



NWSA-Fine Arts
ISSN: 1306-3111/1308-7290
NWSA ID: 2014.9.2.D0151

Status : Original Study
Received: October 2013
Accepted: April 2014

E-Journal of New World Sciences Academy

Kader Sürmeli

İnönü University, Malatya-Turkey
kader.surmeli@inonu.edu.tr

<http://dx.doi.org/10.12739/NWSA.2014.9.2.D0151>

AMERİKAN GRAFİK TASARIMINDA AVRUPA MODERNİZMİ

ÖZET

Amerika Birleşik Devletleri'nde Modernizme karşı tutucu yaklaşımdan dolayı, yirminci yüzyılın başlarında Avrupa'da ortaya çıkan yenilikçi ve yaratıcı hareketlerin yüzyılın ilk çeyreğinde Amerikan sanat ve tasarımını etkilemediği görülmektedir. Ancak 1930'larda Alman Nazi baskısından ve zulmünden uzaklaşmayı ve de Avrupa'da yaptıkları tasarımlarla dikkat çekerek, mesleki nedenlerle okyanus ötesine göç etmeyi tercih eden sanatçı, tasarımcı, yazar, düşünür gibi entelektüeller, Amerika Birleşik Devletleri'nde Modern hareketlerin ortaya çıkmasına ve Modernizmi Amerikan kültürel özelliklerine uyarlayarak gelişmesine katkıda bulunmuşlardır. Bu çalışmada Avrupa'daki Modernist hareketlerin Amerikan grafik tasarımına yansımalarının ilk örnekleri, buna öncülük eden sanatçılar ve etkileri ele alınmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sanat, Tasarım, Tasarımcı
Grafik Tasarım, Modernizm

EUROPEAN MODERNISM IN AMERICAN GRAPHIC DESIGN

ABSTRACT

In the United States of America, in the first quarter of century, it was seen that the innovative and creative movements which had emerged in Europe at the beginning of the twentieth century did not affect American art and design, because of the conservative approach to Modernism. However, in 1930's, intellectuals like artists, designers, writers, thinkers who preferred to move away from Nazi oppression and cruelty, and those who emigrated to cross ocean countries for professional reasons, by drawing attention with the designs they made in Europe, contributed to the emergence of Modern movements in the United States of America and the development of Modernism, adapting it to American cultural features. In this study, the primary samples of reflection of the Modernist movement in Europe on American graphic design, the leading artists of the movement and their effects are discussed.

Keywords: Art, Design, Designer, Graphic Design, Modernism



1. GİRİŞ (INTRODUCTION)

Yirminci yüzyıl, Batı kültüründe tekniğin gelişmesiyle varılan bir aşama olan Endüstri-çağıdır. Fakat bu kavram günümüzde daha geniş bir anlam taşımaktadır. Endüstri-çağı yalnız Batı kültür tarihinin değil, insanlık tarihinin de yeni bir aşaması olarak anlaşılmaktadır. Düne kadar kendini toprağa bağlı duyan insan, makineleşmiş yapay bir dünyaya itilmiş ve böyle bir dünyada yaşamaya zorlanmıştır. İnsanla doğa arasına bir ara dünya olarak giren endüstri dünyasının oluşmasında beyin işçilerinin ve bunların arasında özellikle sanatçıların büyük payı olmuştur. Endüstri çağı insanının dünyasını ve yaşam tarzını tasarlayan ve biçimlendirenler, sanatçılardı. Yeniçağın başında nasıl Leonardo, Bramante gibi Rönesans ustaları doğa gerçeğini beş yüz yıl işleyecek olan bir dünyanın kurucuları olmuşlarsa; Picasso, Le Corbusier, Mondrian, Gropius vb. yirminci yüzyıl sanatçıları da, tekniğin getirdiği olanakları insanın buyruğunda kullanacak olan yeni bir dünyayı kuranlara öncülük etmişlerdir. Çağımız sanatının biçim aldığı yıllar 1910'larla 1930'lar arasına rastlamaktadır. Sanat yaşamı bu kısa süre içinde Batı sanatında hiç görülmedik yoğun bir gelişmeye sahne olmuştur. 1930'dan sonra bu etkinlik, savaşla birlikte kesintiye uğramıştır. Yeni akımlar yüzyılın ilk çeyreğindeki büyük devrimin doğrultusunda gelişmiştir (İpşiroğlu ve İpşiroğlu, 1991:13-16).

İkinci dünya Savaşı, Avrupa'nın dünya liderliğini sona erdirmişti. Savaş aynı zamanda Paris'in sanattaki öncülüğüne de son verdi. Avrupa'nın diktatörlükle yönetilen ülkelerinde yaratıcı sanatın baskı altında bulunması, Alman askeri gücünün hemen her yöne egemen olmasından sonra, Kıta Avrupası kavramının geçerliliğini yitirmesi ve bu kıtadaki birçok sanatçıyla okumuş kimsenin Batı'ya kaçması, Amerika'nın yararlandığı iyi bir fırsat olmuştur. Avrupa'nın birçok önemli sanatçısı Amerika'da kalarak, buradaki varlıklarıyla Avrupa'da yapılmış atılımlara daha da gerçeklik kazandırdılar. Bu atılımların, öteki insanlardan hiç de farkı olmayan, cesur, atılgan, önlerindeki örnekleri olumlu ya da olumsuz değerlendirebilen, inançla donanmış, gözü pek profesyonellerce başarıldığını; onların hiç de insanüstü kişiler olmadıklarını işte bu Avrupalı sanatçılar kanıtlamışlardır (Lynton, 2009:226).

Yirminci yüzyıl başlarında Avrupa'da ortaya çıkan Kübizm, Fütürizm, Dada, Sürrealizm, De Stijl, Süprematizm, Konstrüktivizm gibi modern sanat akımları, dönemin grafik tasarımını da yakından etkilemiştir (Becer, 2002:101).

Amerika Birleşik Devletleri'nde Modernizme karşı tutucu yaklaşım, yirminci yüzyılda ortaya çıkan bu yenilikçi ve yaratıcı hareketlerin Amerikan tasarımını etkilemesini engellemiştir. 1913 yılında Modern sanatı tanıtmak için New York'ta açılan "Armory Show", büyük bir protestoyla karşılanmış, Modernizmin benimsenmesi uzun zaman almıştır. Ancak 1930'larda Alman Nazi zulmünden kaçarak ve de Avrupa'da yaptıkları tasarımlarla dikkat çekerek, mesleki nedenlerle Amerika Birleşik Devletleri'ne göç etmeyi tercih eden sanatçı, tasarımcı, yazar ve düşünürler, Amerika Birleşik Devletleri'nde Modern hareketlerin ortaya çıkmasına ve bu hareketleri Amerikan kültürel özelliklerine uyarlayarak gelişmesine katkıda bulunmuşlardır.

2. ÇALIŞMANIN ÖNEMİ (RESEARCH SIGNIFICANCE)

Yirminci yüzyılın başında Avrupa'da grafik tasarım alanında ortaya çıkan yenilikler, modern sanat hareketlerinin bir uzantısıdır. Aynı dönemlerde Amerika Birleşik Devletleri'ndeki tutucu ortam, sanattaki çağdaş gelişmelere açık değildir. 1930'lardan sonraki gelişmelerle birlikte Amerikan grafik tasarımında yeni ve sürekli bir değişim ve gelişim başlar. Günümüzde grafik tasarımda küresel bir

etkiye sahip olan Amerika'daki bu değişim ve gelişim sürecini yaratan faktörlerin ve buna öncülük eden sanatçılar ve yaptıkları işlerin yakından tanınması açısından, bu araştırma önem taşımaktadır.

3. YÖNTEM (METHOD)

Bu araştırmada literatür tarama yöntemi ve bu yöntemle elde edilen bulguların özetlenip yorumlandığı, nitel araştırma yöntemlerinden biri olan betimsel analiz yöntemi kullanılmıştır. Böylece elde edilen bulgular düzenlenerek ve yorumlanarak sunulmaktadır.

4. ANA KONU (MAIN TEXT)

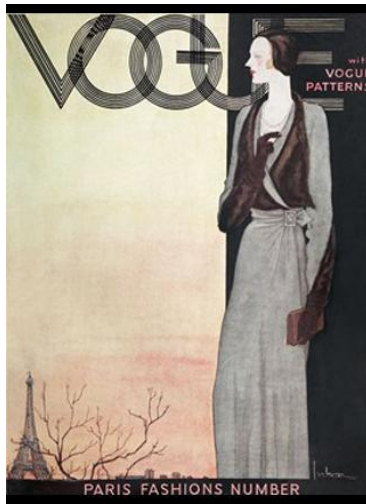
Amerika, en başından beri Avrupalı göçmenler için ayrı bir öneme sahip olmuştur. Mesleki nedenlerden ötürü Amerika'ya yerleşen tasarımcıların yanı sıra; Hitler'in gelişiyle birlikte, Avrupalı seçkin sınıfın büyük bölümü bu kez siyasi nedenlerle oraya yerleşmişlerdir. Avrupa'dan akın eden sanatçılar, 1930'lu yılların başında oradaki yaratım düzeyinden çok uzakta bulunan Amerika için büyük bir kazançtır. Bu dönemde özellikle basın yayın organları değişimin merkezi haline gelmiştir (Weill, 2008:79).

Avrupa Modernizmini Amerikan grafik tasarımına taşıyan ilk üç sanatçının da, Rusya'da doğmuş, Fransa'da eğitim görmüş ve moda dergilerinin sayfa tasarımında uzmanlaşmış kişiler olması ilginç bir rastlantıdır (Bektaş, 1992:108).

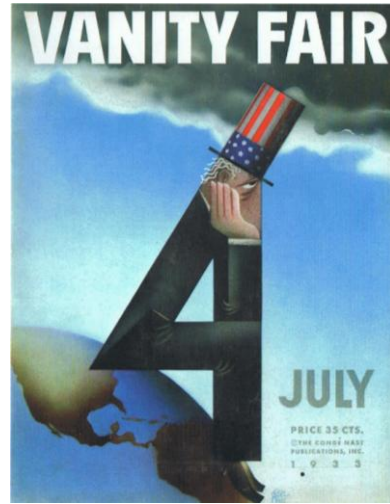
Bu sanatçılar Mehemed Fehmy Agha, Alexey Brodovitch ve Erte (Romain de Tirtoff)'dir. Alexander Liberman ve Joseph Binder, Sascha Maurer ve Chicago'ya yerleşerek New Bauhaus'u kuran Moholy-Nagy de Avrupa'dan göç ederek, Amerikan grafik tasarımına Avrupa Modernizmini kazandıran başlıca sanatçılardandır.

4.1. Mehemed Fehmy Agha

Ukrayna'da bir Türk ailesinin çocuğu olarak dünyaya gelen Agha, Kiev'de sanat öğrenimi gördükten sonra, Paris'e yerleşmiştir.



Resim 1. Vogue
(Picture 1. Vogue)



Resim 2. Vanity Fair
(Picture2. Vanity Fair)

Mehemed Fehmy Agha sanat yönetmeni unvanına sahip ilk kişilerdendir. Bir başka ünlü sanat yönetmeni Alexey Brodovitch'e rağmen, dergi tasarımı üzerine en büyük etkiyi Agha yapmıştır. Yayıncılık sektöründeki sanat yönetmenliği alanında, yenilikçi ve öncü yaklaşımlarıyla, daima birinci kişi olarak hatırlanacaktır. 1928

yılında ünlü yayıncı Conde Nast, Vogue, Vanity Fair ve House and Garden dergilerinin sanat editörlüğünü yürüten Heyworth Campbell'ın istifasından sonra yeni bir sanat editörü bulmak için Avrupa'ya seyahat etmiş, Vogue dergisinin yabancı baskılarının olduğu Paris, Londra ve Berlin'e gitmiştir. Berlin'de, oradaki işinden önce Paris'te Fransız Vogue'un stüdyo şefi olarak çalışan genç sanatçı Mehemed Fehmy Agha'yı bulmuştur. Nast, genç Agha ile görüşmesinden o kadar çok etkilenmiştir ki, ertesi gün Amerika'yı arayarak Campbell'ın yerine geçecek kişiyi bulduğunu duyurmuştur. 1929'da Agha, Vogue ve Vanity Fair'da sanat yönetmeni olmak üzere Amerika Birleşik Devletleri'ne gitmiştir (Resim 1-2). İlk andan itibaren onun sıradan bir tasarımcı olmadığı fark edilmiştir. Agha, güçlü bilimsel ve teknik becerileri ile olağanüstü bir sanatçıydı. Tipografik ve fotografik becerileri kusursuzdu, ayrıca beş dili çok akıcı konuşuyordu. Estetik becerileri onu, Vanity Fair ve Vogue'un tasarım ekibinde lider olmak için mükemmel kişi kılıyordu (RIT Libraries).

Agha moda dergisi alanına yeni bir bakış açısı getirir. Serifsiz yazı karakteri kullanmaya başlar. En büyük fotoğrafçıları ve Avrupa'nın en büyük ressamalarını çalıştırır. Bütün Avrupalı yetenekleri tanır, kapakların hazırlanmasını onlara bırakır. Kapak illüstrasyonları için Cassandre, Andre Derain, Marcel Vertes, Saul Stenberg; fotoğraflar için ise Steichen, Horst, Weston, Abbot gibi isimlerle çalışır. Fakat onun getirdiği asıl modern anlayış, sayfa düzeniyle fotoğraf kullanımında yatar. Birbirini izleyen fotoğrafları ilk kez o yayınlar, sırf yerleştirilme düzenleriyle bile makaleyi gölgede bırakan klişeler kullanır. 1936'da Vanity Fair'de hazırladığı "Dans" konulu sayfada, birbirinin üstüne binip boyutları gitgide büyüyen fotoğraflar bunlara bir örnektir (Resim 3) (Weill, 2008:80).



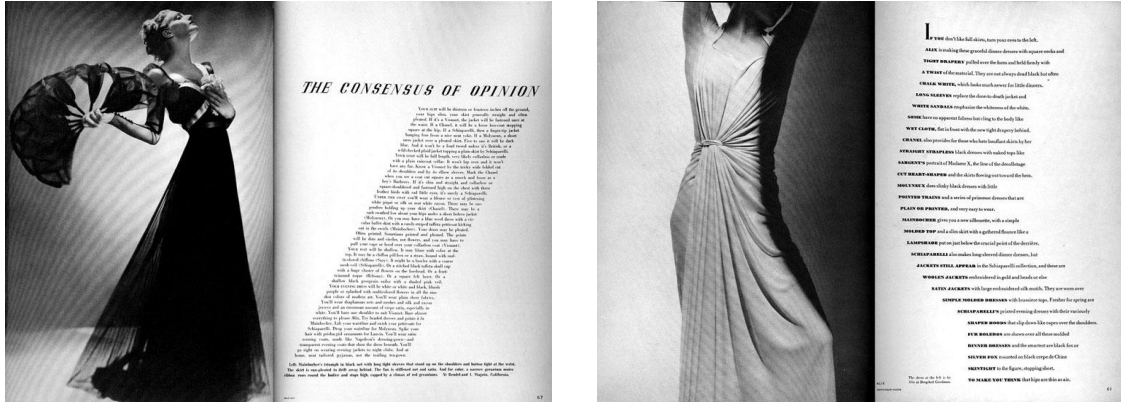
Resim 3. "Dans" konulu sayfa tasarımı
(Picture 3. Page design on "Dance")

4.2 Alexey Brodovitch

1898 yılında Rusya'da dünyaya gelen Brodovitch, Bolşevik ihtilalinden sonra, ailesiyle birlikte Paris'e yerleşmiştir. Sanata ilgili ve yetenekli genç Brodovitch'in, sanatçılar için düzenlenen bir balo için tasarladığı afişle kazandığı birincilik ödülü, dikkatleri üzerine çekmiştir.

Brodovitch, 1930 yılında Philadelphia Museum School of Industrial Art'ta, Reklam Tasarımı bölümünü kurması için aldığı davet üzerine, Amerika'ya yerleşmiştir. Orada, Avrupa'nın tasarım anlayışını ve temellerini öğreten dersler veriyordu. Bunun yanında, çok sayıda tasarım çalışmaları ve illüstrasyonlar yapmaktaydı. 1934 yılında, ünlü moda dergisi Harper's Bazaar'ın o dönemdeki editörü Carmel Snow,

Brodovitch'in tasarımlarını keşfetti ve onu Harper's Bazaar'ın sanat yönetmeni olarak işe aldı. Moda ve dergi tasarımı dünyasında devrim yaratacak olan bu işbirliği ile, dergi tasarımı anlayışı değişmiştir. Brodovitch, fotoğrafları, yazıları, başlıkları gelişigüzel yerleştirmek yerine, öğeleri birbiriyle ilişkilendirerek, hepsinin sayfa içinde önemli bir rolü olduğunu göstermiş, kompozisyonun ve boşlukların önemini vurgulayarak sayfa tasarımına yepyeni bir soluk getirmiş, zarif ve çarpıcı bir denge yaratmıştır (Resim 4-5). En iyiyi yaratmak için, alanlarında çok iyi isimler olan Bill Brandt, Brasai, Henri Cartier-Bresson, Lisette Model ve Robert Frank gibi başarılı fotoğrafçılarla çalışmıştır. 1949 ve 1950 yılları arasında basılan ama estetik açıdan büyük yankı yaratmış olan Portfolio adlı grafik tasarım ve illüstrasyon dergisi için de sanat editörlüğü yapmıştır. Yalnızca üç sayı olarak basılan bu derginin hem içeriğinin hazırlanmasında, hem de sayfa tasarımında ve diğer tüm ayrıntılarında Alexey Brodovitch'in önemli katkıları olmuştur. Brodovitch, tasarım ve fotoğraf alanına birçok isim kazandırmıştır.



Resim 4-5. Harper's Bazaar için sayfa tasarımları
(Picture 4-5. Page designs for Harper's Bazaar)

4.3. Erte

Asıl adı Roman Tyrtov olan, Romain de Tirtoff olarak da bilinen sanatçı, 23 Kasım 1892 yılında St. Petersburg, Rusya'da doğmuştur. Babası, oğlunun O'nun yolundan gideceğine inanan bir askerdi. Fakat Romain, henüz 5 yaşındayken, annesi için bir elbise tasarlamış ve bu onun moda dünyasındaki kariyerinin başlangıcı olmuştur. 1912 yılında, Fransa'ya yerleşmek üzere St. Petersburg'dan ayrılmış, Paris'e taşındığı sıralarda adını, baş harflerinin Fransızca'daki telaffuzu olan Erte (R.T.) olarak değiştirmiştir. Academie Julian'a kaydolmuş ve "Damsky Mir" adında bir Rus moda dergisine tasarımlarıyla katkıda bulunmuştur. 1913'te 21 yaşındayken, elbiseler tasarladığı ünlü Fransız modacı Paul Poiret, aynı yıl içinde, Erte'nin bazı çizimlerini o dönemde Fransa'nın en ünlü moda dergisi La Gazette du Bon Ton'un editörü Lucien Vogel'e sunmuş ve Erte'nin tasarımları dergide yayınlanmıştır.

Erte'nin Amerikan moda camiasına ilk girişi, bir moda illüstratörü olarak Harper's Bazaar dergisi için yaptığı kapak tasarımlarıyla olmuş ve 22 yıl boyunca dergide çizimleri yer almıştır (Smithsonian Magazine, 2005). İllüstrasyonlarından en bilineni "Symphony in Black" isimli çalışmasıdır (Resim 6).

Vogue, Cosmopolitan ve özellikle Harper's Bazaar dergilerinin kapaklarını süsleyen illüstrasyonları, entelektüellik, cazibe ve Art-deco estetiğine sahiptir (Resim 7-8). Paris'te ünlü Folies-Bergere ve New York'ta Ziegfeld Follies'in yanı sıra, La Boheme operası ve

destansı film Ben Hur için sayısız sahne ve kostümler tasarlamıştır. 1940 ve 50'lerde Art Deco'ya ilgi azalmış, fakat 1960'larda yeniden gördüğü ilgiyle, biyografi yazarları bu dönemi Erte'nin ikinci baharı olarak adlandırmıştır. 1990 yılındaki ölümüne kadar süren, "rönesans" olarak adlandırılan bu dönemde sanatçı, tamamı geleneksel Art Deco stilinde, görsel olarak çarpıcı moda serigrafileri ve bronz heykeller tasarlamıştır.

Ünlü Rus desinatör ve sanatçı Erte, 20. yüzyıl tasarım stili üzerinde büyük bir etkiye sahip olmuş ve Art Deco üslubuyla yaptığı başarılı işler, ona "Art Deco'nun Babası" unvanını kazandırmıştır.



Resim 6. Siyah Senfoni
(Picture 6. Symphony in Black)

Resim 7-8. Harper's Bazaar dergi kapakları
(Picture 7-8. Harper's Bazaar covers)

4.4. Alexander Liberman

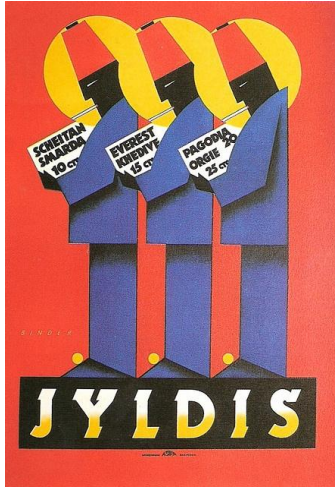
1912'de Kiev'de doğan sanatçının ailesi, Bolşevik ihtilalinden sonra Moskova'ya taşınmıştır. Genç Liberman, Rusya, İngiltere ve ardından Fransa'da eğitim almıştır. 1941 yılında New York'a yerleşene kadar, Paris'te yaşayan Liberman, yayıncılık hayatına 19 yaşındayken Paris'te VU dergisinde başlamış ve tasarımlarıyla dikkat çekmiştir. New York'a yerleştikten sonra da hızlı ve sürekli bir başarı yakalamıştır (Aletti, 2013).

Liberman'ın VU dergisindeki eski patronu, Conde Nast Yayıncılık'ta Vogue'un sanat yönetmeni Mehemed Fehmy Agha ile bir toplantı düzenlemiştir. Agha, onunla sadece bir hafta çalıştıktan sonra Vogue için yeterince iyi olmadığını söylemiştir. Onun Agha tarafından denendiğini ve kovulduğunu bilmeyen Conde Nast, sonraki hafta bir toplantı için onu davet eder. Nast, Liberman'dan etkilenir ve onu Vogue'un sanat bölümünde işe alır. Tasarımcı, Agha'nın altında çalışmaya başlar. Bir süre sonra patronu ve rakibi Agha istifa eder ve Liberman sanat yönetmenliğine yükselir. Yayıncılık dünyasına yeni bir soluk getiren Liberman, sonraki 50 yıl çeşitli Vogue editörleri ile çalışmış, sektöre çok sayıda yeni ve önemli fotoğrafçı kazandırmıştır. Bir yandan da resim ve heykel alanındaki çalışmalarını sürdürmüştür. 40'lı yaşlarının sonlarında, 50'li yaşlarının başlarında geometrik daireler serisini geliştirmiş, 60'lı yaşlarında ise büyük boyutlu heykeller çalışmaya başlamıştır. Kariyeri boyunca yüzyılın en önde gelen sanatçılarıyla yakın ilişkiler içinde olan Liberman, 87 yaşında 1997 yılındaki ölümüne kadar sanat ve tasarım dünyasında aktif olarak yer almıştır.

4.5. Joseph Binder

1898 Avusturya doğumlu Joseph Binder, 1922'de Viyana Arts and Crafts Okulu'nda öğrencilik hayatına başlamadan önce, kariyerine litograf olarak başlamış, American Red Cross için tasarladığı afişiyle ödül kazanmıştır. İki yıl sonra, kendi tasarım stüdyosunu kurarak, bir afiş tasarımcısı ve reklam sanatçısı olarak çalışmalarını sürdürmüştür (Resim 9).

1927'de "Tasarım Avusturya"yı kurmuş, fakat bir süre sonra New York'a taşınarak kariyerini hızla burada ilerletmiştir. Amerika'da, yaptığı işlere kübist fikirleri uygulamaya başlamıştır ve The United Nations, American Red Cross, Fortune Magazine ve diğer birçok yüksek profile sahip müşteriler için tasarımlar yapmıştır. 1948 yılında Amerika Birleşik Devletleri Deniz Kuvvetleri'nin sanat yönetmeni ve tasarımcısı olmuştur (Resim 10).



Resim 9. Jyldis Sigarası İçin Afiş
(Picture 9. Poster for Jyldis cigarette)

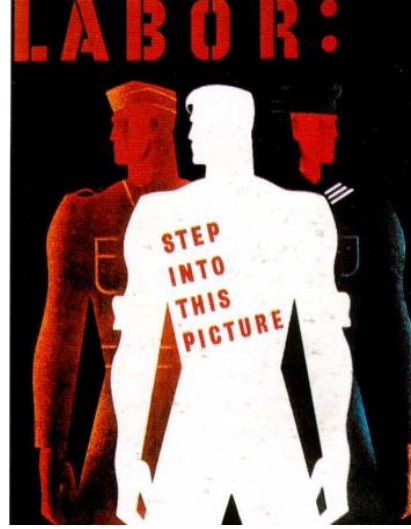


Resim 10. Deniz Kuvvetleri Afişi
(Picture 10. American Navy Poster)

Binder, Amerika'ya yerleştikten sonra, tasarımlarındaki illüstratif nitelikten olsa gerek, büyük beğeni toplamıştır. Orada stilini daha da geliştirerek, pistole tekniğinin yardımıyla anlatım biçimlerini olgunlaştıran Binder'in güçlü Kübizm eğilimi, Amerika'da stilize bir Realizme dönüşmüştür. 1939'da hazırladığı ve bir yarışmada birinci olan New York Dünya Fuarı afişinde kullandığı, fuarın küre ve obeliskten meydana gelen sembollerine, spot ışıklarla anıtsal bir anlatım kazandırırken, gökdelen ve modern ulaşım araçlarını küçük ölçekte narin ve sade biçimler olarak çizmesi, bir yandan Amerika'nın II. Dünya Savaşı eşiğinde ulaştığı uygarlık seviyesini, diğer yandan Modernizme ve dünya çapındaki güce temkinli yaklaşımını ifade etmektedir (Resim 11). 1934'te tasarladığı "Labor" isimli afişinde Kübizm izlerini bulmak mümkündür (Resim 12). Burada iki boyutlu planlar, illüstratif içeriği desteklemektedir. Savaş Enformasyon Bürosu için yaptığı bu afişte, asker ve denizciler kadar, endüstri işçilerinin de katkısının önemi vurgulanmaktadır (Bektaş, 1992:110-111).



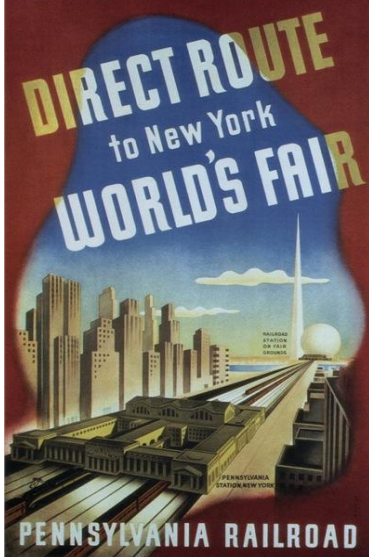
Resim.11 New York Dünya Fuarı Afişi
(Picture 11. New York World's Fair Poster)



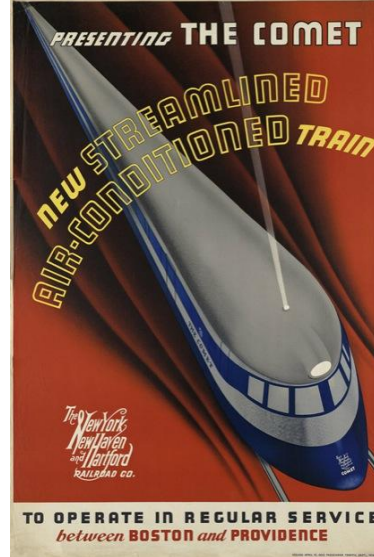
Resim 12. Labor Afişi
(Picture 12. Labor Poster)

4.6. Sascha Maurer

1897 yılında Almanya'da doğan, Münih Güzel Sanatlar Akademisi'nde Ludwig Hohlwein ve Lucien Bernhard'dan eğitim alan Maurer, 1920'lerde Amerika'ya yerleşmiş, Pennsylvania Railroad, New York Railroad, metro ve turizm konularında çalışmalar yaparak, Amerikan afişini Avrupa'daki iyi afişlerin düzeyine taşımıştır. Zamanının önde gelen afiş tasarımcılarından biri olmuş, çok sayıda ödül kazanmıştır (Resim 13-14).



Resim 13. Pennsylvania Railroad Afişi
(Picture 13. Pennsylvania Railroad Poster)



Resim 14. New York Railroad Afişi
(Picture 14. New York Railroad Poster)

4.7. Laszlo Moholy-Nagy

1919 yılında sanat ve tasarım alanlarında eğitim vermek amacıyla Almanya'da Walter Gropius tarafından kurulan Bauhaus okullarının amacı, sanatçıya aynı zamanda nitelikli bir zanaatçı kimliği kazandırmaktı. Bauhaus'a göre işlevsellik, biçimi yönlendiren en önemli unsurdu. Fotoğraf ve tipografiyi görsel bir iletişim diliyle kullanan Laszlo Moholy-Nagy, Bauhaus'un grafik tasarım alanındaki en



önemli temsilcilerinden biri olmuştur. Grafik tasarıma önemli katkılar sağlayan Bauhaus, Almanya'da artan siyasi istikrarsız durum, Nazi baskısı ve ekonomik nedenlerle 1933 yılında kapanmıştır.

Dünya Savaşı'nın çalkantılı ve tehlikeli yıllarında Bauhaus'un önemli isimlerinden birçoğu, Amerika Birleşik Devletleri'ne göç etmişlerdir. Onların çalışma ve öğretim felsefeleri, oradaki birçok genç mimar ve tasarımcıyı etkilemiştir. Ayrıca, çeşitli üniversitelerde ders vererek, bilgi ve deneyimlerini gençlerle paylaşmışlardır (Winton). Moholy-Nagy 1937'de Chicago'da New Bauhaus'u kurmuştur. Tasarım ve mimari alanında, Amerikan gereksinimlerine uyarlanarak, zaman içinde gelişip büyüyen önemli katkılar sağlayan Bauhaus ekolü, günümüzde de ülkenin en etkili müfredat kaynağı olmaya devam etmektedir.

5. SONUÇ (CONCLUSION)

Kübizm, Fütürizm, Dada, Sürrealizm, De Stijl, Süprematizm, Konstrüktivizm gibi modern sanat akımları Avrupa'da yirminci yüzyılın başlarında ortaya çıkarak, grafik tasarımı da etkilemiştir.

1913 yılında New York'ta açılan "Armory Show", Modernizmi Amerikalılara tanıtmak amacıyla açılmış, ancak büyük bir protestoyla karşılanmıştır. New York Times'ın başlığı dikkate değerdir: "Kübitler ve Fütüristler deliliği ödüllendiriyor."

Nazizmin yükselişi ile birlikte, Avrupalı seçkinlerin büyük bir bölümü Amerika Birleşik Devletleri'ne göç eder. Bir grup sanatçı ise Avrupa'da çalışmalarını sürdürürken, Amerikalı yayıncılar tarafından fark edilerek, Vogue, Harper's Bazaar, Vanity Fair gibi dönemin en önemli dergilerinin sanat yönetmenliğine getirilir. İlk olarak yayıncılık alanındaki sıra dışı ve güçlü tasarımlarla birlikte Amerika Birleşik Devletleri'nde Modernizme karşı takınılan tutucu yaklaşımın yıkıldığı, Amerikan kültürüne uyarlanarak üretilen modernist çalışmaların değer kazanmaya başladığı görülür. Mehemed Fehmy Agha, Alexey Brodovitch ve Erte, Avrupa'dan Amerika'ya göç ederek Modern hareketleri tasarımlarıyla kabul ettiren sanatçıların başında gelir. Alexander Liberman ve Joseph Binder, Sascha Maurer ve Moholy-Nagy de Avrupa'dan göç ederek, Amerikan grafik tasarımına Avrupa Modernizmini kazandıran başlıca sanatçılardandır. Avrupa'dan akın eden birçok yetenekli sanatçı, 1930'lu yılların başında oradaki yaratım düzeyinden çok uzakta bulunan Amerika için büyük bir kazanç olmuştur. Modernizmi Amerika'ya kabul ettiren göçmen sanatçılardan sonra, Avrupa etkisinden kendini arındırarak tamamen Amerika'ya özgü işler çıkaran modernist sanatçı ve grafik tasarımcılar, Amerikan Modernizmini oluşturmuştur. Dergilerle başlayan Modernizm serüveni birçok alanda kendini göstererek gelişmiştir. Modernizme ilk yolu avangard sayfa düzenleri ve kapak tasarımlarıyla açan dergileri, büyük Amerikan reklam şirketleri ve sonrasında da uluslararası şirketler izlemiştir. Günümüzde reklam ajansları dünyanın her yerinde varlık göstermekte ve bireyleri yönlendirmektedir.

KAYNAKLAR (REFERENCES)

1. Alexandra, G.W., The Bauhaus, 1919-1933 Metropolitan Museum Of Art. http://www.metmuseum.org/toah/hd/bauh/hd_bauh.htm. Erişim Tarihi (Access Date):13.02.2014
2. Becer, E., (2002). İletişim ve Grafik Tasarım. Ankara. Dost Kitabevi.
3. Bektaş, D., (1992). Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi. İstanbul. Yapı Kredi Yayınları.
4. Dr. Mehemed Fehmy Agha. Rochester Institute of Technology RIT Libraries. <http://library.rit.edu/gda/designer/dr-mehemed-fehmy-agma>.



-
- Erişim Tarihi (Access Date):03.02.2014
5. Erte: A Mirror of Fashion For 75 Years. Smithsonian Magazine.
Sayı: Nisan,2005.
<http://www.lauren-nicolo.com/design/erte.pdf>.
Erişim Tarihi (Access Date): 22.01.2014
 6. İpşiroğlu, N. and İpşiroğlu, M., (1991). Sanatta Devrim.
İstanbul. Remzi Kitabevi
 7. Lynton, N., (2009) Modern Sanatın Öyküsü. İstanbul. Remzi
Kitabevi.
 8. Vince A., Alexander Liberman: A Definitively Modern Man.
<http://www.newyorker.com/online/blogs/books/2013/11/alexander-liberman-a-definitively-modern-man.html>.
Erişim Tarihi (Access Date):06.02.2014
 9. Weill, A., (2008). Grafik Tasarım. İstanbul. Yapı Kredi
Yayınları.