



ISSN:1306-3111  
e-Journal of New World Sciences Academy  
2009, Volume: 4, Number: 1, Article Number: 1A0010

**ENGINEERING SCIENCES**

Received: July 2008  
Accepted: January 2009  
Series : 1A  
ISSN : 1308-7231  
© 2009 [www.newwsa.com](http://www.newwsa.com)

**Esra Dirgar**  
**Okşan Kansoy**  
University of Ege  
[esra.dirgar@ege.edu.tr](mailto:esra.dirgar@ege.edu.tr)  
Izmir-Turkiye

**AKILLI ETİKETLER VE KONFEKSİYON SANAYİNDE AKILLI ETİKETLERİN KULLANIMI**

**ÖZET**

Radio frekans tanımlama, RFID etiketi olarak adlandırılan bir araç kullanarak, veri depolama ve düzenleme yöntemidir. Bir RFID etiketi, yapışkan etiket gibi, ürünün içine yerleştirilen veya bir ürünle birlikte kullanılan, küçük bir nesnedir. RFID etiketleri, alıcıdan gelen radyo frekans sorgularını almayı ve yanıtlamayı sağlayabilecek bir anten içerir. RFID veya radyo frekans tanımlama, doğru ürünün, doğru zamanda ve doğru yerde olmasına olanak sağlar.

**Anahtar Kelimeler:** Akıllı Etiketler, RFID, Konfeksiyon, Tekstil, Konfeksiyon Sanayi

**SMART TAGS AND USING SMART TAGS IN APPAREL INDUSTRY**

**ABSTRACT**

Radio frequency identification (RFID) is a method of remotely storing and retrieving data using devices called RFID tags. An RFID tag is a small object, such as an adhesive sticker, that can be attached to or incorporated into a product. RFID tags contain antennae to enable them to receive and respond to radio-frequency queries from an RFID transceiver. RFID, or Radio Frequency Identification, makes it possible to locate the right item at the right place at the right time.

**Keywords:** Smart Tags, RFID, Garment Industry, Textile, Apparel Industry