
**ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНЫХ
КООПЕРАТИВОВ ПО ПЧЕЛОВОДСТВУ В ГРУЗИИ**

**GÜRCİSTAN'DA ARICILIK KOOPERATİFLERİNİN KALKINMASI
ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**

**THE OPPORTUNITIES OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF
BEEKEEPING AGRARIAN COOPERATIVES IN GEORGIA**

Tina GELASHVILI*
Maia GELASHVILI**

АННОТАЦИЯ

Для поддержания сельско-хозяйственных кооперативов, ориентированных на бизнес, в 2013 году в Грузии был принят закон „О развитии кооперативов”.

Несмотря на то, что со дня основания кооперативов совместно с Министерством сельского-хозяйства, многие международные организации - доноры активно участвуют в поддержке внутриаграрного развития кооперативов, Сельско-хозяйственные кооперативы вновь стоят перед серьезным вызовом.

Целью исследования было определение тенденций развития и изучение механизмов их правовой регуляции, проблемы кооперативного пчеловодства и исследование необходимости производства продукции, анализ показателей продуктивности, а также установление роста возможностей потенциала экспорта мёда.

Объектом исследования были выбраны фермеры-пчеловоды и кооперативы Самцхе-Джавахеги (№20) так как, именно, в этом регионе производится экологически чистый, полученный из альпийских цветов, полифлорный мед, который в случае соблюдения стандартов имеет шанс выйти на европейский рынок.

Исследование было проведено по заранее подготовленному открытому и закрытому тестов. В статье проанализирована динамика производства объема продукции в Грузии, в соседних странах и на рынке Евросоюза. Баланс экспорта и импорта, а также другие экономические показатели выявили в освоении рынка пессимистическую картину, хотя, в последнее время чувствуется тенденция повышения потребности на биопродукты, в том числе на мёд. Исходя из этого, растёт спрос на мед.

* ORCID: [0000-0002-0554-845X](https://orcid.org/0000-0002-0554-845X), Gelashvili, T., Professor. Dr. of Samtskhe-Javakheti State University, Akhaltsikhe, Georgia, tinikogel@gmail.com

** ORCID: [0000-0002-4153-8451](https://orcid.org/0000-0002-4153-8451), Gelashvili, M., Associate Professor. Dr. of Samtskhe-Javakheti State University, Akhaltsikhe, Georgia, maiaigel991@gmail.com

Возможности Экономического Развития Аграрных Кооперативов...

Грузинский мёд, особенно альпийский полифлорный мёд своими качественными показателями действительно высококонкурентный, и в случае роста объема повысится возможность занять нишу на рынке Евросоюза.

На основе исследования выявлены также причины, мешающие развитию пчеловодства и предложены рекомендации, которые поддержат производство экологически чистого продукта - меда, повысят медопродуктивность, поддержат рост трудовых мест и рост экспертного потенциала.

Ключевые слова: медопродуктивность, аграрный кооператив, экспорт-импорт мёда

ÖZ

İş odaklı tarım kooperatiflerini desteklemek için 2013'te Gürcistan Devleti tarafından "Kooperatiflerin Geliştirilmesi" başlıklı bir yasa çıkarıldı.

Kooperatiflerin kuruluşundan bu yana Tarım Bakanlığı ile birlikte birçok uluslararası bağışçı kuruluşun kooperatiflerin gelişimini desteklemek hakkında aktif olarak yer almalarına rağmen, Tarım kooperatifleri yine de ciddi bir zorlukla karşı karşıyadır.

Çalışmanın amacı kalkınma yöntemlerini belirlemekle birlikte yasal mekanizmaları, arıcılık kooperatiflerinin sorunlarını ve üretim sürecindeki ihtiyaçlarını incelemek ile verimlilik analizinin yanı sıra balın ihracat potansiyelini artırmak için gerekli fırsatların ortaya konmasıdır.

İncelemeler Samtshe-Cavakheti bölgesi (No. 20) arıcılıkla uğraşan kooperatifler üzerine yapıldı. Rakımı yüksek olan Samtshe-Cavakheti Bölgesi'nde yetişen çiçeklerden elde edilen ekolojik olarak saf polifloral bal gerekli standartları sağlandığında Avrupa'ya da pazarlanabilir.

Çalışma açık ve kapalı testler kullanarak yapılmıştır. Makalede Gürcistan'da, komşu ülkelerde ve AB ülkelerinde elde edinilen ürünlerin üretim hacminin gidişatı analiz edilmiştir.

Araştırmaya göre İhracat ve ithalat dengesinin yanı sıra diğer ekonomik göstergeler piyasa gelişmesinde karamsar bir tablo ortaya koymuştur. Ancak son zamanlarda bal dahil olmak üzere organik ürünlere olan talep artış eğilimi göstermiş ve buna bağlı olarak bala karşı talep de artmıştır

Gürcistan'da üretilen bal, özellikle yüksek rakımlarda üretilen polifloral bal, kalite açısından rekabet gücüne sahip bir üründür ve hacmin artması durumunda AB pazarında rekabet sağlayabilir.

Araştırmada ayrıca arıcılığın gelişmesini engelleyen nedenler ve çevre dostu bir ürün olan balın tıbbi verimliliğinin artırılması için gerekli öneriler ortaya konulmuştur.

Anahtar kelimeler: bal, verimlilik, kooperatif, ihracat, ithalat.

ABSTRACT

The law on "Development of Cooperatives" was adopted in Georgia in 2013 to promote business-oriented agricultural cooperatives but in 2014, was established. the LEPL "Cooperative Development Agency" under the Ministry of Agriculture.

The aim of the research was to study the development trends of cooperatives and their legal regulation mechanisms; Researching the problems and needs of beekeeping cooperatives; Analysis of production and productivity indicators and identifying opportunities to increase honey export potential.

Samtshe-Javakheti beekeeping farmers and cooperatives (N:20) were selected as the object of the study. The research was conducted through pre-prepared, open and closed questionnaires.

The paper analyzes the dynamics of honey production and prices in Georgia, neighboring countries and EU markets, export-import balance and other economic indicators, which revealed a pessimistic picture of Georgia's acquisition of EU markets. Though, it should be noted that recently, the European market has seen an upward trend in demand for organic products, including honey. Georgian honey, especially alpine, polyflora one is really highly competitive with its quality indicators and in case of proper volume growth it may occupy this niche in the European market.

On the base of the research of beekeeping cooperatives and beekeeping farmers, the reasons hindering the development of beekeeping in Georgia have been identified and recommendations have been proposed, which will help the cooperatives produce ecologically clean products, increase honey productivity, promote employment and increase the export potential of honey.

Key words: beekeeping cooperatives, honey productivity, retail prices, honey export-import.

Введение

Кооперация за время своего существования в Грузии прошла сложный путь как в теоретическом аспекте, так и в кооперативной практике. Во многих странах кооперация занимает одно из ведущих мест как в национальной экономике, так и в социальном прогрессе (Axinn, 1997:13).

В Европе роль сельскохозяйственных кооперативов огромна: 60%-ов производства, переработки и маркетинга сельскохозяйственных продуктов приходится именно на эту область. Оборот европейских сельскохозяйственных кооперативов составляет приблизительно 260 миллиардов евро (Guide for Farms and Cooperatives, 2020:72). Финансовый оборот самого большого кооператива Европы в три-четыре раза превышает бюджет Министерства Сельского хозяйства Грузии.

В экономически развитых странах кооперация стала предпосылкой развития аграрного сектора. Фермеры европейских стран и США давно пришли к выводу, что решение таких вопросов, как сбыт продукции, средства производства и приобретение техники, обмен опытом, знаниями, информацией и др., намного проще совместными усилиями- то есть объединением сил.

Не так давно в Грузии отношение к кооперативам было пренебрежительное или неправильно воспринято. Кооперативы очень часто отождествлялись с советскими кооперативами, на сегодняшний день положение совершенно изменилось ,и кооперативы намного лучше восприняты с помощью приложенных усилий экспертов (Stepanishvili, V., 2015:237);. В поддержку сельскохозяйственных кооперативов, ориентированных на бизнес, в Грузии действует соответствующее агентство эффективного развития кооперативов. Фермеры осознали что кооперативы ничего общего не имеют с общим сельским хозяйством, их цель-помочь фермерам в повышении объема продукции, материалов сельского хозяйства: семени, удобрений и т.д.-совместной добыче и совместному выходу на рынок. Итак, вместо оживления в действующей прошлом модели, кооператив дает возможность фермерам полностью воспользоваться экономической моделью открытого рынка. Сегодня в мире торговля требует защиты больших объемов, безвредности продукции и сложных стандартов качества, если маломасштабные фермерские хозяйства не смогут сотрудничать и

Возможности Экономического Развития Аграрных Кооперативов...

сбывать продукцию совместно, им очень сложно будет выйти на рынок. Сегодня реальность более динамична, так как сотни фермерских групп получили статус кооператива. По рекомендации экспертов Евросоюза в стратегии развития сельского хозяйства Грузии выделены приоритетные отрасли: одна из важнейших отраслей - пчеловодство, которая способна вывезти произведенную продукцию на рынок Евросоюза.

Какое положение с точки зрения развития пчеловодства в Грузии на фоне Евросоюза и соседних стран, какие проблемы стоят перед фермерами и кооперативами, какие конкретные шаги предприняты для реабилитации отрасли и перед каким вызовом стоят пчеловоды представлено по данному внизу исследованию.

Цель исследования:

Изучение деятельности пчеловодов-кооператоров, их проблемы и надобности, показатели продуктивности и причины, которые мешают росту экспортного потенциала, рост медопродуктов и стабильные доходы, проанализировать динамику производства меда в Грузии, в соседних странах и рынках Евросоюза, баланс экспорта и импорта, выделить существующую статистику и на фоне проведенного исследования-причины, мешающие развитию пчеловодства в Грузии и те возможности, которые сделают отрасль конкурентоспособной.

Методология исследования:

Методом исследования использовать наблюдение, открытые и закрытые вопросники, методы системной статистики, сравнительный анализ и синтез.

Регулирование законодательством:

Развитие отрасли пчеловодства имеет огромное экономическое значение для страны и возрождения местного производства, на что и возлагает надежду государство.

Для доказательства достаточно то, что созданы сельско-хозяйственные кооперативы, а также подготовлены и изданы несколько законодательных и нормативных актов связанных с медом: Закон Грузии о кооперации; Постановление «Технический регламент о меде», регламент о санитарно-гигиенической нормы; Технический регламент-о дополнительных требованиях этикеток (Government Resolution 2013:816; Technical Regulation 2010:173; Government Resolution 2014:714; Government Resolution 2013:441; Government Resolution 2011:430.

В действительности, в отрасли все еще наблюдаются разного типа проблемы, но государственная политика, а также усердие различных международных организаций направлено на возрождение отрасли, Создание агентства развития кооперативов дал стимул жителям сел и фермерам для

объединения и формирования сельскохозяйственного кооператива (Andrews, Place, & Crago ,2003:125).

Министерство сельского хозяйства и агентство международной организации ENPARD профинансировали несколько значительных и полезных для пчеловодов проекты. Кооперативам-участникам государственной программы передали числящие на их балансе идентичное количество улей не более 100 штук стоимостью 30% процентов общей стоимости, а 70 % было покрыто государством, выданы льготные кредиты, была оказана помощь для приобретения кооперативами малогабаритной техники, а также пчеловодам была передан по доступным условиям недорогой инвентарь. В Министерстве сельского-хозяйства открыта лаборатория для проверки меда по международным стандартам. Были переподготовлены сотнями фермеров и членов кооперативов, что явилось стимулом для пчеловодов повысить экономические показатели отрасли и заинтересованность создания экспортного потенциала.

Анализ:

Каково положение с точки зрения экономических показателей в пчеловодстве? По статистическим данным Министерства сельского-хозяйства картина такова: в Грузии в 2018 году насчитывалось кол-во семейства пчел - 257,7 тысяч, что по сравнению с прошлогодними показателям возросло на 17.7 тысяч семей, хотя по сравнению с 2013-2014 годами сравнительно сокращено, в указанных годах рост был обусловлен приведенным государством в действие программ по пчеловодству.



Источник: Груз статистика

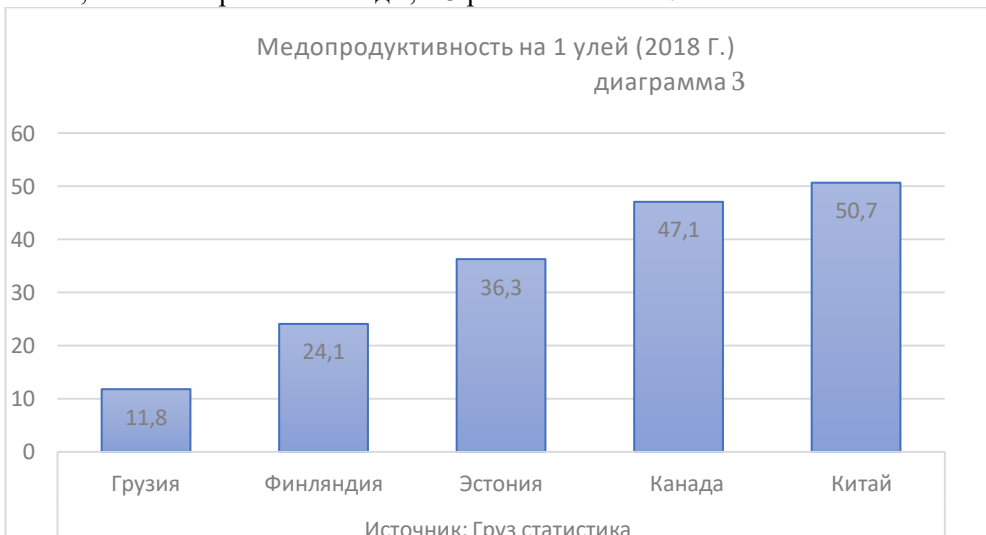
Возможности Экономического Развития Аграрных Кооперативов...



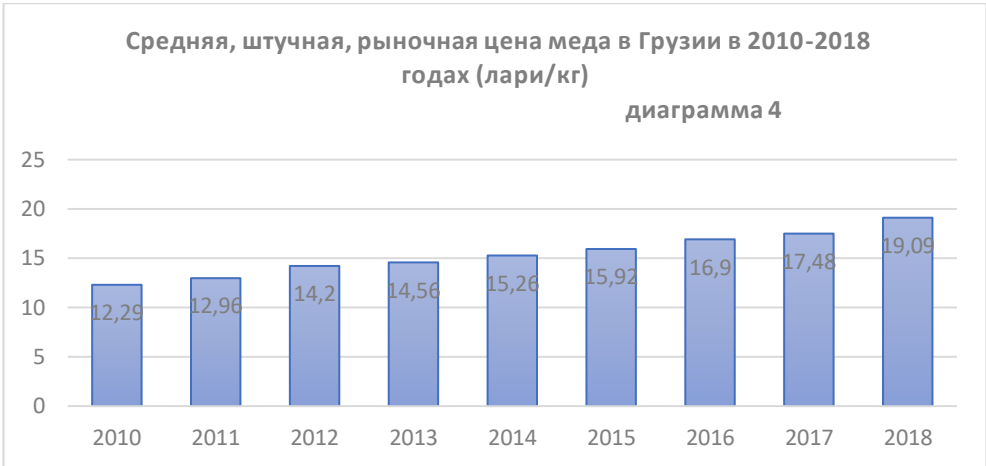
Источник: Груз статистика

В Грузии с ростом кол-ва улей пчел растет и его производство. В 2015 году в Грузии произведено две тысячи тонн меда, а в 2018 году указанный показатель составил 2.5 тысячи тонн, что в основном было вызвано повышением квалификации фермеров и расширением рынка.

Если пересмотреть в среднем медопродуктивность на примерах других стран, то в Грузии она очень низка (11,8 кг) и 4.2 раза отстает от Китая, почти в 4 раза от Канады, в 3 раза от Эстонии.

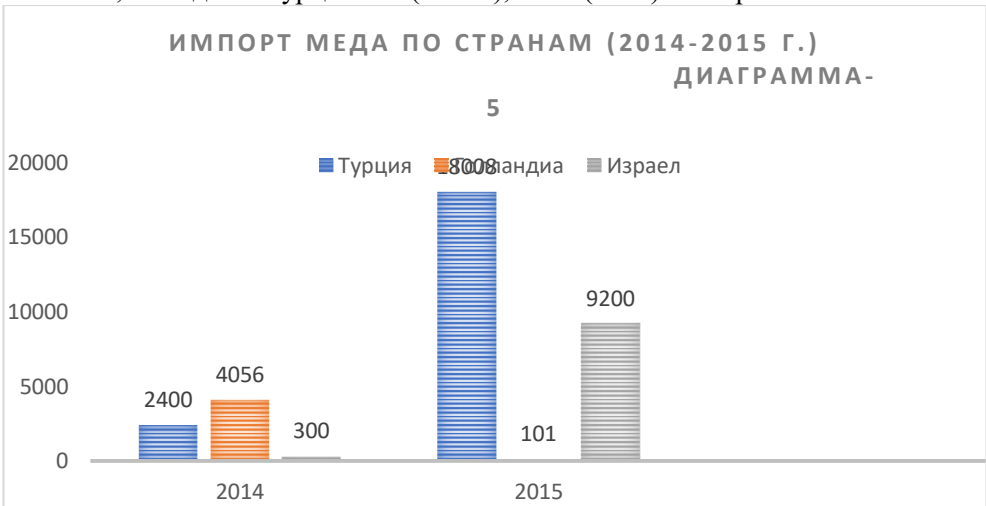


Надо отметить, что рыночные цены на мед в Грузии растут в среднем и поштучно. В 2010 году цена одного килограмма меда составляла 12.3 лари, а в 2018 году 19.0 лари, в 2020 году цены достигли 23-25 лари (Guide for Farms and Cooperatives, 2020:72).



Источник: Груз статистика

Надо отметить, что грузинский уникальный кавказский вид меда на грани исчезновения и часть его была заменена привезенным из-за границы импортным семейством пчел. Только в 2015 году было импортировано 27309 семейств, отсюда из Турции 2/3 (18008), а 1/3 (9200) из Израиля .



Источник: Груз статистика

Импорт натурального меда в 2009-2018 годах характеризуется также ростом тенденций. Например: если в 2009 году импорт меда составлял .4.2 тонны, то в 2018 году показатель составил 21.8 тонн. За указанный период самое большое кол-во меда было импортировано в 2017 году (45.5 тонн).

Возможности Экономического Развития Аграрных Кооперативов...



Источник: Груз статистика

Самым крупным торговым партнером является Россия, откуда в 2018 году было импортировано до 18 тонн меда (12 %-ов всего импортированного меда) Надо отметить, что в прошлые годы Украина являлась самым крупным импортером меда в Грузию.

Экспорт натурального меда из Грузии по странам (Таблица-1)			
#	Регион	2018	
		тонн	%
1	Азербайджан	17.7	84.2
2	Иран	1.4	6.7
3	Гонконг	1	4.8
4	Другие страны	0.4	1.7
5	Ирак	0.2	1.2
6	Саудовская Аравия	0.2	1
7	Эмирейтс	0.1	0.4
	Total	21	100

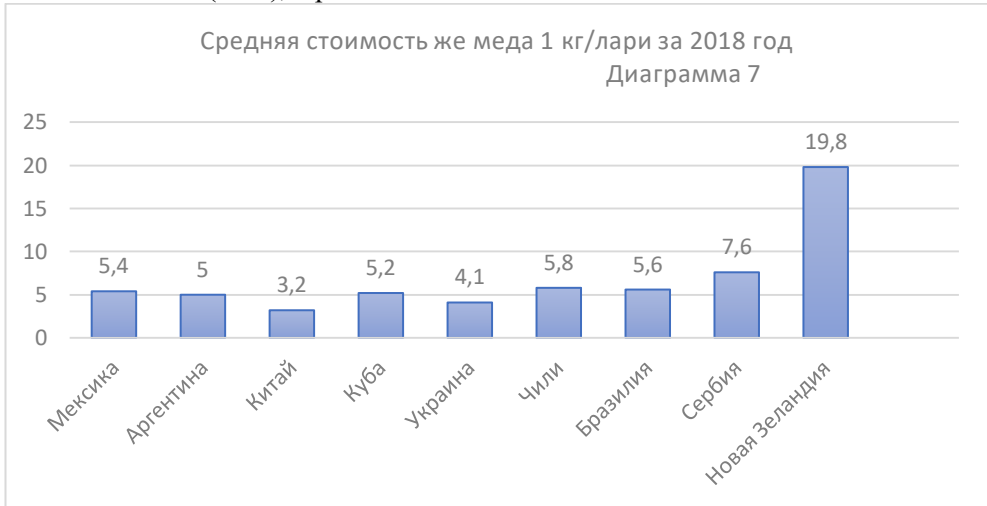
Источник: Груз статистика

Показатели экспорта в 2018 году очень низкие и составляют 21.0 тонну, хотя импорт в 2018 году почти тот же 21.8 тонн

Очень интересно выглядит импорт-экспорт меда в соседних странах, в частности, указанный экспортный рынок важен для Грузии, поскольку в Азербайджане оптовая цена на мед высокая.

В Армении ,несмотря на то, что импорт очень низок (2 тонны) поставщиками являются Германия, Австралия, Россия, Пакистан и др. потребность на мед очень высокая. Что касается рынка Евросоюза -он

потребляет приблизительно 350 тысяч тонн, а основными импортёрами являются Китай(48%), Аргентина- 18%. Мексика -16%.



Источник: Груз статистика

С одного взгляда освоение рынка Евросоюза Грузией выглядит пессимистично, но надо отметить на рынке Евросоюза ежегодно растет потребность на экологически чистую продукцию, т.е. меда. Грузинский мед по показателям качества действительно является высококонкурентным и вполне возможно занятие особого места на рынке Евросоюза, хотя для рынка Евросоюза это все еще недостаточный объем количества продукции, улучшения требует также и качественный показатель продукции (Technical Regulation of Honey, 2014:714).

В рамках нашего исследования мы заинтересовались проблемами и потребностями пчеловодов.

Для исследования были подобраны в регионе Самцхе-Джвахети 20 кооперативов и 10 фермеров-пчеловодов, подобраны были те кооперативы и фермеры, которые имеют 50 и больше пчелиных улей и производят полифлорный альпийский мед.

Вопросы, включенные в исследовании:

Q:1 – знают ли сущность кооператива, превосходство кооператива по сравнению с другими организационными формами;

Q:2- имеет ли свободный доступ к информации;

Q:3- какое количество человеческих ресурсов кооператива желательно иметь для усовершенствования производства

Q:4-отдают ли предпочтение семейному кооперативу, используют современную технологию в пчеловодстве или знают ли о государственных и международных грантах;

Возможности Экономического Развития Аграрных Кооперативов...

Q:5- участвуют ли в грантовых конкурсах, писали когда-нибудь проект;

Q:6-есть ли желание выйти на международный рынок;

Q:7 знакомы ли с законами и постановлениями государства о кооперации, о регламенте меда, закон биосертификации и др.

Q:9- вычисляют ли себестоимость продукции;

Q:10- какие допустимые препараты употребляют при лечении пчел :

Q:11-умеют ли составлять баланс , ведомости прибыли и убыли а также как подготовить ведомость движения денежного потока;

Q:12- с какими преградами сталкиваются в процессе производства;

Q:13- удовлетворяют ли их доходы полученные от бизнеса и улучшилось ли их социальное положение .

Кроме кооперативов дополнительные вопросы были заданы фермерам: Q:14-желают или нет объединиться в кооператив, Q:15-знают ли о льготах подоходных налогов?

Итоги опроса:

- 37%- ов кооперативах, опрошенных не владеют информацией о программах помощи со стороны государства, а также о поддерживающих проектах. Те кооперативы ,которые слышали о помощи кооперативам составляют 23 %, а 40% пользуются разными типами льгот, 69%-ов кооператоров и представителей фермерства не владеют современными технологиями и им недоступно знание компьютера, большинство кооператоров не умеют составлять финансовые отчеты ,91 % опрошенных знают какие препараты нужны для лечения болезней пчел, хотя не знакомы с регламентированными медикаментами, больше всего выявилась проблема реализации меда, у большинства из них продукция остается нерезализованной и мед в таком случае употребляется для получения водки, которая быстро реализуется;

- 73% опрошенных признают, что не имеют возможности расширения бизнеса из-за неимения финансовых средств. Реализация продукции представляет актуальную и важную проблему для малого и среднего бизнеса. Им недоступна система дистрибуции, не владеют навыкам соответствующего маркетинга, 34 % респондентов видят проблему в поисках человеческих ресурсов. Это вызвано тем, что в Грузии слабо развит трудовой рынок, несмотря на высокий уровень безработицы, в малом и среднем бизнесе вновь большая потребность на квалифицированную рабочую силу.

- Можно сказать, что в регионе 94% фермеров и кооператоров не имеют соприкосновения к индустрии, Большинство не владеет информацией об инвесторах и донорах. Прерогативой крупных кооперативов и фермеров является экспорт. Малые предприятия не имеют ресурсов дабы своими силами добыть информацию о внешнем рынке и о потенциальных покупателях. Что касается посреднических организаций 91.6 % -ов кооператоров не владеют информацией.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В итоге, несмотря на государственные программы проведенные тренинги, можно сделать заключение, что уровень образования кооператоров и фермеров низок, они не владеют навыками компьютерной техники, а также им недоступны современные технологии, не умеют писать проекты, сложность представляет налаживание вопросов маркетинга и менеджмента, так как у фермеров и пчеловодов, объединенных в кооперативы неформальное образование по пчеловодству, многие из них, которые управляют кооперативами не имеют высшего образования

Рекомендации:

❖ С целью повышения важнейших направлений в основании кооперативов и ассоциаций для их формирования важно создание форм добавочных поддерживающих условий;

❖ Разработка мероприятий для поддержания основных направлений государственной экономической политики развития сельскохозяйственной кооперации. С учетом анализа международного опыта сельскохозяйственных кооперативов распространение среди предпринимателей аграрной сферы соответствующих информации и интенсивная разъяснительная работа о преимуществе сельскохозяйственного кооператива;

❖ Для решения проблем нужна мобилизация сельскохозяйственных научных ресурсов, высшие учебные заведения и профессиональные кадры;

❖ Кооперативы и фермеры по направлению пчеловодства могут достичь успехов по производству экологически чистой агропродукции и занять место на европейском рынке.

❖ Следует сделать акцент не на масштабы производства и количественные показатели, а на безопасность и качественные показатели продукции-такой подход оправдывает, так как уникальные условия биоклимата и среды, навыки и опыт людей, геополитическое месторасположение и другие факторы комплексно создают соотносительное преимущество аграрного хозяйства.

Вызовы, стоящие перед фермерами кооперативами, можно решить положительно. Для создания продукции предназначенной для экспорта важно создать кооперативы второго уровня с учетом их переподготовки, ознакомления с современными технологиями и защиты международных стандартов.

Использованная литература:

Government Resolution (2013). Law of Georgia on Agricultural Cooperatives;doc.#816rs; Government of Georgia

Возможности Экономического Развития Аграрных Кооперативов...

- Technical Regulation (2010).** General Rule of Food / Animal Feed Hygiene" and "Simplified Rule of Food / Animal Feed Hygiene; Doc.# 173; Government of Georgia;
- Government Resolution (2014);** Technical Regulation of Honey, Ordinance of the Government of Georgia; Doc.#714; Government of Georgia;
- Government Resolution (2013).** Ordinance of the Government of Georgia on approval of the technical regulation - "On additional requirements for food labeling"; document #441; Government of Georgia;
- Government Resolution (2011).** Ordinance of the Government of Georgia On approval of the forms of veterinary certificates to be used during the export of products subject to veterinary control and the procedure for their issuance; document number-430
- Axinn, G.H(1997).** Challenges to agricultural extension in the twenty-first century. In V. Scarborough, S. Killough. D.A. Jonson.& J. Farrington(Eds.) Farmer-Led extension: Concepts and practices, Intermediate Technology, London
- Andrews, M. P. Place, N.T.,& Crago, N.E.(2003).** A globally focused extension service. In F.L Brewer (Ed.) Agricultural extension systems: An international perspective. Ann Arbor, ML Xan -Edu Original Works; Colorado, US
- Buford, J. A.,& Lindner, J.(1995).** Management in Cooperative Extension (3rd ed.) Columbus: The Ohio State University; USA.
- Clark, C.,(2005).** Identifying new and innovative staffing in Cooperative Extension, Report of Study sponsored by Personnel Subcommittee of the Extension Committee on Organization and Policy; USA
- Conral , R.(2013).** Natural Beekeeping: Organic Approaches to Modern Apiculture, 2nd Edition, Chelsea Green Publishing, USA
- Guide for Farms and Cooperatives (2020);** Beekeeping and Honey Production in Georgia and in the European Union,; ENPARD,CENN;Tbilisi
- Sirbiladze, G., Memanishvili, N.(2016).** Survey Report of Georgian Farmers' Cooperatives; IFAD, Elkana AGRO Inform, Tbilisi
- Stepanishvili, V., (2015);** Basis of Beekeeping, "Universali", Tbilisi
- Economic research service (2012).** Economics of the food CPI. Prices and expenditure, USDA retrieved from: www.ers.usda.gov/AmberWaves/2012-june/indicators