

**Fen, Matematik, Girişimcilik ve Teknoloji Eğitimi Dergisi**  
**Journal of Science, Mathematics, Entrepreneurship and Technology Education**

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/fmgted>  
© ISSN: 2667-5323

**Öğrencilerin Video Paylaşım Platformunda Ortaokul Matematik Ders  
Anlatım Kanallarının Videolarına Katılım Gösterme Nedenleri**

Zeynep ARSLAN<sup>1</sup>, Ali CUMALI<sup>2</sup>, Hasan ÜNAL<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Araştırma Görevlisi, İstanbul Medipol Üniversitesi, ORCID ID: 0000-0001-5135-8246,  
[zeynep.arslan1@medipol.edu.tr](mailto:zeynep.arslan1@medipol.edu.tr)

<sup>2</sup>Yüksek Lisans Öğrencisi, Yıldız Teknik Üniversitesi, ORCID ID: 0000-0001-9677-1261,  
[fa220003@std.yildiz.edu.tr](mailto:fa220003@std.yildiz.edu.tr)

<sup>3</sup>Prof. Dr. Yıldız Teknik Üniversitesi, ORCID ID: 0000-0002-4661-111X, [hunal@yildiz.edu.tr](mailto:hunal@yildiz.edu.tr)

\*Bu çalışma 30 Eylül-03 Ekim 2021 tarihlerinde 3. Uluslararası Fen, Matematik, Girişimcilik ve Teknoloji Eğitimi Kongresi'nde (FMGTEK) sözlü bildiri olarak sunulmuştur.

**ÖZET**

Bu çalışmanın amacı Video Paylaşım Platformu'nda Liselere Geçiş Sınavı'na (LGS) yönelik sunulmuş farklı matematik eğitim kanalları tarafından üretilmiş video derslere (milyondan fazla görüntüleme) katılım gösterme nedenlerinin bilişsel ve motivasyonel boyutta incelenmesidir. Bu araştırmanın odak noktasını öğrencilerin videolara yapmuş oldukları yorumlar ve bu yorumlara diğer kullanıcılarla birlikte öğreticiler tarafından yapılan yorumların analiz edilmesi oluşturmaktadır. Bu çalışma nitel araştırma yöntemlerinden doküman analizi olup, veriler toplamda 134 video ders incelenmiştir. Farklı kanallar tarafından üretilmiş ders içeriklerinden; anlama, mutlu olma/iyi hissetme, talep/dönüt ve sosyalleşme olmak üzere başlıca dört boyut açığa çıkmıştır. LGS hazırlık videolarının konu içeriklerinin ders anlatım şekillerinde farklılıklar bulunmaktadır ve bu farklılıklar, öğrencileri bu üç kanal içerisinde seçim yapmaya iten asıl nedendir. Sonuç olarak; dört boyuttan ilki olan Anlama boyutu için; sınavlara yönelik olması, zamanı etkin kullanma, tekrar izleme fırsatına sahip olma ve öğrencinin hızına uygun olma nedenler arasında sayılabilir. İkincisi olan Mutlu Olma/İyi Hissetme boyutu için başlıca sebeplerimiz öğrenenin motivasyonunu arttırarak ders çalışmaya teşvik etmesi ve başaracağına olan inancını güçlendirmesidir. Üçüncüsü olan Talep/Dönüt boyutu için ise kanalın izleyici taleplerini karşılanması durumu sebepler arasındadır. Ve son olarak Sosyalleşme boyutu için kişiler arası iletişimi çevrim içi ortama taşımasını ve online olarak zaman ve mekân gözetmeksizin sosyalleşebilmeyi sağlamasını başlıca sebepler arasında sayabiliriz.

**MAKALE BİLGİLERİ**

Gönderilme Tarihi:

14.03.2022

Kabul Edilme Tarihi:

22.05.2022

**ANAHTAR**

**KELİMELEER:**

Matematik Eğitimi,  
Liselere Geçiş Sınavı,  
YouTube

## Reasons for Students to Participate in Videos of Secondary School Math Lecture Channels on the Video Sharing Platform

### ABSTRACT

There are too many different channels and different kinds of videos that are prepared for LGS(High school entrance exam). The purpose of this study is to examine which criteria are important for students in terms of cognitive and motivational dimensions during choosing the video process. The focus of this research is on the comments that students make to the videos and the analysis of comments which are made by the tutorials along with other users. This study is a document analysis of qualitative research methods, and the data consists of 134 video courses. As a result, there were four dimensions in video lessons. These dimensions were; the understanding dimension, be happy/feel good dimension, request/feedback dimension, socialization dimension in videos. Differences in the way of expression of LGS preparation videos are the main reason that pushes students to choose between channels. In conclusion; For the comprehension dimension, it can be counted among the reasons that it is aimed at exams, using time effectively, having the opportunity to watch it again and being suitable for the speed of the student. Our main reasons for the second dimension are to increase the motivation of the learner, encouraged him to study and strengthen his belief that he will succeed. For the request/return dimension, the fact that the channel meets the audience's demands is among the reasons. Finally, for the Socialization dimension, we can count among the main reasons that it brings interpersonal communication to the online environment and enables socializing online regardless of time and place.

### ARTICLE INFORMATION

Received:

14.03.2022

Accepted:

22.05.2022

**KEYWORDS:** High School Entrance Exam, Mathematics Education, YouTube

### Summary

#### Introduction, Purpose and Significance

Although online education was a part of the education system, due to the pandemic era, online education started to be a necessity at every stage of the educational system (Telli Yamamoto & Altun, 2020). Along with new online opportunities, course video lecture channels have provided various opportunities for learners. In this study, we focused on these updates that affect the preference of existing lecture channels. The aim of this study was to examine the reasons for participating in video lessons (more than a million views) produced by different mathematics education channels for the High School Transition Exam (LGS) on the Video Sharing Platform in a cognitive and motivational dimension. Importance; entrepreneurs who are going to design new video courses will benefit from the characteristics of video courses which are watched by more than a million, which will allow them to contribute to their design; support for teachers as a guide to lectures with video lessons that will show you the potential to be examined in the comments when students class participation will increase by revealing the factors that are thought to have the potential to contribute to the teaching of mathematics.

#### Methods

This research is a qualitative study and is designed in the document analysis pattern. According to Wiersma (2000), the document analysis technique is a technique used in the collection, systematic review and evaluation of data. Document analysis and content analysis were used to answer the research question. In this study, the comments on the video lessons which are produced by three different mathematics education channels for the High School Transition Exam (LGS) on the Video Sharing Platform were examined. These channels are the first three channels that reach more than a million views. A total of 134 video lessons were studied, 31 videos were taken from channel A,

25 videos were taken from channel B, and 78 videos were taken from channel C. All the comments made on all the videos produced by these three channels for the High School Entrance Exam have been examined one by one. The research dimensions were created by the researchers taking into account all the comments examined.

## Findings

The study reveals that there were four main reasons for following channels and watching mathematics videos on these channels. There were 3 channels: Channel A, B, and C. The first of these is from the comments of the A group examined for the "Understanding" dimension: "I really like you because you explain everything based on logic. You're not just telling us the rule; you're telling us the logic behind it. Thank you CHANNEL A "examining the interpretation to the cognitive dimension is a good guide for students preparing for the exam." because its interpretation includes being aimed at exams, it is examined in both a cognitive and motivational dimension. "29:52 Teacher, I can't describe how grateful I am to you for this conversation. You answered all critical points which are hard to understand for me" in his comment, the student expresses that he contributes to his own learning by helping him understand the part he is struggling with, and this is examined in both cognitive and motivational dimensions, while the comment "I understood the topic of multipliers, Super, thanks to you" is also examined in the cognitive dimension because it is expressed that it is appropriate for the student's speed of understanding.

The second one is the B channel, which is examined for the Dimension of Being Happy/Feeling Good, from the comments "I have a relative who is a big fan of B Channel, he was recommending you. For the first time, I watched it. You deserve it. I immediately subscribed and turned on notifications. After that, the comment "You are my favorite teacher on YouTube" is examined in a motivational dimension. From the comments of channel C, he said, "Have a healthy day, teacher. I've been watching all your videos. You split the topics part by part. The comment "I watch without getting bored" is examined as a motivational comment because it states that it increases the motivation of the student and encourages him to study.

In the B channel comments examined for the Demand/Return Dimension, which is the third one, "-Let my teacher come to the possibility. -B: :)" The interpretation is examined as a cognitive interpretation with an answering that indicates that the student's request has been realized. In the comments to the C channel, "-Ads are constantly coming out... -C: We took into account your comments about the ads, evaluated what we could do about it, and started editing it. In a short time, the number and frequency of ads that you will see in the videos will have changed. We wish you success" comment is being examined as a motivational comment because it is a comment stating that they are considering a problem raised by the student.

Of the A-channel comments examined for the Socialization Dimension, which is the fourth and last, the comment "Hello to the crew who came to repeat the first semester" is a dialogue between students and is evaluated as a motivational comment. And finally in the comments on the C channel "Hello I am 8<sup>th</sup>-grade student and I have vlogs for studying on my channel, can you support me?" her comment can be examined as a motivational comment because it is a comment that a student introduces to the social media page that she shares during the exam preparation process.

## Discussion and Conclusion

In this study, we have examined the reasons for participating in video lessons (more than a million views) produced by different mathematics education channels for the High School Transition Exam (HSTE) on the Video Sharing Platform in cognitive and motivational dimensions. There were four main categories; understanding, being happy/feeling good, demand/feedback and socialization. The first category was understanding under this category, learning speed and adjustment of the videos, can be watched again and again, for the purpose of the HTSE, efficient use of time can be

counted in this category. The second category was to be happy/feel good and increase the students' motivation and make them believe that they can be successful. Under the third category, feedback/demand, matching the learners' needs can be counted. The final category was socialization, learners were interacting with each other and the teacher by writing them on the board, communication can be done at any time any place on the board.

## Giriş

Hızla gelişen ve değişen dünya ile birlikte teknolojinin ilerlemesi internetin hayatımızdaki yerini daha kalıcı hale getirmiştir (Alkan, 2005; Ekmen & Bakar,2018; Ergüney,2015; Gencer, Altuğ & Ersöz 2011; Sezer & Deryakulu, 2012; Özbay, 2015; Yıldırım,2007). Günümüzde internet kullanımı su içmek gibi temel bir ihtiyaç halinde iken (Selwyn, 2014) bilgiye ulaşmada fazlasıyla etkinleşmeye başlamıştır. Dijital dünyaya gözlerini açan ve teknoloji ile iç içe yaşamak durumunda olan çocukların, bu teknolojiyi doğru anlamaları, kullanmaları ve yönetmeleri bir ihtiyaçtan çok bir zorunluluk haline gelmiştir (Ekmen & Bakar, 2018). Bu nedenle çocukların yetiştirilmesindeki önemli bir payı olan eğitim ve öğretimin bu doğrultuda şekillenmesi gereklidir. Yani bu durum eğitim ve öğretimin ihtiyaçlarını karşılamak ve döneme ayak uydurmak amacıyla sınıf ortamının haricinde de olması gerektiğinin göstergesi olarak düşünülebilir. Bu doğrultuda eğitim-öğretim sorunlarının çözümünde de bilgisayar teknolojilerinin kullanılması kaçınılmaz olmuştur (Gencer vd., 2011). Bu durumda ise çalışma hızı, kullanım kolaylığı, bellek gücü, internet ile bilgi kaynaklarına kolayca ulaşılabilmesi, görüntünün ve sesin aynı anda olması, yazılım sektörünün gelişmesi, kullanılan kaynakların gittikçe çoğalması ve çeşitlenmesi gibi olumlu yönleri bilgisayarın günümüzdeki yerini almasına katkı sağlamıştır (Sancak,2003).

Türkiye’de internet kullanım oranı 16-74 yaş grubundaki bireylerde 2020 yılında %79,0 iken 2021 yılında %82,6 olduğu belirtilmiştir (Türkiye İstatistik Kurumu,2021). Aktif sosyal medya kullanıcısı oranı ise 2020 yılına göre %11 artış göstermiştir (We Are Social & Hootsuite, 2021). Bu durum sosyal medya kullanıcı sayısının ve bu doğrultuda internet kullanım oranının giderek arttığı da söylenebilir. Her kültür ve kesimden geniş kitlelerin teknolojiye yönelik ilgisinin ve duyarlılığının fazla olması ve iletişim ortamlarının çeşitlenmesi, her geçen gün sosyal medyanın gücünü artırmakta ve sosyalleşme konusuna yeni bir boyut kazandırmaktadır (Ekmen & Bakar, 2018). Kolay ulaşılabilir olması ile daha çok kitleye hitap eden YouTube kitle-ulaşım konusunda diğer platformlara göre daha kolay bir kullanıma sahip olan sosyal medya mecralarından biri olduğu söylenebilir. Youtube 2005’li yıllarda video izleme ve beğenilen videoları insanlarla paylaşma formatıyla hayatımıza girip kısa sürede içeriği geliştirilerek profesyonelleşmiştir. Günümüzde farklı içerik üreten çok sayıda YouTube kanalı bulunmaktadır ve bunlara gün geçtikçe yenileri eklenmektedir (Dikmen, 2018).

Pandemi sürecinde çevrimiçi eğitime dönen eğitimin sisteminde hem okullardaki hem de ülke genelinde yapılan sınavlara hazırlanan öğrencilerin çevrimiçi eğitime ihtiyacı olduğu (Chang & Satako, 2020) ve ekstradan istedikleri yerde, istedikleri zaman ulaşabilme imkanlarından (Moore & Kearsley, 2012) dolayı ortaya çıkan bu eğitim takviyesi ihtiyacına Youtube’nin önemli katkıları olduğu söylenebilir. Günümüzde çevrimiçi eğitim alternatif sistemden çok temel bir sistem olma yolunda ilerlemektedir. Ülkelerin ve üniversitelerin eğitim öğretime ara vermemesini sağlamak adına bir zorunluluk haline gelen uzaktan eğitim çalışmalarının bir değerlendirilmesinin yapıldığı çalışmada ise yakın gelecekte, uzaktan eğitimin bir alternatif ya da yüz yüze öğrenmede destek fonksiyonu olmak yerine, eğitimin asıl zemini haline dönüşeceği öngörülmektedir (Telli & Altun, 2020).

## Informal ve Formal Öğrenme Kaynakları

Öğrencilere öğretim programları kapsamında çeşitli bilgiler aktaran ve öğrencileri belirlenmiş amaçlar doğrultusunda davranış edinmeleri yönünde araştırma ve incelemelere yönlendiren ortamların ders kitapları olduğu söylenebilir (Mazlum & Mazlum, 2016). Öğretme-öğrenme sürecindeki fonksiyonunu son yıllarda geliştirilen diğer farklı ortamlarla (bilgisayar/internet, mobil

telefonlar, etkileşimli tahtalar vb.) paylaşmakla birlikte, ders kitapları öğretimde temel araç olma özelliğini korumaya devam etmektedir (Keser, 2004). Ders kitabı öğrenciyi, öğretmenlerin aktardıklarını ya da aktaracaklarını yer ve zamana bağlı kalmaksızın ve istediği tempoda inceleyebilme olanağı verirken; eğitim-öğretim faaliyetlerini yönlendirecek ve çeşitlendirecek bir yapıda düzenlenişle, öğrenciyi çeşitliliği artırılmış ve detaylı yaşantılar için farklı kaynaklara yönlendirme işlevine de sahiptir (Alkan, 2011). Eğitim-öğretim sürecinde farklı araç-gereçlerin kullanılmasının ilgi çekme, motivasyon sağlama, anımsama, pekiştirme, katılımı sağlama gibi daha sonuç alıcı sonuçları bulunmaktadır (Güngör & Çavuş, 2015). Yardımcı kaynaklar, görsel çekicilik taşımasının, güncel değişikliklere yer vermesinin, öğretmenlere çeşitli ders araç-gereçleri sunmasının, okullara çeşitli öğretim araçları sağlamanın, ek çalışma kitapları ve test ekleri vermesinin hem öğrencilerin hem velilerin hem de öğretmenlerin yardımcı kaynak kullanımına sıcak bakmalarına neden olduğu söylenebilir (Taş & Minaz, 2018).

Teknoloji ile beraber değişimin çok hızlı olduğu dünyamızda; 21.yüzyılın modern eğitim modellerinde kullanılacak araçların başında Web 2.0 uygulamaları olabileceği üzerine birçok araştırma yapılmaktadır (Genç, 2010). Öğrenciler hem sosyal hatlarında hem de eğitim hayatlarında internet kullanma eğilimindedirler. Aynı zamanda bu eğilimin, bağımsız öğrenme fırsatlarına duyulan ihtiyaçtan ve eğitimin küreselleşmesinden kaynaklandığı düşünülmektedir (Moore & Kearsley, 2011). Bu nedenle dijital videoların yaygınlığı artmıştır. Videoların hem işitsel hem görsel sembol sistemleri bir arada kullanması, oynatma ve görüntülemenin ötesinde bir video verisi sunması, özellikle eğitim çevrelerinin bu alanlara olan ilgisini artırmıştır (Goldman & Pea & Barron & Derry, 2014).

Çevrimiçi eğitimde öğrenenler, istedikleri zaman, istedikleri yerde öğrenme imkânına sahiptirler (Moore & Kearsley, 2012). Bu bağlamda bakacak olursak çevrimiçi eğitimin yüz yüze öğrenme ortamlarına göre daha esnek, öğrenen merkezli ve otonomi içermesi, özyönetim becerilerinin daha fazla kullanılmasını sağlamaktadır (Kuo & Walker & Schroder & Belland, 2014). Bir başka ifadeyle, görüntü ve sesin bir arada kullanıldığı, bireylerin birden çok duyu organı yoluyla içerikleri anlayıp kavrayabildikleri ortamlardır (Park & Shin, 2015; Yousef & Chatti & Schroeder, 2014). Video destekli öğrenme ortamları, öğrencilerin işbirlikli öğrenmelerini desteklemektedir. Ayrıca video destekli öğrenme ortamları, öğreticinin sözlü (övme, espri, geribildirim vb.) ve sözlü olmayan (jest, mimik vb.) yakınlık davranışları öğretici-öğrenen arasındaki transaksyonel uzaklığı azaltarak ders kalitesini ve öğrenci başarısını artırmaktadır (Horzum & Kaymak, 2013).

İnternette eğitim ve öğretim sürecinde MEB tarafından hazırlanan kaynakların dışında destek amaçlı ve ilgi ve yetenekler doğrultusunda eğitim veren birçok kaynağa ulaşabiliriz. Bu kaynaklardan biri de tartışmasız YouTube'dir. Bu bağlamda YouTube hem kaynak çeşitliliği hem de kolay ve ücretsiz ulaşılabilir olmasıyla görsel ve işitsel önemli veri kaynaklarından biri olmuştur.

Ibe ve Abamuche'ye (2019) göre, görsel-işitsel kaynaklar, bir öğrencinin işitsel ve görsel duyularına aynı anda cevap veren öğrenme kaynaklarıdır. Online öğrenmede Youtube'nin görsel ve işitsel kaynakları temelde öğrenmeyi somutlaştırdığı için öğrenme ve öğrenme sürecinde çok önemlidir (Azor & Asogwa & Ogwu & Apeh, 2020). Çünkü; dijitalleştirilmiş ve senkronize edilmiş görsel-işitsel bir şekilde sunmak için kullanılan kaynaklar, öğrenmeyi daha pratik ve gerçekçi hale getirdiği söylenebilir (Azor et al., 2020).

## **Eğitsel Video Tasarımının Önemi**

Videonun eğitim-öğretim süreçlerinde bir tamamlayıcı olarak kullanımı 1950'lilerden günümüze gelmektedir (Marchionini, 2003). Televizyon, videokasetler ve CD'ler ile devam eden süreç internet teknolojilerindeki gelişim ile daha da yaygınlaşarak e-Öğrenme etkinliklerinin yaygın bir parçası haline gelmiştir (Giannakos, 2013). Eğitsel videoların etkileşimli içeriği, öğrenenin kendi bireysel hızına uygun olabilen, öğrenen ile öğrenme ortamı arasındaki iletişimi güçlendiren, çeşitli etkileşim unsurları eklenebilen, konu anlatımları ve sorulardan oluşan bir sistem olduğunu belirtilebilir (Moreno & Mayer, 2007). Videoyu başlatıp durdurma, hızını değiştirme yorum yapma

gibi etkileşimler ile öğrenenlerin pasif izleyici durumundan aktif katılımcı durumuna geçmesi sağlanabilmektedir (Uğur ve Okur, 2016).

Videolar öğrenmeyi kolaylaştırmak (Grossman vd.,2009) ve pedagojik anlamayı güçlendirmek ve arttırmak için önemli bir eğitim aracı olduğu söylenebilir (Christ vd., 2017). Gaudin ve Chaliès (2015) ile Grossman vd., (2009) çalışmalarında video kullanımının faydalı olduğu görüldüğünü belirtmişlerdir.

Eğitici videoları öğrenme ve öğretim ortamlarında bütünleştirmenin iletişim, kimlik çalışması, pozitif bilişsel, sosyal ve duygusal etkiler gibi yeni araştırma alanları oluşturabileceği ifade edilmektedir (Pimmer & Linxen & Gröhbiel, 2012). Collins ve Halverson (2018), çevrimiçi videoların çocukların yeni bilgileri keşfetmesini kolaylaştıracağını ve genişleteceğini söylemektedir. Allam (2006), hareketli görüntü kullanımının öğrenenleri motive etmenin yanı sıra onlara transfer edilebilen araştırma, işbirlikli çalışma ve problem çözme becerileri kazandırdığını gözlemlemiştir. Willmot & Bramhall & Radley (2012) ise videonun öğrenen merkezli etkinliklere entegre edilmesi durumunda öğrenen motivasyonunu arttırdığını, öğrenme deneyimini zenginleştirdiğini, derinlemesine öğrenme potansiyeli geliştirdiğini, öğrenen özerkliğini arttırdığını belirtmektedir. Öğrenende güdülenme ve öğrenme isteğini arttıran videolar aynı zamanda akran ile öğretmen etkileşimini gerçekleştirmektedir (Berk, 2009). Öğrenenler için hareketli-hareketsiz görüntüler, sesler ve animasyonlar gibi öğrenme ortamı ve öğrenme içeriğini dinamik olarak sunması sayesinde bilgi edinmelerine yardımcı olmaktadır (Mayer, 2014).

## **Başarı ve Motivasyon İlişkisi**

Motivasyonun, bireyin yaşantısında önemli adımları atması için önemli bir role sahip olup, en önemlisi de eğitim hayatında öğrenmeye itmesidir. Öğrenci öğrenirken motive olursa, derse daha aktif katılır, mutlu olur, başarıyı deneyimler ve öğrendiği bilgi daha kalıcı olur. Motivasyonu yüksek olan öğrencinin öğrenmesi üst düzeydedir (Senemoğlu, 2007). Bu süreçte öğrencinin öğrenme etkinliklerinin daha anlamlı ve değerli bulmasını sağlamak gerekli ve önemlidir. Eğer öğrenci için bu sağlanamaz ise öğrenci dersten kopar, ders çalışmaktan uzaklaşır. Ders çalışmaktan ve dinlemekten uzaklaşınca bu durum öğrenci için akademik başarısızlık ile sonuçlanabilir. Bu bağlamda akademik başarı arttırılmak istendiğinde motivasyonu arttırmak önemli çözüm yollarından biri olduğu söylenebilir (Karagüven, 2012). Çünkü öğrenci başardığı işi yapmayı seçebilir. Yapılan öğrenme/anlama kişinin tamamen kendi isteği ile olursa gerçekleşeceği ve başarmaya yönelik motivasyonun ise görevi başarı ile tamamlamaya yönelteceği söylenebilir (Ergin & Karataş, 2018).

## **Youtube ile İlgili Eğitim Araştırmaları**

Günümüzde insanlar bir sosyal medya mecrası olan YouTube'u bilgi ve görgülerini arttırmak, boş zamanlarını değerlendirmek, popüler olanı takip etmek, kendi içeriklerini üretip başka kişilerle paylaşmak, diğer insanlarla etkileşim kurmak, eğlenmek vb. gibi amaçlar dahilinde kullanabilmektedir (Arklan & Kartal, 2018). Aynı zamanda eğitimcilerin dünyanın her bölgesinden gelen bilgileri videolar yardımıyla pedagojik kaynak olarak kullanılmasını hedefleyen bir platform olduğu söylenmektedir (Duffy, 2008).

YouTube ile ilgili çalışmalar incelendiğinde; Ata ve Atik (2016) çalışmalarında; dünyanın önde gelen ilk beş üniversitesinin resmi video paylaşım platformlarının işlevsel yapısı inceleyerek kurumsal eğitim ve alternatif eğitim ortamlarına dikkat edilmiştir. Snelson, Rice ve Wyzard'ın (2012) çalışmasında; eğitimci ve akademisyenlerin Youtube'u kullanmaları ve hakkında araştırmalar yapmalarına rağmen YouTube araştırmalarının öncelikleri hakkında çok az şey bilindiğini belirtmiştir. Toğay, Akdur, Yetişken ve Bilici'nin (2013) çalışmasıyla sosyal medya ile eğitim süreçlerinin desteklenmesinin öğrenci öğrenmelerinde etkili olduğu, öğrenme süreçlerini kolaylaştırdığı ve eğitim süreçlerini geliştirdiği tespit edilmiştir. Zahn, Barquero ve Schwan (2004) çalışmasında, video kullanımının öğrenmeyi pozitif yönde etkilediği ve videoyu içine alan öğretim sonunda öğrencilerde

önemli ölçüde bilgi artışı tespit edilmiştir. Schwan ve Riempp (2004) çalışmalarında öğrencilerin video gösterimlerinin hızına uyum sağlamak için durdurma, tekrar oynatma, geriye alma veya hızını değiştirme gibi video gösterim özelliklerini kullandığı ve videoların, bilgi kazanımı üzerine pozitif bir etkiye sahip olduğu ifade edilmiştir (Michel & Roebbers & Schneider, 2007).

Eğitim-öğretim ortamlarında video kullanımı, öğrenciler tarafından anlamlı zihinsel etkinlikler oluşturmasına yardımcı olmaktadır (Pekdağ, 2010). Öğretimsel materyal olarak video kullanımı öğrenci motivasyonu üzerine pozitif bir etkiye sahiptir (Kumar, 1991). Dikkati etkinleştirerek öğretilecek konu üzerine öğrencinin odaklanmasını sağlamaktadır (Duchastel & Fleury & Provost, 1988). Bu olanaklardan yararlanmak suretiyle öğrenme ve öğretme ortamını iyileştirmek, eğitimin kalitesini yükseltmek ve eğitim hizmetlerinin kapsamını genişletmek mümkündür (Koşar & Yüksel, 2003).

Çevrimiçi eğitimin hızlı bir şekilde yaygınlaşması ve pandemi süreci ile tüm eğitim kademelerinin çevrimiçi eğitime geçmesi ile olası ihtiyaçlar artmıştır (Telli Yamamoto & Altun, 2020). Bu ihtiyaçlar doğrultusunda mevcut ders anlatım kanallarının kendini güncellemesi izleyiciler için çeşitli imkanlar sunmuştur. Bu çalışmada mevcut ders anlatım kanallarının tercih edilmesini etkileyen bu güncellemelere odaklanılmıştır.

Bu çalışmanın amacı Video Paylaşım Platformu'nda Liselere Geçiş Sınavı'na (LGS) yönelik sunulmuş farklı matematik eğitim kanalları tarafından üretilmiş video derslere (milyondan fazla görüntüleme) katılım gösterme nedenlerinin bilişsel ve motivasyonel boyutta incelenmesidir. Önemi; yeni video ders tasarlayacak olan girişimcilere takip sayısı milyondan fazla olan video derslerin karakteristiklerinden faydalanabilecekleri, tasarımlarına katkıda bulunmalarını sağlayacakları; öğretmenlere rehber olma potansiyeli ile ders anlatımlarına yol gösterip destek olacağı, video derslere yapılan yorumlar incelendiğinde öğrencilerin derse katılımını arttıracak etmenleri açığa çıkararak matematik eğitim ve öğretimine katkıda bulunacak potansiyeli olduğu düşünülmektedir.

## Yöntem

Nitel araştırma, olay ve algıların açıklayıcı ve kavramsal olarak incelendiği bir süreçtir. Gözlem, görüşme ve doküman analizi gibi nitel veri toplama yöntemlerinin kullanıldığı, algıların ve olayların doğal ortamda gerçekçi ve bütüncül bir biçimde gerçekleştirildiği bir süreç olarak tanımlanmaktadır (Yıldırım & Şimşek, 2006). Nitel araştırmada veriler gözlem, görüşme ve dokümanlar yoluyla toplanır (Miles & Huberman, 1994; Merriam, 2009; Wiersma, 2000; Saban & Ersoy, 2016; Yıldırım & Şimşek, 2006). Nitel araştırmalar, sorgulama sürecine göre paradigmlar doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Bu paradigmların üç temelde yapılandırıldığı söylenebilir. Bunlar, 1-positivist/post-positivist paradigma, 2-yorumlayıcı paradigma, 3-eleştirel paradigmadır. Paradigmlar araştırmacıların epistemolojik, ontolojik ve metodolojik öncüleri ya da gerçeği keşfetmek, gerekli bilgiyi elde etmek için tercih ettikleri yollar olarak tanımlanmaktadır (Denzin & Lincoln, 2005; Tracy, 2013).

Bu çalışmanın sorgulama sürecinde yorumlayıcı paradigma rol aldığı söylenebilir. Yorumlayıcı paradigma, yapılandırmacı paradigma, doğal araştırma (Lincoln & Guba, 2013) ya da inşacı paradigma (Tracy, 2013) olarak da isimlendirilmektedir. Yorumlayıcılar gerçekliğin açıklanması ve tanımlanmasının kolay olmadığını ve bu nedenle araştırmacının aracı görev üstlendiğini, karşılıklı etkileşimin bütünüyle incelenmesi ve çoklu bakış açısının bulunduğunu savunurlar (Saban & Ersoy, 2016). Veri analizi ise Miles ve Huberman'a (1994); verilerin toplanması, verilerin azaltılması, verilerin gösterilmesi, sonuç çıkarma ve doğrulama olarak üç aşamalıdır. Bu araştırma nitel bir çalışma olup, doküman analizi deseninde tasarlanmıştır. Nitel araştırmada kullanılan diğer yöntemler gibi doküman analizi de algı ve olay hakkında bir anlayış oluşturmak için verilerin incelenmesini ve yorumlanmasını gerektirmektedir (Corbin & Strauss, 2008). Wiersma'ya (2000) göre doküman analizi tekniği; verilerin toplanması, sistematik olarak incelenmesi ve değerlendirilmesinde yararlanılan bir tekniktir. Bu teknikten, eğitim araştırmalarında yaygın bir biçimde faydalanılmaktadır (Ekiz, 2003; Yıldırım & Şimşek, 2006; Saban & Ersoy, 2016). Doküman analizi, yazılı belgelerin içeriğini titizlikle ve

sistematiik olarak analiz etmek için kullanılan bir nitel araştırma yöntemidir (Wach, 2013). Basılı ve elektronik materyaller olmak üzere tüm belgeleri incelemek ve değerlendirmek için kullanılan sistemli bir yöntemdir (Kıral,2020).

## Veri Analizi

Nitel veri analizinde araştırmacının amacı, araştırma sorusu doğrultusunda verilerin içeriğini tümevarımsal ve karşılaştırmalı olarak analiz etmektir (Merriam, 2009). Güvenilirlik veya iç geçerlilik, çalışma tekrarlandığında verilerin ne ölçüde sabit kaldığını ifade etmektedir. Polit ve Beck (2014) çalışmasında güvenilirliği, toplanan verilerin doğruluğunu ve güvenilirliğinin derecesini arttırmak için gerekli bir adım ve yorumlama yöntemi olarak tanımlamıştır. Lincoln ve Guba (1985) ise inanılır, aktarılabilir, güvenilir ve teyit edilebilir olmanın bilinen en iyi kriterler olduğunu belirtmiştir. Merriam (2009), araştırmada yeterli katılım ile verinin toplanması, toplanan verilerin araştırmacıya yansması, katılımcıların kontrolü, akran incelemeleri ve üçgenleme ile çalışmanın güvenilirliği veya iç geçerlilik sonuçlarının doğruluğunun sağlanabileceğini belirtmiştir. Patton (1987) üçgenlemeyi, farklı görüşmelerinde katıldığı farklı veri toplama araçları, birden fazla yöntem ve farklı teoriler kullanılarak elde edilebileceğini belirtmiştir. Creswell (1997) de, aynı şekilde birden fazla veri toplama aracı ve verilerin kullanılmasının üçgenleme için istenilen bir yaklaşım olduğunu belirtmiştir. Bu çalışmada üçgenleme elde edebilmek için farklı illerden, farklı okullardan herkesin ortak ulaşım sağlayabileceği ve yorum yapabileceği video paylaşım platformunun ürettiği videolara yapılan yorumlar veri kaynağı olarak kullanılmıştır. Araştırmacıların kültürel ilişkiler doğrultusunda yazdıkları, katılımcıların eylem ve davranışlarını detaylı açıklayan bir yöntem olarak tanımlanan yoğun betimleme (Geertz, 1973), bir tür dış geçerlilik elde etmenin yolu olarak tanımlanmaktadır (Lincoln & Guba, 1985). Araştırma sorusunu yanıtlamak için doküman analizi ve içerik analizi kullanılmıştır. Bu çalışmada Video Paylaşım Platformu'nda Liselere Geçiş Sınavı'na (LGS) yönelik sunulmuş üç farklı matematik eğitim kanallarının ürettiği video derslere yapılan yorumlar incelenmiştir. Bu kanallar milyondan fazla görüntülenmeye sahip ilk üç kanaldır. Veriler toplamda 134 video ders incelenmiş olup, bunlardan 31 tanesi A kanalından, 25 tanesi B kanalından, 78 tanesi C kanalından oluşmaktadır. Bu üç kanalın Liselere Geçiş Sınavı'na yönelik ürettiği tüm videolara yapılan yorumların hepsi tek tek incelenmiştir. İncelenen tüm yorumlar dikkate alınarak araştırmacılar tarafından araştırma boyutları oluşturulmuştur. Bu boyutların sayısı araştırma sürecinde azalmış, benzer özellikler gösteren boyutlar birleştirilmiştir. Tek tek incelenen bu yorumlar araştırmacılar tarafından oluşturulan dört boyutun hangisinin içeriğine uygunsa, o boyut altına alınmıştır. Yorumların incelenmesi ile oluşan bu dört boyutun kapsadığı yorumlar, bilişsel ve motivasyonel boyut yorumları olarak kategori haline getirilmiştir. Bu araştırmada güvenilirlik ve iç geçerliliği sağlamak amacıyla ilgili veriler çapraz kontrol ile tüm araştırmacılar tarafından gözden geçirilmiştir. Veri toplama sürecinde araştırmacı önce yorumları kodlamış ve bir boyut listesi oluşturmuştur. Ardından, diğer araştırmacılar sırasıyla aynı kod/boyut listesini kullanarak kodları/boyutları bağımsız olarak incelemiştir. Kodlamadaki benzerlikler ve farklılıklar üzerinden bazı kodlar birleştirilmiştir.

## Veri Toplama Araçları

Video Paylaşım Platformu'nda Liselere Geçiş Sınavı'na (LGS) yönelik sunulmuş farklı matematik eğitim kanalları tarafından üretilmiş milyondan fazla görüntülenmeye sahip ilk üç kanalın tüm video derslerine yapılan yorumların hepsi tek tek incelenmiştir. Veriler toplamda 134 video ders incelenmiş olup, bunlardan 31 tanesi A kanalından, 25 tanesi B kanalından, 78 tanesi C kanalından oluşmaktadır. Bu videolar dersin tüm müfredatını kapsayacak şekilde olup, her bir videoya yapılan yorumlar incelenmiş, yorumlar motivasyonel ve bilişsel boyut çerçevesinde ele alınmıştır. Veriler araştırmacılar tarafından ortaklaşa analiz edilip boyutlar ve kategoriler oluşturulmuştur.



**Tablo 1***A Kanalının Ders Anlatım Videosu İçerik Bilgisi*

Öğrenme Alanı	Video İsmi	Süre	Görüntülenme Sayısı	Yorum Sayısı
Çarpanlar ve Katlar	Çarpanlar ve Katlar	25,25	1.328.846	6.744
	Çarpanlar ve Katlar Soru Çözümü	32	171.625	1.703
Üslü Sayılar	Üslü Sayılar	34,35	1.006.514	5.625
	Üslü İfadelerde İşlemler	28	476.904	2.666
	Çok Büyük ve Çok Küçük Sayılar, Bilimsel Gösterim	10,13	245.563	1.655
Kareköklü İfadeler	Tam Kare Sayılar ve Karekökleri	13,58	472.345	2.696
	$A\sqrt{B}$ Gösterimi	11,38	153.127	1.366
	Kareköklü Sayılarda Toplama ve Çıkarma	19,54	204.524	1.674
	Kareköklü Sayılarda Çarpma ve Bölme	13,42	314.066	1.950
	Doğal Sayı Yapan Çarpan, Ondalık Karekök, İrrasyonel Sayılar	30,31	137.364	1.043
	Kareköklü İfadelerle Soru Çözümü	28,3	84.424	1.184
Cebirsel İfadeler	Cebirsel İfadeler	36,36	595.889	3.978
	Özdeşlikler ve Çarpanlara Ayırma	32,11	328.971	2.277
	Çarpanlara Ayırma	20,07	125.331	876
Veri Analizi	Veri Analizi	19,26	317.217	2.126
Doğrusal Denklemler	Koordinat Sistemi	18,36	308.119	2.714
	Bir Bilinmeyenli Denklemler	22,55	284.693	2.168
	Eğim	12	214.961	2.217
	Doğru Grafikleri	21,52	209.002	1.231
Basit Olayların Olma Olasılığı	Basit Olayların Olma Olasılığı	12,25	276.316	2.318
Eşitsizlikler	Eşitsizlikler	40,36	207.793	1.304
Üçgenler	Üçgende Yardımcı Elemanlar	24,38	156.732	1.240
	Pisagor	36,46	154.202	1.055
Eşlik ve Benzerlik	Eşlik ve Benzerlik	25,08	99.079	743
Dönüşüm Geometrisi	Dönüşüm Geometrisi	32,1	69.012	493
Geometrik Cisimler	Prizmalar	24,06	58.612	379
	Silindir ve Hacim	19,26	40.708	327
	Piramit ve Koni	19,26	31.955	325
Ekstra Dersler	A Kanalı ile Özel Ders (Matematik Dersinin Konusunu Sen Belirle)	39,32	107.216	816
	Lgs'ye Son 144 Gün Kaldı! Yanlışım Çıkınca Kendimi Kötü Hissediyorum! Ne Yapmalıyım?	7,55	58.201	2.151
	Veri Analizi ve Olasılık Yeni Nesil Soru Çözümü (Aynı Ders)	26,4	119.893	962
Toplam		734,97	8.359.204	58.006

**Tablo 2***B Kanalının Ders Anlatım Videosu İçerik Bilgisi*

Öğrenme Alanı	Video İsmi	Süre (Dk)	Görüntülenme Sayısı	Yorum Sayısı
Çarpanlar ve Katlar	Aralarında Asal Sayılar	21,55	16.509	129
	Çarpanlar ve Katlar	30,46	51.255	341
	Ebob Ekok Konu Anlatımı	27,25	28.968	243
	Ebob Ekok Problemleri Konu Anlatımı	26,12	12.489	68
Üslü Sayılar	Tam Sayıların Tam Kuvvetleri ve Çözümleme	46,51	8.675	105

	10'un Kuvvetleri ve Bilimsel Gösterim Konu Anlatımı	31,33	10.140	106
	Üslü İfadelerle İlgili Temel Kurallar	36,53	22.045	235
Kareköklü İfadeler	Tam Kare Sayılar ve Karekök Alma ve Yaklaşık Değer Konu Anlatımı	32,13	13.202	190
	$A\sqrt{B}$ Gösterimi Konu Anlatımı	23,16	6.462	113
	Kareköklü Sayılarda Çarpma ve Bölme Konu Anlatımı	23,09	8.477	57
	Ondalık İfadelerin Karekökü, Gerçek ve İrrasyonel Sayılar Konu Anlatımı	24,19	5.869	54
	Kareköklü Sayılarda Toplama ve Çıkarma Konu Anlatımı	22,54	6.992	41
Veri Analizi	Veri Analizi Konu Anlatımı	17,57	18.822	152
Basit Olayların Olma Olasılığı	Basit Olayların Olma Olasılığı Konu Anlatımı	18,29	12.827	93
Cebirsel İfadeler	Cebirsel İfadeler Konu Anlatımı	31,54	39.374	300
	Özdeşlikler Konu Anlatımı	18,49	37.913	433
	Çarpanlara Ayırma Konu Anlatımı	24,47	16.179	109
Doğrusal Denklemler	Birinci Dereceden Bir Bilinmeyenli Denklemler Konu Anlatımı	26,56	27.710	226
	Doğrusal İlişkiler Konu Anlatımı	20,48	32.368	262
	Koordinat Sistemi Konu Anlatımı	18,16	28.143	250
	Doğrusal Denklemlerin Grafikleri Konu Anlatımı	26,08	23.530	122
	Doğrunun Eğimi Konu Anlatımı	18,25	22.775	94
Eşitsizlikler	Birinci Dereceden Bir Bilinmeyenli Eşitsizlikler Konu Anlatımı	28,11	9.736	109
Üçgenler	Üçgenin Yardımcı Elemanları Konu Anlatımı	21,25	18.577	127
	Üçgenin Kenarları Arasındaki Bağlılıklar Konu Anlatımı	17,15	5.169	168
Toplam		631,26	484.206	4127

**Tablo 3***C Kanalının Ders Anlatım Videosu İçerik Bilgisi*

Öğrenme Alanı	Video İsmi	Süre (Dk)	Görüntülenme Sayısı	Yorum Sayısı
Çarpanlar ve Katlar	Pozitif Tam Sayıların Çarpanları	13,41	92.342	180
	Ekok	19,3	37.838	127
	Ebob	21,43	39.696	153
	Ebob Ekok Problemleri	40,19	65.243	229
	Çarpanlar ve Katlar Konu Tekrarı Soru Çözümü	22,05	30.643	78
	Çarpanlar ve Katlar Konu Tekrarı Soru Çözümü 2	18,03	7.747	32
Üslü Sayılar	Tam Sayıların Tam Kuvvetleri	19,36	41.334	112
	Üslü İfadelerle Çarpma İşlemi	18,55	30.415	94
	Üslü İfadelerle Bölme İşlemi	17,09	21.609	78
	Ondalık Gösterimlerin Çözümlemesi	14,4	35.524	82
	Bilimsel Gösterim	9,41	40.638	123
	Üslü İfadeler Konu Tekrarı Soru Çözümü 1	21,5	45.353	134
	Üslü İfadeler Konu Tekrarı Soru Çözümü 2	15,29	10.098	33
	Üslü İfadeler Konu Tekrarı Soru Çözümü 3	21,01	6.362	40
Kareköklü İfadeler	Kareköklü İfadeler	15,22	120.659	350
	Kareköklü Sayılarla Yaklaşık Değer Hesaplama	14,15	27.592	82
	Karekök İçine Alma ve Dışına Çıkarma	12,19	28.232	86

	Kareköklü İfadelerde Çarpma ve Bölme İşlemleri	9,24	32.555	96
	Kareköklü İfadelerde Toplama ve Çıkarma İşlemleri	12,32	30.412	88
	Kareköklü İfadeler Konu Tekrar Soru Çözümü 1	18,34	28.651	100
	Kareköklü Sayıyı Doğal Sayı Yapan Çarpanlar	17,22	13.345	54
	Kareköklü İfadeler Konu Tekrar Soru Çözümü 2	21,08	7.161	30
	Ondalık İfadelerin Karekökü	16,5	18.207	53
	Kareköklü İfadeler Konu Tekrar Soru Çözümü 3	24,11	4.686	26
	İrrasyonel Sayılar ve Gerçek Sayılar	13,13	44.828	128
	Kareköklü İfadeler Konu Tekrar Soru Çözümü 4	19,37	3.464	46
Veri Analizi	Çizgi ve Sütun Grafiklerini Yorumlama	12,28	13.260	65
	Verileri Uygun Grafik ile Gösterme	22,32	7.985	42
	Veri Analizi Konu Tekrar Soru Çözümü	19,3	6.082	28
Basit Olayların Olma Olasılığı	Basit Olayların Olma Olasılığı	17,14	25.784	73
	Olası Durumları Belirleme	15,39	8.987	43
	Basit Olayların Olma Olasılığı Konu Tekrar Soru Çözümü	12,35	6.830	42
Cebirsel İfadeler	Cebirsel İfadeler	24,01	73.970	305
	Cebirsel İfadelerde Çarpma İşlemi	17,49	17.442	50
	Özdeşlikler	18,5	49.750	272
	Cebirsel İfadeler Konu Tekrar Soru Çözümü	15,46	14.109	74
	Cebirsel İfadeleri Çarpanlarına Ayırma	18,19	14.696	95
	Cebirsel İfadeler-2 Konu Tekrar Soru Çözümü	17,41	2.744	33
Doğrusal Denklemler	Birinci Dereceden Bir Bilinmeyenli Denklemler	21,21	43.040	181
	Koordinat Sistemi	15,19	55.955	250
	Doğrusal İlişkiler	15,23	66.602	201
	Doğrusal Denklemler -1 Konu Tekrar Soru Çözümü	13,57	13.719	53
	Doğrusal Denklemlerin Grafiği	12,38	36.829	152
	Doğrusal Denklemler -2 Konu Tekrar Soru Çözümü	17,26	3.321	11
	Doğrusal İlişki İçeren Gerçek Hayat Durumları	14,34	7.105	30
	Doğrunun Eğimi	13,03	44.076	181
	Doğrusal Denklemler -3 Konu Tekrar Soru Çözümü	14,13	2.391	19
Eşitsizlikler	Birinci Dereceden Bir Bilinmeyenli Eşitsizlikler-1	10,34	16.600	75
	Birinci Dereceden Bir Bilinmeyenli Eşitsizlikler-2	13,37	7.460	42
	Eşitsizlikler Konu Tekrar Soru Çözümü	17,33	8.261	39
Üçgenler	Üçgende Kenarortay	9,14	13.713	57
	Üçgende Açortay	10,38	8.700	45
	Üçgende Yükseklik	12,58	11.627	31
	Üçgenin Kenarları Arasındaki İlişkiler	21,36	8.050	43
	Üçgenin Açık ve Kenarları Arasındaki İlişkiler	12,58	11.291	58
	Üçgenler-1 Lgs Soru Çözümleri	11,3	8.778	41
	Üçgen Çizimleri	14,32	7.647	37
	Pisagor Bağıntısı	28,24	19.428	105
	Üçgenler-2 Lgs Soru Çözümleri	12,32	2.824	16
	Üçgenler-3 Lgs Soru Çözümleri	13,42	1.446	16
Eşlik ve Benzerlik	Eşlik ve Benzerlik-1	24,58	15.780	74
	Eşlik ve Benzerlik-2	17,09	6.427	34
	Eşlik ve Benzerlik Konu Tekrar Soru Çözümü	16,51	5.189	17
Dönüşüm Geometrisi	Öteleme	18,28	4.974	53
	Yansıma	25,03	4.598	29
	Ardışık Öteleme ve Yansıma	16,15	2.333	26
	Dönüşüm Geometrisi Lgs Soru Çözümleri	14,05	1.636	15
Geometrik Cisimler	Dik Prizmaların Temel Elemanları ve Açınımı	18,12	3.671	22

	Dik Dairesel Silindirin Temel Elemanları ve Açınımı	10,48	2.926	16
	Geometrik Cisimler Lgs Soru Çözümleri	10,43	2.846	15
	Dik Dairesel Silindirin Yüzey Alanı	14,16	1.896	15
	Dik Dairesel Silindirin Hacmi	11,55	1.810	16
	Geometrik Cisimler-2 Lgs Soru Çözümleri	18,23	758	9
	Dik Piramidin Temel Elemanları ve Açınımı	17,48	1.202	19
	Dik Koninin Temel Elemanları ve Açınımı	12,05	1.348	20
	Geometrik Cisimler-3 Lgs Soru Çözümleri	15,23	609	10
Ekstra Videolar	Çarpanlar ve Katlar, Üslü İfadeler, Kareköklü İfadeler Konu Tekrarı Soru Çözümü	17,32	2.093	14
	Veri Analizi, Olasılık, Cebirsel İfadeler Konu Tekrarı Soru Çözümleri	15,13	1.345	13
Toplam		1288,62	1.566.577	5856

## Bulgular

Videolara katılım gösterilmesinin, kanalların takip edilmesinin ve bu yolla kanallar arasında izlenme sıralaması oluşturulmasının başlıca sebepleri doğrultusunda dört boyut açığa çıkmıştır.

### Anlama Boyutu

Dört boyuttan ilki olan “Anlama Boyutu” için; sınavlara yönelik olması, zamanı etkin kullanma, tekrar izleme fırsatına sahip olma ve öğrencinin hızına uygun olma nedenleri arasında sayılabilir. A kanalı için incelediğimiz “Anlama” boyutu yorumlarında; “Her şeyi mantığa dayalı olarak anlatmanızı çok seviyorum. Direkt kuralı söyleyip geçmiyorsunuz altındaki mantığı da bize anlatıyorsunuz. Teşekkürler A KANALI...” yorumunda öğrenci kuralın mantığının da açıklanmasının kendi öğrenmesinde katkıda bulunduğunu ifade ettiği için “Anlama” boyutu olarak alınır ve aynı zamanda bilişsel boyutta bir yorumdur. “Hocam eski konuları tekrar ediyordum bu konuda da ben beceri temelli ve yeni nesil soruları zor yapıyordum ama sizin sayenizde bunlar artık benim için çok kolay gelmeye başladı. Teşekkür ederim A KANALI...” yorumu tekrar izleme fırsatından dolayı “Anlama” boyutu ile ilişkilendirip bilişsel boyutta bir yorum olarak alınabilir. Bu yorumdan başarıya olan inancın ve motivasyonun başarıyı getireceği söylenebilir. Aynı şekilde Bandura (1977) çalışmasında, kişinin başarılı olacağına yönelik inancı, bilişsel işleme, başarı performansına ve motivasyonu ile ilişkili olduğunu belirtmiştir. “Sınav hazırlanan öğrenciler için iyi bir yol gösterici durumundadır.” yorumu sınavlara yönelik olmasını içerdiği için “Anlama” boyutu ile ilişkilendirip bilişsel ve motivasyonel boyutta bir yorumdur. B kanalı için incelediğimiz “Anlama” boyutu yorumlarında; “29:52 Hocam bu konuşmanız için size ne kadar minnet duyduğumu tasvir edemem. Videoyu izlerken en zorlandığım kısmın cevabını verdiniz.” yorumunda öğrenci zorlandığı kısmı anlamasına yardımcı olarak kendi öğrenmesine katkıda bulunduğunu ifade ettiği için “Anlama” boyutu olarak alınır ve aynı zamanda bilişsel ve motivasyonel boyutta bir yorumdur. “Süper tek kelimeyle süper çarpanlar ve katlar konusunu sizin sayenizde anladım” yorumu da öğrencinin anlama hızına uygun olmasının ifade edilmesinden dolayı “Anlama” boyutu olarak alınır ve aynı zamanda bilişsel boyutta bir yorumdur. “Hocam gerçekten bu konuyu hiçbir zaman anlayamadım ama sayenizde anladım çok iyi anlatıyorsunuz. Bir sürü kanaldan bu konuyu izledim ama hiçbir zaman anlamamıştım. İyi ki sizin videonuza denk geldim. Çok teşekkürler” yorumu da öğrencinin anlama hızına uygun olmasının ifade edilmesinden dolayı “Anlama” boyutu olarak alınır ve aynı zamanda bilişsel boyutta bir yorumdur. C kanalı için incelediğimiz “Anlama” boyutu yorumlarında; “Bu asal çarpan açılımı gerçekten anlamamıştım bu video ile nasıl olduğunu daha iyi anladım teşekkürler hocam” ve “Hocam çok teşekkür ederim gerçekten problemlerde anlayamadığım yerler vardı bu videoda anladım” yorumları video dersin açıklayıcılığını, öğrencinin kendi öğrenmesine katkıda bulunduğunu ifade ettiği için “Anlama” boyutu olarak alınır ve aynı zamanda bilişsel boyutta yorumlardır. “Deneme Sınavında bir soruyu

yapamadım sonra bu videoyu izledim ve yapamadığım tüm sorular varmış bunu gördüm. Sınavda çıkabilecek tüm soru kalıplarını gösteriyorsunuz çok güzel olmuş” yorumu sınavlara yönelik olduğunu belirttiği için “Anlama” boyutu olarak alınır ve aynı zamanda bilişsel ve motivasyonel boyutta bir yorumdur. Bu yorumdan öğrenenin öğrenmedeki eksiklerini tespit edebilmesinin başarıyı getireceği söylenebilir. Benzer olarak MEB (2019) kişinin imkânları en etkili şekilde kullanarak öğrenme sürecinin farkında olmasının başarıya ulaştıracağını belirtmiştir. “Teşekkürler hocam sizin sayenizde daha çabuk anladım çooooooooook sağol” yorumu öğrencinin hızına uygun olup öğrenci öğrenmesine katkıda bulunduğu için “Anlama” boyutu olarak alınır ve aynı zamanda bilişsel boyutta bir yorumdur.

## Mutlu Olma / İyi Hissetme Boyutu

İkincisi olan Mutlu Olma/ İyi Hissetme Boyutu için başlıca sebeplerimiz öğrenenin motivasyonunu arttırarak ders çalışmaya teşvik etmesi ve başaracağına olan inancını güçlendirmesidir. A kanalı için incelediğimiz “Mutlu Olma / İyi Hissetme” boyutu yorumlarında; “A kanalı sayesinde kendime inanıyorum” yorumu motivasyonu arttırarak ders çalışmaya teşvik etmesi ile “Mutlu Olma / İyi Hissetme” boyutu olarak alınır ve motivasyonel boyutta bir yorumdur. “Sınavları başarabileceğime inandırıyor” ve “Yeni nesil sorulardan korkmamamı sağladı” yorumları öğrencinin başaracağına olan inancını güçlendirdiği için “Mutlu Olma / İyi Hissetme” boyutu olarak alınır ve motivasyonel boyutta yorumlardır. Bu yorumlardan motivasyonun kendini iyi hissetmeye ve başarıya olumlu etkisi olduğu söylenebilir. Benzer olarak Csikszentmihalyi (1975) çalışmasında insanı harekete geçiren gücün olarak motivasyon olduğunu belirtmiştir. “Geçen seneki asal sayılar videosuna göre bu sene göre daha çok açıklayıcı olmuş” yorumu ders anlatım videosunun açıklayıcılığının öğrenci öğrenmesine katkıda bulunmasının öğrenciyi memnun ettiğini ifade ettiği için “Mutlu Olma/ İyi Hissetme” boyutu olarak alınır ve bilişsel boyutta yorumlardır. “Her öğrenci için hayalindeki öğretmen olduğunu düşünüyorum” ve “Eğlenirken öğreniyorum” yorumları ders anlatım videolarının öğrenci motivasyonunu arttırarak ders çalışmaya teşvik etmesinden dolayı “Mutlu Olma/İyi Hissetme” boyutu olarak alınır ve motivasyonel boyutta yorumlardır. B kanalı için incelediğimiz “Mutlu Olma/İyi Hissetme” boyutu yorumlarında; “Benimde bir yakınım B Kanalı..diye haykırıyordu sizi tavsiye ediyordu. İlk defa izledim. Hakkını veriyorsunuz. Hemen abone olup, bildirimleri açtım. Bundan sonra YouTube'daki favori hocamızız” motivasyonel boyutta bir yorumdur. “Aradığım Kanalı Buldum” yorumu ise motivasyonu arttırarak ders çalışmaya teşvik etmesinde dolayı “Mutlu Olma / İyi Hissetme” boyutu olarak alınır ve motivasyonel boyutta bir yorumdur. Bu yorumlardan motivasyonun yol gösterici rolü olduğu ve devamlılığı sağladığı söylenebilir Benzer olarak Petri ve Govern, (2004); Denhardt, Denhardt ve Aristigueta, (2008) çalışmalarında motivasyonun bir hedefi gerçekleştirmek ve eylemin devamlılığını sağlamak için anahtar rolünün belirtmiştir. “Hocam çok çok iyi ve keyifli anlatıyorsunuz izlerken keyif alıyorum resmen hocam direk hiç şüphelenmeden abone oldum :)” yorumu motivasyonel boyutta bir yorumdur. “Ben bu videoları izledikten sonra çalışma isteğim geldi teşekkür ederim (B KANALI)” yorumu ise motivasyonu arttırarak ders çalışmaya teşvik edilmesini ifade ettiği için “Mutlu Olma/İyi Hissetme” boyutu olarak alınır ve motivasyonel boyutta bir yorumdur. C kanalı için incelediğimiz “Mutlu Olma/İyi Hissetme” boyutu yorumlarında; Ağzınıza sağlık hocam. Bütün videolarımızı izliyorum. Bölüm bölüm yapmanız çok güzel. Sıkılmadan izliyorum” yorumu öğrencinin motivasyonunu arttırarak ders çalışmaya teşvik ettiğini belirttiği için “Mutlu Olma/İyi Hissetme” boyutu olarak alınır ve motivasyonel boyutta bir yorumdur. Bu yorumlardan öğrencinin çalışmayı tercih etmesinin onu motive ettiği söylenebilir. Benzer olarak Csikszentmihalyi (2014b) çalışmasında bireyin öğrenmeyi veya çalışmayı tercih ettiğinde sorumluluk aldığını ve bu durumun bireyi içsel olarak motive ettiğini belirtmiştir. “Çok güzel anlatınız hocam bütün videolarınızı izliyorum hiç kaçırmıyorum” yorumu motivasyonel boyuttadır. “Hocam yemin ederim mükemmel anlatıyorsunuz harika yani sizin sayenizde matematiği sevdim;)” yorumu ise motivasyonu arttırarak ders çalışmaya teşvik ettiği için “Mutlu Olma/İyi Hissetme” boyutu olarak alınır ve motivasyonel boyutta bir yorumdur.

## Talep / Dönüt Boyutu

Üçüncüsü olan Talep/Dönüt Boyutu için ise kanalın izleyici taleplerinin karşılanması durumu sebepler arasındadır. A kanalı için incelediğimiz "Talep/Dönüt" boyutu yorumlarında; "*Hocam, "Sayısal Dersler Nasıl Çalışılır?" adlı bir video çeker misiniz? Arkadaşlar, +1'leyin. A: Zeynep, yorumun için teşekkürler. Gerekli kişilere konuyu aktardığımızı bilmeni isteriz*" yorumunda öğrenci isteğinin gerekli kişilere iletiği ifade eden bir cevap yazılmıştır ve bu nedenle "Talep/Dönüt" boyutu altında incelenip aynı zamanda motivasyonel bir yorumdur. "*Hocam kanalın uygulaması kullanılmıyo soru çözümleri açılmıyo kitabı almalsın diyo -A: Şeyma Nur, telefon kaynaklı bir sorun olabilir. Farklı bir telefonla giriş yapmayı dener misin? Bu arada sorun düzelene kadar .....' dan da giriş yaparak tüm videoları rahatlıkla izleyebilirsin #(kanalın ismi)*" yorumunda öğrencinin bir sorununa alternatif çözüm yolları sunulduğu için "Talep/Dönüt" boyutu altında incelenip aynı zamanda bilişsel bir yorumdur. Bu yorumlar ile öğrencinin talebine olumlu olarak dönüş sağlanmasının başarı ve motivasyonun artmasını sağlayacağı söylenebilir. Vygotsky (1962) öğrenmeyi, öğreticilerin rehberliğiyle gerçekleşen etkileşimli bir süreç olarak değerlendirmiştir. B kanalı için incelediğimiz "Talep/Dönüt" boyutu yorumlarında; "*Hocam olasılık gelsin. -B: geldi:*" yorumu öğrenci isteğinin gerçekleştiğini ifade eden bir cevap yazılmıştır ve bu nedenle "Talep/Dönüt" boyutu altında incelenip aynı zamanda bilişsel bir yorumdur. "*Hocam vallahi öksürünce öksürüyorum anlamadım deyince anlamadın dur şöyle anlatayım diyorsunuz bu emininki birçok kişinin başına gelmiştir size çok teşekkür ederiz Hocam bu arada pdf istiyoruz lütfen Hocam bu arada her konu ardından tekrar yeni nesil zor sorularla ayrı video yapsanız çok iyi olur. -B: PDF'lere videonun açıklama kısmından ulaşabilirsiniz*" yorumunda öğrenci isteğinin gerekli kişilere iletiği ifade eden bir cevap yazılmıştır ve bu nedenle "Talep/Dönüt" boyutu altında incelenip aynı zamanda bilişsel ve motivasyonel bir yorumdur. "*-Matematiğin video çözümü düzeltilsin. -B: merhaba, beğenmediğin kısmı bize instagram hesabımızdan yazar mısın? Instagram: ..... (Kanalın hesabı verilmiştir)*" yorumunda öğrencinin ifade ettiği sorunun detayları hakkında iletişime geçmek istediğini belirttiği için "Talep/Dönüt" boyutu altında incelenip aynı zamanda bilişsel bir yorumdur. Bu yorumlardan öğrencilerin öğreticiden geri dönüş aldıklarında bu durumun başarılarını olumlu yönde etkilediği söylenebilir. Lev Vygotsky (1962), öğreticilerin, öğrencilerin iş birliği ve geri bildirim yoluyla birbirleriyle etkileşim kurma yeteneğini öğrenme ortamını ve öğrenmeyi olumlu etkilediğini söylemiştir. C kanalı için incelediğimiz "Talep/Dönüt" boyutu yorumlarında; "*-Sürekli reklam çıkıyo -C: Reklamlarla ilgili yorumlarımızı dikkate aldık, konuyla ilgili yapabileceklerimizi değerlendirdik ve düzenlemelere başladık. Kısa bir süre içerisinde videolarda karşınıza çıkan reklam sayı ve sıklıkları değişmiş olacak. Başarılar dileriz*" yorumu öğrencinin dile getirdiği bir sorunun dikkate aldıklarını belirten bir yorum olduğu için "Talep / Dönüt" boyutu altında incelenip aynı zamanda motivasyonel bir yorumdur. "*-Hocam üsler ve tabanlar aynıysa bölümü bir mi olur? -C: Evet, 1 olur*" yorumu öğrencinin video ders içeriği ile ilgili sorduğu bir soruya cevap verdiğinden dolayı "Talep / Dönüt" boyutu altında incelenip aynı zamanda bilişsel bir yorumdur. "*-hocam canlı yayın yapın niye yapmıyorsunuz? -C: Canlı yayınlar ekim ayında başlıyor*" yorumu öğrenci isteğinin gerçekleştirileceği zamanı belirten bir cevap yazılmıştır ve bu nedenle "Talep / Dönüt" boyutu altında incelenip aynı zamanda motivasyonel ve bilişsel bir yorumdur. Bu yorumlardan öğrencilerin öğreticiden geri dönüş aldıklarında bu durumun hem onları motive ettiği hem de başarılarını olumlu yönde etkilediği söylenebilir. Benzer şekilde Kluger ve Denisi, (1996); Torrance ve Pryor, (1998) çalışmalarında öğreticinin geri bildirimlerinin niteliği öğrenci başarısı üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğunu, Black ve Wiliam, (1998b); McKeachie, (1998) çalışmalarında ise aynı zamanda öğrencinin kendine güvenini arttırdığını belirtmişlerdir.

## Sosyalleşme Boyutu

Son olarak Sosyalleşme Boyutu için kişiler arası iletişimin çevrim içi ortama taşınmasını ve online olarak zaman ve mekân gözetmeksizin sosyalleşebilmeyi sağlanmasını başlıca sebepler arasında sayabiliriz. A kanalı için incelediğimiz "Sosyalleşme" boyutu yorumlarında; "*1.dönem tekrarı yapmaya*

*gelen tayfaya selam*" yorumu öğrencilerin arasındaki diyalog olup motivasyonel boyutta bir yorumdur. "-Ö1: *videoyu ezberledim ama hâlâ yeni nesil soru çözemiyorum. -Ö2: Soru çözümleri izleyebilirsin sene başında netim 2'ydi şimdi 10'a yükseltebildim işe yarıyor yani*" yorumu öğrencilerin birbirleri ile paylaşımda bulduklarını belirten "Sosyalleşme" boyutu yorumu olup bilişsel boyutta bir yorumdur. Bu yorumlardan öğrencilerin iletişime geçerek sosyalleşmesinin, aynı durumdaki diğer insanların deneyimlerinden yararlanabilmesinin öğrenme ve motivasyonunu etkilediği söylenebilir. Bandura (1977) sosyalleşmenin, öğrenmede önemli bir etkisi olduğunu, bireylerin başkalarının deneyimlerini gözlemleyerek de birçok şeyi öğrenebileceğini belirtmiştir. "2020=Depremler+yangınlar+COVİD-19+kuraklık+LGS" yorumu öğrencilerin sınava hazırlandıkları dönemde yaşanan bireysel ve toplumsal sorunları belirttiği yorum "Sosyalleşme" ve motivasyonel boyutta bir yorumdur. B kanalı için incelediğimiz "Sosyalleşme" boyutu yorumlarında; "LGS ye son 18 gün beynim bomboş", "4 ay önce izlememiz gereken videoyu şimdi izleyenler" ve "Hocam keşke BİLİMSEL GÖSTERİMİ sizin kadar sevebilsek" yorumları "Sosyalleşme" ve motivasyonel boyutta bir yorumlardır. Ve son olarak C kanalı için incelediğimiz "Sosyalleşme" boyutu yorumlarında; "Merhaba ben Nisa 8.sınıf öğrencisiyim ve kanalında ders çalışma vlogları vs. çekiyorum, destek olur musun?" yorumu bir öğrencinin sınava hazırlık sürecinde paylaşımlar yaptığı sosyal medya sayfasını tanıttığı bir yorum olduğundan dolayı "Sosyalleşme" ve motivasyonel boyutta bir yorumlardır. "Dersaneye gerek yok anladım fakat gidiyorum işte bilmiyorum" yorumu ise "Sosyalleşme" ve bilişsel boyutta bir yorumlardır. Bu yorumlardan öğrencilerin öğrenirken bile birbirleri ile iletişimi ve bir şeyler paylaşma isteğinin olduğu söylenebilir. Lev Vygotsky (1962), öğrenmenin ilk olarak başkalarıyla etkileşim-iletişim ile gerçekleştiğini ve sosyal çevremizin öğrenme sürecini etkilediğini belirtmiştir.

### Tartışma, Sonuç ve Öneriler

Videolara katılım gösterilmesinin, kanalların takip edilmesinin ve bu yolla kanallar arasında izlenme sıralaması oluşturulmasının başlıca sebeplerini doğrultusunda dört boyut açığa çıkmıştır. Bunlardan birincisi "Anlama" boyutu için incelenen A kanalı yorumlarından "Her şeyi mantığa dayalı olarak anlatmanızı çok seviyorum. Direkt kuralı söyleyip geçmiyorsunuz altındaki mantığı da bize anlatıyorsunuz. Teşekkürler (A KANALI...)" yorumunu bilişsel boyuta incelerken "Sınava hazırlanan öğrenciler için iyi bir yol gösterici durumundadır." yorumu sınavlara yönelik olmasını içerdiği için hem bilişsel hem de motivasyonel boyutta incelenir. B kanalı yorumlarından "29:52 Hocam bu konuşmanız için size ne kadar minnet duyduğumu tasvir edemem. Videoyu izlerken en zorlandığım kısmın cevabını verdiniz." yorumunda öğrenci zorlandığı kısmı anlamasına yardımcı olarak kendi öğrenmesine katkıda bulunduğunu ifade ettiği için hem bilişsel hem de motivasyonel boyutta incelenirken "Süper tek kelimeyle süper çarpanlar ve katlar konusunu sizin sayenizde anladım" yorumu da öğrencinin anlama hızına uygun olmasının ifade edilmesinden bilişsel boyutta incelenir. C kanalı yorumlarından "Bu asal çarpan ağacını gerçekten anlamamıştım bu video ile nasıl olduğunu daha iyi anladım teşekkürler hocam" yorumu video dersin açıklayıcılığını, öğrencinin kendi öğrenmesine katkıda bulunduğunu ifade ettiği için bilişsel boyutta yorum olarak incelenirken "Deneme Sınavında bir soruyu yapamadım sonra bu videoyu izledim ve yapamadığım tüm sorular varmış bunu gördüm. Sınavda çıkabilecek tüm soru kalıplarını gösteriyorsunuz çok güzel olmuş" yorumu ise sınavlara yönelik olduğunu belirttiği için hem bilişsel hem de motivasyonel boyutta bir yorum olarak incelenir. Çalışmada incelenen bu yorumlardan başarıya olan inancın ve motivasyonun başarıyı getireceği düşünülmektedir. Bandura (1977) kişinin başarılı olacağına yönelik inancı, bilişsel işleme, başarı performansına ve motivasyonu ile ilişkili olduğunu belirtilerek araştırmada bulunan sonuçlara paralellik göstermektedir.

İkincisi olan Mutlu Olma/ İyi Hissetme Boyutu için incelenen A kanalı yorumlarından "A kanalı sayesinde kendime inanıyorum" yorumu motivasyonu arttırarak ders çalışmaya teşvik etmesi ile motivasyonel boyutta bir yorum olarak incelenirken "Geçen seneki asal sayılar videosuna göre bu sene göre daha çok açıklayıcı olmuş" yorumu ders anlatım videosunun açıklayıcılığının öğrenci öğrenmesine katkıda bulunmasının öğrenciyi memnun ettiğini ifade ettiği için bilişsel boyutta bir yorumlar olarak incelenir. B kanalı yorumlarından "Benimde bir yakınım B Kanalı..diye haykırıyordu sizi tavsiye ediyordu.

İlk defa izledim. Hakkını veriyorsunuz. Hemen abone olup, bildirimleri açtım. Bundan sonra YouTube'daki favori hocamsınız" yorumu motivasyonel boyutta incelenir. C kanalı yorumlarından "Ağzınıza sağlık hocam. Bütün videolarınızı izliyorum. Bölüm bölüm yapmanız çok güzel. Sıkılmadan izliyorum" yorumu öğrencinin motivasyonunu arttırarak ders çalışmaya teşvik ettiğini belirttiği için motivasyonel boyutta bir yorum olarak incelenir. Bu yorumlardan motivasyonun kendini iyi hissetmeye ve başarıya olumlu etkisi olduğu söylenebilir. Çalışmadaki bulgulara paralel olarak Csikszentmihalyi (1975) çalışmasında insanı harekete geçiren gücün olarak motivasyon olduğunu, Petri ve Govern, (2004); Denhardt, Denhardt ve Aristigueta, (2008) çalışmalarında ise motivasyonun bir hedefi gerçekleştirmek ve eylemin devamlılığını sağlamak için anahtar rolü olduğunu belirtmiştir.

Üçüncüsü olan Talep/Dönüt Boyutu için incelenen A kanalı yorumlarından "-Hocam, "Sayısal Dersler Nasıl Çalışılır?" adlı bir video çeker misiniz? Arkadaşlar, +1'leyin. A: Zeynep, yorumun için teşekkürler. Gerekli kişilere konuyu aktardığımızı bilmeni isteriz" yorumunda öğrenci isteğinin gerekli kişilere iletiildiği ifade eden bir cevap yazıldığından motivasyonel bir yorum olarak incelenirken "-Hocam kanalın uygulaması kullanılmıyo soru çözümleri açılmıyo kitabı almalısın diyo -A: Şeyma Nur, telefon kaynaklı bir sorun olabilir. Farklı bir telefonla giriş yapmayı dener misin? Bu arada sorun düzeleneye kadar .....' dan da giriş yaparak tüm videoları rahatlıkla izleyebilirsin #(kanalın ismi)" yorumunda öğrencinin bir sorununa alternatif çözüm yolları sunulduğu için bilişsel bir yorum olarak incelenir. B kanalı için incelediğimiz "Talep/Dönüt" boyutu yorumlarında; "-Hocam olasılık gelsin. -B: geldi:)" yorumu öğrenci isteğinin gerçekleştiğini ifade eden bir cevaplandırma ile bilişsel bir yorum olarak incelenirken "-Hocam vallahi öksürünce öksürüyorum anlamadım deyince anlamadın dur şöyle anlatayım diyorsunuz bu emininki birçok kişinin başına gelmiştir size çok teşekkür ederiz Hocam bu arada pdf istiyoruz lütfen Hocam bu arada her konu ardından tekrar yeni nesil zor sorularla ayrı video yapmanız çok iyi olur. -B: PDF'lere videonun açıklama kısmından ulaşabilirsin" yorumunda öğrenci isteğinin gerekli kişilere iletiildiği ifade eden bir cevaplandırma ile hem bilişsel hem de motivasyonel bir yorum olarak incelenir. C kanalı yorumlarında "-Sürekli reklam çıkıyo -C: Reklamlarla ilgili yorumlarımızı dikkate aldık, konuyla ilgili yapabileceklerimizi değerlendirdik ve düzenlemelere başladık. Kısa bir süre içerisinde videolarda karşınıza çıkan reklam sayı ve sıklıkları değişmiş olacak. Başarılar dileriz" yorumu öğrencinin dile getirdiği bir sorunun dikkate aldıklarını belirten bir yorum olduğu için motivasyonel bir yorum olarak incelenirken "-Hocam üsler ve tabanlar aynıysa bölümü bir mi olur? -C: Evet, 1 olur" yorumu öğrencinin video ders içeriği ile ilgili sorduğu bir soruya cevap verdiğinden dolayı bilişsel bir yorum olarak incelenir. "-hocam canlı yayın yapın niye yapmıyorsunuz? -C: Canlı yayınlar ekim ayında başlıyor" yorumu öğrenci isteğinin gerçekleştirileceği zamanı belirten bir cevap yazıldığı için hem motivasyonel hem de bilişsel bir yorum olarak incelenir. Bu yorumlardan öğrencilerin öğreticiden geri dönüş aldıklarında bu durumun başarılarını olumlu yönde etkilediği ne paralel olarak Lev Vygotsky (1962), öğreticilerin, öğrencilerin iş birliği ve geri bildirim yoluyla birbirleriyle etkileşim kurma yeteneğini öğrenme ortamını ve öğrenmeyi olumlu etkilediğini söylemiştir Benzer şekilde Kluger ve Denisi, (1996); Torrance ve Pryor, (1998) çalışmalarında öğreticinin geri bildirimlerinin niteliği öğrenci başarısı üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğunu, Black ve Wiliam, (1998b); McKeachie, (1998) çalışmalarında ise aynı zamanda öğrencinin kendine güvenini arttırdığını belirtmişlerdir.

Dördüncü ve son olan Sosyalleşme Boyutu için incelenen A kanalı yorumlarından "1.dönem tekrarı yapmaya gelen tayfaya selam" yorumu öğrencilerin arasındaki diyalog olup motivasyonel boyutta bir yorum olarak incelenirken "-Ö1: videoyu ezberledim ama hâlâ yeni nesil soru çözemiyorum. -Ö2: Soru çözümleri izleyebilirsin sene başında netim 2'ydi şimdi 10'a yükseltebildim işe yarıyor yani" yorumu öğrencilerin birbirleri ile paylaşımda bulduklarını bilişsel boyutta bir yorum olarak incelenir. B kanalı yorumlarında "LGS ye son 18 gün beynim bomboş" yorumu motivasyonel boyutta bir yorum olarak incelenir. Ve son olarak C kanalı yorumlarında "Merhaba ben Nisa 8.sınıf öğrencisiyim ve kanalimde ders çalışma vlogları vs. çekiyorum, destek olur musun?" yorumu bir öğrencinin sınava hazırlık sürecinde paylaşımlar yaptığı sosyal medya sayfasını tanıttığı bir yorum olduğundan dolayı motivasyonel boyutta bir yorum olarak incelenirken "Dersaneye gerek yok anladım fakat gidiyorum işte bilmiyorum" yorumu ise bilişsel boyutta bir yorum olarak incelenmektedir. Bu yorumlardan öğrencilerin öğrenirken bile birbirleri ile iletişimi ve bir şeyler paylaşma isteğinin olduğuna paralel olarak Lev



Vygotsky (1962), öğrenmenin ilk olarak başkalarıyla etkileşim-iletişim ile gerçekleştiğini ve sosyal çevremizin öğrenme sürecini etkilediğini, Bandura (1977) ise sosyalleşmenin, öğrenmede önemli bir etkisi olduğunu, bireylerin başkalarının deneyimlerini gözlemleyerek de birçok şeyi öğrenebileceğini belirtmiştir.

Sonuç olarak; videolara katılım gösterilmesinin, kanalların takip edilmesinin ve bu yolla kanallar arasında izlenme sıralaması oluşturulmasının başlıca sebeplerini şu şekilde özetleyebiliriz: Dört boyuttan ilki olan Anlama boyutu için; sınavlara yönelik olması, zamanı etkin kullanma, tekrar izleme fırsatına sahip olma ve öğrencinin hızına uygun olma nedenler arasında sayılabilir. İkincisi olan Mutlu Olma/İyi Hissetme boyutu için başlıca sebeplerimiz öğrenenin motivasyonunu arttırarak ders çalışmaya teşvik etmesi ve başaracağına olan inancını güçlendirmesidir. Üçüncüsü olan Talep/Dönüt boyutu için ise kanalın izleyici taleplerini karşılanması durumu sebepler arasındadır. Ve son olarak Sosyalleşme boyutu için kişiler arası iletişimi çevrim içi ortama taşımalarını ve online olarak zaman ve mekân gözetmeksizin sosyalleşebilmeyi sağlamlarını başlıca sebepler arasında sayabiliriz.

## Öneriler

Ders anlatım kanallarının, sadece sınavlara hazırlık sınıflarına ait olanlarının dışındaki videolara yapılan yorumlar ve diğer sınıf kademelerinin de videolarına yapılan yorumlar incelenebilir. Diğer platformlarda aktif olan özel ders öğretmenlerine yapılan yorumlar incelenebilir. Aynı zamanda sosyal medya platformlarındaki canlı yayında yapılan ders anlatımlar sırasında izleyicilerin yaptıkları yorumlar da incelenebilir.

## Kaynakça

- Akbaba, S. (2006). Eğitimde motivasyon. *Atatürk Üniversitesi Kazım Karabekir Eğitim Fakültesi Dergisi*, (13), 343-361.
- Alkan, C. (2011). *Eğitim Teknolojisi*. Ankara: Anı Yayıncılık
- Alkan, Cevat. (2005). *Eğitim Teknolojisi*. Anı Yayıncılık. Ankara
- Allam, C. (2006) İn Bijmens, M., Vanbuel, M., Versteegen, S., Young C., *Handbook On Digital Video And Audio İn Education, Creating And Using Audio And Video Material For Educational Purposes, The Videoaktiv Project*.
- Arklan, Ü. & Kartal, N. Z. (2018). Y Kuşağının İçerik Tüketicisi Olarak Youtube Kullanımı: Kullanım Amaçları, Kullanım Düzeyleri ve Takip Edilen İçerikler Üzerine Bir Araştırma. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 6 (2), 929-965. DOI: 10.19145/E-Gifder.443959
- Ata, A. & Atik, A. (2016). Alternatif Bir Eğitim-Öğretim Ortamı Olarak Video Paylaşım Siteleri: Üniversitelerdeki Youtube Uygulamaları. *Social Sciences*, 11 (4), 312-325. Retrieved From <https://Dergipark.Org.Tr/Tr/Pub/Nwsasocial/Issue/24580/260212>
- Azor, R. O. & Asogwa, U. D. & Ogwu, E. N. & Apeh, A. A. (2020). Youtube Audio-Visual Documentaries: Effect On Nigeria Students' Achievement And Interest İn History Curriculum. *The Journal Of Educational Research*, 113(5), 317-326.
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Berg, B. L. & Lune, H. (2015). *Sosyal bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*. H. Aydın (Çev.Edt). Konya: Eğitim Kitabevi.
- Black, P. ve Wiliam, D. (1998a). *Inside The Black Box: Raising Standards Through Classroom Assessment*. London: Kings College School of Education.
- Carr, N. (2012, September 27). The crisis in higher education, 3. MIT Technology Review. Retrieved May 3, 2015, from <http://www.technologyreview.com/featuredstory/429376/the-crisis-in-higher-education/>
- Chang, G., & Satako, Y. (2020). How are countries addressing the Covid-19 challenges in education? A snapshot of policy measures. [ <https://world-education-blog.org/2020/03/24/how-are->

- countries-addressing-the-covid-19-challenges-in-education-a-snapshot-of-policy-measures/  
adresinden21.04.2022 tarihinde alındı]
- Christ, T., Arya, P. ve Chiu, MM (2017). Öğretmen eğitiminde video kullanımı: uluslararası bir uygulama araştırması. *Öğretim ve Öğretmen Eğitimi*, 63, 22–35.  
<https://doi.org/10.1016/j.tate.2016.12.005>
- Collins, Allan & Halverson, Richard (2018), *Rethinking Education In The Age Of Technology: The Digital Revolution And Schooling*, America: Teachers College Press.
- Corbin, J. & Strauss, A. (2008). Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory. Thousand Oaks: Sage.
- Csikszentmihalyi, M. (1975). Beyond boredom and anxiety. San Francisco: JosseyBass.
- Csikszentmihalyi, M. (2014b). Intrinsic motivation and effective teaching. Applications of Flow in Human Development and Education. SAYFA. Dordrecht: Springer
- Creswell, J. (1997). Creating Worlds, Constructing Meaning: The Scottish Storyline Method. Teacher to Teacher Series. Heinemann, A Division of Reed Elsevier Inc., 361 Hanover Street, Portsmouth, NH 03801-3912.
- Denhardt, R. B., Denhardt, J. V., & Aristigueta, M. P. (2008). Managing Human Behavior in Public and Nonprofit Organizations. California: Sage Publications, Inc.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y.S. (2005). The discipline and practice of qualitative researc. In N.K. Denzin and Y.S. Lincoln (Eds.), *The SAGE handbook of qualitative research* (3<sup>rd</sup> edition, pp.1-32).Thousand Oaks:Sage.
- Dikmen, E. ř. (2018). Yüksek Öğretim Kurumlarının Video Paylaşım Stratejileri: Türkiye'deki Üniversitelerin Youtube Kanalları Üzerine Bir İnceleme. *Ankara Üniversitesi İlef Dergisi*, 5 (2), 29-52. DOI: 10.24955/İlef.491648
- Duchastel, P. & Fleury, M. & Provost, G. (1988). Rôles Cognitifs De L'image Dans L'apprentissage Scolaire. *Bulletin De Psychologie*, 41(386), 667-671
- Ekiz, D. (2003). *Eğitimde Araştırma Yöntem ve Metodlarına Giriş*. Ankara, Anı Yayıncılık.
- Ekmen, C., & Bakar, E. (2018). İlköğretimde Öğretim Programları ve Ders Kitaplarında Dijital Yetkinliğin Yeri. *Milli Eğitim Dergisi*, 48(221), 5-35.
- Ergin, A. & Karataş, H. (2018). Üniversite Öğrencilerinin Başarı Odaklı Motivasyon Düzeyleri . *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 33 (4) , 868-887 . Retrieved from <https://dergipark.org.tr/en/pub/hunefd/issue/39869/472903>
- Ergüney, M. (2015) UZAKTAN EĞİTİMİN GELECEĞİ: MOOC (MASSIVE OPEN ONLINE COURSE) *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi Journal Of Research In Education And Teaching Kasım 2015 Cilt:4 Sayı:4 Makale No: 03 ISSN: 2146-9199*
- Gaudin, C. ve Chaliès, S. (2015). Öğretmen eğitimi ve mesleki gelişimde video izleme: Bir literatür taraması. *Eğitim Araştırmaları İncelemesi*, 16, 41-67.  
<https://doi.org/10.1016/j.edurev.2015.06.001>
- Gencer, C. & Altuğ, M. & Ersöz, F. (2011). Ortaöğretim Öğrencilerinin Hayatında Bilgisayarın Yeri. *Bilişim Teknolojileri Dergisi*, 4(1).
- Genç, Z. (2010). Web 2.0 Yeniliklerinin Eğitimde Kullanımı: Bir Facebook Eğitim Uygulama Örneği. *Akademik Bilişim*, 10, 10-12.
- Geertz, Clifford (1973), "Thick Description: Toward an Interpretive Theory of Culture", *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*, New York: Basic Books, pp. 3–30
- Goldman, R. & Pea, R. & Barron, B. & Derry, S. J. (2014). *Video Research In The Learning Sciences*. London: Routledge
- Grossman, P., Compton, C., Igra, D., Ronfeldt, M., Shahan, E., & Williamson, PW (2009), Öğretim uygulaması: Profesyoneller arası bir bakış açısı. *Teachers College Record* , 111 (9), 2055–2100.  
<https://tedd.org/wp-content/uploads/2014/03/Grossman-et-al-Teaching-Practice-A-Cross-Professional-Perspective-copy.pdf>

- Güngör, H. & Çavuş, H. (2015). İlkokul 4. Sınıf Matematik Dersi “Kesirler” Konusunun Öğretiminde Öğretmenin Yardımcı Kitap Kullanımının Öğrenci Başarısı Üzerindeki Etkisi. *Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi*, 16 (2), 251-271
- Halil, T. A. Ş. & MİNAZ, M. B. (2018). Derslerde Yardımcı Kaynak Kullanılmasının Öğretmen, Veli ve Öğrenci Görüşlerine Göre Değerlendirilmesi
- Horzum, M. B. & Kaymak, Z. D. (2013). Çevrimiçi Öğrenme Öğrencilerinin Çevrimiçi Öğrenmeye Hazır Bulunuşluk Düzeyleri, Algıladıkları Yapı ve Etkileşim Arasındaki İlişki. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri*, 13(3), 1783-1797.
- Hyman, P. (2012). In the year of disruptive education. *Communications of the ACM*, 55(12), 20.
- Ibe, E. & Abamu, J. (2019). Görsel-İşitsel Teknolojik Yardımların, Nijerya'daki Ortaokul Biyolojisine Öğrencilerin Başarısı ve İlgisi Üzerindeki Etkileri. *Heliyon*, 5 (6), E01812.
- Karagüven, H. (2012). Akademik motivasyon ölçeğinin Türkçe'ye adaptasyonu. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri Dergisi*, 12(4), 2599-2620.
- Kluger, A.N. ve DeNisi, A. (1996). The Effects of Feedback Interventions on Performance: A historical Review, A Meta-Analysis and A Preliminary Feedback Intervention Theory. *Psychological Bulletin*. 119(2), 254-284.
- Keser, H. (2004). İlköğretim 4. Sınıf Bilgisayar Ders Kitaplarının Görsel Tasarım İlkelerine Göre Değerlendirilmesi. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 2 (3), 261-280.
- Koşar, E., & Yüksel, S. (2003). *Öğretim Teknolojisi. Öğretim Teknolojileri ve Materyal Geliştirme*, Ankara: Öğreti (Pegem A Yayıncılık)
- Kumar, D. D. (1991). Hypermedia: A Tool For Sts Education? *Bulletin Of Science, Technology & Society*, 11(6), 331-332.
- Kuo, Y. C. & Walker, A. E. & Schroder, K. E. E. & Belland, B. R. (2014). Interaction, Internet Self-Efficacy, And Self-Regulated Learning As Predictors Of Student Satisfaction In Online Education Courses. *Internet And Higher Education*, 20, 35–50.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. sage.
- Lincoln, Y.S. & Guba, E.G. (2013). *The constructivist credo*. Walnut Creek: Left Coast Press.
- Özbay, Ö. (2015). Dünya’da ve Türkiye’de Uzaktan Eğitimin Güncel Durumu. *Uluslararası Eğitim Bilimleri Dergisi* 4, 377-394. 18.4.2019 Tarihinde [Http://Www.İnesjournal.Com/Makaleler/2097601777\\_26-İd-174-.Pdf](http://Www.İnesjournal.Com/Makaleler/2097601777_26-İd-174-.Pdf) Adresinden Erişilmiştir. [29.05 2021 tarihinde (Https://Atif.Sobiad.Com/İndex.Jsp?Modul=MakaleGoruntule&İd=AW4mwvvyuzgeuuwfeC4 d)adresinden alınmıştır.]
- Özkul, A., E. (2008). Açık eğitim kaynakları girişimi ve ulusal açık ders malzemeleri konsorsiyumu. XIII. Türkiye’de İnternet Konferansı. 22-23 Aralık 2008, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Ankara. <http://inet-tr.org.tr/inetconf12/bildiri/56.doc> Erişim tarihi: 12.03.2022
- Park, I. H. & Shin, S. (2015). The Effects Of Video-Based Peer Assisted Learning İn Standardized Patients Simulation: Pre And Post Operative Care. *Korean Journal Of Adult Nursing*, 27(1), 73-82.
- Patton, M. Q. (1987). How to use qualitative methods in evaluation (No. 4). Sage.
- Pekdağ, B. (2010). Kimya Öğrenimde Alternatif Yollarda: Animasyon, Simülasyon, Video ve Multimedya ile Öğrenme. *Türk Fen Eğitimi Dergisi* Yıl 7, Sayı 2, Haziran 2010
- Petri, H. L., & Govern, J. M. (2004). *Motivation: Theory, research, and applications* (5th ed.). Belmont, CA, US: Wadsworth/Thomson Learning.
- Pimmer, Christoph & Linxen, Sebastian & Gröhbiel, Urs (2012), “Facebook As A Learning Tool? A Case Study On The Appropri Ation Of Social Network Sites From Mobile Phones İn Developing Countries”, *British Journal Of Educational Technology*, 43(5), Ss.726-738.
- Polit, D.F. and Beck, C.T. (2014) *Essentials of Nursing Research: Appraising Evidence for Nursing Practice*. 8th Edition, Lippincott Williams & Wilkins, Philadelphia.
- Saban, A.& Ersoy, A. (2016). *Eğitimde Nitel Araştırma Desenleri*. Ankara:Anı

- Sancak, Ö. (2003). Okulöncesi Eğitim Kurumlarına Devam Eden 6 Yaş Çocuklarına Sayı ve Şekil Kavramlarının Kazandırılmasında Bilgisayar Destekli Eğitim ile Geleneksel Eğitim Yöntemlerinin Karşılaştırılması. Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Selwyn, N. (2014). *The Internet And Education. Chairman's Advisory*, BBVA (Eds.), 19, 191-217.
- Senemoğlu, N., (2007). Gelişim, öğrenme ve öğretim: Kuramdan uygulamaya, Ankara: Gönül Matbaacılık.
- Sezer, B. & Deryakulu, D. (2012). İlköğretim Okul Yöneticilerinin Teknoloji Liderliği Rollerine İlişkin Yeterlilikleri. *Eğitim Teknolojisi Kuram ve Uygulama*, 2 (2), 74-92. Retrieved From <https://Dergipark.Org.Tr/Tr/Pub/Etku/Issue/6271/84227>
- Schwan, S. & Riempp, R. (2004). The Cognitive Benefits Of Interactive Videos: Learning To Tie Nautical Knots. *Learning And Instruction*, 14(3), 293-305.
- Snelson, C. & Rice, K. & Wyzard, C. (2012). Youtube ve Video Paylaşım Teknolojileri İçin Araştırma Öncelikleri: Bir Delphi Çalışması. *İngiliz Eğitim Teknolojisi Dergisi*, 43 (1), 119-129.
- Mazlum, Ö. & Mazlum, S. F. (2016). İlköğretim 4. Sınıf Ders Kitaplarının Görsel Tasarımına Yönelik Öğretmen Görüşlerinin Değerlendirilmesi. *Sanat Eğitimi Dergisi*, 4 (1), 1-18
- MEB (2019). PISA 2018 Ulusal Raporu. Ankara.
- Merriam, S. B. (2009). *Qualitative research. A guide to design and implementation*. San Francisco: John Wiley-Sons
- McKeachie, W. J. (1998). Feedback and reflection in facilitating further learning, in: Messick, S. J. (Ed.), *Assessment in higher education*. Erlbaum, Mahwah, 57-61.
- Michel, E., Roebbers, C. M., & Schneider, W. (2007). Educational films in the classroom: Increasing the benefit. *Learning and Instruction*, 17(2), 172-183.
- Miles, M. B. & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis*. Sage, Thousand Oaks.
- Moore, M. G. & Kearsley, G. (2011). *Distance Education: A Systems View Of Online Learning*. (3rd Ed.). Belmont, CA: Wadsworth.
- Moore, M. G. & Kearsley, G. (2012). *Distance Education: A Systems View Of Online Learning*. Belmont, CA: Wadsworth-Cengage Learning.
- TDK (2022) Türk Dil Kurumu Motivasyon. <https://www.tdktr.com/motivasyon-kelimesinin-turkce-karsiligi.html> (Erişim Tarihi: 01.03.2022)
- Telli, S. G. & Altun, D. (2020). Coronavirüs ve Çevrimiçi (Online) Eğitimin Önlenemeyen Yükselişi. *Üniversite Araştırmaları Dergisi*, 3(1), 25-34.
- Toğay, A. & Akdur, T. E. & Yetişken, İ. C. & Bilici, A. (2013). Eğitim Süreçlerinde Sosyal Ağların Kullanımı: Bir MYO Deneyimi. XIV. Akademik Bilişim Konferansı, 28-30.
- Tolkach, D. & Pratt, S. (2021). Travel Professors: A Youtube Channel About Tourism Education & Research. *Journal Of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, 100307.
- Torrance, H. ve Pryor, J. (1998). Investigating Teacher Assessment in Infant Classrooms: Methodological Problems and Emerging Issues. *Assessment in Education: Principles, Policy and Practice*. 2 (3), 305 -320.
- Tracy, S.J. (2013). *Qualitative research methods: Collecting evidence, crafting analysis, communicating impact*. West Sussex: Wiley-Blackwell.
- Türkiye İstatistik Kurumu. (2021, Ağustos). [https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Hanehalki-Bilisim-Teknolojileri-\(BT\)-Kullanim-Arastirmasi-2021-37437](https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Hanehalki-Bilisim-Teknolojileri-(BT)-Kullanim-Arastirmasi-2021-37437)
- We Are Social & Hootsuite (2021, Haziran 15). Digital 2021. <https://wearesocial.com/digital-2021>.
- Wiersma, W. (2000). *Research methods in education: an introduction*. (7th Ed.). Needham Heights, MA: Allyn ve Bacon A Pearson Education Company
- Willmot, P. & Bramhall, M. & Radley, K. (2012) Using Digital Video Reporting To Inspire And Engage Students. Retrieved From [http://Www.Raeng.Org.Uk/Education/Hestem/Heip/Pdf/Using\\_Digital\\_Video\\_Reporting.Pdf](http://Www.Raeng.Org.Uk/Education/Hestem/Heip/Pdf/Using_Digital_Video_Reporting.Pdf)
- Vygotsky, LS (1962). *Düşünce ve Dil*. Cambridge, MA: MIT Basını. (1934'te yayınlanan orijinal çalışma).

- Yenal, A. Ç. (2009). *Uzaktan Eğitim* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Yeditepe Üniversitesi/Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İstanbul
- Yıldırım, Faruk. (2007) *Öğretmenlerin Hizmetiçi Eğitimine Yönelik Uzaktan Eğitim Platformu Tasarımı*, Yüksek Lisans Tezi Sakarya Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Sakarya
- Yıldırım, A. & Şimşek, H. (2006). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayınları.
- Yıldırım, A. & Şimşek, H. (2016). Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri. Ankara: Seçkin.
- Yousef, A. M. F. & Chatti, M. A. & Danoyan, N. & Thüs, H. & Schroeder, U. (2015). Video-mapper: A video annotation tool to support collaborative learning in moocs. *Proceedings of the Third European MOOCs Stakeholders Summit EMOOCs*, 131-140.
- Zahn, C. & Barquero, B. & Schwan, S. (2004). Learning With Hyperlinked Videos—Design Criteria And Efficient Strategies For Using Audiovisual Hypermedia. *Learning And Instruction*, 14(3), 275-291.