

Dergimizin 48. Sayısı Hakkında,

Yayın hayatında yirmi ikinci yılını tamamlayan İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi'nin 48. sayısında beş yeni akademik çalışmayı sizlerle paylaşıyoruz. Dergimizin bu sayısına katkısı bulunan tüm hakemlerimize teşekkürlerimizi sunarak, içindekiler sırasına göre, bu sayıda yer alan yazıları kısaca tanıtmak isteriz.

Bu sayımızın ilk çalışması Özlem Arda'nın 'Belgesel Filmde Yeni Yaklaşımların IDFA DocLab 2010-2015 Belgesel Film Örneklemi Üzerinden Yapısal ve Kullanım Özelliklerine Göre İçerik Analizi' başlıklı araştırma yazısıdır. Yazar belgesel film anlayışındaki yeni yaklaşımları ele aldığı çalışmasında 'yeni yaklaşım' ve 'yeni türlere' örnek olarak gösterilen belgesel filmlerin 'geleneksel belgesel filmlerden' ayrılan yönlerini karşılaştırmalı bir analiz yaparak ortaya koymakta; ayrıca yabancı literatürde bu alanda yapılan son tartışmaları tarayarak alana katkı sağlamaktadır. Gülsüm Depeli ise 'Looking at Family Photographs: Reading Camera Lucida with Merleau-Ponty' başlıklı İngilizce değerlendirmesini Sartre'in karamsar bakışı yerine, Merleau-Ponty'nin optimist bakış fenomenolojisinin kılavuzluğunda Camera Lucida'yı yeniden okuma fikriyle kaleme almıştır.

48. sayının bir diğer alan araştırma içeren çalışması da Eda Doğan'ın 'Siyasal Reklamlarda Hofstede'nin Kültürel Boyutlarının Kullanımı: 2014 Türkiye Cumhurbaşkanlığı Seçimi' başlıklı yazısıdır. Yazar 2014 Cumhurbaşkanlığı Seçimi döneminde yayınlanan siyasi reklamlardaki kültürel kodları, Geert Hofstede'nin belirlediği kültür boyutlarını referans alarak incelemekte; ayrıca Hofstede'nin Türkiye için daha önce ulaştığı sonuçları kendi bulguları ile karşılaştırılmaktadır. İhsan Eken ve Merve Yazıcı ise 'Hedonizmin Satın Alma Davranışına Etkileri: Çevrimiçi Alışverişlerde Kadın Akademisyenler' başlıklı akademisyen kadınlar üzerinde gerçekleştirdikleri araştırmada devlet ile vakıf üniversitelerindeki akademisyenleri hedonik satın alma davranışına yönelten nedenleri irdeleyerek, günümüzdeki satın alma davranışlarına dikkatleri çekmektedirler.

Bu sayının son makalesi olan 'Türkiye'de Kadın İzleyicilerin Televizyon Programlarındaki Kadını Alımlaması' başlıklı çalışmada Aybike Serttaş ve Hasan Gürkan, benzer demografik özelliklere sahip iki grup izleyicinin, televizyon ekranından yansıyan kadın karakterlerini nasıl alımladıklarını irdelemişlerdir. Çalışmanın önemli bir sonucuna göre araştırmaya katılan kadınların büyük bir bölümü toplumsal cinsiyet kodlamaları içerisinde erkek tarafından denetimi kabul etmektedir. Ayrıca kadınların eğitim seviyeleri farklı olsa da hemcinslerine ve erkek cinsiyetine bakışları ve algıları benzer özellikler göstermektedir.

Bu sayıyı sizlere sunmanın mutluluğunu paylaşırken önümüzdeki sayıların oluşumunda desteklerinizi beklediğimizi hatırlatmak isteriz. Bir sonraki sayımızda güncel akademik çalışmalarınızla buluşmak üzere.

Prof. Dr. Nilüfer SEZER

