

Araştırma Makalesi | Research Article

Geoffrey Leech'in Anlamlandırmanın Yedi Türü Işığında Uluslararası Af Örgütü'nün İşkence Karşısı Kampanyaları Amnesty International's Campaigns Against Torture in Light of Geoffrey Leech's Seven Types of Meaning



Tuğba BAYTIMUR (Ph.D.)
Independent Researcher
Türkiye
tuba.baytimur@gmail.com

Başvuru Tarihi | Date Received: 24.02.2022
Yayına Kabul Tarihi | Date Accepted: 20.05.2022
Yayınlanma Tarihi | Date Published: 22.07.2022
<https://doi.org/10.17680/erciyesiletisim.1077706>

Öz

İnsan Hakları Bildirgesi uyarınca, dünya genelinde işkence, insan hakları ihlali olarak değerlendirilmektedir. Pek çok ülke, işkenceyi suç olarak kabul etmekte ve çeşitli cezai yaptırımlarla işkencenin önüne geçmeyi amaçlamaktadır. Bunun yanında Uluslararası Af Örgütü (Amnesty International, AI) gerçekleştirdiği kampanyalardaki kamu spotları üzerinden işkenceye karşı çeşitli mesajlar vererek, uluslararası kamuoyunda işkenceye karşı farkındalık oluşturmaya çalışmaktadır. Çalışmada AI'nin çeşitli ülkelerde gerçekleştirdiği işkence karşıtı kampanyalarda işkencenin engellenmesine yönelik vermek istediği mesajları incelenmiştir. Bu amaçla çalışmada AI'nin işkence karşıtı kampanyalarda kullandığı kamu spotları, İngiliz dilbilimci Geoffrey Leech'in Anlamlandırmanın Yedi Türü (kavramsal, yan, toplumsal, duygusal, yansıtıcı, eşdizimsel ve konusal anlam) üzerinden göstergebilimsel açıdan analiz edilmiştir. Çalışma kapsamında elde edilen bulgular ışığında işkence karşıtı kampanyalardaki kamu spotlarında yer alan görsel ve yazılı göstergeler üzerinden insanların aktif olarak işkence karşıtı mücadeleye dâhil olmasıyla işkencenin önlenebileceğine yönelik mesajların verildiği ortaya çıkarılmıştır. Bu şekilde AI'nin gerçekleştirdiği kampanyalar üzerinden uluslararası kamuoyunda işkence karşıtı aktivistlerin sayısının arttırılmaya çalışıldığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İşkence, Kampanya, Kamu Spotu, İnsan Hakları, Aktivizm.

Abstract

Torture is considered a violation of human rights worldwide according to the Declaration of Human Rights. Many countries accept torture as a crime and aim to prevent torture with various penal sanctions. In addition, Amnesty International (AI) tries to raise awareness against torture in the international public opinion by giving various messages against torture through public service announcements in its campaigns. In the study, the messages that AI wanted to give for the prevention of torture in the anti-torture campaigns carried out in various countries. For this purpose, the public service announcements used by AI in anti-torture campaigns were analyzed semiotically through British linguist Geoffrey Leech's Seven Types of Meaning (conceptual, connotative, social, affective, reflected, collocative, thematic meaning) in this study. In the light of the findings obtained within the scope of the study, it was revealed that messages that torture can be prevented by actively participating in the anti-torture struggle through the visual and written indicators in the public service announcements in the anti-torture campaigns. In this way, it was concluded that the number of anti-torture activists in the international community is sought to be increased through the campaigns carried out by AI.

Keywords: Torture, Campaign, Public Service Announcement, Human Rights, Activism.



Giriş

İşkence, insan hakları ihlallerinden biri olduğu için uluslararası anlaşmalarla yasaklanmıştır. İşkence yasağı da uluslararası hukukta ve insan haklarında yerleşik, mutlak bir hakkı ifade etmektedir (Mooney, 2018, s. 143). Bu nedenle dünyadaki pek çok ülke de işkencenin önüne geçmeye yönelik önemli girişimlerde bulunmakta, işkenceye karşı uygulanan çeşitli cezai yaptırımlarla işkenceye yönelik caydırıcılar oluşturulmaktadır. Buna karşılık günümüzde dünyanın bazı bölgelerinden çeşitli işkence haberleri gelmeye devam etmektedir. Bu tür işkence haberleri, pek çok sivil toplum kuruluşunun dünya genelinde işkencenin engellenmesine yönelik faaliyetlerde bulunmasına yol açmaktadır. Özellikle insan hakları üzerine çalışmalar yürüten sivil toplum kuruluşlarından biri olan Uluslararası Af Örgütü (Amnesty International, AI), gerçekleştirdiği kampanyalarla işkencenin ortadan kaldırılmasına yönelik önemli girişimlerde bulunmaktadır. AI, bu girişimlerle işkence karşıtlığı konusunda insanlarda duyarlılık oluşturarak dünya genelinde işkence karşıtı kamuoyunun güçlenmesi için çalışmaktadır.

AI'nin işkence karşıtı kampanyaları, uluslararası alanda sivil toplum kuruluşlarının işkence karşıtı çalışmalarına ışık tutulması bakımından önem taşımaktadır. Bu açıdan çalışmada AI'nin işkence karşıtı kampanyaları özelinde yapılan incelemeyle uluslararası alanda işkencenin ortadan kaldırılmasına yönelik gerçekleştirilen kampanyalarda anlamsal olarak hangi mesajların verildiğinin gösterilmesi amaçlanmıştır. Bu amaçla AI'nin çeşitli ülkelerdeki şubelerinin işkence karşıtı kampanyaları göstergebilimsel açıdan analiz edilerek kampanyalarda işkencenin ne şekilde sunulduğu açıklanmaya çalışılmıştır. Elde edilen bulgular üzerinden "AI'nin işkence karşıtı kampanyalarındaki kamu spotlarında yer alan görsel ve yazılı göstergeler üzerinden işkencenin önlenmesine yönelik hangi mesajlara yer verilmiştir?" şeklindeki sorunun yanıtlanması hedeflenmiştir.

Çalışma, uluslararası alanda işkence karşıtı aktivistlerin kampanyalarını yansıması bakımından önem taşımaktadır. Bu açıdan çalışmanın, işkence, aktivizm, uluslararası kampanyalar ve AI üzerine incelemelerde bulunan iletişim alanındaki araştırmacıların yararlanabileceği bir kaynak olması amaçlanmıştır.

1. Literatür İncelemesi

AI üzerine alanda çeşitli akademik çalışmalar yapılmıştır (Baehr, 1994; Macintyre, 2020; Russell, 2002; Vestergaard, 2008). Bu çalışmalar içerisinde:

- Scoble & Wiseberg (1974), Murphy & Ruane (2003), AI ve insan haklarını;
- Thakur (1994), Martens (2006), AI ve Birleşmiş Milletler'i;
- Waston (1997), AI ve kadınların insan haklarını;
- N. Gallagher (2005), AI ve Müslüman kadınların insan hakları fikrini;
- Fleay (2012), AI, Çin'de ulusötesi aktivizm ve insan haklarını;
- Sithole (2016), AI, Avrupa Konseyi ve ölüm cezasının kaldırılmasını;
- Ulltveit-Moe (2006), AI ve yerli hakları ele almıştır.

AI üzerine çeşitli akademik çalışmaların yapılmış olmasına karşılık AI ve işkence üzerine sınırlı çalışmaya ulaşılmıştır.

İşkenceyi farklı konu ve içeriklerde inceleyen pek çok akademik çalışma mevcuttur. Bu çalışmaların önemli bir bölümünde işkencenin yol açtığı sağlık sorunları üzerinde odaklanılmıştır. Bunun dışındaki çalışmalarda ise: Spjut (1979), Avrupa insan hakları sözleşmesi uyarınca işkenceyi; Allodi & Stiasny (1990), işkence mağduru olarak kadınları;

Chester (1992), kadınlar ve siyasi işkenceyi; Montgomery, Krogh, Jacobsen, & Lukman (1992), işkence mağdurlarının çocuklarını; Gagarin (1996), Atina hukukunda kölelere işkenceyi; Sironi & Branche (2002), işkence ve insanlığın sınırlarını; Allhoff (2003), terör ve işkenceyi; Cohen & Corrado (2005), çağdaş dünyada devlet işkencesini; Pfiffner (2005), işkence ve kamu politikasını; Bellamy (2006), terörle mücadelede işkence ve etiği; Goodliffe & Hawkins (2006), devletler ve işkenceye karşı sözleşmeyi; Einolf (2007), işkencenin düşüşü ve yükselişini; Linklater (2007), işkence ve uygarlığı; Gronke vd. (2010), 2001-2009 yılları arasında ABD kamuoyunda işkenceyi; Wallace (2013), uluslararası hukuk ve halkın işkenceye karşı tutumunu; Knox vd. (2014), çocuk istismarı biçimi olarak çocuk işkencesini; Kutz (2014), Amerikan güvenlik politikasında işkence ve suikastı; Chilton & Versteeg (2015), anayasal işkence yasaklarının başarısızlığını; Benjamin (2016), otoriterlik ve işkenceye karşı tutumları ve Conrad, Hill, & Moore (2018), işkence ve demokratik kurumların sınırlarını incelemiştir. Kälın (1998) ve Kelly (2019) ise işkenceye karşı mücadeleyi konu alan çalışmalar yapmıştır. Buna karşılık çalışma kapsamında işkenceyi konu alan akademik çalışmalara yönelik yapılan incelemede, işkenceye karşı hazırlanan kampanyalar konusunda akademik literatürde önemli bir boşluğun olduğu ortaya çıkmıştır.

Çalışmadan elde edilecek bulgular üzerinden işkence karşıtı kampanyalarla ilgili alandaki boşluğun bir ölçüde giderilmesine çalışılmıştır.

2. Yöntem

Çalışmada AI'nin kampanyalarına ilişkin 438 içeriğe ulaşılmış, bu içeriklerde AI'nin Arjantin, Birleşik Krallık, Fransa, Norveç ve Şili şubelerinde bir ve Belçika şubesinde ise iki olmak üzere doğrudan işkenceyi konu alan toplam yedi kampanya bulunmuştur (ADS, 2022). Bu kampanyalarda Arjantin'de iki, Belçika'da (her iki kampanyada da) üç, Birleşik Krallık'ta üç, Fransa'da üç, Norveç'te üç ve Şili'de dört benzer içerikte kamu spotu yayınlanmıştır. Çalışmada AI'nin şubelerinin kampanyalarında yayınlanan kamu spotlarının benzer içeriklere sahip olmasından dolayı her şubenin yalnızca bir kamu spotu çalışma kapsamında analiz edilmiştir.

Çalışmada AI'nin toplam yedi kamu spotundaki görsel ve yazılı göstergeler, İngiliz dilbilimci Geoffrey Leech'in Anlamlandırmanın Yedi Türü (kavramsal, yan, toplumsal, duygusal, yansıtıcı, eşdizimsel ve konusal anlam) üzerinden incelenmiştir. Kavramsal anlam, göstergenin ilk ortaya konulan temel anlamını açıklamaktadır. Bu açıdan kavramsal anlamda göstergenin ortaya koyduğu anlam üzerinde insanlar arasında bir uzlaşma söz konusudur. Yan anlam ise kullanıldığı bağlama göre şekillenen ve öznellik içeren bir anlamdır. Bu açıdan yan anlamda anlamlar farklılaşabilmektedir. Toplumsal anlam, mesajı oluşturan tarafın hangi üslup içerisinde mesajı oluşturduğu, diğer bir ifadeyle neyi, nasıl dediği üzerinde durmaktadır. Duygusal anlam, mesajı oluşturan kişinin duygularına odaklanmakta, mesajı alan kişiye yönelik tavrını açıklamaktadır. Yansıtıcı anlam, mesajda kullanılan göstergelerin kullanıldığı yere göre anlam kazanmasını ifade etmektedir. Eşdizimsel anlam, bir gösterge üzerinden farklı göstergelere yönelik çağrışım yapılmasını açıklamaktadır. Konusal anlam, göstergeler üzerinden odaklanılan konuyu, verilmek istenen mesajı ifade etmektedir (Leech, 1985, s. 9-20).

Çalışmada kamu spotlarındaki göstergelerin en kapsamlı şekilde incelenmesine olanak tanıyacağı düşüldüğü için kamu spotlarının göstergebilimsel analizinde Leech'in modelinin kullanılması tercih edilmiştir. Bu açıdan çalışma kapsamında kamu spotları sırasıyla Leech'in göstergebilim kavramları üzerinden analiz edilmiş ve elde edilen

bulgular ışığında AI'nin kamu spotları yoluyla işkence karşıtlığına yönelik vermek istediği mesajlar kapsamlı olarak ortaya konulmaya çalışılmıştır.

3. İnsanlık Suçu Olarak İşkenceye Genel Bakış

Günümüzde dünyanın çeşitli bölgelerinde ayrımcılık, ırkçılık, yargısız infaz, orantısız güç kullanımı ve şiddet gibi insan hakları ihlalleri meydana gelmektedir. İşkence de geçmişten günümüze insan hakları ihlalinin yaşandığı önemli konulardan birini oluşturmaktadır. İşkenceler, fiziksel ve zihinsel sağlığı olumsuz etkilediği gibi kimi zaman da insanların hayatlarını kaybetmesine yol açabilmektedir.

İşkence insanlığın acımasız bir yönünü oluşturmakta, başka bir insana kasıtlı olarak acı ve ıstırap çektirmeyi temsil etmektedir. İşkence uygulaması herhangi bir etnik, ulusal veya coğrafi grupla sınırlı olmamakta daha ziyade, dünya çapında yaygın olarak uygulanmaktadır. İşkence, fiziksel, psikolojik ve cinsel olmak üzere birçok biçim alabilmektedir. Uygulanan işkence türünden bağımsız olarak, mağdurlar genellikle ilk olaydan sonra uzun yıllar devam edebilen ve çoğu zaman yaşamın birçok alanında ciddi sorunlara yol açabilen zayıflatıcı fiziksel, psikolojik ve ağrıyla ilgili komplikasyonlara maruz kalabilmektedir (Carinci vd., 2010, s. 77). Bu nedenle işkenceye maruz kalan kişinin yaşamı, yalnızca işkenceye maruz kaldığı süreçte değil işkence sonrasındaki süreçte de olumsuz yönde etkilenebilmektedir.

İşkence yöntemleri normalde fiziksel veya psikolojik olarak sınıflandırılmaktadır. Fiziksel işkencenin birincil amacı, darbe, tekme, elektrik işkencesi, su işkencesi ve/veya diğer birçok fiziksel şiddet biçimini kullanarak kurbanı değişen derecelerde fiziksel acı vermektir. Psikolojik işkencenin amacı, ruhsal acıya neden olarak mağdurun psikolojik savunma mekanizmasını zarara uğratmaktır. Burada kullanılan yöntemler genellikle uzun süreli izolasyon, kapsamlı ve yorucu sorgulama, duyu ve uyku yoksunluğu, tehditler, sahte infazlar, başkalarının işkencesine tanık olma, çıplaklık ve cinsel işkence gibi diğer küçük düşürücü muamele biçimleridir (Agger, 1989, s. 306). İşkence, bireyin kendisiyle olan ilişkisini olumsuz etkileyebilmektedir. İnsan hakları ihlallerinin en yoğun biçimlerinden biridir, çünkü kasıtlıdır ve mağdur ile fail arasındaki ilişki bağlamında gerçekleşmektedir (Gray, 2001, s. 29-30). Bu nedenle insan hakları örgütleri, işkenceye karşı çıkmaktadır.

20. yüzyıldaki işkence uygulamasının önceki dönemlerdeki işkence uygulamasından önemli ölçüde farklı olduğu görülmektedir. Daha önceki dönemlerde işkence, yargıçlar tarafından emredilen, düzenlemeye tabi ve açık alanda yürütülen resmi bir yasal prosedürü içermiştir. 20. yüzyıl boyunca işkence, resmi yasal uygulamanın dışında, hükümetin güvenlik güçleri tarafından, düzenleme olmaksızın gizlice gerçekleştirilmiştir. Bununla birlikte, önceki çağlarda işkenceyi yöneten aynı genel kalıplar (vatandaş olmayanlara, ağır suçlardan şüphelenilen vatandaşlara ve şiddetli tehdit koşullarında işkence) 20. yüzyılda da önceki yüzyıllarda olduğu gibi ortaya çıkabilmiştir. İnsan hakları normlarının yükselişinin işkencenin yaygınlığı üzerinde önemli bir etkisi olmuş, ancak bu normlar öncelikle liberal demokrasilerde yer almıştır. Liberal demokrasilerde bile, aşırı tehdit koşullarında vatandaş olmayanlara yönelik işkence vakalarında işkenceye karşı normlar ihlal edilebilmektedir. Liberal demokrasilerde işkencenin azalmasına rağmen, işkence dünyanın başka yerlerinde yaygın olarak varlığını sürdürmüştür. İşkenceye en yaygın olarak köleler, yabancılar, savaş esirleri ve ırksal, etnik ve dini yabancı grupların üyeleri gibi bir toplumun tam üyesi olmayan kişiler maruz kalabilmektedir. İşkence, bir toplumun üyelerine veya vatandaşlarına karşı daha nadiren yapılabilmekte ve yalnızca son derece ciddi suçlarda, özellikle de vatana ihanet vakalarında ortaya çıkabilmektedir

(Einolf, 2007, s. 112-113). Diğer yandan kimi zaman gerçekleşen iç savaşlarda da çeşitli işkence haberleri medyanın gündeminde yer alabilmektedir.

4. Uluslararası Af Örgütü'nün Faaliyetleri ve İşkence Karşıtı Kampanyaları

Uluslararası Af Örgütü, insan hakları ihlallerine kamuoyunun dikkatini çekmek misyonuyla 1961 yılında Londra'da kurulmuştur. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'nin herkes için geçerli olduğu bir dünya vizyonuna göre eylem kapsamını, siyasi mahkûmların serbest bırakılmasından ölüm cezasının kaldırılması, cinsel ve üreme haklarının korunması, ayrımcılıkla mücadele, mülteci ve göçmenlerin savunulması gibi güncel ve acil konulara yönelik genişletmiştir. Ayrıca organizasyon, çeşitli konulara daha iyi yanıt vermeyi amaçlayan dünya çapında üsler kurmuş ve önemli ödüller (1977'de Nobel Barış Ödülü ve 1978'de Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Alanı Ödülü gibi) almıştır (Loureiro vd., 2018, s. 2). Nitekim 1970'li yılların sonlarında AI, ulusötesi bir insan hakları ağına dönüşmüş ve çalışmaları uluslararası izleyicilerden büyük ilgi görmüştür (Fleay, 2012, s. 919). Günümüzde AI'nin Türkiye de dâhil olmak üzere pek çok ülkede şubesi bulunmaktadır.

AI, insan haklarına ilişkin pek çok konuda olduğu gibi işkenceye yönelik de çalışmalar yürütmektedir. Bu süreçte AI, uluslararası alanda işkencenin önlenmesine yönelik çeşitli kampanyalar gerçekleştirmektedir. AI, işkenceyi yasaklayan İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'nin 5. Maddesini uygulamaya koymaları için hükümetlere baskı yaparak Aralık 1972'de işkenceyi tamamen yasaklayan dünya çapındaki ilk kampanyasını başlatmıştır. Sekreterliği dünyanın tüm bölgelerinde işkence uygulaması hakkında kapsamlı bir rapor hazırlamış ve dünyanın dört bir yanındaki AI bölümleri BM'ye işkenceyi yasaklayan bir sözleşme hazırlaması için çağrıda bulunmuştur (Martens, 2006, s. 379). Bu şekilde AI, uluslararası alanda işkence karşıtı güçlü bir kamuoyu oluşturmaya çalışmıştır.

AI, 50 yılı aşkın süredir işkenceyi belgelemekte, failleri ortaya çıkarmakta ve mağdurların adalete ulaşmasına yardımcı olmaktadır. İnsanları hakları konusunda bilinçlendirmekte ve işkence yapan hükümetlere karşı hareket etmektedir. İnsanları işkenceden korumaya ve failleri adalete teslim etmeye yönelik tedbirlerin alınması ve uygulanması için kampanyalar gerçekleştirmektedir. Bu kampanyalar, gözaltı merkezlerinde bağımsız kontroller, sorgulamaların izlenmesi, avukatlara ve mahkemelere hızlı erişim, aile üyeleriyle ziyaretler ve işkence iddialarına ilişkin kapsamlı ve etkili soruşturmaları içermektedir. İşkence mağdurlarına yönelik adalet için mücadele etmektedir. Hüküm giydikten sonra Nijerya'da 10 yılını idam hüccresinde geçiren ve işkenceye maruz kaldığı belirtilen Moses Akatugba buna örnek verilebilmektedir. AI'nin İşkenceyi Durdur Kampanyası'nın bir parçası olarak, dünya çapında 800.000'den fazla kişi Delta Eyalet Valisi Emmanuel Uduaghan'a mektup yazarak Akatugba'nın serbest bırakmasını istemiştir (Amnesty, 2022). AI, işkence karşıtı kampanyalarında uluslararası alanda insanları işkenceye karşı harekete geçirmeyi amaçlamaktadır.

AI dünya genelinde işkence karşıtı çeşitli kampanyalar düzenlemenin dışında işkenceye yönelik çeşitli araştırmalarda da bulunmaktadır. Örneğin AI'e göre hükümet onaylı işkence, dünyadaki ülkelerin üçte birinde doğrulanmıştır (Thomsen, Eriksen, & Smidt-Nielsen, 2000, s. 155). Ayrıca AI, işkencenin doksan sekiz ülkede gerçekleştiğini iddia etmekte ve 1980'li yıllarda işkencelerin üçte birinden fazlasının mahkûmlara işkence yapmaktan kaynaklı olduğunu tahmin etmektedir (S. V. Z. Gallagher & Coetzee, 1988, s. 277). Bunun yanında AI, insan hakları eğitimi konusunda da çalışmalar yürütmektedir. AI, gelecek nesillerin kendi hakları ve vatandaşlarının hakları için mücadele edebilmesine

yönelik tüm çocukların insan hakları konusunda eğitilmesi gerektiğine inanmaktadır. Bu amaçla AI, insan hakları eğitimini her çocuğun eğitiminin bir parçası haline getirmeleri için hükümetlere baskı yapmaktadır. Diğer yandan öğretmenler için kurslar sağlamış ve ayrıca kitaplar ve diğer okul materyallerini vermiştir (Murphy & Ruane, 2003, s. 302). AI, işkencenin dışında silahlı çatışma, silahların kontrolü, çocuk hakları, iklim değişikliği, idam cezası, ayrımcılık, ifade özgürlüğü, polis şiddeti, yerliler ve uluslararası adalet gibi konularda da çalışmalarda bulunmaktadır.

5. Bulgular ve Analiz

Çalışmanın bu kısmında sırasıyla AI'nin Arjantin, Belçika, Birleşik Krallık, Fransa, Norveç ve Şili şubelerindeki işkence karşıtı kamu spotları göstergebilimsel açıdan analiz edilmiştir.

5.1. AI'nin Arjantin Şubesi'nin İşkence Karşıtı Kampanyası

AI'nin Arjantin Şubesi'nin İşkence Karşıtı Kampanyası, Young & Rubicam reklam ajansı tarafından hazırlanmış ve 2013 yılında kampanya kapsamında benzer içerikte iki kamu spotu yayınlanmıştır. Kamu spotunda *Ne zaman işkence olsa 200 yıl geriye gidiyoruz* yazısı yer almaktadır.



Görsel 1. AI'nin Arjantin Şubesi'nin İşkence Karşıtı Kampanyası

Kaynak: ADS, 2013a

Kavramsal anlam açısından kamu spotunda bir gravür üzerinden bir polis aracı, iki polis ve bir sivilin görseline yer verilmiştir. Kamu spotunda iki polis memurunun, polis aracındaki akünün elektriğiyle bir kişiye işkence yaptığı aktarılmıştır. Bu nedenle kamu spotunda yer alan polisler, işkence yapan polislerin, işkenceye maruz kalan kişi ise işkenceye maruz kalan kişilerin metonimi olarak kullanılmıştır. Yan anlam boyutunda kamu spotunda polis memurlarının uyguladığı işkencenin gravür üzerinden yansıtılmasıyla geçmişe atıf yapılmış ve işkencenin geçmiş dönemlerde kalma bir uygulama olduğuna vurgu yapılmaya çalışılmıştır. Toplumsal anlam açısından polisler, işkenceye maruz bırakan kişiler olarak aktarılmıştır. Duygusal anlam boyutunda korku ve hüznün ön plana çıkarılmıştır. Yansıtıcı anlam açısından akü üzerinden işkenceyle bağ kurulmuştur. Eşdizimsel anlam boyutunda gravür üzerinden işkence kavramıyla geçmiş çağrıştırılmıştır. Konusal anlam açısından da işkencenin geçmişte kalan ve günümüzde yaşanmaması gereken bir uygulama olduğu aktarılmıştır. Böylece kamu spotu üzerinden işkencenin günümüz toplumunda dışlanması gereken bir uygulama olduğuna yönelik mesaj verilmiştir.

5.2. AI'nin Belçika Şubesi'nin İşkence Karşıtı Kampanyaları

Çalışmanın bu kısmında AI'nin Belçika Şubesi'nin işkence karşıtı iki kampanyası göstergebilimsel olarak incelenmiştir.

5.2.1. AI'nin Belçika Şubesi'nin İşkence Karşısı Birinci Kampanyası

AI'nin Belçika Şubesi'nin İşkence Karşısı Birinci Kampanyası, ESA Saint Luc Tournai tarafından hazırlanmış ve 2015 yılında kampanya kapsamında benzer içerikte üç kamu spotu yayınlanmıştır. Kamu spotunda İmzalarınız işkenceyi zararsız hale getiriyor yazısı yer almaktadır.



Görsel 2. AI'nin Belçika Şubesi'nin İşkence Karşısı Birinci Kampanyası
Kaynak: ADS, 2015a

Kavramsal anlam boyutunda bir kişinin bir eliyle bir bıçağı tuttuğu, diğer eliyle de yaralı bulunan diğer bir kişinin boğazını kavradığı aktarılmıştır. Kamu spotunda elinde bıçak olan kişinin üstüne smokin, başına silindir şapka, elindeki bıçağın üstüne de bir çiçek demeti çizildiği yansıtılmıştır. Elinde bıçak olan kişi, işkence yapan, boğazı kavranan kişi ise işkenceye maruz kalan kişilerin metonimi olarak kullanılmıştır. Yan anlam açısından kamu spotundaki görselin üstündeki çizgilerle insanların müdahalesiyle işkencelerin son bulabileceğine yönelik mesaj verilmiştir. Toplumsal anlam boyutunda işkenceye maruz kalan bir kişinin yaşadığı süreç aktarılmıştır. Duygusal anlam açısından korku ve yardım ön plana çıkarılmıştır. Yansıtıcı anlam boyutunda bıçak üzerinden işkenceyle bağ kurulmuştur. Eşdizimsel anlam açısından kamu spotundaki çizgilerle işkence karşı mücadele çağrıştırılmıştır. Konusal anlam boyutunda işkenceye karşı mücadeleye odaklanılmış ve insanların işkenceye karşı mücadeleleriyle işkencenin önlenilebileceği mesajı verilmiştir. Böylece kamu spotu üzerinden insanlar, işkenceye karşı mücadeleye teşvik edilmiştir.

5.2.2. AI'nin Belçika Şubesi'nin İşkence Karşısı İkinci Kampanyası

AI'nin Belçika Şubesi'nin İşkence Karşısı İkinci Kampanyası da ESA Saint Luc Tournai tarafından hazırlanmış ve 2015 yılında kampanya kapsamında benzer içerikte üç kamu spotu yayınlanmıştır. Kamu spotunda İşkenceyi görmezden gelmek, onunla aynı fikirde olmaktır yazısı yer almaktadır.



Görsel 3. *Al'nin Belçika Şubesi'nin İşkence Karşıtı İkinci Kampanyası*
Kaynak: ADS, 2015b

Kavramsal anlam açısından bir masada bir kız ve iki erkeğe yer verilmiştir. Masadaki erkeklerden biri elleri bağlı ve vücudunun çeşitli yerlerinde yaralar içinde bulunmaktadır. Diğer erkek ve kızın birbirlerine baktıkları aktarılmıştır. Kamu spotunda yaralı erkek, işkenceye maruz kalanların, birbirlerine bakan erkek ve kız ise işkenceye maruz kalanlara kayıtsız kalanların metonimi olarak kullanılmıştır. Yan anlam boyutunda kamu spotunda insanların işkencelere karşı duyarsızlaşmalarının işkencelerin engellenmesini önleyeceği mesajı verilmiştir. Toplumsal anlam açısından işkenceye maruz kalan bir kişinin çevresindeki iki kişiden destek alamadığı aktarılmıştır. Duygusal anlam boyutunda duyarlılığa vurgu yapılmıştır. Yansıtıcı anlam açısından işkenceye maruz kalan bir kişinin, birbirlerine bakmakta olan bir kız ve bir erkeğin masasında sunulmasıyla işkenceye karşı duyarsızlık aktarılmaya çalışılmıştır. Eşdizimsel anlam boyutunda yaralı kişinin ellerinin bağlı olmasıyla işkence çağrıştırılmıştır. Konusal anlam açısından kamu spotunda işkenceye maruz kalan bir kişiye yardım edilmemesine odaklanılarak, işkenceye karşı duyarsızlık eleştirilmiş ve bu şekilde insanların işkenceye karşı aktif rol alması hedeflenmiştir.

5.3. Al'nin Birleşik Krallık Şubesi İşkence Karşıtı Kampanyası

Al'nin Birleşik Krallık Şubesi İşkence Karşıtı Kampanyası, Ogilvy & Mather reklam ajansı tarafından hazırlanmış ve 2013 yılında kampanya kapsamında benzer içerikte üç kamu spotu yayınlanmıştır. Kamu spotunda *Ateşi körükleyin* yazısı yer almaktadır.



Görsel 4. *Al'nin Birleşik Krallık Şubesi İşkence Karşıtı Kampanyası*
Kaynak: ADS, 2013b

Kavramsal anlam boyutunda kâğıttan yapılmış eğik bir masanın üstünde yatan, elleri ve ayakları bağlı ve yüzünde bir bez örtü olan bir kişi aktarılmıştır. Masada yatan kişinin yanında da yine kâğıttan yapılmış iki erkek temsili bulunmakta, erkeklerden biri masada

yatan kişiyi tutarken, diğeri de elindeki bidonla masada yatan kişinin başında durmaktadır. Diğer yandan kamu spotunda elinde bidon olan kişinin ayağının yandığı aktarılmıştır. Bu süreçte kamu spotunda masada yatan kişi üzerinden işkenceye maruz kalanlara, masada yatan kişinin yanında bulunan iki erkek üzerinden de işkence yapanlara atıfta bulunulmuştur. Yan anlam açısından kamu spotunda işkencenin önlenmesinin mümkün olabileceği aktarılmıştır. Kamu spotunda metalepsis bir anlatım kullanılarak, işkence sahnesi kâğıttan şekillere benzetilmiş ve bir alevle kolaylıkla yok edilebileceği algısı meydana getirilmeye çalışılmıştır. Toplumsal anlam boyutunda işkenceye maruz kalan bir kişi aktarılmıştır. Duygusal anlam açısından korku ve yardım vurgulanmıştır. Yansıtıcı anlam boyutunda bidon, bez ve ipler üzerinden işkenceyle bağ kurulmuştur. Eşdizimsel anlam açısından işkence yapanlardan birinin kâğıttan temsilinin yakılmasıyla işkenceye karşı mücadelenin başarısı çağrıştırılmıştır. Konusal anlam boyutunda işkence yapan kişiye müdahalenin başarısına odaklanılarak, insanların işkenceye karşı mücadelesi teşvik edilmeye çalışılmıştır.

5.4. AI'nin Fransa Şubesi'nin İşkence Karşıtı Kampanyası

AI'nin Fransa Şubesi'nin İşkence Karşıtı Kampanyası, TBWA\Paris reklam ajansı tarafından hazırlanmış ve 2008 yılında kampanya kapsamında benzer içerikte üç kamu spotu yayınlanmıştır. Kamu spotunda *Olimpiyat Oyunlarından sonra insan hakları mücadelesi devam etmelidir* yazısı yer almaktadır



Görsel 5. AI'nin Fransa Şubesi'nin İşkence Karşıtı Kampanyası
Kaynak: ADS, 2008a

Kavramsal anlam açısından kapalı bir yüzme havuzunda ikisi resmi, biri sivil üç kişiye yer verilmiştir. Kamu spotunda resmi kıyafetli erkeklerden biri, havuzun başında sivil kişinin saçından tutmuş, diğer resmi kıyafetli erkek ise sivil kişinin yanında bulunmuştur. Sivil kişinin ellerinin arkadan kelepçeli olduğu ve başının havuza sokulduğu aktarılmıştır. Bu süreçte kamu spotunda yer alan resmi kıyafetli kişilerin, işkence yapan yetkililerin, sivil kişinin ise işkenceye maruz kalan sivillerin metonimi olarak kullanıldığı anlaşılmaktadır. Yan anlam boyutunda kamu spotundaki görsel ve yazılı göstergeler bir arada okunduğunda muhtemel bir işkence olayına karşı işkence karşıtı mücadelenin sürmesi gerektiği mesajı verilmiştir. Toplumsal anlam açısından işkenceye maruz kalan bir kişi aktarılmıştır. Duygusal anlam boyutunda korku ve yardım vurgulanmıştır. Yansıtıcı anlam açısından kelepçeyle işkence arasında bağ kurulmuştur. Eşdizimsel anlam boyutunda resmi kıyafetli kişiler üzerinden resmi yetkililerin de işkenceye yönelebileceği aktarılmıştır. Konusal anlam açısından işkenceye maruz kalan kişiye odaklanılarak, işkenceye maruz kalan kişilerin yaşadığı olumsuz durum vurgulanmıştır. Bu şekilde doğrudan hüznün duygusuna hitap edilerek, insanların işkenceye karşı harekete geçmeleri teşvik edilmeye çalışılmıştır.

5.5. AI'nin Norveç Şubesi'nin İşkence Karşıtı Kampanyası

AI'nin Norveç Şubesi'nin İşkence Karşıtı Kampanyası, KIKKUT/BKRMN reklam ajansı tarafından hazırlanmış ve 2015 yılında kampanya kapsamında benzer içerikte üç kamu spotu yayınlanmıştır. Kamu spotunda İşkenceyi durdurun. Araya gir! SMS aktivisti olun yazısı yer almaktadır.



Görsel 6. AI'nin Norveç Şubesi'nin İşkence Karşıtı Kampanyası
Kaynak: ADS, 2015c

Kavramsal anlam boyutunda bir hücrede resmi kıyafetli bir insan temsilinin, başını eliyle tutan diğer bir insan temsiline ayağıyla yöneldiği aktarılmıştır. Buna karşılık her ikisinin arasında çeşitli kişilerin fotoğraflarına ve isimlerine yer verilerek, resmi kıyafetli kişinin diğer kişiye saldırması engellenmiştir. Bu açıdan kamu spotunda eliyle başını tutan temsil, işkenceye maruz kalanlara, resmi kıyafetli temsil ise işkence yapan resmi görevlilere atıfta bulunmuştur. Kamu spotunda insan temsillerinin arasında yer alan kişiler ise işkenceye karşı harekete geçen insanların metonimi olarak kullanılmıştır. Yan anlam açısından kamu spotunda işkencenin insanların müdahalesiyle önlenebilecek bir durum olduğu mesajı verilmiştir. Toplumsal anlam boyutunda işkenceye karşı insanların müdahalesi aktarılmıştır. Duygusal anlam açısından korku ve yardım duygusu vurgulanmıştır. Yansıtıcı anlam boyutunda resmi kıyafetli temsilin ayağını kaldırması ve diğer temsilin ise elini başına koymasıyla işkence arasında bağ kurulmuştur. Eşdizimsel anlam açısından işkenceye maruz kalan ve işkence uygulayan temsillerin arasındaki fotoğraf ve isimler üzerinden insanların işkenceye karşı mücadelesinin başarısı çağrıştırılmıştır. Konusal anlam boyutunda işkenceyi önleyen kişilerin başarısına odaklanılarak, insanların işkence karşıtı mücadelede aktif rol almasına çalışılmıştır.

5.6. AI'nin Şili Şubesi'nin İşkence Karşıtı Kampanyası

AI'nin Şili Şubesi'nin İşkence Karşıtı Kampanyası, Unitas/RNL tarafından hazırlanmış ve 2008 yılında kampanya kapsamında benzer içerikte dört kamu spotu yayınlanmıştır. Kamu spotunda örgütün logosu haricinde herhangi bir yazılı gösterge kullanılmamıştır.



Görsel 7. *Al'nin Şili Şubesi'nin İşkence Karşısı Kampanyası*
Kaynak: ADS, 2008b

Kavramsal anlam açısından kamu spotunda gözleri bağlı ve çeşitli yerlerinden yaralanmış bir erkeğe yer verilmiştir. Yaralı erkeğin yanında sırtları dönük olan iki kişi daha bulunmaktadır. Kamu spotunda bu kişileri yansıtan fotoğraf ise sol taraftan ateş almıştır. Kamu spotunda yer alan kişiler, işkenceye maruz kalan kişilerin metonimi olarak kullanılmıştır. Yan anlam boyutunda kamu spotunda insanların müdahalesiyle işkencenin önlenmesinin güç bir durum olmadığına yönelik mesaj verilmiştir. Toplumsal anlam açısından işkenceye karşı mücadele ön plana çıkarılmıştır. Duygusal anlam boyutunda hüznün ve yardım duygusu vurgulanmıştır. Yansıtıcı anlam açısından göz bağı üzerinden işkenceyle bağ kurulmuştur. Eşdizimsel anlam boyutunda fotoğrafın ateş almasıyla işkenceyle mücadelenin başarısı çağrıştırılmıştır. Konusal anlam açısından işkencenin önlenmesindeki başarıya odaklanılarak insanların işkence karşıtı mücadelesi teşvik edilmeye çalışılmıştır.

Sonuç

Çalışmada incelenen kamu spotlarında işkencenin engellemesi konusunda genellikle benzer içerik ve mesajların verildiği ortaya konulmuştur. Kamu spotları üzerinden işkenceye karşı mücadelede bireysel rol üzerinde durulmuş ve insanların işkence karşıtı eylemlere katılımıyla işkencenin engellenebileceğine yönelik mesaj verilmiştir. Bu süreçte kamu spotlarında insanların işkenceye karşı aktif rol almalarının önemini içeren görsel ve yazılı göstergeler kullanılmıştır. Diğer yandan Al'nin kamu spotlarında pek çok sağlık konulu kamu spotunda olduğu gibi korku duygusu üzerinden insanların istenilen yönde ikna edilmeye çalışıldığı ortaya çıkarılmıştır. Kamu spotlarında insanların işkenceye karşı duyarsız olmaları ve işkence karşıtı mücadeleye destek vermemeleri durumunda işkencenin önlenmesinin güçlüğü üzerinde durulmuştur. Diğer yandan kamu spotlarında insanların işkence karşıtı mücadeleye destek vermeleri durumunda da işkencenin kolaylıkla önlenebileceğine yönelik algı oluşturulmaya çalışılmıştır.

Genel olarak değerlendirildiğinde, kamu spotlarında korku duygusunun ön plana çıkarılarak, insanlarda istenilen düşünce, tutum ve davranışın şekillendirilmesinin sağlanabileceği belirtilebilmektedir. Buna karşılık kamu spotlarında işkenceye maruz kalan kişiler olarak yalnızca üçüncü şahıslar yansıtılmıştır. Bu nedenle kamu spotlarında insanların işkenceye karşı mücadeleye destek vermemeleri durumunda işkenceden zarar görebilecek kişilerin yalnızca üçüncü şahıslar olacağı algısı meydana gelebilmektedir. Kamu spotlarında yalnızca üçüncü şahısların ön plana çıkarılması, mesajı alan kişilerin işkenceden ne yönde etkilenebileceği şeklindeki sorunun yanıtsız kalmasına yol açmıştır. Diğer yandan kamu spotlarında oluşturulan korku duygusunun, kamu spotlarındaki

hüzün duygusuna baskın geldiği de ortaya çıkmıştır. Bunun da kamu spotlarında hüzün duygusunun etkili bir şekilde kullanılmasını engellediği belirtilebilmektedir.

Sonuç olarak işkenceyi konu alacak gelecekteki muhtemel kamu spotlarında korku duygusunun yalnızca üçüncü şahıslar üzerinden değil aynı zamanda hedef kitle üzerinden de verilmesiyle kamu spotlarındaki mesajın daha güçlü bir etki bırakabileceği ileri sürülebilmektedir. Bu aşamada kamu spotlarında yalnızca üçüncü şahısların değil aynı zamanda kamu spotlarının hedef kitlesinin de işkence mağduru olabileceğine yönelik mesajların verilmesi önerilmektedir. Bir diğer öneri de mesajın gerçeklik gücünün artırılması amacıyla işkence mağdurlarının ifadelerine ve yaşadıkları olumsuzluklara kamu spotlarında yer verilmesidir. Bu şekilde doğrudan birinci tanıklar üzerinden işkence karşıtı mesajlarda hüzün duygusunun daha etkili bir şekilde ön plana çıkarılabileceği söylenebilmektedir.

Kaynakça

- ADS. (2008a). AI'nin Fransa Şubesi'nin İşkence Karşıtı Kampanyası. 02 20, 2022 tarihinde https://www.adsoftheworld.com/media/print/amnesty_international_swimming adresinden alındı
- ADS. (2008b). AI'nin Şili Şubesi'nin İşkence Karşıtı Kampanyası. 02 20, 2022 tarihinde https://www.adsoftheworld.com/media/print/amnesty_international_picture_1 adresinden alındı
- ADS. (2013a). AI'nin Arjantin Şubesi'nin İşkence Karşıtı Kampanyası. 02 20, 2022 tarihinde https://www.adsoftheworld.com/media/print/amnesty_international_engraving adresinden alındı
- ADS. (2013b). AI'nin Birleşik Krallık Şubesi İşkence Karşıtı Kampanyası. 02 20, 2022 tarihinde https://www.adsoftheworld.com/media/print/amnesty_international_waterboarding adresinden alındı
- ADS. (2015a). AI'nin Belçika Şubesi'nin İşkence Karşıtı Birinci Kampanyası. 02 20, 2022 tarihinde https://www.adsoftheworld.com/media/print/amnesty_international_signatures_against_torture_3 adresinden alındı
- ADS. (2015b). AI'nin Belçika Şubesi'nin İşkence Karşıtı İkinci Kampanyası. 02 20, 2022 tarihinde https://www.adsoftheworld.com/media/print/amnesty_international_bar adresinden alındı
- ADS. (2015c). AI'nin Norveç Şubesi'nin İşkence Karşıtı Kampanyası. 02 20, 2022 tarihinde https://www.adsoftheworld.com/media/print/amnesty_international_stop_torture_2 adresinden alındı
- ADS. (2022). Uluslararası Af Örgütü'nün Kampanyaları. 02 20, 2022 tarihinde https://www.adsoftheworld.com/taxonomy/brand/amnesty_international adresinden alındı
- Agger, I. (1989). Sexual torture of political prisoners: An overview. *Journal of Traumatic Stress*, 2(3). <https://doi.org/10.1007/BF00976234>
- Allhoff, F. (2003). Terrorism and torture. *International Journal of Applied Philosophy*, 17(1), 121–134.
- Allodi, F., & Stiasny, S. (1990). Women as torture victims. *Canadian Journal of Psychiatry*, 35(2). <https://doi.org/10.1177/070674379003500207>

- Amnesty. (2022). İşkence. 02 24, 2022 tarihinde <https://www.amnesty.org/en/what-we-do/torture/> adresinden alındı
- Baehr, P. R. (1994). Amnesty International and its Self-Imposed Limited Mandate. *Netherlands Quarterly of Human Rights*, 12(1). <https://doi.org/10.1177/016934419401200102>
- Bellamy, A. J. (2006). No pain, no gain? Torture and ethics in the war on terror. *International Affairs*, 82(1). <https://doi.org/10.1111/j.1468-2346.2006.00518.x>
- Benjamin, A. J. (2016). Right-wing authoritarianism and attitudes. *Social Behavior and Personality*, 44(6). <https://doi.org/10.2224/sbp.2016.44.6.881>
- Carinci, A. J., Mehta, P., & Christo, P. J. (2010). Chronic pain in torture victims. *Current Pain and Headache Reports*, Vol. 14. <https://doi.org/10.1007/s11916-010-0101-2>
- Chester, B. (1992). Women and political torture: Work with refugee survivors in exile. *Women and Therapy*, 13(3). https://doi.org/10.1300/J015V13N03_03
- Chilton, A. S., & Versteeg, M. (2015). The failure of constitutional torture prohibitions. *Journal of Legal Studies*, 44(2). <https://doi.org/10.1086/684298>
- Cohen, I. M., & Corrado, R. R. (2005). State torture in the contemporary world. *International Journal of Comparative Sociology*, 46(1-2). <https://doi.org/10.1177/0020715205054472>
- Conrad, C. R., Hill, D. W., & Moore, W. H. (2018). Torture and the limits of democratic institutions. *Journal of Peace Research*, 55(1). <https://doi.org/10.1177/0022343317711240>
- Einolf, C. J. (2007). The fall and rise of torture: A comparative and historical analysis. *Sociological Theory*, 25(2). <https://doi.org/10.1111/j.1467-9558.2007.00300.x>
- Fleay, C. (2012). Transnational activism, amnesty international and human rights in China: The implications of consistent civil and political rights framing. *International Journal of Human Rights*, 16(7). <https://doi.org/10.1080/13642987.2011.635340>
- Gagarin, M. (1996). The torture of slaves in Athenian law. *Classical Philology*, Vol. 91. <https://doi.org/10.1086/367489>
- Gallagher, N. (2005). Amnesty International and the Idea of Muslim Women's Human Rights. *Journal of Middle East Women's Studies*, 1(3). <https://doi.org/10.1215/15525864-2005-4005>
- Gallagher, S. V. Z., & Coetzee, J. M. (1988). Torture and the Novel: J. M. Coetzee's "Waiting for the Barbarians." *Contemporary Literature*, 29(2). <https://doi.org/10.2307/1208441>
- Goodliffe, J., & Hawkins, D. G. (2006). Explaining commitment: States and the Convention Against Torture. *Journal of Politics*, Vol. 68. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2508.2006.00412.x>
- Gray, A. E. L. (2001). The body remembers: Dance/movement therapy with an adult survivor of torture. *American Journal of Dance Therapy*, 23(1). <https://doi.org/10.1023/A:1010780306585>

- Gronke, P., Rejali, D., Drenguis, D., Hicks, J., Miller, P., & Nakayama, B. (2010). U.S. public opinion on torture, 2001-2009. *PS - Political Science and Politics*, 43(3). <https://doi.org/10.1017/S1049096510000697>
- Kälin, W. (1998). The struggle against torture. *International Review of the Red Cross*, 38(324). <https://doi.org/10.1017/s0020860400091233>
- Kelly, T. (2019). The struggle against torture: Challenges, assumptions and new directions. *Journal of Human Rights Practice*, Vol. 11. <https://doi.org/10.1093/jhuman/huz019>
- Knox, B. L., Starling, S. P., Feldman, K. W., Kellogg, N. D., Frasier, L. D., & Tiapula, S. L. (2014). Child torture as a form of child abuse. *Journal of Child and Adolescent Trauma*, 7(1). <https://doi.org/10.1007/s40653-014-0009-9>
- Kutz, C. (2014). How norms die: Torture and assassination in American security policy. *Ethics and International Affairs*, 28(4). <https://doi.org/10.1017/S0892679414000598>
- Leech, G. (1985). *Semantics The Study of Meaning* (Second edition). Great Britain: Penguin Books.
- Linklater, A. (2007). Torture and Civilisation. *International Relations*, 21(1). <https://doi.org/10.1177/0047117807073771>
- Loureiro, S. M. C., Sarmiento, E. M., & Galelo, J. (2018). Exploring sources and outcomes of trust and commitment to nonprofit organizations: The case of Amnesty International Portugal. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 23(3). <https://doi.org/10.1002/nvsm.1598>
- Macintyre, A. (2020). Adaption to data-driven practices in civil society organizations: A case study of Amnesty International. *Journal of Information Technology and Politics*, 17(2). <https://doi.org/10.1080/19331681.2019.1710645>
- Martens, K. (2006). Institutionalizing societal activism within global governance structures: Amnesty International and the United Nations system. *Journal of International Relations and Development*, 9(4). <https://doi.org/10.1057/palgrave.jird.1800104>
- Montgomery, E., Krogh, Y., Jacobsen, A., & Lukman, B. (1992). Children of torture victims: Reactions and coping. *Child Abuse and Neglect*, 16(6). [https://doi.org/10.1016/0145-2134\(92\)90082-3](https://doi.org/10.1016/0145-2134(92)90082-3)
- Mooney, A. (2018). Torture Laid Bare: Global English and Human Rights. In *Minimal English for a Global World*. https://doi.org/10.1007/978-3-319-62512-6_7
- Murphy, F., & Ruane, B. (2003). Amnesty International and human rights education. *Child Care in Practice*, 9(4). <https://doi.org/10.1080/1357527032000169054>
- Pfiffner, J. P. (2005). Torture and Public Policy. *Public Integrity*, 7(4). <https://doi.org/10.1080/10999922.2005.11051284>
- Russell, J. M. (2002). The ambivalence about the globalization of telecommunications: The story of Amnesty International, Shell Oil Company and Nigeria. *Journal of Human Rights*, 1(3). <https://doi.org/10.1080/14754830210156625>

- Scoble, H. M., & Wiseberg, L. S. (1974). Human Rights and Amnesty International. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 413(1). <https://doi.org/10.1177/000271627441300103>
- Sironi, F., & Branche, R. (2002). Torture and the borders of humanity. *International Social Science Journal*, 54(174). <https://doi.org/10.1111/1468-2451.00408>
- Sithole, K. (2016). NGO-IGO Relations: Amnesty International, Council of Europe, and Abolition of the Death Penalty. *Global Governance*, 22(1), 79–97.
- Spjut, R. J. (1979). Torture Under the European Convention on Human Rights. *American Journal of International Law*, 73(2). <https://doi.org/10.1017/s000293000010764x>
- Thakur, R. (1994). Human Rights: Amnesty International and the United Nations. *Journal of Peace Research*, 31(2). <https://doi.org/10.1177/0022343394031002003>
- Thomsen, A. B., Eriksen, J., & Smidt-Nielsen, K. (2000). Chronic pain in torture survivors. *Forensic Science International*, 108(3). [https://doi.org/10.1016/S0379-0738\(99\)00209-1](https://doi.org/10.1016/S0379-0738(99)00209-1)
- Ulltveit-Moe, T. (2006). Amnesty International and Indigenous Rights: Congruence or Conflict? *American Indian Law Review*, 31(2). <https://doi.org/10.2307/20070805>
- Vestergaard, A. (2008). Humanitarian branding and the media. *Journal of Language and Politics*, 7(3). <https://doi.org/10.1075/jlp.7.3.07ves>
- Wallace, G. P. R. (2013). International law and public attitudes toward torture: An experimental study. *International Organization*, 67(1). <https://doi.org/10.1017/S0020818312000343>
- Waston, E. A. (1997). Amnesty International and Women's Human Rights: an Organisational Dilemma. *Australian Journal of Human Rights*, 4(1). <https://doi.org/10.1080/1323238X.1997.11910985>

Amnesty International's Campaigns Against Torture in Light of Geoffrey Leech's Seven Types of Meaning

Tuğba BAYTİMUR (Ph.D.)

Extended Abstract

Amnesty International, one of the non-governmental organizations working on human rights, takes important initiatives to prevent torture through its campaigns. With these initiatives, AI works to strengthen the anti-torture public opinion around the world by raising awareness against torture. AI's anti-torture campaigns are important in shedding light on the anti-torture work of non-governmental organizations internationally. In this respect, it was aimed to reveal the campaigns carried out for the prevention of torture in the international arena with the analysis of AI's anti-torture campaigns. For this purpose, the anti-torture campaigns of the branches of AI in various countries were analyzed in terms of semiotics and it was sought to explain how torture was presented in the campaigns. Based on the findings, the question "Which messages about the prevention of torture were included in the visual and written indicators in the public service announcements in AI's anti-torture campaigns?" was aimed to answer. AI's public service announcements with similar content were broadcast two in Argentina, three in Belgium (in both campaigns), three in the United Kingdom, three in France, three in Norway and four in Chile. In the study, only one public service announcement of each branch was analyzed within the scope of the study, since the public service announcements in the campaigns of AI branches have similar contents. In the study, the visual and written indicators in a total of seven public service announcements of AI were examined through British linguist Geoffrey Leech's Seven Types of Meaning (conceptual, connotative, social, affective, reflected, collocative, thematic meaning).

The study is important in that it reflects the campaigns of anti-torture activists in the international arena. In this respect, it is aimed that the study will be a resource that researchers in the field of communication examining torture, activism, international campaigns, and AI can benefit from. In the examination of academic studies on torture within the scope of the study, it is revealed that there is an important gap in the academic literature on campaigns against torture. Through the findings to be obtained from the study, it was sought to fill the gap in the field regarding anti-torture campaigns to some extent.

It was revealed that in the public service advertisements examined in the study, similar content and messages are generally given about the prevention of torture. The individual role in the fight against torture was emphasized through public service advertisements, and the message that torture can be prevented by participating in anti-torture actions was given. In this process, visual and written indicators, which include the importance of people taking an active role against torture, were used in public service advertisements. On the other hand, it was revealed that AI's public service advertisements try to persuade people in the desired direction through the feeling of fear, as in many public service announcements on health. In public service advertisements, it was emphasized that it is difficult to prevent torture if people are insensitive to torture and do not support the struggle against torture. On the other hand, in the public service advertisements, it was

sought to form a perception that torture can be easily prevented if people support the struggle against torture.

When evaluated in general, it can be stated that by emphasizing the feeling of fear in public service advertisements, the desired thought, attitude and behavior can be formed in people. On the other hand, only third parties were portrayed as tortured in public service advertisements. For this reason, in public service advertisements, if people do not support the fight against torture, the perception that only third parties will be harmed by torture can form. Since only third parties are featured in the public service advertisements, it is not explained how the people who receive the message may be affected by torture. In other respects, it was revealed that the feeling of fear formed in the public service advertisements outweighed the sense of sadness in the advertisements. It can be stated that this prevents the effective use of sadness in public service advertisements.

As a result, it can be argued that the message in the public service advertisements can have a stronger effect by conveying the feeling of fear not only through third parties, but also through the target audience, in possible future public service advertisements about torture. At this stage, it is suggested that messages should be given in public service advertisements that not only third parties, but also the target audience of the public service advertisements may be victims of torture. Another suggestion is to include the statements of torture victims and their negative experiences in public service advertisements in order to increase the reality of the message. In this way, it can be said that the feeling of sadness can be brought to the fore more effectively in anti-torture messages directly through first witnesses.

Keywords: Torture, Campaign, Public Service Announcement, Human Rights, Activism.

Bu makale **intihal tespit yazılımlarıyla** taranmıştır. İntihal tespit edilmemiştir.

This article has been scanned by **plagiarism detection softwares**. No plagiarism detected.

Bu çalışmada “**Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi**” kapsamında uyulması belirtilen kurallara uyulmuştur.

In this study, the rules stated in the “**Higher Education Institutions Scientific Research and Publication Ethics Directive**” were followed.

Araştırma tek bir yazar tarafından yürütülmüştür.

The research was conducted by a single author.

Çalışma kapsamında herhangi bir kurum veya kişi ile **çıkar çatışması** bulunmamaktadır.

There is no **conflict of interest** with any institution or person within the scope of the study.