



Bingöl Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi
Bingol University
Journal of Economics and Administrative Sciences
Cilt/Volume: 6, Sayı/Issue: 2
Yıl/Year: 2022, s. 59-90
DOI: 10.33399/biibfad.1083238
ISSN: 2651-3234/E-ISSN: 2651-3307
Bingöl/Türkiye



Makale Bilgisi /Article Info
Geliş/Received: 05.03.2022 Kabul/ Accepted: 08.06.2022

X, Y VE Z KUŞAKLARININ KENTSEL ALANLARI KULLANIM ŞEKİLLERİ VE KENTTEN BEKLENTİLERİ

*Generation X, Y and Z's Use of Urban Areas and Expectations
from the City*

Kıvanç DEMİRCİ*

Öz

X, Y ve Z kuşaklarının kentsel alanları kullanma şekilleri, kent yöneticilerinden beklentileri, kentsel alanlarda gördüğü eksiklikler ve hayallerindeki kent tasvirleri tespit edilerek kent idarecilerinin uygulayacakları plan ve programlara nitel veriler oluşturmak çalışmanın temel amaçları arasında yer almaktadır. Bu amaçlar doğrultusunda, X, Y ve Z kuşaklarının özellikleri ve ilgi alanlarına göre hangi yıllara dâhil olduğu açıklandıktan sonra İzmir ili yerleşikleriyle yapılan yarı yapılandırılmış görüşme çalışmasının çıktılarına yer verilmiştir. Çalışma nitel araştırma yöntemleri arasında yer alan yarı yapılandırılmış görüşme tekniğine dayandırılmıştır. Çalışmada X, Y ve Z kuşaklarının ulaşım, trafik, konut ve altyapı konusunda benzer düşüncelere sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır. X kuşağı bireyleri dingin yaşamı, kalabalıktan uzak, el değmemiş doğal şehir alanlarını tercih ederken, Y kuşağı bireyleri yeşil alanları ve yoğun alanlara sahip kültürel alanları tercih etmektedir. Kuşakların farklılaşan ihtiyaçlarının tam olarak karşılanmamasından ötürü katılımcıların İzmir kentine aidiyet düzeylerinin düştüğü bu durumun da yaşam kalitesini azalttığı sonucuna ulaşılmıştır. Bu sebeple kent yöneticileri tarafından imar, çevre düzeni gibi stratejik planların hazırlanma süreçlerinde kuşaklar arasındaki farklılıkların dikkate alınması sorunların çözümünde önemli görülmektedir.

*Dr. Öğr. Üyesi, Bitlis Eren Üniversitesi, İİBF, Kamu Yönetimi, kivancdemirci4@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6598-6673>

Anahtar Kelimeler: X, Y ve Z kuşakları, kent planlaması, kent algısı, yaşam tarzı farklılıkları.

JEL Kodları: Z00.

Abstract

The main purposes of the study are to determine the way that X, Y and Z generations use urban areas, their expectations from the city administrators, the deficiencies they see in urban areas and the descriptions of the city in their dreams, and to create qualitative data for the plans and programs to be implemented by the city administrators. For these purposes, after explaining which years the X, Y and Z generations belong to according to their characteristics and areas of interest, the outputs of the semi-structured interview study with the residents of Izmir are included. The study is based on the semi-structured interview technique, which is among the qualitative research methods. In the study, it was concluded that X, Y and Z generations have similar thoughts about transportation, traffic, housing and infrastructure. While generation X prefer calm life, untouched natural city areas away from crowds, Y generation individuals prefer green areas and cultural areas with dense areas. It was concluded that the level of belonging of the participants to the city of Izmir decreased due to the fact that the differing needs of the generations were not fully met, and this situation also reduced their quality of life. For this reason, considering the differences between generations in the preparation processes of strategic plans such as zoning and environmental order by city managers is considered important in solving problems.

Keywords: X, Y, and Z generations, urban planning, urban perception, lifestyle differences.

JEL Codes: Z00.

1. Giriş

Kuşak, ortalama yirmi beş - otuz yıllık dönemler içerisinde yaşayan benzer dönemlerden geçmiş bireyler topluluğu olarak tanımlanmaktadır (Adıgüzel vd. 2014: 169). Diğer bir çalışmada, belli dönemlerde dünyaya gelen davranışsal olarak benzer özellikler gösteren birey toplulukları, kuşak olarak tanımlanmıştır (Mora, 2006). Literatürde kuşakların sınıflandırılması konusunda ilgi alanına göre çeşitli çalışmalar bulunmaktadır.

X kuşağı kavramı sistematik olarak ilk kez 1989 yılında Douglas Coupland tarafından kullanılmıştır. 1991 yılında yazmış olduğu "Generation X: Tales for an Accelerated Culture" adlı kitap sonrasında akademik çalışmalarda sistematik olarak kullanılmaya başlanmıştır (Coupland, 1991; Star, 1993, s. 22).

Kuşak tanımlarının yeni ve gelişmeye açık olması nedeniyle kronolojik sınıflandırılması ve adlandırılması konusunda literatürde ilgi alanına göre çeşitli farklılıkların olduğu görülmektedir. (Karaibrahimoğlu, 2021). Howe ve Strauss (1991) tarafından yapılan çalışmada X, Y ve Z kuşakları ifadesi kullanılmamış olup 1961 ve 1981 yılları arasında doğan bireyler 13. kuşak olarak, 1981-2000 yılları arasında doğanlar, milenyum kuşağı olarak tanımlanmıştır. Tapscott (2009) tarafından yapılan çalışmada, 1965-1975 arasında doğanlar x kuşağı olarak, 1976 ile 2000 yılları arasında doğanlar dijital nesil olarak kategorize edilmiştir. Reisenwitz ve Iyer (2009) ise, çalışmalarında 1965-1978 yılları arasında doğan grubu X kuşağı olarak tanımlamıştır. Levickaite (2010) tarafından yapılan çalışmada, 1960-1974 arasında doğanlar X kuşağı olarak tanımlanmıştır.

Bu çalışmada görece yaygın olarak kullanılan 1965-1980 yılları arasında doğan bireyleri X kuşağı olarak tanımlayan sınıflandırma esas alınmıştır (Berkup, 2014; Betz, 2019; Duman, 2019). Bu dönem içerisinde yer alan X kuşağının temel karakteristik özelliklerini, 1945-1964 yılları arasında doğan bebek patlaması kuşağı şekillendirmiştir. 1964 yılına kadar devam eden kuşağa bu isim verilmesinin nedenleri 2. Dünya Savaşı sonrası doğum oranlarının artması, savaş harcamalarının sonlanıp ekonomik refahın artması ve bu nedenle lüks tüketim oranlarının artması olarak sıralanabilir (Cohen, 2012).

X kuşağı döneminde çalışma ve boşanma oranlarının artması kendi ayakları üzerinde duran ve bağımsız karar almak isteyen bir nesil yarattı. Bu nesil ekip çalışması yerine bireyselliğe önem verdi (Patterson, 2007). Yaşamları boyunca süregelen bu bireysellik anlayışı X kuşağının topluma karşı aykırı olarak tanımlanmasına neden olmuştur. Bu aykırı davranışlar giyim farklılığı, politik davranışların marjinalliği, müzik, sinema gibi sosyal davranışlarda baskın tercihlerde kendisini göstermiştir (Coupland, 1991). Bu anlayış ayrıca

X kuşağını; bağımsız, girişimci, pragmatik, şüpheli, kendine güvenen, yüksek eğitimli özellikleriyle donatmıştır (USF, 2021).

Teknolojik ilerleme denildiğinde akla ilk gelen kuşak Y olsa da, X kuşağından Y kuşağına geçiş döneminde bireylerin ortalama gelirlerinin artmasından dolayı X kuşağı da teknoloji kullanımı konusunda kendisini geliştirmiştir. Bu kuşak; teknolojik gelişmeleri takip etmekte, değişim ve rekabet konularında bilgilidir (Kupperschmidt, 2000: 69). Garantici, zorluklara karşı mücadele etme, cesur olma, aileye değer verme, sorumluluk alma, güven eksikliği, özgüven yüksekliği, otoriteye itaatlerinin düşük olması, tedbirli olma, eğlenceye düşkünlük ve faydacı olma X kuşağını diğer tanımlayan özellikler arasında yer almaktadır.

Tablo 1: X Kuşağı Sınıflandırmaları

İlgili Literatür	X Kuşağı
Howe ve Strauss (1991)	1961-1981 (13. Kuşak)
Tapscott (2009)	1965-1975
Reisenwitz ve Iyer (2009)	1965-1978
Levickaite (2010)	1960-1974

Dijital teknolojik gelişmelerin yoğun olduğu yıllar arasında doğan iletişim ve bilgi teknolojisi yönünden bilgi birikimine sahip olanlar Y kuşağı olarak tanımlanmaktadır. Literatür incelendiğinde dijital kuşak, gelecek kuşak, milenyum kuşağı, eko patlaması gibi isimlerin Y kuşağı yerine kullanıldığı görülmektedir (Tolbize, 2018: 4). Literatürde X kuşağında olduğu gibi Y kuşağının dönemlere ayrılmasında da farklı yaklaşımlar bulunmaktadır. Markert (2004) çalışmasında kuşakların 20 yıllık dönemlere ayrılması gerektiğini vurgulamıştır. Bu yüzden 1985-2005 yılları arasında doğan nesilleri Y kuşağı olarak adlandırmıştır (Markert, 2004). Maxwell ve Broadbridge (2014) tarafından yapılan bir diğer çalışmada 1977-2000 yılları arasında doğan bireyler Y kuşağı içerisinde değerlendirilmiştir. Merritt ve Editor (2002) tarafından yapılan çalışmada ise, 1981-2003 yılları arasında doğan bireyler Y kuşağı olarak adlandırılmıştır (Merritt ve Editor, 2002). Bu çalışmada görece yaygın olarak kullanılan 1981-1999 yılları arasında doğan bireyleri Y kuşağı olarak tanımlayan sınıflandırma esas alınmıştır (Duman, 2019; Weingarten, 2009)

Küresel çapta artan terör olayları, geniş aile ilişkileri, Google'ın arama motoru olarak kullanılması, teknolojik gelişmeler, video oyunları, ebeveynlerin çocuk yetiştirme konusunda planlı hareketleri Y kuşağının kimliğini şekillendiren önemli olaylar arasında yer almaktadır (Tanner, 2021). Lancaster ve Stillman (2002) tarafından yapılan çalışmada, kendine güven, sonuç ve başarı odaklılık, faydacı bakış açısı, güçlü ahlaki kişilik, değişime açık olma ve optimist bakış açısı Y kuşağının karakteristik özellikleri olarak sıralanmıştır. Kendisini ifade etme konusunda başarılı olma, aile odaklılık, cesaret düzeyi yüksek, takım çalışmasına olan ilgileri, uzun süreli sadakat beklentisi olmama, farklı alanlarda sorumluluk alma yetisi ve özgürlüğe düşkünlük Y kuşağının vurgulanan diğer özellikleri arasında yer almaktadır (Sarioğlu, 2018).

Tablo 2: Y Kuşağı Sınıflandırmaları

İlgili Literatür	Y Kuşağı
Merritt ve Editor (2002)	1981-2003
Markert (2004)	1985-2005
Maxwell ve Broadbridge (2014)	1977- 2000

Akıllı telefonlar, sosyal medya, iklim değişikliği, cinsiyet eşitliği gibi toplumsal olaylar döneminde doğan Z kuşağı üyeleri, dijital, internete bağlı olarak yaşayan nesil olarak tanımlanmaktadır (J.Schenarts, 2020). İnternete bağlı olarak yaşadıklarından dolayı bir önceki kuşağa göre düşüncelerinde ve yaşam tarzlarında büyük kırılmalar yaşamıştır. Örneğin, bu kuşak internetteki ilişkileriyle iş ortamındaki ilişkileri arasında ayırım yapmazlar (Francis ve Hoefel, 2018). Sabırsızlık, günün her saatinde ulaşılabilirlik, sahip olduklarına karşı aşırı koruma duygusu, hızlı ve soyut düşünce yapısı, takım çalışmasına uygun olmama, kolay vazgeçme, yüksek özgüven, yaratıcılık ve aynı anda birden fazla konuyla ilgilenebilme Z kuşağının spesifik özellikleridir (Taş ve Demirdöğmez, 2017; Salleh vd., 2017).

Çalışmada X, Y ve Z kuşaklarının kentsel alanları kullanım şekilleri, kent yöneticilerinden beklentileri, kentsel alanlarda gördüğü eksiklikler ve hayallerindeki kent tasvirleri tespit edilmeye çalışılacaktır. Bu sayede literatürdeki kuşaklar ve kent algısıyla bağlantılı çalışma eksikliği giderilerek kent idarecileri tarafından ileride yapılacak olan kent planlaması çalışmalarına yol gösterilmesi

amaçlanmaktadır. Yarı yapılandırılmış görüşmelerin İzmir ili sınırları içerisinde yapılması nedeniyle tüm Türkiye için genellenememesi çalışmanın temel sınırlılığını oluşturmaktadır.

2. Literatür Taraması

Literatür incelemesi; EBSCO, SOBIAD, Science Direct, TR Dizin veri tabanları kullanılarak X, Y, Z kuşakları, kent yönetimi, kent, kent planlaması anahtar kelimeleri ve bu kelimelerin İngilizce karşılıkları kullanılarak yapılan tarama sonucunda çıkan yayınların incelenmesiyle yapılmıştır. Literatürde, kuşak ve kent temalı çalışmaların oldukça sınırlı sayıda ve yakın tarihli olduğu görülmüştür.

Susanti ve Natalia (2018) tarafından yapılan çalışmada, Z kuşağının kamusal alan talepleri üzerinde durulmuştur. Larkin vd. (2018), Z kuşağının teknolojik kuşak olmasından hareketle planlama süreçlerinde teknolojik imkânlardan yararlanılması gerekliliği üzerinde durmuştur. Supunya ve Ayuwat (2019), Tayland’da yaşayan X, Y ve Z kuşaklarının kentsel alanlardaki yaşam tarzlarını tespit etmişlerdir. Çalışmada X kuşağının toplu etkinlikleri ve dinlendirici sakin alanları tercih ettiği, Y kuşağının, seyahat etmekten hoşlandığı eğlence, spor, alışveriş gibi etkinliklerin yoğun olarak gerçekleştirildiği alanlarda vakit geçirdiği sonucuna ulaşılmıştır. Z kuşağının teknolojik ve özel becerilere ilişkin hobileri olduğu vurgulanmıştır. Düzenli, Alpak ve Yılmaz (2019) tarafından yapılan çalışmada, kuşaklar arasında kentsel alanları kullanma konusunda farklılıklar olduğu sonucuna ulaşılmıştır. İstanbul Üniversitesi Şehir Politikaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (2019) tarafından 2013-2018 yılları arasında İstanbul ilindeki demografik değişimi gösteren bir çalışma gerçekleştirilmiştir. Çalışmada, iş hayatını sonlandıran X kuşağının kent merkezinden uzaklaştığı, Y kuşağının kent tercihlerinde değişiklik yapmadığı, Z kuşağının kentin hâkimi konumuna geldiği sonucuna varılmıştır. Euromonitor International (2020) tarafından Çin de yaşayan X ve Y kuşaklarının kentsel alanlarda nasıl yaşadıklarının tespit edilmesi amacını taşıyan bir rapor hazırlanmıştır. Raporda; Z kuşağının akıllı telefonlar, internet, influencer gibi dijital kolaylık

uygulamalarından rahatça yararlanacakları bir kent hayal ettiği vurgulanmaktadır.

Lee (2020) çalışmasında, Y kuşağının şehir merkezlerinden ayrılarak yaşamak için banliyöleri tercih ettiği kanısının yanlış olduğunu ifade etmiştir. Y kuşağının banliyö bölgelerine yönelik talebinin olduğu fakat bu durumun elde edilen veriler ışığında genellenemeyeceği sonucuna ulaşmıştır. Kam (2022) tarafından yapılan çalışmada, küreselleşme ve teknolojik gelişmeler nedeniyle kent planlaması ve yönetiminin giderek zorlaştığı ifade edilmiştir. X, Y ve Z kuşaklarının kent yöneticilerinden farklı beklentilere sahip olduğu vurgulanmıştır.

3. Yöntem

Çalışmada, görüşme tekniği kullanılmıştır. Bu teknik, çalışmanın amacına uygun olarak hazırlanan sorularla hedef kişilerden bilgi almak olarak tanımlanmakta, araştırmacıya veri toplama sürecinde esneklik ve derinlik kazandırmaktadır (Aziz, 2020). Görüşme yöntemi araştırmacının katılımcı bireylere uyguladığı yöntemlerin katılığına göre yapılandırılmış, yarı yapılandırılmış ve yapılandırılmamış olmak üzere 3'e ayrılmaktadır (Yüksel, 2020).

Çalışmada, yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılmıştır. Bu tekniğin tercih edilmesinin nedenleri şu şekildedir:

- Araştırmacılara yanıtların ardındaki nedenleri öğrenebilmeleri için imkânı sağlaması,
- Araştırmacıyla katılımcılar arasında görüş alışverişi fırsatı sunarak iki yönlü iletişimi desteklemesi,
- Katılımcılara akıllarına gelmeyen veya hassas konularda düşünme imkânı tanınmasıdır (İslamoğlu ve Alınacak, 2019).

3.1. Örneklem Seçimi

Örneklem olarak ölçüt örnekleme yöntemi tercih edilmiştir. Bu yöntemde önceden belirlenen ölçütlere uygun olarak katılımcılar seçilerek çıkarım yapılması amaçlanmaktadır. Bu örneklem yönteminde çalışmanın amacına uygun herhangi bir ölçüt kullanılabilir (Grix, 2010; West, 2016). Bu çalışmada kullanılan ölçüt

yaş kriteridir. X, Y ve Z kuşaklarına dâhil olan bireyler dışındaki katılımcılar amaca uygunluk taşımadığından dolayı örneklem dışında bırakılmıştır.

3.2. Örneklem Sayısının Belirlenmesi

Nitel araştırmalarda güvenilir sonuçlara ulaşılması için kaç adet görüşme yapılması gerekliliği literatürdeki tartışmalı konuların başında gelmektedir (Dworkin, 2012). Patton (2005) ve Neuman (2014) tarafından yapılan çalışmalarda örneklem sayısının 5-25 arasında değişebileceği ifade edilmektedir. Sandelowski (1995) ve Rubin ve Babbie (2014) tarafından yapılan çalışmalarda nitel araştırmaların en az 10 kişi ile yürütülmesi gerektiği vurgulanmıştır.

Green ve Thorogood (2018) tarafından yapılan çalışmada 20 ve daha üstü bireyle gerçekleştirilecek nitel araştırmanın başarılı sonuç vereceği ifade edilmiştir. Alanda çalışan bazı uzmanlar nitel araştırmanın veri doygunluğuna bağlı olduğunu belli bir sayı vermenin doğru olmayacağını ifade etmektedir (Galvin, 2015).

Bu çalışma, İzmir ilinde yapılmış olup X, Y ve Z kuşaklarından her birine dâhil olan 20, toplamda 60 bireyle yarı yapılandırılmış görüşme gerçekleştirilmiştir. Yukarıda verilen literatürdeki örneklem sayıları ve görüşmelerden elde edilen bilgi doygunluğu göz önüne alınarak 60 sayısına ulaşıldığında araştırma sonlandırılmıştır. Görüşmelerin etik ilkeler mevzuatına uygunluğunun tespiti amacıyla, Bitlis Eren Üniversitesi Etik İlkeleri ve Etik Kurulu'nun 22/02-2 sayılı ve E.1769 evrak kayıt numaralı kararıyla etik kurul uygunluk raporu alınmıştır.

3.3. Araştırma Grubu

Görüşmeler sırasında kişisel bilgilerinin açıklanmayacağını taahhüt edilmesi nedeniyle katılımcılara kuşaklarıyla bağlantılı kodlar verilmiştir. Bu kodlara ve çalışmayla bağlantılı diğer demografik verilere Tablo 3, 4 ve 5'te yer verilmiştir.

Tablo 3: X Kuşağı Katılımcılarının Demografik Bilgilerini Gösteren Tablo

Kuşak Kod	Yaş	Cinsiyet	Eğitim Durumu	Meslek
X1	45	Erkek	Lise	Uzman Çavuş
X2	52	Erkek	Lisans	Gişe Memuru
X3	45	Kadın	Lisans	Gişe Memuru
X4	44	Kadın	Lisans	Gişe Memuru
X5	43	Erkek	Lisans	Memur(Belediye)
X6	45	Erkek	Lise	Esnaf
X7	55	Erkek	Lise	Esnaf
X8	43	Kadın	Lise	Ev Hanımı
X9	53	Erkek	Lise	İşsiz
X10	51	Kadın	Lise	Ev Hanımı
X11	46	Erkek	Lisans	SGK Denetmen
X12	43	Erkek	Lise	Uzman Çavuş
X13	50	Erkek	Lisans	Astsubay
X14	53	Erkek	Lisans	Astsubay
X15	54	Erkek	Lisansüstü	Akademisyen
X16	57	Erkek	Lise	İnşaat İşçisi
X17	52	Erkek	Lise	Esnaf
X18	51	Kadın	Lise	Ev Hanımı
X19	50	Erkek	Lisansüstü	Akademisyen
X20	46	Erkek	Lisansüstü	Proje Danışmanı

Tablo 3'ten görüldüğü üzere X kuşağından 15 erkek 5 kadın olmak üzere toplamda 20 katılımcıyla görüşme yapılmıştır. Katılımcıların 10'u lise 7'si lisans 3'ü de lisansüstü mezundur.

Tablo 4: Y Kuşağı Katılımcılarının Demografik Bilgilerini Gösteren Tablo

Kuşak - Kod	Yaş	Cinsiyet	Eğitim Durumu	Meslek
Y1	42	Kadın	Lise	Ev Hanımı
Y2	42	Kadın	Lise	Ev Hanımı
Y3	42	Erkek	Lisans	İhracat Müşteri Temsilcisi
Y4	42	Kadın	Ön Lisans	Kuaför
Y5	40	Erkek	Lisans	Klinik Veterineri
Y6	33	Kadın	Lisans	Gelir Uzman Yardımcısı
Y7	35	Erkek	Lisansüstü	Gelir Uzman Yardımcısı
Y8	32	Erkek	Lisans	Bilgisayar İşletmeni
Y9	37	Kadın	Lise	Zabıt Katibi
Y10	36	Erkek	Ön Lisans	Zabıt Katibi
Y11	37	Erkek	Lisans	Astsubay
Y12	32	Kadın	Lise	Ev Hanımı
Y13	34	Erkek	Lisans	Bilgisayar İşletmeni
Y14	40	Erkek	Lisans	Bilgisayar İşletmeni
Y15	34	Kadın	Lise	Bilgisayar İşletmeni
Y16	42	Kadın	Lise	Ev Hanımı
Y17	35	Kadın	Lisans	Ev Hanımı
Y18	24	Erkek	Lisans	İşsiz
Y19	27	Kadın	Lisans	Gişe Memuru
Y20	25	Erkek	Lisans	Banka Memuru

Tablo 4'ten görüldüğü üzere Y kuşağından 10 erkek 10 kadın olmak üzere toplamda 20 katılımcıyla görüşme yapılmıştır. Katılımcıların 6'sı lise, 2'si önlisans, 11'i lisans, 1 tanesi de lisansüstü mezundur.

Tablo 5: Z Kuşağı Katılımcılarının Demografik Bilgilerini Gösteren Tablo

Kuşak - Kod	Yaş	Cinsiyet	Eğitim Durumu	Meslek
Z1	21	Kadın	Lise	Öğrenci
Z2	22	Kadın	Lisans	Kasiyer
Z3	20	Kadın	Lise	Öğrenci
Z4	22	Erkek	Lisans	İşsiz
Z5	20	Erkek	Lise	Öğrenci
Z6	21	Erkek	Lise	Öğrenci
Z7	21	Erkek	Lise	Öğrenci
Z8	20	Kadın	Lise	Öğrenci
Z9	22	Kadın	Lise	Öğrenci
Z10	22	Erkek	Lise	Öğrenci
Z11	22	Kadın	Lise	Öğrenci
Z12	19	Kadın	Lise	Öğrenci
Z13	21	Kadın	Lise	Öğrenci
Z14	19	Erkek	Lise	Öğrenci/Yarı Zamanlı
Z15	20	Erkek	Lise	Öğrenci
Z16	20	Kadın	Lise	Öğrenci
Z17	19	Kadın	Lise	Öğrenci
Z18	21	Erkek	Lise	Öğrenci
Z19	22	Erkek	Lise	Öğrenci
Z20	22	Kadın	Lise	Öğrenci

Tablo 5'ten görüldüğü üzere Z kuşağından 11 kadın 9 erkek olmak üzere toplamda 20 katılımcıyla görüşme yapılmıştır. Katılımcıların 18'i lise mezunu, 2'si lisans mezunudur. Z kuşağı katılımcıları arasında lise mezunlarının ağırlıkta olmasının temel nedeni yaş durumlarından kaynaklı eğitim süreçlerinin devam etmesidir.

4. Bulgular

Bu başlık altında X, Y ve Z kuşaklarına dâhil toplamda 60 adet katılımcıyla gerçekleştirilen yarı yapılandırılmış görüşmelerin çıktılarına yer verilmiştir. Çıktılar metne aktarılırken araştırma grubu başlığında yer alan kodlamalardan yararlanılmış olup taahhüt edilen gizlilik ilkelerine uygunluk sağlanmıştır.

Tablo 6: “İzmir İli Denildiğinde Aklınıza Gelen İlk Beş Sözcük Nedir?”
Sorusuna Verilen Cevapları Gösteren Tablo

X Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Sakin, Dingin Yaşam, Huzur	X1, X2, X3, X5, X9, X10, X11, X13, X15, X16, X17, X18
Doğal alanlar (Deniz, koy, körfez, Foça gibi deniz kıyısı ilçeleri)	X1, X2, X3, X4, X6, X7, X9, X10, X12, X13, X14, X17, X18, X19, X20
Saat Kulesi	X3, X5, X6, X8, X9, X10, X13, X15, X17, X18, X19, X20
Antik Kentler (Efes, Bergama)	X4, X6, X7, X9, X10, X13, X15, X16, X18, X19
Y Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Özgür ve Aydın Şehir	Y2, Y4, Y5, Y8, Y9, Y10, Y11, Y12, Y15, Y18, Y19
Tarihi ve Kültürel Yerler	Y1, Y3, Y4, Y6, Y7, Y9, Y11, Y14, Y16, Y17, Y18, Y20
Boyoz, Midye, Deniz	Y5, Y6, Y7, Y9, Y10, Y12, Y13, Y14, Y15
Z Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Özgürlük	Z1, Z2, Z4, Z6, Z7, Z8, Z10, Z11, Z15, Z16, Z18
Rahat Yaşam, Rahatlık	Z1, Z4, Z6, Z7, Z8, Z10, Z13, Z16, Z17
Hareketli Hayat, Sosyallaşma	Z2, Z3, Z5, Z8, Z10, Z14, Z15, Z17, Z18

Tablo 6'dan görüldüğü üzere İzmir ili denildiğinde aklınıza gelen ilk beş sözcük nedir? sorusuna verilen cevaplarda X kuşağı doğal alanlar, antik kentler gibi somut unsurlara vurgu yaparken Y kuşağı tarihi ve kültürel yerler, özgürlük gibi soyut ve somut birleşimi olgular üzerinde durmuştur. Z kuşağı ise, özgürlük, rahatlık, hareketli yaşam gibi soyut algılar üzerine odaklanmıştır.

Tablo 7'den görüldüğü üzere katılımcıların geneli tarafından kent trafiğinin fazlalığı ve ulaşım sistemlerinin yetersizliği İzmir ilinde görülen en temel eksiklik olarak ifade edilmiştir. X kuşağı, kent merkezindeki yeşil alanları yetersiz görürken Y kuşağı spor ve yürüyüş alanlarını yetersiz görmektedir. Z kuşağı, internet erişim noktalarının yetersiz olduğunu vurgulamıştır.

Tablo 7: “İzmir İli Denildiğinde Aklınıza Gelen İlk Beş Sözcük Nedir?”
Sorusuna Verilen Cevapları Gösteren Tablo

X Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Trafik Fazlalığı ve Ulaşım Sistemlerinin Yetersizliği	X1, X2, X3, X4, X5, X7, X8, X9, X10, X11, X12, X13, X15, X17, X18, X19, X20
Kent Merkezlerindeki Yeşil ve Sakin Alanların Yetersizliği	X1, X2, X3, X4, X6, X7, X9, X10, X12, X15, X17, X18, X19
Y Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Trafik Fazlalığı ve Ulaşım Sistemlerinin Yetersizliği	Y1, Y2, Y3, Y4, Y6, Y7, Y8, Y9, Y10, Y12, Y14, Y16, Y17, Y19, Y20
Spor ve Yürüyüş Alanlarının Yetersizliği	Y3, Y4, Y5, Y7, Y9, Y10, Y12, Y13, Y14, Y15, Y18, Y19
Z Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Trafik Fazlalığı ve Ulaşım Sistemlerinin Yetersizliği	Z1, Z2, Z3, Z4, Z5, Z6, Z7, Z10, Z11, Z12, Z15, Z16, Z17, Z18, Z19, Z20
Altyapı Yetersizliği	Z2, Z3, Z4, Z5, Z6, Z7, Z8, Z9, Z11, Z12, Z14, Z15, Z16, Z17
İnternet Erişim Noktalarının Yetersizliği	Z1, Z5, Z8, Z9, Z11, Z13, Z14, Z16, Z17, Z20

X19: “Şehir merkezinde yeşil alanların oldukça az olduğunu düşünüyorum. Mide ve diz rahatsızlığım var. İster istemez yemeği fazla kaçırdığımız, spora ihtiyacımız olduğu zamanlar oluyor. Her yer asfalt, taş, toprak, toz.... evde sıkıldığım zaman çıkıp yeşil bir alanda temiz hava almak için otobüsle yarım saat yol gitmek gerekiyor. Mevsim kış olduğunda ve bu durum hava kirliliğiyle birleştiğinde daha büyük sorunlar ortaya çıkıyor. Camları bile açamıyoruz.” (Erkek, 50, Akademisyen).

X kuşağında yer alan bireyler yaş ve fiziksel durumları gereği Y ve Z kuşağı bireyelerine göre olumsuz sağlık durumlarıyla daha fazla karşı karşıya kalmaktadır. X19 katılımcısının verdiği cevaptan da anlaşıldığı üzere sağlık durumlarının kentsel alan talepleri konusunda belirleyici olduğu görülmektedir.

Y3: “Çok yoğun masa başı bir işte çalışıyorum. Sabah 08.00-18.00 saatleri arasında sürekli koltukta oturuyorum. İşten çıkınca veya hafta sonu yürümek istiyorum. Buca ilçesinde yürüyüş veya bisiklet yolu bulunmamaktadır. Olan alanlarda evime çok uzakta sosyal alanların üzerinde çalışılması gerektiğini düşünüyorum.” (Erkek, 42, İhracat Müşteri Temsilcisi).

Matbaa firmasında ihracat müşteri temsilciliği görevi yapan Y3 katılımcısının vermiş olduğu cevaptan hareketle, iş durumlarının da kentsel alan talebinde belirleyici olduğu sonucuna ulaşılmıştır. İş

kolunun kendine has yıpratıcı etkileriyle yaşayan bireyler boş zamanlarında kullanacakları kentsel donatı alanlarının belirli özelliklerde olması gerektiğini ifade etmişlerdir.

Z5: “İzmir ilindeki en önemli eksiklik wifi (internet erişim) noktalarının sayısının azlığıdır. Günümüzde her şey internet üzerinden yürüyor. Geçen hafta ulaşım kartımda bakiye kalmadığı ve dolun noktasına yaklaşık 10 dakika yürüme mesafesinde olduğum için internet üzerinden yükleme yapmaya çalıştım. İnternetimin yavaşlığından dolayı yükleme yapamadım. Dolun noktasına kadar yürümek zorunda kaldım. 21. yüzyılda Türkiye’nin en büyük 3. şehrinde wifi noktalarının sayısının ve kalitesinin artırılması gerekmektedir.” (Erkek, 20, Öğrenci).

Z5 katılımcısının vermiş olduğu cevaptan hareketle, Z kuşağının kentsel alanlarda internet kullanımına vermiş olduğu önem görülmektedir. Z kuşağı bireyleri kamusal ihtiyaçlarını giderirken kentsel alanlarda internet gibi pratik çözümler üreteceği altyapı noktaları aramaktadır.

Z16: “Üniversite öğrencisiyim. Okulum yurduma uzak olduğu için günde yaklaşık 2 saatim (gidiş-dönüş) yolda geçiyor. Zaman zaman yolda ders çalışmak veya müzik dinlemek istiyorum. İnternet miktarımın az olması ve acil durumlar için saklama ihtiyacından dolayı yolda her türlü işi yapamıyorum. Otobüs ve metroda da internetin olmaması nedeniyle zamanı yeterince verimli geçiremiyorum.” (Kadın, 20, Öğrenci).

Z16 katılımcısının vermiş olduğu cevaptan hareketle, ulaşım ve eğitim gibi alanlarda internet kullanımıyla ihtiyaçlarını gideren Z kuşağı katılımcıları için kentsel alanlarda internet erişim noktaları artırılmalıdır.

Tablo 8’den görüldüğü üzere, X kuşağına dâhil olan bireyler kalabalık olmayan, havası temiz ruhen ve fiziken dinlenebilecekleri alanları tercih ederken; Y kuşağına dâhil olan bireyler kültürel etkinliklerin yapıldığı ve doğal yapının korunduğu alanları tercih etmektedir. Z kuşağı içerisinde yer alan katılımcılar, aktivite ve sosyalleşme imkânı bol olan ve teknolojik aygıtlarını rahatça kullanabilecekleri ekonomik alanları tercih etmektedir.

Tablo 8: “Kentsel Mekânlarda Vakit Geçirirken Hangi Unsurlara Bağlı Olarak Tercihinizi Yaparsınız?” Sorusuna Verilen Cevapları Gösteren Tablo

X Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Temiz Hava	X1, X2, X4, X5, X6, X7, X9, X10, X11, X13, X16, X18, X19, X20
Kalabalık Olmayan Sessiz Alanlar	X1, X2, X3, X4, X9, X10, X11, X12, X17, X18
Doğal Dokunun Korunduğu Yeşil Alanlar	X1, X2, X4, X5, X6, X7, X11, X12, X13, X15, X16, X17, X18
Y Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Konser, Sinema, Tiyatro gibi Kültürel Etkinliklerin Olduğu Alanlar	Y1, Y3, Y4, Y6, Y8, Y9, Y11, Y14, Y16, Y17, Y19, Y20
Aile Alanları	Y2, Y3, Y5, Y6, Y8, Y9, Y10, Y12, Y13, Y14, Y15, Y20
Doğal Dokunun Korunduğu Yeşil Alanlar	Y3, Y5, Y6, Y7, Y9, Y10, Y12, Y19, Y20
Z Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Aktivitenin Bol Olduğu Eğlenceli Alanlar	Z1, Z2, Z3, Z5, Z8, Z10, Z12, Z14, Z15, Z17, Z18
Ekonomik Açından Uygun Alanlar	Z1, Z3, Z4, Z5, Z8, Z9, Z10, Z11, Z15, Z16
Sosyalleşme İmkânı Olan Alanlar	Z2, Z3, Z5, Z8, Z10, Z14, Z15, Z17, Z18, Z19, Z20
Kamera, Telefon, İnternet gibi Araçların Kullanımına Uygun Alanlar	Z1, Z5, Z8, Z9, Z11, Z13, Z17, Z20

X1: “Çocuklarım ve eşimle birlikte yeşil, sakin ve kalabalık olmayan alanlara gitmeyi tercih ediyorum. Güvenlik açısından da rahat ediyorum. Sakin alanlarda kendimi daha güvende hissediyorum.” (Erkek, 45, Uzman Çavuş).

X1 katılımcısının vermiş olduğu yanıtı ek olarak, görüşme sırasında X10 ve X18 katılımcıları da belli yaştan sonra insanların sakin ortamlar aradığını ifade etmiştir. X kuşağının fiziksel ve ruhsal ihtiyaçlarının karşılanması ve kente aidiyetlerinin artırılması amacıyla doğal alanların korunması hususu önem taşımaktadır.

Y8: “3 yaşında çocuğumuz var. Biliyorsunuz herhangi bir aktivite yaparken onu düşünmek zorundayız. Gıda, su, tuvalet gibi zorunlu ihtiyaçlara kolay erişebileceğimiz alanları tercih ediyoruz. Çocuğumuz olmadan önce hafta sonlarını insanlardan uzak kamplarda geçirirdik. Bir ekmek bir şişe su bize yeterdi. Ama üç yıldır alışkanlıklarımızı değiştirmek zorunda kaldık.

İhtiyaçlarımızı kolay ve ucuz yoldan karşılayabileceğimiz alanları ve aktiviteleri tercih ediyoruz.” (Erkek, 32, Bilgisayar İşletmeni).

Y kuşağı bireyleri yaşları gereği Z kuşağıyla karşılaştırıldığında ailevi sorumluluklarının fazla olduğu bir dönem içerisinde bulunmaktadır. Bu nedenden ötürü ailelerin vakit geçirebilecekleri, ekonomik alanları tercih etmektedir.

Y11: *“Dışarda faaliyet kararı alırken kültürel etkililiklerin kalitesi ve türü benim için çok önemlidir. Dışarıda 100 saatlik geçirdiğim vaktin 80-90’ı sinema, tiyatro, 3 boyutlu sinema, konser, talkshow gibi kültürel etkinliklerden oluşmaktadır.” (Erkek, 37, Astsubay).*

Y kuşağı bireylerinin gelişmeye açık bir nesil olmasından ötürü kültürel alan taleplerinin olduğu görülmektedir. Y kuşağının kentsel alan taleplerinin karşılanması için kültürel alanların sayısının ve niteliğinin artırılması gerekmektedir.

Z2: *“Aktivite ve eğlencenin bol olduğu alanları tercih ediyorum. Ailemle olduğum zamanlarda açıkçası sıkılıyorum. Pandemide virüs korkusuyla sürekli evde oturduk. Çok nadir dışarı çıkabiliyoruz. Dışarı çıktığımız zamanlarda da dedem ve babam sakinlik istediği için sessiz, kalabalık olmayan alanlara gidiyoruz. Açıkçası balkonda oturmakla kimsenin olmadığı açık alanda oturmanın benim için bir farklılığı yok. Evde oturduğumuz zamanlar zaten sessizlik sakinlik var. Dışarı çıktığımız zaman kalabalık ve aktivitenin bol olduğu alanlar benim için daha çekici olmaktadır.” (Kadın, 22, Kasiyer).*

Z2 katılımcısının vermiş olduğu cevaptan hareketle, Z kuşağı bireylerinin aktivite ve eğlencenin bol olduğu alanları tercih ettiği ve bu yönde bir talebi olduğu görülmektedir.

Z13: *“Youtube kanalım ve Instagram hesabım var. Boş vakitlerimde oraya içerik üretmeyi seviyorum. Gittiğim yerde yediğim yemekleri veya arkadaşlarımla olan videolarımı paylaşıyorum. Bu yüzden teknolojik imkânları olan kafe, üniversite kampüsü, Kültür Park, Gündoğdu Meydanı gibi alanlarda vakit geçiriyorum.” (Kadın, 21, Öğrenci).*

Z13 katılımcısının vermiş olduğu cevaptan hareketle, Z kuşağı bireyleri kentsel alanlarda vakit geçirirken internet erişiminden yararlanacakları teknik altyapısı güçlü alanları tercih etmektedir. Z kuşağı bireylerinin ihtiyaçları doğrultusunda İzmir ilinde ücretsiz

internet altyapısının güçlendirilmesi bireylerin yaşam kalitesini artıracaktır.

Tablo 9: “Hayalinizdeki Kentin En Önemli 5 Unsurunu Kullanarak Kendinizce Bir Kent Tanımı Yapar Mısınız?” Sorusuna Verilen Cevapları Gösteren Tablo

X Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Ulaşım Kolaylığı Olan	X1, X2, X3, X4, X5, X7 X8 X9 X10 X11 X12 X13 X15 X17 X18 X19 X20
Temiz ve Sakin Alanları Olan	X1, X2, X3, X4, X5, X7, X9, X10, X12, X16, X19.
Doğal Özelliklerinin Korunduğu	X1, X2, X4, X5, X6, X7, X11, X12, X13, X15, X16, X17, X18
Yüksek Yapıların Olmadığı Yatay Yapılaşma Olan	X1, X5, X7, X13, X16, X18, X20
Y Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Ulaşım Kolaylığı Olan	Y1, Y2, Y3, Y4, Y6, Y7, Y8, Y9, Y10, Y12, Y14, Y16, Y17, Y19, Y20
Kültürel İmkanlarının Çeşitli ve Ekonomik Olan	Y1, Y2, Y3, Y4, Y5, Y6, Y7, Y8, Y9, Y10, Y12, Y14, Y16, Y17, Y18, Y19, Y20
Yeşil Alanların Yoğun Olduğu	Y3, Y5, Y6, Y7, Y8, Y9, Y10, Y12, Y14, Y16, Y19, Y20
Altyapı Problemlerinin Olmadığı	Y1, Y2, Y3, Y4, Y7, Y9, Y11, Y13, Y15, Y19, Y20
Z Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Eğlence ve Sosyal İmkanlar Açısından Çeşitli Olan	Z2, Z3, Z8, Z9, Z10, Z14, Z15, Z17, Z18, Z19, Z20
Ulaşım Kolaylığı Olan	Z1, Z2, Z3, Z4, Z5, Z6, Z7, Z10, Z11, Z12, Z13, Z15, Z16, Z17, Z18, Z19, Z20
Teknolojik Açından Gelişmiş Olan	Z1, Z2, Z3, Z4, Z8, Z9, Z11, Z13, Z17, Z20
Ücretsiz İnternet Altyapısı Olan	Z1, Z2, Z4, Z5, Z8, Z9, Z11, Z13, Z14, Z16, Z17, Z20

Tablo 9’den görüldüğü üzere, X kuşağı bireyleri; temiz, sakın, ulaşım kolaylığı olan, Y kuşağı bireyleri; kültürel imkânları gelişmiş ve yeşil alanları bol olan, Z kuşağı bireyleri ise teknolojik altyapısı gelişmiş, sosyal imkânlar açısından çeşitli olan bir kent tasfiri yapmaktadır.

X16: “Çok küçük yaşlarda babamı kaybettim. 13 yaşında ayakkabı boyacılığı yaparak hayata başladım. Annemin günlük işlerden kazandığı para yetmiyordu. Gerçi benim yaşıtımdaki insanların hep zor dönemlerden geçtiğini düşünüyorum. Kısacası zor bir yaşam geçirdim. 57 yaşındayım halen çalışıyorum. İnsan bu kadar yoğun ve uzun süreli çalışınca istekleri

de değişiyor. Benim kent hayalimin temeli sessiz ve sakinliktir. Bu kadar yoğun trafiğinin olmadığı yeşil ve doğal alanların yaygın olduğu, insanların az çalışarak rahatça geçinebildiği bir kent hayalim var.” (Erkek, 57, İnşaat İşçisi).

X kuşaağı bireyleri sakin, doğal yapıların korunduğu ulaşım kolaylığı olan kent hayali kurmaktadır. Gençlik yıllarında zor dönemlerden geçtiklerini ifade eden X kuşaağı katılımcıları bu durumun yansımaları olarak sakin ve huzurlu kentsel mekânlar talep etmektedir.

Y4: *“Ulaşım sorunu olmayan, ekonomik ve kültürel imkân bakımından gelişmiş bir kent hayalim var”.* (Kadın, 42, Kuaför).

Y4 katılımcısının vermiş olduğu cevaptan hareketle, Y kuşaağı bireylerinin çoğunluğu ulaşım sorunu olmayan kültürel imkânlar açısından gelişmiş bir kent tanımı yapmaktadır.

Z2: *“Eğlence mekânlarının bol, sosyal ağların kuvvetli olduğu kent hayalim var. İnsanları gözlemliyorum. Sürekli çalışıyorlar, evlerine gelip yatıp uyuyorlar. Mesai saatleri bittikten sonra bu insanların eğlenceye ve aktiviteye ihtiyaçlarının olduğunu düşünüyorum. Konak, Alsancak gibi belli ilçeler eğlence yönünden oldukça zengin bu durumun diğer ilçelerde de olması gerektiğini düşünüyorum.”* (Kadın, 22, Kasiyer).

Z kuşaağı bireyleri eğlence ve sosyal imkânlar açısından çeşitli olan, teknolojik olarak gelişmiş hareketli bir kent tasvir etmektedir. Kuşakların kent tasvirinde yaşam koşullarının önemli bir kriter olduğu görülmektedir.

Tablo 10’den görüldüğü üzere, konut tipi tercihinde kuşaklar arasında anlamlı farklılıklar olmadığı sonucuna varılmıştır. X kuşaağındaki bireylerin yaklaşık olarak %45’i müstakil konut tercihinde bulunurken Y ve Z kuşaağında olanların %40’ı müstakil konut tercihinde bulunduğunu ifade etmiştir.

Tablo 10: “Hayalinizde Yer Alan Kent Tasarımındaki Konut Tipi Nedir?” Sorusuna Verilen Cevapları Gösteren Tablo

X Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Müstakil Konut	X1, X2, X5, X7, X13, X16, X18, X19, X20
Teraslı Konut	X3, X12, X15
Apartmanlar	X4, X8, X9, X10, X12, X14
Yazlık	X6, X11
Y Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Müstakil Konut	Y6, Y9, Y11, Y14, Y17, Y18, Y19, Y20
Teraslı Konut	Y5, Y7, Y8, Y15
Apartmanlar	Y1, Y2, Y3, Y4, Y10, Y12, Y13, Y16
Z Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Müstakil Konut	Z1, Z3, Z5, Z7, Z8, Z11, Z17, Z19
Teraslı Konut	Z10, Z12
Apartmanlar	Z2, Z4, Z6, Z13, Z14, Z15, Z16, Z18, Z20

X10: “*Apartman veya müstakil ev konusunda net bir şey diyemeyeceğim. Bana en yakın olan apartman olduğu için onu söylemek istiyorum. Her ikisinin de avantajları dezavantajları var. Kentte her konut tipi olmalıdır. Ekonomik durumuna göre isteyen istediği evde oturmalıdır.*” (Kadın, 51 Ev Hanımı).

X10 katılımcısının vermiş olduğu cevaptan hareketle, X kuşağı bireylerinin ekonomik durumlarına göre tercih ettikleri konut tipinin değiştiği görülmektedir.

Y12: “*Yaşanılan bölgede her konut tipinden olmalıdır. Kişinin maddi imkânları hangisine uygunsu o konutta kalmalıdır.*” (Kadın, 32, Ev Hanımı).

Y12 katılımcısının vermiş olduğu cevaptan hareketle, Y kuşağı bireylerinin konut tipi tercihlerinde ekonomik kaygılarının ön planda olduğu görülmektedir.

Z5: “*İlerde ekonomik özgürlüğüme kavuşunca evcil hayvan sahibi olmak istemem nedeniyle müstakil evde oturmak isterim. Kent tasarımı olarak düşünürsem müstakil ev derdim ama bu konuda açıkçası çok fikrim yok.*” (Erkek, 20, Öğrenci).

Z5 katılımcısının vermiş olduğu cevaptan hareketle, konut tipi tercihlerinde kuşakların özelliklerinden kaynaklı anlamlı bir farklılığa ulaşamamıştır. Konut tercihlerinde maddi durum ve imkânların belirleyici olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Tablo 11: “Kent Yöneticilerinin Sahip Olması Gereken 5 Temel Özellik Nedir?” Sorusuna Verilen Cevapları Gösteren Tablo

X Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Disiplin	X1, X3, X5, X7, X11, X12, X16, X17, X18, X19, X20
Otoriter	X1, X2, X4, X5, X7, X11, X12, X14, X16, X18, X19, X20
Bilgi Donanımı Yüksek	X5, X9, X8, X11, X18
Kararlılık	X5, X9, X11, X14, X18, X19
Yasalara Uygun Kararlar Alması	X1, X6, X8, X11, X15, X17
Y Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Disiplin	Y2, Y4, Y5, Y9, Y14, Y16, Y17, Y18, Y19
Yenilikçi	Y1, Y3, Y5, Y8, Y9, Y11, Y16, Y17
Tutarlı ve Kararlı	Y5, Y8, Y15, Y18
Güvenilir	Y4, Y6, Y8, Y13, Y20
Z Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Güvenilir	Z1, Z4, Z5, Z9, Z11, Z14, Z18, Z20
Yenilikçi	Z1, Z5, Z7, Z8, Z9, Z10, Z15, Z16, Z18, Z19
Esnek Olması	Z1, Z5, Z6, Z10, Z11, Z16, Z17
Adil Olması	Z4, Z9, Z11, Z14, Z18

X5: “Yöneticilerde disiplin ve otorite olmalıdır. Benim izlenimim son yıllarda yöneticiler disiplin ve otoriter davranmaktan uzaklaşmaktadır. ... Belediyesinde abimin kızı çalışıyor (belediye ismi gizlenmiştir). İşe saat 10.00’da gidiyor. Bu şekilde 5 tane personel olsa işler aksayacak. Bence kent yöneticisi disiplinli ve otoriter olmalıdır. Disiplinin olmadığı bir kurumda işler aksayacaktır.” (Erkek, 43, Memur).

X5 katılımcısının vermiş olduğu cevaptan hareketle, X kuşağı katılımcıları; disiplin, otorite, kararlılık, yasalara bağlılık gibi özellikleri kent yöneticilerinde görmek istemektedir. Etkin bir kentsel alan yönetimi için disiplinli ve otoriter yöneticinin şart olduğu vurgulanmaktadır.

X11: “Yönetici yasalara uygun kararlar alarak otoriter olmalıdır. Altında çalışan personeller yöneticiye saygı duymalıdır. Televizyonlarda çeşitli illerdeki belediye başkanlarını görüyorum. Eşofmanlarla kahvede, bisikletle sokakta kameralar karşısına geçiyor. Ben bu durumu uygun bulmuyorum. Tamam, halka inmeye çalışılıyor oylarını sağlamlaştırmaya çalışıyorlar ancak sen bir devlet görevi icra ediyorsun. Ben nasıl devlet dairesine takım elbiseyle gidiyorsam belediye başkanının da dikkat etmesi gerekmektedir. Benim görüşüme göre kılık kıyafetin yanlış kullanımı bir otorite kaybına neden olmaktadır.” (Erkek, 46, Sgk Denetmen).

Araştırmacı: *“Sizin sözlerinizden dış görünüş, giyinme tarzı ve yöneticinin halka inen yumuşak siyasi üslubunun otorite kaybına neden olacağını bunun da hizmet alımında etkinsizlik yaratacağını anladım doğru mu?”*

X11: *“Kesinlikle doğru anlamışsınız. 5 ay sürecek bir yol yapım çalışması neden 2 yılda bitmiyor. Otorite ve disiplinsizlikten kaynaklanıyor. Yaklaşık 50 yaşındayım. Bunca yılda en üst mevkideki yöneticiler otoriter olmayınca işlerin yürümeyeceğini anladım.”* (Erkek, 46, Sgk Denetmen).

X11 katılımcısının vermiş olduğu cevaptan hareketle, X kuşağı bireyleri otoriter ve disiplin özelliklerinden yoksun yöneticileri iş ve işlemlerin aksama nedeni olarak görmektedir. X kuşağı katılımcıları, 19. yüzyıla dayanan emredici liderlik, otoriter gözetim, sonuç odaklılık gibi özellikler gösteren klasik yönetici tipini (Parlak ve Doğan, 2020) hayallerindeki kent yöneticileriyle bağdaştırmaktadır. Bu durum modern yönetim anlayışı içerisinde yer alan esneklik, yenilikçilik gibi özelliklerin X kuşağı açısından ikinci planda kaldığını göstermektedir.

Y17: *“Bir makam veya mevkide yöneticiysen disiplinli olmalısın. Bu çöplerin, yolların bakımsızlığının, trafik sorunun temel nedenlerinden bir tanesi disiplinsizliktir. Kent yöneticilerinde disiplin olursa her iş zamanında biter diye düşünüyorum.”* (Kadın, 35, Ev Hanımı).

Y17 katılımcısının vermiş olduğu cevaptan hareketle, kent yöneticilerinin disiplinli olmasının yerel hizmetlerin aksamasını engelleyici bir işlev göreceği algısı olduğu anlaşılmaktadır.

Z5: *“Kent yöneticisi yenilikleri yakalamalıdır. Dünya değişiyor. Teknoloji geliyor. Geçen gün abim belgeselini izliyordu. Ben sınavlardan dolayı çok araştıramadım ayrıntısını bilmiyorum ama metaverse diye evren çıktı. Bu tip olayların yöneticiler tarafından takip edilmesi lazım. Bir kentte gökdelen yapılmış, domates üretilmiş bu tip olaylar benim ilgimi çekmiyor. Bu konuda bir örnek verebilirim. Pandemi sürecinde Japonya’da yapıldı belki başka ülkelerde de yapılmıştır. Vocaloid konser deniliyor. Tamamen dijital ortamda gerçek olmayan kişilerle yapılan konser belediyeler bu tip konserleri organize edebilir. Hem covid sürecine de uygun bir konserdir.”* (Erkek, 20, Öğrenci).

Z5 katılımcısının vermiş olduğu cevaptan hareketle, kent yöneticilerinin teknolojik yeniliklere açık olması gerektiği sonucuna

ulaşmıştır. Kriz durumlarında halkın ihtiyaçlarının karşılanması için teknolojik altyapının kullanılması önem taşımaktadır.

Z9: *“Adil olmanın kent yöneticisinde olması gereken en temel özellik olduğunu düşünüyorum. Arkadaşlarım Büyükşehir Belediyesi'nin sitesinden cv dolduruyorlar. İş ilanı çıkınca başvuruyorlar. Ne olumlu ne olumsuz dönüş yok. Sonra duyuyoruz birinin referansıyla işe alım yapılmış. Peki bu kişi o işe uygun mu değil mi? İşini iyi yapacak mı?”* (Kadın, 22, Öğrenci).

Z9 katılımcısının vermiş olduğu cevaptan hareketle, Z kuşağı bireylerinin kent yöneticisinde liyakat ve adil olma özelliğini görmek istediği anlaşılmaktadır.

Z16: *“Kenti yönetenler biz öğrencilerin zorunlu ihtiyaçlarına cevap vermeliler. Annem bana anlatıyor. Onların döneminde ulaşım yokmuş, pahalıymış yollar daha kötüymüş, Buca ilçesinden Çiğli'ye 2,5 saatte gidilirmiş. Ama artık sadece bunlar zorunlu ihtiyaç değil. Gelişen teknoloji takip edilmeli. Ulaşım kartları bile internetten dolduruluyor. Günün en son metrosu kaçta o bile internetten öğreniliyor.”* (Kadın, 20, Öğrenci).

Z16 katılımcısının vermiş olduğu cevaptan hareketle, Z kuşağı bireyleri; yenilikçi, esnek, adillik gibi modern yönetim kuramları içerisinde yer alan özellikleri yöneticilerde görmek istemektedir. Bu durum; Z kuşağı bireylerinin emredici liderlik, otoriter gözetim, sonuç odaklılık gibi klasik yönetim kuramlarında yer alan özellikleri ikinci planda bırakarak modern kuramlarla desteklenen kent yöneticisi tipini içselleştirdiğini göstermektedir.

Tablo 12'den görüldüğü üzere, İzmir iline aidiyet konusunda kuşaklar arasında belirgin farklılıklar olmadığı görülmüştür. Aidiyet hissetme düzeyinin kentsel alandaki ihtiyaçların karşılanma oranına bağlı olarak şekillendiği sonucuna ulaşılmıştır. Katılımcılar ihtiyaçları karşılandığı düzeyde kendisini kente bağlı hissetmektedir.

Tablo 12: “Kendinizi Yaşadığınız Kente Ait Hissediyor Musunuz? Neden Evet Neden Hayır?” Sorusuna Verilen Cevapları Gösteren Tablo

X Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Evet, hissediyorum	X1, X3, X4, X7, X9, X10, X11, X12, X15, X19, X20
Hayır, hissetmiyorum	X2, X5, X6, X13, X16, X17, X18
Kısmen	X8, X14
Y Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Evet, hissediyorum	Y1, Y2, Y3, Y4, Y5, Y9, Y10, Y11, Y12, Y13, Y18, Y19
Hayır, hissetmiyorum	Y6, Y7, Y8, Y14, Y16, Y17
Kısmen	Y15
Z Kuşağı Tarafından Verilen En Yüksek Frekanslı Yanıtlar	
Evet, hissediyorum	Z1, Z2, Z6, Z10, Z11, Z12, Z13, Z14, Z15, Z18
Hayır, hissetmiyorum	Z4, Z5, Z7, Z8, Z9, Z16, Z17, Z19, Z20
Kısmen	Z3

X15: “Kendimi kente ait hissediyorum. İstediğim aktiviteleri yapıyorum, ihtiyaçlarımı karşılıyorum. Tabii ki mükemmel bir il değil ama daha iyi koşulları ve ortamı bulabileceğim il sayısı çok olduğunu sanmıyorum.” (Erkek, 54, Akademisyen).

X15 katılımcısının vermiş olduğu cevaptan, ihtiyaçların karşılanma düzeyinin kente aidiyet hissetme konusunda önemli bir kıstas olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Y9: “(Biraz düşündükten sonra). Açıkçası hissediyorum. Türkiye’nin birçok ilini gezdim. Trafik, spor, yeşil alan ve başka sorunlara rağmen kendimi İzmir’e ait hissediyorum. İyi bir şekilde planlanarak sorunların çözüldüğü takdirde yaşayabileceğim en iyi şehir olduğunu düşünüyorum.” (Kadın, 37, Zabıt Kâtibi).

Y9 katılımcısının vermiş olduğu cevaptan hareketle, kentsel alanlarda yaşanan sorunların çözülme düzeyinin kente aidiyet hissetme konusunda önemli bir kıstas olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Y11: “Görevim gereği 5 yıl boyunca Giresun, 3 yılda Hatay’da ikamet ettim. İzmir ilinin kendine has doğası ve insan yapısı var. Diğer illerde bu yok. Benim yaşam felsefeme uyuyor. Bu yüzden kendimi bu şehre ait hissediyorum.” (Erkek, 37, Astsubay).

Araştırmacı: “Tam olarak yaşam felsefesine uyan yönleri nelerdir?”

Y11: “Diğer sorularda da belirttiğim gibi İzmir kültürel yönden çok çeşitlilik arz eden hareketli bir şehir. En basitinden sokak sanatçıları, sokak yemek kültürü, tarihi binaları, antik yerler, deniz kıyısı gibi etkinliklerden aldığım manevi duyguyu diğer illerden alamıyorum. Kuş bakışı

baktığımda şehrin çok sorunu var. Bu sorunların çözülmesi halinde Türkiye’de en çok göç alacak illerden olduğunu düşünüyorum.” (Erkek, 37, Astsubay).

Y11 katılımcısının vermiş olduğu cevaptan hareketle, sosyal yapı ve kültürel koşulların kente aidiyet hissetme konusunda önemli kıstas olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Z9: *“Kendimi İzmir’e ait hissetmiyorum. İkili ilişkiler, çok yakın arkadaşlıklar, aşklar her şey hızlı yaşanıp bitiyor. Bu duruma ciddi bir altyapı sorunu olduğunu düşünüyorum. Öğrencilerin yaşamaları için uygun mu bu konuda çok kararsızım. Farklı şehirlerde okuyan birçok arkadaşım yurtlarına yerleşebildiler.” (Kadın, 22, Öğrenci).*

Z9 katılımcısının vermiş oldukları cevaplardan hareketle kentsel sorunların ve sosyokültürel yapının kente aidiyet hissetme konusunda önemli kıstaslar olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

5. Sonuç ve Öneriler

Kuşaklar ve kent yaklaşımları literatürde eksikliği görülen ancak bir o kadar önemli konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Özellikle 2010 sonrası süreçte kuşaklar arasındaki farklılıklar ve bu farklılıklar üzerinde ilgi alanlarına göre yapılan çalışmalar oldukça önem kazanmıştır. Bu konu sosyolojiden kent bilimlere kadar literatürü çok yönlü olarak etkileyecek bir özelliğe sahiptir.

Bu çalışmada kuşaklar ve kent algısı konusunda literatürde yer alan eksikliğin giderilmesi ve X, Y ve Z kuşaklarının kentsel alanları kullanma şekilleri, kent yöneticilerinden beklentileri, kentsel alanlarda gördüğü eksiklikler ve hayallerindeki kent tasvirleri tespit edilerek kent idarecilerinin uygulayacakları plan ve programlara nitel veriler oluşturmak çalışmanın temel amacıdır. Bu amaç doğrultusunda toplamda 60 katılımcıyla görüşme gerçekleştirilmiştir. Görüşmelerden elde edilen verilere göre; X, Y ve Z ve kuşaklarının kent algılaması ve kentten beklentilerinde çeşitli farklılıklar ve benzerlikler olduğu tespit edilmiştir. Ulaşım, trafik ve altyapı sorunları kuşakların dile getirdiği ortak sorunlar arasında yer almaktadır. Kuşaklar arasındaki hayat tarzı farklılıklarının kent algısını ve kentsel alanları kullanım şekillerini etkilediği sonucuna ulaşılmıştır. X kuşağı bireyleri; sakin

hayat, dingin yaşam, kalabalıktan uzak insan eliyle bozulmamış doğal kent alanlarını tercih ederken Y kuşağı bireyleri; yeşil alanların yoğun olduğu mekânlarla kültürel alanları tercih etmektedir. X kuşağı bireyleri eğlence ve sosyal imkânlar bakımından çeşitli, ulaşım kolaylığı olan, teknolojik altyapısı güçlü alanları tercih etmektedir.

Çalışmada kent planlaması için oldukça önemli olan konut konusunda kuşaklar arasında önemli farklılıkların olmadığı görülmüştür. Konut planlaması ve tercihinin kuşaklara göre değil ekonomik durumlara göre değiştiği sonucuna varılmıştır. Kent yöneticisinin özelliklerine ilişkin sorulara verilen cevaplardan elde edilen sonuçlara göre, X kuşağı geleneksel yönetici özelliklerini kent idaresi kademesinde görmek isterken Z kuşağı bireyleri daha modern kuramlarda yer alan özelliklere vurgu yapmaktadır. Katılımcıların yaklaşık %50'si kendisini kente ait hissetmektedir. Kente aidiyet düzeyini belirleyen temel unsurun ihtiyaçların ve beklentilerin karşılanmasıyla şekillendiği görülmektedir.

Elde edilen sonuçlar ışığında çalışma kapsamında verilecek öneriler şu şekilde sıralanabilir;

- Kuşakların kentsel alanlarda yaşadıkları sorunların tespit edilerek ve çözüme kavuşturulabilmesi için hemşehrilerin aktif olarak karar alma süreçlerine katılımının sağlanması oldukça önemlidir. Bu katılım sadece siyasal partiler aracılığıyla değil sivil toplum örgütleri, meslek odaları, kooperatifler aracılığıyla da yapılmalıdır. Yerel yönetim birimleri toplantıların online katılıma açık olması ve sosyal medya organlarından canlı yayınlanması gibi karar alma süreçlerine katılımı kolaylaştıracak uygulamaları hayata geçirmesi önemli görülmektedir.

- X, Y ve Z kuşaklarının farklı kentsel planlama beklentileri olduğundan hareketle imar, uygulama, stratejik ve çevre düzeni planlarında bu farklılıkların gözetilmesi yaşam kalitesinin tabana yayılması açısından oldukça önemli görülmektedir.

- Altyapı ve üstyapı planlamalarının nicel ve nitel verilerle desteklenmesi gerekmektedir. Veriler belli ihtiyaçlar hakkında bilgi vermektedir. Kentsel planlama süreçlerinde literatürdeki çalışmalar ve

bu çalışmalarını gerçekleştiren uzmanlardan yararlanılması gelecek kuşakların ihtiyaçlarının karşılanması hususunda önemlidir.

- Şehir plancıları uyguladıkları projelerin önemli bir kısmında dezavantajlı kesimleri dikkate almaktadır. Kentsel planlama konusunda en savunmasız kişileri belirlemek kolay bir iş değildir. Planlamalarda dezavantajlı kesimleri dikkate almak yerine kamusal alan ve sistemlere tüm bireylerin erişimini sağlayıcı uygulamaları hayata geçirmek etkinliği artıracaktır.

- Kentsel alan planlamasında çok amaçlı yapıların yaygınlaştırılması her kesimden bireyin ihtiyaçlarının kolay bir şekilde karşılanmasını sağlayacaktır. Spor tesisleri, hastane, internet erişim noktaları, okul gibi kamusal ihtiyaçların belli bina veya bölgelerde toplanması ölçek ekonomisini hayata geçirerek her kesimden bireyin ihtiyaçlarının karşılanmasına yardımcı olacaktır.

Etik Beyanı: Bu çalışmanın tüm süreçlerinde etik ilke ve kurallara uygun hareket edilmiştir. Çalışmanın etik ilkeler çerçevesinde gerçekleştirilmesi amacıyla Bitlis Eren Üniversitesi Etik İlkeleri ve Etik Kurulu'nun 22/02-2 sayılı ve E.1769 evrak kayıt numaralı kararıyla etik kurul uygunluk raporu alınmıştır.

Yazar Katkıları: Çalışma tek yazarlı olduğundan yazar katkı oranı %100'dür.

Çıkar Beyanı: Çalışma tek yazarlı olduğundan çıkar çatışması yoktur.

Teşekkür: Gösterdikleri yoğun ilgi ve emeklerinde dolayı BİİBFAD Dergisi Editör Kurulu'na ve sağladıkları katkılarında dolayı hakemlere teşekkür ederiz.

Kaynakça

- Adıgüzel, O., Batur, Z. E., & Eksili, N. (2014). Kuşakların değişen yüzü ve y kuşağı ile ortaya çıkan yeni çalışma tarzı: mobil yakalılar. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (19), 165-182.
- Aziz, A. (2020). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem ve Teknikleri*. Ankara: Nobel Yayıncılık.

- Berkup, S. B. (2014). Working with generations X and Y in generation Z period: management of different. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(19), 218-229.
- Betz, C. L. (2019). Generations X, Y, and Z. *Journal of Pediatric Nursing*, 44, 7-8.
- Cohen, P. (2012). *In Our Prime: The Invention of Middle Age*. North Carolina: Scribner.
- Coupland, D. (1991). *Generation X: Tales for an Accelerated Culture*. New York: St. Martin's Press.
- Duman, Z. (2019). *Kuşak Çatışması*. Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Düzenli, T., Alpak, E. M., & Yılmaz, S. (2019). The correlation between urban open space occupation differences among generations X, Y, and Z and occupant well-being. *Applied Ecology and Environmental Research*, 17(2), 3737- 3751.
- Dworkin, S. (2012). Sample size policy for qualitative studies using in-depth interviews. *Archives of Sexual Behavior*, 1319-1320.
- Euromonitor International (2020). *How China's Urban Millennials and Gen Z Live and Spend*. https://go.euromonitor.com/rs/805-KOK-719/images/wpChineseMillennialsGenZ-v0.5.pdf?mkt_tok=ODA1LUtPSy03MTkAAAGCdsWfTkbWw yxfMaXM7X33S3visIZ2O66bieezro_eJCHZ0w8YywKDZOc-eHKupXmM8INEDjr6oEjS5WkqIQEkE1tmKRIVb1XXZXVavSZq_dNsBI. [Erişim tarihi: 03.01.2022].
- Francis, T., & Hoefel, F. (2018). 'True Gen': Generation Z and Its Implications For Companies. <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies>. [Erişim tarihi: 29.12.2022].
- Galvin, R. (2015). How many interviews are enough? Do qualitative interviews in building energy consumption research produce reliable knowledge? *Journal of Building Engineering*, 1, 2-12.
- Green, J., & Thorogood, N. (2018). *Qualitative Methods For Health Research*. Thousand Oaks: SAGE.
-

- Grix, J. (2010). *The Foundations Of Research*. London: Palgrave Macmillan.
- İslamoğlu, H., & Almaçık, Ü. (2019). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri*. İstanbul: Beta Yayıncılık.
- İstanbul Üniversitesi Şehir Politikaları Uygulama ve Araştırma Merkezi. (2019). *İstanbul'da demografik değişim: 2013-2018*. http://cdn.istanbul.edu.tr/FileHandler2.ashx?f=istanbul-demografi-13.04.2019_2.pdf. [Erişim tarihi: 11.09.2020].
- J. Schenarts, P. (2020). Now arriving: surgical trainees from generation Z. *Journal of Surgical Education*, 77(2), 246-253.
- Kam, A. (2022). The importance of different generational features for urban management and planning. *Kwartal*, 4-12.
- Karaibrahimoğlu, S. (2021). Kuşak değişimi bağlamında kentsel kamusal mekânı yeniden düşünmek. *Planlama Dergisi*, 1-11.
- Kupperschmidt, B. (2000). Multigeneration employees: strategies for effective management. *The Health Care Manager*, 19(1), 65-76.
- Lancaster, L. C., & Stillman, D. (2003). *When Generations Collide: Who They Are. Why They Clash. How to Solve the Generational Puzzle at Work*. New York: Harper Business.
- Larkin, C. M., Jancourt, M., & Hendrix, W. H. (2018). The generation Z world: shifts in urban design, architecture and the corporate workplace. *Corporate Real Estate Journal*, 7(3), 230-242.
- Lee, H. (2020). Are millennials leaving town? Reconciling peak millennials and youthification hypotheses. *International Journal of Urban Sciences*, 1-19.
- Levickaite, R. (2010). Generations X, Y, Z: how social networks form the concept of the world without borders (the case of Lithuania). *Limes Cultural Regionalistics*, 3(2), 170-183.
- Markert, J. (2004). Demographics of age: generational and cohort confusion. *Journal of Current Issues & Research in Advertising*, 24(2), 11-25.
-

- Maxwell, G., & Broadbridge, A. (2014). Generation Y graduates and career transition: perspectives by gender. *European Management Journal*, 32(4), 547-553.
- Merritt, S. R., & Editor, S. N. (2002). Generation Y: a perspective on America's next generation and their impact on higher education. *The Serials Librarian*, 42(1-2), 41-50. doi:10.1300/J123v42n01_06
- Mora, P. (2006). Key factors of success in today's wine sector. *International Journal Of Wine Marketing*. 18(7), 139-149.
- Neuman, L. (2014). *Toplumsal Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Parlak, B., & Doğan K. C. (2020). *Kamu Yönetimi Kuramlarına Giriş*. Sakarya: Değişim Yayınları.
- Patterson, C. K. (2007). Generational diversity-The impact of generational diversity in the workplace. *Diversity Factor*, 17-22.
- Patton, M. Q. (2005). *Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage.
- Rubin, A., & Babbie, E. R. (2016). *Empowerment Series: Research Methods for Social Work*. Boston: Cengage Learning.
- Salleh, M. S., Mahbob, N. N., & Baharudin, S. (2017). Overview of "Generation Z" behavioural characteristic and its effect towards Hostel facility. *International Journal of Real Estate Studies*, 11(2), 60-67.
- Sandelowski, M. (1995). Sample size in qualitative research. *Research in Nursing and Health*, 18(2), 179-183.
- Sarıoğlu, E. B. (2018). *Y'leri Anla, Değişirme Kurumsal Hayatta Milenyum Kuşağı ve İletişim*. İstanbul: Humanist.
- Star, A. (1993). The twentysomething myth. *The New Republic*, 22-26.
- Strauss, W., & Howe, N. (1991). *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*. New York: William Morrow Company.

- Supunya, P., & Ayuwat, D. (2019). Lifestyle of generations in the suburban case study: major cities in Northeastern Thailand. *Journal of Social and Political Sciences*, 2(2), 366-374.
- Susanti, A., & Natalia, W. (2018). Public space strategic planning based on Z generation preferences. *IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering*, 407(1). doi:10.1088/1757-899X/407/1/01207
- Tanner, R. (2021). Management is Journey. <https://managementisajourney.com/15-influential-events-that-shaped-generation-y-infographic/>.
- Tapscott, D. (2009). *Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World*. New York: McGraw- Hill.
- Taş, Y., & Demirdöğmez, M. (2017). Geleceğimiz olan Z kuşağının çalışma hayatına muhtemel etkileri. *OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 7(13), 1031-1048.
- Tolbize, A. (2018). Generational Differences In The Workplace. https://rtc.umn.edu/docs/2_18_Gen_diff_workplace.pdf. [Erişim tarihi: 12 Haziran 2021].
- USF. (2021). Generations In The Workplace. <https://www.usf.edu/hr-training/career-development/lunch-bytes/lbgenerations.aspx>. [Erişim tarihi: 12 Haziran 2021].
- Weingarten, R. M. (2009). Four generations, one workplace: a gen X-Y staff nurse's view of team building in the emergency department. *Journal of Emergency Nursing*, 35, 27-30. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jen.2008.02.017>
- West, P. (2016). Simple random sampling of individual items in the absence of a sampling frame that lists the individuals. *West New Zealand Journal of Forestry Science*, 1-7. doi:10.1186/s40490-016-0071-1
- Yüksel, A. N. (2020). Nitel bir araştırma tekniği olarak: görüşme. *International Social Sciences Studies Journal*, 6(56), 547-552.
-

Generation X, Y and Z's Use of Urban Areas and Expectations from the City

Extended Abstract

Aim: This study determines the use of urban areas by the X, Y and Z generations, their expectations from the city managers, the deficiencies they see in urban areas and the city depictions in their dreams. In this way, it is aimed to guide future urban planning studies by city administrators by eliminating the lack of studies related to generations and urban perception in the literature.

Method(s): In the study, the interview technique, which is accepted as a qualitative research method, was used. This technique is defined as getting information from target people with questions prepared in accordance with the purpose of the study. The interview, the oldest observation technique, provides flexibility and depth to the researcher and participant in the data collection process.

In the study, a semi-structured interview technique was used. The reasons for choosing this technique are as follows:

- Provide researchers with the opportunity to learn about the reasons behind the answers,
- Supporting two-way communication by providing the opportunity to exchange views between the researcher and the participants,
- It gives the participants the opportunity to think about unthinkable or sensitive issues.

The criterion sampling method was preferred as the sample. In this method, it is aimed to make inferences by selecting the participants in accordance with the predetermined criteria. Any criterion suitable for the purpose of the study can be used in this sampling method. The criterion used in this study is the age criterion. Participants other than those included in the X, Y and Z generations were excluded from the sample because they were not fit for the purpose. A simple random sampling method was used to determine the X, Y and Z generations. Each participant forming the universe has an equal chance of entering the sample in this sampling method. In this method, the weight value to be given to each element statistically is the same.

Findings: It has been determined that there are various differences and similarities in the city perception and expectations of X, Y and Z generations.

- Transportation, traffic and infrastructure problems are among the common problems expressed by generations in İzmir.

- It has been concluded that the lifestyle differences between generations affect the perception of the city and the way they use urban areas. While X generation individuals prefer calm life, serene life, natural city areas away from the crowds and unspoiled by human hands, Y generation individuals prefer green areas and cultural areas with dense spaces. In addition generation X individuals prefer diverse areas of entertainment and social opportunities and have easy access and a solid technological infrastructure.

- In the study, it has been observed that there are no significant differences between generations on housing, which is very important for urban planning. It has been concluded that housing planning and preference do not change according to generations, but to economic conditions.

- According to the results obtained from the answers to the questions about the characteristics of the city manager, while the X generation wants to see the traditional managerial characteristics at the city administration level, the Z generation individuals emphasize the features included in more modern theories.

- Approximately 50% of the participants feel they belong to the city. It is seen that the fundamental element that determines the level of belonging to the city is shaped by meeting the needs and expectations.

Conclusion and Discussion: Providing healthy and safe residential areas for everyone is among the main objectives of modern urban planning. Making strategic plans to meet the needs such as work, housing, rest, health, education, and shopping constitutes the basic working philosophy of local governments. Considering that X, Y, and Z generations have different urban planning expectations, observing these differences in practices such as zoning, implementation, and strategic and environmental plans is considered very important in spreading the quality of life to the base.