

Düzeltilme • Erratum

Dergimizde daha önce sayılarında yayımlanmış yazarların talepleri üzerine;

- 1- Dergimizin 2021 yılı 10. Cilt 3. Sayısında 2891-2916 sayfa aralığında yayımlanan “Kahve Dükkanı Müşterilerinin Yeniden Satın Alma Niyetinin Oluşturulmasında Mağaza Atmosferi Unsurlarının Önemi” başlıklı makalede, hata sonucu 2892. Sayfada 2.Dipnot yazılmamıştır. Makalenin 2892. Sayfasında 2.Dipnot şu şekilde yazılmıştır: “Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Pazarlama Bilim Dalı "Mağaza Atmosferi Unsurları ile Yeniden Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki ve Kahve Dükkanları Üzerine Bir Araştırma" isimli tezden üretilmiştir ”.