

## Silifke Organize Sanayi Bölgesi İşletmelerinin Bölgesel ve Sektörel Sorunları Üzerine Bir Araştırma\*

Bedriye ULUÇAY<sup>1</sup>  & Muhammet SAYGIN<sup>2\*\*</sup> 

Gönderilme Tarihi: 24 Eylül 2021 Kabul Tarihi: 19 Ekim 2021  
DOI: 10.38015/sbyy.1000207

### Öz:

Gelişmekte olan ekonomilerin ortak paydası olan sanayileşme, rekabetçilik düzeyinin giderek arttığı küresel düzlemde büyük önem kazanmıştır. Organize sanayi bölgeleri, üstlendikleri misyon sayesinde ekonominin lokomotifi konumundadır. Araştırmada, organize sanayi bölgesi işletmelerinin bölgesel ve sektörel sorunlarının incelenmesi amaçlanmaktadır. Araştırma evrenini oluşturan karma yapıdaki Silifke Organize Sanayi Bölgesi'nde 6 adet inşaatı süren, 2 adet proje aşamasında ve 47 adet faal durumda işletme bulunmaktadır. Araştırma verileri, Silifke Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyetlerini sürdüren işletme yöneticilerinden elde edilmiştir. Birebir görüşme yöntemi kullanılarak 27 üretim işletmesinden veri toplama formu aracılığıyla elde edilen veriler araştırma sürecine dahil edilmiştir. Veri toplama formunda işletmelerin özelliklerine ek olarak işletmelerin karşılaştıkları bölgesel ve sektörel sorunlar, dış ticaret eğilimleri ve ihtiyaçları ve sektöre ilişkin önerilere yer verilmiştir. Ayrıca araştırmada Silifke Organize Sanayi Bölgesi işletmelerinin ilgili yasa gereği üyesi ve mensubu olduğu meslek örgütü olan Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın katılımcı işletmeler için gerçekleştirdiği faaliyetler hakkında görüş ve öneriler belirlenmek istenmiştir. Analizler neticesinde ulaşılan bulguların Silifke Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü ve Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın işletmelerin mevcut durumu ve beklentileri hakkında geribildirim elde etmesine olanak sağlayacağı düşünülmektedir. Ayrıca, çalışmanın çoklu disiplin mantığı çerçevesinde girişimcilik başta olmak üzere kişilik özellikleri, eğitim-öğretim çalışmaları ve beşerî sermayenin kazandırılması gibi hususlarda okuyucusuna katkı sağlaması öngörülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Organize sanayi bölgeleri, bölgesel sorunlar, sektörel sorunlar, kalkınma.

### Abstract:

Industrialization being the common denominator of developing economies has gained great importance in the global level in which the competitiveness is gradually increasing. Organized industrial zones have always been the locomotive of the economies thanks to their mission. In the study, it is aimed to examine the regional and

### Atf:

Uluçay, B. & Saygın, M. (2021). Silifke organize sanayi bölgesi işletmelerinin bölgesel ve sektörel sorunları üzerine bir araştırma. *International Journal of New Approaches in Social Studies*, 5(2), 366-380. <https://doi.org/110.38015/sbyy.1000207>

<sup>1</sup>Torons University, Turkey. Orcid ID: 0000-0003-1746957X

<sup>2</sup>Mersin University, Turkey. Orcid ID: 0000-0002-7871-0235

\*Çalışmanın İngilizce Özeti 24-25 Temmuz 2021 tarihlerinde Toros Üniversitesi tarafından düzenlenen International Symposium on Current Approaches & New Trends in Social Sciences'da sunulmuştur.

\*\*Corresponding Author: msaygin@mersin.edu.tr

*sectoral problems of organized industrial zone businesses. In the mixed structure of the Silifke Organized Industrial Zone, which constitutes the research universe, there are 6 under construction, 2 project phases and 47 active businesses. The research data were obtained from the business executives operating in Silifke Organized Industrial Zone. Data, obtained through data collection form from 27 businesses by using the one-on-one interview method, were included to the research process. In addition to the characteristics of the businesses, the data collection form includes regional and sectoral problems faced by businesses, foreign trade trends and needs, and recommendations for the industry. Also, opinions and suggestions about the activities of Silifke Chamber of Commerce and Industry are asked to be determined. It is thought that the findings will allow Silifke Organized Industrial Zone Directorate and Silifke Chamber of Commerce and Industry to get feedback on the current status and expectations of the businesses. In addition, it is anticipated that the study will contribute to the reader in terms of entrepreneurship, personality traits, education and training activities and gaining human capital within the framework of the multi-disciplinary logic of the study.*

**Keywords:** Organized industrial zones, regional and sectoral problems, development.

## GİRİŞ

Günümüzde hızlı kentleşmenin bir sonucu olarak birçok ülkede insan sağlığı ve çevre kirliliği gibi oluşan etkenler sebebiyle sanayi işletmelerinin kentsel alanlar dışında kurulması söz konusudur. Kümelenmeyi, küreselleşmeyi ve sanayi sektörünün disipline edilerek belirli bir düzen içerisinde gelişmesini hedefleyen organize sanayi bölgeleri, ülkemizde 1960'lı yıllardan beri faaliyetlerini etkin biçimde sürdürmektedir. İşletmelerin planlı büyümeleri, rekabetçilik ortamında bir adım öne geçmeleri ve maliyetlerin en aza indirgenmesi gibi birçok avantajı barındıran organize sanayi bölgeleri, işsizliğin azaltılması ve nitelikli üretimin sağlanmasında kilit rol oynamaktadır.

Organize Sanayi Bölgeleri, kümelenmiş halde uyum içinde birlikte çalışması ve üretim yapması beklenen küçük ve orta ölçekli sanayi kuruluşlarını ifade etmektedir. İşletmeler bu sayede planlı bir şekilde bir arada olurken altyapı hizmetlerinden ortak biçimde yararlanmaktadır (Yücel, 1986; 43). Bu açıdan organize sanayi bölgelerindeki işletmelerin düzen, plan ve örgütlenme çerçevesinde ele alınan bir yaklaşımın ürünü olduğu söylenebilmektedir. İşletmelerin üretim tesislerinin kurulması için uygun fiziki ortam sağlanmakta ve sanayi ilişkilerini besleyecek nitelikte elverişli bir ortam yaratılmaktadır. Bu durumun bir sonucu olarak işletmelerin sanayi kurulumuna uygun alanlarda yerleşik olmaları ile tarımsal alanların korunması da sağlanmış olmaktadır. Organize sanayi bölgelerinin kurulumundaki amaçlar incelendiğinde, planlı yerleşime katkıda bulunulması, işletmelerin kümelenmiş halde tedarik ve lojistik hizmetlerini daha etkin yürütebilmeleri adına tamamlayıcı ve destekleyici sektörlerle birlikte üretim gerçekleştirmesi, kentlerin kalkınmasında sanayinin az gelişmiş bölgelere de aktarılması, altyapının tesisi ve verimlilik esas alınarak işletmelere altyapı hizmetlerinin sunulması, planlı büyüme ve gelişme gibi pek çok amaçtan bahsedilebilmektedir, (Eyüboğlu, 2003).

Ülkemizde faal durumdaki 325 organize sanayi bölgesi, bünyesinde barındırdığı 70.000'e yakın işletme ve yaratılan 2.000.000'a yakın istihdam oranı ile ekonominin milli kalkınma aktörü konumundadır. Mersin ve Adana illerini kapsamına alan Çukurova Bölgesi'nde toplamda 8 organize sanayi bölgesi, 650 firma ve 55.000 istihdam kapasitesi ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Araştırmada amaçlanan, organize sanayi bölgelerinde bulunan işletmelerin bölgesel ve sektörel sorunlarının kapsamlı biçimde tespit edilmesi ve katılımcı önerilerine yer verilmesidir. Araştırmada orta gelir tuzağından kurtulmanın en önemli araçlarından biri olan organize sanayi bölgelerinin daha iyi anlaşılması ve bölgesel/sektörel düzeyde işletme sorunlarının tespiti noktasında literatüre katkı sağlanması adına olumlu çıktılar yaratılacağı öngörülmektedir. Katılımcılardan elde edilen verilerin değerlendirilmesiyle ihtiyaç duyulan

nitelikli personelin belirlenmesi kapsamında eğitim-öğretim süreçlerini ilgilendirmekte, bireylerin kişilik özelliklerine ve beşeri sermaye unsurlarına olan ilgileri artırılmaya çalışılmaktadır. Bu kapsamda, Silifke Organize Sanayi Bölgesi işletmeleri araştırma evrenini oluşturmuş ve veriler işletme yöneticilerinden elde edilmiştir. Katılımcıların, birebir görüşme yöntemiyle anket formuna verdikleri cevaplar çerçevesinde bölgesel ve sektörel problemleri incelenmiş, nitelikli personel ihtiyaçlarına ilişkin beklentiler ortaya konmuştur.

### ***Kavramsal Çerçeve***

Organize Sanayi Bölgeleri 19. Yüzyılın ilk yarısında Amerika’da faaliyet gösteren tekstil imalathanelerinin fiziksel yerleşmeler olarak bir araya gelmesiyle birlikte “Sanayi Bölgesi” fikrinin ortaya çıkmasıyla oluşmuştur. Sanayi alanındaki ilerlemeler bu sanayi bölgelerinin başarılı bir biçimde oluşturulması ve geliştirilmesi ile ilişkilendirilmiştir (Çam & Esengül, 2011). Planlı kalkınma hareketinin başlaması ile birlikte sosyal ve ekonomik kalkınmanın birlikte yürütülmesi, büyüme ve sanayileşmeye önem verilmesi ve ekonomik dengenin oluşturulması gibi uzun dönemde fayda sağlayacak planların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir. OSB’lerin kurulması ile birlikte dağınık kent yerleşmelerinin de önüne geçileceği, hızlı kentleşme ve dağınık sanayileşmenin sebep olduğu çevre kirliliğinin de önüne geçileceği varsayılmıştır. Fakat bölgelerdeki yapılan tesislere uygun alt yapı sorunlarının çözülememesi, uygulanan politikalar ve denetlenmesi yapılmayan yatırımlar sebebiyle öngörülerin gerçekleşmesi rasyonel biçimde çözülememiştir (Bayülken & Kütükoğlu, 2012).

Doğal gaz altyapısı inşaatını tamamlamış OSB'lerin oranı %43, telekomünikasyon altyapısını tamamlamış OSB'lerin oranı %62,7, yol altyapısını ve üst yapıyı tamamlayan OSB'ler %62,7, fiber internet altyapılı OSB'lerin oranı %53 olarak tespit edilmiştir (Yalçınkaya ve drğ. 2018). Üretimi destekleyen ve entegre üretimin yapıldığı Organize Sanayi Bölgeleri, rekabet ortamının getirdiği değişimlerin olduğu yerlerdir. Ulusal ve bölgesel ekonominin gelişmesine katkı sağlayan OSB’ler içerisinde bulunan işletmeler, rekabet şartları ve değişimlere ayak uydurabilirlerse bu durum ulusal ekonomi için katkıda bulunmalarını sağlamaktadır (Akyüz & diğ., 2010). Organize sanayi bölgelerindeki sektörel gelişmeler dikkate alındığında küreselleşme ve teknoloji alanındaki gelişmelerle birlikte (Yetiş & Çavuş, 2019), rekabetin de her geçen gün artması sonucunda (Uzunbacak, 2015), işletmelere olan olumlu ve olumsuz etkileri hemen her ülkede ortaya çıkmaktadır (Afşar & Erkoç, 2018).

Organize sanayi bölgeleri gerek sağladıkları hizmetlerle gerekse işletmelerin maliyetlerini düşüren, işlerini kolaylaştıran ve güçlenmesine katkı sağlayan yapılar olup (Dursun & diğ., 2019), organize sanayi bölgeleri Türkiye’de son derece önem verilmektedir ve hükümet tarafından da desteklendiği tespit edilmiştir. Bu bağlamda OSB’lerin etkin ve verimli kullanılması ülkemizde sanayinin sürdürülebilir kalkınmasının sağlanması açısından da önemli olduğu görülmektedir (Büyüközkan & Ilıcak, 2016).

Organize sanayi bölgelerinde ekonomik anlamda gelişme gösteren işletmeler, hem bölgesel kalkınma hem de ulusal ve uluslararası pazarlarda etkin olmaları açısından önem arz etmektedir (Altın & diğ., 2018). İhracat işlemlerindeki bürokratik engellerin ihracata engel olduğunu düşüncesi, ihracat firmalarının uluslararası pazarlamada iletişim sorunları yaşaması gibi durumları OSB’lerde karşılaşılan engeller olarak tespit edilmiştir (Kuzgun, 2016). Çetin ve Kara (2008)’ya göre teşvik uygulamalarındaki yetersizlikler, teşvik sisteminin işlemeyişi, sektörlerdeki firmaların bireysel hareket etmeleri OSB’lerde sinerji yaratılmasını engelleyici unsurlardandır (Çetin & Kara, 2008). OSB’lerin kuruldukları bölgelerde büyüme ve kalkınmaya yönelik önemli katkı sağladıkları belirlenmiştir. Hammaddede ve yer altı

zenginliklerinin fırsata dönüştürülüp kâr elde etme amacı güdülen OSB'lerde hedeflenen, yerli ve yabancı hammaddeyi mamul haline getirmek, yoğun üretim ve toplu hizmet yapılması, sanayinin ve ticaretin itici gücü haline gelmektir (Şahin, 2011).

Mersin-Tarsus Organize Sanayi Bölgesinde faaliyette bulunan ve aynı zamanda ihracat yapan firmaların ihracat yaparken karşılaştıkları engellerin neler olduğunu saptamak amacıyla yaptıkları çalışmalarında, uygun acentelerin bulunamaması, kalifiye eleman yetersizliği, firmanın ihracat yapma isteksizliği gibi sorunlar firmaların ihracat yapmada kendi yetersizliklerinden kaynaklanan sorunlar olarak tespit edilmiştir. İhracatla ilgili finansal kaynakların kısıtlı olması, yabancı müşterilere erişim sıkıntısı gibi yaşanan sıkıntılar ihracat yaparken karşılaşılan engeller olarak belirlenmiştir (Özeltürkay & Çerçel, 2014).

Organize Sanayi Bölgeleri üzerine gerçekleştirilen akademik çalışmalar incelendiğinde OSB'lerin sağladığı avantajların üretime ve kentleşmeye etkisi görülebilmektedir. Ancak, OSB'lerde faaliyet gösteren işletmelerin bölgesel ve sektörel sorunlarının incelenmesi önem arz etmektedir. Araştırma verilerinin elde edildiği Silifke OSB incelendiğinde 1997 yılının Mayıs ayında Mersin Valiliği'nin olağan İl Genel Meclis toplantısında Sanayi Bölgesi yapımı onayladığı ve konunun Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı'na iletiliği görülmüştür. Etüt proje kavramı 22.01.1998 yılı yatırım programında yer alması sağlanarak, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından Silifke İlçesindeki Tosmurlu Köyü sınırları içerisinde bulunan 93 parselden oluşan 92,8 hektarlık alanda 22.11.2000 tarihli 23 sicil numarası ile Organize Sanayi Bölgesi olarak ilan edilmiştir. Organize Sanayi Bölgesi bu anlamda Mersin İl Özel İdaresi, Silifke Ticaret ve Sanayi Odası ve Silifke Belediyesinin %33,33 lük katılım payları ile oluşmaktadır. Silifke Organize Sanayi Bölgesi, 30.03.2001 tarihinde Sanayi ve Ticaret Bakanlığında alınan yetki belgesi ile faaliyete geçmiştir. Silifke Organize Sanayi Bölgesi'nde 6 adet inşaatı süren, 2 adet proje aşamasında ve 47 adet faal durumda işletme bulunmaktadır. Mersin Silifke Organize Sanayi Bölgesi karma yapıda OSB özelliği sergilemektedir. Mevcut sektör dağılımı ise mermer %31, gıda %19, kimya %7, diğer %43 olarak belirtilmektedir (Silifke OSB, Erişim Tarihi:06.03.2020 <http://www.silifkeosb.org.tr/s/tarihce-41.html>).

## YÖNTEM

Araştırmada amaçlanan, organize sanayi bölgelerinde bulunan işletmelerin bölgesel ve sektörel sorunlarının tespit edilmesidir. Araştırma verileri, Silifke Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyetlerini sürdüren işletme yöneticilerinden elde edilmiştir. Silifke OSB'de faal durumda bulunan işletmeler araştırma evrenini oluşturmaktadır. Araştırma sürecinde işletmelerin tümüne ulaşılması amaçlanmış ancak araştırma birebir görüşme yöntemi kullanılarak 27 işletmeden açık uçlu sorular yardımıyla elde edilen nitel verilerle gerçekleştirilmiştir. Araştırma verileri 2019 yılında elde edilmiştir. Araştırma, nitel verilere dayanan fenomenoloji araştırma deseninde gerçekleştirilmiştir. Fenomonolojik araştırmalarda katılımcıların araştırılan konuya ilişkin deneyimleri ve duruma ilişkin görüş ve önerileri büyük önem taşımaktadır. OSB'lerdeki işletmelerin karşılaştığı sektörel ve bölgesel sorunların daha iyi anlaşılması noktasında, bizzat OSB işletmelerinin yöneticilerinden elde edilen nitel verilerin analiz edilmesiyle bölgesel ve sektörel sorunların ortaya çıkarılması adına olumlu çıktılar yaratılacağı öngörülmektedir. Veri toplama formunda, katılımcı işletmelerin sektör bilgisine ek olarak işletmelerin karşılaştıkları bölgesel ve sektörel sorunlar, dış ticaret eğilimleri ve ihtiyaçları ve sektöre ilişkin önerilere yer verilmiştir. Katılımcı işletmelerden, bölgesel ve sektörel düzeyde karşılaştıkları en önemli beş sorunu, bu sorunların çözümünde beklentilerini, personel ihtiyaçlarına yönelik taleplerini ve dış ticaret potansiyellerini ifade etmeleri istenmiştir.

Ayrıca, araştırmada Silifke Organize Sanayi Bölgesi işletmelerinin ilgili yasa gereği üyesi ve mensubu olduğu meslek örgütü olan Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın katılımcı işletmeler için gerçekleştirdiği faaliyetler hakkında geri bildirimleri belirlenmek istenmiştir. Araştırma katılımcılarına veri gizliliği konusunda gerekli güvence verilmiş, verilerin ne amaçla toplandığı açıklanmıştır. Katılımcıların veri toplama formundaki soruları doğru biçimde anlayıp objektif cevaplar verdikleri varsayılmaktadır. Analizler neticesinde ulaşılan bulguların Silifke Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü ve Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın işletmelerin mevcut durumu ve beklentileri hakkında geribildirim elde etmesine olanak sağlayacağı düşünülmektedir. Araştırmada orta gelir tuzağından kurtulmanın en önemli araçlarından biri olan organize sanayi bölgelerinin daha iyi anlaşılması ve bölgesel/ sektörel düzeyde işletme sorunlarının tespiti noktasında literatüre katkı sağlanması adına olumlu çıktılar yaratılacağı öngörülmektedir. Ek olarak, elde edilen bulgular ışığında işletmelerde ortaya çıkan nitelikli personel ihtiyacı hakkında sınırların belirlenmesi ve ihtiyacın tespiti ile birlikte, işgören adaylarında aranan beşeri sermaye özellikleri ortaya konabilmektedir. Bu durum bireylerin kendilerine maddi olmayan düzeyde yatırım yapmaları ve eğitim-öğretim süreçlerine yönelik ihtiyaçlarını gözden geçirmelerine olanak sağlayabilecektir.

## BULGULAR, YORUM VE TARTIŞMA

Araştırmaya Silifke Organize Sanayi Bölgesi'ndeki 47 faal işletmeden 27'si dahil olmuştur. Buna göre, elde edilen veriler değerlendirildiğinde katılımcıların çoğunlukla madencilik sektöründe oldukları görülmüştür. Çalışma kapsamında işletmelerin faaliyet gösteren sektörler incelendiğinde işletmelerin büyük çoğunluğunun mermer üretim işletmesi olduğu (14) gözlemlenmiş ve sektörel dağılımları göz önüne alındığında mermer üretiminin önemli bir yer tuttuğu tespit edilmiştir. Diğer katılımcıların ise tarım iş makinaları ve tarım ürünleri (3), gıda (3), otomotiv yan sanayi (2), yem ve gübre üretimi (2), plastik (2) ve diğer sektör (1) (ihracata yönelik köpek maması üretimi) şeklinde konumlandığı gözlenmiştir. Silifke ilçesinin tarımsal üretim bağlamında önemli bir yer teşkil ettiği üretim ve ihracat rakamlarından tespit edilebilmektedir. Silifke Ticaret ve Sanayi Odası verilerine göre tarımsal üretim ele alınırsa örneğin çilek üretiminin %40'ı ve çilek ihracatının %60'ı Silifke'de gerçekleşmektedir (Silifke TSO, 2021). Tablo 1.'de katılımcılara ilişkin veri sunulmaktadır.

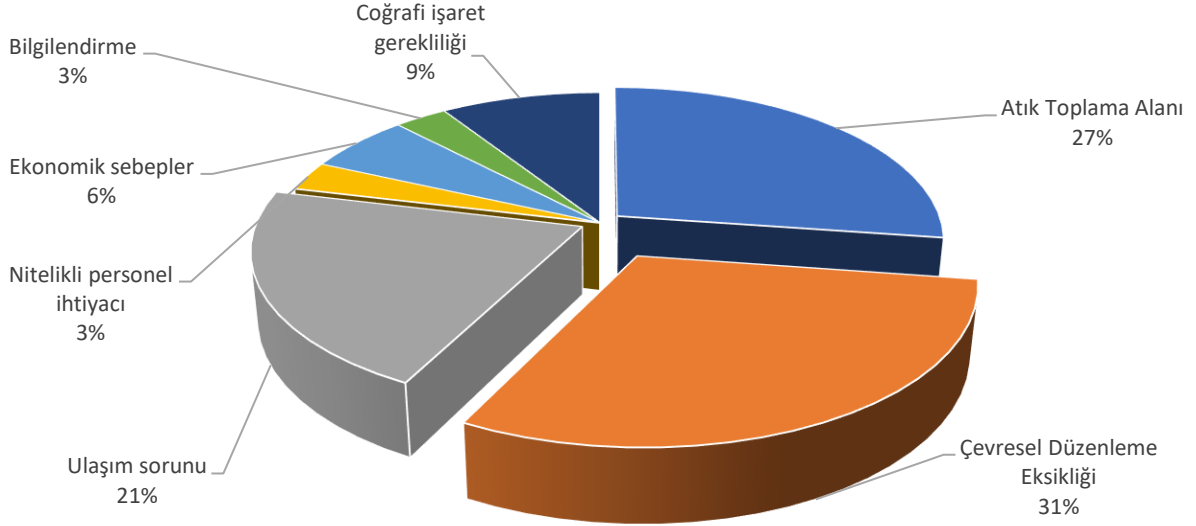
**Tablo 1.** Katılımcılara İlişkin Bilgiler

Faaliyet Gösteren Sektör	f
Mermer üretim işletmesi	14
Tarım iş makinaları ve tarım ürünleri	3
Gıda	3
Otomotiv yan sanayi	2
Yem ve gübre üretimi	2
Plastik	2
Diğer	1

Tablo 1.'deki veriler organize sanayi bölgesinin sektörel dağılımını anlama noktasında anlamlıdır. OSB'de konumlanmış tüm işletmelerin mermer %31 ve gıda %19, kimya %7, diğer %43 olarak sınıflandırıldığı düşünüldüğünde araştırma kapsamında elde edilen verilerin araştırma evrenini sektörel düzeyde yansıttığı görülmektedir. Veri toplama formunda katılımcıların işletmeleri dahilinde bölgesel sorunları ifade etmeleri istenmiştir. Elde edilen veriler değerlendirildiğinde; atık toplama alanı, çevresel düzenleme eksikliği ve ulaşım sorununun Silifke OSB kapsamında en önemli bölgesel sorun olarak algılandığı görülmüştür.



Yani Silifke Organize Sanayi Bölgesi işletmelerine göre en önemli bölgesel sorun çevresel düzenleme eksikliğidir. Ayrıca, atık toplama alanı ve ulaşımda yaşanan aksaklıklar diğer önemli konu başlıklarını oluşturmaktadır. Şekil 1.'de işletmeleri etkileyen bölgesel sorunlara ilişkin veri sunulmaktadır.

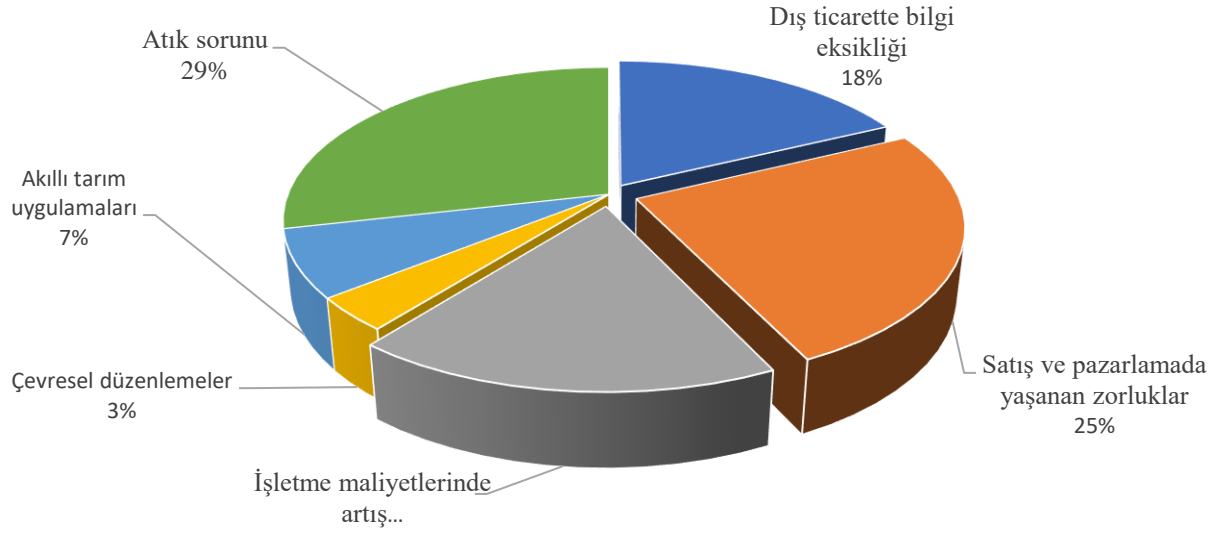


Şekil 1. İşletmeleri Etkileyen Bölgesel Sorunlara İlişkin Bilgiler

Şekil 1. incelendiğinde en önemli bölgesel sorun olarak görülen atık toplama alanı, çevresel düzenleme eksikliği ve ulaşım sorununun yanı sıra katılımcılar yetişmiş eleman ihtiyacının da olduğunu belirtmiş ayrıca kültürel değerlerin korunması adına coğrafi işaret gerekliliğini ifade etmiştir. Mevcut durum incelendiğinde, Silifke çileğinin 2019 yılında Silifke Ticaret ve Sanayi Odası tarafından alınan coğrafi işaret tescili ile markalaşma sürecinin başlatıldığı bilinmektedir. Silifke Yoğurdu coğrafi işaret tescil çalışmaları ise devam etmektedir. Ayrıca, Silifke Beji cinsi mermer konusunda coğrafi işaret tescil başvurularının yapılması hususunda ön hazırlık gerçekleştirilmektedir (Silifke TSO, 2021). Ayrıca, katılımcılar genel anlamda ekonomiyi bölgesel sorun olarak değerlendirmiş ve üretime dayalı yatırımların yapılması, ihracatın artırılması gibi hususlara dikkat çekmiştir. Bu noktada, işletmelerin ihracat potansiyelinin artırılması bölgesel sorunların azaltılmasında önem rol oynayacaktır.

Katılımcıların sektörlerine ilişkin en önemli sorunları ele alındığında ise; dış ticarete bilgi eksikliği, satış ve pazarlama konusunda yaşanan zorluklar ve işletme maliyetlerindeki artış unsurlarının katılımcılar tarafından en önemli sektörel sorunlar olarak tanımlandığı gözlenmiştir. Şekil 2.'de işletmeleri sektörel sorunlarına ilişkin veri sunulmaktadır. Araştırma kapsamında öncelikle bölgesel sorunların tespit edilmesi amaçlanmış ardından sektörel düzeyde sorunların ortaya çıkarılması hedeflenmiştir. Araştırma sürecinde verilerin açık uçlu sorular yardımıyla elde edilmiş olması, katılımcıların bölgesel ve sektörel sorunlarını daha açık bir şekilde ifade edebilmesine olanak tanımıştır. Elbette bazı işletmelerin bölgesel sorun olarak gördüğü hususların sektörel sorun olabileceği de unutulmamalıdır. Ancak bazı işletmelerin makro düzeyde gördüğü bölgesel sorunların mikro düzeyde sektöre etkileri de olabilecektir. Sektörel sorunların Silifke Ticaret ve Sanayi Odası gibi meslek örgütlerinin sektörel düzeyde

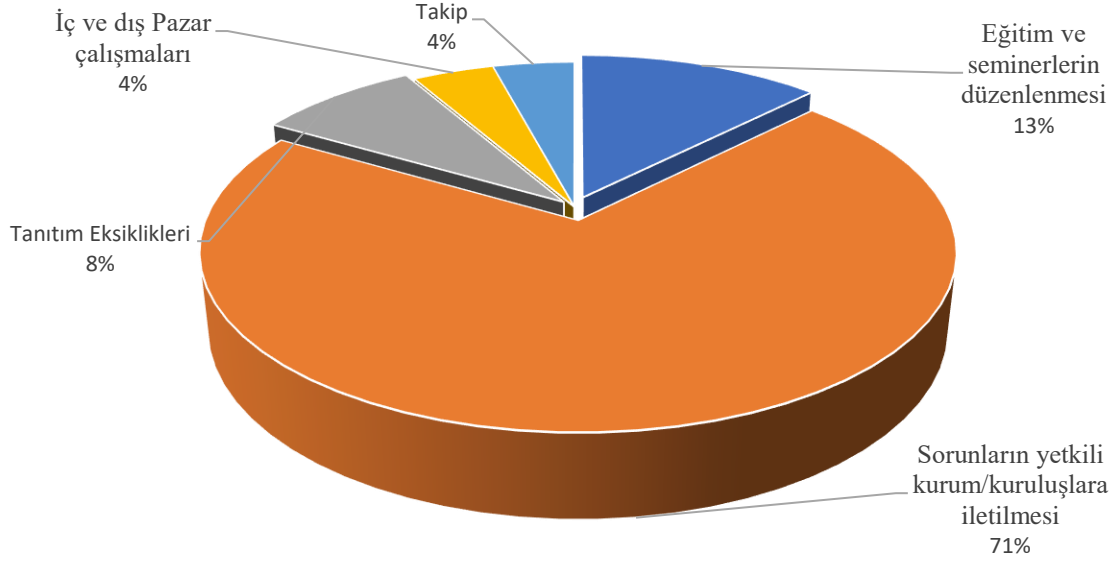
komite üyeleri ile düzenledikleri rutin toplantılarda değerlendirebileceği tematik alanları oluşturması amacıyla anlamlı ve önemli olduğu söylenebilmektedir.



Şekil 2. İşletmeleri Etkileyen Sektörel Sorunlara İlişkin Bilgiler

Şekil 2.'de görülebileceği gibi işletmelerin çevresel düzenlemelerin olmadığı çevresel etkinliklerin artırılmasının faydalı olacağı ve üreticilerin işlerini kolaylaştırmak adına akıllı tarım uygulamalarının yapılması gerektiği vurgulanmıştır. Dolayısıyla işletmelerin sorun olarak belirttiği hususlar tespit edilmiştir. Özellikle satış ve pazarlama konusunda yaşanan sıkıntılar sektörel düzeyde ön plana çıkmıştır. Bu noktada, işletmelerin eğitim ve mentörlük süreçleriyle desteklenmesi gerekmektedir.

Ayrıca, katılımcı işletmelerin meslek örgütü olarak bağlı oldukları Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın bahsi geçen bölgesel ve sektörel sorunların çözümünde nasıl bir rol üstlendiği tespit edilmek istenmiştir. Buna göre katılımcıların beklentileri belirlenmiştir. Elde edilen verilere göre eğitim ve seminerlerin düzenlenmesi, sorunların yetkili kurum/kuruluşlara iletilmesi ve tanıtım eksikliklerinin giderilmesi şeklinde geribildirim alınmıştır. Şekil 3.'te araştırmaya katılan işletmelere göre bölgesel ve sektörel sorunlar bağlamında Silifke Ticaret ve Sanayi Odası tarafından alınması gereken önlemlere ilişkin veri sunulmaktadır.



Şekil 3. Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Tarafından Alınması Gereken Önlemler

Şekil 3.'teki verilere göre işletmelerin yaşadığı sorunların yetkili kurum ve kuruluşlara aktarılması en önemli beklenti olarak ortaya çıkmıştır. Meslek örgütlerinin lobicilik faaliyetlerinde bulunmaları, temsil ettikleri işletmelerin sorunlarının çözümünde büyük önem taşımaktadır. Bu hususta, meslek örgütlerin kurumsallaşarak temsil edebilme becerisine ulaşması gerekmektedir. Meslek örgütlerinin sorunların çözümünde anahtar rol oynadıkları görülmektedir. Ayrıca, işletmelerin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda eğitimlerin ve akademik çalışmaların yürütülmesi bir diğer önemli beklentiyi oluşturmaktadır. Araştırma kapsamında ayrıca, işletmelerin nitelikli personel ihtiyaçları belirlenmek istenmiştir. Bu doğrultuda elde edilen verilere göre, makine operatörü/teknik personel (13), elektrik/elektronik konusunda uzman (5), muhasebe ve dış ticaret uzmanı (3), pazarlama ve satış personeli (3), diğer (3) şekilde yanıtlar alınmıştır. Tablo 2.'de Silifke Organize Sanayi Bölgesi'nde ihtiyaç duyulan personel niteliğine ilişkin veri sunulmaktadır.

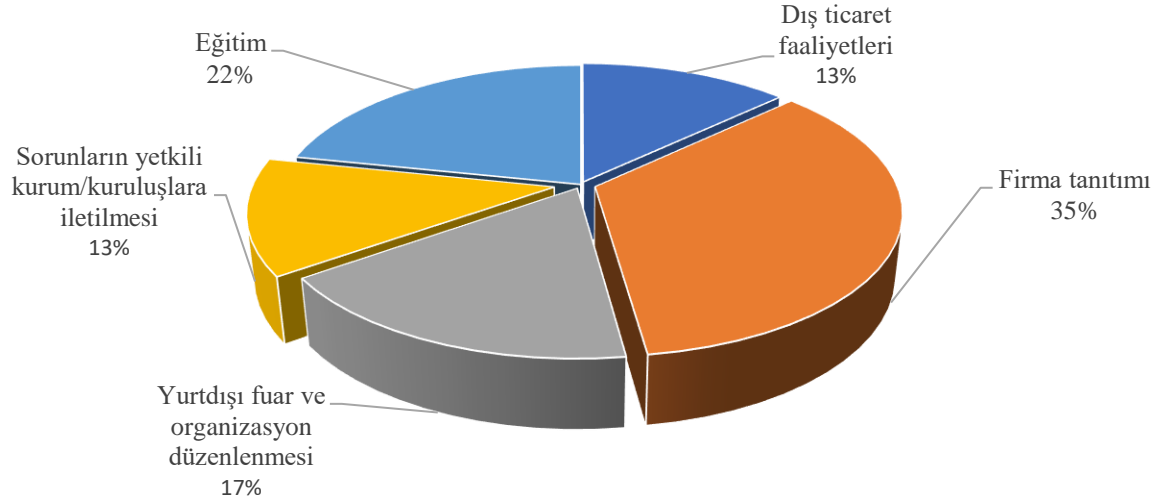
Tablo 2. İhtiyaç Duyulan Nitelikli Personellere İlişkin Bilgiler

Makine operatörü/teknik personel	13
Elektrik/elektronik konusunda uzman	5
Muhasebe ve dış ticaret uzmanı	3
Pazarlama ve satış personeli	3
Diğer	3

Araştırmaya katılan işletmelerin ihtiyaç duydukları nitelikli personel sorulduğunda yarısından fazlasının makine operatörü/teknik personeline ihtiyaç duydukları tespit edilmiştir. İkinci sırada ise elektrik/elektronik konusunda uzman olan personele ihtiyaç olduğu görülmüştür. Küçük bir kısmının ise muhasebe ve dış ticaret uzmanı, pazarlama ve satış personeline ihtiyaç duyduklarını belirtmişlerdir. Dolayısıyla, sanayileşme yolundaki yerleşim yerlerinde ortaya çıkan nitelikli personel ihtiyacı işletmelere göre değişkenlik gösterse de teknik açıdan donanımlı bireylere duyulan ihtiyaç ortaya konulmuştur. Ayrıca, katılımcı işletmelerin mensubu buldukları Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'ndan talep ettikleri doğrudan hizmeti açıklamaları istenmiştir. Katılımcıların verilerine göre, dış ticarete yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi, firma tanıtımlarına destek olunması, yurtdışı fuar ve organizasyonların



düzenlenmesi, sorunların yetkili kurum ve kuruluşlara iletilmesi gibi beklentilerin ortaya çıktığı görülmüştür. Şekil 4.'te Silifke Organize Sanayi Bölgesi işletmeleri tarafından talep edilen hizmete ilişkin veri sunulmaktadır.



Şekil 4. Sektörün Gelişmesi için Talep Edilen Hizmetler

Araştırma kapsamında OSB bünyesinde dış ticaret yaptığını belirten katılımcıların sayısı 12 olarak tespit edilmiştir. Dış ticaretin gerçekleşmesi için ihtiyaç duyulan desteğin belirtilmesi istendiğinde ise katılımcılar dış ticaret konulu eğitimlerin gerçekleştirilmesi hususunu vurgulamaktadır. Katılımcıların yurtdışında düzenlenecek olan fuar ve organizasyonlara önem verdiği görülmektedir ayrıca dış ticaret potansiyelinin nitelikli personel ve çeşitli yurtdışı etkinlikleriyle geliştirilebileceği belirtilmektedir. Tanıtım faaliyetleri ihracat potansiyeli olan işletmeler için vazgeçilmez bir olguyu oluşturmaktadır. İşletmelerin kendi tanıtım faaliyetleri yanı sıra mensubu oldukları meslek örgütleri tarafından fuarlar ve iş gezileri aracılığıyla dış ticarete sevk edilmeleri önem taşımaktadır. Silifke OSB işletmeleri için en önemli hizmet beklentisinin dış ticaret odaklı faaliyetler amacıyla tanıtım faaliyetlerine duyulan ihtiyaç olduğu görülmektedir. Tablo 3.'te Silifke Organize Sanayi Bölgesi işletmelerinin dış ticaret süreçleri hakkında veri sunulmaktadır.

Tablo 3. Dış Ticaret ile İlgili Açık Uçlu Sorulara Verilen Yanıtlar

Dış Ticaret Yapıyor musunuz?		Fuar ve iş gezisi ihtiyaçlarınız nelerdir?	
Evet (12)	Hayır (15)	Mermer Fuarı (5)	Bilgilendirme (1)
Dış ticaret için eğitim ihtiyaçlarınız nelerdir?		Makina Fuarı (1)	Destek ve Teşvik (1)
Pazar araştırması (1)	Pazarlama eğitimi (1)	Yurtdışı iş gezisi (1)	Yol ve Konaklama (1)
Dil ve Gümrük. (1)	Satış Eğitimi (1)	Sektörel Fuarlar (1)	Bulunmuyor (14)
Nitelikli Personel (1)	Yabancı Dil (1)	Tarım ve Gıda Fuarı (1)	
Öneri ve teklifleriniz nelerdir?			
KTL 1. Daha aktif piyasa ve pazar geliştirme takibi yapılmalı.			
KTL 2. Organize sanayi bölgesindeki mermer fabrikalarının Kooperatif kurup bunun üzerinde fiyat belirlemesi uygun olur.			
KTL 3. Fabrika ziyaretlerinin artması.			
KTL 4. Mermer sektörü ve yut dışı sektörel bazda seyahatler			

Katılımcılara araştırma konusunda sorulan sorulara kendi cümleleriyle ifade etmesine olanak verilmiştir. Buna göre; Tablo 3.' te açık uçlu sorulara verilen cevaplar göz önüne alındığında

ilk olarak işletmelere dış ticaret yapıyor musunuz sorusu sorulmuş ve (12) katılımcı evet, (15) katılımcı ise hayır yanıtını vermiştir. Bu durumda dış ticaretle uğraşan işletme sayısının, dış ticaret yapmayan işletmelere kıyasla düşük seviyede olduğunu söylemek mümkündür. Ayrıca elde edilen diğer cevaplar sonucunda katılımcılar fuar ve iş gezisi ihtiyaçlarınız nelerdir sorusuna ise çoğunluk mermer fuarı (5) cevabını vermiştir. Bu durumun bir nedeni sektörel dağılım açısından mermercilik sektöründe bulunan işletmelerin sayısının diğer işletmelere oranla fazla olması sayılabilmektedir. Katılımcıları 14' ü ise cevap vermekten kaçınmışlardır. Son olarak katılımcıların önerileri tespit edilmiş ve analiz edilmiştir. Araştırmaya katılan işletmelerden yalnızca 4'ü tarafından sunulan öneriler incelendiğinde işletmelerin pazar arayışları konusunda çalışmaların yapılması gerekliliği ortaya konmuştur. Yeni pazarlara erişim ve dış ticarete yatkın olmak isteyen işletmelere ihtiyaç duydukları eğitim ve Mentörlük desteğine ek olarak tanıtım ve iş gezisi desteklerinin de sunulması önem taşımaktadır. Kısacası elde edilen önerilerden ortaya çıkan olgu, işletmelerin ihracat potansiyelinin artırılması yönünde meslek örgütlerinden beklenti içerisinde olduğu şeklindedir.

## SONUÇLAR VE ÖNERİLER

Organize Sanayi Bölgeleri, ülkelerin kalkınma ve rekabette öne geçmeleri için vazgeçilmez bir stratejik unsurdur. Hızlı kentleşmenin bir sonucu olarak üretim ihtiyacındaki artış işletmelerin kümelenerek desteklenmesi fikrini oluşturmuştur. 1960'lı yıllardan bu yana ülkemizde Organize Sanayi Bölgeleri nitelikli üretimin merkezi olmuş, sağladıkları istihdam ve katma değer ile kalkınmanın lokomotifi konumuna ulaşmıştır.

Araştırma, Silifke Organize Sanayi Bölgesi'nde gerçekleştirilmiştir. Araştırmada asıl amaçlanan Organize Sanayi Bölgesi işletmelerinin bakış açısıyla sektörel ve bölgesel sorunların tespit edilmesidir. Veri seti dahilinde elde edilen bulgular dikkate alındığında, madencilik sektörünün Silifke Organize Sanayi Bölgesi'nde önemli bir konuma sahip olduğu görülmektedir. İşletmelerin sektörel sorunlarının başında dış ticarete bilgi eksikliği ve satış/pazarlama konusunda yaşanan sıkıntılar gelmektedir. Katılımcıların bu sorunların çözümüne yönelik önerileri ise konuya özgü eğitimlerde sürekliliğin sağlanması ve tanıtım eksikliklerinin giderilmesi şeklinde ortaya çıkmıştır. Bölgesel sorun olarak atık toplama alanı ve çevresel düzenlemelerin eksikliği katılımcılar tarafından belirtilen en önemli bölgesel sorunlar olarak tespit edilmiştir. Ayrıca, nitelikli personel ihtiyacının giderilmesine yönelik çalışmaların yapılması yönünde beklenti olduğu görülmektedir. Katılımcılar, dış ticarete yönelik etkinliklerin ve eğitimlerin düzenlenmesi kapsamında beklentilerini ifade etmektedir.

Meslek örgütleri, işletmelerin gelişmesi ve inovasyona yatkınlıkları için bir araç olmalıdır. Meslek örgütlerinin etkinliği, işletmelerinin elde edeceği başarılarla doğru orantılıdır. Özellikle organize sanayi bölgelerinde bulunan üretim işletmelerin taşıdıkları bölgesel ekonomide lokomotif olma misyonu gereği ihracat potansiyeli artırılmalı ve dış ticaret faaliyetleri hızlandırılmalıdır. İşletmelerin ihtiyaç duydukları nitelikli personel istihdamı için eğitim projelerinin oluşturulması, tanıtım eksikliklerinin giderilmesi için faaliyetlere önem verilmesi ve lobicilik faaliyetlerinin etkinleştirilmesi ile temsil noktasında etkin ve etkili olunması gerekmektedir. İşletmelerin sürdürülebilirliği için sağlanacak tüm desteklerin istihdam başta olmak üzere milli gelirin artışı, inovasyon ve girişimcilik algısında gelişme olarak ortaya çıkacağı bilinmesi gereken hususların başında gelmektedir. İşletmelerin gelişemediği bir girişimcilik ekosisteminde toplumsal refahtan bahsetmek olanaksızdır.

Yerel düzeyde işletmelerin akademik bakış açısıyla incelenmesi önem taşımaktadır. Kalkınmanın yerelden başladığı ve küresele yayıldığı düşüncesiyle özellikle organize sanayi bölgelerinin incelenmesi daha nitelikli girişimlerin ve yenilikçi girişimcilerin ortaya çıkmasına katkı sunacağı ön görülmektedir. Araştırma, yerel düzlemde OSB işletmelerini ele alması bakımından önemlidir. Ayrıca, açık uçlu sorular ve birebir görüşme yöntemiyle elde edilen söylem kapsamında özgündür. Araştırma fenomenolojik desende tasarlanmıştır. Fenomonoloji, katılımcı deneyimlerini esas alan konunun özünü ele alan bir yaklaşımdır. Katılımcıların veri toplama formundaki açık uçlu sorular yardımıyla bölgesel ve sektörel sorunları ifade etmeleri istenmiştir. Ayrıca birebir görüşme yöntemiyle elde edilen veriler ile katılımcı söylemleri araştırma sürecinde dikkate alınmıştır. Araştırmanın yalnızca Silifke OSB'den elde edilen verilerle gerçekleştirilmesi başlıca kısıtı oluşturmaktadır. Araştırma evreninde bulunan faal durumdaki işletmelerin tamamına ulaşılamamış olması bir diğer kısıtı oluşturmuştur. Araştırmada elde edilen veriler, söylemlerin yetersizliği nedeniyle bu çalışmada istenildiği ölçüde sunulamamıştır. Katılımcıların söylemlerinden elde edilen anlam birimleri, sık kullanılan kelime istatistikleri ve sektörel/bölgesel sorunlara yönelik katılımcı önerilerinin gruplandırılarak sunulması gibi fenomenolojik araştırma bulguları bu kapsamda sunulamamıştır. Bu bakımdan ileriki çalışmalarda açık uçlu sorular yardımıyla gerçekleştirilecek olan sektörel ve bölgesel sorunların tespitine yönelik araştırmalarda daha fazla verinin elde edilmesiyle daha farklı sonuçların ortaya çıkabileceği öngörülmektedir.

### **Etik Metin**

Bu makalede araştırma ve yayın etiği kuralları takip edilmektedir. Makale ile ilgili her türlü ihlalin sorumluluğu yazar/yazarlara aittir.

### **KAYNAKÇA**

- Afşar, B., & Erkoç, Y. (2018). 2008 küresel krizinin Türkiye ekonomisine etkileri “Konya organize sanayi bölgesi örneği.” *Sinop Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 2(2), 31–48. <https://doi.org/10.30561/sinopusd.482145>
- Akyüz, K. C., Gedik, T., & Akyüz, I. (2010). Trabzon Arsin OSB’de yer alan işletmelerin rekabet stratejileri ve kalite anlayışları. *Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi*, 2(4), 65–81. <https://doi.org/10.18092/ijeas.82781>
- Altın, Ş., Özçetin, N., Ünver, B., & Şengönül, A. (2018). Üniversite-sanayi işbirliğinde karşılaşılan sorunlar ve sektörün beklentileri: Yozgat organize sanayi bölgesi örneği. *Başkent University Journal of Education*, (1), 1-11.
- Bayülken, Y., & Kütükoğlu, C. (2012). Organize sanayi bölgeleri küçük sanayi siteleri teknoparklar, genişletilmiş dördüncü baskı, *TMMOB Makine Mühendisleri Odası*.
- Büyüközkan, G., & Ilıcak, Ö. (2016). *Determination and selection of logistics strategies for the development of marmara region organized industrial zones*. [Paper Presentation] Lm-Scm 2016 Xiv. International Logistics and Supply Chain Congress Proceedings.
- Çam, H., & Esengül, K. (2011). Organize sanayi bölgeleri ve uygulanan teşvik politikalarının işletmeler üzerindeki etkilerinin incelenmesi: osmaniye organize sanayi bölgesinde uygulama. *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 2011(2), 55–63. <https://doi.org/10.18493/kmusekad.43238>
- Çetin, M., & Kara, M. (2008). Bir kalkınma aracı olarak “organize sanayi bölgeleri”: isparta süleyman demirel organize sanayi bölgesi üzerine bir araştırma. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 0(31), 49–68. <https://doi.org/10.18070/euiibfd.57508>
- Dursun, M., Goker, N., & Tulek, B. D. (2019). Efficiency analysis of organized industrial zones in Eastern Black Sea Region of Turkey. *Socio-Economic Planning Sciences*, 68, 100659. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2018.10.010>

- Eyüboğlu, D.; (2003) “2000’li yıllarda organize sanayi bölgelerimiz”, MPM. *Verimlilik Dergisi*, (3), 49-80.
- Kuzgun, H. N. (2016). *Organize sanayi bölgelerinde dış ticaret sorunları, çözüm önerileri: Konya organize sanayi bölgesinde faaliyet gösteren kto üyesi firmalar üzerine bir alan araştırması*. [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Karatay Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İstanbul, Türkiye.
- Yaşa Özeltürkay, E. & Çerçel, S. (2014). Organize sanayi bölgelerinde faaliyet gösteren firmaların karşılaştıkları ihracat engelleri: Mersin Tarsus organize sanayi bölgesinde bir uygulama, *Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 4(2), 271–286.
- Silifke TSO. (2021). Silifke Ticaret ve Sanayi Odası- Sayfa 1- Created with Publitas.com. Silifke TSO 2019-2022 Stratejik Planı. <https://view.publitas.com/mbt/silifke-tso-stratejik-plan-01-rev/page/1>
- Uzunbacak, H. H. (2015). The impacts of employee empowerment on innovation: a survey on isparta and burdur organized industrial zones. *The Journal of International Social Research*. 8(37), 977-989.
- Yalçınkaya, Y., Dulupçu, M. A., & Baykul, A. (2018). Topsıs yöntemi ile organize sanayi bölgelerinin yatırım ortamının değerlendirilmesi: ibbs düzey 3 üzerine bir uygulama. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 5(1), 90–107. <https://doi.org/10.30798/makuiibf.356165>
- Yetiş, E., & Çavuş, M. F. (2019). Kurumsallaşma algısının üretim karşıtı davranışlara etkisi: Elazığ organize sanayi bölgesi örneği. *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 29(2), 277–288. <https://doi.org/10.18069/firatsbed.519572>
- Yücel A., (1986). Türkiye’de Organize Sanayi Bölgeleri Uygulaması, *DPT Yayınları*.

#### **İnternet Kaynakları**

<http://www.silifkeosb.org.tr/s/tarihce-41.html>

<http://www.sitso.org.tr>

## EXTENDED ABSTRACT

### *A Research on Regional and Sectoral Problems of the Businesses in Silifke Organized Industrial Zone*

#### *Introduction*

As a result of rapid urbanization, businesses are established outside of urban areas due to factors such as human health and environmental pollution in many countries. Organized industrial zones, which aim at clustering, globalization and the development of the industrial sector in a certain order, have been continuing their activities effectively in our country since the 1960s. Organized industrial zones, which have many advantages such as planned growth of enterprises, being one step ahead in the competitive environment and minimizing costs, play a key role in reducing unemployment and ensuring qualified production.

OIZ's as a national development actor of the economy with 325 active units in Turkey, host nearly 70,000 enterprises and employment rate of nearly 2,000,000. In Çukurova Region, which includes Mersin and Adana provinces, there are 8 organized industrial zones, 650 companies and 55,000 employment capacity. The aim of the research is to determine the regional and sectoral problems of the businesses in the organized industrial zones in a comprehensive manner and to include participant suggestions. In the research, it is predicted that positive outputs will be created in order to contribute to the literature at the point of better understanding of organized industrial zones, which is one of the most important tools to get rid of the middle-income trap, and determination of business problems at the regional / sectoral level. Within the scope of determining the qualified personnel needed by evaluating the data obtained from the participants, it concerns the education-teaching processes, and it is tried to increase the interest of individuals in personality traits and human capital elements. In this context, Silifke Organized Industrial Zone businesses formed the research universe and the data were obtained from the business managers. Regional and sectoral problems of the participants were examined within the framework of the answers given to the questionnaire by one-to-one interviews, and expectations regarding the needs of qualified personnel were revealed.

#### *Methodology*

The aim of the research is to determine the regional and sectoral problems of the businesses located in the organized industrial zones. Research data were obtained from business managers operating in Silifke Organized Industrial Zone. The enterprises operating in Silifke OIZ constitute the research universe. In the research process, it was aimed to reach all of the enterprises, but the research was carried out with the qualitative data obtained with the help of open-ended questions from 27 businesses using the one-to-one interview method. The research was carried out in a phenomenology research design based on qualitative data. In phenomenological research, the experiences of the participants on the researched subject and their opinions and suggestions about the situation are of great importance. At the point of better understanding the sectoral and regional problems faced by the enterprises in OIZs, it is foreseen that positive outputs will be created in order to reveal the regional and sectoral problems by analyzing the qualitative data obtained from the managers of the OIZ businesses themselves. In the data collection form, in addition to the sector information of the participating enterprises, regional and sectoral problems faced by the enterprises, foreign trade trends and needs, and suggestions regarding the sector are included. Participating businesses were asked to express



the five most important problems they encounter at the regional and sectoral level, their expectations in solving these problems, their demands for personnel needs and their foreign trade potential.

### ***Findings and Conclusion***

Organized Industrial Zones are an indispensable strategic element for countries to get ahead in development and competition. The increase in production needs as a result of rapid urbanization has created the idea of supporting businesses by clustering. Organized Industrial Zones in Turkey have been the center of qualified production since the 1960s, and have become the locomotive of development with the employment and added value they provide.

The research was carried out in Silifke Organized Industrial Zone. The main purpose of the research is to identify sectoral and regional problems from the perspective of Organized Industrial Zone businesses. Considering the findings obtained within the data set, it is seen that the mining industry has an important position in the Silifke Organized Industrial Zone. At the beginning of the sectoral problems of the enterprises are the lack of information in foreign trade and the problems experienced in sales / marketing. The suggestions of the participants for the solution of these problems emerged in the form of ensuring continuity in the subject-specific trainings and eliminating the lack of promotion. As a regional problem, the waste collection area and the lack of environmental regulations were identified as the most important regional problems stated by the participants. In addition, it is seen that there is an expectation to carry out studies to meet the need for qualified personnel. Participants express their expectations within the scope of organizing activities and trainings for foreign trade.

Professional organizations should be a tool for the development of businesses and their tendency to innovation. The effectiveness of professional organizations is directly proportional to the success of their businesses. In particular, the export potential should be increased and foreign trade activities should be accelerated due to the mission of being the locomotive in the regional economy carried by the production businesses located in the organized industrial zones. It is necessary to be effective and effective at the point of representation by creating training projects for the employment of qualified personnel that businesses need, giving importance to activities to eliminate the lack of promotion, and activating lobbying activities. It is one of the issues that should be known that all the support to be provided for the sustainability of the enterprises will emerge as an increase in the national income, especially in employment, and an improvement in the perception of innovation and entrepreneurship. It is impossible to talk about social welfare in an entrepreneurship ecosystem where businesses cannot develop.

### **Declarations**

- **Running Title:** Regional and Sectoral Problems of Silifke OIZ
- **List of Abbreviations:**
  - OIZ: Organized Industrial Zone (*OSB: Organize Sanayi Bölgesi*)
  - CCI: Chamber of Commerce and Industry (*TSO: Ticaret ve Sanayi Odası*)
  - SMEs: Small and Medium Sized Enterprises (*KOBİ: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler*)
- **Acknowledgements:** The author thanks to Silifke Chamber of Commerce and Industry for the valuable support. The comments expressed in this paper are those of the author

and do not necessarily represent those of the Union of Chambers and Commodity Exchanges.

- **Availability of Data and Materials:** This research has been carried out using the data obtained from the business owners from organized industrial zone in Silifke district in Turkey. Some of the introductory data about the businesses might be obtained and accessed through internet sites. The datasets generated and/or analyzed during the research are available from the authors via social network applications such as academia and researchgate
- **Funding:** Not applicable
- **Competing Interests:** The authors declare that there is no competing interest.
- **Author's Information:**
  - Bedriye Uluçay: Master Degree graduation from Toros University, Institute of Social Sciences. Master's thesis was related with relationship between employees' perception of nepotism and job satisfaction levels and the research was carried out in silifke organized industrial zone.
  - Muhammet Saygın: Associate Professor at the Department of Management and Organization, Silifke Vocational School, Mersin University and serves as Academic Advisor at the Silifke Chamber of Commerce and Industry in Silifke, Mersin Turkey.



"International Journal of New Approaches in Social Studies - IJONASS" is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).