

РЕЗЮМЕ

Одним из важнейших элементов торговли являются ярмарки. Ярмарочная торговля была распространена еще с античных времен. Отметим, что еще до зарождения Ислама, в странах Азии ярмарки имели уже систематическую структуру, что связано было в первую очередь их выгодным географическим положением и высоким экономическим потенциалом. Собиравшиеся на перекрестках транзитных дорог в определенное время года ярмарки функционировали как места, где определялись мировые цены на важные товары, производилась оптовая торговля, валютно-обменные и кредитные операции. В VII-VIII вв., когда огромная география от Средиземноморья и Персидского залива до Каспийского моря и Волги перешла под власть Халифата, мусульманские города стали играть доминирующую роль в мировой торговле, и ярмарочная торговля снова начала развиваться.

Ярмарочная торговля всячески поощрялась мусульманским государством, поскольку в шариате торговля рассматривалась как один из благоверных способов заработка. Большое значение Халифат придавал строительству дорог, мостов и караван-сараяв в целях развития торговли и обеспечения безопасности ярмарок. В то же время была создана правовая система для защиты прав торговцев и регулирования цен на товары на ярмарках. Распределение доходов от торговли также производилось в соответствии с исламским правом.

Азербайджан, являясь одним из важных регионов мусульманской географии, стал важным центром средневековой торговли со своими знаменитыми городами и важными дорогами, проходящими через его земли. Рынки и ярмарки в таких азербайджанских городах, как Ардебиль, Марага, Тебриз, Барда, Дербент, были важнейшими звеньями торговых связей страны. В мусульманских источниках IX-X вв. ярмарки Курки (Барда) и Кульсара (на перекрестке дороги Ардебиль-Марага) показаны как одни из самых известных торговых центров Халифата. Ярмарка Курки была настолько знаменита, что местные жители даже воскресному дню дали название «курки»; а город Барда, который благодаря доходам, полученным от торговли, переживал экономический подъем, в арабских источниках именуется «матерью Азербайджана».

Начиная с X века, завоевательные походы русских в Барду привели к ослаблению торговой жизни города и, естественно, к потере ярмаркой Курки своего бывшего значения. К концу X века Барда уступила свое место в торговых отношениях Азербайджана городам Гяндже и Шамахе. В последующие века Гянджа и Шамаха стали превращаться в важнейшие торговые центры Южного Кавказа.

Что касается ярмарки Кульсара, которая собиралась в начале каждого месяца, объем ее оптовой торговли привлекало внимание мусульманских географов, таких как Истахри, Ибн Хаукаль и Мукаддаси. В источниках сообщаются имена крупных купцов Азербайджана, таких как Абу Ахмед ал-Мараги, Абу Исхак ал-Маджардани, Шуайб бин Мехран. Ярмарка Кульсара была активна в основном в IX-X вв., а города Ардебиль и Марага, на перекрестках которых функционировала эта ярмарка, продолжали играть важную роль в международной торговле. К концу X века более важное экономическое значение приобретает Тебриз.



\* Dr. Öğr. Üyesi, Muş Alparslan Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Tarih Bölümü, Muş/TÜRKİYE, E-Posta: [y.caglayan@alparslan.edu.tr](mailto:y.caglayan@alparslan.edu.tr), ORCID ID: 0000-0001-5462-2954.

## O RAZVITII YARMAROCHNOY TORGOVLI V AZERBAJDZHANE V IX-X VV.

Rasprostraneniye yarmarochnoy torgovli v IX-X vv. yavlyetsya pryamym svideteľstvom vysokogo urovnya razvitiya gorodskogo hoziystva Azerbaydjana. Torgovlya takzhe sygrala vazhnuyu rol' v ukreplenii sotsialnykh i kul'turnykh svyazey mezhdu musul'manskimi stranami. Yarmarki imeli ne tol'ko ekonomicheskiye, no i sotsialnyye aspekty, tak kak yavlyalis' takzhe tsentrami kul'turnogo vzaimodeystviya. Kupcy zanimalis' ne tol'ko hoziystvennoy deyatelnost'yu, no i byli nositel'yami kul'tury i filosofii. Blagodar'ya kupcam yarmarki i rynki v etot period prevratilis' v kul'turnyye i obshchestvennyye tsentry, gde velis' filosofskie besedy, rojdalis' novyye religiozno-filosofskie ucheniya. S uchetoм etikh aspektov my mozem sčitat' yarmarochnuyu torgovlyu odnim iz vazhnykh faktorov sotsialno-ekonomicheskoy zhizni Azerbaydjana v srednie veka.

**Ключевые Слова:** Средневековье, мусульманская география, Азербайджан, торговля, ярмарки, рынки.

### IX-X. YÜZYILLARDA AZERBAJCAN PANAYIR TİCARETİNİN GELİŞİMİ

#### ÖZ

Ticaretin en önemli unsurlarından biri de panayırlardır. Panayır ticaretinin antik zamanlardan beri yaygın olduğu bilinmektedir. Asya ülkelerinde ise İslâm öncesi dönemlerden önce panayırların sistemli bir yapıya sahip olduğu söylenebilir. Bunda, kıtanın elverişli coğrafi konumu ve yüksek ekonomik potansiyeli önemli rol oynamıştır. Orta Çağ'da transit yolların kesiştiği şehirlerde, belirli zamanlarda kurulan ve uluslararası bir nitelik kazanan panayırlar (fuarlar) mühim emtia fiyatlarının belirlendiği, toptan satış ticaretinin, döviz ve kredi işlemlerinin yapıldığı yerler olarak işlev görmüştür. Özellikle VII. ve VIII. yüzyıllarda Akdeniz, Basra Körfezi, Hazar Denizi ve Volga Nehri ticaretinin Hilâfetin eline geçmesiyle, İslâm şehirleri dünya ticaretinde egemen rol oynamaya başlamış ve panayır ticareti yeniden yükselmiştir.

İslâm hukukunda ticaret, helâl kazanç yolu olarak görüldüğü için panayır ticareti devlet tarafından da desteklenmiştir. Hilâfet tarafından, ticaretin gelişmesi ve panayırların güvenliğini sağlamak için yolların, köprülerin ve kervansarayların inşasına büyük önem verilmiştir. Aynı zamanda, tüccarların haklarının korunması ve panayırlardaki emtia fiyatlarının düzenlemesi için hukuksal bir sistem de oluşturulmuştur. Ticareten elde edilen gelirlerin taksimi de İslâm hukukuna uygun olarak yapılmıştır.

İslâm coğrafyasının önemli bölgelerinden biri olan Azerbaycan, meşhur şehirleri ve arazisinden geçen önemli yollarıyla Orta Çağ ticaretinin mühim merkezlerinden biri olmuştur. Azerbaycan'ın Erdebil, Marağa, Tebriz, Barda, Derbent gibi şehirlerindeki pazarlar ve panayırlar ülkenin bu dönemde ticaret ilişkilerinin en önemli parçalarıdır. IX-X. yüzyıllara ait İslâm kaynaklarında Barda'daki Kurki ve Erdebil-Marağa yolunun üzerindeki Gülsaray panayırları İslâm coğrafyasının en meşhur ticaret merkezlerinden biri olarak gösterilmektedir. Pazar günleri toplanan Kurki panayırı o kadar meşhurdu ki halk arasında haftanın pazar gününe "kurki" denilmiştir. Ticareten elde edilen gelir sayesinde ekonomik olarak yükselen Barda şehri ise İslâm kaynaklarında "Azerbaycan'ın Annesi" olarak isimlendirilmiştir.

X. yüzyılın başlarından itibaren Rusların Barda'ya düzenledikleri işgalci seferler şehrin ticaret hayatının zayıflamasına ve haliyle Kurki panayırının da eski önemini kaybetmesine neden olmuştur. X. yüzyılın sonlarına doğru Barda, Azerbaycan'ın ticaret ilişkilerindeki önemli yerini Gence ve Şamahı şehirlerine bırakmıştır. Sonraki yüzyıllarda Gence ve Şamahı, Güney Kafkasya'nın en önemli ticaret merkezleri olarak yükselmeye başlamışlar.

Her ayın başında toplanan Gülsaray panayırına gelince buradaki toptan satış ticaretinin hacmi İstahri, İbn Havkal, Mukaddesî gibi İslâm coğrafyacılarının da dikkatini çekmiştir. Gülsaray panayırı ticareti hakkındaki malumatlarda Azerbaycan'ın en ünlü tüccarlarının Abu Ahmed el-Maraği, Ebu İshak el-Majardani, Şuayb bin Mehran adlı kişiler olduğu belirtilmiştir. Gülsaray panayırı daha çok IX. ve X. yüzyıllarda aktif olmuş, bu panayırın üzerinde kurulduğu Erdebil ve Marağa şehirleri uluslararası ticaretteki önemlerini sürdürmekle beraber X. yüzyılın sonlarına doğru Tebriz'in ticari ehemmiyeti artmaya başlamıştır.

IX-X. yüzyıllarda panayır ticaretinin yaygınlaşması bu dönemde Azerbaycan'daki şehir ekonomisinin yüksek bir seviyede olduğunun doğrudan bir göstergesidir. Ayrıca ticaret ilişkileri, İslâm ülkeleri arasındaki sosyal ve kültürel bağların pekişmesi için de önem taşımıştır. Panayırlar aynı zamanda kültürel etkileşim noktaları olarak da görev yaptıklarından dolayı bu dönemde panayırların ekonomik olduğu kadar sosyal yönleri de bulunmaktadır. Tüccarlar yalnızca ekonomik faaliyetle meşgul olmamış aynı zamanda kültür ve felsefenin de taşıyıcıları olmuşlardır. Tüccarlar sayesinde bu dönemde panayırlar ve pazarlar felsefi sohbetlerin yapıldığı, siyasi ve sosyal fikirlerin paylaşıldığı, yeni dini ve felsefi öğretilerin doğduğu kültürel ve sosyal merkezlere dönüşmüştür. Bu yönleriyle panayır ticaretini Orta Çağ'da Azerbaycan'ın sosyoekonomik yaşamındaki önemli faktörlerden biri olarak sayabiliriz.

**Anahtar Kelimeler:** Orta Çağ, İslâm Coğrafyası, Azerbaycan, Ticaret, Panayır, Pazar.

THE DEVELOPMENT OF THE AZERBAIJAN TRADE FAIR IN THE NINTH AND TENTH CENTURIES

ABSTRACT

Fairs are among the most important elements of trade and they have been common since ancient times. In Asian countries, trade fairs had a systematic structure during the pre-Islamic period thanks to the suitable geographical location and high economic potential of the continent. Trade fairs were established at certain times in the cities where transit routes intersect in the Middle Ages and gained an international status. They also functioned as settings where important commodity prices were determined, wholesale trade, foreign exchange, and credit transactions were carried out. Particularly in the 7<sup>th</sup> and 8<sup>th</sup> centuries, the Mediterranean, Persian Gulf, Caspian Sea, and Volga River trades were captivated by the Caliphate and Islamic cities began to play a dominant role in world trade, and trade fairs increased again.

Trade fairs were also supported by the rulers since trade is considered halal income in Islamic law. Great importance was attached to the construction of roads, bridges, and caravanserais by the Caliphate to develop trade and ensure the safety of fairs. In the same vein, a legal system was established to protect the rights of traders and to regulate commodity prices at fairs. The distribution of the income from trade was also made per Islamic law.

Being one of the most important regions of Islamic geography, Azerbaijan was among the key centers of medieval trade with its famous cities and important roads passing through its land. Markets and trade fairs in cities such as Ardebil, Maraga, Tabriz, Barda and Derbent were the most important parts of the country's trade relations in the given period. Islamic sources from the 9<sup>th</sup> and 10<sup>th</sup> centuries demonstrate the Kurki fair in Barda and Gulsaray fairs on the Erdebil-Maraga road as among the most famous trade centers of Islamic geography. Held on Sundays, the Kurki fair was so famous that the day of the week was called "kurki" among the people. The city of Barda, which rose economically thanks to the income obtained from trade, was named the "Mother of Azerbaijan" in Islamic sources.

Since the beginning of the 10<sup>th</sup> century, the invading campaigns of the Russians to Barda weakened the city's commercial life and the Kurki fair lost its former importance. Towards the end of the century, Barda left its important place in the trade relations of Azerbaijan to the cities of Ganja and Shamakhi. In the following centuries, Ganja and Shamakhi began to rise as the most important trade centers of the South Caucasus.

As for the Gulsaray fair, which used to gather at the beginning of every month, the volume of wholesale trade here attracted the attention of Islamic geographers such as İstahri, İbn Havkal, and Mukaddesi. The sources on the Gulsaray trade fair indicate that the most famous merchants of Azerbaijan were Abu Ahmed al-Maragi, Abu Ishaq al-Majardani and Shuayb bin Mehran. The Gulsaray fair was mostly active in the 9<sup>th</sup> and 10<sup>th</sup> centuries. Although the international trade was sustained in the cities of Ardabil and Maraga, on which this fair was founded, the commercial importance of the fair increased in Tabriz towards the end of the 10<sup>th</sup> century.

In the 9<sup>th</sup> and 10<sup>th</sup> centuries, the spread of trade fairs is a direct indication that the city economy in Azerbaijan was at a high level. In addition, trade relations have also been important for the consolidation of social and cultural ties between Islamic countries. As fairs also served as cultural interaction points, they had social and economic aspects. Merchants were not only engaged in economic activity but were also carriers of culture and philosophy. Thanks to the traders, fairs, and markets in this period turned into cultural and social centers where philosophical conversations were held, political and social ideas were shared, and new religious and philosophical teachings emerged. In consideration of these aspects, we can address trade fairs as an important factor in the socio-economic life of Azerbaijan in the medieval era.

**Keywords:** Medieval, Islamic Geography, Azerbaijan, Trade, Fair, Market.

ВВЕДЕНИЕ

В средние века ярмарочная торговля имела большое распространение в странах мусульманского Востока; рост городской жизни здесь приходится на VIII-IX вв., когда Арабский Халифат находился на пике своего политического и экономического развития. Территории Халифата охватывали земли на трех континентах. Мусульманское государство господствовало в районах Атлантического и Индийского океана, а также Средиземноморья, Черного и Каспийского морей. Владевший такой огромной географией, сетью торговых коммуникаций и соответствовавшей экономикой, Халифат в течение нескольких столетий являлся основной движущей силой международной торговли и играл первостепенную роль в мировых коммерческих, финансово-кредитных операциях Средневековья. Как

## О РАЗВИТИИ ЯРМАРОЧНОЙ ТОРГОВЛИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ В IX-X ВВ.

отмечает А. Мец, «мусульманская торговля стала хозяйкой в своем доме и ... заняла ведущее место в мировой торговле».<sup>1</sup>

Несмотря на сдерживающие стороны религии и строгость мусульманских законов, в том числе запрет на занятие ростовщичеством, торговля входила в категорию честных и дозволенных религией занятий. Приобретение жизненных благ дозволенным путем было хорошим деянием для мусульманина. Мусульманское право (шариат) всячески поощряло торговую деятельность, а базар считался «благим местом» для верующего. Известный мусульманский богослов Имам ал-Газали приводит следующие слова (хадис) Пророка Мухаммеда о благоверной прибыли мусульманского купца: «*Базары – это столы накрытые Аллахом, и тому, кто придет туда, достанется доля*».<sup>2</sup> Другой богослов ад-Димашки (X-XI вв.) же пишет: «*Купцу дано благоденствие, он обладает превосходными качествами*».<sup>3</sup>

Не удивительно, что большинство основателей и разработчиков мусульманского права были горожане-торговцы, а «шариат в том виде, как он сложился в VIII-IX вв., представлял своего рода бюргерскую утопию, ... герой которого не воин-рыцарь, добропорядочный торговец».<sup>4</sup> Источники сообщают о базарах, свободных от налогов и пошлин, которые существовали еще с первых десятилетий Ислама,<sup>5</sup> так как «сбор торговых пошлин рассматривался как великий грех».<sup>6</sup> В Багдаде в правление халифа ал-Мансура (754-775) еще продолжали действовать беспошлинные базары, хотя к началу IX века такая практика была уже редкостью.

Крупными по масштабу оптовой торговли и денежных операций ярмарками мусульманского Востока в этот период являлись ярмарки Багдада, Баувана (Йемен), ал-Аскара (Хузистан, Иран), Кайрувана (Тунис), Курки и Кульсара (Азербайджан). Кроме крупных ярмарок, в мусульманских городах действовало множество мелких и средних ярмарок. Для всех ярмарок существовал слаженный порядок их проведения: в основном ярмарки собирались в определенные дни недели. Например, багдадская ярмарка проходила по вторникам, ярмарка Кайрувана – по четвергам, ал-Аскар – по пятницам.<sup>7</sup> Ярмарки проходили в специальных галереях, выстроенными обычно в центральной части города, рядом с пятничной мечетью и государственной казной. Лавки в этих галереях бывали большими и чистыми, накрывались высокими крышами.<sup>8</sup> Крытые галереи были широко распространены в восточных провинциях Халифата (в т.ч. в Азербайджане), а в странах Магриба, учитывая жаркий, знойный климат, ярмарки проходили обычно в открытых галереях.

«Хорошие лавки и чистые караван-сарай» имели первостепенное значение для ярмарочных городов мусульманского Востока,<sup>9</sup> особенно для приезжих купцов. Лавки в галереях назывались по-разному: «сафф», «хан», «тим» или «махзин» (магазин).<sup>10</sup> Ярмарки приносили огромную прибыль в государственную казну, и в отличие от западноевропейских городов, где ярмарки находились под покровительством светского или духовного лица, в мусульманском Востоке правительство само через административные институты, обеспечивало безопасность торговли, в т.ч. ярмарочной. Для обеспечения безопасности проезда на ярмарки, власти организовывали почтовые станции (барид), имелись также международные обменные пункты – «барид ат-тюрк» (тюркская почта).<sup>11</sup> В бариде купцам можно было ночевать, а также поменять и накормить лошадей и мулов.

Азербайджан, с его развитой системой ремесла и высоким торговым потенциалом, имея выгодное географическое положение, являлся одним из экономически важных провинций Халифата. Рынки и ярмарки, действовавшие в Азербайджане в IX-X веках, были знамениты во всем мусульманском Востоке. В средневековых арабских источниках имеются обширные сведения о торговых отношениях Азербайджана, в том числе о ярмарках Курки и Кульсара. В статье на основе этих сведений дается оценка уровню торговых связей азербайджанских городов, а также определяется роль торгового капитала в социальной и экономической жизни страны.

<sup>1</sup> Adam Mez, *Musulmanskiy Rennans*, Nauka, Moskova 1973, s. 374.

<sup>2</sup> Ebû Hâmîd, el-Gazzâlî, *Kitab ihyâ'ü 'ulûmi'd-dîn*, Dârü'l-Menâr, Kahire 1302, s. 49.

<sup>3</sup> Ca'fer bin Ali, ed-Dimaşki, *Kitab el-işara ila mehasin et-ticara*, Mektebetü'l-külliyâtü'l-Ezheriyye, Kahire 1318, s. 47.

<sup>4</sup> Oleg, Boşakov, *Srednevekovy Gorod Blijnego Vostoka. VII - ser. XIII v. Sotsialno-ekonomičeskiye Otnoşeniya*, Nauka, Moskova 1984, s. 289.

<sup>5</sup> Yegâne, Gözelova-Çağlayan, *Orta Esrlerde Avrasya'nın Ticaret Elageleri*, Tahsil, Bakü 2019, s. 138.

<sup>6</sup> Boşakov, *age*, s. 293.

<sup>7</sup> Muhammed ibn Ahmed, el-Mokaddasi, *Descriptio Imperii Moslemici*, Brill, Leyden 1967, s. c. 225-226, 405-406.

<sup>8</sup> El-Mokaddasi, *age*, s. 413.425.

<sup>9</sup> Ebu'l-Kasim, Ibn Haukal, *Opus Geographicum*, Brill, Leyden 1967, s. 353.

<sup>10</sup> Mez, *age*, s. 382, dipnot 100; Gözelova-Çağlayan, *Orta Esrlerde Avrasya*, s. 139.

<sup>11</sup> Mez, *age*, s. 393.

## 1. Ярмарки Курки и Кульсара

Еще до возникновения мусульманского государства, города Азербайджана активно участвовали в торговых отношениях Парфии и Сасанидской империи, занимали значительное место в международной торговле Древнего мира. А в источниках, описывающих торговые связи III-VI вв., в числе ремесленных центров международного значения часто упоминаются и азербайджанские города Дербент, Гебеле, Шабран, Хамадан, Ардебиль, которые были известны как экономически развитые города региона.

После арабского завоевания не произошло резких изменений в экономике азербайджанских городов, а упадок некоторых из них (Гебеле, Шабран, Хамадан) компенсировался расцветом Баку, Шемахи, Мараги. Халифат придавал огромное значение этим стратегически важным городам, которые, имея довольно достаточную подоснову, стремительно влились в экономическую систему мусульманского государства. А торговые пути, проходящие через территорию Азербайджана, стали частью транзитных и международных путей сообщений мусульманского Востока. Через Баку и Дербент (в арабских источниках - «*Баб ал-Абваб*») проходили морские и караванные пути на Север, а Барда являлся основным перекрестком торговых сношений восточных стран с черноморскими городами, в которых огромную роль играл также город Тбилиси.<sup>12</sup> Ал-Истахри, географ X века пишет, что в Азербайджане «*не существует городов весомее, чем Барда, Дербент и Тифлис*».<sup>13</sup> Азербайджанские города – Марага и Ардебиль же играли незаменимую роль транзита в торговле с Ираном, Средней Азией и Индией. В Ардебиле, также как и в Барде, находились государственная казна (бейт ал-мал) и монетный двор Халифата.

Существенный рост этих городов произошел в конце VIII века, когда после почти столетней полосы арабо-хазарских и арабо-византийских войн, на Южном Кавказе наступил длительный период мира, что благоприятно сказалось на экономической жизни Азербайджана. Для азербайджанских городов в этот период важным показателем экономического развития являлось наличие общегородского рынка и караван-сараев. Почти во всех торговых и ремесленных центрах Азербайджана в IX-X вв. активно развивались рынки (базары) и ярмарки, строго соответствующие требованиям транзитной и международной торговли. Ал-Мукаддаси, географ X века, в своей книге «*Лучшая классификация для познания климатов*» характеризует азербайджанские города, как «*благоприятные места для торговли*», где «*цены очень приемлемы*», а «*обилие товаров заворачивает купцов*».<sup>14</sup> А его современник ал-Истахри пишет: «*В [азербайджанских] городах всё в изобилии*».<sup>15</sup> Конечно, в сведениях этих авторов зафиксировано состояние городов второй половины X века, когда произошел распад Аббасидского Халифата, и Азербайджан превратился в арену борьбы мусульманских правителей с Византией и между собой. Но даже в условиях изменений военно-политического характера, азербайджанские города все еще оставались центрами транзитной и международной торговли, рынки продолжали приносить большие доходы, внутренняя и внешняя торговля шла полным ходом.

Вместе с общегородскими, каждодневными базарами, которые имелись почти во всех городах Азербайджана, широко известны были также ярмарки Курки и Кульсара. Ярмарка Курки собиралась по воскресеньям, вблизи города Барда, который был одним из главных центров всего Южного Кавказа. Здесь же находилась резиденция наместника халифа. Ал-Мукаддаси называет Барда «*Багдадом этой области*».<sup>16</sup> Ибн Хаукаль же пишет: «*Барда является матерью Аррана... В местах, лежащих между Ираком и Табаристаном, после Рея и Исфавана, нет города больше него по величине и более плодородного и лучшего, чем он, по местоположению и доходности для казны в отношении рынков, караван-сараев, бань, гостиных дворов, имуществ и товаров*».<sup>17</sup>

Про ярмарку Барды, которая в народе называлась «*Курки*», ал-Истахри пишет следующее: «*Около ворот города, называемых «Воротами курдов», ярмарка по имени ал-Курки величиною фарсах в квадрате. На него собирается народ каждое воскресенье, и стекаются сюда люди из всевозможных стран, даже из Ирака и Хорасана. Этот рынок значительнее ярмарки Кульсара*».<sup>18</sup> По сообщениям арабских географов, ярмарка Курки была настолько знаменита, что местные жители – азербайджанцы даже воскресному дню дали название «*курки*».<sup>19</sup> На ярмарку Курки съезжались купцы из Ирака, Ирана, Средней Азии, Индии. Торговали здесь шелком, полотном, шерстяными изделиями, коврами, красителями, в основном местного производства. Особенно высоко ценился азербайджанский шелк,

<sup>12</sup> Gözelova, *IX-XII Esrlerde Azerbaycan'ın Ticaret Elageleri, Elm, Bakü, 2005*, s. 50-54.

<sup>13</sup> Ebu İshak, İstahri, *Viae Regnorum*, Leyden, Brill, 1967, s. 187.

<sup>14</sup> El-Mokaddasi, *age*, s. 373,378; İbn Haukal, *age*, s. 335.

<sup>15</sup> İstahri, *age*, s. 191.

<sup>16</sup> El-Mokaddasi, *age*, s. 375.

<sup>17</sup> İbn Haukal, *age*, s. 338; İstahri, *age*, s. 187.

<sup>18</sup> İstahri, *age*, s. 182-183.

<sup>19</sup> İstahri, *age*, s. 183; İbn Haukal, *age*, s. 338; El-Mokaddasi, *age*, s. 380.

который вывозился в Персию и Хузистан. Благодаря развитию ремесла и торговли, а также наличию еженедельной ярмарки, городская жизнь города Барда находилась в постоянном движении.

К концу X века Барда приходит в упадок и со временем его место в региональной торговле занимает Гянджа. Ал-Мукаддаси описывает бедственное состояние Барды следующим образом: «Разрушились окраины его, как Байлаа; уменьшилось население его. Крепость его полуразрушена, и дороги испорчены».<sup>20</sup> Такого же рода сообщения мы находим у Ибн Хаукаля: «В Барда много рынков, караван-сараяв и бань, несмотря на постигший его разгром во времена войн руссов».<sup>21</sup> Оба автора сообщают нам о разрушениях военно-политического характера: речь идет, скорее всего, о событиях 944-945 гг., когда Барда была захвачена руссами-скандинавами. В это время страной правила азербайджанская династия Саларидов (941-981), основатель которой Марзбан ибн Мухаммед выступил против руссов, но войско его было перебито. Город был оставлен руссами к ближе осени 945 года. Упоминание о набегах руссов на Барду, а также довольно подробное описание этих событий мы находим у многих арабских авторов.

Все мусульманские авторы X века единогласно сообщают о больших разрушениях и упадке торговли в городе после событий 944-945 гг., а также феодальной междоусобицы. Из этих сообщений становится ясно, что ярмарка Курки еще на некоторое время продолжала функционировать, правда, уже на региональном уровне, осуществляя обмен между ремесленными центрами Азербайджана и городами Ирана и Ирака. Если ал-Истахри при описании ярмарки Курки определяет ее как «значительнее ярмарки Кульсары»,<sup>22</sup> то Ибн Хаукаль, дополнив в 977 году труд своего предшественника после его смерти, описывая реальное положение ярмарки, пишет: «В прежнее время эти места были прекраснее и в хорошем состоянии, чем теперь ... а ярмарка Курки по величине почти приближается к рынку Кульсары».<sup>23</sup> У более поздних авторов, к сожалению, мы не находим каких-либо сведений о ярмарке Курки.

В IX-X вв. широкую известность приобретают города Южного Азербайджана; Марага, Ардебиль, Урмийа, Тебриз становятся важными ремесленными и торговыми центрами региона. Ал-Истахри пишет: «Самый большой город в Азербайджане – Ардебиль; в нем лагерь войска и резиденция правителя. Город этот развитый и цены в нем приемлемые».<sup>24</sup> Между двумя этими городами и находилась Кульсара, которая была знаменита уже с начала IX века.<sup>25</sup>

Более подробные сведения о ярмарке Кульсары мы находим у Ибн Хаукаля: «В [Кульсары] ярмарка собирается в назначенное время года в начале каждого новолуния ... Там бывают разные народы, а с ними предметы потребления и товары, как-то: шелк, ладан, уксус, медные изделия, золото, серебро, кони, мулы, рогатый и мелкий скот».<sup>26</sup> Ибн Хаукаль сравнивает ярмарку Кульсары с рынками Мавкифа (в трех фарсах от Арафата) и уверяет, что азербайджанская ярмарка гораздо обширнее ее.<sup>27</sup> По сведениям автора, на ярмарку стекали из всех мусульманских стран, а масштаб оптовой торговли здесь был настолько высок, что купец мог в день продать 200.000 голов скота.

### 2. Возникновение Торгового Капитала в Азербайджане

Подъем городской жизни в Азербайджане способствовал значительному развитию торговли, а рост товарно-денежных отношений обуславливал накопление огромного капитала в руках отдельных торговцев, что в свою очередь, содействовало крупным коммерческим операциям и оптовой торговле. В этом процессе более крупную роль играла транзитная торговля, которая в IX-X вв. сосредоточивалась вокруг основных торговых перекрестков мусульманской географии. Одним из них являлся Волжско-Каспийский регион, который связывал районы Персидского залива и Индийского океана со странами Севера. Азербайджанские города Дербент, Баку, а также Барда, где находилась ярмарка Курки, были основными связующими звеньями этой торговли.

По мнению А.А.Сванидзе, который исследует в основном историю западноевропейских городов, «на определенном уровне развития товарного производства при феодализме, в условиях разложения средневекового ремесла торговый капитал начинает постепенно проникать в сферу производства».<sup>28</sup> Но в странах мусульманского Востока торговый капитал действовал в основном сфере обращения;

<sup>20</sup> El-Mokaddasi, *age*, s. 375.

<sup>21</sup> İbn Haukal, *age*, s. 339.

<sup>22</sup> İstahri, *age*, s. 182-183.

<sup>23</sup> İbn Haukal, *age*, s. 339.

<sup>24</sup> İstahri, *age*, s. 180.

<sup>25</sup> Ebu'l-Kasim, İbn Khordadbeh, *Liber Viarum et Regnorum*, Brill, Leyden 1967, s. 119.

<sup>26</sup> İbn Haukal, *age*, s. 352.

<sup>27</sup> İbn Haukal, *age*, s. 352.

<sup>28</sup> Adelaida, Svanidze, «Voznikoveniye i Rost Srednevekovih Gorodov», *Istoriya Srednih Vekov*. T.1, Izdatelstvo MGU, Moskova 2001, s. 267.

проникновение его в производство происходило лишь sporadически. В то же время накопление огромного капитала в руках некоторых лиц ускорило возникновение крупного купечества. В источниках упоминаются известные во всем мусульманском Востоке купцы-оптовики, среди которых были и азербайджанцы (Абу Ахмед ал-Мараги, Абу Исхак ал-Маджардани, Шуайб бин Мехран).<sup>29</sup> Ибн Хаукаль поведает нам о жизни купеческой верхушки в следующем сведении: «*Они имеют обильные доходы, употребляют сосуды из золота и серебра*».<sup>30</sup> Азербайджанские феодалы играли большую роль в городской жизни страны, но свой капитал зачастую вкладывали на приобретение земли и богатств, или вовсе его тазавировали.

Спорным остается вопрос о положительной роли торгового капитала в процессе формирования внутреннего рынка Азербайджана. Общеизвестно, что ярмарки были больше ориентированы на внешнюю торговлю, они почти не участвовали в формировании внутреннего рынка страны. В этом процессе рынки играли более активную роль, так как функции их были направлены на укрепление экономических связей между отдельными областями страны; осмелимся даже сказать, что внешняя торговля иногда тормозила этот процесс.

Вместе с тем, развитие транзитной торговли и рост доходов от посреднической роли в этой торговле азербайджанских городов содействовали развитию кредитного дела в стране, которое осуществлялось в основном еврейскими ростовщиками. Разменные и кредитные операции, в свою очередь породили банковское дело в мусульманских странах, в том числе в Азербайджане. По сообщениям средневековых авторов, почти каждый крупный купец (оптовик) имел счет у джахбаза и «*расплачивался на базаре только чеками на него (хатт-и сарраф)*».<sup>31</sup> Именно в этот период появилась банковская терминология мусульманского Востока, которая в дальнейшем была заимствована европейцами: кредитное письмо называлось «*суфтаджа*», долговая расписка – «*рук'а*», а долговое письмо – «*сакк*» (чек).<sup>32</sup> Банкиров звали «*джахбазами*», менял «*саррафами*», а придворные банкиры носили титул «*джахбаз ал-хадра*».<sup>33</sup> Коммерческие операции происходили строго по шариату, сделки подтверждались заключением торгового обязательства («*йемин ал-бей'а*»).

Сосредоточение крупного капитала в руках купцов и увеличение масштаба торговых операций требовали улучшения системы управления городской экономикой. Контроль над ярмарками производили специальные служащие – «*мухтасибы*» и «*арифы*», которые имели широкие полномочия; функции их в основном заключались в охране интересов покупателей и клиентов, а также за соблюдением цен на основные товары и их качества. Хотя на разных этапах истории Халифата эти служащие совмещали разные функции: должность мухтасиба порой даже имела инквизиторский характер (как блюстителя нравственности), а должность надзирателя конкретно за торговлей назывались иногда «*сахиб ас-сук*» или «*вали ас-сук*».<sup>34</sup> О.Г.Большаков считает, что «*соединение функций агоранома (агорапом - в античности надзиратель за рыночной торговлей – Е.Ч.) и блюстителя мусульманской нравственности в лице мухтасиба произошло при первых Аббасидах*».<sup>35</sup>

В связи с развитием международной, в том числе ярмарочной торговли в странах Халифата, в этот период складывается соответствующая ей таможенная система. По мусульманскому праву таможенную пошлину взимали как налог на благотворительные нужды (закат): мусульманские купцы должны были платить ¼ ушра, не мусульмане – пол ушра, а купцы из враждующих с Халифатом стран платили полный ушр. Хотя на практике эти цифры сильно отличались, иногда достигая ½ от стоимости товара, так как областные таможи имели различные размеры пошлин.<sup>36</sup> Таможи (марасид) стояли во всех больших городах Азербайджана; они приносили огромный доход в государственную казну. Так, в одном только маленьком городе Хунадж годовой доход таможенного ведомства достигал 1 млн. дирхемов,<sup>37</sup> что было связано, в первую очередь, транзитной роли этого города, который связывал маршрут Ардебиль – Мейнидж с ярмаркой Кульсара.

Торговля регламентировалась государством, а распределение доходов от торговли происходило по законам шариата. Часть дохода от торговли государство использовало для удовлетворения общественных нужд, в том числе на строительство мостов, дорог и караван-сараяв, что собственно, было направлено также на развитие торговой системы.

<sup>29</sup> İbn Haukal, *age*, s. 352.

<sup>30</sup> İbn Haukal, *age*, s. 348.

<sup>31</sup> Mez, *age*, s. 279.

<sup>32</sup> Abu Abdullah, Yakut, *The İrshad al-arib ila marifat al-adib*, Vol. I. Luzac, London-Leyden 1907, s. 385.

<sup>33</sup> Mez, *age*, s.380; Gözelova, *Orta Esrlerde Avrasya*, s. 292.

<sup>34</sup> Gözelova-Çağlayan, *Orta Esrlerde Avrasya*, s. 140.

<sup>35</sup> Bolşakov, *age*, s. 272-273.

<sup>36</sup> Yahya, İbn Adam, *Le livre de l'impôt*, Brill, Leyden 1896, s. 173.

<sup>37</sup> İbn Haukal, *age*, s. 353.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Суммируя вышеуказанные факты, важно отметить, что рост товарно-денежных отношений и подъем городской жизни в Азербайджане в средние века способствовали накоплению денежного капитала в руках купцов и ростовщиков. Это, в свою очередь, привело к значительному развитию международной торговли, появлению гигантской по тем временам сети торговых коммуникаций и центров торговли, в том числе ярмарок.

Ярмарки, как центры международной и транзитной торговли сыграли огромную роль в истории экономического развития средневековых азербайджанских городов. Наряду с рынками, ярмарки являлись неотъемлемой составной средневековой торговли. Так как, повседневные рынки не всегда отвечали высоким коммерческим требованиям крупных торговцев, существовала огромная потребность в центрах скопления оптовой торговли, которые могли бы поддержать связи между городами, специализирующимися в различных областях производства. Именно в ярмарках происходили крупные коммерческие операции, здесь велась оптовая торговля товарами повышенного спроса.

Тем не менее, многочисленные факты оптовой торговли и развитой денежной системе в странах мусульманского Востока, в том числе в Азербайджане, еще не означало возникновение банковских отношений, в современном смысле этого слова. Как уже отмечалось выше, несмотря на величину внешней торговли и наличие огромного торгового капитала, в этот период отсутствовала объективная возможность расширения за его счет производства. Доходы от оптовой торговли потреблялись феодалами для их паразитического быта или тесаврировались целиком. Развитие товарно-денежных отношений в городах носило феодальный характер, а ярмарки и т.н. «джахазы» являлись составными элементами средневекового общества.

Наряду с этим, развитие и широкое распространение ярмарочной торговли в IX-X вв. являлись прямыми показателями высокого уровня городской экономики и денежного хозяйства в Азербайджане. Эти аспекты определяют внешнюю торговлю как одну из важных факторов социально-экономической жизни средневекового Азербайджана. Позитивные стороны торговли, в т.ч. наличие рынков и ярмарок были весомее, и торговля являлась самой развитой формой непрерывного обмена между странами, континентами и культурами в средние века.

 GTTAD	
<b>Makale Bilgileri:</b>	
<b>Etik Kurul Kararı:</b>	<i>Etik Kurul Kararından muaftır.</i>
<b>Katılımcı Rızası:</b>	<i>Katılımcı yoktur.</i>
<b>Mali Destek:</b>	<i>Çalışma için herhangi bir kurum ve projeden mali destek alınmamıştır.</i>
<b>Çıkar Çatışması:</b>	<i>Çalışmada kişiler ve kurumlar arası çıkar çatışması bulunmamaktadır.</i>
<b>Telif Hakları:</b>	<i>Çalışmada kullanılan görsellerle ilgili telif hakkı sahiplerinden gerekli izinler alınmıştır.</i>
<b>Article Information:</b>	
<b>Ethics Committee Approval:</b>	<i>It is exempt from the Ethics Committee Approval</i>
<b>Informed Consent:</b>	<i>No participants.</i>
<b>Financial Support:</b>	<i>The study received no financial support from any institution or project.</i>
<b>Conflict of Interest:</b>	<i>No conflict of interest.</i>
<b>Copyrights:</b>	<i>The required permissions have been obtained from the copyright holders for the images and photos used in the study.</i>

## ЛИТЕРАТУРА

BOLŞAKOV, Oleg, *Srednevekoviy Gorod Blijnego Vostoka. VII - ser. XIII v. Sotsialno-Ekonomiçeskiye Otnoşeniya*, Nauka, Moskova 1984 (Ruşça).

ED-DIMAŞKÎ, Ca'fer b. Ali, *Kitab el-İşara ila mehasin et-ticara*, Mektebetü'l- külliyyâti'l-Ezheriyye, Kahire 1318.

EL-GAZZÂLÎ, Ebû Hâmid, *Kitab İhyâ'ü 'ulûmi'd-dîn*, Dâru'l-Menâr, Kahire 1302.

EL-MOKADDASÎ, Muhammed ibn Ahmed, *Descriptio Imperii Moslemici*, Brill, Leyden 1967.

## YEGANE ÇAĐLAYAN

GÖZELOVA, Yegâne, *IX-XII Esrlerde Azerbaycan'ın Ticaret Elageleri*, Elm, Bakü 2005 (Azerbaycan dilinde).

GÖZELOVA-ÇAĐLAYAN, Yegâne, *Orta Esrlerde Avrasya'nın Ticaret Elageleri*, Tahsil, Bakü 2019 (Azerbaycan dilinde).

İBN ADAM, Yahya, *Le livre de l'impot*, Brill, Leyden 1896.

İBN HAUKAL, Ebu'l-Kasım, *Opus Geographicum*, Brill, Leyden 1967.

İBN KHORDADBEH, Ebu'l-Kasım, *Liber Viarum et Regnorum*, Brill, Leyden 1967.

İSTAHRİ, Ebu İshak, *Viae Regnorum*, Brill, Leyden 1967.

SVANİDZE, Adelaida, "Voznikoveniye i Rost Srednevekovih Gorodov", *İstoriya Srednih Vekov*. T.1, Izdatelstvo MGU, Moskova 2001, s.243-270.

MEZ, Adam, *Musulmanskiy Rennans*, Nauka, Moskova 1973.

YAKUT, Abu Abdullah, *The İrshad al-arib ila marifat al-adib*, Vol. I. Luzac, London-Leyden 1907.

