

## MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN İNTERNET KULLANIM ÖZELLİKLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

### A RESEARCH ON INTERNET USAGE PROPERTIES OF VOCATIONAL SCHOOL STUDENTS

Yrd.Doç.Dr.Hüseyin Çiçek\*  
Yrd.Doç.Dr.Mustafa Demirel\*\*

#### ÖZET

Bu Çalışma, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Gölhisar Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin internet kullanım özelliklerini belirlemeyi amaçlamaktadır. Tanımlayıcı nitelikteki araştırmada öğrencilerin internete, nereden giriş yaptığı, kullanım sıklığı, süresi, kullanım amaçları, işlem yapabilme becerileri tespit edilmiştir. Elde edilen bulgular öğrencilerin eğitim ve mesleki gelişim amaçlı internet kullanımının istenilen düzeyde olmadığını göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** İnternet, Meslek Yüksekokulu Öğrencileri

#### ABSTRACT

This research investigates to clarify the properties of internet usage of the students at Gölhisar Vocational School. In this descriptive-type research; why students enter to internet, from where they enter, their usage frequency, duration, the aim of usage and their skills to operate have been determined. The obtained findings have revealed that the usage of internet of students for the aim of educational and vocational development has not yet reach the desired level.

**Key Words:** Internet, Vocational School Students

---

\* Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Gölhisar Meslek Yüksekokulu,  
hcicek@mehmetakif.edu.tr

\*\* Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sağlık Yüksekokulu,  
mdemirel@mehmetakif.edu.tr

## 1. GİRİŞ

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de bilgisayar ve internet kullanımını her geçen gün artmaktadır.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Hane halkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması" sonuçlarına göre; 16-74 yaş grubu bireylerde bilgisayar kullanım oranı; 2007 yılında %33.4, 2008 yılında %38.0, 2009 yılında %40.1'dir. 16-74 yaş grubu bireylerde internet kullanım oranı ise, 2007 yılında %30.1, 2008 yılında %35.9, 2009 yılında ise %38.1'dir. Bilgisayar ve internet kullanım oranının en yüksek olduğu yaş grubu 16-24 yaş grubudur. Eğitim durumuna göre incelendiğinde ise yüksekokul, fakülte ve üstü mezunları en yüksek bilgisayar ve internet kullanımına sahiptir (www.tuik.gov.tr).

İnternetin geniş alanlara yayılması ile birlikte kullanıcı kitlesi çeşitlenmiş, kullanım amaçları da farklılaşmıştır. İnternet yapısı gereği birbirine bağlı bilgisayarların dijital olarak bilgi paylaştıkları ve çoğunlukla da güncel dilde "sanal alem" olarak tanımlanan yeni bir olgudur. Eş zamanlı ve eş zamanlı olmayan iletişim araçlarının kullanımı ile bilgi paylaşımı kadar zaman paylaşımına da olanak veren yapısı ile yeni sosyal grupların oluşmasına zemin oluşturmaktadır (Altun, 2005:94-95).

İnternet, daha iyi seçim yapmak için gereken bilgiye ulaşabilme ve başkaları tarafından alınan kararları etkileyebilme imkanı sunarak, bir anda herkesi güçlendirmiştir. Örneğin, sağlıkla ilgili soruların açık yanıtlarına ulaşabilir, tuttuğunuz takımın en son aldığı sonuçlarını öğrenebilir, borsa yorumlarının tahminleri ile hisse senetlerini analiz edebilir ve anında okyanusun diğer yakasına elektronik posta gönderebilirsiniz. Bu bir güçtür (Murphy, 2000:12).

İnternet kullanıcılarının sayısındaki artış sunulan hizmetlere de yansımaktadır. On-line bankacılık, sanal üniversiteler, 24 saat alışveriş, iş bulma, üreticiden tüketiciye doğrudan dağıtım, müşteriye özel hizmetler ve özel ürünler, giderek artan sayıdaki internet kullanıcıları sayesinde hızla geliştirilmektedir. Bu gelişmeler iş yaşamı ve ekonomik faaliyetler üzerine de yansımaktadır (Solmaz, 2007:68).

Günümüzde bilgisayarlararası bağlantılar kurularak sağlanan ağ hizmetleri(networking) internet, intranet(işletme içi internet) ve extranetler (işletmelerarası internet) sayesinde, hem işletmelerarası, hem de kişilerarası iletişim daha sistematik bir yapılanmayla gerçekleştirilmekte ve daha fazla

bilgi daha düşük maliyetle elde edilebilmektedir. Hemen bütün işletme fonksiyonları gelişmelere paralel olarak yeniden düzenlenmiş ve tedarikten, insan kaynaklarına, satıştan müşteri hizmetlerine kadar her alanda bilgi teknolojilerinin getirdiği yenilikler kullanılmaya başlanmış ve yeni bir işletme modeli ortaya çıkmıştır (Kırçova, 2009:9). Bu yeni işletme modeli bilgi teknolojilerini iyi kullanan yetenekli personele ihtiyaç duymaktadır. Aldıkları mesleki eğitim içerisinde bilgisayar ve internet kullanımını dahil eden öğrenciler, rekabetin yoğun olarak yaşandığı iş hayatında bir avantaj elde edeceklerdir (Börü, 2001:47).

Öğrenciler internet erişiminden faydalanarak iki temel beceriyi kazanabilirler. Bunlardan birincisi, öğrencilerin interneti iletişim, araştırma yapma, bilgiye ulaşma ve paylaşma yönünde kullanma becerilerinin kazanımıdır. Bu becerileri kazanan öğrenciler mezuniyet sonrası bilgi merkezli teknolojik araçların kullanıldığı ortamlara daha hazır olacaklardır. İkinci olarak internet, bireylere kendilerinin ifade etme becerilerini kazanmalarında yardımcı olmakta bu da onların iletişim yönünde özgüven sağlamalarına katkıda bulunmaktadır (Aşkar ve Altun, 2006:89).

İnternet, eğitim için kullanım alanlarına bakıldığında önemli fırsatlar sunmaktadır. Bunlar;

- Öğretmen ve öğrencilerin araştırmaları için bilgi sunmakta,
- Eğitim çağında olan herkesin kendi bilgilerini yenilemesine fırsat vermekte,
- Dünyanın çeşitli yerlerinde meslektaşlarıyla veya ilgi alanlarıyla ilgili kişi, kurum ve kuruluşlarla iletişim imkanı vermekte,
- Gelişmeleri anında, güncel ve hızlı bir şekilde takip etme imkanı sunmakta,
- Değişik ülkelerde gerçekleşen konferanslara telekonferans sistemi sayesinde aktif ve görüntülü olarak katılabilme imkanı vermekte,
- Uzaktan eğitim imkanı vermekte,
- Özellikle kendi web sayfalarını hazırlamada teknolojinin getirdiği kolaylıklar ile yaratıcılığı ve paylaşımcılığı arttırmakta,
- Elektronik posta aracılığıyla anında posta ve dosya transferine olanak vermektedir (Bakioğlu ve Şentuna, 2001:11-12).

## **2. ARAŞTIRMANIN AMACI, KAPSAMI VE YÖNTEMİ**

### **2.1. Araştırmanın Amacı**

Bu araştırmanın amacı Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Gölhisar Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin internet kullanım özelliklerini belirlemektir.

## 2.2. Araştırmanın Kapsamı

Araştırma Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Gölhisar Meslek Yüksekokulu öğrencilerini kapsamaktadır.

## 2.3. Araştırmanın Yöntemi

Tanımlayıcı nitelikteki bu araştırmada veriler anket uygulama yöntemi ile elde edilmiştir. Araştırmanın evreni 2008-2009 eğitim-öğretim yılında Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Gölhisar Meslek Yüksekokulu'nda öğrenim gören 1642 öğrenci den oluşmaktadır. Çalışmada örneklem seçilmemiş evrendeki tüm öğrencilere ulaşılmaya çalışılmıştır. Ancak okula devam eden ve anket doldurmayı kabul eden 1067 öğrenciye 05.01.2009-09.01.2009 tarihleri arasında anket uygulanmıştır.

Öğrencilere uygulanan anket formlarının değerlendirilmesinde SPSS paket programı, verilerin analizinde ise yüzdelik hesaplaması kullanılmıştır.

## 3. BULGULAR

Anket uygulanan öğrencilerin tanımlayıcı özellikleri tablo 1'deki gibidir.

Tablo 1: Ankete Katılan Öğrencilerin Tanımlayıcı Özellikleri  
(n=1067)

| TANIMLAYICI<br>ÖZELLİKLER    | Erkek      |              | Kadın      |              | Toplam      |              |
|------------------------------|------------|--------------|------------|--------------|-------------|--------------|
|                              | Sayı       | %            | Sayı       | %            | Sayı        | %            |
| Bölüm/Program                |            |              |            |              |             |              |
| İşletme                      | 94         | 16,8         | 172        | 33,9         | 266         | 24,9         |
| Muhasebe                     | 126        | 22,5         | 164        | 32,4         | 290         | 27,2         |
| Büro Yönetimi ve Sekreterlik | 60         | 10,7         | 100        | 19,7         | 160         | 15,0         |
| Bilgisayar Tek.ve Prog.      | 175        | 31,2         | 67         | 13,2         | 242         | 22,7         |
| Elektrik                     | 53         | 9,5          | -          | -            | 53          | 5,0          |
| Endüstriyel Elektronik       | 52         | 9,3          | 4          | 0,7          | 56          | 5,2          |
| <b>Toplam</b>                | <b>560</b> | <b>100,0</b> | <b>507</b> | <b>100,0</b> | <b>1067</b> | <b>100,0</b> |
| <b>Sınıf</b>                 |            |              |            |              |             |              |
| 1. Sınıf                     | 278        | 49,6         | 232        | 45,8         | 510         | 47,8         |
| 2. Sınıf                     | 282        | 50,4         | 275        | 54,2         | 557         | 52,2         |
| <b>Toplam</b>                | <b>560</b> | <b>100,0</b> | <b>507</b> | <b>100,0</b> | <b>1067</b> | <b>100,0</b> |
| <b>Yaş</b>                   |            |              |            |              |             |              |
| 17-20                        | 348        | 62,1         | 360        | 71,0         | 708         | 66,3         |
| 21-24                        | 197        | 35,2         | 142        | 28,0         | 339         | 31,8         |
| 25+                          | 15         | 2,7          | 5          | 1,0          | 20          | 1,9          |
| <b>Toplam</b>                | <b>560</b> | <b>100,0</b> | <b>507</b> | <b>100,0</b> | <b>1067</b> | <b>100,0</b> |

Tablo 1 incelendiğinde; ankete katılan öğrencilerin %24.9'unun İşletme, %27.2'sinin Muhasebe, %15'inin Büro Yönetimi ve Sekreterlik, %22.7'sinin Bilgisayar Teknolojisi ve Programlama, %5'inin Elektrik,

%5.2'sinin de Endüstriyel Elektronik Programının öğrencisi olduğu görülmektedir. Ayrıca öğrencilerin %47.8'inin 1. sınıf, %52.2'sinin 2. sınıf öğrencisi olduğu ve öğrencilerin %66.3'ünün 17-20, %31.8'inin 21-24 yaş grubunda olduğu ve %1.9'unun 25 ve üstü yaşta olduğu anlaşılmaktadır.

Anket uygulanan öğrencilerin bilgisayara sahip olma durumu Tablo 2'de belirtilmiştir.

*Tablo 2: Ankete Katılan Öğrencilerin Bilgisayara Sahip Olma Durumu*  
(n=1067)

| <b>Kendinize Ait Bilgisayarınız var mı?</b> | <b>Sayı</b> | <b>%</b>     |
|---|-------------|--------------|
| Evet  | 684         | 64,1         |
| Hayır                                       | 383         | 35,9         |
| <b>Toplam</b>                               | <b>1067</b> | <b>100,0</b> |

Tablo 2 incelendiğinde; anket uygulanan öğrencilerin %64.1'inin kendisine ait bilgisayarının olduğu, %35.9'unun ise olmadığı görülmektedir. Bu oran öğrencilerin çoğunluğunun bilgisayar sahibi olduğunu göstermektedir.

Anket uygulanan öğrencilerin internet kullanıp kullanmadıklarını belirlemeye yönelik soruya verdikleri cevaplar aşağıda Tablo 3'te verilmiştir.

*Tablo 3: Ankete Katılan Öğrencilerin İnternet Kullanma Durumu*  
(n=1067)

| <b>İnternet Kullanıyor musunuz?</b> | <b>Sayı</b> | <b>%</b>     |
|-------------------------------------|-------------|--------------|
| Evet                                | 1028        | 96,3         |
| Hayır                               | 39          | 3,7          |
| <b>Toplam</b>                       | <b>1067</b> | <b>100,0</b> |

Tablo 3 incelendiğinde öğrencilerin %96.3'ünün internet kullandığı %3.7'sinin ise kullanmadığı görülmektedir. Bu sonuçlar öğrencilerin tamamına yakınının internet kullandığını göstermektedir.

Öğrencilerin internete nereden giriş yaptıklarını belirlemeye yönelik soruya vermiş oldukları cevaplar Tablo 4'te verilmiştir.

*Tablo 4: Ankete Katılan Öğrencilerin İnternete Giriş Yeri*  
(n=1028 )

| <b>İnternete Genellikle Nereden Giriş Yapıyorsunuz?</b> | <b>Erkek</b> |              | <b>Kadın</b> |              | <b>Toplam</b> |              |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
|   | <b>Sayı</b>  | <b>%</b>     | <b>Sayı</b>  | <b>%</b>     | <b>Sayı</b>   | <b>%</b>     |
| Ev / Pansiyon   | 327          | 61,8         | 315          | 63,1         | <b>642</b>    | <b>62,5</b>  |
| Okul  | 7            | 1,3          | 11           | 2,2          | <b>18</b>     | <b>1,75</b>  |
| İnternet Kafe   | 171          | 32,4         | 161          | 32,3         | <b>332</b>    | <b>32,3</b>  |
| Diğer   | 24           | 4,5          | 12           | 2,4          | <b>36</b>     | <b>3,5</b>   |
| <b>Toplam</b>   | <b>529</b>   | <b>100,0</b> | <b>499</b>   | <b>100,0</b> | <b>1028</b>   | <b>100,0</b> |

Tablo 4'te görüldüğü üzere öğrencilerin %62.5'i ev veya pansiyondan, %32.3'ü internet kafe'den, %1.5'i ise okuldan internete girmektedir.

Ev veya pansiyondan internete giren öğrencilerin sayısı ve oranı ile (642) %62.5 bilgisayara sahip olan öğrencilerin sayısı ve oranı karşılaştırıldığında (684) %64.1; bilgisayar sahibi olan öğrencilerin kaldıkları ev veya pansiyondan internete girmeyi tercih ettikleri söylenebilir. Öğrencilerin önemli bir bölümü de %32.3'ü internet kafe'den internete bağlanmaktadır. Kız öğrencilerde erkek öğrenciler kadar internet kafelerden yararlanmaktadır.

Öğrencilerin hangi sıklıkta internet kullandıklarını belirlemeye yönelik soruya vermiş oldukları cevaplar Tablo 5'te belirtilmiştir.

*Tablo 5: Ankete Katılan Öğrencilerin İnternet Kullanma Sıklığı*  
(n=1028 )

| Ne Kadar Sıklıkla İnternet Kullanırsınız? | Erkek      |              | Kadın      |              | Toplam      |              |
|---|------------|--------------|------------|--------------|-------------|--------------|
|   | Sayı       | %            | Sayı       | %            | Sayı        | %            |
| Her Gün En Az Bir Defa                    | 316        | 59,7         | 243        | 48,7         | <b>559</b>  | <b>54,4</b>  |
| Haftada Bir İki Kez                       | 88         | 16,7         | 179        | 35,9         | <b>267</b>  | <b>26,0</b>  |
| Haftada Üç Beş Kez                        | 125        | 23,6         | 77         | 15,4         | <b>202</b>  | <b>19,6</b>  |
| <b>Toplam</b>                             | <b>529</b> | <b>100,0</b> | <b>499</b> | <b>100,0</b> | <b>1028</b> | <b>100,0</b> |

Tablo 5'te görüldüğü üzere öğrencilerin %54.4'ü her gün en az bir defa, %26'sı ise haftada üç beş kez internet kullanmaktadır.

Erkek öğrenciler ile kız öğrenciler karşılaştırıldığında erkek öğrencilerin %59'u her gün en az bir defa internet kullanırken kız öğrencilerin %48.7'si her gün en az bir defa internet kullanmaktadır. Bu sonuçlar erkek öğrencilerin daha fazla sıklıkla internet kullandığını göstermektedir.

Öğrencilerin bir hafta içinde kaç saat internet kullandıklarını tespit etmek amacıyla "haftada kaç saat internet kullanırsınız" sorusu yöneltilmiştir. Öğrencilerin bu soruya vermiş oldukları cevaplar Tablo 6'da yer almaktadır.

*Tablo 6: Ankete Katılan Öğrencilerin Haftalık İnternet Kullanma Süresi*  
(n=1028 )

| Haftada Kaç Saat İnternet Kullanırsınız? | Erkek      |              | Kadın      |              | Toplam      |              |
|--|------------|--------------|------------|--------------|-------------|--------------|
|  | Sayı       | %            | Sayı       | %            | Sayı        | %            |
| 1-5 Saat                                 | 125        | 23,6         | 249        | 49,9         | <b>374</b>  | <b>36,4</b>  |
| 6-10 Saat                                | 124        | 23,4         | 110        | 22,1         | <b>234</b>  | <b>22,8</b>  |
| 11-15 Saat                               | 48         | 9,1          | 35         | 7,0          | <b>83</b>   | <b>8,1</b>   |
| 16-20 Saat                               | 40         | 7,6          | 27         | 5,4          | <b>67</b>   | <b>6,5</b>   |
| 21-25 Saat                               | 39         | 7,4          | 18         | 3,6          | <b>57</b>   | <b>5,5</b>   |
| 25+                                      | 153        | 28,9         | 60         | 12,0         | <b>213</b>  | <b>20,7</b>  |
| <b>Toplam</b>                            | <b>529</b> | <b>100,0</b> | <b>499</b> | <b>100,0</b> | <b>1028</b> | <b>100,0</b> |

Söz konusu tablo incelendiğinde öğrencilerin %36.4'ü haftada 1-5 saat, %22.8'i 6-10 saat, %8.1'i 11-15 saat, %6.5'i 16-20 saat, %5.5'i 21-25 saat ve %20.7'si 25 saat ve üzeri internet kullandığı görülmektedir.

Erkek öğrencilerle kız öğrenciler karşılaştırıldığında erkek öğrencilerin %23.6'sı haftada 1-5 saat, %23.4'ü 6-10 saat, %9.1'i 11-15 saat,

%7.6'sı 16-20 saat, %7.4'ü 21-25 saat ve %28.9'u 25 saat ve üzeri internet kullanmaktadır. Kız öğrencilerin ise %49.9'u haftada 1-5 saat, %22.1'i 6-10 saat, %7'si 11-15 saat, %5.4'ü 16-20 saat, %3.6'sı 21-25 saat ve %12'si 25 saat üzeri internet kullanmaktadır.

Bu sonuçlar erkek öğrencilerin kız öğrencilere nazaran daha fazla internet kullandıklarını göstermektedir.

Bu sonuçlar değerlendirildiğinde erkeklerde %20.7, kızlarda %12 gibi büyük oranda bir öğrenci grubunun haftada 25 saatin üzerinde bir süreyi internet başında geçirdiği görülmektedir. Bu süre önemli bir süre olup önemli olan öğrencinin internette geçirdiği bu sürede ne yaptığıdır.

Bu sorunun cevabını bulmak amacıyla öğrencilere internete bağlanma amaçları sorulmuştur. Bu soruya öğrencilerin vermiş olduğu cevaplar Tablo 7'de verilmiştir.

Tablo 7: Ankete Katılan Öğrencilerin İnternete Bağlanma Amaçları  
(n=1028)

| İnternete Bağlanma Amaçlarınız Nelerdir? | Erkek |      | Kadın |      | Toplam     |              |
|--|-------|------|-------|------|------------|--------------|
|  | Sayı  | %    | Sayı  | %    | Sayı       | %            |
| Haberleşme                               | 458   | 53,1 | 404   | 46,9 | <b>862</b> | <b>100,0</b> |
| Müzik Dinlemek / İndirmek                | 392   | 50,8 | 379   | 50,2 | <b>771</b> | <b>100,0</b> |
| Ödev İçin Bilgi Araştırmak               | 365   | 47,8 | 399   | 52,2 | <b>764</b> | <b>100,0</b> |
| Video İzlemek                            | 357   | 59,4 | 244   | 40,6 | <b>601</b> | <b>100,0</b> |
| Program İndirmek                         | 342   | 63,3 | 198   | 36,7 | <b>540</b> | <b>100,0</b> |
| Haber Takibi                             | 326   | 62,6 | 195   | 37,4 | <b>521</b> | <b>100,0</b> |
| Sohbet (Chat)                            | 293   | 57,1 | 220   | 42,9 | <b>513</b> | <b>100,0</b> |
| Gazete Okumak                            | 296   | 60,6 | 192   | 39,4 | <b>488</b> | <b>100,0</b> |
| Bilimsel Araştırma / Literatür Tarama    | 239   | 60,0 | 159   | 40,0 | <b>398</b> | <b>100,0</b> |
| Oyun Oynama                              | 243   | 66,7 | 121   | 33,3 | <b>364</b> | <b>100,0</b> |
| Ürün Bilgisi Arama                       | 198   | 68,7 | 90    | 31,3 | <b>288</b> | <b>100,0</b> |
| Sağlık Bilgisi Arama                     | 126   | 47,7 | 138   | 52,3 | <b>264</b> | <b>100,0</b> |
| Alışveriş Yapma                          | 161   | 67,4 | 78    | 32,6 | <b>239</b> | <b>100,0</b> |
| Banka İşlemleri Yapma                    | 130   | 71,4 | 52    | 28,6 | <b>182</b> | <b>100,0</b> |

Tablo 7 incelendiğinde öğrencilerin internete bağlanma amaçları içinde haberleşme, müzik dinleme, ödev için bilgi araştırmak, video izlemek, program indirmek, haber takibi ve sohbet (chat yapmak) ön sıralarda yer almaktadır.

Erkek öğrencilerle kız öğrenciler karşılaştırıldığında her iki grubunda internete bağlanma amaçları içinde haberleşme, müzik dinlemek / indirmek, ödev için bilgi araştırmak ve video izlemek ön sıralarda yer almaktadır.

Öğrencilerin elektronik posta (e-mail) adresine sahip olup olmadıkları sorulmuş ve alınan cevaplar Tablo 8'de verilmiştir.

Tablo 8: Ankete Katılan Öğrencilerin Elektronik Posta (e-mail) Adresine Sahip Olma Durumu (n=1028 )

| <b>Elektronik Posta (e-mail) Adresiniz Var mı ?</b> | <b>Sayı</b> | <b>%</b>     |
|---|-------------|--------------|
| Evet  | 995         | 96,8         |
| Hayır   | 33          | 3,2          |
| <b>Toplam</b>                                       | <b>1028</b> | <b>100.0</b> |

Tablo 8 incelendiğinde öğrencilerin %96.8'inin elektronik postaya (e-mail) sahip olduğu, %3.2'sinin ise sahip olmadığı görülmektedir. Bu sonuçlar Tablo 10 ile birlikte değerlendirildiğinde öğrencilerin elektronik posta ile iletişimi yoğun bir şekilde kullandıklarını söyleyebiliriz.

Öğrencilerin kişisel web sayfasına sahip olup olmadıkları sorulmuş ve alınan cevaplar Tablo 9'da gösterilmiştir.

*Tablo 9: Ankete Katılan Öğrencilerin Kişisel Web Sayfasına Sahip Olma Durumu (n=1028)*

| <b>Elektronik Posta ( e-mail) Adresiniz Var mı?</b> | <b>Sayı</b> | <b>%</b>     |
|---|-------------|--------------|
| Evet  | 188         | 18,3         |
| Hayır   | 840         | 81,7         |
| <b>Toplam</b>                                       | <b>1028</b> | <b>100.0</b> |

Tablo 9 incelendiğinde öğrencilerin %18.3'ünün kişisel web sayfasına sahip olduğu, %81.7'sinin ise sahip olmadığı anlaşılmaktadır.

Öğrencilere günlük hayatta en çok işlerine yarayabilecek bazı işlemleri internet üzerinden yapıp yapmadıkları sorulmuş ve alınan cevaplar Tablo 10'da verilmiştir.

*Tablo 10: Ankete Katılan Öğrencilerin İnternette İşlem Yapabilme Becerisi (n=1028)*

| <b>Aşağıda Belirtilen İşlemlerden Hangilerini İnternette Yapabilme Becerisine Sahipsiniz?</b> | <b>Sayı</b> | <b>%</b> |
|---|-------------|----------|
| Elektronik Posta (e-mail) Gönderme  | 894         | 87,0     |
| Elektronik Posta (e-mail) Ekinde Dosya Gönderme ve Alma                                       | 640         | 62,3     |
| MSN İle Dosya Gönderme ve Alma  | 925         | 90,0     |
| İnternette Program İndirme  | 758         | 73,7     |
| İnternette Alışveriş Yapma  | 546         | 53,1     |
| İnternette Banka İşlemleri Yapma(Havale, EFT, Kredi Başv.)                                    | 389         | 37,8     |
| Web Sayfası Hazırlama   | 251         | 24,4     |

Tablo10 incelendiğinde öğrencilerin %87'sinin elektronik posta (e-mail) gönderebildiği, %90'ının MSN ile dosya gönderip alabildiği, %73.7'sinin program indirebildiği, %53'ünün alışveriş yapabildiği, %24.4'ünün ise web sayfası hazırlayabildiği görülmektedir.

Bu sonuçlar öğrencilerin önemli bir kısmının gerek günlük hayatta gerekse çalışma hayatında işlerine yarayacak basit bazı işlemleri internet üzerinde yapabilme becerisine sahip olmadıklarını göstermektedir. Öğrencilerin internette geçirdikleri süreler dikkate alındığında bu sonuçlar oldukça düşündürücüdür.



Öğrencilere okullarında sunulan internet imkanlarının yeterli olup olmadığı sorulmuş ve alınan cevaplar Tablo 11’de verilmiştir.

*Tablo 11: Ankete Katılan Öğrencilerin Okulun İnternet İmkanlarını Yeterli Bulma Durumu (n=1028 )*

| <b>Okulunuzun İnternet İmkanlarını Yeterli Buluyor musunuz?</b> | <b>Sayı</b> | <b>%</b>     |
|---|-------------|--------------|
| Evet  | 230         | 22,4         |
| Hayır   | 798         | 77,6         |
| <b>Toplam</b>   | <b>1028</b> | <b>100.0</b> |

Tablo 11 incelendiğinde öğrencilerin %22.4’ü okulda sunulan internet imkanlarını yeterli bulurken, %77.6’sı yeterli bulmamaktadır.

Öğrencilere internetin hayatlarını kolaylaştırıp kolaylaştırmadığı sorulmuş ve alınan cevaplar Tablo 12’de gösterilmiştir.

*Tablo 12: Ankete Katılan Öğrencilerin İnternetin Hayatlarını Kolaylaştırması İle İlgili Görüşleri (n=1028 )*

| <b>İnternetin Hayatınızı Kolaylaştırdığına İnanıyor musunuz?</b> | <b>Sayı</b> | <b>%</b>     |
|--|-------------|--------------|
| Evet   | 1005        | 97,8         |
| Hayır  | 9           | 0,9          |
| <b>Toplam</b>  | <b>1028</b> | <b>100.0</b> |

Tablo 12 incelendiğinde öğrencilerin %97.8’i internetin hayatlarını kolaylaştırdığını %0.9’unu ise kolaylaştırmadığını ifade ettiği görülmektedir.

## **SONUÇ VE ÖNERİLER**

Araştırma sonunda öğrencilerin büyük çoğunluğunun (%96.3) internet kullandığı tespit edilmiştir.

Öğrencilerin %54.4’ünün her gün en az bir defa internet kullandığı ve internete en fazla kaldıkları yerden (ev / pansiyon) %62.5, ikinci sırada ise internet kafeden giriş yaptıkları görülmüştür.

Öğrencilerin büyük bir çoğunluğu haftada 25 saatten daha az internet kullanırken, %20.7’si haftada 25 saatten daha fazla internet kullanmaktadır. İnternet kullanımının bu öğrenciler üzerinde bağımlılık etkisi meydana getirmesi söz konusudur.

Öğrencilerin internete bağlanma amaçları içerisinde ilk sırayı haberleşme almaktadır. Bunu müzik dinlemek / indirmek ve ödev için bilgi araştırmak takip etmektedir. Bilimsel araştırma literatür tarama dokuzuncu sırada yer almaktadır.

Öğrencilerin hiç de azımsanmayacak bir bölümünün günlük hayatta ve çalışma hayatında işlerine yarayabilecek birtakım işlemleri internette yapabileme becerisine sahip olmadığı görülmüştür.

Sonuç olarak öğrencilerin internet kullanımına eğilimli ve istekli oldukları, ancak tercihlerinin daha çok haberleşme, müzik dinleme, video izleme ve sohbet(chat) gibi kişisel ve mesleki gelişimi çok desteklemeyen, bazen de zaman kaybına sebep olan etkinlikler olduğu anlaşılmaktadır.

Mesleki eğitim alan bu öğrencilerin, interneti daha çok, bilgiye ulaşım ve paylaşım ve iş hayatında gerekli olabilecek becerilerin kazanılmasında kullanmaları ve böylece iş hayatında kendilerine avantaj sağlamaları için yönlendirilmeleri gerekmektedir.

Bu bağlamda öğretim elemanları aşağıda belirtilen konularda öğrencileri yönlendirerek, rehberlik ederek onların interneti daha çok eğitim amaçlı kullanmalarını sağlamalıdır:

- Öğrencilere sık sık internetten yararlanarak yapabilecekleri ödevler verilmelidir.
- Veri tabanlarından yararlanma konusunda öğrencilere rehberlik edilmelidir.
- Öğrencilerin mesleki gelişimlerine katkıda bulunabilecek elektronik dergiler belirlenerek orada yayımlanan makaleler öğrencilerle birlikte tartışılmalıdır.
- Sanal şirketler kurarak öğrencilere bir şirket elemanı gibi sorumluluklar yüklenmelidir. (Muhasebe kayıtlarının tutulması, yazışmaların yapılması, satın alınacak malzemeler, makine ve teçhizatlar için internet üzerinden piyasa araştırması yapılması vb.)

#### **KAYNAKLAR**

- ALTUN, Arif, **Gelişen Teknolojiler ve Yeni Okuryazarlıklar**, Anı Yayıncılık, Ankara, 2005
- AŞKAR, Petek ve ALTUN, Arif, **İlköğretimde Bilişim Teknolojileri**, Morpa Kültür Yayınları, İstanbul, 2006
- BAKİOĞLU, Ayten ve ŞENTUNA, Tarık, “İnternet ile Eğitimde Öğretmen ve Okul Yöneticilerinin Görevleri”, **Pamukkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi**, Sayı 9, s.10-18, 2001
- BÖRÜ, Deniz, “Öğrencilerin Bilgisayar ve İnternet Kullanımına İlişkin Bir Araştırma”, **Öneri Dergisi**, Cilt 3, Sayı 15, s.47-51, 2007
- KIRÇOVA, İbrahim, **İnternette Pazarlama**, Beta Basım A.Ş., İstanbul, 2005
- MURHY, Tom, **Web Kuralları**, (Çev: İnci Berna KALIN YAZGAN) Kapital Medya Hizmetleri A.Ş. Yayını, Ankara, 2000.
- SOLMAZ, Başak, “Halkla İlişkiler Bakış Açısından Kriz Durumlarında İnternetin Rolü ve İnternet Kriz Planlaması”, **Selçuk İletişim Dergisi**, Cilt 4, Sayı 4, s.67-74, 2007
- www.tuik.gov.tr (Erişim Tarihi 15.12.2009)