

Büyükşehir Belediye Başkanlarının Koronavirüs (Covid-19) Pandemi Sürecinde Bir Siyasal İletişim Aracı Olarak Twitter Paylaşımlarının İçeriği¹

The Content of Twitter Posts as a Political Communication Tool of Metropolitan Mayors During The Coronavirus Pandemic Process

Yağmur Karadağ², İlknur Aydoğdu Karaaslan³

Öz

Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı, tüm dünya ülkelerinde sağlığın yanısıra siyasal, ekonomik, sosyal ve kültürel etkilerin yaşanmasına da neden olmuştur. Koronavirüs salgın hastalığının giderek yayılması ile birlikte büyükşehir belediye başkanları pandemi sürecinde toplum ile anlık, hızlı, doğrudan iletişim ve etkileşim kurmak için sosyal medya platformlarını tercih etmişlerdir. Bu bağlamda en çok kullanılan sosyal medya ağlarından biri olan Twitter'ı siyasal iletişim aracı olarak kullanmışlardır. Dolayısıyla Büyükşehir belediye başkanlarının pandemi sürecinde hem büyükşehir belediye-faaliyetleri olarak gerçekleştirdikleri genel çalışmalarını hem de söz konusu salgın hastalığa yönelik bilgilendirmeleri, alınması gereken önlemleri, uyarıları Twitter üzerinden aktarmaları toplum açısından büyük önem taşımaktadır. Ayrıca pandemi sürecinde özellikle yüz yüze gerçekleştirilecek her türlü etkinliğe ilişkin kısıtlamaların getirilmesi, Twitter'ın oldukça dikkat çeken bir sosyal ağ olarak ön plana çıkmasını sağlamıştır. Bu çalışmada, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının Türkiye'de ortaya çıktığı ve hızla ilerlediği 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında, İstanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep ve Manisa illerinde Büyükşehir Belediye Başkanları olarak görev yapan Ekrem İmamoğlu, Mansur Yavaş, Alınur Aktaş, Fatma Şahin, Cengiz Ergün'ün Twitter hesaplarından göndermiş oldukları 2.189 tweet "Workbenchdata" aracılığıyla çekilmiş ve pandemi dönemi içerisinde gerçekleştirdikleri paylaşımların içeriklerinin nelerden oluştuğu detaylı olarak incelenmiş, elde edilen veriler "flourish.studio" ile görselleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Koronavirüs (Covid-19), Pandemi, Sosyal Medya, Twitter.

Abstract

The coronavirus (Covid-19) epidemic disease has caused political, economic, social and cultural impacts as well as health emergency in all countries throughout the world. With the gradual spread of the coronavirus epidemic, metropolitan mayors preferred social media platforms to establish instant, fast, direct communication and interaction with the society during pandemic process. Therefore, it is of great importance for the society that the mayors of the metropolitan municipality carry out their general work as metropolitan municipality activities during the pandemic process, as well as informing them about the epidemic, the precautions to be taken, and the warnings on Twitter. In addition, during the pandemic process, especially incidental to the enforced restrictions on all kinds of activities to be held face-to-face, Twitter stands out as a social network that draws attention. In this study, 2.189 posts of Ekrem İmamoğlu, Mansur Yavaş, Alınur Aktaş, Fatma Şahin, Cengiz Ergün who serve as Istanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep and Manisa provinces Metropolitan Mayors between March 1, 2020 and April 30, 2020 on their official Twitter accounts when the coronavirus (Covid-19) pandemic process was the most talked about matter and took effect throughout Turkey were obtained through the "Workbenchdata" and the contents of the posts that took place during the pandemic process were examined in detail, and the data obtained were visualized with "flourish.studio".

Keywords: Coronavirus (Covid-19), Pandemic, Social Media, Twitter.

Araştırma Makalesi [Research Paper]

Submitted: 17 / 11 / 2021

Accepted: 03 / 02 / 2022

¹ Bu çalışma, "Bir Siyasal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya: Koronavirüs (Covid-19) Pandemi Sürecinde Büyükşehir Belediye Başkanlarının Twitter Kullanım Analizi" başlıklı (Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı (2021)) yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

² Doktora Öğrencisi, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Genel Gazetecilik, yagmurkaradaag@gmail.com, Orcid No: <https://orcid.org/0000-0002-4462-3109>

³ Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, ilk2002tr@hotmail.com, Orcid No: <https://orcid.org/0000-0002-2663-6731>

Giriş

Toplumsal yapıyı meydana getiren temel kurumsal yapılardan biri olan siyaset, iki bin yıldan fazla geçmişi olan ve insanların her zaman yakından takip ettiği, hep gündemde olan ve önemini koruyan bir olgudur. Siyaset, insanların topluluklar halinde yaşamaya başlamasıyla birlikte bir düzene, sisteme, idareye yönelik ortaya çıkan ihtiyaç ile başlayan ve günümüze kadar gelişimini devam ettiren bir disiplini ifade etmektedir. Tarihsel süreç içerisinde insanların yaşamlarını nasıl devam ettirecekleri noktasında aynı düşünceye sahip olmaması, tüm toplumu yakından ilgilendiren toplumsal kararların nasıl alınacağına belirsiz olması, insanların devamlı olarak birbirleriyle çatışma halinde olmaları ve iktidarın tüm kaynaklarının nasıl dağıtılacağına bilinmemesi ile siyaset kavramı daha da önem arz eden bir noktaya gelmektedir. Söz konusu toplumsal yapının tüm kurumlarını doğrudan etkileyen siyaset, tarih boyunca düşünürlerinin hayata yönelik farklı bakış açıları, değerleri ve tecrübeleri nedeniyle de değişik şekillerde anlaşılmakta ve tanımlanmaktadır.

İnsanların doğada var olduğu tarihten itibaren ortaya çıkan iletişim, siyasetten çok daha eski bir disiplin olarak dikkat çekmektedir. İlk zamanlarda sözsüz bir şekilde başlayan iletişim, ilerleyen süreçte resimler, semboller, dili kullanma becerisiyle ortaya çıkan sesler ile daha güçlü bir hal almış ve gelişimini devam ettirmiştir. İnsanlar; duygularını, düşüncelerini, isteklerini ve ihtiyaçlarını iletişim sayesinde bir diğeriyle paylaşmakta ve birbirleriyle anlaşmaktadır. Siyaset ve iletişim disiplinleri arasında da oldukça önemli bir ilişki bulunmaktadır. Söz konusu ilişkinin özünde, iktidar olma amacını gerçekleştirmek için siyasi arenada toplumu ikna etmeye yönelik faaliyetler gerçekleştirmek yer almaktadır. Siyasi liderler ve büyükşehir belediye başkanları içerisinde yer aldıkları partilerin benimsedikleri, inandıkları ideolojilerini, değerlerini, yaşam biçimini topluma anlatmakta ve böylece iktidar olabilmek adına etraflarında kendilerine destek verecek topluluklar oluşturmaktadır. Bu durum, siyasal iletişim disiplininin de ortaya çıkmasına neden olmuştur.

Siyasal iletişim disiplini, günümüzde siyasi liderler ve büyükşehir belediye başkanları için vazgeçilmez bir araçtır. Zaman içerisinde iletişim teknolojilerinde yaşanan değişim ve dönüşümler beraberinde siyasal iletişimin işleyiş biçimini de doğrudan etkilemiş ve yeni bir dönemin başlamasına neden olmuştur. Özellikle Web 2.0 teknolojilerinin kullanılmaya başlanmasıyla insanlar yaşamlarını dijital bir dünya içerisinde devam ettirmeye başlamışlardır. 2019 yılının sonu ve 2020 yılının başından itibaren tüm dünya ülkelerini etkisi altına alan Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının meydana gelmesi insanların varolan dijital dünya içerisinde daha da fazla zaman geçirmelerini sağlamıştır. Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinin yaşandığı dijitalleşen dünyada, siyaset konusunda söz sahibi olmak isteyen büyükşehir belediye başkanları zaman ve mekân kısıtlaması olmaksızın, anlık ve hızlı bir şekilde toplumla iletişim ve etkileşim kurabildikleri sosyal medya platformlarını aktif olarak kullanmaya başlamışlardır. Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde söz konusu salgın hastalık nedeniyle işleyiş değişen siyasal iletişim, sosyal medya platformlarının gücünün bilincinde olan büyükşehir belediye başkanları için oldukça önemli hale gelmiştir.

Bu noktadan hareketle çalışmada, sosyal medya platformlarının en çok kullanılan ağlarından biri olan Twitter, bir siyasal iletişim aracı olarak ele alınmıştır. Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının Türkiye’de ilk kez konuşulmaya başlandığı, hızla ilerlediği 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında İstanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep ve Manisa Büyükşehir Belediye Başkanları olarak görev yapan Ekrem İmamoğlu, Mansur Yavaş, Alinur Aktaş, Fatma Şahin, Cengiz Ergün’ün Twitter hesaplarından yaptıkları 2.189 paylaşım “Workbenchdata” ile elde edilmiş ve büyükşehir belediye başkanlarının söz konusu platformda gerçekleştirdikleri paylaşımların içeriklerini nelerin oluşturduğu içerik analizine tabi tutularak tespit edilmiştir. Çalışmada, büyükşehir belediye başkanlarının pandemi sürecinde özellikle odaklandıkları paylaşım kategorileri detaylı bir şekilde incelenmiştir. Elde edilen sonuçlar, “flourish.studio” aracı ile görselleştirilmiştir.

1. Büyükşehir Belediye Başkanlarının Koronavirüs (Covid-19) Pandemi Sürecindeki Twitter Paylaşımları

Siyasal iletişim, siyaset ve iletişim disiplinlerinin birbiriyle olan yakın ilişkisi sayesinde doğmuştur. En genel anlamıyla siyasal iletişim; siyasi liderlerin, büyükşehir belediye başkanlarının verdikleri mesajlara odaklanmaktadır. Siyasal iletişim, bireylerin ya da toplulukların girdikleri iktidar mücadelesi olarak da tanımlanmaktadır. Çok geniş bir yelpaze içerisinde yer alan siyasal iletişim kavramı; propaganda, alt-üst ilişkilerinden hareketle iktidarın yer aldığı kurumlardaki işleyiş, baskı gruplarının eylemleri, halkla ilişkiler, siyasal reklamcılık gibi siyasal amaçlı tüm iletişim tekniklerini içermektedir (Çankaya, 2019: 13). Siyasal iletişim, tüm iktidar yapılarının ihtiyaçlarını yanıtlamak için tarihsel süreç içerisinde her zaman yerini korumuş bir disiplin olmasının yanı sıra iktidara gelmek, bu süreci başarabilmek, iktidarın getirdiği olanakları, gücü pratize etmek ve kamuoyuna bu konuda bilgi ve haber akışı sunabilmek için gereklidir. Ayrıca programların, platformların ve diğer önermelerin varoluş sebebi olma özelliğini de taşımaktadır (Bongrand, 1992: 9). Bu bağlamda siyasal iletişim, iktidar için çok büyük önem taşımakta ve siyasi liderlerin, büyükşehir belediye başkanlarının iktidara gelebilmeleri için seçim sürecinde ve devamında başarılı bir iletişim süreci geçirmeleri gerekmektedir.

Siyasi liderler ve büyükşehir belediye başkanları, kendilerini hedef kitlelerine, toplumda yer alan gruplara anlatmayı ve tüm rakipleri karşısında toplumun desteğini almayı amaçlamaktadırlar. Günümüzde insanlık tarihi içerisinde nadir karşılaşılan,

Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı, ilk kez Aralık 2019'da Çin'in Hubei bölgesinde bulunan Vuhan kentinde görülen, yeni keşfedilen bir koronavirüsün neden olduğu ve dünya çapında birçok ölüme sebep olan salgın hastalıktır. Bu bağlamda Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ), 11 Mart 2020 tarihinde yaptığı açıklamada, virüsün yayılma hızının, bulaşıcılığının, hastalığın ölümcül olmasının ve ülkelerdeki yetkililerin gerekli önlemleri almaması durumunun DSÖ'yü alarm seviyesine getirdiğini ve bu nedenle Koronavirüs'ü pandemik bir hastalık olarak ilan ettiklerini ifade etmiştir (Ak, 2020: 14) Covid-19'un DSÖ tarafından "pandemi" olarak ilan edilmesi büyük önem taşımaktadır. Çünkü Koronavirüs'ün "pandemi" olarak tanımlanması ile birlikte ülkelerin bu salgın hastalığa yönelik en üst düzey önlemleri alması ve gereken tüm sağlık hizmetlerinin sağlanması gerektiği vurgulanmaktadır (Doğanışık, 2020). Bu salgın hastalığın yaşandığı pandemi döneminde siyasi liderler, büyükşehir belediye başkanları topluma söz konusu salgın hastalığa yönelik bilgilendirmeleri, açıklamaları, gerçekleştirdikleri faaliyetleri, önerileri, çağrılarını aktarmaları ve toplumdan geri bildirim almaları noktasında, siyasal amaçlarını gerçekleştirmek için medyaya ve özellikle sosyal medya platformlarına ihtiyaç duymaktadır.

Pandemi döneminin ortaya çıkmasıyla sosyal medya ortamlarının özellikle Twitter'ın önemi giderek artmıştır. Çünkü Twitter, sadece kullanıcıların ne düşündüklerini değil, hangi toplumsal grupların hangi konulara odaklandığını anlamak açısından önemli bir zihin okuma aracı olarak da dikkat çekmektedir. Ayrıca Twitter'ın dünyanın her yerinden anlık olarak tweet göndermesi, mobil cihazlardaki SMS mesajının karakter sayısı ile doğrudan bağlantılıdır (O'Reilly ve Milstein, 2012: 7,15). Söz konusu durum, Twitter içerisinde 280 karakterin sadece tweet sınırını ifade etmediğini, gündelik hayatın, yaşanan gelişmelerin ve iletişimin gittikçe hızlı, anlık ve kısa paylaşımlarla aktarılmaya başlandığının bir göstergesidir. Twitter, etkileşimli iletişim ve haberleşme ortamı sağladığından kullanıcı attığı tek bir tweet ile milyonlarca kullanıcıya ulaşabilmekte, gündem oluşturabilmekte ve diğer kullanıcıları ortak bir amaç doğrultusunda bir araya getirebilmektedir. Özellikle Twitter'da gerçekleştirilen tartışmalar, oluşturulan dikkat çekici gündemler geleneksel medya organları içerisinde değerli ve önemli görülerek haberleştirilebilmektedir. Günümüzde Twitter'ın sahip olduğu bu önemli gücün bilincinde olan siyasi liderler ve büyükşehir belediye başkanları söz konusu platformu sadece seçim dönemlerinde, seçim kampanyaları yürüttükleri süreçte değil, siyasal iletişim faaliyetlerinin bir parçası olarak her zaman kullanmaktadır. Eren'e göre Twitter, son yıllarda gerçekleştiren siyasal iletişim süreçlerine "fırsat eşitliği", "organize olma gücü", "izleme ve veri gücü" noktaları ile etki etmektedir (2015: 22-29). Dolayısıyla, Twitter'ın siyasal iletişim süreci içerisinde çok önemli bir güç haline gelmesine neden olmaktadır.

Katz, Barris ve Jain'e göre (2013: 88) devlet başkanları ve diğer üst düzey yetkililer sosyal medya platformlarını ve özellikle Twitter'ı çeşitli nedenlerden dolayı kullanmaktadır. Bu nedenleri şu şekilde açıklamak mümkündür:

- 1) Toplum ve sosyal medya ortamlarına karşı anlayışlı ve duyarlı görünerek imajlarını iyileştirmek.
- 2) Sosyal medya platformlarının kendilerine sağladığı görünürlüğü kullanarak toplumun dikkatini çekmek ve böylece platformda düşünceleri ile dikkat çeken liderlere ve potansiyel seçmenlere ulaşmak.
- 3) Yönetimin bakış açısını savunmak.
- 4) Toplum ve destekçilerini harekete geçirmek.
- 5) Açık ve net bir şekilde eleştirilerde bulunmak.

Büyükşehir belediye başkanlarının, Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci öncesinde toplum ile seçim meydanlarında, yüz yüze gerçekleştirilen her etkinlikte, toplantılarda, kongrelerde, açılış törenlerinde bir araya geldikleri ve geleneksel medya araçlarını kullanarak geniş halk kitlelerine ulaştıkları, etki altına alabildikleri bir siyasal iletişim stratejisi izledikleri görülmektedir. Tarihsel süreç içerisinde radyo, televizyon, sinema, gazete, dergi, afiş ile sürdürülen ve propaganda üzerinden ilerleyen siyasal iletişim, içinde yaşadığımız pandemi döneminde yerini sanal ortamlardan, sosyal medya platformları üzerinden gerçekleştirilen siyasal iletişim stratejilerine bırakmış durumdadır. Dolayısıyla, pandemi süreci öncesinde daha çok yüz yüze ve bire bir olarak gerçekleştirilen siyasal iletişim, salgın hastalığın hızla yayılımını arttırması, yüz yüze gerçekleştirilen her türlü etkinliğin kısıtlanması ve yeni iletişim teknolojilerinin gelişim göstermesi ile birlikte yeni medya araçlarıyla gerçekleştirilmektedir.

Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde geniş halk kitleleri ile zaman ve mekân kısıtlaması olmaksızın, hızlı, ücretsiz bir şekilde, doğrudan iletişim ve etkileşim kurma imkânı sağlayan Twitter, siyasal iletişimin gerçekleştiği ana merkezlerden biri haline dönüşmektedir. Bu sayede, tarih boyunca geleneksel medya araçları içerisinde tek yönlü bir şekilde gerçekleştirilen siyasal iletişim, günümüzde çift yönlü olarak devam etmektedir. Böylece sosyal medya ortamları, geleneksel medya araçları ile kıyaslandığında birçok önemli avantajı da beraberinde getirmekte ve pandemi döneminde büyükşehir belediye başkanları için oldukça kıymetli, ihmal edemeyecekleri yeni medya araçları olarak dikkat çekmektedir.

Büyükşehir belediye başkanları Covid-19 pandemi süreci içerisinde toplumu Twitter üzerinden salgın hastalığa yönelik bilgilendirmekte, son gelişmeleri iletmekte, gerçekleştirecekleri yardımları, koruyucu önlemleri paylaşmakta, onları canlı bağlantılar aracılığıyla gerçekleştirilen her türlü etkinliğe davet etmekte ve söz konusu platform tüm bu çevrimiçi siyasal enformasyon sürecinin kullanıcılar tarafından yoğun bir şekilde paylaşılması, bütünleşmesi amacıyla kullanılmaktadır. Aynı zamanda büyükşehir belediye başkanları toplumun pandemi dönemine yönelik her türlü geri bildirimini Twitter üzerinden

öğrenebilmektedirler. Aynı şekilde toplum da pandemi sürecine yönelik her türlü gelişmeyi söz konusu platform üzerinden hızlı, anlık ve eksiksiz bir şekilde takip edebilmekte ve organize olabilmektedirler. Böylece Twitter, bir siyasal iletişim aracı olarak Covid-19 pandemi sürecinde de siyasal aktörlere büyük avantajlar sağlamaktadır.

2. Araştırmanın Uygulanması

2.1. Araştırmanın Konusu

Araştırmanın konusu, Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde büyükşehir belediye başkanlarının sosyal medya kullanımlarının, bir sosyal medya platformu olan Twitter üzerinden incelenmesidir. Yerel politikacılar sosyal medya platformlarını ve özellikle Twitter'ı en çok seçim dönemlerinde aktif bir şekilde kullanmaktadır. Bu durumda vurgulanması gereken en önemli nokta, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının ortaya çıkışı ve tüm dünyada pandemi ilan edilmesiyle seçim dönemi dışında siyasi liderlerin, yerel yöneticilerin toplum ile iletişim kurmalarının zaruri olması, sosyal medya platformlarından Twitter'ın aktif olarak kullanılmasını da kaçınılmaz hale getirmiştir. Çünkü, siyasi liderler ve yerel yöneticiler toplumun ihtiyaçlarını hızlı şekilde tespit edebilecek, karşılayabilecek olan kişilerdir. Bu bağlamda, yerel politikacıların topluma doğrudan ulaşmaları, ihtiyaçlarını, isteklerini öğrenebilmeleri ve karşılayabilmeleri açısından Twitter'ı etkili bir siyasal iletişim aracı olarak kullanmaları daha da önem kazanmaktadır.

2.2. Araştırmanın Amacı

Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı ile tüm dünyada ve Türkiye'de ekonomik, toplumsal, siyasal ve kültürel açıdan birçok değişiklik yaşanmaktadır. Özellikle söz konusu salgın hastalık toplumların gündelik yaşamlarında çalışma düzenlerinin, eğitim ve öğretim yöntemlerinin değişmesini gündeme getirmiştir. Ayrıca pandemi ile birçok sektörde işsizlik problemi de ortaya çıkmıştır. Bu bağlamda, siyasi aktörlerin pandemi ile ortaya çıkan sorunlarına ve çözümlerine yönelik toplumu bilgilendirmesinin önemi giderek artıyordu. Özellikle her bölgedeki belediye başkanlarının toplumdaki sorunlar ile ilgilenmeleri ve onlar ile iletişim kurmaları gerekmektedir. Bu bağlamda çalışmada, büyükşehir belediye başkanlarının pandemi döneminde sıklıkla kullandıkları sosyal medya araçlarından Twitter'da yaptıkları paylaşımların içeriğinin nasıl olduğunu ortaya çıkarmak amaçlanmaktadır.

2.3. Araştırmanın Kapsamı ve Önemi

Büyükşehir belediye başkanlarının salgın hastalığın olduğu dönemde topluma en yakın olan, toplumun ihtiyaçlarını, sorunlarını en hızlı tespit edebilecek olan ve karşılayabilecek olan kişiler olması tez çalışmasının kapsamını oluşturmaktadır. Pandemi döneminde büyükşehir belediye başkanlarının toplum ile hızlı bir şekilde iletişim kurması, gerekli bilgilerin aktarılması ve çözüm yollarının aktarımı aşamasında sosyal medyanın önemi kaçınılmaz olmuştur. Bu bağlamda araştırmaya nüfusun yoğun olduğu büyükşehirlerin sıralamasından hareket edilerek İstanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep ve Manisa Büyükşehir Belediye Başkanlarının pandemi dönemindeki Twitter analizleri dahil edilmiştir. Söz konusu kritere göre seçilen büyükşehir belediye başkanları, Ekrem İmamoğlu (İstanbul), Mansur Yavaş (Ankara), Alınur Aktaş (Bursa), Fatma Şahin (Gaziantep) ve Cengiz Ergün (Manisa) olarak belirlenmiştir. Araştırmada pandemi döneminin başladığı 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 tarihleri arasında büyükşehir belediye başkanlarının Twitter paylaşımları değerlendirilmiştir. Çalışma, toplumun ihtiyaçları ve gereksinimleri dikkate alınarak büyükşehir belediye başkanlarının pandemi döneminde iletişimlerinin ne düzeyde olduğu, seçimlerden bağımsız, farklı bir dönem içerisinde Twitter'ı siyasal iletişim açısından kullanımı derinlemesine incelendiği için önem taşımakta ve literatüre önemli katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

2.4. Araştırmanın Yöntemi

Araştırmada, nüfusun yoğun olduğu büyükşehirlerin sıralaması dikkate alınarak belirlenen büyükşehir belediye başkanlarının Twitter hesapları aracılığıyla yapılan paylaşımları ve elde edilen sayısal verileri içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. İçerik analizi, iletişim içeriğinin önceden belirlenmiş kategoriler çerçevesinde sistematik olarak yapılmasını sağlayan bir araştırma yöntemidir (Geray, 2017: 145). İçerik analizinin en temel amacı ise "sayıca fazla olan metin yığnında, araştırma sorusu açısından önem arz eden ortak bilgileri tespit etmek ve değerlendirmektir" (Gökçe, 2006: 21). Bu yöntem içerisinde Frekans ve Kategorisel Analiz teknikleri kullanılmıştır. Araştırmada, büyükşehir belediye başkanlarının Twitter hesaplarından yaptıkları paylaşımları, 2018 yılında Columbia Üniversitesi Gazetecilik Okulu tarafından geliştirilen "Workbenchdata" isimli web tabanlı bir platform üzerinden elde edilmiştir. Söz konusu program aynı zamanda elde edilen tweetlerin temizlenebilmesine, filtrelenebilmesine ve görselleştirilebilmesine olanak sağlamaktadır. Aynı zamanda araştırma kapsamında elde edilen sonuçlar "flourish.studio" aracı kullanılarak görselleştirilmiştir.

2.5. Araştırmanın Evreni ve Örneklemi

Araştırmanın evrenini Türkiye'deki büyükşehir belediye başkanlarının Twitter hesaplarından atılmış oldukları tüm tweetler oluştururken, araştırmanın örneklemi ise Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının Türkiye'de ilk kez görüldüğü, hızla

ilerlediği, salgına yönelik sıkı önlemlerin alındığı dönemleri içeren 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında örnekleme dahil edilen Büyükşehir Belediye Başkanları olarak görev yapan Ekrem İmamoğlu (İstanbul), Mansur Yavaş (Ankara), Alınur Aktaş (Bursa), Fatma Şahin (Gaziantep), Cengiz Ergün'ün (Manisa) Twitter hesapları üzerinden atılmış oldukları tüm tweetler oluşturmaktadır. Örnekleme için seçilen büyükşehir belediye başkanları Türkiye İstatistik Kurumu'nun 2019 yılına ait olarak açıkladığı "Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi Sonuçları" üzerinden nüfusun yoğun olduğu büyükşehirlerin sıralamasına göre seçilmiştir.

Nüfusun yoğun olduğu büyükşehirlerin sıralamasına göre 31 Mart 2019 tarihinde gerçekleştirilen Türkiye yerel seçimlerinde öne çıkan AK Parti'den iki, CHP'den iki ve MHP'den bir büyükşehir belediye başkanı seçilmiştir. Bu çalışma Ekrem İmamoğlu, Mansur Yavaş, Alınur Aktaş, Fatma Şahin ve Cengiz Ergün'ün Twitter'da resmi sayfası olarak belirttikleri @ekrem_imamoglu, @mansuryavas06, @Alınuraktas70, @FatmaSahin ve @cengizergun hesapları üzerinden gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda, söz konusu beş büyükşehir belediye başkanının belirlenen tarihler arasında yaptıkları toplam 2.189 paylaşım araştırmaya dahil edilmiştir.

2.6. Araştırma Bulgularının Toplanması ve Değerlendirilmesi

Araştırmada öncelikle örneklemeye dahil edilen büyükşehir belediye başkanlarının Twitter hesaplarının olup olmadığı kontrol edilmiş ve tüm başkanların resmi Twitter hesaplarının olduğu belirlenmiştir. Büyükşehir belediye başkanlarının Twitter hesapları incelenerek, söz konusu başkanların Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının Türkiye'de ortaya çıktığı ve hızla ilerlediği 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında göndermiş oldukları tweetler "Workbenchdata" programı aracılığıyla çekilmiştir. Workbenchdata aracılığı ile çekilen Twitter paylaşımları her büyükşehir belediye başkanı için ayrı ayrı oluşturulan dosyalara kaydedilerek, çeşitli başlıklar altında kategorize edilmiştir. Kategoriler oluşturulurken, söz konusu başkanların tweetleri esas alınmış ve kodlama bu paylaşımlara göre oluşturulmuştur. Bu kategorileri ve kategorilerin ifade ettikleri anlamları şu şekilde açıklamak mümkündür:

- Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme
- Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme
- Projeler ve Bağış Kampanyaları
- Teşekkür
- Katıldıkları Etkinlikler
- Yapılan Ziyaretler
- Yaşanan Ölümler ve Anma
- Özel Günler
- Spor
- Dini Mesajlar
- Toplumun ve Yetkililerin Attıkları Tweetlere Yanıt
- Özel Hayat
- Diğer

Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme: Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı ve pandemi süreci ile ilgili Büyükşehir Belediyesi'nce alınan, uygulanmaya başlanan kararlara, çözümlere, uyarılara, tavsiyelere, çağrılara, yardımlara ve hükümetten istenen taleplere yönelik olarak bilgilendirme amacıyla attıkları tüm tweetler bu kategoride yer almaktadır.

Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme: Büyükşehir belediye başkanlarının toplumu, toplumsal grupları ve diğer dünya ülkelerini başkan oldukları şehirler hakkında ve şehirlerde yapılan, yapılacak olan düzenlemelere, gelişmelere, çalışmalara, faaliyetlere yönelik bilgilendirme amacıyla göndermiş oldukları tweetlerdir.

Projeler ve Bağış Kampanyaları: Büyükşehir belediye başkanlarının toplum için hazırladıkları "Sosyal Misafir", "Birlikte Başaracağız", "Taksim Meydanı projesi", "6 Milyon Tek Yürek", "Gönül Seferberliği", "Biz Bize Yeteriz Türkiyem", "Sözleşmeli Üreticilik" gibi çeşitli projelere ve bağış kampanyalarına yönelik olarak attıkları tweetlerdir.

Teşekkür: Büyükşehir belediye başkanlarının Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde sağlık çalışanlarına, belediye çalışanlarına, kamu kurumlarına, sivil toplum örgütlerine, desteğini esirgemeyen topluma ve başlatılan bağış kampanyalarına katkı sağlayanlara yönelik olarak atılmış oldukları teşekkür mesajlarına ilişkin tweetlerdir.

Katıldıkları Etkinlikler: Büyükşehir belediye başkanlarının çeşitli açılış törenlerine, davetlere, canlı yayınlara, yüz yüze ya da online yapılan toplantılara, sosyal medya platformları üzerinden yayınlanan programlara, etkinliklere ve gerçekleştirdiği ziyaretlere (halkla anlık olarak buluşma, engelli vatandaşlara ev ziyaretleri), incelemelere yönelik olarak atılmış oldukları tweetler bu kategoride ele alınmaktadır.

Yapılan Ziyaretler: Büyükşehir belediye başkanlarının makamlarına yapılan ziyaretlere ilişkin olarak atılmış oldukları tweetlerdir.

Yaşanan Ölümler ve Anma: Büyükşehir belediye başkanlarının vefat eden şehitler, siyasi liderlerin, milletvekillerinin akrabaları, aileleri, taziye ziyaretleri, Koronavirüs (Covid-19) salgınında ölenler ile ilgili olarak atılmış oldukları tweetler ve Türkiye tarihinde önemli yere sahip olan kişilerin ölüm yıldönümlerini andıkları tweetler bu kategoride ele alınmaktadır.

Özel Günler: Büyükşehir belediye başkanlarının Türkiye ve dünya ülkeleri tarafından kabul edilen özel günler ile ilgili (8 Mart Dünya Kadınlar Günü, İstiklal Marşı'nın kabul edilmesi vb.) atılmış oldukları tweetlerdir.

Spor: Büyükşehir belediye başkanlarının spora, çeşitli spor müsabakalarına, sporculara, ülke takımları ile sporcuların kazandığı sportif başarılarla ve pandemi döneminde evde yapılan spor egzersizlerine yönelik olarak atılmış oldukları tweetler bu kategoride ele alınmaktadır.

Dini Mesajlar: Büyükşehir belediye başkanlarının "Hayırlı Cumalar, İyi Haftalar, Hayırlı Kandiller vb." şekillerde Müslümanlığa ve diğer dinlere yönelik olarak atılmış oldukları, içerisinde dini mesajlar bulunduran tweetlerdir.

Toplumun ve Yetkililerin Attıkları Tweetlere Yanıt: Büyükşehir belediye başkanlarının toplumun kendisini, Büyükşehir Belediyelerini ve yetkilileri (Vali, Belediye Başkanı gibi) etiketleyerek attığı tweetlere verdikleri yanıtlar bu kategoride yer almaktadır.

Özel Hayat: Büyükşehir belediye başkanlarının özel hayatına ilişkin olarak yani eşine, çocuklarına ve tüm ailesine ilişkin olarak attıkları tüm tweetlerdir.

Diğer: Yukarıda açıklanan kategorilerin içerisinde değerlendirilemeyecek diğer tweetler bu kategori içerisinde değerlendirilmektedir.

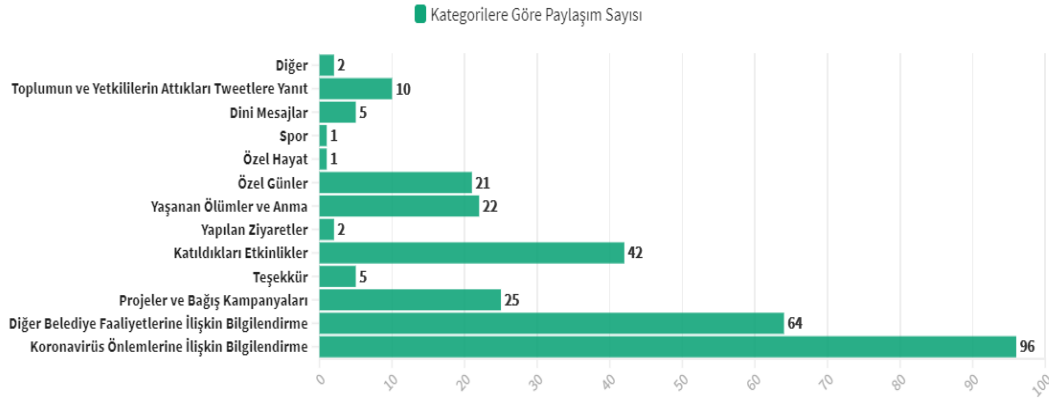
Araştırmada, büyükşehir belediye başkanlarının Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Twitter hesapları üzerinden gerçekleştirdikleri paylaşımlar içerisinde sadece odaklandıkları kategoriler detaylandırılmıştır.

2.6.1. Ekrem İmamoğlu'nun Twitter Paylaşımlarının İçeriği

Araştırma kapsamında Ekrem İmamoğlu⁴'nün Twitter hesabından gerçekleştirdiği paylaşımlar 13 kategoride belirlenerek incelenmiş ve kategorilere yönelik çeşitli değerlendirmeler yapılmıştır (Grafik 1). İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu'nun, belirlenen 13 kategori içerisinde her kategoriye yönelik paylaşım yaptığı görülmektedir.

İmamoğlu en çok paylaşımı 96 tweetle "Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme" ile gerçekleştirirken, bu paylaşımı sırasıyla 64 tweetle "Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme", 42 tweetle "Katıldıkları Etkinlikler", 25 tweetle "Projeler ve Bağış Kampanyaları", 22 tweetle "Yaşanan Ölümler ve Anma", 21 tweetle "Özel Günler", 10 tweetle "Toplumun ve Yetkililerin Attıkları Tweetlere Yanıt", 5'er tweetle "Dini Mesajlar" ve "Teşekkür" kategorileri takip etmektedir. Ayrıca İmamoğlu, çok fazla olmasa da 2'şer tweetle "Yapılan Ziyaretler", "Diğer" ve son olarak 1'er tweetle "Özel Hayat", "Spor" kategorilerinde de paylaşımlarda bulunduğu görülmektedir. Dolayısıyla, Ekrem İmamoğlu'nun 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 tarihleri arasında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde Twitter hesabı üzerinden yapmış olduğu paylaşımların daha çok "Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme", "Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme", "Katıldıkları Etkinlikler", "Projeler ve Bağış Kampanyaları", "Yaşanan Ölümler ve Anma" ve "Özel Günler" kategorilerinde yer aldığı tespit edilmektedir. Böylece, İmamoğlu'nun paylaşımlarının odaklandığı 6 kategorinin, toplam paylaşımların %91'ini oluşturduğu ve geriye kalan 7 kategorinin ise toplam paylaşımların %9'unu oluşturduğu görülmektedir. Bu nedenle, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu'nun paylaşımları içerik açısından çok fazla çeşitlilik içermemekte ve belirli kategorilerde ağırlık kazanmaktadır.

⁴ Ekrem İmamoğlu, 2009 yılında CHP Beylikdüzü İlçe Başkanı seçilmiş ve 30 Mart 2014 yılında gerçekleşen yerel seçimlerde Beylikdüzü Belediye Başkanı olmuştur. Bu süreçte, Beylikdüzü'nün sosyal ve kültürel hayatında etkin rol oynayan İmamoğlu, günümüzde birçok sivil toplum kuruluşunda da aktif üye olarak yer almaktadır. 23 Haziran 2019 tarihinde İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı olarak seçilmiştir. Halen görevini sürdüren İmamoğlu, evli ve 3 çocuk babasıdır (<https://www.ekremimamoglu.com/ekrem-imamoglu-kimdir/> Erişim Tarihi: 13.02.2021).



Grafik 1. Ekrem İmamoğlu'nun 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Paylaşımının Kategorilere Göre Dağılımı

Ekrem İmamoğlu'nun Twitter hesabı üzerinden en çok paylaşımında bulunduğu kategori "Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme"dir. İmamoğlu söz konusu kategori içerisinde yer alan tweetler ile toplumu ve özellikle İstanbulluları Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde Büyükşehir Belediyesi olarak toplu taşıma araçlarının, istasyonların, durakların, kültür merkezlerinin, tüm ibadethanelerin özel hijyen ekipleri tarafından dezenfektasyonunun yapıldığı, salgın hastalığın hızla yayılmasını önlemek amacıyla İstanbul Büyükşehir Belediyesi Sanat ve Meslek Edinme Kurslarının (İSMEK), Şehir Tiyatroları'nın gösterimlerinin iptal edildiği, Büyükşehir Belediyesi'ne ait müzelerin, sosyal tesislerin kapatıldığı, tüm sağlık çalışanlarına, eczacılara, eczane çalışanlarına toplu taşıma araçlarının ücretsiz olacağı, sağlık çalışanlarına İstanbul Otopark İşletmelerinin (İSPARK) de ücretsiz olacağı, sağlık çalışanlarına hastane yakınında ücretsiz konaklama hizmeti verileceği, Alo 153 hattı ile 65 yaş ve üzeri kişilere yardım hizmeti verileceği, psikolojik desteğe ihtiyaç duyan kişiler için psikologların destek hattı aracılığıyla yardımcı olacağı, İstanbul Bilim Kurulu oluşturulduğunu, sokakta yaşayan kişiler için alternatif tesislerin hazırlandığını ve beslenme, barınma olanaklarının sağlandığına yönelik bilgilendirmiştir.

Ekrem İmamoğlu'nun en çok paylaşım yaptığı ikinci kategori "Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme"dir. Söz konusu faaliyetlerin içerisinde İstanbul'daki altyapı, su taşkını, tapu ve imar sorunlarına yönelik getirilen çözümler, yol bakım ve onarımları, çocuklar için hazırlanan kreşler ve vapurlarda yapılan çocuk oyun alanları, İstanbul'da yaşayan işsiz vatandaşlara yönelik sağlanan iş imkanları, Adalar'daki atlara yönelik yapılan sağlık kontrolleri ve bakımları, İstanbul Büyükşehir Belediyesi olarak üreticilerden alınan çeşitli meyve, sebzelerin ihtiyaç sahiplerine dağıtıldığına yönelik birçok bilgilendirici tweet yer almaktadır.

İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu'nun en çok paylaşım yaptığı üçüncü kategori "Katıldıkları Etkinlikler" olarak ortaya çıkmaktadır. İmamoğlu'nun "Katıldığı Etkinlikler" kategorisine yönelik olarak atmış olduğu tweetlere örnekler @ekrem_imamoglu: "Show TV'de Zahide Yetiş'in sorularını yanıtlıyorum" (16 Mart 2020), @ekrem_imamoglu: "Bugün dünyanın en büyük şehirlerini yöneten 40 belediye başkanı ile pandemik salgın ile ilgili online bir toplantı yaptık, şehirlerimizde alınan önlemleri konuştuk. Özet olarak; cesur kararlar almaktan çekinen her ülke ağır bedeller ödüyor. Biz de bu konuda radikal olmalıyız" (27 Mart 2020), @ekrem_imamoglu: "FOX TV'de İsmail Küçükkaya'nın salgın gündemiyle ilgili sorularını yanıtlıyorum" (30 Mart 2020).

Ekrem İmamoğlu'nun Twitter paylaşımında önem verdiği dördüncü kategori "Projeler ve Bağış Kampanyaları"dır. İmamoğlu söz konusu kategoride, "Sosyal Misafir" ve "Birlikte Başaracağız" projelerine ilişkin tweetler paylaşmaktadır. İmamoğlu'nun kampanyasına yönelik atmış olduğu tweetlerde sıklıkla kampanya için oluşturulan internet sitesinin bağlantısının (linkinin) eklendiği de tespit edilmektedir. Böylece, toplumun kampanyaya katılımları sağlanarak yardıma ihtiyacı olan bireylere yönelik birlikte destek verilebileceği mesajı da ortaya çıkmaktadır.

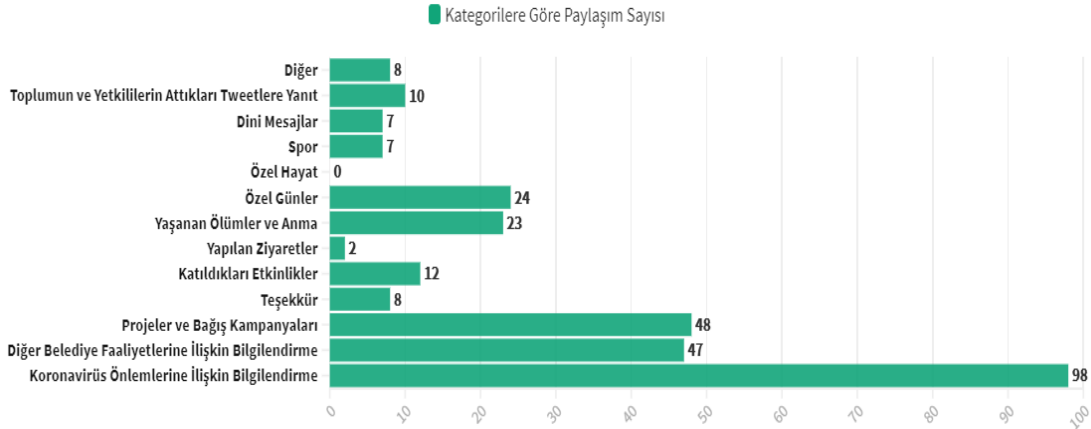
Ekrem İmamoğlu'nun en çok paylaşımında bulunduğu beşinci kategori "Yaşanan Ölümler ve Anma"dır. İmamoğlu'nun özellikle bu kategori içerisinde yaptığı paylaşımlarda Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı sebebiyle vefat eden bireylere, çeşitli operasyonlarda şehit olan askerlere yer verdiği, camilere, İslam merkezlerine yapılan saldırılarda hayatını kaybedenlerin, Türkiye tarihinde önemli bir yere sahip olan değerli kişilerin ölüm yıldönümlerini andığı görülmektedir. İmamoğlu'nun söz konusu kategoriye ilişkin tweetleri @ekrem_imamoglu: "Bahar Kalkanı Harekatı kapsamında Suriye'de rejim güçlerinin açtığı ateş sonucunda hayatını kaybeden şehitlerimize Allah'tan rahmet, yaralı askerlerimize acil şifalar diliyorum. Milletimizin başı sağ olsun. TR"(4 Mart 2020), @ekrem_imamoglu: "Bugün koronavirüs sebebiyle hayatını

kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet yakınlarına başsağlığı diliyorum. Bu mücadeleyi hekimlerimizin yaptığı tüm uyarılara uyarak aşabiliriz ve aşacağız. #BirlikteBaşaracağız” (20 Mart 2020) şeklindedir.

Ekrem İmamoğlu'nun önem verdiği diğer kategori ise “Özel Günler” olarak tespit edilmiştir. İmamoğlu söz konusu kategoride dünya ülkelerinde ve ülkemizde kabul edilen 8 Mart Dünya Kadınlar Günü, Türkiye Cumhuriyeti'nin milli marşı olan İstiklal Marşı'nın kabulü, 14 Mart Tıp Bayramı, 18 Mart Çanakkale Şehitlerini Anma Günü, 21 Mart Nevruz Bayramı, 27 Mart Dünya Tiyatro Günü, 5 Nisan Avukatlar Günü, 7-13 Nisan Dünya Sağlık Haftası, Türk Polis Teşkilatının Kuruluş Günü, 8 Nisan Dünya Romanlar Günü, 15 Nisan Dünya Sanat Günü, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı gibi çeşitli özel günlere yönelik tweetler de paylaşmıştır.

2.6.2. Mansur Yavaş'ın Twitter Paylaşımlarının İçeriği

Mansur Yavaş⁵'in Twitter hesabından gerçekleştirdiği paylaşımlar 13 ayrı kategori altında değerlendirilmiş olup kategorilere yönelik çeşitli değerlendirmeler yapılmıştır. Grafik 2'de Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş'ın belirlenen 13 kategori içerisinde en çok paylaşımı 98 tweetle “Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme” ile gerçekleştirirken, bu paylaşımları sırasıyla 48 tweetle “Projeler ve Bağış Kampanyaları”, 47 tweetle “Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme”, 24 tweetle “Özel Günler”, 23 tweetle “Yaşanan Ölümler ve Anma”, 12 tweetle “Katıldıkları Etkinlikler”, 10 tweetle “Toplumun ve Yetkililerin Attıkları Tweetlere Yanıt”, 8'er tweetle “Teşekkür”, ve “Diğer”, 7'şer tweetle “Spor” ve “Dini Mesajlar” kategorileri takip etmektedir. Ayrıca Yavaş'ın 2 tweetle “Yapılan Ziyaretler” kategorisinde de paylaşım yaptığı ancak “Özel Hayat” kategorisinde hiç paylaşımında bulunmadığı görülmektedir. Bu bağlamda, Mansur Yavaş'ın 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 tarihleri arasında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde Twitter hesabı üzerinden yapmış olduğu paylaşımların daha çok “Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme”, “Projeler ve Bağış Kampanyaları”, “Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme”, “Özel Günler” ve “Yaşanan Ölümler ve Anma” kategorilerinde yoğunlaştığı gözlenmektedir. Çünkü temel olarak, Yavaş'ın paylaşımlarının odaklandığı 5 kategorinin, toplam paylaşımların %81'ini oluşturduğu ve geriye kalan 8 kategorinin ise toplam paylaşımların %19'unu oluşturduğu görülmektedir. Dolayısıyla, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş'ın paylaşımlarının içerik açısından çeşitlilik içerse de ve paylaşımlar belirli kategorilerde yoğunlaşmaktadır.



Grafik 2. Mansur Yavaş'ın 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Paylaşımlarının Kategorilere Göre Dağılımı

Mansur Yavaş'ın Twitter hesabı üzerinden en çok paylaşımında bulunduğu ilk kategori “Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme”dir. Yavaş'ın söz konusu kategori içerisinde yer alan tweetler ile öncelikle toplumu ve Ankaralıları Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığın tam olarak ne olduğu, söz konusu hastalığın nasıl bulaştığı, bu salgın hastalık ile nasıl mücadele edilebileceği, salgın hastalık ile ilgili doğru bilinen yanlışların neler olduğu, söz konusu doğru bilinen yanlışların süreçle ilgili olumsuzluklara neden olabileceği, bireylerin sağlığında ciddi sorunlar doğurabileceği, sosyal izolasyonun nasıl yapılabileceği, salgın hastalığın yayılımını azaltmak amacıyla bireyler arasında yeterli düzeyde mesafe konması gerektiği, sosyal mesafenin korunması için özen gösterilmesinin elzem olduğu, salgın hastalık sürecinde teması önlemek amacıyla sosyal izolasyon ile birlikte dokunulan yüzeylere de dikkat edilmesinin oldukça önemli olduğu, bu yüzeylerin sıklıkla dezenfekte edilmesi gerektiği, kamuya açık alanlarda temastan kaçınılmanın ihmal edilmemesinin elzem

⁵ Mansur Yavaş, 18 Nisan 1999 seçimlerinde %51 (8.500) oy oranıyla Beypazarı Belediye Başkanı olmuştur. 31 Mart 2019 tarihinde gerçekleşen yerel seçimlerde ise Cumhuriyet Halk Partisi'nin Ankara adayı olmuş ve Ankara'da oyların %50.93'ünü alarak, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı olmuştur. Evli ve iki çocuk babasıdır (<http://www.mansuryavas.com.tr/> Erişim Tarihi: 26.02.2021).

olduğu, Covid-19'un yüzeylerde ne kadar süre yaşayabildiği, pandemi sürecinde evde alınması gereken hayati önlemlerin neler olduğu, salgın hastalığın yayılımı ve bulaşma ihtimalinin maske kullanımıyla azaldığı ve bu nedenle maske kullanımının oldukça önemli olduğuna yönelik bilgilendirmelerde, uyarılarda bulunduğu görülmektedir.

Mansur Yavaş'ın Twitter hesabı üzerinden en çok paylaşımda bulunduğu ikinci kategori "Projeler ve Bağış Kampanyaları"dır. Yavaş, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının bulaşma hızını en aza indirmek ve sosyal dayanışma amacıyla Ankara Büyükşehir Belediyesi olarak "İyilik hastalıktan daha bulaşıcıdır" sloganı ile başlattıkları "6 Milyon Tek Yürek" kampanyasına yönelik tweetler paylaşmaktadır. Söz konusu kampanyanın içerisinde aynı zamanda ASKİ'ye su borcu olan vatandaşların tüm su borçlarını ödemeyi amaçlayan "Su Ver", vatandaşların Ankarakart'larının ödenmesi için "Bilet Ver", salgın sürecinde işini kaybeden veya işyerini kapatmak zorunda kalan vatandaşlara direkt olarak nakit yardımı yapılabilen "El Ver" ve ihtiyaç sahibinin evine iftarlık göndermek için başlatılan "İftar Ver" kampanyaları da yer almaktadır.

Mansur Yavaş'ın en çok paylaşım yaptığı üçüncü kategori ise "Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme" olarak ön plana çıkmaktadır. Yavaş, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının yaşandığı süreç içerisinde Başkent 153 isimli mobil araçlarla vatandaşların istek ve şikayetlerine hızlı bir şekilde çözüm üretileceği, Ankara Büyükşehir Belediyesi'ne ait birçok uygulamayı, "Başkent Mobil" isimli bir uygulama üzerinden gerçekleştirileceğini ve akıllı Ankara olma yolunda ilerlendiğini, ODTÜ öğrencilerinin kendileri için sağlanan ücretsiz ring uygulamasından faydalanmaya başladıkları, il genelinde ya da ilçelerde yaşanacak su kesintilerinin olacağını, eskiyen atık su hatlarının yenilenmeye başladığı, altyapı çalışmalarının hız kesmeden devam ettiği, sokak hayvanları için kentin dört bir yanında mama dağıtımlarının yapıldığı, atık kağıt işçilerinin Ankara Büyükşehir Belediyesi tarafından tanındıkları, belediyenin uzun uğraşları sonucunda Beypazarı ilçesinin UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'ne girişinin gerçekleştiğini, Ankara genelinde yapılan asfalt serim çalışmaları, çiçek dikim faaliyetleri, yerli üreticiyi ve yerli üretimi destekleme amacıyla Ankaralı çiftçilere 5 milyon domates ve biber fidesi desteği yapılacağı, kadın kooperatiflerinin ve çiftçilerin ürünlerini Başkent Market aracılığıyla toplumla buluşturulmaya başlandığı ve ilk marketin Etimesgut'ta açıldığına yönelik birçok bilgilendirici tweet yer almaktadır.

Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş'ın önem verdiği bir başka kategori "Özel Günler" kategorisidir. Yavaş, söz konusu kategoride dünya ülkelerinde ve ülkemizde kabul edilen 8 Mart Dünya Kadınlar Günü, Türkiye Cumhuriyeti'nin milli marşı olan İstiklal Marşı'nın kabulü, 14 Mart Tıp Bayramı, 18 Mart Çanakkale Şehitlerini Anma Günü, 21 Mart Nevruz Bayramı, 21 Mart Down Sendromu Farkındalık Günü, 2 Nisan Dünya Otizm Farkındalık Günü, 5 Nisan Avukatlar Günü, 10 Nisan Türk Polis Teşkilatının Kuruluş Günü, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı gibi çeşitli özel günlere yönelik tweetler paylaşmıştır.

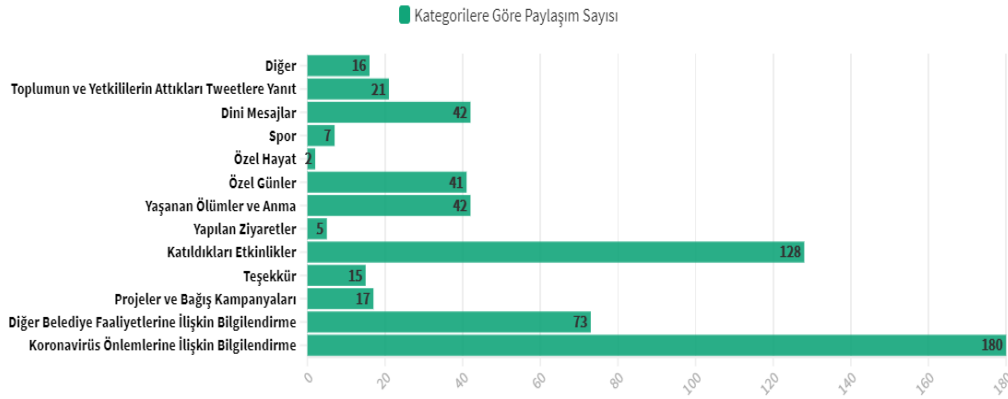
Mansur Yavaş'ın en çok paylaşımda bulunduğu beşinci kategori "Yaşanan Ölümler ve Anma"dır. Yavaş'ın özellikle bu kategori içerisinde yaptığı paylaşımlarda Bahar Kalkanı operasyonunda, Barış Pınarı bölgesinde, Irak'ın kuzeyindeki Haftanın bölgesinde şehit olan askerlere, Diyarbakır'da şehit olan sivil vatandaşlara, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı sebebiyle hayatını kaybeden bireylere, siyasi liderlerin vefat eden yakınlarına yer verdiği ve Türkiye tarihinde önemli bir yere sahip olan değerli kişilerin ölüm yıldönümlerini andığı görülmektedir. Yavaş'ın söz konusu kategoriye yönelik olarak ise @mansuryavas06: *"Küresel salgında bir vatandaşımızı kaybettiğimizi üzüntüyle öğrenmiş bulunmaktayım. Merhuma Allah'tan rahmet, sevenlerine başsağlığı diliyorum. Gerekli olan tüm tedbirleri asla elden bırakmayacak, bu zor günleri hep birlikte atlatacağız."* (18 Mart 2020), @mansuryavas06: *"Mehmetçiklerimiz Uzman Onbaşı Ramazan Nayir ile Uzman Onbaşı Oğuz Taş'ın hain saldırılar sonucu şehit düştüğü haberi yüreklerimizi yaktı. Kahraman askerlerimize Allah'tan rahmet, acılı aileleri ve silah arkadaşlarına başsağlığı diliyorum."* (19 Mart 2020) tweetleri verilebilmektedir.

2.6.3. Alinur Aktaş'ın Twitter Paylaşımlarının İçeriği

Alinur Aktaş⁶'ın Twitter hesabından gerçekleştirdiği paylaşımlar araştırma kapsamında belirlenen 13 ayrı kategori altında incelenmiş olup kategorilere yönelik çeşitli değerlendirmeler yapılmıştır. Grafik 3'te Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş'ın ortaya konulan 13 kategori içerisinde her kategoriye yönelik olarak paylaşım yaptığı göze çarpmaktadır. Aktaş'ın en çok paylaşımı 180 tweetle "Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme" ile gerçekleştirirken, bu paylaşımları sırasıyla 128 tweetle "Katıldıkları Etkinlikler", 73 tweetle "Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme", 42'şer tweetle "Yaşanan Ölümler ve Anma", "Dini Mesajlar", 41 tweetle "Özel Günler", 21 tweetle "Toplumun ve Yetkililerin Attıkları Tweetlere Yanıt", 17 tweetle "Projeler ve Bağış Kampanyaları", 16 tweetle "Diğer", 15 tweetle "Teşekkür", 7 tweetle "Spor" ve 5 tweetle "Yapılan Ziyaretler" kategorileri takip etmektedir. Ayrıca Aktaş'ın 2 tweetle "Özel Hayat" kategorisinde paylaşımda bulunduğu da görülmektedir. Bu bilgilere göre, Alinur Aktaş'ın 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 tarihleri arasında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Twitter hesabı üzerinden yapmış olduğu paylaşımların daha çok "Koronavirüs

⁶ Alinur Aktaş, 2004 yılında gerçekleştirilen yerel seçimlerde Adalet ve Kalkınma Partisi İnegöl Belediye Başkanı seçilmiş ve bu görevi üç dönem boyunca sürdürmüştür. Aktaş, 2 Kasım 2017 tarihinde Bursa Büyükşehir Belediye Meclisi'nde gerçekleştirilen olağanüstü oturumda Bursa Büyükşehir Belediye Başkanlığı'na getirilmiştir. 31 Mart 2019 tarihinde yapılan yerel seçimlerde ise Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı seçilmiştir. Evli, ve iki çocuk babasıdır. (<https://www.bursa.bel.tr/baskan#ozgecmis> Erişim Tarihi: 19.03.2021).

Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme”, “Katıldıkları Etkinlikler”, “Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme”, “Yaşanan Ölümler ve Anma”, “Dini Mesajlar” ve “Özel Günler” kategorilerinde yoğunlaştığı gözlenmektedir. Bu bağlamda, Aktaş’ın paylaşımlarının odaklandığı 6 kategorinin, toplam paylaşımların %86’sını oluşturduğu ve geriye kalan 7 kategorinin ise toplam paylaşımların %14’ünü oluşturduğu görülmektedir. Bu nedenle, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alınur Aktaş’ın yapmış olduğu paylaşımlar içerik açısından çeşitli olsa da paylaşımların belirli kategorilerde yer aldığı tespit edilmiştir.



Grafik 3. Alınur Aktaş’ın 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Paylaşımlarının Kategorilere Göre Dağılımı

Alınur Aktaş’ın Twitter hesabı üzerinden en çok paylaşımda bulunduğu kategori olarak “Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme” göze çarpmaktadır. Aktaş, bu kategori içerisinde gerçekleştirdiği paylaşımlarında toplumu Bursa Büyükşehir Belediyesi olarak toplu taşıma araçlarının içlerinin ve dışlarının, istasyonların, durakların, sıklıkla kullanılan cadde ve sokakların, camilerin, kamu kurumlarının, sosyal tesislerin, sebze ve meyve hallerinin, Bursalıların yoğun olarak kullandığı her noktanın dezenfektasyonunun yapıldığı, salgın hastalığın hızla yayılmasını önlemek amacıyla Bursa Büyükşehir Belediyesi Sanat ve Meslek Eğitim Kurslarının (BUSMEK), Ana Kucağı Çocuk Eğitim Merkezleri, Kış Spor Okulları, Büyükşehir Okul Spor Etkinlikleri (BOSE), Gençlik Kampları, Edebiyat ve Düşünce Akademisi, Kültür Akademisi kapsamındaki tüm faaliyetler, Karagöz Sineması Oyunculuk ve Film Okuma atölyeleri, sergiler, sinema etkinlikleri, konferanslar, bütün özel tiyatro gösterimleri, konserler ve etkinliklere tedbir amacıyla geçici olarak ara verildiği, tüm sağlık çalışanlarına metroların, sarı otobüslerin, yeşil halk otobüslerinin, ilçe içi halk otobüslerinin, otoparkların ücretsiz olacağı, sağlık çalışanlarına belediyeye ait öğrenci yurtlarında ücretsiz konaklama hizmeti verileceği, Büyükşehir Belediyesine bağlı Sosyal Destek Ekipleri tarafından Alo 153 Beyaz Masa hattı ile ulaşıldığında 60 yaş ve üzeri vatandaşlara yardım hizmeti verileceği, vatandaşlara ücretsiz bir şekilde maske dağıtımının yapılacağı, Büyükşehir Belediyesine bağlı ekmek bayilerinde her işlemin el değmeden yapıldığı ve dezenfektan temininin sağlandığı, sağlık kuruluşlarındaki tıbbi atıkların özel ekipler tarafından alınarak imha edildiği, psikolojik desteğe ihtiyaç duyan vatandaşlar için psikososyal destek hattı aracılığıyla yardımcı olacağı, ihtiyaç sahibi vatandaşlar için barınma imkanının sağlandığına, salgın hastalık sürecinde ödeme güclüğü çeken vatandaşlar için belediyenin kira alacaklarının iki ay süreyle erteleneceği, su borcu olan vatandaşların sularının iki ay süreyle kesilmeyeceği, kamu kurum ve kuruluşlarında çalışan hamilelerin, 60 yaş ve üzeri olan vatandaşların 12 gün idari izinli sayılacağı ve süreç içerisinde devlet tarafından salgın hastalığa yönelik alınan tüm kararlara, önlemlere, uyarılara, çağrılara ilişkin bilgilendirmiştir.

Alınur Aktaş’ın en çok paylaşımda bulunduğu ikinci kategori olarak “Katıldıkları Etkinlikler” ön plana çıkmaktadır. Aktaş’ın, 1 Mart 2020 - 30 Nisan 2020 tarihleri arasında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde söz konusu kategoride yoğun olarak yüz yüze, online ya da sosyal medya platformları üzerinden katıldığı canlı yayınlara, yerel televizyon programlarına, yine sosyal medya platformları üzerinden kendi düzenlediği canlı yayınlara, katıldığı seminerlere, grup toplantılarına, olağan/olağanüstü meclis toplantılarına, açılış törenlerine, telekonferans yöntemi ile gerçekleştirilen birçok toplantıya, engelli ya da hasta vatandaşları evlerinde ziyaret ettiği anlara, programlara, etkinliklere, Bursa’nın merkezinde ve ilçelerinde gerçekleştirilen Büyükşehir Belediyesi tarafından yürütülen çeşitli faaliyetlerin incelenmesine yönelik olarak tweet paylaşımında bulunduğu görülmektedir. Aktaş’ın “Katıldığı Etkinlikler” kategorisine yönelik olarak atılmış olduğu tweetlere ise şu örnekler verilebilmektedir: @Alinuraktas70: “*Otomotiv sektörünün lokomotif şehri Bursa’mızın bu alandaki önemli üreticilerinden Marelli Mako Türkiye’yi ziyaret ettik. Ziyaretimizde firmanın AR-GE merkezine ait yeni binanın açılışını da gerçekleştirdik. Hayırlı olsun. #OtomotivŞehriBursa*” (3 Mart 2020), @Alinuraktas70: “*Tüm tedbirlerimizi alarak #BursaİçinCanlaBaşla çalışmaya devam ediyoruz. Mart ayı Olağan Meclis Toplantısı üst düzey korona virüs önlemleriyle gerçekleştirdik. #TedbirVarPanikYok*” (19 Mart 2020).

Aktaş'ın en çok paylaşımda bulunduğu üçüncü kategori "Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme"dir. Aktaş'ın pandemi süreci içerisinde hem Bursalıları, toplumun genelini, toplumsal grupları ve diğer dünya ülkelerini Bursa'daki ve ülkemizdeki Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalık sürecine yönelik bilgilendirdiği hem de Bursa Büyükşehir Belediyesi olarak gerçekleştirdikleri ve gerçekleştirecekleri çalışmalara, faaliyetlere yönelik bilgilendirmelerde bulunduğu görülmektedir. Aktaş'ın Twitter hesabı üzerinden "Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme" kategorisine giren paylaşımlarında; Bursa'nın şehir içi ulaşımında önemli katkı sağlayan özel halk otobüsleri filosuna 10 yeni otobüsün dahil edildiğini, yaşlılara ve ihtiyaç sahibi vatandaşlara sunulan evde bakım hizmetlerinin akıllı teknolojik altyapı ile donatılacağını, Acemler Kavşağı'nın Çevreyolu bağlantı koluna iki şerit daha ekleneceğini, Kestel'in Aksu Mahallesi'nde bulunan tarihi çeşmenin restore edildiğini, sokak hayvanlarının kolayca yemek ve suya ulaşabilecekleri mamamatik uygulamasının başladığını, Bursa'nın yeşilini korumak amacıyla doğaya izinsiz hafriyat bırakan firma ve kişilerin GPS sistemi ile takip edildiği ve 5 milyon TL ceza kesileceği bilgisini, Güzelyalı Yat Limanının Bursa Büyükşehir Belediyesi'ne devredildiğini, Büyükşehir Belediyesi iştiraklerinden Bursa Kültür AŞ'nin aileleri ile nitelikli zaman geçirmek isteyen meraklı öğrenciler için kurgusu, içeriği ve tasarımı ile Türkiye'nin ilk yerli şehir oyunu olan "Bilgin Bursa"yı çıkardığını, Bursa'nın kuraklık çekmemesi için hedeflenen 50 su kuyusunda 36. sondaj çalışmasının tamamlandığını yönelik birçok bilgilendirici tweet yer almaktadır. Bu bağlamda, Aktaş'ın Bursa Büyükşehir Belediyesi olarak gerçekleştirdikleri her türlü çalışma ve faaliyet hakkındaki her türlü bilgiyi Bursalılara ve toplumun geneline ulaştırmaktadır.

Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş'ın Twitter hesabı üzerinden gerçekleştirdiği paylaşımların dördüncü kategorisi "Yaşanan Ölümler ve Anma" olarak tespit edilmiştir. Aktaş'ın söz konusu kategori içerisinde yaptığı paylaşımlarda Bahar Kalkanı Harekatı'nda, İdlib'de, Barış Pınarı bölgesinde, Ağrı Gürbulak Sınır Kapısı'nda, Irak'ın kuzeyindeki Haftanın bölgesinde şehit olan askerleri, Diyarbakır'da terör örgütü tarafından şehit edilen sivil vatandaşları, milletvekillerinin hayatını kaybeden akrabalarını, camiilere, İslam merkezlerine yapılan saldırılarda hayatını kaybedenleri ve Türkiye tarihinde önemli bir yere sahip olan değerli kişilerin ölüm yıldönümlerini andığı görülmektedir. Söz konusu kategori içerisinde Aktaş'ın Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı sebebiyle yaşamını yitiren bireylere yönelik bir paylaşımda bulunmadığı da dikkat çekmektedir. Aktaş'ın "Yaşanan Ölümler ve Anma" kategorisine yönelik örnek olarak ise @Alinuraktaş70: "#İdlib'de #BaharKalkanıHarekatı'nda görev yapan kahraman askerlerimizden Piyade Uzm. Onb. Mustafa Muhammed Ak kardeşimizin şehit olduğunu üzülen biriyim. Şehidimize Allah'tan rahmet, yakınlarına ve milletimize başsağlığı diliyorum. TR" (2 Mart 2020) tweeti verilebilmektedir.

Alinur Aktaş'ın en çok paylaşımda bulunduğu bir diğer kategori "Dini Mesajlar" kategorisidir. Aktaş, araştırma kapsamında ele alınan diğer büyükşehir belediye başkanları ile kıyaslandığında en çok "Dini Mesajlar" kategorisinde paylaşımda bulunan büyükşehir belediye başkanı olarak gözlenmektedir. Aktaş'ın söz konusu kategori içerisinde Bursalılara ve toplumun geneline direkt olarak Müslümanlık dinine yönelik mesajlar verdiği görülmektedir. Özellikle her hafta başında ve Müslümanlık dininde mübarek gün olan Cuma günlerinde istisnasız bir şekilde "Dini Mesajlar" paylaştığı görülmektedir. Söz konusu "Dini Mesajlar"ın içerisinde sureler, ayetler, hadisler, Müslümanlar için oldukça önemli olan Miraç ve Berat Kandilleri, Ramazan Bayramı hakkında tweetler yer almaktadır. Aynı zamanda Aktaş'ın "Hayırlı Cumalar, Hayırlı Haftalar" şeklinde paylaşımları da bu kategoride yer almaktadır.

Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş'ın en çok paylaşımda bulunduğu altıncı kategori "Özel Günler" kategorisidir. Aktaş, bu kategori içerisinde dünya ülkelerinde ve ülkemizde kabul edilen 8 Mart Dünya Kadınlar Günü, Türkiye Cumhuriyeti'nin milli marşı olan İstiklal Marşı'nın kabulü, 12 Mart Erzurum'un düşman işgalinden kurtuluş günü, 14 Mart Tıp Bayramı, 18 Mart Çanakkale Şehitlerini Anma Günü, 21 Mart Nevruz Bayramı, 21 Mart Down Sendromu Farkındalık Günü, 27 Mart Dünya Tiyatro Günü, Kanser Haftası, 2 Nisan Dünya Otizm Farkındalık Günü, 6 Nisan Bursa'nın Fethi, 8 Nisan Dünya Romanlar Günü, 10 Nisan Türk Polis Teşkilatının Kuruluş Günü, Polis Haftası, Şehitler Haftası, 15 Nisan Ağrı'nın düşman işgalinden kurtuluş günü, Turizm Haftası, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı gibi çeşitli özel günlere ilişkin tweetler paylaşmıştır.

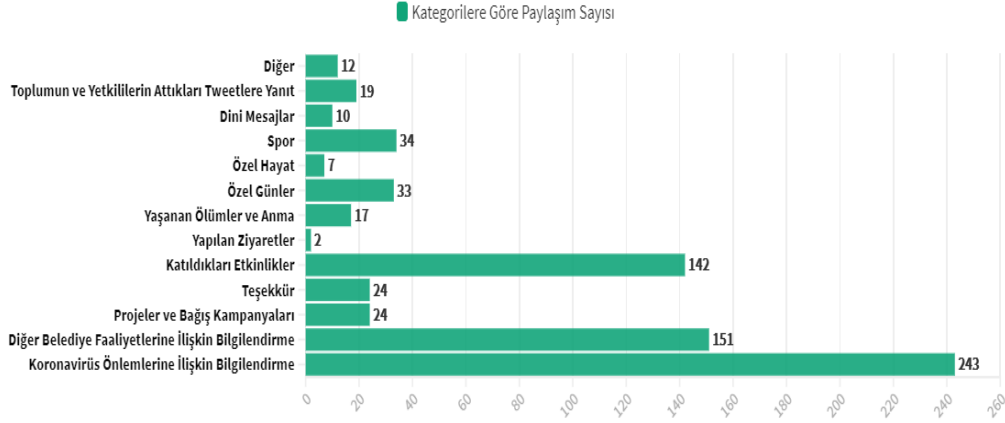
2.6.4. Fatma Şahin'in Twitter Paylaşımlarının İçeriği

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin⁷'in belirlenen 13 kategori içerisinde her kategoriye yönelik olarak paylaşımda bulunduğu dikkat çekmektedir (Grafik 4). Şahin, en çok paylaşımı 243 tweetle "Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme" ile gerçekleştirirken, bu paylaşımları sırasıyla 151 tweetle "Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme", 142 tweetle "Katıldıkları Etkinlikler", 34 tweetle "Spor", 33 tweetle "Özel Günler", 24'er tweetle "Projeler ve Bağış Kampanyaları" ve "Teşekkür", 19 tweetle "Toplumun ve Yetkililerin Attıkları Tweetlere Yanıt", 17 tweetle "Yaşanan

⁷ Fatma Şahin, 30 Mart 2014 tarihinde gerçekleştirilen yerel seçimlerde, Türkiye'nin ilk kadın büyükşehir belediye başkanı olarak Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı olmuştur. 8 Mayıs 2018 tarihinde Türkiye Belediyeler Birliği Başkanlığına seçilmiştir. 30 Mart 2019 yerel seçimlerinde de Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı olarak seçilen Şahin, halen hem Büyükşehir Belediye Başkanlığı hem de Türkiye Belediyeler Birliği Başkanlığı görevlerine devam etmektedir. Evli ve iki çocuk annesidir (<https://fatmasahin.net/biyografi/> Erişim Tarihi: 27.03.2021).

Ölümler ve Anma”, 12 tweetle “Diğer”, 10 tweetle “Dini Mesajlar” ve 7 tweetle “Özel Hayat” kategorileri izlemektedir. Aynı zamanda Şahin’in 2 tweetle “Yapılan Ziyaretler” kategorisi içerisinde de paylaşımda bulunduğu görülmektedir.

Bu bağlamda, Fatma Şahin’in 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 tarihleri arasında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde Twitter hesabı üzerinden yapmış olduğu paylaşımların daha çok “Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme”, “Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme”, “Katıldıkları Etkinlikler”, “Spor”, “Özel Günler”, “Projeler ve Bağış Kampanyaları” ve “Teşekkür” kategorileri üzerinde durduğu ortaya çıkmaktadır. Böylece, Fatma Şahin’in Twitter paylaşımlarının yoğunlaştığı 7 kategorinin, toplam paylaşımların %92’sini oluşturduğu ve geriye kalan 6 kategorinin ise toplam paylaşımların %8’ini oluşturduğu görülmektedir.



Grafik 4. Fatma Şahin’in 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Paylaşımlarının Kategorilere Göre Dağılımı

Fatma Şahin’in Twitter hesabı üzerinden en çok paylaşımda bulunduğu ilk kategori olarak “Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme” ön plana çıkmaktadır. Şahin, bu kategori içerisinde yer alan tweetleri ile Gaziantep’lileri ve tüm toplumu Gaziantep Büyükşehir Belediyesi olarak otobüs, tramvay, taksi gibi tüm toplu taşıma araçlarının, istasyonların, durakların, cadde ve sokakların, camilerin, parkların, kitap kafelerin, çocuk kütüphanelerinin, eczanelerin, ATM’lerin, ambulansların, kamu kurumlarının, Büyükşehir Belediyesi tarafından işletilen spor salonlarının, kuaförlerin, Gaziantep’lilerin sıklıkla kullandığı her noktanın dezenfektasyonunun yapıldığı, salgın hastalığın hızla yayılmasını önlemek amacıyla GASMEK kapsamındaki yüz yüze yapılan tüm faaliyetlerin ertelendiği ve bu nedenle GASMEK kurslarının uzaktan eğitim yoluyla devam edebilmesi amacıyla altyapının oluşturulduğu, tüm sağlık çalışanlarına, eczacı kalfalarına toplu ulaşım araçlarının ücretsiz olacağı, sağlık çalışanlarına ücretsiz konaklama hizmeti verileceği, Büyükşehir Belediyesine bağlı Beyaz Masa ekipleri tarafından Alo 153 Çağrı Merkezi hattı ile ulaşıldığında vatandaşların istekleri, şikayetleri doğrultusunda yardım hizmeti verileceği, vatandaşlara ücretsiz bir şekilde maske dağıtımı, çamaşır suyu ve zeytinyağlı sabun dağıtımı yapılacağı, salgın hastalık nedeniyle ödeme güclüğü çeken, Büyükşehir Belediyesi’ne bağlı ve Belediye şirketlerinin kiracılardan kapatılan iş yerleri açılana kadar kira ücreti alınmayacağı ve Nisan ayı kiralari için %50 oranında bir indirim yapılacağı, kamu kurum ve kuruluşlarında çalışanların bir süreliğine yurt dışına gönderilmeyeceği, salgın hastalıktan korunmak için Sağlık Bakanlığı tarafından açıklanan 14 kuralın detaylı bilgilerle anlatıldığı bilgilendirme broşürlerinin esnaf ve vatandaşlara dağıtılacağı, kamu kurumları ve belediyelerde ihtiyacı karşılayacak kadar personelin bulundurulacağı ve böylece uzaktan çalışma, dönüşümlü çalışma gibi esnek çalışma yöntemlerinin uygulanacağına, şehre girişlerde vatandaşların doktorlar eşliğinde ateş ölçer ile kontrollerinin yapılacağına ilişkin her türlü karara, alınan tedbirlere, uyarılara ve çağrılara yönelik bilgilendirmelerde bulunmaktadır.

Şahin’in en çok paylaşımda bulunduğu ikinci kategori “Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme” göze çarpmaktadır. Şahin’in Twitter hesabı aracılığıyla paylaştığı, “Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme” kategorisine giren tweetlerinde; küresel ısınmanın en yoğun yaşandığı günümüzde ağaç dikerek, çevreyi yeşillendirmek gerektiğine ilişkin vurgu yaptığı ve 27 milyon fidanın toprakla buluşturulacağını, 50 yıllık taş kanal boru hattının onarımını yapılacağını, Şahinbey ve Şehitkamil ilçelerinde 210 çiftçiye, 100.000 sof domates fidesi dağıtımına başladığını, mera alanlarının ihtiyaçları için gübre tedarik işlemlerinin yapıldığını, Nurdağı ilçesinde 4 milyon 500 kırmızı biber fidesi dağıtıldığını, çiftçilere 200 bin adet dolmalık patlıcan fidesi dağıtımına başladığını, Gaziantep’te yaşayan işitme engelli vatandaşlara kolaylık sağlamak adına Büyükşehir Belediyesinin Whatsapp hattından görüntülü arayarak talep ve başvuruda bulunabileceklerini, vatandaşların kültürel aktivitelerden uzak kalmamaları için #EVDEKAL isimli yetenek yarışması düzenlediklerini ve GASMEK kursları tarafından hazırlanan resim çizme, yemek yapma, İngilizce öğrenme,

robotik kodlama eğitimi alma gibi birçok içeriğe yönelik bilgilendirici tweet bulunmaktadır. Bu bağlamda, Şahin'in Twitter'in bilgileri anlık, hızlı ve çok geniş kitlelere ulaştırabilmesi özelliği ile birlikte Gaziantep Büyükşehir Belediyesi olarak gerçekleştirdikleri tüm faaliyetlere ve çalışmalara yönelik bilgileri vatandaşlara aktarmakta olduğu gözlenmektedir.

Şahin'in en çok paylaşımda bulunduğu üçüncü kategori olarak "Katıldıkları Etkinlikler" dikkat çekmektedir. Şahin'in Koronavirüs (Covid-19) pandemi dönemi içerisinde Twitter hesabından yapmış olduğu paylaşımlarda sıklıkla yüz yüze, online ya da sosyal medya platformları üzerinden katılmış olduğu canlı yayınlara, ana akım televizyon programlarına, katıldığı açılış törenlerine, zirvelere, çeşitli programlara, telekonferans yöntemi ile gerçekleştirilen birçok toplantıya, çeşitli operasyonlarda yaralanan askerleri ve şehit ailelerini ziyaret ettiği anlara, tarihi mahallelerde yapılan incelemelere, çeşitli özel günler (8 Mart Dünya Kadınlar Günü vb.) için düzenlenen etkinliklere, şehirde spor kültürünü oluşturmak amacıyla katıldığı çeşitli mahalle futbol ligi maçlarına, proje tanıtımlarına, salgın hastalık nedeniyle herkesin takması gereken tıbbi maskelerin üretildiği yerlere yapılan incelemelere, Gaziantepililerin evde kaldıkları dönemde kitap okumalarını sağlamak amacıyla düzenlenen kitap dağıtım etkinliğine ilişkin olarak tweet paylaşımı gerçekleştirdiği görülmektedir. Şahin'in Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının DSÖ tarafından "pandemi" ilan edilmesi ve Türkiye'de ilk vakanın ortaya çıkmasının ardından toplantılarını, çeşitli buluşmalarını, katıldığı canlı yayınlarını daha çok online olarak yürütmeye çalıştığı görülmektedir. Aynı zamanda Şahin'in pandemi döneminde Gaziantep Büyükşehir Belediyesi olarak salgın hastalık kapsamında yaptıklarını gazetecilerin çeşitli sosyal medya platformları üzerinden gerçekleştirdikleri canlı yayınlar aracılığıyla da topluma aktardığı göze çarpmaktadır. Bu bağlamda, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin'in pandemi dönemi içerisinde "Katıldıkları Etkinlikler" kategorisine oldukça önem verdiğini, bu zorlu dönem içerisinde istisnasız şehirde salgın hastalığa yönelik yapılan her türlü faaliyeti topluma aktarmak amacıyla çeşitli televizyon programlarına, toplantılara telekonferans yöntemi aracılığıyla katılmayı ihmal etmediği gözlenmektedir. Şahin'in "Katıldıkları Etkinlikler" kategorisine yönelik olarak paylaşmış olduğu tweetlere şu örnekleri vermek mümkündür: @FatmaSahin: "Bugün "Yeşil Şehirler, Huzurlu Nesiller" sloganı ile #Gaziantep için başlattığımız 27 milyon fidan dikim törenindeyiz. 🌲 Hayırlı, uğurlu olsun. 🌲 🌲 #YeşilAntep" (7 Mart 2020), @FatmaSahin: "An itibarıyla @haberturkTv'de @kubrapc'nin #AçıkveNet programında canlı yayındayız. 📺 Yayını izlemek için: <https://t.co/GpOFFmXbKx>" (6 Mart 2020).

Fatma Şahin'in en çok paylaşımda bulunduğu dördüncü kategori "Spor" ortaya çıkmaktadır. Şahin'in söz konusu kategori içerisinde Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının yayılım hızını en aza indirmek amacıyla devlet tarafından alınan spor salonlarının kapatılması, açık havada yürüyüş yapılmasının kısıtlanması gibi önlemler nedeniyle çeşitli sportif aktivitelerden uzak kalan, dışarıda spor yapamayan 65 yaş ve üstü, 18 yaş ve altı ve tüm vatandaşlar için evlerinde yeni bir güne spor yaparak başlayabilecekleri çeşitli egzersizlere yönelik içerikleri düzenli olarak paylaştığı görülmektedir. Bu bağlamda, Şahin'in araştırma kapsamında ele alınan diğer büyükşehir belediye başkanlarından farklı olarak hem salgın hastalık nedeniyle spor yapamayan vatandaşların evlerinde kaliteli bir şekilde spor yapabilmelerine daha çok önem verdiği hem de söz konusu konu hakkında daha çok paylaşımlarda bulunduğu gözlenmektedir. Ayrıca bu paylaşımların da genel olarak Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nin resmi Twitter hesabından (@GaziantepBeld) retweet etme özelliği kullanılarak yapıldığı, paylaşımların içerisinde periscope yayınlarının olduğu ve söz konusu içeriklerin anlık olarak paylaşıldığı da göze çarpmaktadır. Şahin'in "Spor" kategorisine yönelik olarak paylaşmış olduğu tweetlere şu örnek verilebilmektedir: RT @GaziantepBeld: "Günaydın 🌞 Yeni güne sporla başlayalım. 🏃🏻♀️ <https://t.co/72CizqUCYE>" (26 Mart 2020).

Şahin'in en çok paylaşımda bulunduğu beşinci kategori "Özel Günler" olarak ön plana çıkmaktadır. Şahin, söz konusu kategori içerisinde dünya ülkelerinde ve ülkemizde kabul edilen 8 Mart Dünya Kadınlar Günü, 12 Mart Türkiye Cumhuriyeti'nin milli marşı olan İstiklal Marşı'nın kabulü, 14 Mart Tıp Bayramı, 18 Mart Çanakkale Şehitlerini Anma Günü, 21 Mart Down Sendromu Farkındalık Günü, 27 Mart Dünya Tiyatrolar Günü, 29 Mart-4 Nisan Kütüphane Haftası, 3 Nisan 1930 Türk Kadınlarının Seçme ve Seçilme Hakkını Aldıkları Günü, 6 Nisan Anadolu Ajansı'nın Kuruluş Günü, 10 Nisan Türk Polis Teşkilatının Kuruluş Günü, 11 Nisan Şanlıurfa'nın Kurtuluş Günü, 14 Nisan-20 Nisan Şehitler Haftası, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı gibi çeşitli özel günlere yönelik paylaşımlarda bulunmuştur.

Şahin'in en çok paylaşımda bulunduğu altıncı kategori "Projeler ve Bağış Kampanyaları"dır. Bu kategori içerisinde Şahin'in Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı nedeniyle Türkiye Cumhurbaşkanı ve Ak Parti Genel Başkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından başlatılan "Biz Bize Yeteriz Türkiyem" bağış kampanyasına yönelik paylaşmış olduğu tweetler, Gaziantep Valiliği ve Gaziantep Büyükşehir Belediyesi iş birliği ile birlikte başlatılan, tüm Gaziantep'in katkı sağladığı "Kalbe Dokun Gönül Kazan" sloganıyla hayata geçirilen "Gönül Seferberliği" isimli yardımlaşma ve dayanışma kampanyasına yönelik olarak paylaşmış olduğu tweetler yer almaktadır. Şahin'in "Gönül Seferberliği" yardımlaşma ve dayanışma kampanyasına ilişkin tweetlerinde gerek pandemi nedeniyle gerekse de Ramazan ayı sebebiyle ihtiyaç sahiplerine hem nakdi hem de aynı yardımın (gıda kolisi) yapılacağı, pandemi döneminde vatandaşların birbirlerine destek olmasının tam zamanı olduğu hakkında ve bağış kampanyasına katılımı arttırmaya yönelik mesajlar yer almaktadır. Şahin'in "Biz Bize Yeteriz Türkiyem" bağış kampanyasına ilişkin tweetlerinde ise zorlu salgın hastalık sürecinde tüm toplumun birbirine yeteceği vurgusunda bulunduğu ve bağış kampanyasına 3 maaşını bağışladığını belirttiği

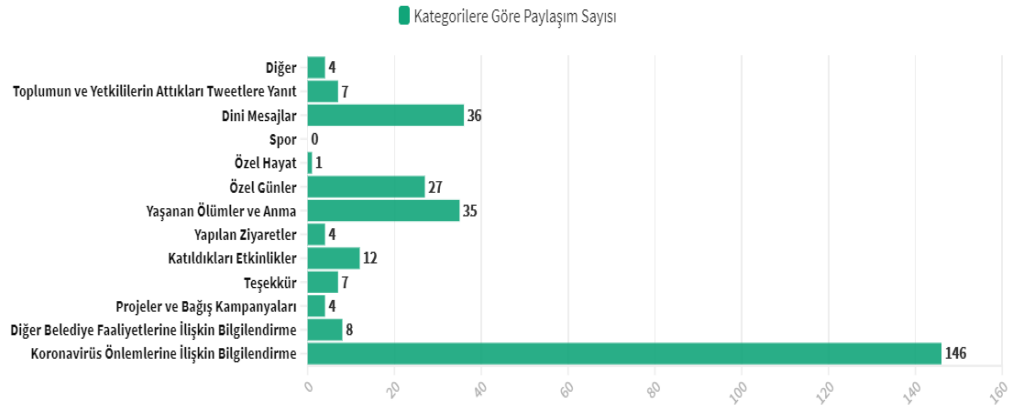
görülmektedir. Aynı zamanda Şahin'in her iki kampanyaya yönelik paylaştığı tweetler ile Gaziantep'ileri ve toplumun geneline söz konusu kampanyaya katılmaya teşvik ettiğini göstermektedir.

Şahin'in en çok paylaşımda bulunduğu bir başka kategori olarak "Teşekkür" öne çıkmaktadır. Söz konusu kategori içerisinde Şahin'in Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının yaşandığı dönemde sağlık hizmetlerinin her alanında gece gündüz fark etmeksizin fedakarca çalışan tüm sağlık çalışanlarına, yine zor şartlar altında vatandaşa her an hizmet vermeye devam eden Gaziantep Büyükşehir Belediyesi çalışanlarına, Vefa Sosyal Destek ekiplerine, güvenlik güçlerine, şoförlere, üretimi devam ettiren tüm vatandaşlara, esnafa, uzaktan eğitim sürecini sürdüren öğretmenlere, bankacılara, toplumun her konu hakkında haber alma imkanını sağlayan basın mensuplarına, pandemi sürecinde hem devletin hem de Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nin aldığı tüm kararlara uyan vatandaşlara yönelik paylaşımlarda bulunduğu görülmektedir. Ayrıca bu kategori içerisinde, Şahin'in söz konusu salgın hastalık sürecini aldığı etkili ve yerinde kararlar ile iyi bir şekilde yönettiğine yönelik gelen teşekkürleri de retweet ettiği görülmektedir.

2.6.5. Cengiz Ergün'ün Twitter Paylaşımlarının İçeriği

Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı Cengiz Ergün⁸'ün Twitter hesabı üzerinden yapmış olduğu paylaşımlar araştırma kapsamında belirlenen 13 ayrı kategori altında değerlendirilmiş olup kategorilere yönelik çeşitli incelemeler yapılmıştır. Grafik 5'te, Cengiz Ergün'ün araştırma kapsamında belirlenen 13 kategori içerisinde 12 kategoride paylaşımda bulunduğunu ancak "Spor" kategorisinde hiç paylaşım yapmadığı ortaya çıkmaktadır. Ergün'ün en çok paylaşımı 146 tweetle "Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme" ile gerçekleştirirken, bu paylaşımları sırasıyla 36 tweetle "Dini Mesajlar", 35 tweetle "Yaşanan Ölümler ve Anma", 27 tweetle "Özel Günler", 12 tweetle "Katıldıkları Etkinlikler", 8 tweetle "Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme", 7'şer tweetle "Teşekkür" ve "Toplumun ve Yetkililerin Attıkları Tweetlere Yanıt", 4'er tweetle "Projeler ve Bağış Kampanyaları", "Yapılan Ziyaretler" ve "Diğer" kategorileri takip etmektedir. Aynı zamanda Ergün'ün 1 tweetle "Özel Hayat" kategorisinde de paylaşımda bulunduğu da gözlenmektedir.

Bu bağlamda, Cengiz Ergün'ün 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 tarihleri arasında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde Twitter hesabı üzerinden gerçekleştirdiği paylaşımların daha çok "Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme", "Dini Mesajlar", "Yaşanan Ölümler ve Anma", "Özel Günler", "Katıldıkları Etkinlikler" kategorileri üzerinde durduğu tespit edilmiştir. Cengiz Ergün'ün Twitter paylaşımlarının yoğunlaştığı 5 kategorinin, toplam paylaşımların %87'sini oluşturduğu ve geriye kalan 8 kategorinin ise toplam paylaşımların %13'ünü oluşturduğu görülmektedir. Bu bağlamda, Cengiz Ergün'ün Twitter hesabı üzerinden yapmış olduğu paylaşımların içerik açısından çeşitli olduğu ancak belirli kategoriler üzerinde daha çok durduğu gözlenmektedir.



Grafik 1. Cengiz Ergün'ün 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Paylaşımlarının Kategorilere Göre Dağılımı

Cengiz Ergün'ün Twitter hesabı üzerinden en çok paylaşımda bulunduğu kategori "Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme" olarak ortaya çıkmaktadır. Ergün'ün söz konusu kategori içerisinde bulunan tweetler ile ilk olarak, Manisalılara ve tüm topluma Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığından korunma yollarının neler olduğu, hangi noktalara dikkat etmenin önemli olduğu, salgın hastalıktan korunmak için bilinmesi gereken, ellerin sık sık su ve sabunla en az 20

⁸ Cengiz Ergün, 29 Mart 2009 tarihinde yapılan yerel seçimlerde yüksek bir oy oranı ile Manisa Belediye Başkanı seçilmiştir. 2009-2014 yılları arasında da Belediye Başkanlığı görevini sürdürmüştür. 30 Mart 2014 tarihinde yapılan yerel seçimlerde ise yeniden Milliyetçi Hareket Partisi'nden aday olmuş ve kazanmıştır. Ergün, bu seçimle birlikte Manisa'nın ilk Büyükşehir Belediye Başkanı olma unvanını da almıştır. 31 Mart 2019 yerel seçimlerinde de %52.77 oy alarak Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı olmuştur. Manisa'da üç dönem üst üste seçilen ilk başkan olan Ergün, evli ve iki çocuk babasıdır (http://www.cengizergun.com/s16_ozgecmisi.aspx Erişim Tarihi: 15.04.2021).

saniye yıkanması gerektiğini, öksürme ve hapşırma sırasında ağız ve burnun mendille kapatılması gerektiği, soğuk algınlığı belirtileri gösteren kişilerle mutlaka mesafe koyulması gerektiği gibi önemli önlemleri içeren 14 kuralının ne olduğu, söz konusu 14 gün kuralını uygularken bireylerin evlerinde almaları gereken önlemlerin neler olduğu, pandemi döneminde olası enfeksiyon tanısına bakılmaksızın, tüm hastalarda uygulanması gereken önlemlerin neler olduğu, salgın hastalıktan korunmak için bireylerin hijyene ve özellikle de el hijyenine oldukça önem vermeleri gerektiği, sosyal mesafeye özen gösterilmesi gerektiği, yurt dışından ülkeye dönen vatandaşlara 14 gün karantina uygulaması yapılmasının çok önemli olduğu, tıbbi maskelerin kullanımı sırasında nelere dikkat edilmesi, nasıl takılması ve nasıl çıkarılması gerektiği, salgın hastalığa karşı yapılmaması gereken noktaların neler olduğu, pandemi döneminde temasın azaltılması, sosyal mesafenin korunması ve hastalığa yakalananların mutlaka izolasyon sürecinin sağlanmasına yönelik birçok bilgilendirmelerde, uyarılarda ve önerilerde bulunduğu görülmektedir. Ergün'ün pandemi döneminde söz konusu salgın hastalık riskini en aza indirmek, yayılımı azaltmak amacıyla vatandaşların zorunda olmadıkça evlerinde çıkmamaları gerektiğine, hayatın eve sığacağına yönelik önemli mesaj verdiği de göze çarpmaktadır.

Cengiz Ergün'ün en çok paylaşımda bulunduğu diğer kategori "Dini Mesajlar"dır. Ergün, araştırma kapsamında incelenen diğer Büyükşehir Belediye Başkanları ile kıyaslandığında en çok "Dini Mesajlar" kategorisinde paylaşımda bulunan ikinci Büyükşehir Belediye Başkanı olarak da dikkat çekmektedir. Ergün'ün bu kategori içerisinde Manisalıları ve tüm topluma doğrudan Müslümanlık dinine yönelik mesajlar verdiği gözlenmektedir. Söz konusu kategori içerisinde Ergün'ün her hafta başında ve Müslümanlık dininde mübarek gün olan Cuma günlerinde hiç ihmal etmeden "Dini Mesajlar" paylaşmaya özen gösterdiğini de belirtmek gerekmektedir. Ergün'ün bu kategori içerisinde, Müslümanlar için çok önemli olan Miraç ve Berat Kandilleri, Ramazan ayı, sahur hakkında tweetler paylaştığı ve "Hayırlı Haftalar, Hayırlı Cumalar" şeklinde paylaşımlar gerçekleştirdiği görülmektedir.

Ergün'ün Twitter hesabı üzerinden gerçekleştirdiği paylaşımlarında önem verdiği üçüncü kategori "Yaşanan Ölümler ve Anma" kategorisidir. Ergün'ün söz konusu kategori içerisinde gerçekleştirdiği paylaşımlarda; Bahar Kalkanı Harekatı'nda, İdlib'de, Barış Pınarı Harekatı bölgesinde, Pençe-3 Harekat bölgesindeki operasyonda, Kuzey Irak'ta, Hakkari Yüksekova bölgesinde, Irak'ın kuzeyindeki Haftanın bölgesinde şehit olan askerleri, Diyarbakır'ın Kulp ilçesi Güleç Mahallesi kırsalında terör örgütü tarafından ve Suriye'nin Afrin kentinde şehit edilen sivil vatandaşları, Büyükşehir Belediyesi'nde çalışan ve hayatını kaybedenleri ve Türkiye tarihinde önemli bir yere sahip olan değerli kişilerin ölüm yıldönümlerini andığı görülmektedir. Ergün'ün "Yaşanan Ölümler ve Anma" kategorisine yönelik örnek olarak ise @cengizergun: "*Bahar Kalkanı Harekatı'nda şehit düşen Piyade Uzman Çavuş Mustafa Muhammed Ak'a Cenab-ı Allah'tan rahmet, aziz milletimize başsağlığı ve sabır diliyorum.*" (2 Mart 2020), @cengizergun: "*Pençe-3 harekat bölgesindeki operasyonda Manisalı hemşehrimiz, evladımız Piyade Uzman Onbaşı Onur Karakaya'nın şehit olduğunu üzüntüyle öğrendim. Aziz şehidimize Allah'tan rahmet, kederli ailesine ve milletimize başsağlığı ve sabırlar diliyorum.*" (25 Mart 2020) tweetleri verilebilmektedir.

Cengiz Ergün'ün en çok paylaşımda bulunduğu dördüncü kategori "Özel Günler" kategorisi olmuştur. Ergün, bu kategori içerisinde dünya ülkelerinde ve ülkemizde kabul edilen 8 Mart Dünya Kadınlar Günü, Türkiye Cumhuriyeti'nin milli marşı olan İstiklal Marşı'nın kabulü, 14 Mart Tıp Bayramı, 18 Mart Çanakkale Şehitlerini Anma Günü, 21 Mart Nevruz Bayramı, 21 Mart Dünya Down Sendromu Farkındalık Günü, 27 Mart Dünya Tiyatro Günü, 2 Nisan Dünya Otizm Farkındalık Günü, 5 Nisan Avukatlar Günü, 10 Nisan Türk Polis Teşkilatının Kuruluş Günü, Şehitler Haftası, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı gibi çeşitli özel günlere yönelik paylaşımlarda bulunmuştur.

Ergün'ün en çok paylaşımda bulunduğu beşinci kategori "Katıldıkları Etkinlikler" olarak dikkat çekmektedir. Ergün'ün Koronavirüs (Covid-19) pandemi döneminde Twitter hesabından yapmış olduğu ve bu kategoride ele alınan paylaşımlarında hep yüz yüze olarak katıldığı toplantıları, çeşitli buluşmaları, salgın hastalığa yönelik yapılan çalışmaları incelediği anlara yönelik tweetler paylaştığını belirtmek gerekmektedir. Bu kategori içerisinde Ergün'ün online olarak, telekonferans yöntemi ile ya da sosyal medya platformları üzerinden katılmış olduğu herhangi bir etkinliğe yönelik paylaşımda bulunmadığı gözlenmektedir. Ergün'ün Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının DSÖ tarafından "pandemi" ilan edilmesi, Türkiye'de ilk vakanın ortaya çıkmasının öncesinde ve sonrasında toplantılarını, çeşitli buluşmalarını, gerçekleştirdiği incelemelerini online olarak yürütmeye çalışmadığını, yüz yüze bir şekilde bu süreci devam ettirdiğinin altını çizmek gerekmektedir.

Sonuç ve Değerlendirme

Siyasal iletişim hem demokrasi hem de tüm demokratik kurumlar için paha biçilemez bir olguyu ifade etmektedir. Demokrasinin doğru ve sistemli işlediği ülkelerde, siyasal iletişim disiplini sayesinde alınan tüm toplumsal kararlar düzgün bir şekilde verilmekte ve bu şekilde rasyonel bir sistem oluşmaktadır. Siyasal iletişim; siyasal tüm mesajların iletilmesi, bu mesajların etkinliğinin ve kalıcılığının artırılması, kamuoyunun beklentilerinin tespit edilebilmesi, geri besleme kanallarının sağlanması, kanaat önderlerinin etkilenmesi, gündem oluşturabilme yeteneğinin artırılması ve siyasal rakiplere karşı avantaj sağlanması noktalarında siyasi liderler ve büyükşehir belediye başkanları için büyük önem taşımaktadır. Şüphesiz

tarih boyunca birçok farklı toplumun, kültürün oluşması, bu toplumların büyümesi, gelişmesi, değişim göstermesi ve teknolojinin de ilerlemesi ile birlikte siyasal iletişim disiplinine dair tüm bileşenler de değişim göstermiştir.

İnternetin, sosyal medyanın ortaya çıkması ve gelişmesinin ardından siyasal liderler ve büyükşehir belediye başkanları siyasal iletişim çalışmalarını geleneksel medya araçlarının yanında sosyal medya platformları üzerinden de sürdürmeye başlamıştır. Günümüzde ise 2019 yılının sonu ve 2020 yılının başında Çin'in Hubei bölgesinde yer alan Vuhan kentinde ortaya çıkan ve ardından çok kısa bir süre içerisinde tüm dünya ülkelerine hızla yayılan Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı nedeniyle siyasal liderler, büyükşehir belediye başkanları sosyal medya platformlarını topluma ulaşmak amacıyla sıklıkla kullanmaktadırlar. Söz konusu salgın hastalık, insanlık tarihi içerisinde, dünya genelinde birçok ölüme neden olmaktadır. Dünya ülkeleri söz konusu salgın hastalığın bulaşma hızını ve ölüm oranlarını en aza indirmek amacıyla birçok önlem ve karar almaktadır. Bu önlemlerin temelinde de yüz yüze görüşmelerin, kalabalık ortamlarda bir arada olmanın kısıtlanması gibi yani bireylerin birbirleriyle temasını en aza indirmelerini sağlamak yer almaktadır. Bu nedenle, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde siyasal liderler ve büyükşehir belediye başkanları siyasal iletişim faaliyetlerini gerçekleştirmek amacıyla sosyal medya platformlarını tercih etmektedirler. Siyasal liderler ve büyükşehir belediye başkanları sosyal medya platformları ve özellikle Twitter aracılığıyla topluma doğrudan ulaşmakta hem salgın hastalığa yönelik gelişmeleri, bilgilendirmeleri, önerileri, destek kampanyalarını hem de genel olarak tüm faaliyetlerini bu platformlar aracılığıyla zamandan, mekân kısıtlaması olmaksızın, anlık olarak aktarmaktadır. Aynı şekilde toplumdan da pandemi sürecine yönelik geribildirimler alabilmektedirler.

Araştırmada, büyükşehir belediye başkanlarının pandemi dönemi içerisinde paylaşımlarında odaklandıkları kategoriler detaylandırılmıştır. Bu bağlamda Ekrem İmamoğlu'nun Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde gerçekleştirdiği Twitter paylaşımları temel olarak, "Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme", "Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme", "Katıldıkları Etkinlikler", "Projeler ve Bağış Kampanyaları", "Yaşanan Ölümler ve Anma" ve "Özel Günler" kategorileri etrafında toplanmaktadır. Bir başka ifadeyle, İmamoğlu'nun Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde; toplu taşıma araçlarının, istasyonların, durakların, kültür merkezlerinin, tüm ibadethanelerin özel hijyen ekipleri tarafından dezenfekte edildiği, büyükşehir belediyesine bağlı kursların ve tiyatroların iptal edildiği, sağlık çalışanlarına, eczacılara ve eczane çalışanlarına toplum ulaşımın ücretsiz olacağı, sağlık çalışanlarına hastane yakınında ücretsiz konaklama hizmeti verileceği, 65 yaş ve üzeri kişilere ve psikolojik desteğe ihtiyaç duyan kişilere yardım hizmeti verileceği, sokakta yaşayan kişiler için alternatif tesislerin hazırlandığını bilgilerini, büyükşehir belediyesi olarak gerçekleştirdikleri faaliyetlerin detaylarını, bu dönem içerisinde yüz yüze ya da online olarak katıldığı etkinliklerin, salgın hastalığa yönelik gerçekleştirilen projeler ve bağış kampanyalarının, söz konusu süreçte meydana gelen ölümlere, anmalara ve özel günlere yönelik paylaşımların takipçilerine aktarıldığı görülmektedir. Bu bağlamda, İmamoğlu'nun Twitter'i hem bilgilendirme, duyuru aracı olarak hem de pandemi sürecinde siyasal iletişim faaliyetlerini gerçekleştirdiği önemli bir araç olarak kullandığı göze çarpmaktadır.

Mansur Yavaş'ın Twitter hesabı aracılığıyla yaptığı paylaşımların içeriği Ekrem İmamoğlu'nun paylaşımlarının içeriği ile benzerlik göstermektedir. Yavaş'ın paylaşımları da tıpkı İmamoğlu'nun paylaşımları gibi "Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme", "Projeler ve Bağış Kampanyaları", "Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme", "Özel Günler" ve "Yaşanan Ölümler ve Anma" kategorilerinde yoğunlaşmaktadır. Yavaş'ın pandemi dönemi içerisinde takipçileri ve toplumun geneli ile söz konusu salgın hastalığa yönelik her türlü bilgilendirmeyi, duyuruyu, açıklamayı, devletin ve Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin aldığı önlemleri ve uyarıları paylaştığı, salgın hastalık nedeniyle birçok insanın işsiz kaldığı, gelirlerini kaybettiği dönemde Ankara Büyükşehir Belediyesi olarak "İyilik hastalıktan daha bulaşıcıdır" sloganı ile başlattıkları "6 Milyon Tek Yürek", "Ekonomik Koruma Paketi", "Veresiye Defteri" kampanyalarına ilişkin paylaşımlarda bulunduğu, öte yandan Ankara Büyükşehir Belediyesi olarak gerçekleştirdikleri ve gerçekleştirecekleri çalışmalara, faaliyetlere yönelik bilgilendirmelerde bulunduğu, ülkemizde ve dünyada kabul edilen özel günlere yönelik paylaşımlar gerçekleştirdiği, süreç içerisinde yaşanan ölümlere ve anmalara yönelik paylaşımlar yaptığı görülmektedir. Ancak Yavaş'ın "Katıldıkları Etkinlikler" kategorisinde paylaşım yapmadığı dikkat çekmektedir. Bu bağlamda Yavaş'ın, pandemi döneminde Twitter'ı hem topluma bilgilendirmelerde, açıklamalarda bulunmak hem de yüz yüze gerçekleştiremediği siyasal iletişim faaliyetlerini sürdürmek amacıyla kullandığı tespit edilmiştir.

Alınur Aktaş'ın Twitter paylaşımlarının içeriğinde de İmamoğlu ve Yavaş'ta görülen benzer tespitlerin yer aldığını belirtmek gerekmektedir. Aktaş'ın Twitter paylaşımlarının 61 günlük süre içerisinde sıklıkla "Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme", "Katıldıkları Etkinlikler", "Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme", "Yaşanan Ölümler ve Anma", "Dini Mesajlar" ve "Özel Günler" kategorilerinde yoğunlaştığı gözlenmektedir. Aktaş'ın İmamoğlu ve Yavaş'tan farklı olarak "Dini Mesajlar" kategorisinde daha fazla paylaşımında bulunduğu ve "Projeler ve Bağış Kampanyaları" kategorisine ilişkin daha az paylaşım yaptığı göze çarpmaktadır. Tıpkı İmamoğlu ve Yavaş'ın gerçekleştirdiği gibi Aktaş'ın da pandemi sürecinde Twitter'ın bilgileri hızlı ve anlık olarak çok geniş kitlelere ulaştırabilme özelliğinde yararlanmak için çaba sarf ettiği görülmektedir. Aktaş, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığına yönelik takipçilerine bilgilendirici paylaşımlarda bulunmakta, salgının hızla ilerleyen seyrini en aza indirmek amacıyla alınan önlemlere yönelik açıklamalarını, duyurularını

gerçekleştirmekte, yüz yüze ve online olarak katıldığı etkinliklere ilişkin paylaşımlarda bulunmaktadır. Ayrıca söz konusu dönemde Bursa Büyükşehir Belediyesi olarak sürdürdükleri diğer belediye faaliyetlerine yönelik bilgilendirmelerini yapmakta, yaşanan ölümlere ve anmalara, özel günlere, Müslümanlık dinine yönelik mesajlar vermektedir.

Fatma Şahin'in paylaşımları ise "Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme", "Diğer Belediye Faaliyetlerine İlişkin Bilgilendirme", "Katıldıkları Etkinlikler", "Spor", "Özel Günler", "Projeler ve Bağış Kampanyaları" ve "Teşekkür" kategorileri üzerinde yoğunlaşmaktadır. Şahin'in söz konusu pandemi dönemi içerisinde tıpkı diğer büyükşehir belediye başkanlarının paylaşımlarında görüldüğü gibi sıklıkla Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığına yönelik takipçilerini, toplumun genelini bilgilendirdiği, alınan tedbirlere yönelik paylaşımlarda bulunduğu gözlenmektedir. Şahin'in paylaşımlarında diğer büyükşehir belediye başkanlarından farklı olarak "Spor" ve "Teşekkür" kategorilerini daha sıklıkla kullandığı göze çarpmaktadır. Şahin'in adı geçen kategoriler içerisinde pandemi nedeniyle çeşitli sportif aktivitelerden uzak kalan, dışarıda spor yapamayan tüm vatandaşlar için evlerinde yapabilecekleri çeşitli egzersizlere yönelik içerikleri düzenli olarak paylaştığı, sağlık hizmetlerinin her alanında gece gündüz fark etmeksizin fedakarca çalışan tüm sağlık çalışanlarına, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi çalışanlarına, Vefa Sosyal Destek ekiplerine, güvenlik güçlerine, şoförlere, üretimi devam ettiren tüm vatandaşlara, esnafa, uzaktan eğitim sürecini sürdüren öğretmenlere, bankacılara, toplumun her konu hakkında haber alma imkanını sağlayan basın mensuplarına, pandemi sürecinde hem devletin hem de Gaziantep Büyükşehir Belediyesinin aldığı tüm kararlara uyan vatandaşlara teşekkür ettiği paylaşımların yer aldığı görülmektedir. Ayrıca her ne kadar Şahin'in en yoğun kullandığı kategoriler içerisinde yer almasa da "Özel Hayat" kategorisinde en çok paylaşım yapan büyükşehir belediye başkanı olduğunu da ifade etmek mümkündür. Dolayısıyla Şahin, takipçileri ile daha samimi bir iletişim ve etkileşim kurmaktadır.

Cengiz Ergün'ün Twitter paylaşımlarının merkezinde yer alan kategorilerin de "Koronavirüs Önlemlerine İlişkin Bilgilendirme", "Dini Mesajlar", "Yaşanan Ölümler ve Anma", "Özel Günler", "Katıldıkları Etkinlikler" olduğu tespit edilmiştir. Ergün'ün paylaşımlarının içeriği de diğer büyükşehir belediye başkanlarının paylaşımları ile benzerlik göstermektedir. Ergün'ün Aktaş'tan sonra en fazla "Dini Mesajlar" paylaşan büyükşehir belediye başkanı olduğu gözlenmektedir. Aynı zamanda Ergün'ün de pandemi döneminde Twitter'ı takipçilerini ve toplumu bilgilendirme aracı olarak kullandığı, salgın hastalığa yönelik hem devlet tarafından hem de Manisa Büyükşehir Belediyesi olarak alınan önlemleri açıkladığı ve duyurduğu görülmektedir. Ayrıca Ergün'ün araştırmanın yapıldığı pandemi sürecinde sadece sağlık ve eğitim hizmetlerine ilişkin paylaşımlarda bulunduğu göze çarpmaktadır.

Büyükşehir belediye başkanlarının Twitter paylaşımlarının içeriği genel olarak değerlendirildiğinde, paylaşımların çeşitlilik gösterdiği ancak belirli kategoriler üzerinde yoğunlaştığı ön plana çıkmaktadır. Sonuçta, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde toplumun ihtiyaçlarını en hızlı şekilde tespit edebilecek ve karşılayabilecek olan büyükşehir belediye başkanlarının yüz yüze iletişimin kısıtlandığı dönemde Twitter hesaplarının olması, siyasal iletişim açısından sosyal medyanın gücünün göstergesidir. Büyükşehir belediye başkanlarının paylaşımlarının içeriğinde en ön sıraya Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığına yönelik toplumu bilgilendirici paylaşımlarda bulunmayı koydukları göze çarpmaktadır.

Kaynakça

- Ak, Ö. (2020). Epidemiydi Artık Pandemi! Covid-19 Salgını, *Bilim ve Teknik Dergisi*, 14-25 . *Bilim ve Teknik Dergisi*, 14-25.
- Aktaş, A. (2021). Alınur Aktaş <https://www.bursa.bel.tr/baskan#ozgecmis> Erişim Tarihi: 19.03.2021
- Aktaş, A. (2020). <https://twitter.com/Alinuraktas70> Erişim Tarihi: 01.03.2020
- Bongrand, M. (1992) *Politikada Pazarlama*. (Çev. Ersoy, F.). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Çankaya, E. (2019). *Siyasal İletişim Dünyada ve Türkiye'de*. Ankara: İmge Kitabevi.
- Doğanışık, İ. (2020). *Koronavirüse Dair Güncel Veriler ve Bilinmesi Gerekenler*. <https://www.dogrulukpayi.com/bulten/nedir-bu-koronavirus-nasil-yayiliyor-neler-yapmalıyız> adresinde elde edildi. Erişim Tarihi: 06.02.2021
- Dünya Sağlık Örgütü. (2020). *Coronavirus disease (COVID-19) pandemic*. <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019> Erişim Tarihi: 03.02.2021
- Eren, B. (2015). Twitter ve Siyasal İletişim. S. Karakulakoğlu, & Ö. Uğurlu içinde, *İletişim Çalışmalarında Dijital Yaklaşımlar: Twitter* (s. 17-32). Ankara: Heretik Basın Yayın.
- Ergün, C. (2020). <https://twitter.com/cengizergun> Erişim Tarihi: 01.03.2020

- Ergün, C. (2021). Cengiz Ergün http://www.cengizergun.com/s16_ozgecmisi.aspx Erişim Tarihi: 15.04.2021
- Geray, H. (2017). *Toplumsal Araştırmalarda Nicel ve Nitel Yöntemlere Giriş*. Ankara: Ütopya Yayınevi.
- Gökçe, O. (2006). *İçerik Analizi: Kuramsal ve Pratik Bilgiler*. Ankara: Siyasal Kitabevi.
- İmamoğlu, E. (2020). https://twitter.com/ekrem_imamoğlu Erişim Tarihi: 01.03.2020
- İmamoğlu, E. (2021). Ekrem İmamoğlu Kimdir? <https://www.ekremimamoğlu.com/ekrem-imamoğlu-kimdir/> Erişim Tarihi: 13.02.2021
- Katz, J., Barris, M., & Jain, A. (2013). *The Social Media President: Barack Obama and The Politics of Digital Engagement*. New York: Palgrave Macmillan.
- O'Reilly, T., & Milstein, S. (2012). *The Twitter Book*. USA: O'Reilly Media.
- Şahin, F. (2020). <https://twitter.com/FatmaSahin> Erişim Tarihi: 01.03.2020
- Şahin, F. (2021). Fatma Şahin Biyografisi <https://fatmasahin.net/biyografi/> Erişim Tarihi: 27.03.2021
- Yavaş, M. (2020). <https://twitter.com/mansuryavas06> Erişim Tarihi: 01.03.2020
- Yavaş, M. (2021). Mansur Yavaş <http://www.mansuryavas.com.tr/> Erişim Tarihi: 26.02.2021

Extended Abstract

Aim and Scope

The main purpose of the research is to reveal the content of the Twitter posts, one of the social media platforms that metropolitan mayors frequently used during the coronavirus (Covid-19) pandemic process. The Twitter analyzes of Istanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep and Manisa Metropolitan Mayors during the pandemic period were included in the study, based on the ranking of the metropolitan cities with a dense population. The metropolitan mayors selected according to the aforementioned criteria were determined as Ekrem İmamoğlu (Istanbul), Mansur Yavaş (Ankara), Alınur Aktaş (Bursa), Fatma Şahin (Gaziantep) and Cengiz Ergün (Manisa). In the study, the Twitter posts of metropolitan mayors between March 1, 2020 and April 30, 2020, when the pandemic period began, were evaluated. The study examined in depth the level of communication of metropolitan mayors during the pandemic period, their use of Twitter in terms of political communication in a different period, independent of the elections, and it is thought that it will make a significant contribution to the literature.

Methods

In the research, the posts of the metropolitan mayors of the provinces determined by taking into account the ranking of the metropolitan cities with a dense population, and the numerical data obtained through their Twitter accounts were analyzed by content analysis method. Frequency and Categorical Analysis techniques were used in this method. In the research, the posts of metropolitan mayors from their Twitter accounts were obtained through a web-based platform called "Workbenchdata" developed by Columbia University Journalism School in 2018. At the same time, the results obtained within the scope of the research were visualized using the "flourish.studio" tool.

Findings

The posts of the metropolitan mayors included in the research between March 1, 2020 and April 30, 2020 were examined in 13 categories. While Ekrem İmamoğlu posted mostly on "Information on Coronavirus Measures" (96 tweets), other three categories following these posts were about "Information on Other Municipal Activities" (64 tweets), "Events Attended" (42 tweets), "Projects and Donation Campaigns" (25 tweets). While Mansur Yavaş's posts were mostly within the category of "Information on Coronavirus Measures" (98 tweets), other three categories following these posts were about "Projects and Donation Campaigns" (48 tweets), "Information on Other Municipal Activities" (47 tweets), "Special Days" (24 tweets). While Alınur Aktaş posted mostly in the category of "Information on Coronavirus Measures" (with 180 tweets), other three categories following these posts were about "Events Attended" (128 tweets), "Information on Other Municipal Activities" (73 tweets), "Deaths and Commemoration" (42 tweets). While Fatma Şahin posted mostly in the category of "Information on Coronavirus Measures" (243 tweets), other three categories following these posts were about "Information on Other Municipal Activities" (151 tweets), "Events Attended" (142) and "Sports" (34 tweets). It was observed that Cengiz Ergün posted in 12 categories out of 13 categories determined within the scope of the research, but he never posted in the "Sports" category. While Ergün posted mostly in the category of "Information on Coronavirus Measures" (146 tweets),

other three categories following this posts were "Religious Messages" (36 tweets), "Deaths and Commemoration" (35 tweets), "Special Days" (27 tweets).

Conclusion

When the contents of the Twitter posts of the metropolitan mayors are evaluated, it is seen that their posts vary, and they focus on certain categories. In this context, it is seen that metropolitan mayors included in the study during the pandemic period use Twitter as a political communication tool. It is noteworthy that in the content of the posts of the metropolitan mayors, ranks first as a common category is the information posting about the coronavirus (Covid-19) epidemic disease.