

## Mutfak Mobilyası Üretiminde Kullanıcı Tercihlerinin Belirlenmesi

Oğuzhan UZUN<sup>1</sup> 

<sup>1</sup>Doç. Dr., Çankırı Karatekin Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Tasarım Bölümü, Çankırı, Türkiye,  
oguzhanuzun@karatekin.edu.tr

Mehmet SARIKAHYA<sup>2</sup> 

<sup>2</sup>Dr. Öğr. Üyesi., Afyon Kocatepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, Afyonkarahisar/Türkiye, masarikahya@gmail.com

### Makale Bilgileri

### ÖZ

#### Makale Geçmişi

Geliş: 13.10.2021

Kabul: 16.12.2021

Yayın: 21.12.2021

#### Anahtar

#### Kelimeler:

İç mimari,  
Mobilya,  
Mobilya seçimi,  
Mutfak mobilyası,

Bu çalışmada mutfak mobilyası/dolabı seçiminde en çok aranan özellikler belirlenmeye çalışılmıştır. Bu amaçla Adıyaman merkezde faaliyet gösteren bir mobilya tasarım-üretim firması tarafından müşteri istek ve beklentileri sonucu 20.07.2019-20.07.2020 tarihleri arasında tasarlanan, üretilen ve montajı yapılan rastgele seçilmiş 100 mutfak mobilyası veri arşivinden alınarak analiz edilmiş ve müşterilerin tercih ettiği özellikler üretilen bu mobilyalar üzerinden belirlenmiştir. Buna göre; en çok tercih edilen dolap kapak rengi %55 ile beyaz, dolap kapak malzemesi % 32 ile laka, dolap kapak modeli % 73 ile düz model, tezgâh rengi % 73 ile beyaz ve üst dolap ile tezgâh arası renk % 72 ile beyazdır. Müşterilerin tercihlerinde genellikle beyaz renkleri tercih ettikleri tespit edilmiş olup, geçmişten günümüze mutfak tasarımlarında beyaz rengin önemli bir yer tuttuğu tespit edilmiştir.

## Determining User Preferences in Kitchen Furniture Production

### ArticleInfo

### ABSTRACT

#### Article History

Received: 13.10.2021

Accepted: 16.12.2021

Published: 21.12.2021

#### Keywords:

Interiorarchitecture,  
Furniture,  
Furniturechoice,  
Kitchen furniture,

In this study, it was tried to determine the most sought-after features in the selection of kitchen furniture / cabinet. For this purpose, 100 randomly selected kitchen furniture designed, produced and assembled between 20.07.2019-20.07.2020 as a result of customer requests and expectations by a furniture design-manufacturing company operating in the center of Adıyaman, were analyzed from the data archive and the features preferred by the customers were produced. determined on this furniture. According to this; The most preferred cabinet door color is white with 55%, the cabinet door material is 32% lacquer, the cabinet door model is 73% plain model, the counter color is 73% white, and the color between the upper cabinet and the counter is white with 72%. It has been determined that customers generally prefer white colors in their preferences, and it has been determined that white color has an important place in kitchen designs from past to present.

**Not: Bu Makale Özet Bildiri Olarak Orenko 2020'de (International Forest Products Congress) sunulmuştur.**

**Atıf/Citation:** Uzun O. Sarıkahya M. (2021), Mutfak Mobilyası Üretiminde Kullanıcı Tercihlerinin Belirlenmesi, *Konya Sanat Dergisi*, 4, 29-35.



"This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) (CC BY-NC 4.0)"

### GİRİŞ

Mutfak dolabı ve aksesuarlarının seçimi birçok parametreyi içerdiğinden kullanıcılara oldukça fazla alternatifler sunulmaktadır. Kullanıcıya düşen ise kendi zevk ve bütçesine göre mutfak mobilyalarını seçmektir. Alanla ilgili farklı açılardan bakan birçok araştırma yer almaktadır. Bunlardan bazıları şöyledir: Ateş (2018) bireylerin demografik özelliklerine göre mutfak tasarım tercihlerini belirlemiştir. İçen vd. (2018) mutfak aksesuar seçiminde dikkat edilmesi gereken hususları; seçilen aksesuarların proje bütçesi ile uyumlu olması, ürünlerin birbiri ile uyumlu çalışması, aksesuar seçiminin bütünsel bakış açısıyla yapılması ve ahşap malzemenin teknik özelliklerine uygun aksesuarların seçilmesi şeklinde belirtmişlerdir. Ersoy (2014) mutfak ürün grubu oluşumu için modüler bir sistem önerisi gerçekleştirmiştir. Karaman vd. (2017), mutfak dolabı kapak modellerinde kullanıcı tercihlerini Banaz ilçesi örneği'nde değerlendirmişlerdir. Buna göre; kullanıcıların büyük bir çoğunluğunun mutfak dolabı kapak modellerinden profil, yongalam/mdflam ve membran kapak modellerini kullandıklarını belirlemişlerdir. Atılğan vd. (2012), Artvin ilinde konut mutfak dolaplarında; en çok suntalam / mdflam kapak, en az alüminyum çerçeveli kapak kullanıldığını belirlemişlerdir. Liker ve ark. (2016) Hırvatistan ve Slovenya'daki ahşap mutfak mobilyalarının satın alınması ile ilgili üç faktörün görece önemini belirlemeyi amaçlamışlardır. Ankete katılanlar, mutfak mobilya fiyatından daha fazla üretim ve tasarım konusunda endişeli bulunmuşlardır. Özdemir (2005) tasarımda renk seçimini etkileyen kriterleri 10 kategoride incelemiştir. Bunlar; psikolojik etkiler, şartlanmış refleksler, kullanıcı kimliği, moda, dönem stilleri, yaş ve cinsiyet, toplumun değer yargıları ve inanç etkisi, renklerin sembolik ve işlevsel anlamları, mekanın işlevine uygunluk, mekan boyutlarıdır. Mutfak mobilyalarında kullanılan bazı kapak türlerinin tanımları şöyledir:

**Lake kapak:** Ham MDF üzerine astarlama yapıldıktan sonra poliüretan veya akrilik sistem boyaların uygulanması usulüyle yapılan kapaklara lake kapak denir(<https://karyakapak.com/lake-kapak-nedir.asp>).

**Membran kapak:** PVC folyonun tek yüz MDF yüzeyine tek taraflı olarak preslenmesi ile elde edilmektedir (<https://doorka.com.tr/membran-kapak-nedir.html>).

**High Gloss:** Parlaklığı 80 gloss üzerinde olan yüzeylere highgloss denir, Türkçe'de kelime anlamı "yüksek parlaklık" demektir. Daha net tanımıyla highgloss, parlak ve pürüzsüz pvc kaplı ahşap yüzeye denir. Glossmax terimi de highgloss kelimesi ile aynı anlamda kullanılır. Dekorasyon ve mobilyalarda parlak paneller üretebilmek için ortaya çıkmış bir üründür. Sunta ya da MDF levha yüzeyine PET, PVC folyo ya da her ikisinin birlikte lamine edilmesi ile elde edilir (<https://www.hemel.com.tr/high-gloss-nedir-ozellikleri-kullanim-avantajlari-nedir>).

Bu araştırmada mutfak mobilyası seçiminde en çok aranan özellikler Adıyaman ili merkez ilçesi örnekleminde belirlenmeye çalışılmıştır.

### YÖNTEM

Bu araştırmada mutfak mobilyası seçiminde kullanıcılarca en çok aranan özellikler Adıyaman ili merkez ilçesi örnekleminde belirlenmeye çalışılmıştır. Adıyaman ili merkez ilçesi 2019 yılı nüfusu 308.915, 2020 yılı nüfusu 310.644'tür (<http://www.adiyaman.gov.tr/nufus-bilgileri>). Adıyaman merkezde yer alan mobilya tasarım ve üretim firmasında 20.07.2019-20.07.2020 tarihleri arasında (yaklaşık 1 yıl) tasarlanan, üretilen ve montajı yapılan mutfak mobilyalarından rastgele sadece 100 adedi veri arşivinden seçilmiş ve müşterilerin tercih ettiği özellikler bu mobilyalar üzerinden üretici firma bilgilerinden analiz edilmiştir.

En çok aranan özelliklerin belirlenmesi amacıyla Ersoy'un (2014) kullandığı gibi üreticiye sorma odaklı bir yöntem kullanılmıştır. Araştırmanın verilerinin toplanmasında benzer çalışmalardan

(Ateş, 2018; Atılğan vd., 2012; Ersoy, 2014; Karaman vd., 2017) faydalanılarak aşağıdaki maddelere cevap aranmıştır:





- *En fazla sipariş alınan kapak renkleri*
- *En fazla sipariş alınan kapak malzemesi türü*
- *En fazla sipariş alınan dolap kapak modeli*
- *En fazla sipariş alınan tezgâh renk çeşitleri*
- *En fazla sipariş alınan tezgâh malzemesi*
- *En fazla sipariş alınan dolap arası renkleri*
- *En fazla sipariş alınan dolap arası malzemeleri*

Verilerin alındığı işletmenin kuruluş tarihi 2004'tür. İşletmede 58 kişi çalışmaktadır. Etik kaygılar nedeniyle işletmenin adı verilmemiştir.

### BULGULAR

Mutfak mobilyası üretiminde 100 müşteri için en fazla sipariş alınan kapak renkleri ve sayıları Tablo 1'de verilmiştir.

**Tablo 1.** *En fazla sipariş alınan kapak renkleri*

	Adet	%	
1 Tek renk beyaz	55	55	
2 Alt dolaplar siyah üst dolaplar beyaz renk	24	24	
3 Tek renk antrasit	8	8	
4 Safir meşe	8	8	

5	Mürdüm	3	3	
6	Kırmızı	2	2	
Toplam		100	100	

Buna göre kapaklarda en fazla tercih edilen renk %55 ile beyazdır. Mutfak mobilyası üretiminde 100 müşteri için en fazla sipariş alınan kapak malzemesi türü ve sayıları Tablo 2’de verilmiştir.

**Tablo 2.** En fazla sipariş alınan kapak malzemesi türü

Kapak malzemesi	ADET	%
Lake (mdf üzeri)	32	32
High Gloss	30	30
Membran kapak	22	22
Mdf+çift renk pvc	16	16
Toplam	100	100

En fazla sipariş alınan kapak malzemesi türü sırasıyla lake(mdf üzeri), highgloss, membran kapak ve mdflam+çift renk pvc olmuştur. Mutfak mobilyası üretiminde 100 müşteri için en fazla sipariş alınan dolap kapak modeli Tablo 3’te verilmiştir.

**Tablo 3.** En fazla sipariş alınan dolap kapak modeli

Dolap kapak modeli	ADET	%
Düz modeller	73	73
Country (kantri) model	27	27
Toplam	100	100

Buna göre kullanıcıların büyük çoğunluğunun düz kapak modellerini tercih ettikleri saptanmıştır. Mutfak mobilyası üretiminde 100 müşteri için en fazla sipariş alınan tezgahrenk çeşitlerinin sayı ve yüzdeleri Tablo 4’te verilmiştir.

**Tablo 4.** En fazla sipariş alınan tezgahrenk çeşitleri

Tezgah renkleri	ADET	%
Beyaz	73	73
Siyah	17	17
Karma	10	10
Toplam	100	100

Buna göre en fazla sipariş alınan tezgah rengi beyaz olarak saptanmıştır. Mutfak mobilyası üretiminde 100 müşteri için en fazla sipariş alınan tezgah malzemesinin sayı ve yüzdeleri Tablo 5’te verilmiştir.

**Tablo 5.** *En fazla sipariş alınan tezgahmalzemeleri*

<b>Tezgah malzemesi</b>	<b>ADET</b>	<b>%</b>
Mermerit	32	32
Çimstone	27	27
Belenco	15	15
Granit	23	23
Akrilik	3	3
Toplam	100	100

Buna göre en fazla sipariş alınan tezgah malzemesi mermerit olarak belirlenmiştir. Mutfak mobilyası üretiminde 100 müşteri için en fazla sipariş alınan dolap arası renklerininsayı ve yüzdeleri Tablo 6'da verilmiştir.

**Tablo 6.** *En fazla sipariş alınan dolap arası renkleri*

<b>Dolap arası renkleri</b>	<b>ADET</b>	<b>%</b>
Beyaz renk	72	72
Siyah renk	14	14
Siyah-beyaz cam mozaik renk	9	9
Mürdüm-beyaz renk	3	3
Kırmızı renk	2	2
Toplam	100	100

Buna göre en fazla sipariş alınan dolap arası rengi beyaz renktir. Mutfak mobilyası üretiminde 100 müşteri için en fazla sipariş alınan dolap arası malzemelerinin sayı ve yüzdeleri Tablo 7'de verilmiştir.

**Tablo 7.** *En fazla sipariş alınan dolap arası malzemeleri*

<b>Malzemeler</b>	<b>ADET</b>	<b>%</b>
30x60cm derzli seramik malzeme	72	72
Cam mozaik malzeme	20	20
60x120cm seramik malzeme	8	8
Toplam	100	100

Buna göre en fazla sipariş alınan dolap arası malzemesi 30x60 derzli seramik malzemedir.

## **SONUÇ**

Adıyaman'ın Merkez ilçesinde mutfak mobilyası tasarım ve üretimi yapan bir işletmede kullanıcıların mutfak mobilyası tercihlerinde mutfak mobilyası niteliklerini belirlemeye yönelik olan bu çalışmada kapaklarda en fazla tercih edilen renk, tezgah rengi ve dolap arası rengi beyaz olarak belirlenmiştir. Ateş'in (2018) çalışmasına göre de mutfaklarda en çok tercih edilen renk beyazdır. Ateş'in (2018) çalışması ile bu çalışma farklı illerde yürütülmüş olsa bile beyaz renginher iki çalışmada da çoğunlukla tercih edildiği tespit edilmiştir. Beyaz rengin tercihinin Özdemir'in (2005) sıraladığı 10 kriterin birçoğuyla bağlantılı olabileceği düşünülmektedir. Örneğin psikolojik olarak beyaz renk bütün renkleri içinde barındırdığından birliğin ve saflığın sembolü olmuştur. Bir açıklık ve şeffaflık idealini yansıtır (Martel, 1995). Çalışmada her ne sebeple olursa olsun kullanıcı tercihlerinde beyaz rengin hakimiyeti açıkça görülmektedir. Buna göre; müşterilerin tercihlerinde genellikle beyaz renkleri tercih ettikleri tespit edilmiş olup, geçmişten günümüze mutfak tasarımlarında beyaz rengin önemli bir yer tuttuğu tespit edilmiştir.

## KAYNAKLAR

Ateş, O. (2018). *Bireylerin Demografik Özelliklerine Göre Mutfak Tasarım Tercihlerine Yönelik Bir Araştırma*, Yüksek Lisans Tezi, T.C. Maltepe Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü İç Mimarlık Anabilim Dalı, İstanbul.

Atılğan, A. , Kayahan, K. , Bayraktar, D. K. & Ersen, N. (2012). Preferred Residential kitchen cabinets Cover Models: The Case of the province of Artvin. *Artvin Çoruh Üniversitesi Orman Fakültesi Dergisi*, 13 (2), 158-169. Retrieved from <http://ofd.artvin.edu.tr/tr/pub/issue/2265/29840>

Ersoy, E. (2014). *Mutfak Mobilyası Sektöründe Üretici Odaklı Mevcut Durum Analizi ve Ürün Grubu Hakkında Modüler Bir Sistem Önerisi*, Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü Ağaç İşleri Endüstri Mühendisliği Anabilim Dalı.

<http://www.adiyaman.gov.tr/nufus-bilgileri> (Erişim tarihi: 03.11.2021)

<https://doorka.com.tr/membran-kapak-nedir.html> (Erişim tarihi: 03.11.2021)

<https://karyakapak.com/lake-kapak-nedir.asp> (Erişim tarihi: 03.11.2021)

<https://www.hemel.com.tr/high-gloss-nedir-ozellikleri-kullanim-avantajlari-nedir> (Erişim tarihi: 03.11.2021)

İçen, I., Dilik, T., Kurtoğlu, A. (2018). Mutfak Mobilyası Aksesuar ve Donanım Sistemlerinin Seçiminde Önemli Kriterler ve Trend Proje Uygulamaları, 5. *Uluslararası Mobilya Kongresi*, ISBN: 978-975-06-2276-2 2018-2.

Karaman, A., Güven, Ş., Yıldırım, M. N. (2017). Mutfak dolabı kapak modellerinde kullanıcı tercihleri: Banaz ilçesi örneği. *Düzce Üniversitesi Orman Fakültesi Ormancılık Dergisi*, 13 (1) , 39-50. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/duzceod/issue/30178/325655>.

Liker, B., Stirn L.Z, Buçar, D.G., and Hrovatin, J. (2016). Examination of decision factors in the process of buy ing kitchen furniture using conjoint analysis, *Drvna Industrija*, 67 (2) 141- 147.

Martel, C. (1995). *Ben Enerjyim*, Arion Yayınevi, İstanbul.

Özdemir, T. (2005). Tasarımda Renk Seçimini Etkileyen Kriterler, Çukurova Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi İç Mimarlık Bölümü, *Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt 14, Sayı 2, s.391-402 391.

### EXTENDED ABSTRACT

**Introduction:** Since the selection of kitchen cabinets and accessories includes many parameters, many alternatives are offered to the users. It is up to the user to choose kitchen furniture according to his own taste and budget. In this study, the most sought-after features in the selection of kitchen furniture were tried to be determined in the sample of the central district of Adıyaman.

**Materials and Methods:** In this study, the most sought-after features by users in the selection of kitchen furniture were tried to be determined in the sample of the central district of Adıyaman. The population of the central district of Adıyaman province is 308,915 in 2019, and the population in 2020 is 310,644 (<http://www.adiyaman.gov.tr/nufus-information>). Only 100 of the kitchen furniture designed, produced and assembled between 20.07.2019-20.07.2020 (approximately 1 year) in the furniture design and production company located in the center of Adıyaman were randomly selected from the data archive and the features preferred by the customers were analyzed from the manufacturer's information on these furniture. has been done. In order to determine the most sought-after features, a method focused on asking the producer was used, as used by Ersoy (2014). In collecting the data of the research, answers were sought for the following items by making use of similar studies (Ateş, 2018; Atılğan et al., 2012; Ersoy, 2014; Karaman et al., 2017):

- Most ordered cover colors
- The most ordered cover material type
- Cabinet door model with the most orders
- The most ordered counter color types
- The most ordered counter material
- The most ordered cabinet colors
- The most ordered cabinet space materials

**Findings:** The most preferred color on the covers is white with 55%. The type of cover material with the highest number of orders was lacquer (on MDF), highgloss, membrane cover and mdflam+double color pvc, respectively. It has been determined that the vast majority of users prefer flat cover models. The most ordered counter color was determined as white. The most ordered countertop material was determined as marbleite. The most ordered interior color is white. The most ordered material between cabinets is 30x60 jointed ceramic material.

**Discussion:** In this study, which aims to determine the kitchen furniture qualities in the kitchen furniture preferences of the users in a business that designs and manufactures kitchen furniture in the Merkez district of Adıyaman, the most preferred color for the doors, the color of the countertop and the interior of the cabinet was determined as white. According to Ateş (2018) study, the most preferred color in kitchens is white. With the study of Ateş (2018), it was determined that white color was mostly preferred in both studies, even though this study was carried out in different provinces.

#### Conclusion and Suggestions:

- It is thought that the preference of white color may be related to many of the 10 criteria listed by Özdemir (2005).
- For example, psychologically, white has become a symbol of unity and purity, as it contains all colors. It reflects an ideal of openness and transparency (Martel, 1995).
- In the study, for whatever reason, the dominance of white color is clearly seen in user preferences. According to this; It has been determined that customers generally prefer white colors in their preferences, and it has been determined that white color has an important place in kitchen designs from past to present.