



İletişim Fakülteleri Dekanları Konseyi (İLDEK) Toplantılarının Yeni Medya Eksenli İletişim Eğitime Olası Katkıları Üzerine Bir Değerlendirme

Mustafa İnce, Doç. Dr., Karabük Üniversitesi Türker İnanoğlu İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi, mustafaince@karabuk.edu.tr, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8058-1076>

Görüş Review

Her düzeyde eğitimin daha kaliteli ve daha nitelikli olabilmesi elbette pek çok parametreye bağlıdır. Bu nedenle eğitimin kalitesi için farklı kesimlerin sürece katkısı büyük önem arz etmektedir. Kurumlar, kuruluşlar, STK'lar, dernekler, konseyler vb. oluşumlar, ilgili oldukları alanlara farklı yaklaşımlar lakatkıda bulunmaları durumunda eğitimde de başarıyı yakalamak mümkün olabilecektir. İletişim Fakülteleri Dekanları Konseyi kısaca İLDEK ve üyeleri de iletişim fakültelerinin daha iyi bir noktaya gelmesini amaçlayan Türkiye'de, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde ve Kırgızistan'da bulunan iletişim fakültesi dekanlarından oluşmaktadır. İletişim Fakülteleri Dekanları 2000 yılından beri bir iletişim fakültesi dekanlığının ev sahipliğinde iletişim fakültelerinin durumunu değerlendirmek ve sorunlarına çözüm önerilerinde bulunmak maksadıyla yılda en az bir kez bir araya gelmektedir.

Türkiye'de ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde bulunan iletişim fakültelerinin mevcut durumlarının analizlerini yaparak, stratejik yeniden yapılanmalarının esaslarını belirlemek, yeni teknolojilerin iletişim eğitimine adaptasyonunu sağlamak, mezunlarını rekabet edebilir ve sürdürülebilir bilgi ve becerilerle donatmak amacıyla öneri mahiyetinde kararlar alarak ilgili kurum ve kuruluşlara göndermeyi amaçlayan İLDEK, her yıl bir iletişim fakültesinin ev sahipliğinde toplanıyor.¹

Her yıl belirlenen konular ve mevcut sorunlara çözüm üretebilmek maksadıyla bir araya gelen İLDEK üyelerinin son birkaç yıldan beri hemen her toplantıda gündeme aldığı konulardan birini de dijitalleşme ve yeni medya uygulamaları oluşturmaktadır. Geçtiğimiz yıl (2021) Pamukkale Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin ev sahipliğinde yapılan toplantıda, özellikle yeni medyanın kullanımının yaygınlaşmasıyla birlikte daha da önemli hale gelen medya okuryazarlığı eğitiminin tüm ortaöğretim kurumlarında zorunlu ders olarak okutulması, iletişim fakültelerinin uygulama eğitimine daha fazla önem vermesi ve akreditasyon konularının temel alındığı bir toplantı gerçekleştirilmişti. Toplantıda Millî Eğitim Bakanlığı yetkilileri tarafından ortaöğretimde iletişim eğitimi ve medya okuryazarlığının (müfredatlardaki) mevcut durumu hakkında sunum yapılmış ve dekanlar bilgilendirilmişti. Toplantıda en dikkat çeken konulardan biri de 2021-2022 akademik yılında iletişim fakültelerinin özellikle gazetecilik bölümlerinin kontenjanlarının ya hiç tercih edilmediği ya da çok az sayıda adayın bu bölümlere yerleştiği idi. Bunun sonucu olarak da yakın gelecekte iletişim fakültelerinin bu ve benzeri bölümlerinin tümünden kapanacağı tehdidi karşısında, iletişim fakültelerinin çağımızdaki dijital gelişmelere uygun olarak, özellikle yeni medya çerçevesinde müfredatlarını güncellemeleri gerektiği toplantıda önemle vurgulanmıştı.

¹ <https://ildek.org>

İnce, M. (2022). İletişim fakülteleri dekanları konseyi (İLDEK) toplantılarının yeni medya eksenli iletişim eğitimine olası katkıları üzerine bir değerlendirme. *Yeni Medya*, 2022(12), 421-422.

Geçen yıl yapılan toplantı, katılımcı sayısı ve içerik zenginliği açısından genel anlamda oldukça verimli geçmişti.

İLDEK toplantısının 30.'su ise Mayıs 2022'de Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi İletişim Fakültesi ev sahipliğinde gerçekleşti. Toplantının gündeminde telif hukuku, doçentlik bilim alanlarının güncellenmesi, iletişim mezunlarının istihdamı, multidisipliner çalışmalar, teknoloji ve endüstriyel gelişmelere göre müfredatların güncellenmesi, medyanın yarattığı/ yaygınlaştırdığı yasal, ahlaksal, toplumsal sorunlar vb. konuları yer aldı. Toplantıya Türkiye Radyo Televizyon Kurumu (TRT), Anadolu Ajansı (AA), Habertürk, Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği (RATEM) gibi kurum ve kuruluşların temsilcileri katılarak söz konusu konular hakkında görüş, öneri ve değerlendirmelerde bulundular. Ayrıca yerel ve ulusal paydaşlarla iş birliğinin geliştirilmesi için yapılabilecekler ve bunun gerçekleşmesi için bir adımı olan "Danışma Kurulu" faaliyetlerine ilişkin bilgi alışverişinde bulunuldu. Toplantıda üniversite giriş sınavında barajın kaldırılmasının iletişim fakültelerine olası etkileri ve farklı puan türlerinin iletişim fakültelerinin tercih edilmesinde kullanılması konusu da konuşuldu. Toplantıda somut adımlar atılmasına yönelik girişimlerin sonucu olarak bazı komisyonların kurulmasına da karar verildi. Bu komisyonlardan biri de iletişim fakültelerinin istihdam sahalarının/alanlarının belirlenmesine yönelik oluşturulan bir komisyondur. Gaziantep Üniversitesi ve Manisa Celal Bayar Üniversitesi dekanları öncülüğünde kurulan bu komisyon ile Türkiye genelinde iletişim fakülteleri mezunlarının istihdam alanları ve bu alanlarda potansiyel olarak kaç kişinin istihdam edilebileceğinin araştırılması amaçlanmaktadır. Planlanan bu çalışmada, kurum ve kuruluşların yeni medya/sosyal medya platformlarının yönetimleri için eleman istihdam durumlarına yönelik veriler de elde edilebilecektir.

Sonuçta, İLDEK toplantıları sayesinde iletişim fakültelerinin daha iyi eğitim vermeleri ve bu fakülteden mezun olanların daha donanımlı olarak yetişmesi ve daha kolay istihdam edilmelerine yönelik yapılabilecek çalışmaları tartışmakta ve çeşitli değerlendirmelerde bulunmaktadır. Yine bu toplantılar vesilesiyle ülkemizde ve dünyada iletişim alanında yaşanan gelişmeleri yakından takip ederek, bu gelişmelerin iletişim fakültelerine (muhtemel) katkısı değerlendirilmekte ve ülkemizdeki mevcut durum çerçevesinde bu yeniliklerin uygulanabilirliği tartışılmaktadır. Ayrıca İLDEK toplantılarına, sektörden ve STK'lardan paydaşların ve bu alanda görev yapan bürokratların da davet edilmesiyle konunun çözümüne yönelik çok boyutlu değerlendirme yapılması sağlanmaktadır. Son yıllarda yapılan toplantılarda özellikle yeni medya alanında bölümlerin açılması ve mevcut bölümlerin (özellikle gazetecilik bölümünün) müfredatlarının dijitalleşmeye bağlı olarak güncellenmesi gerektiği ısrarla vurgulanmaktadır. Çünkü iletişim alanında mezun olan gençlerin en önemli istihdam alanlarının başında sosyal medya yönetimi ve/veya yeni medya uygulamalarına bağlı platformlar olduğu açıkça görülmektedir. Netice itibarıyla İLDEK toplantılarının kısa, orta ve uzun vadede iletişim fakültelerinin başta dijitalleşme adımı olmak üzere her açıdan gelişmesine önemli katkılar sağlayacağı değerlendirilmektedir.