

Wortschatzerwerb im universitären Kontext im Bereich Englisch als Fremdsprache

Ein Vergleich deutscher und englischer Wortschatz-Korpora zum Thema Persönlichkeit und Aussehen

Özge Arda , İstanbul

 <https://doi.org/10.37583/diyalog.1030786>

Abstract (Deutsch)

Die folgende Arbeit beschäftigt sich mit dem Thema des Wortschatzerwerbs im Bereich Englisch als Fremdsprache. Die Relevanz und Notwendigkeit des Erlernens von Vokabular ist für den erfolgreichen Fremdsprachenerwerb unumstritten. Sprachen bauen auf Wörtern, sprich Bedeutungsträgern, auf, die es erst zulassen in einer Sprache miteinander kommunizieren zu können. Die Kommunikation kann mit mangelndem und unausreichendem Wortschatz nur begrenzt stattfinden und Missverständnisse können hervortreten. Daher wird in dieser Arbeit in der Einleitung betont, wie wichtig es ist, den Wortschatz von Studierenden zu fördern und je nach Niveau und Altersstufe die richtigen Methoden zur Vermittlung auszuwählen. Die Arbeit liefert dabei explizit ein Beispiel der Umsetzung. Diese findet im universitären Kontext in einer Vorbereitungsklasse einer privaten Universität (Nişantaşı Universität) in Istanbul statt. Die Student*innen der Vorbereitungsklasse befinden sich auf dem Niveau B1 und erwerben Englisch als Fremdsprache. Ein Teil dieser Arbeit zeigt, wie der Wortschatz zu einem bestimmten Thema, hier Beschreibung von Persönlichkeit/ Aussehen, vermittelt werden kann und geht dabei auf Materialien und Arbeitsvorgänge im Unterricht ein. Es werden ein Vortest und ein Nachtest zum Thema durchgeführt, die die Erfolgsquote vor und nach der Vermittlung messen sollen. Ein zweiter Teil der Arbeit beschäftigt sich mit dem Vergleich des im Englischen zusammengestellten Wortschatzes mit dem entsprechenden Wortschatz im Deutschen, um festzustellen, welche Gemeinsamkeiten und Diskrepanzen zwischen den beiden Sprachen existieren. Die Arbeit resultiert in einem Fazit, welches ein weiteres Mal die Relevanz von dem Wortschatzerwerb im Fremdsprachenunterricht betont.

Schlüsselwörter: *Wortschatzerwerb, Universität, Englisch als Fremdsprache, Fremdsprachen, DaF.*

Abstract (English)

Vocabulary Acquisition in English as a Foreign Language – a Comparison of German and English Vocabulary Corpora Within a Specific Topic

The following article deals with the topic „Vocabulary Acquisition while learning foreign languages“. The importance and necessity of learning vocabulary is undisputed for successful foreign language acquisition. Languages build on words, which are signifiers, which let successful communication happen. Communication can proceed just limited with lacking and insufficient lexis and can lead to misunderstandings. Therefore, this article points out in an introduction first, how important it is to improve

vocabulary skills of students and to choose the appropriate methods in teaching vocabulary due to age and language level. For clarification there is an example following, which was conducted in the Preparatory Department at a private university in Istanbul. The students in this class are at the language level B1 and learn English as a foreign language. One part of the article shows and vocabulary in a specific topic can be conveyed, here it is personality and appearance, and provides examples of materials and work processes in the lesson. Therefore, a pretest and a posttest are used. The next part of the articles compares German and English vocabulary in the same topic complex and shows the results in Excel charts.

Keywords: *Vocabulary Acquisition, University, English as a foreign language, Foreign Languages, DaF.*

EXTENDED ABSTRACT

The following article deals with the topic „Vocabulary Acquisition while learning foreign languages”. In this case, it is about English as a foreign language. In this language, a group of students of a class of a private university has to complete some work processes and works with specific material to gain a specific amount of lexis of the topic personality and appearance. While dealing with this particular topic, another part of the article consists of a comparison between German and English vocabulary, which is provided by an application called “Profile Deutsch”. The importance and necessity of learning vocabulary is undisputed for successful foreign language acquisition. Languages build on words, which are signifiers, which let successful communication happen. Communication can proceed just limited with lacking and insufficient lexis and can lead to misunderstandings. Therefore, this article points out an introduction first, how important it is to improve vocabulary skills of students and to choose the appropriate methods in teaching vocabulary due to age and language levels. For clarification there is an example following, which was conducted in a class in the Preparatory Department at a private university in Istanbul. The students in this class, 27 by number, are at the language level B1 and learn English as a foreign language. They have already acquired vocabulary in the same topic complex in the language level A2. The following vocabulary builds on this already existing lexis. The article provides a clear description of how the A2 vocabulary was acquired in the previous module and then leads to the description of the B1 lessons. The B1 vocabulary consists of complex adjectives, which describe personality or appearance of a person. One part of the article shows that vocabulary in a specific topic can be conveyed, here it is personality and appearance, and provides examples of materials and work processes in the lesson. Some of the materials are traditional ones, just like “Fill in the blanks”, “Reorder the words”, “Match the words to the pictures”, “Cloze Tests” or “Match the definitions to the words in the box”. On the other hand, digital tools on the internet are used in order to include modern methods and material, so that it can apply to the students` interest. Some tools that are used are “AnswerGarden”, “Padlet” and “WordCloud”. In the beginning of the B1 session, a pretest is conducted. This pretest consists of three different tasks, which are a cloze test, a fill in the blanks and a definition matching task. While preparing the test, it was important to keep attention on the methods, which were used, because students needed question and task types they are familiar with for stability and so that they could rely on the test, otherwise they could feel overwhelmed and got anxious. After the B1 session is completed the students are tested again in order to see, if the vocabulary could be acquired or not. The results are given with excel charts and the average is calculated. The charts provide each acquired score for each task in the test one student has reached. The next part of the article compares German and English vocabulary in the same topic complex and shows the results in excel charts. The German vocabulary is provided through the online application “Profile Deutsch”. This application helps instructors to find vocabulary lists according to a variety of topics and according to the language level. Both the vocabulary in the language level A2 and in the language level B1 are compared to each other. Due to the similarity of both languages, similarities in the vocabulary banks are expected. Both languages are from the same language family, but the results show unexpected outcomes. The students remain anonymous during the whole sessions and in the results, they are just divided according to gender to show the heterogeneity of the class. The median value is provided in the Excel charts, too, of female students, male students and students in general. The results are discussed in the conclusion part of the article and here it is pointed out one more time, why the acquisition of vocabulary in foreign languages is exceedingly important.

1 Einleitung

Wird vom Fremdsprachenunterricht gesprochen, so kommt kontinuierlich die Debatte auf, wie wichtig die Aneignung des Wortschatzes einer fremden Sprache ist. Der Wortschatz fungiert als grundlegender Baustein von Sprachen (vgl. Thaler 2012: 223) und bietet innerhalb anderer Bausteine eine wichtige Basis für den erfolgreichen Fremdsprachenerwerb. Wörter bilden eine der kleinsten Einheiten von Sprache, von denen aber wiederum Sätze, Texte, Dialoge usw. entstehen. Sie sind von großer Bedeutung für erfolgreiche Kommunikation; u.a. können sie auch als Grundsubstanz der Kommunikation bezeichnet werden (vgl. Neveling 2004: 11). Wörter als primäre Sinn- und Bedeutungsträger sind für den effizienten Sprachgebrauch und für eine erfolgreiche Verständigung notwendig (vgl. Thornbury 2002: 11). Hierbei kommen allerdings zahlreiche Fragen auf, denn der Wortschatzerwerb ist innerhalb von Klassenstufen zu differenzieren. Je nach Klasse und Alter variiert die Methode der Überlieferung von Vokabular und auch die Aufnahme von Vokabeln ist je nach Altersstufe unterschiedlich. Kinder z.B. fassen Vokabeln besser auf, sofern Illustrationen vorhanden sind, oder sofern sie die zu erlernenden Vokabeln in Verbindung zu konkreten Gegenständen setzen können. Eine zu nennende Methode wäre hier u.a. das Modell des „Embodied Cognition“. Körper und Gehirn bilden eine funktionale Einheit und beeinflussen sich somit gegenseitig beim Erlernen von Lernstoffen, was in der Fachliteratur auch als Body-Mind-Interaction bezeichnet wird (vgl. Häfner 2013: 7-14). Lernende formen Input leichter zu Intake um, wenn sie konkrete Aspekte als Anhaltspunkt benennen können oder wenn abstrakte Begriffe in Handlungskontexte, in spezielle Situationen, eingebunden und dargestellt werden. Ein „trockenes“ Lernen von Vokabeln führt meistens nicht zu solider Verankerung im Langzeitgedächtnis.

Auch individuelle Charakteristika der Lernenden sind beim Wortschatzerwerb zu beachten. Der Aneignungsprozess bei bilingualen Lernenden verläuft meistens anders als bei monolingualen Lernenden. Befunde hierzu liefert Madeline Lutjeharms, die in ihrem Beitrag *„Die Rolle der Übersetzung in die Ausgangssprache für den Wortschatzerwerb in der Fremdsprache“* aus dem Jahr 2003 auf das Sprachwissen eingeht, welches bereits im Gedächtnis existiert. Im Falle der Mehrsprachigkeit sind dabei Aspekte zu beachten, die die Art der Wortpräsentation beeinflussen. Unterschiedliche Beziehungen zwischen Wortformen und -bedeutungen sind wohlmöglich aufgrund der Art des Spracherwerbs und des Einsatzes der Sprachkenntnisse zurückzuführen. Individuelle Aspekte wie Lernertypen, Lernstrategien und auch Motivationen sind wichtige Aspekte, die generell das Erlernen von Sprachen beeinflussen. Beim Wortschatzerwerb ist zu beachten, dass auf diese unterschiedlichen Aspekte eingegangen wird. Lehrkräfte stehen vor einer großen Herausforderung, wenn es um die Vermittlung von Sprachwissen geht. Vor allem bei Vokabeln ist die adäquate Wahl der Methode besonders relevant. Methoden wecken Interessen und binden Lernende in den Unterrichtsprozess ein. Veranschaulichung ist hierbei ein besonders wichtiger Schlüsselbegriff. Beim Wortschatzerwerb in einer Fremdsprache ist zu beachten, dass der Gebrauch der gelernten Wörter automatisiert wird. Bei fehlenden Übersetzungsäquivalenten sind Wörter in Kontexten zu präsentieren, die die Aufnahme somit erleichtern (vgl. Lutjeharms 2003: 132-134).

Wird von Bilingualität gesprochen, so sollten natürlich auch unterschiedliche Ausprägungen des L2-Erwerbs betrachtet werden. Das Lernziel aber bleibt konstant. M. Runte (2015: 26) sagt dazu:

Ziel der Lernenden im Hinblick auf den Wortschatzerwerb sollte es sein, sich einen ausreichend großen Ausschnitt der fremdsprachlichen Lexik anzueignen, um sich mühelos in der Zweit- bzw. Fremdsprache verständigen zu können.

1.1 Forschungsüberblick

Der Ausbau eines Grundwortschatzes ist von großer Bedeutung und die Kommunikation wird maßgeblich geprägt. Dieser Grundwortschatz ist im Weiteren kontinuierlich und systematisch auszubauen, um das sprachliche Wissen zu erweitern und eine stabile Kommunikation zu gewährleisten. Die Relevanz von Wortschatz und dessen Erwerb ist in vielen Studien erarbeitet und analysiert worden. Engelbert Thaler beschreibt in seinem Buch „Englisch unterrichten – Fachdidaktik“ (2012), wie erfolgreicher Fremdsprachenunterricht abzuhalten ist. Das Buch vermittelt Empfehlungen für den Unterrichtsalltag und Anregungen zur Umsetzung, die u.a. von Studierenden produziert wurden, um eine neue Perspektive in dem Unterrichtsgeschehen kenntlich zu machen. Wie bereits in der Einleitung erwähnt, sind Wörter als Grundbausteine der Sprache unvermeidlich (Thaler 2012: 223-225) und bilden die wichtigste Basis von Kommunikation (Neveling 2004: 11-12). Kommunikation kann ohne Wortschatz nicht stattfinden (Teymoortash 2010: 82). Auch Thornbury betont Wortschatz als Essenz von Kommunikation (Thornbury 2002: 112-115). Der Wortschatzerwerb stand allerdings zuvor nicht im Mittelpunkt des Fremdsprachenunterrichts, sondern die Relevanz von Wortschatzerwerb wurde erst später ersichtlich (vgl. Kersten 2010: 48-50). Auch die Forschung befasste sich lange Zeit nicht mit der Aneignung von Wortschatz und dessen Vermittlung (Teymoortash 2010: 82). Auch in heutiger Zeit kann das Erlernen von Vokabular mit simplem Auswendiglernen verwechselt werden (Kersten 2010: 1) und auch von vielen Lehrkräften so verstanden werden (Haudeck 2008: 12-15). Daher ist die Forschung zum Thema besonders wichtig, um die Relevanz von Wortschatzerwerb deutlich kenntlich machen zu können. Fremdsprachendidaktiker stehen vor einer großen Herausforderung und stimmen sich in dem überein, dass Wortschatz als umfangreiches Lernpensum eine intensive Auseinandersetzung erfordert (vgl. Lutjeharms 2003: 132-135). Daher ist es wichtig sich mit dem Thema des Wortschatzerwerbs detailliert auseinanderzusetzen und Erkenntnisse zur Forschung beizutragen.

1.2 Zielstellung und Datenerhebungsmethode

Die folgende Arbeit beschäftigt sich mit dem Gegenstand des Wortschatzerwerbs im universitären Kontext. Die Probanden, die an der Studie teilnehmen, sind 27 Studierende einer Vorbereitungsklasse im Fach Englisch an der privaten Universität Nişantaşı Universität in Istanbul, welche während der Präsentation der Ergebnisse je nach Geschlecht eingeteilt werden.. Der Wortschatz, der hierbei angeeignet werden soll, lokalisiert sich im Sprachenniveau B1 und baut auf dem bereits im Niveau A2

angeeigneten Wortschatz zum Thema auf. Zu Beginn des Moduls B1 wird ein Vortest durchgeführt, auf den im Späteren eingegangen wird. Nach einer detaillierten Beschreibung des Vermittlungsprozesses des Wortschatzes, folgt eine weitere Erläuterung zu dem Abschlusstest nach dem Aneignungsprozess. Der Vortest, sowie der Abschlusstest sind nach den Studierenden bereits bekanntem Prüfungsformat der Nişantaşı Universität konzipiert. Es befinden sich Cloze-Tests, Lückentext und Multiple Choice Aufgaben, sowie Zuordnungsaufgaben in beiden Tests. Der zu erreichende Wortschatz sowie die Ergebnisse werden in Form von Exceltabellen geliefert. Die Probanden bleiben dabei anonym und werden lediglich nach Geschlecht differenziert. Der Wortschatz zum Thema „Beschreibung von Aussehen und Persönlichkeit“ im Englischen auf dem Niveau B1 wird außerdem mit dem Wortschatz zum gleichen Themenkomplex im Deutschen verglichen. Der Wortschatz im Deutschen wird mithilfe der Software „Profile Deutsch“¹ zusammengestellt.

2 Der zu erreichende Wortschatz im Bereich Englisch als Fremdsprache zum Thema Beschreibung von Aussehen und Persönlichkeit

Der Wortschatz, der zu erreichen ist, setzt sich zusammen aus Adjektiven zum Thema „Beschreibung von Aussehen und Persönlichkeit“. Grundlegendes Arbeitsmaterial ist hierbei das Kursbuch „English File – Pre-Intermediate“. Die Studierenden haben bereits im Niveau A2 grundlegendes Vokabular zum Thema erlernt. Es handelte sich zunächst um Vokabeln, die prinzipiell vor Beginn des Unterrichts gekannt bzw. aus unmittelbarer Umgebung aufgefasst werden. Dabei gab es wenige Ausnahmen. Der Wortschatz, der bereits im Niveau A2 angeeignet wurde, wird in folgender Tabelle dargestellt:

Modul A2 Wortschatz Aussehen und Persönlichkeit			
Aussehen/Appearance		Persönlichkeit/Personality	
curly	straight	friendly	unfriendly
long	short	talkative	quiet
tall	short	generous	mean
blonde		kind	unkind
bald		lazy	hard-working
beard		funny	serious
moustache		clever	stupid
medium height		shy	extrovert
thin			

¹ Anwendungssoftware, mit der Wortregister, thematischer Wortschatz, Grammatik, Textsorten, Strategien usw. erfasst werden können; die Software lehnt an den Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen und gliedert seine Inhalte in Kann-Deskriptoren ein

slim			
quite (short)			
overweight			
handsome			
beautiful			

Tab. 1: Wortschatz A2 Englisch-File Pre-Intermediate

Aufbauend darauf folgt der B1 Wortschatz im selben Themenkomplex. Allerdings liegt der Fokus hier auf der Beschreibung der Persönlichkeit. Es folgen komplexere Adjektive zum Thema. Dieser Wortschatz sieht folgendermaßen aus:

Modul B1 Wortschatz Aussehen und Persönlichkeit			
Aussehen/Appearance		Persönlichkeit/Personality	
curly	straight	friendly	unfriendly
long	short	talkative	quiet
tall	short	generous	mean
blonde		kind	unkind
bald		lazy	hard-working
beard		funny	serious
moustache		clever	stupid
medium height		shy	extrovert
thin			
slim		Additions	
quite (short)		affectionate	moody
overweight		ambitious	patient
handsome		anxious	rebellious
beautiful		bossy	reliable
		charming	self-confident
		competitive	selfish
		honest	sensible
		imaginative	sensitive
		independent	sociable
		insecure	spoilt
		mature	stubborn

Tab. 2: Wortschatz B1 Englisch-File Intermediate

3 Vergleich zum deutschen Wortschatz im selben Themenkomplex

Die Anwendungssoftware „Profile Deutsch“ dient u.a. dazu Wortschatz je nach Thema und Niveau ausfindig machen zu können. Dazu ist es wichtig, sich in der Anwendung der Software auszukennen. Nachdem der Wortschatz ausfindig gemacht worden ist, werden die Ergebnisse in einer Sammelmappe gespeichert, die dann wiederum in eine Word-Datei konvertiert werden. Der Wortschatz im Niveau A2 zu Aussehen und Persönlichkeit im Deutschen sieht wie folgt aus:

Profile Deutsch Thematischer Wortschatz A2 und B1 Persönlichkeit und Aussehen	
A2 Wortschatz	B1 Wortschatz
freundlich	unsympathisch
unfreundlich	beliebt
sympathisch	höflich
ehrlich	treu
sportlich	nervös
ruhig	stolz
dick	doof
dünn	faul
hübsch	fleißig
komisch	feige
neugierig	mutig
das Gesicht	die Figur
die Farbe, Augen-	der Körperbau
hell	mager
dunkel	schlank
der Bart	attraktiv
der Humor	blass
	blond
	lockig (B2)
	stur
	der Geiz
	die Großzügigkeit
	die Bescheidenheit

Tab. 3: Wortschatz A2 und B1 Deutsch

Wird die Tabelle detailliert betrachtet, so fällt auf, dass sich Gemeinsamkeiten, aber auch Unterschiede finden lassen. Überlappungen im Niveau A2 stellen folgende Begriffe dar:

freundlich, unfreundlich, dick, dünn, hübsch, komisch und der Bart. Darüber hinaus sind auch die Haar- bzw. Augenfarben überlappend, die aber nicht explizit im Englischen aufgeführt werden, da der Wortschatz zum Bereich Farben bereits im Niveau A1 angeeignet wird.

Unterschiede im Niveau A2 sind folgende:

- Der Begriff „sympathisch“ kommt im englischen Wortschatz weder im Niveau A2, noch im Niveau B1 vor. Die englische Entsprechung „sympathetic“ ist im Niveau B2 zu verorten.
- Die Begriffe „sportlich, ruhig, hell und dunkel“ sind bereits im Englischen im Niveau A1 zu erlernen, wobei an dieser Stelle betont werden muss, dass auch im Deutschen die meisten Lehrwerke das Antonym „hell und dunkel“ bereits im Niveau A1 vermitteln.
- Wird nun das englische Vokabular betrachtet, so lassen sich die Begriffe „talkative, quiet, generous, mean, lazy, hard-working, serious, slim, stupid, shy und extrovert“ im deutschen A2 Vokabular nicht wiederfinden. Die Begriffe „clever“ und „shy“ haben sogar weder im Niveau A2 noch im Niveau B1 ihre deutschen Entsprechungen verortet. Die restlichen hier aufgeführten englischen Adjektive sind im Deutschen im Niveau B1 zu verorten.

Des Weiteren fokussiert sich der Blick nun auf die Gemeinsamkeiten und Unterschiede im Niveau B1. Gemeinsame Begriffe der Niveaustufe sind rar. Lediglich der Begriff „stur“ ist im englischen Wortschatz als „stubborn“ wiederzufinden. Die Begriffe „beliebt, höflich, nervös und attraktiv“ werden im Englischen im Niveau A1 vermittelt. Die Begriffe „doof, faul, fleißig, schlank, blond, lockig, der Geiz und die Großzügigkeit“ sind im Englischen Begriffe des Niveaus A2, wobei „der Geiz und die Großzügigkeit“ nicht als Substantive, sondern als Adjektive vermittelt werden. Die Begriffe „stolz, feige, mutig, blass und bescheiden“ sind im Englischen erst ab dem Niveau B2 vorzufinden.

Wenn nun der englische B1 Wortschatz betrachtet wird, so fällt auf, dass die meisten Vokabeln im deutschen B1-Niveau nicht vorhanden sind. Diese sind folgende:

- affectionate – liebevoll, zärtlich
- ambitious – ehrgeizig
- anxious – ängstlich, besorgt
- bossy – herrisch
- charming – charmant
- competitive – konkurrenzfähig, konkurrierend
- imaginative – einfallsreich, fantasievoll
- independent – unabhängig
- insecure – unsicher
- mature – reif
- moody – launisch
- patient – geduldig
- rebellious – rebellisch
- reliable – vertrauenswürdig

- self-confident – selbstbewusst
- selfish – egoistisch
- sensible – vernünftig, angemessen
- sensitive – empfindlich
- sociable – kontaktfreudig
- spoiled – verwöhnt, verzogen

Es liegen also wesentlich mehr Unterschiede im Bereich B1 als im Bereich A2 vor. Die Majorität der Adjektive im Englischen ist im Deutschen nicht vorhanden, obwohl die Kann-Deskriptoren des GER für alle Sprachen universell sind (siehe Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen 2021). Dennoch liegen Differenzen binnen der Sprachen vor.

4 Die Durchführung der Studie im Seminar „Main Course B1-01“

Bevor mit der Vermittlung des B1 Wortschatzes begonnen werden konnte, wurden die Studierenden auf ihre Kenntnisse im Niveau A2 hin überprüft. Die Aneignung des Wortschatzes erfolgte durch das Kursbuch „English File“ bereits im ersten Kapitel des Buches. Zunächst wurden die Studierenden mit dem Vokabular in einem Hörtext konfrontiert, indem sie eine der Aufnahmen den beiden Bildern auf der vorliegenden Seite zuordnen sollten. Beim zweiten Hören ging es um die Details. Die Aufgabe bestand darin die Adjektive herauszuhören, mit denen die Sprecherin Charlotte ihren Vater im Hinblick auf Größe, Gewicht, seine Haare und sein Lächeln beschreibt.

1B The perfect date?

G present simple V describing people: appearance and personality P final -s and -es

What does she look like? She has blonde hair and blue eyes.

1 VOCABULARY & READING
describing people

a **1.11** Listen to three women describing their fathers. Which one is Charlotte, the woman with her father in the two photos?

b **1.12** Listen to Charlotte again. What adjectives does she use to describe her father's height, hair, weight, and smile?

c **p.150 Vocabulary Bank** Describing people

d Now read the article about Charlotte and her father Clint. Find the information about Clint.

his age his job his marital status
his personality his perfect partner

Please date my dad!




Abb. 1: English-File Pre-Intermediate Unit 1B, Seite 8

Nach dieser kurzen Einführung wurde mit dem „Vocabulary Bank“ weitergearbeitet. Auf der vorliegenden Seite sind Zuordnungsaufgaben zu finden, in denen die Studierenden die Bilder zu den entsprechenden Beschreibungen zuordnen sollten. Im zweiten Teil „Personality“ wurden dann die Begriffe aus dem Kasten den Definitionen zugeordnet. In einem weiteren Schritt wurden die entsprechenden Gegensätze ausfindig gemacht. Diese Arbeit geschah im Plenum.

Describing people

VOCABULARY BANK

1 APPEARANCE

What does he/she look like?
Match the sentences and photos.

- 2 She has curly /kɜːli/ red hair.
- 3 She has long straight /streɪt/ hair.
- 1 She has big blue eyes /aɪz/.
- 6 She has short blonde hair.
- 5 He has a beard /biːd/ and a moustache /maʊstɑːʃ/.
- 4 He's bald /bɔːld/.
- 7 He's very tall and thin.
- 9 He's medium height /haɪt/ and very slim.
- 8 He's quite short and a bit overweight

2 PERSONALITY

What's he / she like?

a Match the adjectives to the definitions.

clever /ˈkleɪv/ friendly /ˈfrendli/ funny /ˈfʌni/
generous /dʒenərəs/ kind /kaɪnd/ lazy /ˈleɪzi/ shy /ʃaɪ/
talkative /ˈtɔːkətɪv/

	Adjective	Opposite
1 A person who is open and warm is	friendly	unfriendly
2 A person who talks a lot is	talkative	quiet
3 A person who likes giving people things is	generous	mean
4 A person who is friendly and good to other people is	kind	unkind
5 A person who doesn't want to work is	lazy	hard-working
6 A person who makes people laugh is	funny	serious
7 A person who is quick at learning and understanding things is	clever	stupid
8 A person who can't talk easily to people he / she doesn't know is	shy	extrovert

b Complete the **Opposite** column with an adjective from the list.

extrovert /ˈekstrəvɜːt/ hard-working /hɑːd ˈwɜːkɪŋ/
mean /miːn/ quiet /kwaɪət/ serious /ˈsɪəriəs/ stupid /ˈstjuːpɪd/
unfriendly /ʌnˈfrendli/ unkind /ʌnˈkaɪnd/

c 1.14 Listen and check

Abb. 2: English-File Pre-Intermediate Unit 1B, Seite 150

Darauf folgte ein Leseverstehen, in dem die Studierenden zu der Person aus dem Hörverstehen konkrete Informationen erhalten haben, wo auch wieder die Adjektive vorkamen. Diesmal haben sie die Adjektive beim Lesen herausgesucht. Zur Festigung wurden außerdem weitere Aufgaben im Kursbuch bearbeitet. Hier kamen Aufgaben wie „Welches Wort passt nicht?“ und „Ordne die Wörter“ vor.

Nach dieser Phase erhielten die Studierenden eine kreativere Aufgabe, in der sie eine Person beschreiben sollten, die ihnen nahesteht. Dies wurde als eine Projektarbeit bewertet, in der auch Bilder und konkrete Beschreibungen dazu vorhanden waren. Diese wurden im Seminar vorgestellt.

4.1 Der Vortest

Der Wortschatz des Niveaus A2 wurde zu Beginn des Moduls B1 erneut überprüft, da das erste Kapitel des Kursbuches B1 mit demselben Thema ansetzt. Der Vortest lässt sich im Anhang finden. Teilgenommen haben an dem Vortest 27 Studierende; davon 13

weibliche und 14 männliche Studierende. Die Namen der Studierenden werden anonym gehalten. Die Ergebnisse sehen wie folgt aus:

Ergebnisse des Vortests					
Student*in	Cloze-Test	Fill in the Blanks	Matching	Total	Durchschnittswerte
1	12	18	6	36	weiblich Nr.1-13 = 37.1
2	18	18	14	50	männlich Nr.14-27 = 40.21
3	12	15	10	37	
4	18	18	14	50	Total = 38.7
5	18	18	14	50	
6	18	18	14	50	
7	15	15	4	35	
8	12	18	4	34	
9	15	18	14	47	
10	15	18	10	43	
11	18	18	14	50	
12	18	18	14	50	
13	12	15	12	39	
14	15	18	10	43	
15	15	18	6	39	
16	18	18	14	50	
17	12	12	4	28	
18	18	12	14	44	
19	18	18	12	48	
20	12	15	6	33	
21	12	12	10	34	
22	12	18	14	44	
23	9	9	10	28	
24	15	18	10	43	
25	18	18	12	48	
26	18	18	14	50	
27	12	15	4	31	

Tab. 4: Ergebnisse des Vortests

Wird der Median betrachtet, so fällt auf, dass männliche Studierende im Durchschnitt höhere Punktzahlen erreicht haben als weibliche Studierende. Hierbei darf nicht außer Acht gelassen werden, dass mehr männliche Studierende in der Klasse vorhanden sind. Wird der totale Durchschnittswert betrachtet, so wird ersichtlich, dass die Erfolgsquote weitestgehend hoch ist. Auch aus der Grafik wird ersichtlich, dass die Werte sich im oberen Bereich befinden. Daraus kann geschlussfolgert werden, dass das Vokabular im Durchschnitt erworben und verankert wurde.

4.2 Übergang zum B1 Vokabular

Bevor mit dem Kursbuch gearbeitet werden konnte, haben die Studierenden ein Brainstorming zum Thema „Describing Appearance and Personality“ durchgeführt. Genutzt wurde dabei die online Applikation „Wordcloud“. Da das Seminar online ist, haben die Studierenden direkten Zugriff auf Webseiten in ihren Computern. Es entstanden viele Variationen mit unterschiedlichen Wörtern. Innerhalb der Wörter befanden sich auch solche, die bereits im Niveau A1 erworben wurden oder solche, die erst im Niveau B1 oder B2 angeeignet werden. Dafür gibt es unterschiedliche Gründe. Die Studierenden nehmen Vokabeln außerhalb der Universität in unterschiedlichen Umgebungen auf. Ein Adjektiv, welches noch nicht vermittelt wurde, könnte z.B. in einer Serie oder in einem Film gehört und gespeichert werden oder im Freundeskreis weitergeleitet werden. Nachdem die Wortwolken entstanden sind, wurde das Kapitel 1 des Kursbuches eingeführt. Die Studierenden sollten nach einer Einführung der Vokabeln im „Vocabulary Bank“ einen längeren Text bearbeiten, in dem es ebenso um Persönlichkeit geht. Im Leseverstehenstext befanden sich Lücken, die mit dem neuen Vokabular auszufüllen sind. Davor aber wurden die Vokabeln im Plenum ihren Definitionen zugeordnet. Während der Zuordnungsaufgabe wurde ebenso ein „Speaking“ durchgeführt, bei dem die Studierenden z.B. gefragt wurden „Do you know a person who is stubborn?“. Durch die Anbindung des Vokabulars an konkrete Beispiele erfolgt die Speicherung solider.

1 WHAT ARE THEY LIKE?

a Complete the sentences with adjectives from the list.

affectionate /ə'fekʃənət/ ambitious /æm'bɪʃəs/
 anxious /æŋkʃəs/ bossy /'bɒsi/ charming /tʃɑːmɪŋ/
 competitive /kəm'petətɪv/ honest /'ɒnɪst/
 imaginative /ɪ'mædʒɪnətɪv/ independent /ɪndɪ'pendənt/
 insecure /ɪnsə'kjʊə/ mature /mə'tʃʊə/ moody /'muːdi/
 patient /'peɪʃnt/ rebellious /rɪ'beljəs/ reliable /rɪ'laɪəbl/
 self-confident /self 'kɒnfɪdənt/ selfish /'selfɪʃ/
 sensible /'sensəbl/ sensitive /'sensətɪv/
 sociable /'səʊjəbl/ spoilt /spɔɪlt/ stubborn /'stʌbən/

- 1 Selfish _____ people think about themselves and not about other people.
- 2 Spoilt _____ children are rude and behave badly because they are given everything they want.
- 3 Mature _____ people behave like adults.
- 4 Honest _____ people always tell the truth and never steal or cheat.
- 5 Charming _____ people have an attractive personality and people like them.
- 6 Sensible _____ people have common sense and are practical.
- 7 Sociable _____ people are friendly and enjoy being with other people. **SYN** outgoing
- 8 Anxious _____ people are often worried or stressed.
- 9 Imaginative _____ people have a good imagination.
- 10 Independent _____ people like doing things on their own, without help.
- 11 Bossy _____ people like telling other people what to do.
- 12 Insecure _____ people are not confident about themselves.
- 13 Sensitive _____ people can be easily hurt or offended.
- 14 Stubborn _____ people never change their opinion or attitude about something.
- 15 Patient _____ people can wait for a long time or accept difficulties without getting angry.
- 16 Ambitious _____ people want to be successful in life.
- 17 Reliable _____ people are ones who you can trust or depend on. **SYN** responsible
- 18 Self-_____ people are sure of themselves and their abilities.
- 19 Rebellious _____ people don't like obeying rules.
- 20 Moody _____ people have moods that change quickly and often.
- 21 Competitive _____ people always want to win.
- 22 Affectionate _____ people show that they love or like other people very much.

b 1.22 Listen and check.

ACTIVATION Which adjectives do you think are positive?


2 NEGATIVE PREFIXES

Negative prefixes

un-, in-, and dis- are common negative prefixes.
 in- changes to im- (before b, m, and p), ir- (before r), and il- (before l).

a Which prefix do you use with these adjectives? Put them in the correct column.

ambitious friendly honest imaginative kind
 mature organized patient reliable responsible
 selfish sensitive sociable tidy

un- / dis-	in- / im- / ir-
unambitious	
	

b 1.23 Listen and check. Which adjective + prefix has a positive meaning?

ACTIVATION Cover the columns. Say the adjectives with prefixes.

False friends: sensible, sensitive, and sympathetic

Some words in English are very similar to words in other languages, but have different meanings. Be careful with these three adjectives, which may be false friends in your language.

sensible = practical (**NOT** easily upset)
 sensitive = easily hurt (**NOT** practical)
 sympathetic = kind to sb who is hurt or sad (**NOT** nice, friendly)

Abb. 3: English-File Intermediate, Unit 1B, Seite 153

Nach der Leseverstehensaufgabe, die sich auf folgender Abbildung befindet, folgten Aufgaben im Arbeitsbuch, die ebenso zur Speicherung dienen sollten. Es wurde erneut eine Zuordnungsaufgabe durchgeführt, sowie ein Kreuzworträtsel zum Thema.

4 VOCABULARY adjectives of personality

- a Complete the opposite adjectives in sentences 1–5.

Opposites attract



- 1 She's extroverted, but he's sh[]y.
- 2 She's generous, but he's m[]an[].
- 3 She's hard-working, but he's l[]azy.
- 4 She's talkative, but he's q[]uiet.
- 5 She's funny, but he's se[]rious.

- b **V p.153 Vocabulary Bank Personality**

5 PRONUNCIATION word stress

- a Underline the stressed syllable in the multi-syllable adjectives.

- 1 anxious ambitious geineerous rebellious
- 2 sociaible reliabile
- 3 reispnisible sensible
- 4 competititive talkative sensitive
- 5 unfriendly iniseicure impatiant im/mature

- b **1.24 Listen and check.** Then listen again and repeat. Are prefixes (e.g. un-, in-) and suffixes (e.g. -ous, -ble, -tive) stressed?

6 READING

- a What's your position in your family? Are you the oldest child, a middle child, the youngest child, or an only child?
- b Look at four groups of adjectives. Which group do you think goes with each position in the family (e.g. the oldest)?
 - 1 outgoing, charming, and disorganized
 - 2 responsible, ambitious, and anxious
 - 3 self-confident, independent, and spoilt
 - 4 sociable, sensitive, and unambitious
- c Read the article and check your answers.



How birth order influences your personality

Nowadays, it is an accepted fact that our position in the family – that is, whether we're an oldest child, a middle child, a youngest child, or an only child – is possibly the strongest influence there is on our character and personality. So what influence does it have?

The oldest child

Firstborn children often have to look after their younger brothers and sisters, so they're usually sensible and responsible as adults. They also tend to be ambitious and they make good leaders. On the negative side, oldest children can be insecure and anxious. This is because **1 H**.

The middle child

Middle children are more relaxed than the oldest children, probably because **2 C**. They're usually very sociable – the kind of people who get on with everybody. They are also usually sensitive to what other people need, because **3 A**. For the same reason, they're often quite good at sorting out arguments, and they're always sympathetic to the ones on the losing side, or in general, to people who are having problems. On the other hand, middle children can sometimes be unambitious, and they can lack direction in life.

The youngest child

Youngest children are often very outgoing and charming. This is the way they try to get the attention of both their parents and their older brothers and sisters. They are often more rebellious, and this is probably because **4 B**. They can also be immature and disorganized, and they often depend too much on other people, because **5 E**.

The only child

Only children usually do very well at school, because they have a lot of contact with adults. They get a lot of love and attention from their parents, so they're typically self-confident. They're also independent, as they spend so much time by themselves. And because **6 F** they're often very organized. Only children can sometimes be spoilt, because **7 D** by their parents. They can also be quite selfish and get impatient, especially when things go wrong. This is because **8 G**.

Adapted from Birth Order, by Linda Blair

Abb. 4: English-File Intermediate, Unit 1B, Seite 12

4.3 Der Abschlusstest

Der Abschlusstest lässt sich im Anhang finden. In diesem Test werden nicht nur die B1 Vokabeln behandelt, sondern einzelne Elemente aus dem A2 Wortschatz werden ebenso miteingebunden. Die teilnehmende Probandenanzahl ist gleich, sowie die Aufteilung in weiblich und männlich. Auch der Abschlusstest wird mit 50 Punkten bewertet und der Median wird berechnet. Er besteht ebenso aus einem Cloze-Test, einem Lückentext und einer Zuordnungsaufgabe. Die Ergebnisse können folgender Tabelle entnommen werden:

Ergebnisse des Abschlusstests					
Student*in	Cloze-Test	Fill in the Blanks	Matching	Total	Durchschnittswerte
1	12	18	10	40	weiblich Nr.1-13 = 37.69
2	18	18	14	50	männlich Nr.14-27 = 46.64
3	12	18	12	42	
4	18	15	14	47	Total = 42.33
5	18	15	14	47	
6	18	18	14	50	
7	15	18	8	41	
8	12	18	10	40	
9	15	18	14	47	
10	15	18	8	41	
11	18	15	12	45	
12	18	18	14	50	
13	12	15	10	37	
14	15	18	10	43	
15	15	18	10	43	
16	18	18	14	50	
17	12	15	6	33	
18	18	15	14	47	
19	18	18	12	48	
20	12	12	12	36	
21	12	12	8	32	
22	12	15	14	41	
23	9	6	10	25	
24	15	12	10	37	
25	18	18	12	48	

Tab. 5: Ergebnisse des Abschlusstests

Die Ergebnisse des Abschlusstests sind vergleichbar mit denen des Vortests. Im Durchschnitt liegt die Erfolgsquote im oberen Bereich und die Studierenden erzielen hohe Punktzahlen. Vor allem der Durchschnitt der männlichen Studierenden ist um einiges gestiegen.

5 Fazit des Vergleichs und der Durchführung der Studie

Ein allgemeiner Blick auf die erzielten Werte zeigt, dass die Vermittlung des Wortschatzes bei der Majorität der Studierenden erfolgreich war. Es gibt einzelne Fälle, die den Durchschnitt negativ beeinflussen. Allerdings sind diese Einzelfälle auf unterschiedliche individuelle Faktoren zurückzuführen, die das Lernen der Studierenden beeinflussen, welche u.a. Lernmotivationen, Lernstrategien und persönliche Hintergründe der Studierenden beinhalten. Der Median liegt mit 42,33 Punkten von 50 möglichen Punkten weit oben und kann somit den Erfolg bestätigen. Wie bereits erwähnt, ist die Vermittlung von Wortschatz besonders wichtig für den Fremdsprachenunterricht. Im Normalfall ist es zu empfehlen, unterschiedliche Methoden und Elemente in den Unterricht einzubauen, die das Verständnis fördern. Beim Online-Unterricht allerdings stellen sich diverse Probleme beim Einsatz unterschiedlicher Methoden, daher sollten Lehrkräfte den Einbezug von Applikationen und adäquaten Webseiten zum Gegenstand des Unterrichts machen. Ein interessant gestalteter Unterricht wird durch die Lernenden in allen Klassenstufen stets positiver aufgenommen und wirkt effektiver. Resultate des Vergleichs der deutschen und englischen Wortschatz-Korpora hingegen zeigen, dass die beiden Korpora wesentlich mehr Unterschiede aufweisen als Gemeinsamkeiten. Trotz gleicher Sprachfamilienabstammung sind Überlappungen rar, v.a. im Sprachniveau B1. Begriffe des englischen A2-Sprachniveaus lassen sich zum größten Teil im deutschen B1-Sprachniveau wiederfinden, wobei individuelle Fälle vorhanden sind, die sich im A1 oder B2 des deutschen Vokabulars verorten. Dieselbe Beobachtung liegt auch im Sprachniveau B1 vor. Diese enormen Unterschiede können darauf zurückgeführt werden, dass die beiden Sprachen auch grammatikalische Unterschiede aufweisen; in diesem Fall Substantive mit Artikel und starke Adjektive. Im Englischen werden Substantive zum hier erarbeiteten Thema erst in fortgeschrittenen Stufen vermittelt, wohingegen im Deutschen Substantive mit Artikel schon bereit im Niveau A1 zum vorliegenden Thema vermittelt werden. Hier sind sprachliche Differenzen vorhanden, die mit der Struktur der Sprachen zusammenhängen. Obwohl beide Sprachen aus derselben Sprachfamilie stammen, sind im Bereich Vokabular nur geringe Gemeinsamkeiten festzustellen.

Literaturverzeichnis

Goethe Institut (2002): *Profile Deutsch Software Applikation*.

Haudeck, Helga (2008): *Fremdsprachliche Wortschatzarbeit außerhalb des Klassenzimmers: Eine qualitative Studie zu Lernstrategien und Lerntechniken in den Klassenstufen 5 und 8*. Gießen: Giessener Beiträge zur Fremdsprachendidaktik.

Häfner, Michael (2013): When Body and Mind are Talking. Interception Moderates Embodied Cognition. In: *Experimental Psychology*. Vol. 60 (4), 255-259.

- Kersten, Saskia** (2010): *The mental lexicon and vocabulary learning. Implications for the foreign language classroom*. Vol. 43. BoD-Books on Demand.
- Latham-Koenig, Christina / Seligson, Paul / Oxenden, Clive** (2012a): *English-File Pre-Intermediate*. Oxford: Oxford University Press.
- Latham-Koenig, Christina / Seligson, Paul / Oxenden, Clive** (2012b): *English-File Intermediate*. Oxford: Oxford University Press.
- Lutjeharms, Madeline** (2003): Die Rolle der Übersetzung in die Ausgangssprache für den Wortschatzerwerb in der Fremdsprache. In: *Zeitschrift für Interkulturellen Fremdsprachenunterricht*. 8. Jahrgang. Nummer 2/ 3, 128-139.
- Neveling, Christiane** (2004): *Wörterlernen mit Wörternetzen. Eine Untersuchung zu Wörternetzen als Lernstrategie und als Forschungsverfahren*. Tübingen: Gunter Narr Verlag.
- Runte, Maren** (2015): *Lernerlexikographie und Wortschatzerwerb*. Berlin/ Boston: Walter de Gruyter GmbH & Co KG.
- Teymoortash, Neda** (2010): *Effizienz in der Wortschatzvermittlung. Eine vergleichende experimentelle Untersuchung zur Effektivität dreier Wortschatzvermittlungskonzepte für den Fremdsprachenunterricht: Suggestopädie, kommunikativ-bilinguale Methode, Total Physical Response*. Marburg: Tectum-Verlag.
- Thaler, Engelbert** (2012): *Englisch unterrichten*. Berlin: Cornelsen.
- Thornbury, Scott** (2002): *How to teach vocabulary*. Essex (UK): Pearson Education Limited India.
- Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen: Die Niveaustufen des GER** <https://www.europaesischer-referenzrahmen.de/> (Letzter Zugriff: 14.10.2021).

Anhang – Der Vortest

Preparatory Year Program – Spring Semester 2020-2021

QUIZ 1

Name – Last Name:

Major:

Student ID:

Duration: 50'

PART I: USE OF ENGLISH (50 POINTS)

A. CLOZE TEST

Read the text and choose the correct option for each gap. (6x3=18 pts.)

Last night, while I was doing my homework, Angela called. Angela is the ⁽¹⁾ _____ girl with ⁽²⁾ _____ hair. She said she didn't go to her biology class yesterday because she was sick. She said she couldn't go to her class and that she doesn't have her laboratory partner's number. You know Brandon, the ⁽³⁾ _____ and ⁽⁴⁾ _____ guy. We talked for ten minutes and after that I called Brandon and asked him to call Angela. I have to do an experiment, too. My partner is Kyle. He is medium ⁽⁵⁾ _____ and very ⁽⁶⁾ _____. We are almost done. I took a break from my homework to eat my dinner. I watched TV for a while and I finished my homework. I went to bed at 11:30 PM.

1. Choose the correct option.
A) long B) shortly C) tall D) medium
2. Choose the correct option.
A) curly B) plane C) fuzzy D) bald
3. Choose the correct option.
A) short B) long C) medium D) a bit
4. Choose the correct option.
A) wavy B) curly C) handsome D) beautiful
5. Choose the correct option.
A) tall B) short C) weight D) height
6. Choose the correct option.
A) overheight B) thin C) plane D) beard

___ / 18

B. FILL IN THE BLANKS

Match the adjectives below with the sentences. There are **2 EXTRAS**. (6x3=18 pts.)

- generous	- funny	- fun	- extrovert	-
introvert	- hard-working	- overweight	- talkative	-
bald				

e.g. My mother is very generous. She always gives me money and presents.

1. Jim is a very _____ student. He always does his homework.
2. My uncle lost all his hair and became _____.
3. When I was in high school, my Geography teacher was so _____. He made us laugh in class every day.
4. Alex can't have a single quiet moment. He's very _____.
5. Sarah always enjoys being with other people. She has a / an _____ personality.
6. After the pandemic, I stopped exercising. I'm not thin anymore; I'm a bit _____.

C. MATCH THE DEFINITIONS

Match the definitions to the adjectives from the list. (7x2=14 pts.)

- generous	- funny	-shy	- fun	- extrovert
- introvert	-stupid	-clever	-unfriendly	
- hard-working	-mean	- overweight	-kind	-
talkative	- bald	-serious	-quiet	-friendly
-lazy				

1. A person who is open and warm. _____
2. A person who doesn't talk a lot. _____
3. A person who doesn't like giving people things. _____
4. A person who is friendly and good to other people. _____
5. A person who hardly ever laughs. _____
6. A person who is quick at understanding and learning things. _____
7. A person who can't talk easily to people he/she doesn't know. _____

____/14

Anhang – Der Abschlusstest

Preparatory Year Program – Spring Semester 2020-2021

QUIZ 2

Name – Last Name:

Major:

Student ID:

Duration: 50'

PART I: USE OF ENGLISH (50 POINTS)

D. CLOZE TEST

Read the text and choose the correct option for each gap. (6x3=18 pts.)

I want to talk about my family. Let's start with my mother. My mother is 50 years old and she has a bucket list for every new week. Every week she reads at least one book and right now she is doing her second MA degree. She is so ⁽¹⁾ _____ and ⁽²⁾ _____. My father is the opposite of my mother. He does nearly nothing and he always wants be right about everything. He is such a ⁽³⁾ _____ person. My sister Kathy is older than me and she always talks a lot when we see each other. She is quiet ⁽⁴⁾ _____ and very ⁽⁵⁾ _____. My younger Brother Mike isn't like this at all. He is more like an ⁽⁶⁾ _____ person. He prefers to be on his own and he doesn't like to talk too much.

7. Choose the correct option.

- A) selfish B) ambitious C) lazy D) affectionate

8. Choose the correct option.

- A) lazy B) kind C) serious D) hard-working

9. Choose the correct option.

- A) stubborn B) unfriendly C) mean D) insecure

10. Choose the correct option.

- A) talkative B) sensible C) sensitive D) beautiful

11. Choose the correct option.

- A) clever B) hard-working C) sociable D) quiet

12. Choose the correct option.

- A) rebellious B) self-confident C) spoilt D) introvert

___ / 18

E. FILL IN THE BLANKS

Match the adjectives below with the sentences. There are **EXTRAS**. (6x3=18 pts.)

- generous	- mature	- fun	-spoilt	-
introvert				
- sensitive	- patient	- talkative	- self-	
confident				
-sensible	-sympathetic	-reliable	-funny	

e.g. My mother is very generous. She always gives me money and presents.

7. Jimmy is a very _____ father. He never gets angry with his children.

8. Lisa always goes straight to people and talks to them. She is so

_____.

9. Her parents bought her everything she wanted when she was a child. She is very

_____.

10. You can't say anything to her. She always cries. She is very _____.

11. She is a very _____ person. You can tell her everything and she always keeps secrets.

12. I broke up because he wasn't _____ enough. He acted like a child.

F. MATCH THE DEFINITIONS

Match the definitions to the adjectives. There are **EXTRAS**. (7x2=14 pts.)

- generous	- insecure	-rebellious	- anxious	-
extrovert	- introvert	-bossy	-clever	-
unfriendly				
- hard-working	-mean	- competitive	-kind	-
talkative	- bald	-serious	-imaginative	-charming

8. A person who is very kind and attractive and uses this. _____

9. A person who likes to take control. _____

10. A person who doesn't have much self-confidence. _____

11. A person who always wants to be better than others. _____

12. A person who has a developed fantasy. _____

13. A person who always disobeys. _____

14. A person who feels uncomfortable and afraid in most situations. _____

___/14