




Bireyleri Bisiklet Festivallerine Katılmaya Motive Eden Faktörlerin Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi

İrem EVLİVAN¹, Faik ARDAHAN²

¹ Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü 

² Akdeniz Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi 

Öz

Bu çalışmanın amacı bireyleri bisiklet festivallerine katılmaya motive eden faktörlerin ve festivale katılarak elde edilen faydaların çeşitli değişkenlere göre incelenmesidir. Çalışmanın ana kütlelerini Türkiye’de 2018 yılında yapılan toplam 33 bisiklet festivaline katılan bireyler oluşturmaktadır. Gönüllü olarak araştırmaya dahil olmayı isteyen veya elektronik anketi cevaplayan toplam 865 kişi araştırmanın örneklemini oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak çalışmanın amacına uygun şekilde geliştirilen anket formu iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde demografik bilgilerin alındığı sorular, ikinci bölümde Evlivan ve Ardahan (2021) tarafından geliştirilen Bireyleri Bisiklet Festivallerine Katılmaya Motive Eden Faktörle Ölçeği (BFKMF) ve bireylerin festivallere katılarak elde ettikleri faydaların olduğu sorulara yer verilmiştir. Veriler, kararsal örnekleme yoluyla belirlenen festivallerin dokuzunda yüz yüze anket, diğerlerinde ise elektronik anket aracılığıyla toplanmıştır. Verilerin değerlendirilmesinde; tanımlayıcı istatistiksel yöntemlerin yanında ve normal dağılım koşulları yerine geldiği için parametrik testlerden ANOVA, bağımsız örneklerde T Test kullanılmış ve sonuçlar 0.05 anlamlılık düzeyinde değerlendirilmiştir. Araştırma bulgularına göre katılımcıların çoğunluğu 30 yaş ve üzeri, eğitim düzeyi yüksek, kamu veya özel sektörde çalışan, şehirlerde yaşayan, evli ve erkek bireylerden oluşmaktadır. Bireylerin katılım nedenleri ve festivale katılarak elde edilen faydalar cinsiyete, yaşa, medeni duruma, eğitime, yaşanılan/çalışılan yere ve aylık gelire göre istatistiki olarak anlamlı farklılıklar göstermektedir.

Orijinal Makale

Yayın Bilgisi

Gönderi Tarihi: 31.10.2021

Kabul Tarihi: 11.04.2022

Online Yayın Tarihi: 28.08.2024

Anahtar kelimeler: Bisiklet Festivalleri, Motivasyonel Faktörler, Rekreasyon.

Analysis of Factors Motivating Individuals to Participate in Bicycle Festivals Across Various Variables

Abstract

The aim of this study is to examine the factors that motivate individuals to participate in bicycle festivals and the benefits obtained by participating in the festival according to various variables. The main body of the study consists of individuals who participated in a total of 33 bicycle festivals held in Turkey in 2018. A total of 865 people who voluntarily wanted to participate in the research or answered the electronic questionnaire constitute the sample of the research. The questionnaire form, which was developed in accordance with the purpose of the study as a data collection tool, consists of two parts. In the first part, demographic information was obtained, in the second part, questions about the Factors Motivating Individuals to Participate in Bicycle Festivals (BFKMF) developed by Evlivan and Ardahan (2021) and the benefits that individuals gained by participating in the festivals were included. Data were collected through face-to-face surveys in nine of the festivals determined by decision sampling, and through electronic surveys in the others. In the evaluation of the data; Besides the descriptive statistical methods and since the normal distribution conditions were fulfilled, ANOVA, one of the parametric tests, and T Test for independent samples were used and the results were evaluated at the 0.05 significance level. According to the research findings, the majority of the participants are 30 years old and above, have a high education level, work in the public or private sector, live in city-metropolitan cities, and are married and male individuals. The reasons for participation of individuals and the benefits obtained by participating in the festival show statistically significant differences according to gender, age, marital status, education, place of residence/work and monthly income.

Original Article

Article Info

Received: 31.10.2021

Accepted: 11.04.2022

Online Published: 28.08.2024

Keywords: Bicycle Festivals, Motivational Factors, Recreation

Sorumlu Yazar: İrem EVLİVAN

e-mail: iremevlivan@gmail.com

*Bu çalışma İrem EVLİVAN’ın “Bireyleri Bisiklet Festivallerine Katılmaya Motive Eden Faktörler Ölçeğinin Geliştirilmesi ve Bu Faktörlerin Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi” isimli yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

How to cite this article: Evlivan, İ. & Ardahan, F.(2024). Bireyleri Bisiklet Festivallerine Katılmaya Motive Eden Faktörlerin Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi. *Journal of Global Sport and Education Research*, VI(2):70-89. DOI: 10.55142/jogser.1000592.

GİRİŞ

Gelişen teknoloji ile makineleşmenin artması sonucu insanın yaptığı birçok işin makinalar tarafından yapılması sonucu insan gücüne olan ihtiyaç giderek azaltmakta ve böylece insanların kendilerine ayırabilecekleri serbest zamanlarında da artış olmaktadır. Serbest zaman oranındaki bu artış bireylerin açık alan etkinliklerine olan taleplerini de arttırmaktadır (Ardahan ve ark., 2016). Özellikle açık alan etkinliklerine verilebilecek en güzel örneklerden biri olan rekreatif amaçlı bisiklet kullanımı ve/veya bisiklet etkinliklerine olan talep son yıllarda büyük oranda artış göstermektedir. Kalabalıklaşan şehirlerin, trafik yoğunluğu ve ulaşım maliyetlerinin artışı da beraberinde getirdiğinden, bireyler rekreatif amaçlı kullanılan bisikletleri, ulaşım aracı olarak da tercih etmektedirler (Ardahan ve Mert, 2014).

Bisiklet kullanımı, bir açık alan etkinliği olmasıyla birlikte ulaşım aracı olarak, rekreasyonel ve rekabet şansının olduğu profesyonel kullanımı da olan bir spordur. Başka bir deyişle bisiklet; bireyi özgürleştiren, ruh ve beden sağlığını olumlu etkileyen açık alan sporlarından biridir (Ardahan ve Mert, 2014).

Ritchie ve ark. (2010) ile Streicher ve Saayman (2010) tarafından yapılmış çalışmalarından yola çıkarak Ardahan ve Mert (2014), ulaşım amaçlı ve rekreatif amaçlı bisiklet kullanımı arasındaki farkı birincil ve ikincil kullanım olarak ikiye ayırmışlardır. Rekreatif amaçlı bisiklet kullanan bireyin ulaşım faktörünü birincil öncelik, ulaşım amaçlı bisiklet kullanırken de rekreatif amaç faktörünü ikincil öncelik olarak değerlendirmişlerdir. Örneğin; herhangi bir sebeple bir yerden başka bir yere ulaşmak için ulaşım aracı olarak bisiklet kullanan birey, bunun öncesinde veya sonrasında sahil, park vb. yerlerde dolaştığı zaman rekreatif amaçlı bisiklet kullanımı gerçekleştirmiş olacaktır.

Rietveld ve Daniel'e göre (2004) bisiklet kullanımını etkileyen çeşitli demografik etkenler bulunmaktadır. Elde edilen gelir, rekreasyonel faaliyetlerde kullanılacak araç-gereçlerin satın alınmasında önemli bir etkidir. Bireylerin eğitim düzeyleri yükseldikçe, kendi sağlıklarına ve sosyal yaşamdaki duruşlarına katkı sağlamasından dolayı bireyler bisiklet kullanmayı daha çok tercih etmektedir. Bisiklet kullanımı, sağlıklı olan her yaşta ve cinsiyette bireyin bireysel veya donanımlı bir rehber eşliğinde yapabilecekleri fiziksel bir açık alan faaliyetidir (Ardahan ve ark., 2016).

Ülkemizde başlangıcı çok uzak olmayan ve her geçen yıl artarak tüm ülkeye yayılan bisiklet festivallerinin yarattığı atmosfer ülkenin dört bir tarafından bisiklet kullanıcılarını bir araya getirmektedir. Bisiklet kullanımı, beden egzersizi yapmak ve sağlıklı bir yaşama sahip olmanın dışında, bireyleri diğer kullanıcılarla etkileşime geçmeye de teşvik etmektedir. Hızla artış gösteren bisiklet kullanımları bisiklet topluluklarını oluşturmakta ve oluşan bu topluluklar her yıl Türkiye'nin doğal güzelliklerine, tarihi miraslarına pedal çevirerek keşiflerde bulunurken aynı zamanda önceden belirledikleri alanlarda 2 -5 gün süreyle kamp kurup eğlenerek hoşça vakit geçirmektedirler. Bireylerin bu festivallere katılmasını sağlayan sosyalleşme, yeni yerler görme ve yeni insanlar tanıma gibi birçok etken bulunmaktadır (Evlivan, 2019).

BİSİKLET KULLANIMI ve BİSİKLET FESTİVALLERİ

Ardahan (2011), serbest zaman etkinliklerini, açık alan rekreasyonu içinde kabul gören ve genel olarak açık alan etkinlikleri olarak bilinen; karada, denizde, havada, karda ve buzda

gerçekleştirilebilen aktivitelerin tümü olarak açıklamıştır. Açık alan etkinliklerinden biri olan bisiklet kullanımı, şehir içinde ulaşım aracı, hobi ya da profesyonel amaçlı kullanılmaktadır. Bisiklet, günlük ulaşım aracı olarak ülkemizde çok fazla yaygınlaşmasa da hobi olarak kullanımı giderek artmaktadır. Bisiklet kullanımını yaygınlaştırmak, diğer bisiklet kullanıcıları ile bir araya gelip sosyalleşmek, doğayı keşfetmek ve hem ruhsal hem de fiziksel aktivitelerde bulunabilmek için bisiklet turları ve bisiklet festivalleri düzenlenmektedir. Bisiklet festivalleri bisiklet yarışması ya da tur anlamına gelmemektedir. Bisiklet festivali, belli bir grup katılımcı için düzenlenen etkinlik ve gösteriler dizisinden oluşmaktadır (Ardahan ve Mert, 2014).

Ardahan ve Mert (2014) çalışmalarında bisiklet kullanımını etkileyen unsurları; a) “Doğayı, hızı ve mücadeleyi hissetme”, b) “Takdir edilme, fark edilme ve kendini gösterme, c) “Ekolojik duyarlılık, farkındalık”, d) “Ulaşım”, e) “Fiziksel aktivite ve sağlık”, f) “Bireyin kendisiyle olan rekabeti”, g) “Uzaklaşma ve dinlenme”, h) “Örnek olma”, i) “Özgürlük hissi”, j) “Özgürce yiyebilme ve kilo kontrolü”, k) “Coğrafik uygunluk” olarak belirtilmişlerdir. İnsanlar sosyalleşmek, aynı görüş ve hissiyata sahip bireylerle bir araya gelebilmek, yeni kültürler ve coğrafyalar tanımak, yeni deneyimler yaşamak ve bunu eğlenceli bir hale dönüştürmek adına çeşitli bisiklet festivalleri düzenlenmektedirler (Evlivan, 2019). Ülkemizdeki ilk bisiklet festivali, 2007 yılında Muğla Gökova’da “Bisiklet Turu” olarak başlamış daha sonrasında Türkiye genelinde duyurularak katılımcı sayılarında artış sağlanmıştır. Son yıllarda ciddi oranda artış gösteren bisiklet festivallerine katılım her geçen gün artmaktadır. 2018 yılı sonunda Türkiye’de 56 bisiklet festivali düzenlenmiştir (Evlivan, 2019).

Başarılı bir etkinlik ve/veya bisiklet festivalleri iyi yönetilecek birden fazla süreci içine alır. Başarılı bir bisiklet festivali için planlanması ve düzenlenmesi sürecinde gerçekleşen işlemler şöyle sıralanabilir (http-01);

Bütçe: Festival organizasyonunu düzenleyen organizatörler, ulaşım, konaklama, yeme-içme, reklam, yapılacak etkinlikler, verilecek olan ikram ve hediyeler, festivale özel formalar vb. festival boyunca yerine getirilmesi gereken her türlü şeyin planlamasını ve bütçesini çıkarmalıdır.

Lokasyon Seçimi: Festivalin gerçekleştirileceği bölgeler belirlenirken özellikle bisiklet kullanımının yaygınlaşmasına olanak sağlayacak bölgelere ve keşfedilmemiş ya da az bilinen doğal güzelliklere sahip bölgelere öncelik verilmeli ve bisiklet kullanımına uygun rotaların varlığına ya da rota belirleyebilecek uygunlukta yerlerin olmasına dikkat edilmelidir.

Tarih Seçimi: Mevsim koşulları incelenmeli, hava şartlarının aşırı sıcak ve aşırı soğuk olmamasına, çalışan katılımcı kesim dikkate alınarak mümkün olduğunca hafta sonuna tarih belirlenmesine özen gösterilmelidir.

Etkinlikler: Sergi, film gösterimi, müzik dinletisi, dans gösterisi, kitap tanıtımı vb. gibi ya da organizatörlerin kendilerinin belirlediği iç mekân etkinlikleri, şehir keşif turu, bölgede bulunan önemli tarihi yerleşim yerlerine, müzelere tur ve kısa geziler, sokak gösterileri gibi dış mekân etkinlikleri düzenlenmelidir.

Reklam ve İletişim: Bisiklet festivalinin özel bir web sitesi ve sosyal medya hesapları olmalı, afiş ve el ilanları hazırlanmalı, basına verilecek olan haber içerikleri düzenli ve özenli hazırlanmalıdır.

Burada üzerinde durulması gereken bir diğer konu da bisiklet festivalinin hangi gün hangi rotalarda yapılacağına belirlenmesidir. Festivale katılacak bireylerin festivale gelmeden önce rotalardaki eğim, mesafe, zorluk, yol yapısı gibi konularda bilgili olarak gelmesini ve ona uygun bisiklet seçimini sağlayacaktır.

Bisiklet festivalleri katılımcılarının, festivallere katılmadan önce, belirlenen rotalarda zorluk yaşamamaları adına en azından bir süre deneme sürüşleri yapmaları, fiziksel ve mental olarak dayanıklı olmaları ve günlük hayatlarında bisiklete zaman ayırmaları gerekmektedir. Bunun dışında festival katılım bedeli, buldukları yerden festival alanına gidip geri dönmeleri zaman ve maliyet gerektiren bir süreçtir. Bisiklet kullanımı giderek yaygınlaşmasına rağmen festival katılımlarının gerektirdiği zaman ve ekonomik şartlar bazı bisiklet kullanıcılarının festivallere katılım sağlamasına engel oluşturabilmektedir. Türkiye’de birçok festival düzenlense de düzenli olarak her yıl gerçekleştirilen ve adını duyurmuş az sayıda festivale katılım daha yoğun olmaktadır. Genel anlamıyla bakıldığında festival katılımcıları çoğunlukla birbirlerini tanıyan bireylerden oluşmaktadır (Evlivan, 2019).

YÖNTEM

Çalışmanın ana kütlesini Türkiye’de 2018 yılında yapılan toplam 33 bisiklet festivaline katılan toplam 865 kişiden oluşmaktadır. Gönüllü olarak araştırmaya dâhil olmayı isteyen ve elektronik ortamda anketi cevaplayan toplam 865 kişi araştırmanın örneklemini oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak çalışmanın amacına uygun şekilde geliştirilen anket formu iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde demografik bilgilerin alındığı sorular, ikinci bölümde Evlivan ve Ardahan (2021) tarafından geliştirilen Bireyleri Bisiklet Festivallerine Katılmaya Motive Eden Faktörle Ölçeği (BFKMF) ve bireylerin festivallere katılarak elde ettikleri faydaların olduğu sorulara yer verilmiştir. Veriler düzenli olarak yapılan festivallerin dokuzunda yüz yüze, diğer 24’ünden elektronik anket aracılığıyla toplanmıştır. Verilerin değerlendirilmesinde; tanımlayıcı istatistiksel yöntemlerin yanında ve normal dağılım koşulları yerine geldiği için parametrik testlerden ANOVA, bağımsız örneklerde T Test kullanılmış ve sonuçlar 0.05 anlamlılık düzeyinde değerlendirilmiştir. Çalışmaya Akdeniz Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurulundan 17/12/2018-177 karar ile izin alınmıştır.

BULGULAR

Bisiklet festivaline katılan bireylerin demografik verilere ilişkin bulguları Tablo 1’de verilmiştir.

Tablo 1. Bisiklet festivallerine katılan bireylerin demografik değişkenlere göre dağılımları

Yaş Aralığı	n	%
19 yaş ve altı	24	2,8
20 - 29 yaş	94	10,9
30 - 39 yaş	244	28,2
40 - 49 yaş	246	28,4
50 - 59 yaş	198	22,9
60 yaş ve üstü	59	6,8
Cinsiyet	n	%

Erkek	676	78,2
Kadın	189	21,8
Medeni Durum	n	%
Evli	653	75,5
Bekâr	212	24,5
Çalışılan Yer	n	%
Kamu Sektörü	262	30,3
Özel Sektör	257	29,7
Emekli	146	16,9
Kendi İşim	98	11,3
Öğrenci	38	4,4
Serbest Meslek	32	3,7
İssiz	25	2,9
Ev Kadını	7	0,8
Aylık Gelir	n	%
0-1500 TL	70	8,1
1501-3000 TL	159	18,4
3001-4500 TL	194	22,4
4501-6000 TL	162	18,7
6001-7500 TL	91	10,5
7501-9000 TL	85	9,8
9001 TL ve üstü	104	12,0
Katılan Festival Sayısı (2018 yılı)	n	%
1-3 arası	598	69,1
4-7 arası	210	24,3
8 ve daha fazlası	57	6,6
En Son Mezun Olunan Okul	n	%
Lise Dengi ve Altı	207	23,9
Üniversite ve Üstü	658	76,1
Yaşanılan Yer	n	%
Şehir	665	76,9
Köy-Kasaba-İlçe	200	23,1
Ailede Bisikletle İlgilenenlerin Yakınlığı	n	%
Benden Başka İlgilenen Yok	456	52,7
Diğer Aile Bireyleri	148	17,1
Sadece Eşim	106	12,3
Sadece Çocuğum/Çocuklarım	102	11,8
Hem eşim hem de Çocuklarım	40	4,6
Ebeveynlerim	13	1,5
Bisiklet Festivaline Kimlerle Katıldınız	n	%
Organize olmuş bir grupla	207	23,9
Aile Bireyleriyle	168	19,4
Yalnız	157	18,2
Sosyal Dünyadaki arkadaşlarla	149	17,2
Kız/Erkek arkadaşım	111	12,8
Okuldan/İs yerinden arkadaşlarla	73	8,4
Hangi Tür Bisiklet Kullanıyorsunuz	n	%
Dağ bisiklet	388	44,9
Trekking(yol) bisikleti	212	24,5
Şehir ve konfor bisikleti	190	22,0
Yarış bisikleti	75	8,7
Üye olma durumu	n	%
Üye	758	87,6
Üye değil	107	12,4
Toplam	865	100,0
Neden O Bireylerle Katıldığı*	n	%
Farklı insanlarla grup aktivitelerine dâhil olmak için	546	63,1
Etkinliklere yalnız katılmaktan ve yeni insanlar tanımaktan zevk aldığım için	458	52,9
Sosyal dünyadaki arkadaşlarımla birlikte çok eğlendiğim için	363	42,0
Kız/Erkek arkadaşım farklı etkinliklerde bulunabilmek için	151	17,5
Okul/iş arkadaşlarımla birlikte daha fazla sosyalleşmek için	151	17,5
Ailemle birlikte sosyal aktivitelerde bulunmak için	150	17,3
Kız/Erkek arkadaşım yeni anılar edinmek için	136	15,7
Ailemle daha fazla vakit geçirebilmek için	97	11,2

*Birden fazla seçenek işaretlenmiştir.

Tabloda görüldüğü gibi bisiklet festivaline katılan bireylerin çoğunluğu; 20 yaş üstü, evli, erkek, kamu ve özel sektörde çalışan, orta gelir düzeyi gelire sahip, 2018 yılında 1-3 arası festivale katılmış, üniversite ve üstü eğitime sahip, bisiklet festivaline organize olmuş bir grupta, aile bireyleriyle veya yalnız katılan, dağ bisikleti kullanan bireylerden oluşmaktadır. Festival katılımcıları festivale neden o bireylerle katıldıkları sorusuna; %63,1'i "farklı bireylerle grup aktivitelerine dâhil olmak için", %52,9'u "Etkinliklere yalnız katılmaktan ve yeni insanlar tanımaktan zevk aldığım için", %42,0'ı da "Sosyal dünyadaki arkadaşlarımla birlikte çok eğlendiğim için" cevabını vermişlerdir.

Tablo 2. Bireyleri bisiklet festivallerine katılmaya motive eden faktörlerin cinsiyete göre karşılaştırılması

Faktörler	Kadın Ort±SS	Erkek Ort±SS	t	p
Yenilik Arayışı	4,18±0,71	3,89±0,91	4,018	0,000
Fiziksel Aktivite ve Sağlık	4,41±0,61	4,18±0,84	3,477	0,001
Tanınma ve Sosyal Statü	2,15±0,90	2,11±0,91	0,417	0,677
Festivalin Çekiciliği	3,58±0,95	3,30±1,09	3,449	0,001
Eğlence	4,22±0,82	3,82±0,99	5,185	0,000
Nostalji	3,35±1,14	3,30±1,12	0,540	0,050
Örnek Olma	3,78±1,17	3,36±1,23	4,284	0,000
Tanıdıklarıyla Birlikte Olma	2,97±1,01	2,90±0,89	0,947	0,344
Yeni Bireylerle Tanışma	4,04±0,87	3,56±1,02	5,902	0,000
Uzaklaşma	3,29±0,74	3,32±0,95	-0,394	0,694
Rekabet/Mücadele	3,01±1,00	2,91±1,11	1,158	0,248
Ait Olma/Destekleme	3,59±1,00	3,13±1,12	5,088	0,000

Bireyleri bisiklet festivallerine katılmaya motive eden faktörlerin cinsiyete göre karşılaştırılması Tablo 2’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi Yenilik Arayışı, Fiziksel Aktivite ve Sağlık, Festivalin Çekiciliği, Eğlence, Nostalji, Örnek Olma, Yeni Bireylerle Tanışma ve Ait Olma/Destekleme alt boyutlarında Kadınların lehine istatistikî olarak anlamlı fark vardır.

Tablo 3. Bireyleri bisiklet festivallerine katılmaya motive eden faktörlerin medeni duruma göre karşılaştırılması

Faktörler	Evli Ort±SS	Bekar Ort±SS	t	p
Yenilik Arayışı	3,95±0,89	3,97±0,87	-0,258	0,796
Fiziksel Aktivite ve Sağlık	4,22±0,82	4,26±0,75	-0,561	0,575
Tanınma ve Sosyal Statü	2,07±0,90	2,26±0,89	2,700	0,007
Festivalin Çekiciliği	3,30±1,05	3,56±1,08	3,072	0,002
Eğlence	3,79±1,00	4,25±0,74	6,198	0,000
Nostalji	3,30±1,07	3,32±1,30	-0,144	0,886
Örnek Olma	3,50±1,24	3,32±1,20	1,830	0,068
Tanıdıklarıyla Birlikte Olma	2,97±0,94	2,77±0,84	2,907	0,004
Yeni Bireylerle Tanışma	3,61±1,05	3,84±0,88	3,089	0,002
Uzaklaşma	3,29±0,95	3,40±0,76	1,562	0,119
Rekabet/Mücadele	2,90±1,07	3,05±1,14	1,759	0,079
Ait Olma/Destekleme	3,19±1,11	3,35±1,11	1,762	0,079

Bireyleri bisiklet festivallerine katılmaya motive eden faktörlerin medeni duruma göre karşılaştırılması Tablo 3’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi "Tanınma ve Sosyal

Statü”, “Festivalin Çekiciliği”, “Eğlence” ve “Yeni Bireylerle Tanışma” alt boyutlarında bekârların lehine anlamlı bir farklılık varken, “Tanındıklarla Birlikte Olma” alt boyutunda evli bireylerin lehine anlamlı bir farklılık vardır. Diğer alt boyutlarda medeni durumlarına göre anlamlı bir farklılık yoktur.

Tablo 4. Bireyleri bisiklet festivallerine katılmaya motive eden faktörlerin eğitim düzeyine göre karşılaştırılması

Faktörler	Lise Dengi ve altı	Üniversite ve Üstü	t	p
	Ort±SS	Ort±SS		
Yenilik Arayışı	3,92±0,90	3,97±0,88	-0,671	0,502
Fiziksel Aktivite ve Sağlık	4,18±0,86	4,25±0,79	-0,949	0,344
Tanınma ve Sosyal Statü	2,37±0,80	2,04±0,92	4,555	0,000
Festivalin Çekiciliği	3,42±1,17	3,34±1,03	0,946	0,344
Eğlence	3,93±0,96	3,90±0,97	0,541	0,589
Nostalji	3,53±0,99	3,24±1,16	3,221	0,001
Örnek Olma	3,64±1,16	3,40±1,25	2,509	0,013
Tanıdıklarla Birlikte Olma	3,03±0,83	2,88±0,95	1,956	0,051
Yeni Bireylerle Tanışma	3,74±1,00	3,65±1,02	1,174	0,241
Uzaklaşma	3,35±0,99	3,30±0,88	0,657	0,511
Rekabet/Mücadele	3,19±1,14	2,85±1,06	3,715	0,000
Ait Olma/Destekleme	3,26±1,08	3,22±1,12	0,485	0,628

Bireyleri bisiklet festivallerine katılmaya motive eden faktörlerin eğitim düzeyine göre karşılaştırılması Tablo 4’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi “Tanınma ve Sosyal Statü”, “Nostalji”, “Örnek Olma” ve “Rekabet/Mücadele” alt boyutlarında lise dengi ve altı eğitim düzeyindeki bireylerin lehine anlamlı bir farklılık vardır. Diğer alt boyutlarda eğitim düzeyine göre anlamlı bir farklılık yoktur.

Tablo 5: Bireyleri bisiklet festivallerine katılmaya motive eden faktörlerin yaşadıkları yere göre karşılaştırılması

Faktörler	Şehir	Köy/Kasaba/İlçe	t	P
	Ort±SS	Ort±SS		
Yenilik Arayışı	3,89±0,91	4,18±0,72	4,202	0,000
Fiziksel Aktivite ve Sağlık	4,22±0,81	4,28±0,78	1,044	0,297
Tanınma ve Sosyal Statü	2,11±0,89	2,16±0,96	-0,705	0,481
Festivalin Çekiciliği	3,28±1,02	3,62±1,17	4,045	0,000
Eğlence	3,86±0,95	4,06±1,02	2,527	0,012
Nostalji	3,20±1,09	3,68±1,16	5,366	0,000
Örnek Olma	3,39±1,24	3,69±1,19	3,192	0,002
Tanıdıklarla Birlikte Olma	2,89±0,90	3,02±0,99	1,668	0,096
Yeni Bireylerle Tanışma	3,58±1,02	3,97±0,95	5,083	0,000
Uzaklaşma	3,29±0,88	3,39±0,97	1,263	0,207
Rekabet/Mücadele	2,90±1,04	3,06±1,23	1,841	0,066
Ait Olma/Destekleme	3,15±1,13	3,49±1,01	3,819	0,000

Bireyleri bisiklet festivallerine katılmaya motive eden faktörlerin yaşadıkları yere göre karşılaştırılması Tablo 5’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi yaşadıkları yere göre “Yenilik Arayışı”, “Festivalin Çekiciliği”, “Eğlence”, “Nostalji”, “Örnek Olma”, “Yeni Bireylerle Tanışma” ve “Ait Olma/Destekleme” alt boyutlarında “Köy/Kasaba/İlçe” de yaşayan bireylerin lehine anlamlı bir farklılık vardır. Diğer alt boyutlarda anlamlı bir farklılık yoktur.

Tablo 6. Bireyleri bisiklet festivallerine katılmaya motive eden faktörlerin çalışılan yere göre karşılaştırılması

Faktörler	Çalışılan Yer	Ort±SS	F	P
Yenilik Arayışı	Özel Sektör	3,89±1,07	5,649	0,000
	Kamu Sektörü	4,00±0,75		
	Kendi İşim/Serbest Meslek	4,18±0,63		
	Emekli	3,73±0,85		
Fiziksel Aktivite ve Sağlık	Çalışmayanlar	4,10±0,93	2,590	0,036
	Özel Sektör	4,11±0,97		
	Kamu Sektörü	4,24±0,77		
	Kendi İşim/Serbest Meslek	4,33±0,58		
Tanınma ve Sosyal Statü	Emekli	4,34±0,67	4,852	0,001
	Çalışmayanlar	4,25±0,85		
	Özel Sektör	2,17±1,00		
	Kamu Sektörü	1,94±0,84		
Festivalin Çekiciliği	Kendi İşim/Serbest Meslek	2,11±0,90	1,600	0,172
	Emekli	2,28±0,79		
	Çalışmayanlar	2,31±0,88		
	Özel Sektör	3,33±1,20		
Eğlence	Kamu Sektörü	3,32±0,93	2,973	0,019
	Kendi İşim/Serbest Meslek	3,57±1,09		
	Emekli	3,30±0,95		
	Çalışmayanlar	3,37±1,17		
Nostalji	Özel Sektör	3,76±1,04	11,174	0,000
	Kamu Sektörü	3,95±0,84		
	Kendi İşim/Serbest Meslek	4,10±0,94		
	Emekli	3,93±0,96		
Örnek Olma	Çalışmayanlar	3,84±1,16	2,165	0,071
	Özel Sektör	3,13±1,20		
	Kamu Sektörü	3,20±1,00		
	Kendi İşim/Serbest Meslek	3,84±1,05		
Tanıdıklarıyla Birlikte Olma	Emekli	3,44±1,04	1,990	0,094
	Çalışmayanlar	3,10±1,27		
	Özel Sektör	3,39±1,31		
	Kamu Sektörü	3,34±1,30		
Yeni Bireylerle Tanışma	Kendi İşim/Serbest Meslek	3,62±1,03	4,257	0,002
	Emekli	3,63±1,06		
	Çalışmayanlar	3,47±1,32		
	Özel Sektör	2,97±0,93		
Uzaklaşma	Kamu Sektörü	2,79±0,93	1,627	0,165
	Kendi İşim/Serbest Meslek	3,00±0,89		
	Emekli	3,00±0,87		
	Çalışmayanlar	2,89±1,00		
Rekabet/Mücadele	Özel Sektör	3,71±1,11	4,525	0,001
	Kamu Sektörü	3,62±0,93		
	Kendi İşim/Serbest Meslek	3,95±0,89		
	Emekli	3,47±1,02		
Rekabet/Mücadele	Çalışmayanlar	3,60±1,08	4,525	0,001
	Özel Sektör	3,36±0,98		
	Kamu Sektörü	3,26±0,78		
	Kendi İşim/Serbest Meslek	3,38±0,82		
Rekabet/Mücadele	Emekli	3,20±0,95	4,525	0,001
	Çalışmayanlar	3,46±1,08		
	Özel Sektör	2,84±1,07		
	Kamu Sektörü	2,79±1,07		
Rekabet/Mücadele	Kendi İşim/Serbest Meslek	3,09±1,06	4,525	0,001
	Emekli	3,05±1,13		
	Çalışmayanlar	3,28±1,12		
	Özel Sektör	2,84±1,07		

Ait Olma/Destekleme	Özel Sektör	3,01±1,19	5,094	0,000
	Kamu Sektörü	3,25±1,07		
	Kendi İşim/Serbest Meslek	3,41±1,08		
	Emekli	3,45±0,97		
	Çalışmayanlar	3,20±1,18		

Bireyleri bisiklet festivallerine katılmaya motive eden faktörlerin çalışılan yere göre karşılaştırılması Tablo 6’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi çalışılan yere göre “Yenilik Arayışı”, “Fiziksel Aktivite ve Sağlık”, “Tanınma ve Sosyal Statü”, “Eğlence”, “Nostalji”, “Yeni Bireylerle Tanışma”, “Rekabet/Mücadele” ve “Ait Olma/Destekleme” alt boyutlarında istatistiki olarak anlamlı bir farklılık vardır.

Tablo 7. Bireyleri bisiklet festivallerine katılmaya motive eden faktörlerin aylık gelire göre karşılaştırılması

Faktörler	Aylık Gelir	Ort±SS	F	P
Yenilik Arayışı	0-1500 TL	3,83±1,17	3,512	0,002
	1501-3000 TL	3,99±0,75		
	3001-4500 TL	3,79±0,93		
	4501-6000 TL	4,04±0,79		
	6001-7500 TL	4,00±0,88		
	7501-9000 TL	4,26±0,83		
	9001 TL ve üstü	3,87±0,88		
Fiziksel Aktivite ve Sağlık	0-1500 TL	4,04±1,16	4,271	0,000
	1501-3000 TL	4,26±0,72		
	3001-4500 TL	4,16±0,86		
	4501-6000 TL	4,18±0,77		
	6001-7500 TL	4,13±0,84		
	7501-9000 TL	4,57±0,57		
	9001 TL ve üstü	4,34±0,59		
Tanınma ve Sosyal Statü	0-1500 TL	2,21±0,81	1,059	0,386
	1501-3000 TL	2,16±0,89		
	3001-4500 TL	2,17±0,99		
	4501-6000 TL	1,97±0,78		
	6001-7500 TL	2,07±0,93		
	7501-9000 TL	2,14±0,94		
	9001 TL ve üstü	2,16±0,94		
Festivalin Çekiciliği	0-1500 TL	3,22±1,30	1,935	0,073
	1501-3000 TL	3,47±1,14		
	3001-4500 TL	3,33±1,00		
	4501-6000 TL	3,38±0,89		
	6001-7500 TL	3,24±1,24		
	7501-9000 TL	3,61±1,10		
	9001 TL ve üstü	3,19±0,89		
Eğlence	0-1500 TL	3,67±1,23	3,236	0,004
	1501-3000 TL	3,85±0,93		
	3001-4500 TL	3,76±1,08		
	4501-6000 TL	3,97±0,89		
	6001-7500 TL	3,98±0,92		
	7501-9000 TL	4,17±0,88		
	9001 TL ve üstü	4,05±0,71		
Nostalji	0-1500 TL	3,22±1,31	5,079	0,000
	1501-3000 TL	3,47±1,00		
	3001-4500 TL	3,20±1,03		
	4501-6000 TL	3,03±1,00		
	6001-7500 TL	3,19±1,41		
	7501-9000 TL	3,58±1,16		

Örnek Olma	9001 TL ve üstü	3,62±1,08	4,487	0,000
	0-1500 TL	3,43±1,30		
	1501-3000 TL	3,68±1,07		
	3001-4500 TL	3,37±1,21		
	4501-6000 TL	3,65±1,15		
	6001-7500 TL	3,01±1,25		
	7501-9000 TL	3,62±1,23		
Tanıdıklarla Birlikte Olma	9001 TL ve üstü	3,26±1,43	1,503	0,174
	0-1500 TL	2,96±1,02		
	1501-3000 TL	3,06±0,94		
	3001-4500 TL	2,93±0,90		
	4501-6000 TL	2,88±0,91		
	6001-7500 TL	2,85±0,94		
	7501-9000 TL	2,98±0,77		
Yeni Bireylerle Tanışma	9001 TL ve üstü	2,74±0,96	2,577	0,018
	0-1500 TL	3,54±1,16		
	1501-3000 TL	3,68±1,08		
	3001-4500 TL	3,59±1,18		
	4501-6000 TL	3,73±0,83		
	6001-7500 TL	3,51±1,03		
	7501-9000 TL	4,02±0,69		
Uzaklaşma	9001 TL ve üstü	3,64±0,89	2,565	0,018
	0-1500 TL	3,33±1,18		
	1501-3000 TL	3,46±1,06		
	3001-4500 TL	3,19±0,86		
	4501-6000 TL	3,17±0,77		
	6001-7500 TL	3,35±0,82		
	7501-9000 TL	3,43±0,80		
Rekabet/Mücadele	9001 TL ve üstü	3,42±0,85	5,664	0,000
	0-1500 TL	3,11±1,20		
	1501-3000 TL	2,77±1,04		
	3001-4500 TL	3,02±1,10		
	4501-6000 TL	2,72±1,00		
	6001-7500 TL	2,80±1,12		
	7501-9000 TL	3,44±1,11		
Ait Olma/Destekleme	9001 TL ve üstü	2,93±1,02	3,538	0,002
	0-1500 TL	3,14±1,29		
	1501-3000 TL	3,21±1,06		
	3001-4500 TL	3,07±1,06		
	4501-6000 TL	3,45±0,99		
	6001-7500 TL	3,09±1,30		
	7501-9000 TL	3,56±0,84		
	9001 TL ve üstü	3,13±1,25		

Bireyleri bisiklet festivallerine katılmaya motive eden faktörlerin aylık gelire göre karşılaştırılması Tablo 7’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi çalışılan yere göre “Yenilik Arayışı”, “Fiziksel Aktivite ve Sağlık”, “Eğlence”, “Nostalji”, “Örnek Olma”, “Uzaklaşma”, “Rekabet/Mücadele” ve “Ait Olma/Destekleme” alt boyutlarında istatistiki olarak anlamlı bir farklılık vardır.

Tablo 8: Bireyleri bisiklet festivallerine katılmaya motive eden faktörlerin yaş aralığına göre karşılaştırılması

Faktörler	Yaş Aralığı	Ort±SS	F	p
Yenilik Arayışı	24 Yaş ve altı	4,37±0,84	6,696	0,000
	25 - 34 yaş	4,01±0,88		
	35 - 44 yaş	4,04±0,80		

Fiziksel Aktivite ve Sağlık	45 - 54 yaş	3,80±0,93	3,113	0,015
	55 ve üstü	3,82±0,90		
	24 Yaş ve altı	4,46±0,89		
	25 - 34 yaş	4,27±0,77		
	35 - 44 yaş	4,19±0,78		
Tanınma ve Sosyal Statü	45 - 54 yaş	4,13±0,89	7,290	0,000
	55 ve üstü	4,35±0,68		
	24 Yaş ve altı	2,52±0,78		
	25 - 34 yaş	2,18±0,95		
	35 - 44 yaş	1,91±0,90		
Festivalin Çekiciliği	45 - 54 yaş	2,18±0,85	8,711	0,000
	55 ve üstü	2,20±0,91		
	24 Yaş ve altı	4,06±1,08		
	25 - 34 yaş	3,40±1,15		
	35 - 44 yaş	3,38±1,04		
Eğlence	45 - 54 yaş	3,15±0,99	4,346	0,002
	55 ve üstü	3,36±1,00		
	24 Yaş ve altı	4,17±1,00		
	25 - 34 yaş	4,05±0,94		
	35 - 44 yaş	3,83±1,02		
Nostalji	45 - 54 yaş	3,76±0,96	8,040	0,000
	55 ve üstü	4,01±0,86		
	24 Yaş ve altı	3,55±1,18		
	25 - 34 yaş	3,03±1,20		
	35 - 44 yaş	3,18±1,01		
Örnek Olma	45 - 54 yaş	3,39±1,12	4,492	0,001
	55 ve üstü	3,66±1,10		
	24 Yaş ve altı	4,02±1,14		
	25 - 34 yaş	3,25±1,12		
	35 - 44 yaş	3,51±1,33		
Tanıdıklarla Birlikte Olma	45 - 54 yaş	3,41±1,25	2,588	0,036
	55 ve üstü	3,48±1,10		
	24 Yaş ve altı	3,21±0,92		
	25 - 34 yaş	2,85±0,94		
	35 - 44 yaş	2,96±0,99		
Yeni Bireylerle Tanışma	45 - 54 yaş	2,82±0,78	3,996	0,003
	55 ve üstü	2,97±0,95		
	24 Yaş ve altı	4,07±1,03		
	25 - 34 yaş	3,76±1,06		
	35 - 44 yaş	3,67±1,07		
Uzaklaşma	45 - 54 yaş	3,51±0,98	14,314	0,000
	55 ve üstü	3,66±0,85		
	24 Yaş ve altı	4,04±1,06		
	25 - 34 yaş	3,47±0,86		
	35 - 44 yaş	3,31±0,73		
Rekabet/Mücadele	45 - 54 yaş	3,17±0,96	3,236	0,012
	55 ve üstü	3,09±0,95		
	24 Yaş ve altı	3,21±1,14		
	25 - 34 yaş	3,12±1,04		
	35 - 44 yaş	2,83±1,08		
Ait Olma/Destekleme	45 - 54 yaş	2,84±1,13	4,509	0,001
	55 ve üstü	2,94±1,04		
	24 Yaş ve altı	3,44±1,14		
	25 - 34 yaş	3,03±1,12		
	35 - 44 yaş	3,27±1,13		
	45 - 54 yaş	3,13±1,14		
	55 ve üstü	3,50±0,94		

Bireyleri bisiklet festivallerine katılmaya motive eden faktörlerin yaş aralığına göre karşılaştırılması Tablo 8’de verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi tüm alt boyutlarda istatistiki olarak anlamlı farklılık vardır.

Tablo 9. Festival katılımcılarının bisiklet festivallerine katılarak elde ettikleri faydalar

Festivale Katılarak Elde Edilen Faydalar	Hayır		Kısmen		Evet		Ort±SS
	n	%	N	%	n	%	
EEF01- Yeni bir coğrafya tanımak beni mutlu etti	22	2,5	108	12,5	735	85,0	2,82±0,44
EEF02- Daha mutlu hissettim	19	2,2	115	13,3	731	84,5	2,82±0,44
EEF03- Daha önce tanımadığım kişilerle buluşmak, aynı şeyleri yapmak bana keyif verdi	33	3,8	155	17,9	677	78,3	2,74±0,52
EEF04- Festivale katılmak günlük rutinden uzaklaşmama sebep oldu	35	4,0	154	17,8	676	78,2	2,74±0,52
EEF05- Bisiklete binmek yenilenmiş ve ruhen dinlenmiş hissettirdi	32	3,7	160	18,5	673	77,8	2,74±0,52
EEF06- Daha sağlıklı ve güçlü hissettim	42	4,9	165	19,1	658	76,1	2,71±0,55
EEF07- Sosyal dünyamdaki ve ailemdaki kişilerle festivali paylaşmak bana keyif verdi	40	4,6	173	20,0	652	75,4	2,71±0,55
EEF08- Yeni kişilerle tanıştım	59	6,8	146	16,9	660	76,3	2,69±0,59
EEF09- Daha önce tanıştığım kişilerle yeniden buluşmak beni mutlu etti	43	5,0	188	21,7	634	73,3	2,68±0,56
EEF10- Festivale katılmak günlük hayatın can sıkıntısı ve stresinden uzaklaşmamı sağladı	35	4,0	204	23,6	626	72,4	2,68±0,55
EEF11- Yeni bir bisiklet festivalini deneyimlemek beni heyecanlandırdı	32	3,7	216	25,0	617	71,3	2,68±0,54
EEF12- Eski dostlarla, arkadaşlarla anıları tazelemek beni mutlu etti	61	7,1	201	23,2	603	69,7	2,63±0,61
EEF13- Yeni şeyler öğrendim	52	6,0	221	25,5	592	68,4	2,62±0,60
EEF14- Festival kapsamındaki özel etkinliklere katılmak festivalden elde ettiğim tatmini arttırdı	76	8,8	244	28,2	545	63,0	2,54±0,65
EEF15- Kendime güvenim arttı	113	13,1	224	25,9	528	61,0	2,48±0,72
EEF16- Festival kalabalığına dâhil olmak	99	11,4	283	32,7	483	55,8	2,44±0,69

stresimi azalttı							
EEF17- Kişisel tatmin elde ettim	132	15,3	250	28,9	483	55,8	2,41±0,74
EEF18- Hayal gücüm arttı	129	14,9	258	29,8	478	55,3	2,40±0,74
EEF19- Bir gruba ait olmak beni mutlu etti	125	14,5	306	35,4	434	50,2	2,36±0,72
EEF20- Aileme ve çevremdeki bireylere örnek olmamı sağladı	139	16,1	291	33,6	435	50,3	2,34±0,74
EEF21- Çevre bilinci kazandım	148	17,1	311	36,0	406	46,9	2,30±0,74
EEF22- Festivalde kendimle ve başkalarıyla rekabet etmem mücadeleyi ruhumu geliştirdi	204	23,6	258	29,8	403	46,6	2,23±0,81
EEF23- İşteki/okuldaki verimim arttı/artacak	208	24,0	287	33,2	370	42,8	2,19±0,80
EEF24- Başkaları tarafından tanınmak ve beğenilmek beni mutlu etti	236	27,3	328	37,9	301	34,8	2,08±0,79
EEF25- Bir gruba ait olmak yalnızlık hissinden kurtulmamı sağladı	260	30,1	312	36,1	293	33,9	2,04±0,80
EEF26- Başkaları tarafından beğenilmek ve takdir edilme duygusu önemli olduğum düşüncesini verdi/güçlendirdi	291	33,6	342	39,5	232	26,8	1,93±0,78
EEF27- Sosyal statü kazanmak sosyal yaşamımda kendimi önemli hissettirdi	330	38,2	295	34,1	240	27,7	1,90±0,81
EEF28- Yeni iş bağlantıları kurdum	457	52,8	202	23,4	206	23,8	1,71±0,83

Festival katılımcılarının festivallere katılarak elde ettikleri faydalar Tablo 9’da verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi elde edilen faydaların öncelik sıralamasına göre ilk beşi “Yeni bir coğrafya tanımak beni mutlu etti (2,82±0,44)”, “Daha mutlu hissettim (2,82±0,44)”, “Daha önce tanımadığım kişilerle buluşmak, aynı şeyleri yapmak bana keyif verdi (2,74±0,52)”, “Festivale katılmak günlük rutinden uzaklaşmama sebep oldu (2,74±0,52)”, “Bisiklete binmek yenilenmiş ve ruhen dinlenmiş hissettirdi (2,74±0,52)”. Festivale katılarak elde edilen en düşük faydaların öncelik sıralamasına göre ilk beşi, “Yeni iş bağlantıları kurdum (1,71±0,83)”, “Sosyal statü kazanmak sosyal yaşamımda kendimi önemli hissettirdi (1,90±0,81)”, “Baskaları tarafından beğenilmek ve takdir edilme duygusu önemli olduğum düşüncesini verdi/güçlendirdi (1,93±0,78)”, “Bir gruba ait olmak yalnızlık hissinden kurtulmamı sağladı (2,04±0,80)”, “Baskaları tarafından tanınmak ve beğenilmek beni mutlu etti (2,08±0,79)”.

Tablo 10: Bisiklet festivallerine katılarak elde edilen faydaların cinsiyete göre karşılaştırılması

Bisiklet Festivaline Katılarak Elde Edilen Faydalar	Kadın Ort±SS	Erkek Ort±SS	t	p
Daha mutlu hissettim	2,83±0,48	2,82±0,42	0,253	0,800
Sosyal dünyamdaki ve ailemdaki kişilerle festivali paylaşmak bana keyif verdi	2,77±0,52	2,69±0,55	1,848	0,065
Daha önce tanımadığım kişilerle festivalde buluşmak, aynı şeyleri yapmak bana keyif verdi	2,77±0,51	2,74±0,52	0,848	0,397
Daha önce tanıştığım kişilerle yeniden buluşmak beni mutlu etti	2,65±0,64	2,69±0,54	-0,897	0,370
Başkaları tarafından tanınmak ve beğenilmek beni mutlu etti	2,07±0,71	2,08±0,81	-0,021	0,983
Sosyal statü kazanmak sosyal yaşamımda kendimi önemli hissettirdi	1,99±0,74	1,87±0,82	1,807	0,071
Aileme ve çevremdeki bireylere örnek olmamı sağladı	2,46±0,71	2,31±0,75	2,557	0,011
Yeni bir bisiklet festivalini deneyimlemek beni heyecanlandırdı	2,83±0,44	2,63±0,56	4,482	0,000
Yeni bir coğrafya tanımak beni mutlu etti	2,82±0,44	2,83±0,45	-0,148	0,883
Festival kapsamındaki özel etkinliklere katılmak festivalden elde ettiğim tatmini arttırdı	2,62±0,63	2,52±0,66	1,964	0,050
Festival kalabalığına dâhil olmak stresimi azalttı	2,46±0,67	2,44±0,70	0,255	0,799
Festivale katılmak günlük rutinden uzaklaşmama sebep oldu	2,74±0,47	2,74±0,54	-0,010	0,992
Festivale katılmak günlük hayatın can sıkıntısı ve stresinden uzaklaşmamı sağladı	2,69±0,56	2,68±0,54	0,129	0,898
Festivalde kendimle ve başkalarıyla rekabet etmem mücadelem ruhumu geliştirdi	2,15±0,78	2,25±0,81	-1,479	0,139
Bisiklete binmek yenilenmiş ve ruhen dinlenmiş hissettirdi	2,78±0,51	2,73±0,52	1,119	0,264
Eski dostlarla, arkadaşlarla anıları tazelemek beni mutlu etti	2,53±0,72	2,65±0,58	-2,482	0,013
Başkaları tarafından beğenilmek ve takdir edilme duygusu önemli olduğum düşüncesini verdi/güçlendirdi	1,92±0,71	1,93±0,79	-0,224	0,823
Kişisel tatmin elde ettim	2,48±0,64	2,39±0,76	1,482	0,139
Kendime güvenim arttı	2,50±0,67	2,47±0,73	0,399	0,690
Yeni şeyler öğrendim	2,66±0,53	2,62±0,61	0,830	0,407
Daha sağlıklı ve güçlü hissettim	2,77±0,54	2,70±0,55	1,558	0,120
Yeni kişilerle tanıştım	2,65±0,67	2,71±0,57	-1,298	0,194
Yeni iş bağlantıları kurdum	1,63±0,75	1,73±0,85	-1,510	0,131
Çevre bilinci kazandım	2,38±0,72	2,28±0,75	1,664	0,097
Hayal gücüm arttı	2,46±0,68	2,39±0,75	1,092	0,275
Bir gruba ait olmak beni mutlu etti	2,46±,596	2,33±,750	2,115	0,035
Bir gruba ait olmak yalnızlık hissinden kurtulmamı sağladı	2,03±,771	2,04±,807	-0,128	0,898
İşteki/okuldaki verimim arttı/artacak	2,16±,848	2,20±,781	-0,558	0,577

Bireylerin bisiklet festivallerine katılarak elde ettiği faydaların cinsiyete göre karşılaştırılması Tablo 10’da verilmiştir. Tablodan da görülebileceği gibi bireylerin festivallere katılarak elde ettiği faydalardan “Aileme ve çevremdeki bireylere örnek olmamı sağladı” (t=2,557, p=0,011), “Yeni bir bisiklet festivalini deneyimlemek beni heyecanlandırdı” (t=4,482, p=0,000), “Festival kapsamındaki özel etkinliklere katılmak festivalden elde ettiğim tatmini arttırdı” (t=1,964, p=0,050), “Bir gruba ait olmak beni mutlu etti” (t=2,115, p=0,035) kadın katılımcıların lehine, “Eski dostlarla, arkadaşlarla anıları tazelemek beni mutlu etti” (t=-2,482, p=0,013) ise erkek katılımcıların lehine istatistiki olarak anlamlı farklılık vardır.

Tablo 11. Bisiklet festivallerine katılarak elde edilen faydaların medeni duruma göre karşılaştırılması

Bisiklet Festivaline Katılarak Elde Edilen Faydalar	Evli Ort±SS	Bekâr Ort±SS	t	p
Daha mutlu hissettim	2,79±0,47	2,92±0,27	-3,934	0,000
Sosyal dünyamdaki ve ailemdaki kişilerle festivali paylaşmak bana keyif verdi	2,74±0,49	2,62±0,68	2,753	0,006
Daha önce tanımadığım kişilerle festivalde buluşmak, aynı şeyleri yapmak bana keyif verdi	2,77±0,49	2,67±0,58	2,430	0,015
Daha önce tanıştığım kişilerle yeniden buluşmak beni mutlu etti	2,73±0,51	2,53±0,68	4,527	0,000
Başkaları tarafından tanınmak ve beğenilmek beni mutlu etti	2,06±0,81	2,12±0,72	-0,913	0,361
Sosyal statü kazanmak sosyal yaşamımda kendimi önemli hissettirdi	1,87±0,81	1,97±0,79	-1,479	0,140
Aileme ve çevremdeki bireylere örnek olmamı sağladı	2,36±0,74	2,29±0,73	1,241	0,215
Yeni bir bisiklet festivalini deneyimlemek beni heyecanlandırdı	2,64±0,56	2,79±0,45	-3,620	0,000
Yeni bir coğrafya tanımak beni mutlu etti	2,82±0,47	2,84±0,36	-0,860	0,390
Festival kapsamındaki özel etkinliklere katılmak festivalden elde ettiğim tatmini arttırdı	2,54±0,66	2,54±0,62	0,119	0,906
Festival kalabalığına dâhil olmak stresimi azalttı	2,41±0,70	2,55±0,66	-2,699	0,007
Festivale katılmak günlük rutinden uzaklaşmama sebep oldu	2,73±0,53	2,77±0,51	-1,059	0,290
Festivale katılmak günlük hayatın can sıkıntısı ve stresinden uzaklaşmamı sağladı	2,66±0,56	2,75±0,48	-2,200	0,028
Festivalde kendimle ve başkalarıyla rekabet etmem mücadele ruhumu geliştirdi	2,22±0,82	2,25±0,77	-0,530	0,597
Bisiklete binmek yenilenmiş ve ruhen dinlenmiş hissettirdi	2,76±0,49	2,67±0,59	2,165	0,031
Eski dostlarla, arkadaşlarla anıları tazelemek beni mutlu etti	2,69±0,56	2,43±0,73	5,487	0,000
Başkaları tarafından beğenilmek ve takdir edilme duygusu önemli olduğum düşüncesini verdi/güçlendirdi	1,90±0,80	2,03±0,68	-2,194	0,029
Kişisel tatmin elde ettim	2,39±0,76	2,46±0,67	-1,280	0,201
Kendime güvenim arttı	2,49±0,72	2,45±0,69	0,760	0,448
Yeni şeyler öğrendim	2,62±0,58	2,63±0,64	-0,208	0,835
Daha sağlıklı ve güçlü hissettim	2,72±0,55	2,68±0,55	0,858	0,391
Yeni kişilerle tanıştım	2,73±0,55	2,58±0,68	3,406	0,001
Yeni iş bağlantıları kurdum	1,75±0,85	1,59±0,76	2,348	0,019
Çevre bilinci kazandım	2,33±0,74	2,20±0,74	2,155	0,032
Hayal gücüm arttı	2,44±0,74	2,29±0,71	2,695	0,007
Bir gruba ait olmak beni mutlu etti	2,35±0,74	2,39±0,68	-0,831	0,406
Bir gruba ait olmak yalnızlık hissinden kurtulmamı sağladı	2,03±0,81	2,07±0,78	-0,696	0,487
İşteki/okuldaki verimim arttı/artacak	2,21±0,78	2,12±0,85	1,461	0,144

Bireylerin bisiklet festivallerine katılarak elde ettiği faydaların medeni duruma göre karşılaştırılması Tablo 11’de verilmiştir.

Tablo 12. Bisiklet festivallerine katılarak elde edilen faydalar ile bfmf alt boyutları korelasyon tablosu

Elde Edilen Faydalar	Faktörler											
	F01	F02	F03	F04	F05	F06	F07	F08	F09	F10	F11	F12
EEF0 1	,149**	,180**	,054	,012	,191**	,089**	,040	,028	,076*	,003	,179**	,030
EEF0 2	,219*	,175*	,183*	,261*	,191*	,235*	,232*	,295*	,248*	,068*	,141*	,273*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*

EEF0	,193*	,087*	,207*	,310*	,201*	,320*	,229*	,240*	,278*	,113*	,137*	,279*
3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF0	,182*	,106*	,080*	,137*	,127*	,325*	,208*	,246*	,105*	,129*	,106*	,179*
4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF0	,087*	,030	,404*	,424*	,239*	,265*	,170*	,298*	,249*	,164*	,188*	,191*
5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF0	,170*	,154*	,517*	,493*	,255*	,222*	,298*	,263*	,245*	,207*	,357*	,337*
6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF0	,182*	,186*	,320*	,261*	,135*	,289*	,493*	,352*	,155*	,081*	,315*	,312*
7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF0	,328*	,368*	,161*	,377*	,280*	,250*	,282*	,255*	,250*	,190*	,291*	,297*
8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF0	,227*	,272*	,058	,158*	,165*	,152*	,144*	,138*	,059	,134*	,153*	,158*
9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF1	,257*	,192*	,229*	,539*	,368*	,238*	,222*	,270*	,265*	,277*	,272*	,289*
0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF1	,202*	,225*	,261*	,451*	,299*	,226*	,194*	,248*	,336*	,270*	,296*	,294*
1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF1	,289*	,317*	,057	,276*	,236*	,163*	,176*	,136*	,181*	,358*	,250*	,226*
2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF1	,249*	,322*	,105*	,307*	,180*	,126*	,179*	,173*	,172*	,340*	,244*	,223*
3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF1	,174*	,244*	,204*	,396*	,218*	,112*	,235*	,229*	,244*	,259*	,506*	,251*
4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF1	,235*	,285*	,057	,115*	,132*	,167*	,233*	,093*	,174*	,049	,265*	,191*
5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF1	,132*	,092*	,066	,087*	,082*	,395*	,179*	,264*	,082*	,042	,058	,134*
6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF1	,126*	,071*	,437*	,419*	,221*	,218*	,180*	,238*	,222*	,284*	,243*	,278*
7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF1	,200*	,244*	,266*	,261*	,072*	,203*	,144*	,154*	,272*	,259*	,247*	,158*
8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF1	,254*	,300*	,286*	,361*	,138*	,233*	,246*	,239*	,305*	,364*	,306*	,245*
9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF2	,262*	,292*	,179*	,299*	,151*	,187*	,191*	,198*	,246*	,258*	,253*	,159*
0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF2	,253*	,337*	,155*	,283*	,196*	,199*	,247*	,202*	,267*	,204*	,280*	,207*
1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

EEF2	,294*	,241*	,039	,194*	,172*	,179*	,155*	,142*	,150*	,142*	,143*	,216*
2	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF2	,027	-,064	,274*	,303*	,137*	,195*	,067*	,168*	,107*	,108*	,120*	,118*
3			*	*	*	*		*	*	*	*	*
EEF2	,153*	,180*	,154*	,096*	,020	,201*	,184*	,151*	,131*	,174*	,185*	,177*
4	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*
EEF2	,185*	,239*	,184*	,314*	,110*	,315*	,230*	,272*	,215*	,274*	,229*	,232*
5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF2	,145*	,169*	,313*	,363*	,241*	,286*	,220*	,287*	,266*	,188*	,257*	,332*
6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF2	,083*	,153*	,356*	,366*	,176*	,220*	,224*	,279*	,272*	,242*	,223*	,249*
7		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EEF2	,224*	,092*	,160*	,139*	,092*	,220*	,172*	,141*	,094*	,209*	,145*	,199*
8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Bisiklet festivallerine katılarak elde edilen faydalar ile BFKMF Alt Boyutları Korelasyonu Tablo-12’de verilmiştir. Tablodan da görüleceği gibi bireylerin bisiklet festivallerine katılım nedenleri ile elde edilen faydalar örtüşmektedir.

TARTIŞMA

Bu çalışma bireyleri bisiklet festivallerine katılmaya motive eden faktörler ile festivale katılarak elde edilen faydaların farklı değişkenler ile incelenmesi amacıyla gerçekleştirilmiştir. Lee ve ark. (2001), Solop ve ark. (2001) eğitim ve gelir durumundaki artış bireylerin rekreasyonel aktivitelere katılımını olumlu anlamda etkilediğini ileri sürmektedir. Bu bağlamda mevcut çalışmaya bakıldığında katılımcıların büyük bir kısmının üniversite ve üstü eğitim düzeyine sahip bireylerden oluştuğu görülmektedir. Eğitim seviyesi yükseldikçe rekreatif aktivitelere katılım oranının artış gösterdiği sonucuna varılabilmektedir. Benzer şekilde Lee ve ark. (2001) çalışmalarında verilen eğitim düzeyinin artmasının rekreasyonel etkinliklere katılım sonucuyla mevcut çalışmanın sonuçları örtüşmektedir.

Birçok araştırmacı tarafından rekreasyon etkinliklerine katılım, rekreasyon bilinci ve rekreasyon talebi konuları çalışılmıştır. Scot ve Munson (1994) rekreasyonel harcamalar konusunda gelir unsurunun önemli bir etken olduğunu savunmuştur. Sessoms’a (1993) göre gelirin düşük olması rekreasyon faaliyetlerine daha az katılım gerektirdiği için bireyler daha çok başkalarıyla birlikte yapacakları etkinlikleri tercih etmektedir. Gelir yükseldikçe bireylerin daha fazla harcama gerektiren etkinlikleri tercih etmesi, etkinliklerdeki katılımcı sayılarının artması ve daha çok yalnız katılabilecekleri etkinlikleri tercih etmesi fırsat teorisi ile ilişkilendirilmektedir. Bu bağlamda mevcut çalışmada gelir arttıkça rekreatif etkinliklere katılımın da arttığı sonucunu desteklemektedir (Ardahan ve ark., 2016; Ardahan ve Mert, 2014).

Diğer yandan bisiklet festivallerine erkeklerin kadınlara göre daha fazla katılım gösterdiği, bireylerin organize olmuş bir grupta, aile bireyleriyle ve yalnız bu tarz etkinliklere katılımı

Maeng ve ark. (2015) ve Yolal ve ark. (2009) çalışmalarındaki “Aile Birlikteliği-Family Togetherness” faktörüyle, İbrahim ve Cordes (2002) ve Ardahan ve Kalkan (2015) çalışmalarındaki “organize olmuş bir grupta” ve “yalnız katılım” sonuçlarıyla mevcut çalışmanın bulguları örtüşmektedir.

Birçok rekreatif faaliyette olduğu gibi bisiklet festivallerine katılım sağlayan bireylerin çoğunluğunun erkek bireylerden oluşması, kadınlara yüklenen sorumluluklar (annelik, ev işleri, vb. gibi), kadın olmanın beraberinde getirdiği zorluklar ve iş hayatında kadınların daha fazla yer almaya başlaması gibi birçok nedenle açıklanmaktadır. Bunun yanında kadın katılımcıların daha az olmasının en önemli nedeni kadınların üzerindeki rol fazlalığı olsa da Ritchie ve ark. (2010), Garrard ve ark. (2008) ve Garrard (2003) gibi araştırmacılar, kadın kullanıcıların sayısının azlığını bisiklet yollarının, trafikte bisiklet kullanmanın ve özellikle akşam saatlerindeki zamanlarda güvenlik sorunu ile ilişkilendirmiş ve bisiklet kullanımının kadınlar için daha riskli olduğunu tanımlamışlardır. Ancak araştırmalar kadın katılımcıların henüz yeterli seviyede olmasa da son yıllarda daha fazla katılım gösterdiklerine işaret etmektedir (Lee ve ark., 2001; Floyd ve ark., 2006; Ardahan ve Lapa, 2010; Ardahan, 2011).

Araştırmaya dâhil olan katılımcıların “30-59” yaş arasında olması bireylerin aktif çalışan yaş aralığında olduğunu göstermektedir. Bireylerin yaşlarının artışına bağlı olarak, kariyer ve gelirlerindeki yükselmenin, yaş ile doğru orantılı ilerlemesi bisiklet festivallerine katılımı etkilemektedir. La Chausse'nin (2006) ile Brown ve ark. (2009) araştırmaları çalışmanın yaş bulgularını destekler niteliktedir. Ardahan ve Lapa (2010), Hicks ve Platt (1970) doğa sporu yapmak ve medeni durum arasındaki ilişkiyi sorgulamış, anlamlı ve doyumlu evliliğin doğa sporu yapma üzerinde olumlu etkisinin olduğu bulmuşlardır. Dolayısıyla, bu tarz evlilik yapan bireylerin birbirlerini daha çok motive edebileceği çalışmadaki katılımcıların ağırlıklı olarak evli olması sonucunu destekliyor olabilir.

Bireyleri bisiklet festivallerine katılmaya motive eden faktörler ile “çalışılan yer” değişkeni karşılaştırıldığında, “Kamu Sektörü”, “Özel Sektör”, “Emekli”, “Kendi İşim” meslek grupları katılımın çoğunluğunu oluşturan kesimdir. Emekli olan grubun serbest zamanlarının diğer gruplara oranla daha fazla olması, kendi işini yapan bireylerin ise serbest zamanlarını kendilerinin istediği şekilde tayin edebilmesi, kamu ve özel sektör çalışanlarının resmi izinlerinin yanında ücretli izin seçeneklerinin de bulunması rekreasyonel etkinliklere katılımda bireylere zaman planlaması yapma imkânı vermektedir. Bu bağlamda belirli bir yaşa gelmiş, belirli gelire ve/veya mesleğe sahip bireylerin kendileri için önem arz eden rekreasyonel etkinliklere daha fazla katıldıkları sonucuna ulaşılabilir (Ardahan ve ark., 2016; Ardahan ve Mert, 2014). Buna ilave olarak; şehirde yaşayan bireylerin doğal ve açık alanlara uzak olmalarından dolayı rekreasyon tercihlerinin köy, kasaba ve ilçede yaşayan bireylere göre fazla olması beklenen bir sonuçtur. Mevcut çalışmada katılımcıların büyük çoğunluğunu şehirlerde yaşayan bireyler oluşturmaktadır. Bu durum Ardahan ve Turgut (2013) çalışmalarında kentsel alanlarda yaşayanların, kırsal alanlarda yaşayanlara göre daha çok rekreasyon talebinde bulunmaları sonucuyla örtüşmektedir.

SONUÇ

Ağırlıklı olarak erkek bireylerden oluşan festival katılımcıları, çoğunluğu 20 yaş üstü, eğitim düzeyi yüksek, kamu ve/veya özel sektörde çalışan, kendi işini yapan ve/veya emekli olan, şehirde yaşayan, yüksek oranda evli bireylerden oluşmaktadır. Katılımcılardan erkek ve evli olanlar kendileriyle aynı misyonu taşıyan organize olmuş bir grupla katılmayı tercih ederken, kadın ve evli bireylerin aileleriyle birlikte katılma oranı daha yüksektir. Erkek ve bekâr bireylerin bir kısmı yalnız, bir kısmı ise sosyal dünyadan arkadaşlarıyla katılmayı tercih ederken, kadın ve bekâr olan bireylerin daha çok erkek arkadaşlarıyla katılmayı tercih ettikleri sonucuna varılmıştır. Ayrıca neden o kişilerle katıldıkları konusunda çıkan sonuç farklı insanlarla grup aktivitelerini paylaşma ve yeni bireylerle tanışma istekleri organize olmuş bir grupla katılma oranının yüksek olmasının nedenini de göstermektedir. Katılımcıların, festivallere öncelikli olarak bisiklet kullanmanın sağlık üzerindeki olumlu etkilerinden ve fiziksel bir egzersiz türü olmasından dolayı fiziksel aktivite ve sağlık amaçlı katıldıklarının sonucuna varılmıştır. Ayrıca katılımcıların yeni deneyimler yaşamak, yeni yerler görmek, yeni kültürler tanımak ve aynı zamanda da eğlenmek istedikleri sonucuna varılmıştır. Tüm bunlarla birlikte bireylerin sosyalleşme amacı da taşıdığı sonucuna dördüncü sırada yer alan “Yeni Bireylerle Tanışma” faktörüyle ulaşılırken, takip eden faktörde bireyin çevresine ve topluma örnek bir davranış sergilemek istediği sonucuna da varılmıştır. Katılımcıların festivalden elde ettiği faydalara bakıldığında yeni yerler görmenin, yeni insanlar tanınmanın, hayatın günlük rutininden uzaklaşmanın, bisiklete binmenin dinlendirmiş ve sağlıklı hissettirmesi, gibi faydalar elde ederek kendilerini daha mutlu hissettikleri tespit edilmiştir.

KAYNAKÇA

- Ardahan, F. (2011). The Profile of The Turkish Mountaineers and Rock Climbers: The Reasons and The Carried Benefits for Attending Outdoor Sports and Life Satisfaction Level, Masarykova Univerzita, Studia Sportiva, Selected Papers. 5(3):285-296.
- Ardahan, F. ve Lapa, Y.T. (2010). Outdoor Recreation: The Reasons And Carried Benefits For Attending Outdoor Sports Of The Participants Of Cycling And/Or Trekking Activities. *International Journal of Human Sciences*, 8(1): 1327- 1341.
- Ardahan, F. ve Mert, M. (2014). "Bisiklet Kullanan Bireylerin Profillerinin Belirlenmesi ve Bireyleri Bisiklet Kullanmaya Motive Eden Faktörlerin Çeşitli Demografik Değişkenlere Göre Değerlendirilmesi: Türkiye Örneği". *Türkiye Klinikleri Spor Bilimleri Dergisi*, 6(2).
- Ardahan, F., Turgut, T. ve Kalkan, K. A. (2016). *Her Yönüyle Rekreasyon*. Detay Yayıncılık, Ankara.
- Brown, T. D., O'Connor, J. P. ve Barkatsas, A. N. (2009). Instrumentation and Motivations for Organised Cycling: The Development of the Cyclist Motivation Instrument (CMI). *J Sports Sci Med*; 8(2):211-8.
- Evlivan, İ. (2019). Bireyleri Bisiklet Festivallerine Katılmaya Motive Eden Faktörler Ölçeğinin Geliştirilmesi ve Bu faktörlerin Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Rekreasyon Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Antalya.
- Evlivan, İ. ve Ardahan, F. (2021). *Bireyleri Bisiklet Festivallerine Katılmaya Motive Eden Faktörler Ölçeğinin Geliştirilmesi ve Bu Faktörlerin Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi*. *Journal of Global Sport and Education Research*, 4(2):15-35. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/jogser/issue/67538/1016751>
- Floyd, M.F., Nicholas, L., Lee, I., Lee, J. Ve Scott, D. (2006). Social stratification in recreational fishing participation: Research and policy implications. *Leisure Sciences*, 28: 351-368.
- Garrard, J. (2003). Healthy revolutions: promoting cycling among women. *Health Promotion Journal of Australia*;14(3):208-12.
- Garrard, J., Rose, G. ve Lo, S. K. (2008). *Promoting transportation cycling for women: the role of bicycle infrastructure*. *Prev Med*; 46(1):55-9.
- Hicks, M. W., ve Platt, M. (1970). Marital happiness and stability: A review of the research in the sixties. *Journal of Marriage and the Family*; 32(4):553-74.
- http-01: <https://www.bisikletizm.com/bisiklet-festivali-nasil-yapilir/>
- İbrahim, H. ve Cordes, K. A., (2002). *Outdoor Recreation, Enrichment For a Lifetime*. Second Edition, Sagamore Publishing, Il, p. 5-150.
- LaChausse, R. G. (2006). Motives of competitive and non-competitive cyclists. *J Sport Behav*; 29(4):304-15.
- Lee, J., Scott, D., Floyd, M.F., (2001) Structural inequalities in outdoor recreation participation: A multiple hierarchy stratification perspective. *Journal of Leisure Research*, 33(4): 427-449.
- Maeng, H. Y., Jang, H. Y. ve Li, J. M. (2015). A Critical Review Of The Motivational Factors For Festival Attendance Based On Meta-Analysis. *Tourism Management Perspectives*, (17), 16-25.
- Ritchie, B.W., Tkaczynski, A. ve Faulks, P. (2010). Understanding the Motivation and Travel Behavior of Cycle Tourists Using Involvement Profiles, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 27(4): 409-425.
- Rietveld, P. Ve Daniel, V. (2004). *Determinants Of Bicycle Use: Do Municipal Policies Matter?*. *Transportation Research Part A*. 38 (7): 531-550.
- Scott, D., Munson, W. (1994). Perceived constraints to park usage among individuals with low incomes. *Journal of Park and Recreation Administration*, 12(4):79-96.
- Sessoms, D., (1993). Parks and recreation: *Our growing invisible population*. *Parks and Recreation*, 27:62-65.
- Solop, F. I., Hagen, K. K, ve Ostergen, D. (2001). Back to nature: *Visiting or not visiting our national parks*. *Public Perspective*, p.41-3. (<http://www.ropercenter.uconn.edu/public-perspective/ppscan/124/124041.pdf>).
- Strecher, H. ve Saayman, M. (2010). *Travel Motives Of Participants In The Cape Argus Pick N Pay Cycle Tour*, *South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*, 32(1):121-131.
- Yolal, M., Çetinel, F. ve Uysal, M. (2009). An Examination of Festival Motivation and Perceived Benefits Relationship: Eskişehir International Festival. *Journal of Convention & Event Tourism*. 10:4, 276-291, DOI: 10.1080/15470140903372020.