



Adoleszenz – Name – Internet: wie nennen sich deutschsprachige Mädchen im Netz?

Adolescence – Name – Internet: How Do German-Speaking Girls Name Themselves on the Web?

Viktoria KAZIABA¹ , Tatiana BURKOVA² 



¹PhD, Associate Professor, Department of General and Germanic Linguistics, Northern (Arctic) Federal University, Severodvinsk, Russia

²Associate Professor, Head of Department of Romano-Germanic Linguistics and Foreign Literature, M. Akmullah Bashkir State Pedagogical University: Ufa, Republic Bashkortostan, Russia

ORCID: V.K. 0000-0002-1777-1712;
T.B. 0000-0001-5927-3706

Corresponding author:

Viktoria KAZIABA,
Department of General and Germanic Linguistics, Northern (Arctic) Federal University, Severodvinsk, Russia
E-mail: kazaba@yandex.ru

Submitted: 24.11.2021

Accepted: 07.02.2022

Citation: Kaziaba, V., & Burkova, T. (2022). Adoleszenz – Name – Internet: wie nennen sich deutschsprachige Mädchen im Netz? *Alman Dili ve Edebiyatı Dergisi - Studien zur deutschen Sprache und Literatur*, 47, 81-108. <https://doi.org/10.26650/sdsl2021-1027807>

ABSTRACT (DEUTSCH)

Die vorliegende Forschung wurde auf dem Grenzgebiet von Onomastik, Sozial-, Gender-, Internet- und Psycholinguistik durchgeführt. Der Beitrag analysiert virtuelle Anthroponyme (sog. Nicknamen, Usernamen), die als Ergebnis von Selbstnominierung deutschsprachiger Mädchen in der Adoleszenz auf den sozialen Internetservices Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Flickr, Pinterest, TikTok funktionieren. Das Forschungsmaterial wurde 4 Jahre lang (2017-2020) gesammelt und umfasst 2363 Nicknamen sowie die begleitenden persönlichen Metadaten von 11-17-jährigen Benutzerinnen und die Ergebnisse der online- und offline Interviews und Umfragen von Informanten. Das Hauptziel und die Hypothese der Forschung besteht darin, einen Zusammenhang zwischen den Geschlechtsaltersmerkmalen der Internet-Benutzerinnen und ihrer sprachlichen Realisation in der virtuellen Kommunikation in Form der Selbstnominierungen zu finden. Nicknamen werden vom Standpunkt ihrer semantischen Motivation und Bedeutung, ihres nominativen Potenzials, ihrer strukturellen und grammatikalischen Gestaltung sowie ihrer grafischen Organisation untersucht und beschrieben. Ein Schwerpunkt wird auf die sprachkulturelle Komponente virtueller Selbstnominierungen gesetzt. Im Betrag werden auch die Ergebnisse eines Experiments zur Bestimmung der Stabilität von Nicknamen in der Zeitperspektive angegeben. Eine deskriptive linguistische Analyse der Daten zeigt deutliche Trends bei der Erstellung von Selbstnominierungen von adoleszenten Mädchen. Anhand virtueller Anthroponyme entdeckt man solche spezifischen Geschlechts- und Altersmarkierungen wie: die Selbstkonzept-Bildung vor dem Hintergrund des Strebens nach einer betonten Individualisierung und einem gleichzeitigen Bedürfnis nach einer sozialen Gruppenakzeptation, deutlich weibliche Erscheinungsformen verbaler Selbstpositionierung, eine Tendenz zu positiven oder überschätztes Selbstwertgefühl, gesteigertes Interesse an der Pubertätsphase. Die Internet-Nutzerinnen sind gleichermaßen geneigt, ihre Persönlichkeiten im Webspace zu deanonymisieren und zu anonymisieren, jedoch bleibt es in beiden Fällen wichtig, dass die primären Absichten der Selbstnominierung auf einen Nicknamen übertragen werden. Und die Entwicklung der alterstypischen kognitiven Fähigkeiten und des kritischen Denkens manifestiert sich in sprachlicher Kreativität und Einbindung in den interessierenden problematischen oder kulturellen Kontext.

Schlüsselwörter: Adoleszenz, Mädchen, Internet-Kommunikation, Nickname, Selbstnominierung



ABSTRACT (ENGLISH)

The authors conducted the present study across onomastics and social-, gender-, Internet-, and psycho-linguistics. The paper analyzes virtual anthroponyms (so-called nicknames or usernames) that are result from self-nominations by German-speaking adolescent girls on the social Internet services Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Flickr, Pinterest, and TikTok. The study material covers four years (2017–2020) and examines 2,363 nicknames, as well as the accompanying personal metadata of 11–17-year-old users along with the results of online and offline interviews with informants. The paper seeks the main goal and hypothesis of finding a correlation between the gender-age characteristics of adolescent Internet users and their linguistic embodiment in virtual communication in the form of self-nominations. The authors study and describe nicknames based on the positions of their semantic motivation and meaning, nominative potential, structural and grammatical design, and graphic organization. The linguocultural component of virtual self-nominations receives special emphasis. In addition, the authors provide the results of an experiment to determine the stability of nicknames over time. A descriptive linguistic analysis of the data reveals clear trends in the creation of self-nominations by adolescent girls. The authors discovered different specific gender and age markers through the lens of virtual anthroponyms: formation of self-concept against the background of striving for an emphasized individualization and simultaneous need for social acceptance, distinctly feminine manifestations, a tendency to positive or overestimated self-esteem, and increased interest in the pubertal phase. The users are equally inclined to deanonimize and to anonymize their personalities in the web space. However, in both cases, it is particularly important for girls to transfer their original self-nominative intentions to nicknames. The development of cognitive abilities and critical thinking by adolescent girls is manifested in linguistic creativity and involvement in the problematic or cultural context of interest.

Keywords: Adolescence, girls, Internet-communication, nickname, self-nomination

EXTENDED ABSTRACT

The authors developed the present paper across onomastics and social-, gender-, Internet-, and psycho-linguistics. The study will test its hypothesis that the influence of the age and sex attributes of Internet users on the creation of their virtual image is critical even at the pre-communicative stage in the form of self-nomination. The authors focus on virtual anthroponyms, which result from acts of self-nominations. This paper is confined to the so-called nicknames / usernames of German-speaking adolescent girls. The main research interest aims at identifying ways of verbal embodiment of virtual personalities in the form of self-nomination, as well as the correlation of their linguistic implementation with gender and age factors. The analysis of approaches to understanding the adolescent period available in the scientific literature helps define this phase of ontogenetic development as the period between 11 and 17 years.

The research data were collected from 2017 to 2020 inclusive. The authors used popular social Internet services and hosting sites Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Flickr, Pinterest, and TikTok as sources of material for the study. The study used a random sample to select accounts belonging to German-speaking adolescent girls. Part of the material was collected through online and offline interviews and questionings among informants over four years of research. The collection of material took place partly in the

territory of Germany in the city of Hanover during a research fellowship at the Leibniz University Hanover in 2017 to 2019. In total, the authors conducted four surveys with the participation of 149 female informants, including 38 personal and 54 online interviews. Research material included 2,363 nicknames. Thus, the study directly deals with anthroponymic units (usernames and nicknames) in the above-mentioned Internet services. The authors use the material collected in this way exclusively for scientific, research purposes and do not violate the EU-General Data Protection Regulation (DSGVO 2018) and Federal Data Protection Act (BDSG 2018). All data attracted for the study exist on the open Internet or are voluntarily provided by informants with permission for subsequent publication.

The authors subjected the collected material to a multifaceted descriptive linguistic analysis, taking into account the age and sex and psychophysiological characteristics of girls at the age of 11–17 years. The analysis of semantic motivation shows almost a complete absence of unmotivated nicknames and only a quarter of examples show opaque semantics. The semantics of virtual self-nomination is characterized by a different nominative potential. In more than half of the cases, users preferred autonym-nicknames consisting of real anthroponyms, mostly first names. Just under a third of girls use pseudonym-nicknames, created out of appellative units, diverse in their semantics. Such self-nominations are more descriptive and have attitudinal meanings. Adolescent girls emphasize their positive external, physical, and personal qualities. There is also a tendency to create sexocentric pseudonym-nicknames. Hybrid nicknames based on the combining or contamination of a real anthroponym with any onymic or appellative lexeme make only one-fifth of the data. Their main feature is the name transposition, expressed by transanthroponymization and transonymization. Hybrid nicknames also have an increased characterizing ability, indicating hobbies, idols, ideals, and subjective qualities of their authors.

The analysis of the types of nicknames revealed their high linguocultural status, expressing the interest of users in various events from the world of music, politics, and sociocultural life, captured in self-nominations. The research of the degree of the nicknames' stability overtime in the focus group showed the minimum variability of adolescent girls' virtual self-nominations. The grammatical structure demonstrated approximately the same proportion of monocomponent nicknames, designed in the form of one (single) usual or occasional lexeme, and polycomponent nicknames, presented in the form of two or more words in their composition. Diverse variations of

structural models of nicknames demonstrate a high degree of derivational linguocreativity of adolescent girls. In that sense, the polycomponent nicknames have the most interesting design such as nicknames-phrases and nicknames-sentences. The difficult to understand monocomponent nicknames contain the “insert”-words or contamination of lexemes. The overwhelming number of self-nominations were created using graphic means and techniques. The most popular are: symbols and signs (especially periods, underscores and numbers), capitalization, and iteration. The motives for using paraverbal means vary from the implementation of aesthetic, humorous attitudes to the introduction of additional individualizing information into the nickname through graphics. However, the primary motive is the utilitarian motive of overcoming the technical ban on identical nicknames within the limits of some Internet services.

The study confirms that age and sex characteristics of Internet users are deliberately or unconsciously projected onto a virtual image at the stage of choosing a name. The analyzed data of German-speaking adolescent girls of 11–17 years old demonstrate specific linguistic tendencies in the construction of virtual self-nominations. Gender self-identification of adolescent girls is manifested in the use of gender-marked vocabulary and derivational formants, as well as in self-nominations by the names of the feminine anthroponymicon or the names of female denotes. In addition, the authors found the following age characteristics of adolescence, which are reflected in the Internet self-nominations:

- formation of the self-concept,
- the need for individualization,
- concentration on appearance and physicality with a focus on sexualization of the image,
- positive or overestimated self-esteem,
- improvement of cognitive functions,
- maturation of the intellectual apparatus and critical thinking,
- the need for acceptance by a certain social group and
- involvement in a problematic or cultural context of interest.

1. Einleitung

Die Internet-Kommunikation ist schon seit langem ein Forschungsobjekt für Linguisten der ganzen Welt. Die Sprachwissenschaftler haben bedeutende Ergebnisse bei der Analyse und Beschreibung von diskursiven, wortbildenden, strukturellen, funktional-semantischen, genrestilistischen, semiotischen und andere Funktionen der Online-Benutzerinteraktion erreicht. Gleichzeitig ist das Namenssystem des Internets jedoch noch nicht genug erforscht. Schon bei der Entstehung der Internetkommunikation war offenbar: verschiedenartige Informationen im Web werden auf der onomastischen Achse aufgebaut. Alle Texte des virtuellen Raums sind mit Eigennamen durchdrungen, wobei die Namensbezeichnungen eine Art Informationsindexe spielen und bei der Lösung von Suchaufgaben helfen. Heutzutage verlagert sich der Akzent des Handelns von Internetnutzern offensichtlich in Richtung Kommunikation, Interaktion mit anderen Menschen, und das verrückt das Anthroponym in den Mittelpunkt der onomastischen Forschung im Online-Raum.

Im Internet findet man eine Vielzahl von Menschnennamen. Den Kern des anthroponymischen Systems des Internets bilden die sogenannten Nicknamen (Benutzernamen, Usernamen), die allen anderen Menschnennamen im Web quantitativ überlegen. Sie sind ein integraler und manchmal sogar ein obligatorischer Bestandteil der Online-Kommunikation. Ein Nickname in genereller Hinsicht ist ein Namensteil einer virtuellen Persönlichkeit, das Ergebnis ihrer Selbstnominatlon. Diese Art vom Anthroponym dient in erster Linie der Selbstdarstellung, dem Selbsta Ausdruck und der Selbstidentifikation eines Benutzers im ästhetischen und technischen Sinne. Die gezielte Erforschung von Nicknamen begann Mitte der 1990er Jahre (Bechar-Israeli, 1995; Jens, Schlobinski & Siever, 1998) und erlangte in der Zeit nach der Jahrtausendwende höchste Popularität (Akhrenova, 2009; Aleksiejuk, 2013; Anikina, 2011; Asmus, 2005; Balkunova, 2012; Gatson, 2011; Scheidt, 2001; Schlobinski & Siever, 2019; Whitty & Buchanan, 2010). Aber die rasante Zunahme der Zahl der sozialen Online-Kommunikationsdienste und damit einhergehend eine vielfache Zunahme der Benutzerzahlen, einschließlich ihrer Namen führten dazu, dass es für die Onomatologen immer schwieriger wurde, sich in derartigen Informationsmengen zurechtzufinden. Die aktuelle Situation regt dazu an, auf verallgemeinerte, oft oberflächliche Analysen zu verzichten, und die virtuellen Anthroponymika von Menschen bestimmter Gruppen zu studieren. Dieser Ansatz ermöglicht es, nicht nur streng sprachliche Merkmale der Konstruktion von Nicknamen zu identifizieren, sondern auch wichtige außersprachliche Daten zu erhalten, die mit

soziologischen, psychologischen, geschlechtsspezifischen und anderen Merkmalen der Selbstnominierung verbunden sind. Im Rahmen der Internetlinguistik scheint dieser Ansatz gerechtfertigt, weil er ein tieferes und detaillierteres Verständnis der Konstruktionsmechanismen der interessierenden Typen virtueller Persönlichkeiten ermöglicht, die hauptsächlich verbal existieren. Die Ergebnisse solcher Studien können die Motivation zur Selbstnominierung begründen und die Zusammenhänge zwischen den außersprachlichen Realmerkmalen eines Namensträgers und seiner sprachlichen Verkörperung im Internet feststellen.

2. Hypothese und theoretische Grundlagen

Als Hypothese für unsere Forschung betrachten wir die These über den Einfluss von Alter und Geschlecht eines Internetbenutzers auf die Entstehung seines virtuellen Bildes und Image bereits im vorkommunikativen Stadium in Form einer Selbstnominierung. Im Mittelpunkt dieses Beitrags stehen daher die Nicknamen deutschsprachiger adoleszenter Mädchen, nämlich: die verbale Verkörperung virtueller Persönlichkeiten in Form von Selbstnominierungen, die Korrelation ihrer sprachlichen Realisierung mit Geschlechts-Alter-Faktoren. Die Geschichte der Erforschung virtueller Namen im Deutschen hat einen konsequenten Charakter und reicht bis zum Ende des vorigen Jahrhunderts zurück, als die Analyse des Namenskorpus in Chatkommunikation erstmals von den Forschern J. Runkehl, P. Schlobinski und T. Siever durchgeführt wurde (Jens et al., 1998). Das Thema bekam eine Weiterentwicklung in den Untersuchungen von Nicknamen im Onlineforum zu Essstörungen (Stommel, 2007), im ICQ-Messenger (Kaziaba, 2013), in Online-Spielen wie *World of Warcraft*, *World of Tanks* (Kaziaba, 2016), im Sozialnetz *Twitter* und im Chatportal *PlanetRomeo* (Gkoutzourelas, 2015). Die jüngste Beschreibung von deutschen Nicknamen findet man in einem der Kapitel der Kollektivmonographie *Nicknamen International*, die 500 Spitznamen deutschsprachiger Benutzer der sozialen Netzwerke *Flickr*, *Twitter* sowie TV-, IT- und Zeitungsforen analysiert. Der Schwerpunkt der oben genannten Arbeiten wird auf Internetdienste verlagert, während die außersprachlichen Merkmale der Internetnutzer und deren spezifische Auswirkung auf den Selbstnominierungsprozess im Schatten bleiben.

Laut eines der größten deutschen Online-Portale für Statistik *Statista*, das Markt- und Meinungsforschung verwirklicht, beträgt die Anzahl der Internetnutzer in Deutschland im Jahre 2020 etwa 66.4 Millionen, darunter zählen 14- bis 19-jährige Users des Jugendalters praktisch 4,8 Millionen (Statista, 2021). Die Adoleszenz ist die Zeit des realen

kommunikativen Debüts einer Person als virtual persona. Die Kinder im Vorschul- und Grundschulalter sind der Kommunikation im Internet in der Regel gleichgültig, und wenn sie wirklich einen von ihren Eltern erlaubten Zugang zum Internet haben, nutzen sie ihn hauptsächlich für Spiele und andere Unterhaltungen. Anders steht es mit Jugendlichen, die eher dazu neigen, Kontakte im virtuellen Raum zu knüpfen. Das macht die Erstellung eines eigenen Online-Porträts für diese Altersgruppe besonders wichtig-

In der wissenschaftlichen Literatur gibt es bis heute viele Ansichten und Ansätze zur terminologischen Gestaltung, Definition und Altersgrenzen des für uns interessanten Stadiums der ontogenetischen Humanentwicklung. Die weit verwendeten Begriffe sind: *Jugend*, *Jugendalter*, *Jugendphase*, *Adoleszenz* oder *Pubertät*. Wie eine Reihe von Forschern betont (vgl. Fend, 2003; Meyers, 2005; S. 171; Stangl, 2021), hat der Begriff *Pubertät* in erster Linie medizinische, biologische Bedeutung, denn die Pubertät markiert den Beginn der Geschlechtsreife, objektiver physiologischer Veränderungen im Körper eines Halbwüchsigen. Die am häufigsten gebrauchten Begriffe *Jugendalter* und *Adoleszenz* kommen praktisch in synonymischer Verwendung vor, aber der Begriff *Jugendalter* ist in der deutschen Sprache eher ein Bestandteil der Alltagssprache (Wischmann, 2010, S. 32). Für den Begriff *Adoleszenz* ist ein vorwiegend wissenschaftlicher, internationaler Sprachgebrauch im Gegensatz charakteristisch (King & Koller, 2013, S. 13). *Adoleszenz* markiert weiterhin deutlicher als Begriff *Jugendalter* die notwendige Verknüpfung von sozial-, kultur- und erziehungswissenschaftlichen mit entwicklungspsychologischen und / oder psychoanalytischen Perspektiven (Bohleber, 2011). Sowohl *Jugendalter* als auch *Adoleszenz* gelten einheitlich als Übergang vom Kindheitsalter zum Erwachsenenalter, der durch die Besonderheiten in der biologischen, psychischen, sozialen und kulturellen Entwicklung gekennzeichnet ist (vgl. Bolin, 2009). Diese besondere Periode startet mit der Pubertät und ist durch den Beginn vieler körperlicher Veränderungen charakterisiert, die zur geschlechtlichen Reife führen sollen. Bezieht man sich auf die internationale entwicklungspsychologische Forschung zu Heranwachsenden (Adoleszenten), werden drei Phasen altersmäßig differenziert: die frühe Adoleszenz von 11 bis 14 Jahren, die mittlere Adoleszenz von 15 bis 17 Jahren und die späte Adoleszenz von 18 bis 21 Jahren (Kessels, 2013, S. 39). Eine frühere Pubertät (insbesondere bei Mädchen) in Kombination mit einer verzögerten sozialen Reife (Ehe, Geburt, Ausbildung) weist darauf hin, dass Menschen im Alter von 10 bis 24 Jahren als Vertreter der Adoleszenz gelten können (Sawyer, Azzopardi, Wickremarathne & Patton 2018, S. 223). In diesem Beitrag bilden adoleszente Mädchen der Fokus der Forschung. Die durchschnittliche Adoleszenzspanne für Mädchen bezeichnen wir mit 11-17 Jahren

unter Berücksichtigung der frühen Geschlechtsreife (im Vergleich zu Jungen) und des Beginns von Volljährigkeit in Deutschland ab dem 18. Lebensjahr.

Neben der physiologischen Entwicklung erleben Jugendliche sozial-emotionale und kognitive Veränderungen. Zu diesem Zeitpunkt ist der intellektuelle Apparat schließlich gebildet, und er ermöglicht, das eigene Weltbild, das individuelle Wertesystem und das in diesem Alter äußerst instabile Selbstkonzept sinnvoll zu konstruieren (Shtil'shtein, 2000). In diesem Zusammenhang besteht ein Interesse an der verbalen Selbstdarstellung von Adoleszenten, insbesondere denn seit der Pubertät findet die erste vollwertige Bekanntschaft mit den Möglichkeiten der virtuellen Kommunikation statt. Die Bedeutung und Wichtigkeit der Internetkommunikation für adoleszente Mädchen in Deutschland wird auch durch die Statistik bestätigt. Laut der jährlichen Basisuntersuchung zum Medienumgang unter 12- bis 19-Jährigern *JIM-Studie 2020* macht Kommunikation etwas mehr als ein Drittel der Onlinenutzung von deutschen Mädchen aus (vgl. Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2010–2020) (Feierabend, Rathgeb, Kheredmand & Glöckler, 2020). Die Aufmerksamkeit auf das weibliche Geschlecht folgt auch daraus, dass viele Erscheinungsformen der Adoleszenz bei Mädchen spezifische Merkmale aufweisen. Eine Analyse ihres Einflusses auf die Entstehung von Nicknamen hilft, die Genderbesonderheiten der virtuellen Selbstnominierung zu identifizieren, die die Bildung einer ganzheitlichen adoleszenten Selbstdarstellung im Web beginnt. Eben auf der Ebene der Selbstnominierung und auch schon im Benutzernamen wird das Selbstbewusstsein einer Person fixiert: ihre innere Welt einer Person, mentalen, intellektuellen und emotionalen Zustände werden reflektiert (Velichko, 2004, S. 421). Folglich enthalten die Namen, hinter denen sich adoleszente Mädchen im Internet verstecken, sowohl sprachliche als auch außersprachliche Besonderheiten und Eigenschaften, die mit dieser Phase der ontogenetischen Entwicklung korrelieren.

3. Methodologie und Forschungsmaterial

Das Forschungskorps formierte sich im Zeitraum von 2017 bis einschließlich 2020. Als Quelle des Materials wurden beliebte soziale Internet-Dienste und Hostings ausgewählt, die eine ausgeprägte Sozialrichtung und vielfältige Kommunikationsmöglichkeiten (persönliche Korrespondenz, Posting, Kommentieren, etc.) aufweisen: Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Flickr, Pinterest, TikTok. Die oben genannten Web-Dienste verfügen über ein breites Spektrum von Mitteln und Möglichkeiten für die Selbstdarstellung und Porträtierung von virtual persona.

Durch die Zufallsstichprobe wurden Accounts ausgewählt, die den deutschsprachigen adolescenten Mädchen im Alter von 11 bis 17 Jahren gehören. Offene Geolokation-Daten, Content-Analyse von Accounts, freiwillig von Nutzern bereitgestellte persönliche Informationen in Online-Profilen ließen den Autoren dieses Beitrags die Informationen über das Geschlecht, Alter, Herkunftsland und Sprache der zu interessierenden Nutzerinnen verifizieren. Das empirische Material wurde teils nach den 4 Jahren lang dauernden Online-Interviews und Befragungen von Informantinnen teils während des Aufenthalts in Deutschland in den Jahren 2017, 2019 im Rahmen der Forschung in der Leibniz Universität Hannover gewonnen. Insgesamt wurden 4 Befragungen unter Beteiligung von 149 Informantinnen, 38 persönlichen und 54 Online-Interviews durchgeführt. Diese Arbeitsform verschaffte den Autoren nötige unterstützende und illustrative Materialien. Die durch die Befragung von Informantinnen erhaltenen Daten spielten eine entscheidende Rolle bei der Erschließung der individuellen Motive, Bedeutungen und Prozesse von Bildung der virtuellen Selbstnominationen.

Das Forschungsmaterial zählt 2363 Nicknamen. Es ist zu bemerken, dass zur Vereinheitlichung der zu analysierenden Daten gemäß den Zielen dieser Studie nur solche anthroponymische Einheiten in Betracht gezogen wurden, die als *Usernamen* oder *Nicknamen* in den oben genannten Web-Services gekennzeichnet worden waren. Unserer Ansicht nach sollen solche Internet-User-Prozesse begleitende Selbstnominationen einzigartig, unikal innerhalb eines Dienstes sein. Die anderen anthroponymischen Selbstdarstellungseinheiten wie *display name* (Twitter), *name* (Instagram, Facebook, Pinterest) *screen name* (Flickr) sowie persönliche Daten (Geschlecht, Alter, Geburtsort, Wohnort, Bildung, Hobbys, Selbstbeschreibungen usw.) werden in dieser Studie als Hilfsmittel für die Interpretation der Forschungseinheiten sowie für die Überprüfung der Ergebnisse und Schlussfolgerungen verwendet. Das auf solcher Weise zusammengebaute Material dient ausschließlich wissenschaftlichen Forschungszwecken und verletzt die *EU-Datenschutz-Grundverordnung* (2018) und das *Bundesdatenschutzgesetz* (2018) nicht. Alle für die Arbeit angezogenen Daten sind öffentlich auf den sozialen Internet-Plattformen dargestellt oder freiwillig von den Informanten mit Erlaubnis zur weiteren Veröffentlichung zur Verfügung gestellt.

Wir übergehen jetzt zur sprachlichen Analyse der Nicknamen von deutschsprachigen Mädchen in der Adoleszenz unter Berücksichtigung der Besonderheiten dieser Phase der ontogenetischen Entwicklung über, die sich auf die Prozesse der Selbstnominierung im Internet-Raum einwirken.

4. Analyse und Diskussion

Wenden wir uns in erster Linie einer der wichtigsten Merkmale von Netzwerknamen zu – der semantischen Motivation. In dem zu analysierenden Korpus mit 2363 Nicknamen bilden die zahlreichste Schicht (75%) absolut verständliche Nicknamen, deren semantische Bedeutung offensichtlich und leicht zu erklären ist: *kerstin.gredig* (*Kerstin Gredig*); *das_sonnchen* (*Sonja N. Lindenberg*). Ein quantitativ kleiner, aber ziemlich bedeutender Teil der Statistik (24%) sind Nicknamen mit verdeckter semantischer Motivation, die eine Entschlüsselung erfordern. Zum Beispiel verwendet der Benutzer *domiNique* als Nickname Konsonanten seines Namens *dmq*, die bei der ersten Wahrnehmung wie eine sinnlose Zahl von Buchstaben aussieht. Nur 1% der Web-Anthroponyme sind semantisch unmotiviert, das heißt, ohne jeden Sinn: *jh78fef* (*Irme*); *dfgdcvbc* (*Nadine Ridder*). Solche Nicknamen werden nach Angaben von Informanten in Eile erstellt, wegen der Zurückhaltung, sich etwas Besonderes einfallen zu lassen, zum Ziel der maximalen Anonymisierung und manchmal aus Ärger über Nichtverfügbarkeit oder Zugänglichkeit des gewünschten Nicknamens, den ein anderer Nutzer bereits besitzt. Die Analyse der Motiviertheit der Selbstnominierungen zeigt, dass adoleszente Mädchen wirklich einen großen Wert darauf legen, einen Nicknamen zu generieren, indem sie bestimmte Bedeutung darin hineinlegen. Halbwüchsige Internet-Nutzerinnen wollen ihren virtuellen Namen einen konkreten Sinn geben und bemühen sich bei der Erstellung ihrer Selbstnominierungen verstanden und verständlich werden, auch wenn sie auf einige Mittel zurückgreifen, um den Nicknamen zu „schwindeln“ und damit andere Kommunikanten zu verwirren.

Nach der Bestimmung des Motivationsgrades ist der Schwerpunkt der Analyse die Semantik der Nicknamen. In erster Linie durch einen Nicknamen wird im Internet die Möglichkeit der Selbstnominierung realisiert. Dieser Prozess ist durch die Verwendung eines der Nickname-Typen gekennzeichnet: Nickname-Autonym, Nickname-Pseudonym, Nickname-Übergangstyp (Kaziaba, 2013 S. 329). Die Zuordnung eines Nicknamens zu einer bestimmten Gruppe hängt davon ab, welche Spracheinheit ihm zugrunde liegt. Im virtuellen Anthroponymikon zeichnen sich ab:

- 1) Nicknamen-Autonyme (gebildet von eigenen realen Anthroponymen des Kommunikanten): *M@ri@* (*Maria Brauer*); *helga.gaar* (*Helga Gaar*);
- 2) Nicknamen-Pseudonyme (gebildet aus einem appellativen Lexem und (oder) einem „fremden“ Onym): *BienChen* (*Sabine Gohre*); *realkardashianfan* (*Anna F.*);

- 3) Nicknamen des Übergangs- (oder gemischten, hybriden) Typs (dargestellt durch die Kombination eines eigenen Benutzernamens mit einem Gattungsnamen oder einem «fremden» Eigennamen): *enjaPhotography* (*Enja Listerschwein*); *Svenia_Sheeran* (*Svenia Eckstein*).

Die Statistik zeigt: adoleszente Mädchen bevorzugen als Nicknamen vor allem Autonyme (51%), zum Beispiel: *flora13* (*Floriana Abenthum*); *Simone.Simone* (*Simone Kalkbrenner*). Nach den Ergebnissen der Umfrage von Benutzerinnen mit Nicknamen-Autonymen ergaben sich folgende Gründe für Selbstnominierungen dieser Art: Verweigerung der Anonymität, Zufriedenheit oder offenherzige Sympathie zu seinem eigenen Namen, der Wunsch, die Aufmerksamkeit auf die eigene Person zu lenken. Die bevorzugte Verwendung eines echten Namens als Nicknamen könnte mit psychologischen Neubildungen der Adoleszenz verbunden sein: einerseits ist es die Entstehung eines Erwachsenengefühls, das Streben nach Selbstständigkeit, die Verweigerung der Zugehörigkeit zu den Kindern, andererseits ist es die rasante Entwicklung der Reflexion und des Selbstbewusstseins, zu dem der Name gehört (Ostapova, 2015, S. 109). Viel seltener verwenden die Mädchen als ein Nickname-Autonym ihre Nachnamen (11% der Einheiten der Untergruppe): *nau.mann* (*Veronika Naumann*); *puschi* (*Kaja Pusch*). Meistens verstecken sich Userinnen unter echten Vornamen (34% der Einheiten der Untergruppe). Dabei werden vor allem volle offizielle Vornamensformen: *marlena0808* (*Marlena G.*), *elisaelisa* (*Elisa Perner*) den Kurznamen bevorzugt: *mILa* (*Emilia J.R.*); *Lotte☺* (*Charlotte Preißler*). Dieser Trend unterstreicht nochmals den Wunsch der Mädchen, sich auf solcher Weise zu identifizieren, ihr Erwachsensein und ihren Wert zu kennzeichnen. Mehr als die Hälfte der Nutzerinnen mit autonymischen Nicknamen (55% Beispiele der Untergruppe) nennen sich im Internet durch eine Kombination ihrer echten Vor- oder Nachnamen: *annelicremer* (*Anna Cremer*); *heike_manglitz_5* (*Heike Manglitz*). Trotz dem scheinbar de-anonymisierten Charakter der Nicknamen kommen in dieser Gruppe der Selbstnominierung Beispiele vor, wo die Mädchen ihren Familiennamen in der Kurzform oder in Konsonantenschrift darstellen: *dimirastp* (*dimitra steipp*); *cassi_lbl* (*cassandra loibl*); *kira*. Solche Nicknamen sind in den «jungen» Internet-Plattformen wie Instagram und TikTok verbreitet. Obwohl im Durchschnitt die Nicknamen mit einer Länge von 30 Zeichen erlaubt sind, was eigentlich für die Wiedergabe eines offiziellen Namens ausreichend ist, greifen Nutzerinnen eben dieser Art der Nominierung zu, um visuell ihren virtuellen Namen nicht zu überlasten und dabei einen individualisierenden Teil in Form eines echten Familiennamens zu lassen.

Die zweite bedeutende Gruppe von adoleszenten Selbstnominations sind Nicknamen-Pseudonyme, die 27% der Forschungsdaten ausmachen. Laut Umfragen der Informantinnen erklärt sich die Verschleierung der echten Namen durch den Wunsch, dem Nicknamen bestimmte Originalität zu verleihen, eine Art «Message» über sich den anderen Kommunikanten einzuschließen. Die personenbezogene Anonymisierung ist in diesem Fall sekundär und nach Meinung der Mehrheit der Befragten nicht so ein wichtiger Grund. Die Semantik der lexikalischen Einheiten, die als virtuelle Nicknamen-Pseudonyme verwendet werden, ist vielfältig, erlaubt jedoch einige allgemeine Trends hervorzuheben. Zuerst ist die Fülle von Einheiten mit geschätzter Semantik offensichtlich. Das Forschungsergebnis steht in direktem Verhältnis zu den Besonderheiten der Adoleszenz, die traditionell bei der Bildung des Selbstwertgefühls als kritische Periode angesehen werden (Engel'gardt, 2008, S. 61). Die Anzahl der Nicknamen, die in gewisser Weise positive Selbstwertgefühle konnotieren, übersteigt die Anzahl negativer selbstkritischer Selbstnominations fast fünfmal. Mädchen konzentrieren sich auf ihre äußeren Besonderheiten: *bildschöneich; zierlich; beauty_09; hotty_blonde; _schoenheitsideal_*. Einige Namen zeigen Erwähnung der nach Meinung der Mädchen wichtigsten und attraktivsten Körperteile, was möglicherweise durch zunehmende körperliche Selbstreflexion und Akzeptierung erklärt werden könnte: *sweet_popo; misslangbein; busenwunder*. Hohe intellektuelle und andere positive persönliche Eigenschaften sind in den Nicknamen viel seltener zu treffen: *smarty_girl; immergutherzig♥; bebegagabtb*. Nicknamen, die negative Eigenschaften beschreiben, sind oft nur mit dem Temperament und Charakter der Person verbunden und nicht mit dem Äußeren: *hystERikin; rappelig_zappelig; Mrs.Versagerin, ZickeZickeZicke*.

Andere Lexeme, die als Nicknamen verwendet werden, können bildlich, metaphorisch Selbstreflexion, Selbstwahrnehmung von Mädchen im Alter von 11–17 widerspiegeln. Zum Beispiel, eine große Anzahl der von Lebensmitteln (vor allem süßen) gebildeten Selbstnominations hat die klare Funktion, die Attraktivität der Nutzerinnen zu unterstreichen: *~*+Honey+*~; torte_tussi; SugarLady; Kandis8*. Eine ähnliche Situation wird bei den Lexemen aus dem Bereich der Flora und Fauna beobachtet. Mädchen markieren sich selbst entweder durch Bezeichnungen von anmutigen Tieren: *★luchskatze★; black_panther*, oder durch die Bezeichnungen von schönen Blumen: *∞Magnolie∞; RoteRose*.

Bei der Analyse der Nicknamen von 11–17-jährigen Mädchen auf der lexikalisch-semanticen Ebene offenbart sich noch ein weiteres interessantes Merkmal der Pubertät, und zwar die Neigung zur Integration, zum Korporatismus, zum sogenannten

„Herdentrieb“ (Kon, 1989, S. 130). Dies widerspiegelt sich in der gleichartigen, monotonen, sich wiederholenden Auswahl der Einheiten für die Selbstnominierung. Beispielsweise werden für die Nicknamen oft solche Wörter gewählt, die mit Hilfe des Lexems *sex* gebildet werden: *sexually* (Mira); *SexyFlexy* (Elisabeth Brutt); *_sexy666_* (Milena); *sexmaschine* (Heili Ochs); *sex bO_Omb* (natalia b.); *sexymama* (antje h.); *SeXyGirL* (L.L.). Andererseits stellt sich in den Selbstnominierungen von Mädchen eine Tendenz heraus, aufzufallen, sich zu unterscheiden. In diesem Fall, um den Nicknamen zu individualisieren und ihm Originalität zu geben, nutzen die Adoleszenten aktiv graphische Mittel, die die Mädchen aber oft missbrauchen. Die zur Veranschaulichung angeführten Selbstnominierungen zeigen zum Beispiel die Neigung zum sexozentrischen Vokabular: *libidoqueen*; *karezzzza*; *deineerogenezone*. Das Hauptmotiv für den Einsatz solcher Einheiten ist wohl die Notwendigkeit, die Sexualität und bereits eigene Erfahrungen in diesem Bereich zu demonstrieren, das was eigentlich während der Pubertät zu erwarten ist, denn in diesem Zusammenhang beobachtet man wesentliche Transformationen der geschlechtsspezifischen Modelle des Sexualverhaltens bei heranwachsenden Mädchen aufgrund der Verschiebung des Anfangs der sexuellen Aktivität auf einen früheren Zeitraum (12–13 Jahre) (Adamchuk & Sobkin, 2016).

Die Nicknamen des Übergangs- (oder gemischten, hybriden) Typs zählen in unseren Korpus 21%. Solche virtuellen Namen basieren sich auf der Zusammensetzung oder Kontamination eines Autonyms mit beliebiger nicht autonymischer Einheit der onymischen oder appellativen Herkunft. Somit wird gleichzeitig der Effekt einer Anonymisierung und einer gewissen Individualisierung der Person erreicht. In fast allen Beispielen wird als autonymischer Teil ein Vorname gewählt, mit dem dann die Attributkonstruktionen gebildet werden. In der Regel sind es binäre Strukturen mit einem durch ein Adjektiv mit meliorativer Bedeutung ausgedrückten präpositionalen Attribut: *schnickerelena* (Elena Ochs); *Beautiful-cool-Ull* (Ulrike S.); *prefekte_lia* (lia serowski). Als Attribut funktionieren aktiv auch Substantive sowohl präpositional als auch postpositional: *schnickerelena* (Elena Ochs); *Beautiful-cool-Ull* (Ulrike S.); *prefekte_lia* (lia serowski). Unter solchen Beispielen gibt es eine umfangreiche Reihe von Nicknamen, die in ihrem Bestand Berufsbezeichnungen erhalten: *photographmila* (Mila Esser); *PetraDesigner* (Petra Mm.); *singerli* (LisaLisa); *bibikreativdirektor* (Bianca Ehlers). Die Vielfalt solcher Selbstnominierungen ist durch den altersbedingten Prozess verursacht, durch den Aufbau von Zielstrukturen (Ich-Ideale und Berufsperspektiven) (Fend, 2003, S. 416). Fast alle Berufe, die von Mädchen erwähnt werden, haben eine kreative Ausrichtung und sind oft mit einem Hobby verbunden.

In dieser Untergruppe von Netzwerknamen wird die Neigung von Adoleszenten zur Namenstransposition fixiert, das heißt die Verwendung von Eigennamen anderer Denotate für Selbstnominationen. Am häufigsten wird der Prozess der Transanthroponymisierung beobachtet – die Übertragung eines Vor- oder Familiennamen von einem Individuum (in der Regel einer bekannten Persönlichkeit) auf einen anderen (sich selbst). Dabei weisen wir darauf hin, dass die Nutzerinnen sich selbst nicht nur die Anthroponyme der anderen Persönlichkeiten aneignen und so ihre wahre Person verschleiern, sondern auch dazu neigen, eine anthroponymische „Mischung“ zu machen, was zu den verschiedenen Gründen zurückzuführen ist. In Übergangs-Nicknamen mit Transanthroponymisierung werden folgende Anthroponyme verwendet:

1) Anthroponyme von realen Denotaten:

1.1) Anthroponyme von Idolen aus verschiedenen Lebensbereichen: *sofycarey* (Mädchen *Sofie Kneill* bevorzugte anstatt seines wirklichen Familiennamens den Anthroponym seiner Lieblings-US-Sängerin Mariah Carey); *AdeLima* (sich für Mode interessierende *Adelina Arndt* schaffte durch die Kontamination der Kurzform ihres Vornamens mit dem Familiennamen des berühmten Top-Modells Adriana Lima den Nicknamen des Übergangstyps, der durch den Klang den offiziellen Namen der Benutzerinnen nachahmt); *laufwunderkatja* (aufstrebende Sportlerin *Katja P.* nennt sich in den sozialen Netzwerken durch eine Kombination ihres eigenen Namens mit dem Spitznamen «Laufwunder», der der berühmten deutschen Biathlonistin Magdalena Neuner gehört);

1.2) Anthroponyme von nahestehenden Personen: *romiundtomi* (die Benutzerin *Romina* hat in den Nicknamen den Vornamen ihres geliebten Tomas eingeschlossen); *babsi_n_grit* (Anfängerbloggerin *Barbara* hat zu ihrem Nicknamen den Vornamen ihrer kleinen Schwester *Margarete* hinzugefügt, dabei ist die Letzte unwillkürlich die Heldin vom Videocontent geworden);

1.3) Anthroponyme von Personen, mit denen in der Gesellschaft bestimmte Assoziationen verbunden sind. In der Regel werden solche Transpositionen metaphorisch verwendet und entstehen aufgrund der Ähnlichkeitsübertragung der Eigenschaften, Ansichten, Tätigkeiten, äußeren Merkmale von zwei Denotaten: *Dora Kleopatra* (die Verwendung des Namens der Königin von Ägypten erfolgt aufgrund der Ähnlichkeit nach der Haarfarbe von Kleopatra und Benutzerin *Dora*);

2) Anthroponyme von irrealen Denotaten. Als solche werden vor allem benutzt man die Namen der Helden der literarischen Werke: *babykisherlock (Kira)*; Filme: *xx_Kiddo_x_Paola_xx (Paola Thiemann)*; Zeichentrickfilme: *Sailor_Moon_Isi (isabel marquardt)*; Computerspiele: *GabiMagSindel (Gabriela)*. Solche Selbstnominationen spiegeln normalerweise die Hobbys von Mädchen wider.

Die überwiegende Anzahl der Transanthroponymisierungen ist das Ergebnis der Übertragungen von Namen der weiblichen Denotate, was auf bestimmte Trends in der Geschlechterselfidentifikation der deutschen Benutzerinnen hindeutet. Die Adoleszenz betrachtet man als sensible Phase der raschen Entwicklung der Geschlechtsidentität des Individuums (Feiring, 1999), deswegen ist der stark ausgeprägte Gendercharakter der Selbstnominationen durch altersbedingte Versuche der Geschlechtsakzentuierung und der Unterstreichung von Weiblichkeit zu erklären.

Die zweite Möglichkeit der Transposition ist Transonymisierung, bei der die anderen Eigennamen (außer Anthroponymen) von einer Klasse in die andere Klasse überführt werden können. Transonymisierungen sind in unseren Beispielen weniger verbreitet. In den Nicknamen des Übergangstyps findet man: Ortsnamenbezeichnungen: *lisahildesheim2*; *BERnicolaLIN*; Waren- und Markenbezeichnungen: *tanja_bmw*; *EsmindaDior.15*; Namen von Musikgruppen: *ManeskinfAnna*.

Trotz der Tatsache, dass die Nicknamen des Übergangstyps reale anthroponymische Angaben manchmal mit auch persönlichen Informationen und Selbstbeschreibungen enthalten, ist die Deanonymisierung der Autoren solcher Selbstnominationen fast unmöglich für die Drittperson, aber gewissermaßen klar und deutlich für Freunde und Bekannte. Dabei zeigt die semantische Analyse von den Nicknamen die Widersprüchlichkeit der Selbstnominierungsmotive der adoleszenten Mädchen an. Einerseits ist mehr als die Hälfte der Jugendlichen bereit, ihre realen Namen (wenn auch nicht in vollem Umfang) offen zu zeigen, dabei versuchen die Userinnen um ihren virtuellen Prototyp maximal nah zur realen Persönlichkeit zu positionieren und somit die volle Verantwortung für ihre Handlungen im Internet-Raum zu übernehmen. Andererseits kann man viele Pseudonyme und andere „Maskierungselemente“ bemerken, die im Gegenteil dazu beitragen, Verantwortung zu vermeiden, das Gefühl von Freiheit, Befreiung, Emanzipation, Spiel, „Karneval“ dem Geschehenen zu vermitteln. Darüber hinaus erfüllen pseudonymische und hybride Nicknamen eine so für die Halbwüchsigen wichtige Funktion wie Selbstaussdruck – entweder durch Individualisierung oder durch

Nachahmung. Eine solche nominative Ambivalenz wird wahrscheinlich durch die psychophysiologischen Besonderheiten der Adoleszenz bedingt, wenn sich eine Person in einem Grenzzustand zwischen Kindheit und Erwachsenenalter befindet.

Virtuelle Selbstnominierungen von adolescenten Mädchen offenbaren noch einige weitere interessante Besonderheiten. So gibt es in der zu untersuchenden Schicht des Internet-Anthroponimikons solche Nicknamen, die aktuelle Ereignisse im kulturellen, politischen und sozialen Leben der Weltgemeinschaft widerspiegeln. Zum Beispiel konnte 2017 nach dem berühmten Selbstmord von Chester Bennington – dem Frontmann der Musikgruppe Linkin Park – im Webpace der Grad der Resonanz dieses Ereignisses leicht verfolgt werden. Neben der Veröffentlichung vieler Beiträge und Posten änderten die Nutzer ihre Nicknamen (meist nur für eine kurze Zeit) und zeigten damit ihre Bewunderung und Achtung. Verbreitet genug waren auch solche Selbstnominierungen, in die der Vorname, Familienname und/ oder Spitzname des Musikers integriert wurden, aber manchmal gebrauchte man alle Anthroponyme von Bennington zugleich: *amy_chesy_na*; *rip.ches*; *BenningtonRose*; *ChazyChazOneLov*. Im untersuchten Korps waren auch die Nicknamen zu treffen, die den anderen Ereignissen gewidmet waren: der Hochzeit von Prinz Harry und Meghan Markle (*bring_harry_zurueck*); dem Feuer in der Kathedrale Notre Dame (*Gottflamme NDP*); den Reden der Öko-Aktivistin Greta Thunberg (*howdareyou.111*), den Wahlen in Amerika (*thetrumpump*), dem Anstieg der sozialen Bewegung Black Lives Matter (*sara_blm7*), sowie der Coronavirus-Epidemie (*scheisscovid19*; *covidart360*) und so weiter. Diese und ähnliche Selbstnominierungen zeigen nicht nur persönliche Interessen der Nutzerinnen, sondern auch die allgemeine Einbeziehung von Jugendlichen in den Kontext des öffentlichen Lebens, was ein natürliches Ergebnis der altersbedingten Verbesserung der kognitiven Funktionen ist. Als Folge entwickelt sich das kritische Denken bei Jugendlichen, das sowohl auf die Außenwelt als auch auf die Innenwelt gerichtet ist (Gatzke, 2020).

Das nächste zu beachtende Merkmal der adolescenten Selbstnominierungen ist ihre relativ hohe Stabilität. Dies bedeutet, dass Mädchen eher nicht dazu neigen, ihre virtuellen Anthroponyme im Laufe der Zeit zu ändern. Von 452 Nicknamen, die 2017 in das Stichprobenkorpus aufgenommen wurden, demonstrieren beispielsweise nur 18 Nicknamen (4%) zum Zeitpunkt der Accounts-Überprüfung im Jahre 2020 irgendwelche Änderung. Gleichzeitig betrug die Anzahl der gelöschten Accounts 24 (5%). Die Änderungen der Nicknamen bezogen sich hauptsächlich auf die Ablösung autonomer Selbstnominierungen, die entweder vollständig durch Pseudonyme ersetzt (*angelika*.

obermeier234 → *itsmemadd243*; *JulianaArias* → *leonelabaena*; *sarah_v* → *ell.kriminell*), oder sämtlichen Transformationen ihrer ursprünglichen Form unterzogen worden waren (*Nataliarogge* → *666natttxd*; *vivien715* → *x.vivimon.x*). Die Motive für solche Veränderungen lagen eher im Wunsch nach mehr Anonymität als in der altersbedingten Instabilität des Selbstkonzeptes. Die Schlussfolgerung wird auch durch die dynamische Beobachtung von 40 zufällig ausgewählten Accounts aus der Kartei während des gesamten Untersuchungszeitraums bestätigt. Eine monatliche Überprüfung dieser Fokusgruppe ergab, dass 38 Selbstnominierungen stabil sind und unverändert bleiben, während 2 Nicknamen (5% der Gruppe) von ihren Autoren variiert werden. Im ersten Fall waren die Änderungen minimal und episodisch: *ellinak* → *ellina.k.7* → *ellyky*. Im zweiten Fall fixierte die Beobachtung den Account von Benutzerinnen Laura zehn Umbenennungen, die miteinander nicht verbunden waren: *lauraschrr* → *laurischori* → *kitze_12* → *kitze_mietze* → *valenciagabag* → *so_____so* → *аккаунт был временно удален* → *hieristlala* → *bitte.nicht.so.schnell* → *BroCoColi* → *аккаунт был временно удален* → *edsheeranilu* → *ca.tastrophe* → *niveau317* → ... usw. Im obigen Beispiel könnte man nicht so sehr über die Änderung der Selbstnominierung, sondern über die vollständige Verwandlung der virtuellen Person sprechen, da neben dem Nicknamen auch andere Attribute der Selbstpräsentation (Avatar, Selbstbeschreibung) und sogar der Inhalt des Accounts geändert wurden. Die psychisch instabile Zeit der Adoleszenz prägt sicherlich die Selbstbestimmungsprozesse von Mädchen ein und damit beeinflusst die Strategien ihrer Selbstdarstellung, auch im Netzwerk. Die erhaltenen Daten weisen jedoch auf eine sorgfältige Auswahl eines virtuellen Anthroponyms, seinen konstanten Charakter hin, was auch auf eine ziemlich ernsthafte Einstellung der Benutzerinnen zu ihren Internet-Selbstnominierungen hindeutet sowie auf ihre Absicht, ein stabiles, von bestimmten Personen erkennbares Ich-Bild in einem entsprechenden Sozialdienst zu schaffen.

Ein bedeutender Aspekt der Analyse von Nicknamen ist auch ihre grammatische Struktur. Dabei spielt die Anzahl der Komponenten, die diese oder jene Selbstnominierung konstituieren, eine besondere Rolle. In diesem Sinne beziehen sich alle Internet-Anthroponyme mit auf eine der zwei grundlegenden Gruppen: Monokomponentennicknamen und Polykomponentennicknamen (oder Mehrkomponentennicknamen). Unter Monokomponentennicknamen versteht man virtuelle Anthroponyme, die in Form eines (einziges) Lexems sowohl usuellen als auch okkasionellen Charakters gestaltet sind: *prinzessinstoffal*; *kleopatra2009*; *zejnajlaura*; *topmodel3*. Unter Mehrkomponentennicknamen sind solche Selbstnominierungen

gemeint, in denen zwei oder mehr Komponenten deutlich unterschieden werden. Laut besonderen technischen Anforderungen in verschiedenen Online-Diensten ist eine Segmentierung der lexikalischen Komponenten der Monokomponentennicknamen möglich nicht nur mithilfe der Leerzeichen, sondern auch mithilfe von Unterstrichen, Punkten, Symbolen: *Hopi La*, *Mrs_Nmr*; *selina.kara.7*; *cp_lp_sp1013*; *schwarz♥schwanz*.

Das Verhältnis von Mono- und Polykomponentennicknamen zeigt ihre ungefähre Gleichheit. Monokomponentennicknamen machen 44% Beispiele aus, die sowohl durch autonymische (*cathyranson*) als pseudonymische (*suavitatis*) Namen, sowie durch Namen des gemischten Typs (*uteuteomg*) repräsentiert werden. Der größte Teil der monokomponentigen Selbstbezeichnungen fällt auf Nicknamen-Autonyme. Die häufigste Kombination ist die Vereinigung in einem Lexem eines Familiennamens mit kurzer oder unvollständiger Form eines Vornamens oder der Anfangsbuchstaben (Initialen): *mariperner* (*Maria Perner*); *saloewitz* (*Saskia Loewitz*); *mweicheberger* (*Mila Weicheberger*), sowie eine Kombination von einem reduzierten Familiennamen und Vornamen: *kallenje* (*Jenny Kallenbrunnen*). Solche Nicknamen können bei ihrer Interpretation zu Mehrdeutigkeit oder gar Unklarheit führen, was durch das zusammengesetzte Schreiben dieser anthroponymischen Okkasionalismen verursacht wird. Es ist erwähnenswert, dass einige Nicknamen trotz ihrer monokomponentigen Gestaltung ganz deutlich die Grenzen ihnen zugrunde liegender Lexeme zeigen dank der grafischen Technik der Großschreibung einzelner Buchstaben: *EsterEr* (*Ester Erika*); *LortherY* (*Lisa-Yuvonne Orther*).

Monokomponentige pseudonymische und hybride Nicknamen gemischten Typs wecken neben den autonymischen Bildungen ein großes Interesse. Die überwiegende Mehrheit davon sind okkasionelle substantivische Komposita, darunter sind volle (*sommerpia*, *jokermaedchen*), unvollständige (*lieblingscaro6*; *himmelsky*) Zusammensetzungen, Zusammenrückungen (*Lisa1ichLiebeDich333aiiyuwx*; *hellalockt*; *siehasstsich*). Die zu analysierenden Nicknamen zeichnen sich vor allem durch Geschlechtstransparenz aus, denn sie enthalten in ihren Komponenten nicht nur weibliche Namen und deren Teile, sondern auch gendermarkierte Formanten wie *-mama*, *-maedchen*, *-tussi*, *-woman*, *-girl* und ähnliche: *_zuckermama_*; *JaJamaedchen*; *KoblenzTussi*; *hypewoman7*; *Alexgirl*.

Die angeführten Beispiele bestätigen die Reifung des intellektuell-kreativen Apparats von adolescenten Mädchen, was sich in den bereits ausreichend entwickelten

Sprachfähigkeiten ausdrückt, die sich in solchen linguokreativen Akten der Bildung komplexer Wörter manifestieren. Solche Selbstnominierungen zeichnen sich durch Vielschichtigkeit und Originalität der Bedeutung sowie durch ein hohes Maß an Individualisierung und Detaillierung des virtuellen «Porträts» aus. Als Bestätigung des Gesagten präsentieren wir einen Kommentar der Nutzerin mit dem realen Vornamen *Yuna*, die von seinem Nicknamen *YounaToobadrin* erzählt (originale Rechtschreibung und Zeichensetzung der Informantin erhalten): *«ich bin youtube fan, mein nick ist quasi eine nachbildung des YT-labels aber mit meinem namen gemischt. ah! und ich bin manchmal ein „toooo bad“ mädchen))»*.

Mehrkomponentige Selbstnominierungen werden in 56% der Beispiele fixiert. In dieser Namensuntergruppe machen autonymische Nicknamen etwas mehr als ein Drittel aus und erscheinen hauptsächlich als Kombinationen von Vor- und Nachnamen, getrennt durch ein Leerzeichen oder durch verschiedene graphische Zeichen, die für einen bestimmten Dienst zulässig sind: *daniela.hecki*; *leona_klossowski*; *Simone Nübli*. Besonders originell sehen die autonomen Nicknamen aus, die infolge der Teilung des realen Anthroponyms in zwei Stücke entstehen: *sarah_magda_lena* (*Sarah Magdalena*); *sus.anne* (*Susanne*); *Marga Reta* (*Margareta*). Diese Technik ermöglicht den Mädchen, ihre Persönlichkeit durch ihren richtigen Namen zu bewahren, auch wenn die Nutzerinnen mit demselben Nicknamen in einem bestimmten sozialen Netzdienst schon registriert sind. Manchmal verursacht die Aufteilung eines autonomen Namens in Komponenten aufgrund der Assoziationen zwischen den isolierten Namenselementen und appellativen Einheiten, dabei entsteht zusätzliche Bedeutung: *leo.nie* (*Leonie*); *Ame_Lie* (*Amelie*); *mad.lenO_o* (*Madlen*).

Mehrkomponentige Nicknamen-Pseudonyme und Übergangsnicknamen, die zwei Drittel der Untergruppe bilden, sind strukturell in Form von Wortverbindungen, seltener – in Form von Sätzen gestaltet. Eine beträchtliche Anzahl von Beispielen fällt auf nominale Wortverbindungen mit einem Substantiv oder einem realen Anthroponym als Hauptwort. Somit wird dem Adjektiv die Rolle eines Bestimmungswortes zugeschrieben, das die vom Mädchen erstellte virtuelle Person konkretisiert und ihr zusätzliche Informationen vermittelt. Wie schon oben erwähnt wurde, zeigen die Userinnen auf solche Weise ihre Neigung zu meliorativen Selbstbeschreibungen: *feurige_ich*; *Ideale Andrea*; *_.das.perfekte.baby._*. In den Nicknamen-Wortverbindungen sind auch substantivische Attribute mit charakterisierender Funktion zu treffen: *queen_zoe*; *Die Besserwiserin*; *herrin.von.herren*.

Besondere Aufmerksamkeit verdienen die polykomponentigen Selbstnominationen, die in Form von verschiedenen Sätzen (168 Beispiele, 7% im Gesamtmaterial) gestaltet sind. Diese Benutzernamen wurden als syntaktische Einheiten eines berichtenden Charakters mit einer relativ vollständigen Prädikation konstruiert: *ich_liebe_David; mein_engel_singt2408; ok_alles_wird_gut*. Meist sind es zweigliedrige erweiterte Aussagesätze, die bestimmte Informationen über die Autorin oder ihre Lebensposition enthalten: *Ich_bin_Neu_hier; ich_schaffe_das2016; Lena.liebt.das.Leben*. In dieser Untergruppe der Beispiele kommen auch solche vor, die in Form eines Aufforderungssatzes als Imperative gestaltet sind: *hilf_mir_bitte; rette.mich; GIB_MIR_DEINE_HAND*. In unserem Korpus tragen die Nicknamen mit einem Verb im Imperativ als Hauptkomponente selten einen reflexiven Charakter, denn sie sind vor allem an den Gesprächspartner in der Kommunikation gerichtet und bezeichnen eine bestimmte Bitte um Hilfe oder ein Aufruf zum Handeln oft. Natürlich kann das Ergebnis einerseits als Versuch interpretiert werden, Aufmerksamkeit zu lenken, um eine Art der präkommunikativen „Message“ zu schaffen. Andererseits mit Bezug auf die alterspsychologischen Besonderheiten der Adoleszenz ist es jedoch offensichtlich, dass die jungen Userinnen in solchen Nicknamen eine der beliebtesten in dieser Altersgruppe konstruktiven Bewältigungsstrategie, nämlich «Suche nach sozialer Unterstützung» verwenden (Bartosh & Bartosh, 2012, S.45), was explizit auf der Ebene der Selbstnominationen im Internet ausgedrückt wird.

Noch ein neben den verbalen Mitteln wesentliches Mittel für Selbstdarstellung und Selbstpräsentation im Prozess der virtuellen Kommunikation ist Grafik. Die besondere visuelle Gestaltung eines Namens, die Anwendung der paragrafemen Elemente können zusätzliche Bedeutungen in Online-Anthroponyme einbringen und dadurch völlig unterschiedliche Aufgaben und Funktionen realisieren. Obwohl verschiedene Web-Ressourcen ihre eigenen technischen Anforderungen und Zeicheneinschränkungen für Nicknamen zur Verfügung stellen, fast immer bleibt die Möglichkeit für die Benutzerinnen, ihren Namen grafisch darzustellen. In unserer Forschungskartei gibt es etwa 71% der Nicknamen (1678 Beispiele), an denen dieses oder jenes grafische Mittel beteiligt ist. Solcher hohe Bedarf an Grafik ist einerseits durch die phänomenologische Polyfunktionalität der paraverbalen Mittel selbst vorgegeben. Andererseits lassen die Analyse virtueller Porträts und Umfragen von Informanten bestimmte persönliche Motive für die Verwendung von grafischen Mitteln in Nicknamen erkennen. Unter von uns festgestellten Hauptmotiven sind folgende zu nennen:

- 5) Schaffung eines spielerischen und/ oder humorvollen Effekts, der in der Regel durch Hervorheben mehrere Buchstaben innerhalb eines Nicknamens erreicht wird, wodurch ein neues Wort entsteht, das sogenannte „Beilage“-Lexem: *l.Aura* (← *Laura* + *Aura*); *Mir_l_Am* (← *Miriam* + *I am*); *Ste(fan)nie* (← *Stefanie* + *Fan*); *ms.kAFFEe* (*Kaffee* + *Affe*). Das Phänomen findet sich in 37 Beispielen, was 1,5% der Kartei ausmacht.

Das zu analysierende Forschungs-Material beschränkt sich nicht auf die angegebenen Motive, da einige von denen oft sehr individuell, situationsbedingt sind. Das Forschungsmaterial zeigt auch, etwa 28% der Nicknamen (656 Beispiele) enthalten gleichzeitig mehrere grafische Mittel. Einerseits ist dies die Folge der Dominanz eines und desselben Motivs der Selbstnominatioю Zum Beispiel zur Vermeidung des Verbots auf gleiche Nicknamen werden gleichzeitig folgende Mittel verwendet: grafische Aufteilung und Hinzufügen der Zahlen *ker_stin3* (← ***Kerstin D.***); grafische Aufteilung und grafische Zahl-zu-Buchstaben-Ersetzung (leetspeak): *wes.se1* (← *Daniela Wessel*); grafische Aufteilung und Iteration: *sun.girlll*. Andererseits helfen verschiedene grafische Mittel, den Benutzerinnen gleichzeitig mehrere anthroponymische Aufgaben innerhalb einer virtuellen Selbstnominatioю zu lösen. So schuf ein Mädchen mit dem realen Namen *Antonia* den Nicknamen *_tONi_//*, in dem sie trotz der großen Zahl der Benutzerinnen mit ähnlichen Namen (Namenschwestern) nicht nur die Kurzform ihres realen Anthroponyms verwendete, sondern auch der Selbstnominatioю ästhetische und semantische Elemente in Form eines symbolischen symmetrischen Rahmens und Großbuchstaben hinzufügte, die sich auf das englische Wort *on* beziehen.

Wie schon oben erwähnt wurde, ist es notwendig, die Polyfunktionalität der grafischen Mittel selbst zu betonen, die von jungen Benutzerinnen bewusst ist und aktiv in ihren Nicknamen dargestellt wird. So kann die Großschreibungstechnik einen Nicknamen visuell unter anderen unterscheiden (*MAGDAMA*; *LALALALALA*), sie verleiht auch eine Art Ästhetik (*Albertina*; *ViVaVi*), markiert Nicknamensteile (*Kamilavolz*; *BarbieDeLux*) oder ein „Beilage“-Wort mit einer zusätzlichen Bedeutung darin (*ivi REISer*; *kLarlssa_Von_Eilers*). Gleichzeitig werden die beliebtesten paraverbalen Mittel – der Unterstrich (689 Beispiele, 29%) und der Punkt (503 Beispiele, 21%) – in der überwiegenden Mehrheit der Fälle verwendet, um das technische Verbot auf identische Nicknamen innerhalb eines Internetdienstes zu überwinden. Ein solches Ergebnis sowie die Analyse der Motive für die Verwendung von Grafik ermöglicht uns zu behaupten, wie wichtig es für Mädchen in der Adoleszenz ist, ihre selbstnominativen Intentionen bei der

Erstellung eines Nicknamens zu verwirklichen. Trotz der hohen Häufigkeit der paragraphemischen Mittel ist offensichtlich, dass die visuelle Komponente des virtuellen Namens für die Benutzerinnen des zu untersuchenden Alters in den Hintergrund tritt. Die äußere Erkennbarkeit und Auffälligkeit dienen als starke Mittel zur Individualisierung der Selbstnominierung und unterscheiden sie von vielen anderen. Für Mädchen wird jedoch solches Potenzial der Grafik viel relevanter, das verschiedene Möglichkeiten und in gewisser Weise auch Freiheit anbietet, den Akt der Selbstnominierung durch gewünschte lexikalische Einheiten ungeachtet der technischen Verbote für identische Nicknamen zu verwirklichen. Diese Tendenz äußert sich besonders deutlich unter den Autonomen, wenn die Benutzerinnen trotz der großen Anzahl von Namensschwestern in einem bestimmten Internet-Dienst ihre realen Anthroponyme als Selbstnominierungen verwenden, jedoch mit minimalen grafischen Modifikationen. Ein solcher utilitäre Umgang mit paragraphemischen Mitteln unterstreicht die für Adoleszenz charakteristische Entwicklung des Selbstbewusstseins, wenn eine Nachhaltigkeit des Selbstwertgefühls und des Selbstkonzeptes entsteht (Berk, 2011; Kuhn & Franklin, 2006). Daher ist die Grafik für Mädchen von 11–17 Jahren nicht nur ein Weg der Selbstdarstellung ihrer virtuellen Persönlichkeit, sondern vorrangig ein Mittel der Selbstidentifikation.

5. Schluss

Die durchgeführte Forschung erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Unsere primäre Aufgabe bestand darin, die Hypothese zu überprüfen, dass die Besonderheiten der alters- und geschlechtsspezifischen Zugehörigkeit der Internet-Benutzerinnen bewusst oder unbewusst auf das virtuelle Bild bereits in der präkommunikativen Phase projiziert werden – der Phase der Namenswahl. Die in die Analyse einbezogenen Daten der deutschsprachigen adolescenten Mädchen von 11 bis 17 Jahren bestätigen tatsächlich spezifische sprachliche Tendenzen bei der Gestaltung virtueller Selbstnominierungen. Solche bedeutenden extralinguistischen Faktoren wie das Geschlecht und das Stadium der ontogenetischen Entwicklung befinden sich in einem untrennbaren Zusammenhang mit ihren verbalen Darstellungen in Form von Nicknamen. Die Adoleszenzphase bei Mädchen ist voll von psychophysiologischen Neubildungen, die sich direkt in Internet-Selbstnominierungen wie in den Akten der freiwilligen Selbstdarstellung und Selbstidentifikation, -reflexion und -präsentation widerspiegeln.

Die Entwicklung des Selbstkonzeptes bei deutschen adolescenten Mädchen drückt sich darin aus, dass fast alle Selbstnominierungen mehr oder weniger semantisch motiviert

sind und sich auch in der zeitlichen Perspektive als ziemlich stabil und nachhaltig erweisen. Für die 11-17-jährigen Benutzerinnen wird es wichtiger, eher ein langfristiges, für Kommunikationspartner erkennbares virtuelles Image zu schaffen, anstatt mit ständigen Umbenennungen und Mystifikationen zu spielen. Eben deshalb, aber auch im Hinblick auf die Entwicklung des Selbstbewusstseins von Jugendlichen werden vor allem autonomische Selbstnominierungen von den Benutzerinnen bevorzugt. Die Verwendung realer Namen im Internet ist eine Art Manifest des Erwachsenwerdens, ein Signal der Bereitschaft, Verantwortung für eigene Worte, Taten, Handlungen zu übernehmen, Bewusstsein und Anerkennung sich selbst als eine bestimmte reale Person im Online-Raum. Im Gegenzug dazu zeigt das Vorhandensein einer beträchtlichen Anzahl von Selbstnominierungen pseudonymen und gemischten Charakters das Bedürfnis nach Individualisierung an. Solche Bestrebungen werden auf unterschiedliche Weise umgesetzt. In einem Fall erhalten Selbstnominierungen offensichtliche Bewertungsnuancen, in denen Charakteristiken der körperlichen und äußeren Merkmale überwiegen. Das Forschungsmaterial zeigt, dass junge Benutzerinnen durch eine positive Selbstreflexion gekennzeichnet sind, denn nicht autonomische Selbstnominierungen weisen in der Regel implizit oder explizit auf positive, anerkannte menschliche Eigenschaften, Handlungen, Taten, Tugenden hin. Integraler Bestandteil der Selbstreflexion ist die Gender-Identifikation von Mädchen, die sich in der Verwendung von gendermarkierter Lexik und Wortbildungsformanten, sowie in Selbstnominierungen mit den Namen des weiblichen Anthroponymikons oder mit den der Denotate weiblichen Geschlechts äußert. Die Adoleszenz in 11-17 Jahren bedingt das „Eintauchen“ von Mädchen in den Geschlechtskontext. Diese These wird auch durch eine Reihe der sexozentrischen Nicknamen bestätigt, die auch als Mode-Zugeständnis, eine Art Anpassung an den freien Kommunikationsstil im Internet, Identifizierung im Jugendsoziolekt gelten. Die altersbedingte Entwicklung der kognitiven Funktionen und die Reifung des intelligenten Apparates manifestieren sich in komplexen und vielfältigen Strukturen virtueller Selbstnominierungen, einer ziemlich sicheren Beherrschung der Wortbildungsmittel der Sprache. Die „Empfindlichkeit“ des virtuellen Anthroponymikons deutschsprachiger Mädchen zu den kulturellen, politischen und sozialen Ereignissen der internationalen Gesellschaft unterstreichen die Entwicklung des kritischen Denkens und die Notwendigkeit, in ein bestimmtes gesellschaftliches Paradigma aufgenommen zu werden. Der pragmatische, utilitäre Umgang mit grafischen Mitteln spiegelt das Streben und den Wunsch der Benutzerinnen wider, nicht so sehr visuelle Aufmerksamkeit auf die Nicknamen zu lenken, sondern sich dadurch inhaltlich auszudrücken und ihre ursprüngliche Idee der Selbstnominierung zu verwirklichen.

Die Analyse der Internet-Selbstnominierungen ermöglicht es uns also, ein generalisiertes präkommunikatives Porträt von deutschsprachigen adolescenten Mädchen im Alter von 11-17 Jahren zu erstellen. Dabei handelt es sich um virtuelle Persönlichkeiten mit deutlich ausgeprägten weiblichen Selbstpositionierungen, die zu einem positiven oder übertriebenen Selbstwertgefühl neigen, das Bedürfnis haben, durch eine bestimmte soziale Gruppe anerkannt und in einen sie interessierenden problematischen oder kulturellen Kontext einbezogen zu werden. Die Userinnen sind gleichermaßen geneigt, die Identität im Webspaces zu deanonimisieren und zu anonymisieren, aber in beiden Fällen ist es für sie von großer Bedeutung, die ursprünglichen, originären Absichten der Selbstnominierungen in die Nicknamen äußerst zu übertragen.

6. Danksagung

Die Forschungsarbeit ist mit finanzieller Unterstützung des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (2017, 2019) und des Bildungs- und Wissenschaftsministeriums von der Russischen Föderation (2017) durchgeführt. Für wertvolle fachliche Beratung und unerschöpfliche Ideen zur wissenschaftlichen Inspiration danken die Autoren des Beitrags Prof. Dr. phil. Peter Schlobinski. Ebenso sprechen wir unsere Anerkennung der Leibniz Universität Hannover für die angebotene Möglichkeit der Forschungspraktika, Hilfe bei der Arbeit mit Informanten, Zusammenarbeit mit Kollegen und Zugang zu den Bibliotheksmitteln aus.

Begutachtung: Extern begutachtet.

Autorenbeiträge: Beitragskonzept/-konstruktion- K.V., B.T.; Datensammlung- K.V.; Datenanalyse/ Dateninterpretation- K.V., B.T.; Beitragsentwurf- K.V., B.T.; Kritische Inhaltsüberprüfung- K.V., B.T.; Endbestätigung und Verantwortung- K.V.

Interessenkonflikt: Es besteht kein Interessenkonflikt.

Finanzielle Förderung: Deutscher Akademischer Austauschdienst (2017, 2019) und Bildungs- und Wissenschaftsministerium von der Russischen Föderation (2017)

Wissen: Prof. Dr. phil. Peter Schlobinski, Leibniz Universität Hannover, Deutschland.

Peer-review: Externally peer-reviewed.

Author Contributions: Conception/Design of Study- K.V., B.T.; Data Acquisition- K.V.; Data Analysis/ Interpretation- K.V., B.T.; Drafting Manuscript- K.V., B.T.; Critical Revision of Manuscript- K.V., B.T.; Final Approval and Accountability- K.V., B.T.

Conflict of Interest: The authors have no conflict of interest to declare.

Grant Support: German Academic Exchange Service (Deutscher Akademischer Austauschdienst) and Ministry of Education and Science of the Russian Federation.

Acknowledgement: Prof. Dr. phil. Peter Schlobinski, Leibniz University Hannover, Germany.

Literaturverzeichnis

- Adamchuk, D. V., & Sobkin, V. S. (2016). Normativnaia reguliatsiia seksual'nogo povedeniia podrostka [Normative regulation of adolescent sexual behavior]. *Upravlenie obrazovaniem: teoriia i praktika – Education management: theory and practice*, 2(22), 36–50.
- Akhrenova, N. A. (2009). *Internet-diskurs kak global'noe mezhkul'turnoe iavlenie i ego yazykovoie oformlenie* [Internet discourse as a global intercultural phenomenon and its language design] (Habilitation dissertation). Moscow State Region University, Moscow.
- Aleksiejuk, K. (2013). Personal names on the internet: usernames as address term. *Language and society*, 4, 187–198. Retrieved from: https://www.researchgate.net/publication/309384890_PERSONAL_NAMES_ON_THE_INTERNET_USERNAMES_AS_ADDRESS_TERMS
- Anikina, T. V. (2011). *Sopostavitel'noe issledovanie virtual'nogo antroponimikona angloiazychnykh, russkoiazychnykh i frankoiazychnykh chatov* [Comparative study of the virtual anthroponymicons of English-, Russian- and French-speaking chats] (Doctoral dissertation). Ural State Pedagogical University, Ekaterinburg.
- Asmus, N. G. (2005). *Lingvisticheskie osobennosti virtual'nogo kommunikativnogo prostranstva* [Linguistic features of the virtual communication space] (Doctoral dissertation). Chelyabinsk State University, Chelyabinsk.
- Balkunova, A. S. (2012). *Rol' setevogo imeni (nikneima) vo vzaimodeistvii sub'ektov virtual'noi kommunikatsii* [The role of the network name (nickname) in the interaction of the subjects of virtual communication] (Doctoral dissertation). Nizhnevartovsk State Humanitarian University, Nizhnevartovsk.
- Bartosh, O. P., & Bartosh, T. P. (2012). Vozrastnye i gendernye osobennosti koping-povedeniia podrostkov [Age and gender characteristics of adolescent coping behavior]. *Psikhologija. Psikhofiziologija – Psychology. Psychophysiology*, 6(265), 42–46.
- Bechar-Israeli, H. (1995). From <Bonehead> to <LoNehEAd>: nicknames, play, and identity on Internet Relay Chat. *Journal of Computer-Mediated Communication, Volume 1, Issue 2*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.1995.tb00325.x>
- Berk, L. E. (2011). *Entwicklungspsychologie* (5. Aufl.). München: Pearson.
- Bohleber, W. (2011). Grundzüge adoleszenter Entwicklung: Psychoanalytische Perspektiven. In: P.J. Uhlhaas & K. Konrad (Hrsg.), *Das adoleszente Gehirn*. (S. 61–66). Stuttgart: Kohlhammer.
- Bolin, G. (2004). Themed Section Introduction: Research on Youth and Youth Cultures. *Young*, 12(3), 237–243. <http://dx.doi.org/10.1177/1103308804044507>
- Engel'gardt, E. E. (2008). Sotsial'naia situatsiia razvitiia i samoosenka devochek raznogo vozrasta [The social situation of development and self-esteem of girls of different ages]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Sotsiologija – Bulletin of St. Petersburg University. Sociology*, 3, 55–61.
- Feierabend, S., Rathgeb, Th., Kheredmand, Th. & Glöckler, S. (2020). *JIM-Studie 2020: Jugend, Information, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger*. Stuttgart: MPFS. Retrieved from: https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2020/JIM-Studie-2020_Web_final.pdf

- Feiring, C. (1999). Gender identity and the development of romantic relationships in adolescence. In W. Furman, B. B. Brown, & C. Feiring (Eds.), *The development of romantic relationships in adolescence* (pp. 211–232). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9781316182185.010>
- Fend, H. (2003). *Entwicklungspsychologie des Jugendalters* (3. durchges. Auflage), Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Gatson, S. N. (2011). Self-Naming Practices on the Internet: Identity, Authenticity, and Community. *Cultural Studies, Critical Methodologies*, 11(3), 224–235.
- Gatzke, S. (2020). *Psychologische Grundbedürfnisse in Kindheit und Jugend und ihre Bedeutung für ein gelingendes Leben. Was sind Maßnahmen Sozialer Arbeit?* Munich: GRIN Verlag. Retrieved from: <https://www.grin.com/document/936437>
- Gkoutzourelas, G. (2015). Nicknamen in sozialen Medien. Der Fall von Twitter und PlanetRomeo. *Mediensprache*. Retrieved from: <http://www.mediensprache.net/de/websprache/2.0/nicknames/>
- Jens, R., Schlobinski, P., & Siever, T. (1998). *Sprache und Kommunikation im Internet*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Kaziaba, V. (2013). Namensmasken im Internet. *Muttersprache*, 4(123), 327–339.
- Kaziaba, V. (2016). Nicknamen in der Netzkommunikation. *Der Deutschunterricht. Nomen (non) est omen – Namenkunde*, 1, 24–30.
- Kessels, U. (2013) Jugend. In: S. Andresen, C. Hunner-Kreisel & S. Fries (Eds.) *Erziehung. J.B. Metzler*. Stuttgart. https://doi.org/10.1007/978-3-476-05023-6_6
- King, V., & Koller, H.-Ch. (2013). *Adoleszenzforschung: Zur Theorie und Empirie der Jugend aus transdisziplinärer Perspektive*. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Kon, I. S. (1989). *Psikhologija rannei iunosti* [Psychology of early adolescence]. Moscow: Prosveshchenie.
- Kuhn, D., & Franklin, S. (2006). The second decade: What develops and how. In W. Damon & R. M. Lerner (Eds.), *Handbook of Child Psychology* (6th ed., pp. 953–993). New York: Wiley.
- Meyers, D. G. (2005). *Meyers Psychologie*. Heidelberg: Springer Medizin Verlag.
- Ostapova, A. V. (2015). Psikhologicheskie osobennosti podrostkovogo vozrasta [Psychological features of adolescence]. *Evraziiskii nauchnyi zhurnal – Eurasian Scientific Journal*, 7. Retrieved from: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-podrostkovogo-vozrasta>
- Sawyer, S. M., Azzopardi, P. S., Wickremarathne, D., & Patton, G. C. (2018). The age of adolescence. *Lancet Child Adolescent Health*, 2(3), 223–228. [https://doi.org/10.1016/S2352-4642\(18\)30022-1](https://doi.org/10.1016/S2352-4642(18)30022-1)
- Scheidt, L. A. (2001). Avatars and Nicknames in Adolescent Chat Spaces. *Gender and Computerization. L591*. Retrieved from: https://www.researchgate.net/publication/253226272_Avatars_and_Nicknames_in_Adolescent_Chat_Spaces
- Schlobinski, P. & Siever, T. (Eds.). (2018). *Nicknamen international. Zur Namenwahl in sozialen Medien in 14 Sprachen*. Berlin: Peter Lang GmbH.

- Shtil'shtein, E. S. (2000). Osobennosti prezentatsii «la» v podrostkovom vozraste [Features of the presentation of "Selfconcept" in adolescence]. *Voprosy psikhologii – Psychology issues*, 2, 69–79.
- Stangl, W. (2021). Stichwort: ‚Pubertät – Online Lexikon für Psychologie und Pädagogik! *Online Lexikon für Psychologie und Pädagogik*. Retrieved from: <https://lexikon.stangl.eu/590/pubertaet/>
- Statista – das Statistik-Portal: Statistiken, Marktdaten & Studie (2021). Retrieved from: <https://de.statista.com/themen/2033/internetnutzung-in-deutschland/#dossierKeyfigures>
- Stommel, W. (2007). Mein Nick bin ich! Nicknames in a German Forum on Eating Disorders. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 141–162.
- Velichko, N. V. (2004). Samonominatsiia i samokarakteristika v pis'makh A.P. Chekhova ialtinskogo perioda [Self-nomination and self-characterization in the letters of A.P. Chekhov's Yalta period]. *Uchenye zapiski Tavricheskogo natsional'nogo universiteta im. V. I. Vernadskogo. Ser. «Filologiiiia» – Scientific notes of the Tavrichesky National University named after V. I. Vernadsky. Ser. "Philology"*, 20 (59), 4, 420–424.
- Whitty, M. T., & Buchanan, T. (2010) What's in a Screen Name? Attractiveness of Different Types of Screen Names Used by Online Daters. *International Journal of Internet Science*, 5(1), 5–19.
- Wischmann, A. (2010). *Adoleszenz- Bildung- Anerkennung. Adoleszente Bildungsprozesse im Kontext sozialer Benachteiligung*. Wiesbaden: VS-Verlag.