

## CİNSİYETİN GİRİŞİMCİLİK ÖZELLİKLERİ ÜZERİNE ETKİSİ: ERKEK GİRİŞİMCİLİK VE KADIN GİRİŞİMCİLİĞİN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ

Yrd. Doç. Dr. Metin ULUKÖY\*

Yrd. Doç. Dr. Cemalettin DEMİRELİ\*\*

### ÖZ

*Girişimciliği etkileyen birçok çevresel faktör olduğu gibi bu faktörlerden biri de cinsiyettir. Çalışmanın amacı girişimcilik özelliklerinde cinsiyete göre bir farklılaşma olup olmadığını tespit etmektir. Bu kapsamda çalışmada girişimcilik özelliklerini ölçen bir anket formu kullanılmış ve bu şekilde elde edilen veriler analiz edilerek sonuçlar ortaya konulmuştur. Çalışmanın sonucuna göre çalışmanın örnekleminde yer alan kadın ve erkek girişimcilerin bazı özellikleri benzeştiği, bazı özelliklerinde farklılaştığı görülmektedir. Çalışmada girişimcilik risk alma, vizyon, yüksek başarı güdüsü ve iletişim becerisi cinsiyetlere göre farklılaşmadığı görülmektedir. Ancak girişimcilik özelliklerinden özgüven, belirsizliğe karşı tolerans, bağımsızlık, fırsatları değerlendirme, yenilikçilik, kararlılık, liderlik yönü ve içsel kontrol özelliklerinde cinsiyet açısından anlamlı farklılıklar bulunduğu görülmektedir.*

**Anahtar Kelimeler:** Cinsiyet, Girişimcilik, Girişimcilik Özellikleri

**Jel Sınıflandırması:** M130, M160

## GENDER EFFECT ON ENTREPRENEURSHIP PROFILE: A COMPARATIVE ANALYSIS OF MALE AND FEMALE ENTREPRENEURSHIP

### ABSTRACT

*As entrepreneurship is effected by a lot of enviromental factors, gender is one of this factors. The aim of this study, identify whether there is a differentiation about entrepreneurship features according to gender or not. In this context, the survey form that measure entrepreneurship features is used in study. In this manner, the obtaining datas are analyzed and results are exposed. According to the result of this study; it is seen that male and female entrepreneurs' some features are similar and some of these are different in study sample. It is understood that taking risk, vision, high achievement motivation and communication skill which are related to entrepreneurship features did not differ by gender. On the other hand, it is seen that significant differences were found in terms of gender about*

\* Balıkesir Üniversitesi, Bandırma İİBF, İşletme Bölümü, mulukoy@hotmail.com

\*\* Dumlupınar Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, cemalettindemireli@gmail.com

*some entrepreneurship features which are self-confidence, tolerance to uncertainty, independence, evaluation of opportunities, innovation, stability, leadership direction and internal control specifications.*

**Keywords:** Gender, Entrepreneurship, Entrepreneurship Features

**Jel Classification:** M130, M160

## 1. GİRİŞ

Girişimcilik kavramı, gerek dünyada gerekse Türkiye’de kadın ve erkek girişimciliğini dikkate alan birçok araştırmada incelenmiştir. Dünyanın hemen hemen tüm gelişmiş ülkelerinde kadın girişimcilerin iş alanlarında erkek girişimcilerle eşit ve en az erkek girişimciler kadar etkili olduğu görülmektedir. Araştırmalar incelendiğinde kadın girişimcilerin ekonomik faaliyetleri dünya ekonomisinin büyümesinde önemli rol oynadığı görülmektedir (Rao vd., 2013:136). Son dönemlerde kadın girişimci sayısının önemli derecede artış göstermesi çalışmaların cinsiyeti dikkate alan bir eksene kaymasına neden olmuştur.

Araştırmacılar girişimci özelliğinin oluşmasında birçok özelliğin etkili olduğunu ifade etmiştir. Bu özellikler risk alma, fırsatları değerlendirme, yenilik, özgüven, kararlılık, vizyon, yüksek başarı güdüsü, liderlik, iletişim becerisi, içsel kontrol ve bağımsızlık arzudur ( Henry, vd., 2003: 43-45; Bilge ve Bal, 2012:40-41; İşcan, 2011:282; Burduş, 200:35). Bu özelliklerin oluşmasına etki eden birçok faktörün olduğu bilinmektedir. Cinsiyet açısından bakıldığında kadın ve erkeğin farklı özelliklere sahip olduğu ve farklı davranışlar sergilediği hatta duyguları farklı yaşadığı bilinmektedir. Kısacası cinsiyetin bu kadar farklılık göstermesi girişimcilik özelliğinin oluşmasını da etkilemektedir. Cinsiyetin girişimcilik özellikleri açısından bir farklılık oluşturup oluşturmadığını ortaya koymayı amaçlayan bu çalışma ampirik bir araştırma yoluyla sonuçlarını sunmaktadır.

## 2. GİRİŞİMCİLİK VE ÖZELLİKLERİ

Son yıllarda gerek dünya genelinde gerekse Türkiye’de kadın girişimci sayısında önemli bir artış olduğu görülmektedir. Cinsiyet farklılıkları açısından bakıldığında erkek girişimci oranının kadın girişimci oranından daha yüksek olduğu görülmektedir (Zhang vd., 2009:94; Yordanova, 2011:289; Gorji ve Rahimian, 2011:33). Örneğin Rusya’da kadın girişimci sayısının erkek girişimci sayısına oranı % 80 iken Amerika’da kadın girişimci sayısı ile erkek girişimci sayısının eşit olduğu görülmektedir. Uzak doğuda ise Amerika’dan farklı olmadığı görülmektedir. Özellikle Malezya’da kadın girişimci sayısı ile erkek girişimci sayısının eşit olduğu görülmektedir. Bunun aksine Singapur ve Türkiye’de erkek girişimci oranının kadın girişimci oranından daha yüksek olduğu görülmektedir (Zhang vd., 2009:94; Bozkurt, 2011:24). Bozkurt çalışmasında Türkiye’de her 100 girişimciden yaklaşık 28’inin kadın olduğunu ifade etmiştir (Bozkurt, 2011:24). Zhang çalışmasında çeşitli

ülkelerde kadın girişimci sayısının erkek girişimci sayısından düşük olmasında cinsiyetin ana etken olduğunu ifade etmiştir (Zhang vd., 2009:94)

Literatür incelendiğinde girişimcide bulunması gereken bir çok özelliğin olduğu ifade edilmektedir. Bu özellikler; *risk alma* (Henry vd. 2003:38; Macko ve Tyszka, 2009: 470; Burduş, 200:35; İşcan, 2011:282; Bilge ve Bal, 2012:40; Bozkurt ve Alparşlan, 2013:18), *fırsatları değerlendirme* ( Bozkurt ve Alparşlan, 2013:18; Bilge ve Bal, 2012:40), *kararlılık*, *vizyon* (Bilge ve Bal, 2012:40-141), *yenilik* (Bozkurt , 2011; İşcan, 2011:282; Bozkurt ve Alparşlan, 2013:18), *özgüven* (Napier vd., 2006:38; Burduş, 200:35; İşcan, 2011:282 Bozkurt ve Alparşlan, 2013:18), *yüksek başarı güdüsü* (Burduş, 200:35; İşcan, 2011:282), *iletişim becerisi* (Henry, vd., 2003: 45), *liderlik yönlü* (Henry, vd., 2003: 43-44; Bilge ve Bal, 2012:141) *içsel kontrol* (İşcan, 2011:282) ve *bağımsızlık arzusudur* (Burduş, 200:35 Bozkurt ve Alparşlan, 2013:18). Bu özelliklerinin oluşmasına etki eden birçok faktör bulunmaktadır. Bu faktörler başında aile, yaş, cinsiyet, eğitim, çevre vb. gelmektedir (Rao vd., 2013:136; .Bozkurt, 2011:24).

Literatür incelendiğinde son on yılda cinsiyet farklılıkları üzerine birçok çalışma yapıldığı görülmektedir. Zhang ve arkadaşlarının girişimciliğin genetik temeli, cinsiyet ve kişilik etkileri adlı çalışmalarında elde ettikleri bulgularda genetik etkilerin (cinsiyetin) girişimciliğin üzerinde etkili olduğu ifade edilmiştir (Zhang vd., 2009:94-105). Akehurst ve arkadaşları ise yaptıkları çalışmada cinsiyetin ekonomik sosyal ve iş fırsatları ile ilgili farklılıklar oluşturduğunu ifade etmiştir (Akehurst vd., 2012:2489).

Cinsiyet üzerine yapılan çalışmalar incelendiğinde kadın ve erkek girişimcilerin benzer ve farklı özelliklere sahip olduğu görülmektedir. Kadın girişimciler erkek girişimcilerle karşılaştırıldığında kadın girişimcilerin farklı güdülere sahip olduğu görülmektedir. Özellikle kadın girişimcilerin daha iyimser ve şartlara daha iyi uyum sağlayan kişilik özellikleri gösterdikleri erkek girişimcilerin ise kendilerine daha fazla güvenen, daha esnek olan ve daha az toleransa sahip oldukları tespit edilmiştir. Benzer şekilde erkek girişimciler ilk işlerini genellikle üretim ve inşaat sektörlerinde kurmalarına karşın, kadın girişimciler, hizmet sektörü, eğitim, danışmanlık, halkla ilişkiler alanlarında ilk işlerini kurmaktadır. Bu durumun nedeni cinsiyetin yapısal özelliğinden kaynaklanmaktadır. Kadın girişimciler yapıları gereği fiziksel olmayan (güç gerektirmeyen) hizmet, eğitim, danışmanlık vb. işlerde girişimcilik faaliyetini sürdürmeyi tercih etmektedirler. Bunun aksine kadın ve erkek girişimcilerin özellikleri dikkate alındığında ise her iki cinsiyetin birbirine benzer özelliklere sahip oldukları görülmektedir (Yetim, 20008: 81). Bu özellikler arasında; risk alma ve başarı güdüsü, fırsatları değerlendirme, vizyon, liderlik ve kararlılık ve kontrol odağı bulunmaktadır (Yetim, 2002:81; Kılıç vd. 2012: 431; Bilge ve Bal, 2012:143; İşcan ve Kaygın, 2011:284).

Gorki ve Rahimian çalışmalarında kadın ve erkek girişimcilerin farklı motivasyona sahip olduğunu ifade etmişlerdir. Erkekleri daha yüksek oranda refah ve ekonomik başarı elde etmek için

girişimci olmayı tercih ederken, kadın girişimcilerin ise daha yüksek oranda, iş ve aile hayatını dengelemek için girişimci olmayı tercih ettikleri görülmektedir (Gorki ve Rahimian, 2011:33). Benzer çalışmada Stefanovic ve Stosic, erkek girişimciler özellikle yüksek getiri elde etme ile motive olurken, kadın girişimcilerin ise çalışma saatlerinin esnekliği ve iş tatmini ile motive olduğu ifade edilmektedir (Stefanovic ve Stosic, 2012:335).

Kayalar ve Ömürbek (2007:185), cinsiyetin risk alma üzerindeki etkisini araştırdıkları çalışmada erkek girişimcilerin kadın girişimcilere oranla daha fazla risk almaya yatkın oldukları fakat bu farkın anlamlı olmadığını ifade etmişlerdir. Fakat yapılan araştırmalarda, genelde erkeklerin kadınlara oranla daha fazla risk almaya yatkın olduğu ifade edilmektedir. Freeman ve Varey (1997:78), çalışmalarında ise kadın ve erkek girişimciler arasında yönetim ve iletişim farklılıklarını tespit etmiştir. Cinsiyet farklılıkları açısından incelendiğinde erkeklerin kadınlardan daha fazla dinleme yaparken, kadınlara göre çok daha fazla konuşma eğilimi göstermektedirler.

Palaz ve Turgut (2009:112), yaptıkları çalışmada, demografik özellikler açısından kadın ve erkek girişimcilerin birbirine benzediği fakat, motivasyon, amaç, organizasyon, risk yönetimi, sorunların çözümü ve kaynaklara ulaşım konularında farklı bakış açılarına sahip oldukları ifade edilmektedir. Kılıç ve arkadaşlarının (2012:431), yaptıkları çalışmada ise cinsiyet farklılığı açısından bakıldığında erkek girişimcilerin kadın girişimcilere göre daha yenilikçi bir yapıya sahip olduklarını tespit etmişlerdir. Çalışmada, kendine güven, fırsatçılık, risk alma, başarıya inanma özellikleri ile cinsiyetleri arasında anlamlı bir farklılık bulunmadığı ifade edilmiştir. Kaya ve arkadaşlarının (2011:86), yaptıkları benzer çalışmada ise cinsiyet ile özerklik arasında anlamlı farklılık olduğu fakat kişisel kontrol ve fırsatçılık gibi girişim özellikleri ile cinsiyetleri arasında farklılık olmadığını belirtmişlerdir. İşcan ve kaygın (2011:284), çalışmasında erkek öğrencilerin, “başarma ihtiyacı” ve “belirsizliğe karşı tolerans” gösterme konularında bayan öğrencilerden daha başarılı olduklarını ifade etmişlerdir.

Yukarıda yer verilen tüm bu ampirik çalışmalar dikkate alındığında kadın ve erkek girişimlerin farklı ve benzer girişimcilik özelliklerine sahip oldukları görülmektedir.

### **3. ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ**

Çalışmanın amacı kadın ve erkek girişimcilerin girişimcilik özelliklerini belirlemek ve cinsiyet ile girişimcilik özellikleri arasındaki farklılaşmayı ortaya koymaktır. Bu kapsamda öncelikle girişimcilik özelliklerine yönelik literatür taraması yapılmıştır. Çalışmadaki anket formu literatür taranarak (Yılmaz ve Sünbül, 2009:202-2003; İşcan ve Kaygın, 2011:281-282; Bilge ve Bal, 2012: 140-141; ) oluşturulmuştur. Çalışmada 5’li Likert ölçeği kullanılarak oluşturulan anket formu güvenilirlik analizine tabi tutulmuş elde edilen veriler analiz edilmiştir.

Çalışma girişimcilik eğitimi almış kişiler üzerinde gerçekleştirilmiştir. Bu kişiler kosgeb ve üniversitelerde girişimcilik eğitimi alan kişilerden oluşmaktadır. Çalışmada basit tesadüfi örnekleme

yöntemi ile 300 katılımcıya anket formu gönderilmiş bu anketlerden 232' sinden geri dönüş sağlanabilmiştir. 232 adet anket formundan 225 adet analize elverişli olduğu belirlenmiştir. Anket geri dönüş oranının 77,3 olduğu görülmüştür. Böylece analize elverişli toplam 225 anket formu değerlendirilmeye tabi tutulmuştur.

Anket yardımıyla elde edilen verilere faktör analizinden önce güvenilirlik testi yapılmıştır. İlk olarak 60 ifadeye ilişkin güvenilirlik testi uygulanmış daha sonra güvenilirliği düşüren 4 ifade analizden çıkarılmış, 56 ifadenin analiz sonucunda yeterli güvenilirliği sağladığı belirlenmiştir. Cronbachs' Alpha =0.917 çıkmış ve 0,60'ın üzerinde olduğu için yeterli görülmüş ve daha sonra kalan 56 ifade faktör analizine tabi tutulmuştur. Faktör analizine uygunluğunun sınanması için Bartlett Sınaması ve Kaiser – Mayer – Olkin (KMO) ölçütüne bakılmıştır. Bartlett Sınaması Değeri = 5411,158, p = 0,000 olarak hesaplanmıştır. KMO değeri = 0,863; p = 0.000 olarak hesaplanmıştır. Sosyal bilimler alanındaki araştırmalarda genellikle KMO değerinin 0,60'dan büyük olması örneklem büyüklüğünün yeterli olduğunu göstermektedir. Hesaplanan istatistiklerin doğrultusunda verilerin faktör analizi çalışmasına uygun olduğu görülmüştür.

#### 4.ARAŞTIRMANIN BULGULARI

Araştırmada katılımcıların cinsiyet, yaş ve eğitim durumuna ilişkin veriler aşağıdaki Tablo1'de gösterilmiştir.

**Tablo 1. Araştırmaya Katılan Katılımcıların Demografik Özellikleri**

CİNSİYET	Sıklık	%	YAŞ	Sıklık	%
Kadın	93	41,3	18-20	30	13,3
Erkek	132	58,7	21-23	62	27,6
Toplam	225	100	24-26	36	16
			27-30	18	8
			30 üzeri	79	35,1
			Toplam	225	100,0
EĞİTİM	Sıklık	%			
İlk Öğretim	5	2,2			
Orta öğretim	15	6,7			
Lise	28	12,5			
Ön Lisans	77	34,2			
Lisans	36	16			
Yüksek Lisans	39	17,3			
Doktora	25	11,1			
Toplam	225	100,0			

Araştırmaya katılan katılımcılardan katılımcı (% 41,3) kadın, 132 katılımcı ise (% 58,7) erkek kişilerden oluşmaktadır. Araştırmaya katılanların yaş dağılımlarına göre; 30 katılımcı (%13,3) 18-20 yaş aralığı, 62 katılımcı (%27,6) 21-23 yaş aralığı, 36 katılımcı (%16) 24-26 yaş aralığı, 18 katılımcı (%8)27-30 yaş aralığı, 79 katılımcı (%35,1) 30 ve üzeri yaş aralığında kişilerden oluşmaktadır.

Araştırmaya katılanların eğitim düzeylerinin dağılımlarına göre; 5 katılımcı (%2,2) ilköğretim, 15 katılımcı (% 6,7 ) orta öğretim, 28 katılımcı (%12,5) lise, 77 katılımcı (%34,2) ön lisans, 36 katılımcı (%16) lisans, 39 katılımcı (%17,3) Yüksek lisans ve 25 katılımcı ise (%11,1) doktora mezunu kişilerden oluşmaktadır.

**Tablo 2. Girişimcilik Özellikleri ve Cronbach Alpha Değerleri**

	Cronbach Alpha	Std. Deviation	Mean	Ağırlıklı Ortalama
Risk Alma	0,606	0,70	3,68	18,40
Fırsatları Değerlendirme	0,807	0,76	4,25	21,26
Yenilikçilik	0,603	0,68	3,52	17,58
Özgüven	0,650	0,76	3,92	19,58
Kararlılık	0,602	0,59	3,79	18,97
Yüksek Başarı Güdüsü	0,831	0,75	4,32	21,59
İletişim Becerisi	0,862	0,66	4,35	21,75
Liderlik Yönlü	0,779	0,65	4,26	21,32
Vizyon	0,742	0,67	4,18	20,88
Belirsizliğe Karşı Tolerans	0,601	0,79	3,13	15,63
İçsel Kontrol	0,612	0,70	3,72	18,62
Bağımsızlık Arzusu	0,683	0,60	4,38	21,89

Tablo 2’deki girişimcide bulunması gereken özelliklere ilişkin dağılımlara göre, bağımsızlık arzusu 21,89 ortalama değer ile girişimciler için en önemli özellik olarak görülmektedir. İletişim becerisi 21,75 ortalama değer olarak ikinci sırada ve 21,59 ortalama değer ile yüksek başarı güdüsü gelmektedir. Tablodaki diğer dağılımlar ise 21,32 ortalama değer ile liderlik yönlü, 21,26 ortalama değer ile fırsatları değerlendirme, 20,88 ortalama değer ile vizyon, 18,97 ortalama değer ile kararlılık, 18,62 ortalama değer ile içsel kontrol, 18,40 ortalama değer ile risk alma, 17,58 ortalama değer ile yenilikçilik ve 15,63 ortalama değer ile belirsizliğe karşı tolerans sıralanmıştır.

**Tablo 3. Cinsiyete Göre Değişkenlerin Farklılık Durumu**

Cinsiyet	Bayan		Erkek		t	Sig.
	Std. Deviation	Mean	Std. Deviation	Mean		
Risk Alma	2,81	3,66	3,28	3,87	3,58	0,060
Fırsatları değerlendirme	2,91	5,10	3,41	5,14	4,04	0,046
Yenilikçilik	3,01	5,23	3,57	5,10	6,24	0,013
Özgüven	2,35	2,84	3,31	3,92	9,41	0,002
Kararlılık	2,36	3,99	3,10	4,44	5,07	0,025
Vizyon	3,13	6,23	3,39	5,55	0,61	0,436
Yüksek Başarı Güdüsü	3,28	6,98	3,60	6,95	2,65	0,105
İletişim Becerisi	3,22	6,43	3,63	6,05	3,69	0,056
Liderlik Yönlü	3,18	6,33	3,65	5,86	4,14	0,043
Belirsizliğe Karşı Tolerans	2,68	9,86	3,73	8,32	24,10	0,002
İçsel Kontrol	2,67	8,86	3,46	8,21	12,47	0,001
Bağımsızlık	3,35	8,45	3,89	8,01	6,94	0,009

Tablo 3'deki sonuçlara göre cinsiyet ile girişimcilik özelliklerinden özgüven ( $p=0,002<0,05$ ), belirsizliğe karşı tolerans ( $p=0,002<0,05$ ), içsel kontrol ( $p=0,001<0,05$ ) bağımsızlık ( $p=0,009<0,05$ ), fırsatları değerlendirme ( $p=0,046<0,05$ ), yenilikçilik ( $p=0,013<0,05$ ), kararlılık ( $p=0,025<0,05$ ) ve liderlik yönü ( $p=0,043<0,05$ ) arasında 0,05 anlamlılık düzeyine göre kadın ve erkek girişimciler arasında farklılıklar bulunmaktadır. Fakat girişimcilik özelliklerinden risk alma ( $p=0,060>0,05$ ), vizyon ( $p=0,6436>0,05$ ), yüksek başarı güdüsü ( $p=0,105>0,05$ ) ve iletişim becerisi ( $p=0,056>0,05$ ) arasında 0,05 anlamlılık düzeyine göre farklılık bulunmamaktadır. Bu sonuçlara göre cinsiyet açısından bakıldığında kadın ve erkek girişimciler arasında benzer ve farklı girişimcilik özelliklerine sahip olduğu görülmektedir.

## 5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Cinsiyet üzerine yapılan çalışmalar incelendiğinde kadın ve erkek girişimcilerin benzer ve farklı özelliklere sahip olduğu görülmektedir. Çalışmada cinsiyet ile girişimcilik özelliklerinden risk alma, vizyon, yüksek başarı güdüsü ve iletişim becerisi arasında farklılık bulunmadığı görülmektedir. Bu sonucun diğer çalışmaların sonuçlarıyla benzeştiği görülmektedir. Örneğin Kılıç vd. (2012) yaptıkları çalışmada risk alma ve başarı güdüsü ile cinsiyet arasında anlamlı farklılıklar elde etmediklerini belirtmişlerdir. Bilge ve Bal (2012) yaptıkları çalışmada ise risk alma ve vizyon ile cinsiyet arasında anlamlı farklılıklar tespit edemediklerini ifade etmişlerdir. İşcan ve Kaygın (2011) yaptıkları çalışmada ise başarıya ihtiyacı, risk alma ile cinsiyet arasında anlamlı farklılıklar elde edilmediği tespit edilmiştir. Sonuç olarak erkek girişimciler ile kadın girişimciler arasında risk alma, vizyon, yüksek başarı güdüsü ve iletişim becerisi özelliklerinde farklılık bulunmadığı tespit edilmiştir.

Çalışmada Cinsiyet ile girişimcilik özellikleri özgüven, belirsizliğe karşı tolerans, bağımsızlık, fırsatları değerlendirme, yenilikçilik, kararlılık, liderlik yönü ve içsel kontrol arasında anlamlı farklılıklar bulunduğu görülmektedir. Kaya vd, (2011) çalışmalarında cinsiyet ile özerklik özelliği arasında anlamlı derece farklılık olduğunu belirlemişlerdir. İşcan ve kaygın (2011), çalışmalarında ise cinsiyet ile belirsizliğe karşı tolerans arasında anlamlı derece farklılık olduğunu tespit etmiştir.

Bu sonuçlara göre kadın girişimcilerin risk alma, fırsatları değerlendirme, yenilikçilik, kararlılık, vizyon, yüksek başarı güdüsü, iletişim becerisi ve liderlik konularında, erkek girişimcilerden farklılaşmadıkları ancak kadın girişimciler ile erkek girişimciler arasında özgüven, bağımsızlık, içsel kontrol ve belirsizliğe karşı tolerans konularında farklı düşündükleri tespit edilmiştir. Sonuç olarak erkek girişimcilerin özgüven, bağımsızlık, içsel kontrol ve belirsizliğe karşı tolerans gösterme konularında kadın girişimcilerden daha başarılı oldukları görülmüştür.

## KAYNAKÇA

Akehursta G., Simarro E. Ve Masturb A. (2012) “Küçük Hizmet Firmalarında Kadın Girişimciliği: Motivasyonları, Engelleri Ve Performans”, *The Service Industries Journal*, 32, (15):2489–2505

- Bilge, H., ve Bal, V. (2012) “Girişimcilik Eğilimi: Celal Bayar Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma”. Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2012/2, (16):131-148.
- Bozkurt, Ç. Ö. (2011) “Dünyada Ve Türkiye’de Girişimcilik Eğitimi Başarılı Girişimciler Ve Öğretim Üyelerinden Öneriler”, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Bozkur, Ç. Ö., Alparslan, A. M. (2013) “Girişimcilerde Bulunması Gereken Özellikler İle Girişimcilik Eğitimi: Girişimci Ve Öğrenci Görüşleri”, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, 8(1): 7-27.
- Burduş, E. (2010) “Fundamentals of Entrepreneurship”, Review Of International Comparative Management, 11(1): 35.
- Freeman, S. ve Varey, J. R. (1997) “The Effects Of Entrepreneur Characteristics And Genderbased Management And Communication Styles From An Internal Marketing Perspective”, Within Both A Small And Large Business Environment Marketing Education Review, 7( 3):75-8.5
- Gorji, M. B. ve Rahimian, P. (2011) “The Study Of Barriers To Entrepreneurship In Men And Women Australian”, Journal Of Busiss And Management Research,1(9):3 1 -3 6.
- Henry, C., Hill, F., & Leitch, C. (2003) “Entrepreneurship Education And Training”, England: Ashgate Publishing Ltd.
- Izedonmi, F. ve Okafar, C. (2005) “Assessment Of The Entrepreneurial Characteristic And Intentions Among”, Academic Ife Psycholog, 16(2):153-168.
- İşcan, Ö. ve Kaygın, F. (2011) “Potansiyel Girişimciler Olarak Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma”, Organizasyon Ve Yönetim Bilimleri Dergisi, (2):275-286.
- Kaya, D., Güzel; D., Çubukçu, B. (2011) “Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Araştırılması: Atatürk Üniversitesinde Bir Araştırma”, Kafkas Üniversitesi İibf Dergisi, 1(2), 77-89.
- Kayalar, M. ve Ömürbek N. (2007) “Girişimci Adaylarının Risk Almaya Yatkınlık Özelliğinin Cinsiyet Bağlamında İncelenmesi”, İktisadi Ve İdari Bilimler Dergisi, 21(1):185-200.
- Kılıç, R., Keklik, B. ve Çalı, N. (2012) “Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma: Bandırma İİBF İşletme Bölümü Örneği”, Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 17(2):423-435.
- Macko, A. ve Tyszka, T. (2000) “Entrepreneurship And Risk Taking, Applied Psychology”, 58( 3): 469-487.
- Napier, H. A., Rivers, N. O., Wagner, W. S. ve Napier J. B. (2006) “Creating A Winning E-Business”. (2rd. Ed.). Usa :Cengage Learning,



- Palaz, S. ve Turgut, B. (2009) “Kadın Girişimcilerin Kişisel Ve İş Yaşamına İlişkin Özellikleri, Motivasyonları Ve Beklentileri Üzerine Bir Araştırma: Bandırma Örneği”, *Girişimcilik Ve Kalkınma Dergisi*, 4(1):99-115.
- Rao, Veena; A. Venkatachalm; Joshi, H.G. (2013) “A Study On Entrepreneurial Characteristics And Success Of Women Entrepreneurs Operating Fashion And Apparel Business”, *Asian Journal Of Management Sciences And Education*, 2(2): 136-147.
- Stefanovic, S. ve Stosic D. (2012) “Specifics And Challenges Of Female Entrepreneurship; University Of Nis Faculty Of Economics”, *Economic Themes*, 50(3): 327-343.
- Yordanova, I. D. (2011) “The Effects Of Gender On Entrepreneurship In Bulgaria: An Empirical Stud”, *International Journal Of Management*, 2(1): 289-305.
- Zhang, Z., Zyphur J. M., Narayanan, J., Arvey, D. R., Chaturvedi, S., Avolio, J. B., Lichtenstein, P., Larsson, G. (2009) “The Genetic Basis Of Entrepreneurship: Effects Of Gender And Personality”, *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 110: 93–107.