital nesil” (generazione digitale) kavramının oluşumu hakkında konuşarak, yeni iletişim modellerinin insani ilişkileri ciddi etkilemesinden söz açmaktadır. Vatikan'ın yeni teknolojileri öğrenmenin yanı sıra, onlardan pratik olarak yararlanma yöntemleri üzerinde de ciddi şekilde uğraştığı dikkatten kaçmamaktadır.

Ayrıca bu konuşmasında Papa “Mobil telefonların, bilgisayarların, internet gibi küresel aktarıcıların kitleselleşmesi, söz ve resimleri dünyanın en ücra noktasına bile göndermek için sayısız fırsatlar yaratmaktadır; geçmiş nesiller böyle imkânları hayal dahi edemezlerdi. Bu özellikle, arkadaşları ile iletişim kurmak, yeni tanıdıklar kazanmak, sosyal ağlar kurmak, haber ve bilgi aramak, kendi kişisel görüş ve değerlendirmelerini paylaşmak için bu iletişim araçlarını kullanan genç kuşağa aittir “, diyerek hem yeni teknolojinin önemini vurgulayarak, hem de gençlerin bu imkânlardan daha aktif bir şekilde istifade etmelerini istemektedir.

Vatikan, yeni teknolojilerin çeşitli ülkelerde yaşayan insanlar için kültürleri ve dinleri ile ilgili yeni diyalog yolu açtığını, yeni dijital arenanın – “Cyberspace”, diğerlerinin manevi değerleri ve gelenekleri ile tanışmak ve öğrenmek imkânları verdiğini özellikle vurgulamaktadır.

Belirtmek gerekir ki, papanın bu konuşması temelinde propagandasını kurmaya çalışan Vatikan, internetin verdiği en yeni olanaklardan da kullanmaya çalıştı. Örneğin, papanın sosyal iletişim gününde yaptığı konuşmayla ilgili olarak, ünlü “Wikipedia” elektronik ansiklopedisinin benzeri olan “WikiCath” oluşturuldu. “WikiCath” papanın yaptığı konuşmanın temel ilkeleri üzerine kurulmuştur- “yeni dijital teknolojiler”, “dijital nesil, yeni teknolojinin verdiği imkânlar”, “siberalan”, “sosyal ağda gerçekler”, «ağda dostluk», «dijital dünyada kanıt» vb. Bu kavramların her birinin üzerine tıkladığımızda ise, papanın konuşmasındaki ilgili bölümün kapsamlı bir biçimde anlatımı ekranda görülmektedir.

Vatikan sadece bununla yetinmemektedir. XVI. Benedict'in konuşmasını daha geniş tabana yaymak için, facebook, iphone, YouTube ve çeşitli sosyal şebeke programlarını kullanmaktadır.

Bugün Katolik Kiliseleri yeni teknolojiler ve internetin verdiği imkanlardan tam anlamı ile istifade etmektedirler: RSS-kanallar, posta listesi, sohbet kanalları, sosyal ağlarda grupların oluşturulması, forumlar, siteler, sms-mesajlar, vloglar, bloglar, çevrimiçi tv-ler vb. Örneğin, California'da bulunan dindar misyonerler fonunun (MOFF) bünyesinde, ABD Katolik kilisesinin haber ve bilgilerini yaymak amacıyla özel “Catholic Mobile “ (www.catholicmobile.com) şirketi kurulmuştur. “Catholic Mobile “ JP2 Medya teknolojisi ile çalışıyor ve mobil telefon, akıllı telefonlar ve bilgisayarlara Katolik dünyası ile ilgili İngilizce, İspanyolca ve Portekizce haberler göndermektedir. Şirket din adamları ile aktif işbirliği yapmakta, sunucular sms yoluyla her gün bilgileri mobil servise göndermektedir. Servis ise sırayla bu haberleri kendi abonelerine yollanmaktadır. 2008 yılında şirket, kullanıcılarına yeni SMS hizmeti önermiştir. Bu servis aracı ile

arzu edenler papa XVI. Benedict'in Fransa ziyaretinin gidişatını izleyebilirlerdi. Ziyaretin kronolojisi ve konuşmadan belli bölümler kısa metinler şeklinde kullanıcılara aktarılmaktaydı.

İnternette Katolik sitelerin sayıları da hızla artmaktadır. Neredeyse, Katolik kiliselerinin, görevlilerinin, kilise kurumlarının her birinin kendine ait siteleri mevcuttur. Katolik Web Derneği – “Associazione Web Cattolici” (Weca) en başarılı Katolik sitelerinin tanımlanması için düzenli olarak çeşitli yarışmalar yapıyor. Kazananları seçerken sitede yeni internet teknolojilerin - facebook, YouTube, Flickr, Skype, İpode, RSS - kullanım olanaklarının seviyesi esas alınmaktadır.

Bilindiği gibi, yeryüzünün çeşitli noktalarına sanal seyahat internette yaygın bir araçtır. Bu düşünceden «biblemap.org» sitesinin kurucuları biraz farklı şekilde yararlanmışlardır. Onlar Google interaktif haritasının üzerinde Bibliya 'da adı geçen yerleri ekleyerek, kendine özgü bir “İncil haritası” çıkarmışlardır.

Yukarıda da belirttiğimiz gibi Vatikan'ın televizyon merkezi - CTV-nin kendine ait internet sitesi bulunmamaktadır. Kanal Vatikan'ın kitle iletişim araçlarının sitesine video ekleyerek gereken yayın imkânını sağlamaktadır. Her gün 2-3 canlı yayım bağlantısı oluşturan, gönderdikleri videoların Vatikan radyosunun sitesi üzerinden yayınlanmasını sağlayan uzman kadro aynı zamanda CTV kanalında da hizmet veriyor. Dolayısıyla kanal CTV-RV adlandırılmaktadır. CTV-RV haberleri yabancı dillere çeviri etmek için www.h2onews.org Katolik şirketi ile işbirliği yapmaktadır. Şirket kilise hayatında yaşanan olaylar hakkında video haber hazırlamakta, onları işbirliği yaptığı kanal ve haber ajanslarına sunmakla meşguldür. Şirketin ayrıca YouTube kanalı da var. Orada Katolik dünyası ile ilgili video haberler yerleştirilmektedir.

Belirtmek gerekir ki, kilise kendisi`de YouTube teknolojisini yaygın olarak kullanmaktadır. Bu yakınlarda ABD'de kurulan “GodTube” buna örnek olabilir. Gazeteciler bunu “YouTube'a Hıristiyan cevabı” olarak değerlendiriyorlar. Şu anda orada 12 milyondan fazla video yerleştirilmiş. Ayda 2 milyondan fazla ziyaretçiye sahip sitede özel “dua duvarı” da mevcuttur. Ziyaretçiler orada Allah'a kendi arzu ve isteklerini belirtmektedirler. GodTube hazırda Tangle (www.tangle.com) Hıristiyan sosyal ağna dönüşmüştür. Ağda kayıttan geçmenin tek şartı İsa peygambere ve Bibliyaya inanmaktır.

Kanal 4 dilde- İtalyan, İngiliz, İspanyol ve Alman dillerinde yayınlanmaktadır. Kanalın hazırlanması için Vatikan'ın basın hizmeti Google arama motoru ile anlaşma yapmıştır. YouTube da yayınlanan sıradan videolardan farklı olarak, Katolik kilisesine ait olan video sunucuda yayınlanan blog ve vloqlarda yorum yazmak olmaz, buradaki video malzemeleri başka internet sayfalarına yerleştirmek mümkün değildir.

Özellikle belirtmek isteriz ki, papalar kendileri de diğer kilise adamlarına yeni teknolojilerden yararlanmaları için örnek olmaktadır. II. Ioannes Paulus'in taşınabilir bilgisayar ve internette kullanılması ile tanınmasının yanı sıra, XVI. Benedict Vatikan'ın basın sözcüsü Federico Lombardiden hediye olarak, üzerinde «Zât âlileri XVI. Benedikt'e» sözleri yazılmış iPod Nano almıştır. Medya bu hediyeyi Vatikan'ın dijital milada geçmesinin simgesi olarak değerlendirmektedir.

Vatikan hakkında elit basında yazılar yazan gazetecilere vatikanistler denmektedir. Onlar başkilisenin basın hizmetinde sürekli akreditasyondan geçerek kamuoyunu papanın ve Vatikan'ın yüksek çevrelerinin faaliyetleri hakkında bilgilendirirler. Bu gazeteciler artık yüksek ruhani idarenin iş etkinliği ve dolayısıyla pontifiklerin yönetim stilleri ve seçilme mekanizmaları konusunda uzman sayılırlar.

Vatikanistlerin büyük çoğunluğu İtalya kitle iletişim araçlarında çalışmaktadırlar.. En yaygın vatikanistler sırasında Cüzeppa De Karli ve Fabio Dzavattaro (RAI), Andrea Tornielli (İl Giornale), Marko POLITI (La Repubblica), Marko Tosatti (La Stampa), Luigi Akkatoli (Corriere della Sera), Oratsio Petrosillo (İl Messaggero), Marina Ricci (TG5-Mediaset), Covanna Kirri (ANSA), Franca Cansoldati'nin (ApBiscom) adları belirtebiliriz. Başka ülkelerde düzenleme kurulunda vatikanist eyaletinin olmasına ender rastlanmaktadır.

Vatikan'ın blog haritası gittikçe daha çok vaticanist gazetecilerin yeni elektronik günlükleri ile dolmaktadır. Modern iletişim teknolojileri döneminde kendi yazılarını basın ve internette yerleştiren Vatikana gazetecileri artık hevesle bloklardan istifade etmektedirler. Vatikanaistlerin bloglarını iki gruba ayırlabiliriz: medya ağında olan Bloglar ve otonom kişisel Bloglar. Birinci gruba Sandra Macistera'nın, 4 dilde yayımlanan bilgi portalı "Espresso" (<http://chiesa.espresso.repubblica.it>) veya Andrea Tornielli'nin «Il Giornale» de yer alan blogu ([http://blog.ilgiornale.it / tornielli](http://blog.ilgiornale.it/tornielli)) örnek olarak gösterilebilir. İkinci gruba ise Luigi Akkatoли'nin (www.luigiaccatoli.it) veya Paolo Rodari'nin (www.paolorodari.com) blogları ait edilebilir.

Hatta, bloglarla yetinmeyen Vatikanaistler, geçenlerde yarattığı özel “vlog” ve “videoblog”ları da internetin en büyük videoserveri olan «You Tube»-de yayımlamaktadır.

Vatikanaistler kendi bloglarında okuyucu ile doğrudan diyalog kurmaktadırlar. Okuyucular blogda sunulan bilgilere özgürce kendi açıklamalarını ve görüşlerini yazabilmektedirler. Bloglar hem haberler, hem de analitik açıklamalar sunulmaktadır. Haberler sonradan vaticanistlerin işbirliği yaptığı diğer medya kuruluşlarında yerleştirilir, analitik açıklamalar ise blog çerçevesinde ve belirli konu dairesinde kalmış olmaktadır.

SONUÇ

Bugün Vatikan siber mekânın tüm potansiyelini tam kapasite ile kendi propagandasını üst düzeyde kurmak için kullanmaktadır. Fakat teknolojiler, hatta en yenileri olsa bile, asırlarca oluşmuş gelenekleri değiştirebilmek gücünde değildir. Örneğin Konklav toplantısı sırasında Vatikan'da cep telefonlarından kullanılması yasaktır. Bu dışarıdan sonuçlara herhangi bir baskı yapılmaması için öngörülmektedir. Aynı zamanda Konklav sırasında özel cihazlar, radyo dalgalarına önlenir ve dışarıyla hiçbir bağlantı kurulmasına izin verilmemektedir.

Aslında mübarek dinimiz olan İslam'ın tebliğine önem vermeli, yukarıda saydığımız olgulardan bir sonuç çıkarılmalıdır. Bilgi ve teknolojiler asrında, tebliğ ve bilgi manipulyasyonları ile zengin olan günümüzde herhangi başarılı sonuçlara imza atmanın tek yolu budur. Bugün bizler de dinimizin gerçek mahiyetini dünyaya ulaştırmak için bu teknolojileri kullanmalıyız. İslam'ın bir terör veya geriçilik dini değil, tam aksine yeniliği kabul eden, her zaman çağdaş-bilimsel bir din olduğunu göstermek ve kanıtlamak için bundan güzel fırsat olamaz.

KAYNAKÇA

Inter M. (1963). http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19631204_inter-mirifica_en.html, Erişim Tarihi: 26.10.2012

Mayer J.F. (2000). “Religious Movements and the Internet”, Londra; s.270

Menicocci M. (2005). “La Rete delle Religioni” http://www.storiadelmondo.com/33/menicocci_religioni.pdf, Erişim Tarihi: 15.10.2012.

Михайлов С. А. (2002). “Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы”

Кашлев Ю.Б. (2002). “Информация. Дипломатия. Психология”

Урина Н. В. (2004). “Церковь online: вечное и виртуальное”, Медиаскоп, Вып. №1

Зарубежная журналистика накануне XXI века. Часть I, М., 2002

Зарубежная журналистика накануне XXI века. Часть II, М., 2003

<http://www.vatican.va/>, Erişim Tarihi: 19.10.2012

<http://www.catholicmobile.com/>, Erişim Tarihi: 06.11.2012

<http://chiesa.espresso.repubblica.it>, Erişim Tarihi: 14.11.2012

<http://www.radiovaticana.org/>, Erişim Tarihi: 22.11.2012

<http://www.statistiche.it/top260.html>, Erişim Tarihi: 28.11.2012

<http://www.storiadelmondo.com/> , Erişim Tarihi: 25.12.2012
<http://www.chiesacattolica.it/> , Erişim Tarihi: 08.01.2013

NOT: Makale içinde verilen bazı kaynaklardan herhangi bir veri kullanımı yapılmadığı için kaynakça'da gösterilmemişdir. Metin içinde sadece bilgi amaçlı yerleştirilmişdir. Örneğin, "Birinci gruba Sandra Macistera'nın, 4 dilde yayımlanan bilgi portalı "Espresso» (<http://chiesa.espresso.repubblica.it>) veya Andrea Tomielli'nin «Il Giornale" de yer alan blogu ([http://blog.ilgiornale.it / tormielli](http://blog.ilgiornale.it/tormielli)) örnek olarak gösterilebilir" gibi burada verilen internet sitelerinden hiç bir alıntı yapılmamışdır