

HACIA UNA PEDAGOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: UNA INVITACIÓN

Dr. J. Fernando Galindo**

Universidad Mayor de San Simón

ABSTRACT

Tomando el caso de la educación en ciencias sociales y humanas en una institución de educación superior en Bolivia este ensayo explora como se inculca y reproduce una cultura del consumo de la información y del conocimiento, que obstruye la constitución de una cultura de producción del conocimiento. Luego de este diagnóstico se plantea algunas ideas para superar esta cultura del consumo y comenzar a imaginar una cultura de la producción del conocimiento a través del método de la pedagogía de la investigación. Esta exploración se realiza desde la experiencia de un sociólogo formado tanto en el norte como el sur que actualmente trabaja con educación y tiene el propósito de contribuir a la agenda de construir una sociología reflexiva en la región.

PALABRAS CLAVES: producción y consumo de conocimiento, pedagogía de la investigación, Universidades-Bolivia

ABSTRACT

Based on the case of a higher education institution in Bolivia with programs in the social sciences and the humanities, this essay describes features of a culture of knowledge and information consumption and how this practice obstructs the establishment of a culture of knowledge production. Ideas for ways to overcome this knowledge-consuming culture and to imagine a knowledge-production culture through research pedagogy methods are suggested. This exploration stems from the experience of a sociologist currently working in education, whose purpose is to contribute to the agenda of building a reflexive sociology in Bolivia and the region.

Keywords: production and consumption of knowledge, research pedagogy, universities in Bolivia

Hacia una pedagogía de la investigación: una invitación*

Con una velocidad, facilidad y naturalidad casi innata en Bolivia vamos incorporando en nuestro léxico términos tales como sociedad de la información, sociedad del conocimiento y otros que quizás satisfacen nuestro deseo de sentirnos cosmopolitas y conectados con un mundo cada vez más globalizado. Los discursos políticos y académicos están plagados de este tipo de terminología. Y, a menudo estos términos se utilizan como punto de partida para contextualizar nuestros argumentos o como verdades para plantear soluciones a nuestros problemas.

Sin embargo, pocas veces nos preguntamos sobre lo que está detrás de estos términos, o sobre lo que los mismos implican para una sociedad y una historicidad local como la nuestra. Y cuando lo hacemos comienzan a surgir preguntas tales como: ¿Qué son las sociedades de la

información y el conocimiento? ¿Cuándo, cómo y dónde han surgido las mismas? ¿Es Bolivia una sociedad del conocimiento? ¿En qué grado o hasta qué punto son nuestras instituciones de educación superior (ES) andamiajes de la sociedad del conocimiento? Y ¿Por qué en contextos como las universidades nos apropiamos con tanta avidez de estos y otros discursos y los adoptamos como parte de nuestro sistema de verdades?

El presente ensayo persigue dos propósitos. Primero tomando el caso de la educación en ciencias sociales y humanas en la Universidad Mayor de San Simón (Cochabamba, Bolivia), explorar como se inculca y reproduce una cultura del consumo de la información y del conocimiento, que obstruye la constitución de una cultura de producción del conocimiento. Y segundo plantear algunas ideas para superar esta cultura del consumo y comenzar a imaginar una cultura de la producción del conocimiento a través del método de la pedagogía de la investigación. Esta exploración se realiza desde la experiencia de un sociólogo formado tanto en el norte como el sur que actualmente trabaja con educación y tiene el propósito de contribuir a la agenda de construir una sociología reflexiva en la región.

Este trabajo está dividido en cuatro partes. Se inicia con una descripción de algunas características de la cultura del consumo del conocimiento y la información en la Universidad Mayor de San Simón (UMSS) y las posibles causas que la explican. Luego se introduce la noción de pedagogía de la investigación y bosquejan algunas de sus características. En la tercera parte se describen elementos de la práctica de la pedagogía de la investigación, ilustrándola con tres ejemplos específicos. Finalmente, en las conclusiones, se plantean desafíos y tareas para el desarrollo de una pedagogía de la investigación y se extiende una invitación a profundizar la reflexión sobre este tema.

I. Consumiendo Conocimiento en la UMSS

¿Cuáles son algunas características del consumo del conocimiento y los obstáculos que impiden el desarrollo de una cultura de la producción del conocimiento en la UMSS? En esta sección exploro esta interrogante y planteo algunas provocaciones para iniciar el diálogo y la reflexión sobre la dialéctica producción-consumo del conocimiento.

En mi criterio varios factores explican la persistencia de una cultura del consumo del conocimiento en una institución de ES superior como la UMSS. Aquí brevemente me refiero a las siguientes: 1) la persistencia de un currículo escolástico-humanista, 2) la rígida estructura de los programas de estudio, 3) la reproducción de hábitos de estudio adquiridos en la escuela, 4) la tardía e incipiente institucionalización de la investigación en la universidad, 5) la falta de incentivo a la función académica de la Universidad, 6) la ausencia de una visión de “construcción social” del conocimiento, 7) el temor de dar nuestra versión de las cosas, y 8) nuestra relación conflictiva con la escritura. Esta descripción-diagnostico esta basada en mi experiencia de investigación y docencia tanto al nivel de grado y post-grado en diferentes unidades académicas de la Universidad de referencia. Como tal constituye una lectura personal y limitada del asunto en cuestión.