

POPÜLER KÜLTÜRÜN ÖĞRENCİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNDE ALGILANAN ETKİLERİ

Habib ÖZGAN (*)
Mustafa Cüneyt ARSLAN (**)
Mevlüt KARA (***)

Öz

Bu araştırmanın amacı, popüler kültürün ortaöğretim kurumlarındaki öğrenciler üzerinde meydana getirdiği etkileri belirlemektir. Araştırmanın çalışma grubunu, 2012-2013 eğitim öğretim yılında Gaziantep ilinde görev yapan 24 ortaöğretim öğretmeni oluşturmaktadır. Araştırmanın çalışma grubunu belirlemek için amaçlı örnekleme yöntemlerinden “maksimum çeşitlilik” örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Çeşitliliği sağlayabilmek için, araştırmada farklı üç lise türünde çalışan öğretmenler seçilmiştir. Nitel araştırma desenlerinden “durum çalışmasıdır”. Araştırma verilerinin toplanmasında nitel araştırma yöntemlerinden yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılmıştır. Popüler kültürün öğrenciler üzerindeki etkilerini velilere, öğretmenlere, okul yönetimine ve okul çalışanlarına göstermesi açısından önemlidir. Araştırma sonucunda elde edilen bulgulara göre popüler kültür, öğrenci davranışlarında, olumlu ve olumsuz birçok etki oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Popüler kültür, öğrenci davranışları.

The Perceived Effects of Popular Culture on Student Behaviour

Abstract

The purpose of the present study was to explore effects that popular culture brings about for the students in secondary schools. The study group composed 24 secondary school teachers working in Gaziantep in 2012-2013 academic year. Participants were selected via maximum variation sampling technique. To ensure “maximum variation”, the participants were selected from three different secondary school types. This research is a case study, one of qualitative research methods. For data collection, individual qualitative semi-structured interviews were conducted. This study is significant as students display the influences of popular culture to their parents, teachers, school administration and school staff. Research results indicated that popular culture has many positive and negative effects on students’ behaviors.

Keywords: Popular culture, student behaviour.

*) Doç.Dr., Gaziantep Üni., Eğitim Fak. (e-posta: ozgan@gantep.edu.tr)

**) Arş. Gör, Gaziantep Üniversitesi Eğitim Fak.

***)

Giriş

Günümüzde bilim ve teknoloji çok hızlı bir şekilde gelişmektedir. Bu hızlı gelişimden; bireyler, kitleler, ülkeler ve tüm dünya etkilenmektedir. Bu etkiyle birlikte; düşünceler, inançlar, gelenekler, değer yargıları, kültürel anlayışlar değişmiştir. Bu değişim toplumda önemli dönüşüm ve farklılaşmalara yol açmıştır. Bu dönüşümle artık toplumlara hâkim olan farklı bir kültürel yapı oluşmuştur. Kitle iletişim araçlarıyla etkisini gösteren ve arttıran bu yeni yapı karşımıza popüler kültür kavramını çıkarmaktadır. Orta çağda “halk” anlamı kullanımıyla başlayan popüler kültür, günümüzde çoğunluk tarafından “sevilen ve seçilen” anlamında kullanılmaktadır (Güngör, 1999, s.18). Yani popüler kültür; **halka ait olan, halk tarafından seçilen** anlamında kullanılmaktadır.

İlk kullanıldığı dönem itibariyle halk için üretilen anlamına gelen popüler kültür kavramı, bilim ve teknolojinin geliştiği bu yüzyılda eski anlamını kaybetmiştir. Bireyler halk için olan popüler kültür kavramına; özgürlük, bireysellik, eğlence vb. açılarından bakmaya başlamışlardır. Bireyler teknolojik imkânların etkisiyle popüler kültür kavramının özünden uzaklaşmıştır (Kaya ve Tuna, 2010). Kısaca günümüzde popüler kültür kavramı; medya, internet, moda vb. değerlerle birleşip farklı bir noktaya ulaşmıştır. Artık kitleleri etkisi altına alan, bireyleri yönlendiren ve baskın olan kültür vardır (Yaylagül, 2004, s. 183). Popüler kültür bir milletin öz değerlerini değiştirdiği kültür olarak görülmemelidir. Popüler kültür daha baskın olan ve bu baskınlığını toplum hayatına yansıtan kültür olarak değerlendirilebilir (Güngör, 1999). Popüler kültürü tanımlamak için içerisindeki birçok öğeyle birlikte değerlendirilmelidir. Günümüzde ise popüler kültür; medya aracılığıyla insanları etki altına alan kültür olarak tanımlanmakta ve değerlendirilmektedir (Yaylagül, 2004). Türkiye’de ve tüm dünyada popüler kültürün etkisini arttırarak devam ettiği, internet ve sosyal paylaşım sitelerini, görsel ve yazılı medyayı kullanarak; modaya, müziğe, edebiyata, gıdaya kadar birçok alanı etkileyen popüler kültür kavramının; her yaş, meslek grubu ve sınıfı etkisi altına aldığı söylenebilir.

Teknolojinin geliştiği bu dönemde iletişimi sağlayan, bireyleri etkisine alan yönlendiren unsurlar popüler kültürü oluşturan öğelerdir. Bu öğeler ise; televizyon, internet, moda, müzik, yazılı medya, spor vb. olarak sıralanabilir. Popüler kültür bu öğelerle toplum içerisinde birçok bireyi etkisi altına almaktadır. Bu etkinin en çok kendini gösterdiği yaş grubu ise ergenlik döneminde bulunan ortaöğretim öğrencileridir. Kimlik arayışında oldukları ve çevrenin tüm etkilerine açık oldukları ergenlik dönemindeki bireylerin tüketim kültürü olan popüler kültürün etkisi altına daha kolay girdikleri söylenebilir. Popüler kültür öğeleri bu dönemdeki bireylerin davranışlarına etki eder. Sinema kahramanlarının giyimleri, popüler müzik tarzlarının dinlenilmesi, popüler dergi ve gazetelerin takibi, popüler markaların takibi, konuşma şekilleri gibi birçok alanda ergenlik dönemindeki bireyleri etkilemektedir (Öztürk ve Bıkmaz, 2007). Bu etkinin bireylerin hayatlarına yön vermede çok etkili olduğu söylenebilir. Bireyler düşüncelerini popüler olana göre değiştirebilir.

Gençlik dönemine doğru, bireylerde ailelerinin etkisi azalır ve gençler üzerinde artık ailenin, okulun, öğretmenlerin değil popüler kültür unsurlarının etkisi görülür (Armağan,

2004, s. 10). Günümüzde genç bireylerin davranışları artık çevresinde popüler olan değerlere göre değişmektedir. Popüler kültürün etkisiyle bireyler; aileleriyle vakit geçirmek yerine internet ve televizyon başında vakit geçirirler. Dizi ve film karakterlerinin yaptıklarını anne ve babalarının fikirlerine tercih ederler (Şahin, 2005). Kısacası popüler kültür bireylere farklı bir dünya sunar ve onların davranışlarına yön verir.

Özellikle ortaöğretimdeki gençler arkadaş çevrelerinin etkisi ile kendilerine farklı bir ortam oluşturmaktadır (Köknel, 1979). Bireyler için; kendini kabul ettirmek, marka giyinmek, internette kendine bir yer edinmek, moda ve tüketim değerlerine yönelmek kısacası popüler olanı tercih etmek, davranışlarını popüler olana göre şekillendirmek de önemlidir. Böylelikle bireylerin davranışları farklılaşabilir (Düzgün, 2004). Bireylerin davranışlarını popüler olana göre şekillendirmesindeki en önemli unsur olarak ise medya görülmektedir. İnsanların; kıyafetleri, dinledikleri müzikler, kullandığı takılar, okudukları kitaplar vb.; televizyon, internet, gazete ve dergilerdeki içeriklerden etkilenmektedir. Günümüzde bireyler hayatlarını aile veya kültürel yapılarına göre değil televizyon ve internet içeriklerine göre belirlemektedir (Şahin, 2005). Farklı bir ifadeyle; medya popüler olacağı belirlemekte ve belirlenen değerler bireyler tarafından popüler hale getirilmektedir. Popüler kültürün bireyler üzerinde etkisini sürekli arttırdığı ve bireyleri kontrol altına aldığı yapılan çalışmalar sonucu elde edilen gerçektir. Günümüzde en yaygın olarak kullanılan medya araçlarının popüler kültüroluşturarak öğrenci davranışlarını hangi yönlerden etkilemeye çalıştığını belirlemenin bir ihtiyaç olduğu görülmektedir.

Özkan (2006) çalışmasında popüler kültürün birey ve öğrenci davranışlarında; giyimden yiyeceğe, dinlenen müziklerden izlenen filmlere kadar birçok etkisinin olduğunu ifade etmiştir. Ayaşlı (2006) çalışmasında televizyonun toplumda önemli değişimlere yol açtığı sonucuna ulaşmıştır. Özden ve Barışeri (2010) müzik kültürünün öğrenciler üzerinde sosyalleşme etkisinin olduğu bir yandantoplumları olumsuz etkilediği; Temur ve Vuruş (2009) çalışmalarında internetin öğrencilerin Türkçeyi kullanımını olumsuz etkilediğini belirtmiştir. Bu çalışmada, medyayı oluşturan öğelerden; internet, televizyon ve yazılı medyanın öğrenci davranışlarına etkisini belirlemede ortaya çıkan ihtiyacı karşılaması beklenebilir. Ayrıca medyanın etkisiyle yaygınlaşan moda ve müzik kültürünün öğrenci davranışlarını nasıl etkilediğini belirlemenin önemi, bu konuya yönelmeyi sağlayan diğer bir etkidir.

Bu araştırma, popüler kültürün ortaöğretimdeki öğrenci davranışlarını nasıl etkilediğini öğretmen görüşlerinden yararlanarak belirlemeye çalışması açısından önemlidir. Çalışmada popüler kültür öğelerinden, görsel ve yazılı medyanın, internet ve sosyal paylaşım sitelerinin, moda ve müzik kültürünün öğrencilerin hangi davranışlarını değiştirdiğini öğretmen görüşleri açısından belirleme adına faydalı olacaktır. Bu çalışma öğrenci ile ilişkili olan; velilere, öğretmenlere, okul yönetimine ve okul çalışanlarına rehber olması beklenebilir.

Bu çalışmada; popüler kültürün ortaöğretim çağındaki öğrenci davranışları üzerindeki etkisini belirlemek amaçlanmıştır. Popüler kültürün öğrenciler üzerindeki etkileriyle

İlgili; okul yönetimine, öğretmenlere, okul çalışanlarına ve velilere betimleme yapması açısından yarar sağlayacaktır. Ayrıca öğrencilerle etkili bir iletişim kurmada ve popüler kültürün etkileriyle baş etmede öğretmenlere yardımcı olacaktır. Popüler kültür öğelerinin öğrencilere olumlu davranış kazandırmada nasıl kullanılabileceğini gösterme adına rehberlik görevi üstlenmesi hedeflenmiştir. Araştırmanın temel problem cümlesini, “Popüler kültürün, öğrenci davranışlarına etkisini öğretmen algılarına göre belirlemek? sorusu oluşturmaktadır.

Araştırmanın alt problemleri ise aşağıdaki gibi sıralanabilir:

1. Popüler kültürün öğrenci davranışlarına etkileri nelerdir?

- Görsel medyanın öğrenci davranışlarına etkileri nelerdir?
- İnternet ve sosyal medyanın öğrenci davranışlarına etkileri nelerdir?
- Moda kültürünün öğrenci davranışlarına etkileri nelerdir?
- Müzik kültürünün öğrenci davranışlarına etkileri nelerdir?
- Yazılı medyanın öğrenci davranışlarına etkileri nelerdir?

2. Popüler kültürün olumsuz etkilerini ortadan kaldırmak için neler yapılabilir?

Yöntem

Araştırma Modeli

Bu araştırmada, nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Ayrıntılı ve derinlemesine veri toplama, katılımcıların bireysel algılarını, deneyimlerini ve bakış açılarını doğru- dan öğrenme, mevcut durumları anlama ve açıklama amacıyla nitel araştırma yaklaşımı kullanılmıştır (Büyüköztürk, Çakmak, Akgün, Karadeniz ve Demirel 2009). Nitel araştırma desenlerinden “durum çalışması” desenlerindedir. Durum yönteminin en belirgin özelliği, güncel bir olgu, olay, durum, birey ve gruplar üzerinde odaklanıp derinlemesine incelemeye çalışmasıdır. Yani araştırmacının araştırılan konuyla ilgili önyargılara sahip olmadan konunun etrafıca incelenmeye çalışılmasıdır (Ekiz, 2009).

Çalışma Grubu

Araştırmanın çalışma grubu, 2012-2013 eğitim-öğretim yılında Gaziantep ilinde resmi ortaöğretim kurumlarında görev yapan öğretmenlerdence seçilmiştir. Araştırmanın çalışma grubunu belirlemek için amaçlı örnekleme yöntemlerinden “maksimum çeşitlilik” örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Buradaki amaç, görece olarak küçük bir çalışma grubu oluşturmak ve bu grupta çalışılan probleme taraf olabilecek bireylerin çeşitliliğini maksimum derecede yansıtmaktır. Amaç genelleme yapmak için çeşitliliği sağlamak değildir; tam tersine çeşitlilik gösteren durumlar arasında ortak ya da paylaşılan olguların ve farklılıkların olup olmadığını bulmaya çalışmak ve çeşitliliğe göre problemin farklı boyutlarını ortaya koymaktır (Yıldırım ve Şimşek, 2011). Çeşitliliği sağlayabilmek için, araştırmada

farklı üç lise türünde çalışan öğretmenler seçilmiştir. Buna göre, Anadolu lisesi, meslek lisesi ve genel lise olmak üzere her okul türünde sekizer tane olmak üzere toplam 24 öğretmenle görüşme yapılmıştır. Öğretmenler random yoluyla seçilmiştir. Öğretmenlerden 12 tanesi bayan, 12 tanesi erkektir. Yaşları 25-50 arasında değişmektedir. Öğretmenlerin branşları ise; Matematik(3), İngilizce(3), Kimya(3), Edebiyat(3), Fizik(3), Tarih(2), Beden Eğitimi(2), Coğrafya (2), Müzik(1), Resim(1), Felsefe(1) şeklindedir.

Veri Toplama Aracı

Veriler yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılarak elde edilmiştir. Yapılandırılmış görüşmeler, araştırmacı tarafından geliştirilmiş soru setinden oluşan görüşme rehberi veya görüşme formu aracılığıyla yapılan, araştırmacının görüşme formunda yer alan soruları takip ettiği, ancak görüşmenin akışı doğrultusunda gerekli gördüğü durumlarda yeni sorular sorabildiği görüşmelerdir. Cohen ve Manion (1994), yarı yapılandırılmış görüşmeler aracılığıyla güvenilir ve karşılaştırılabilir nitel veri toplanılabileceğini ileri sürmüşlerdir. Araştırmacılar tarafından hazırlanan görüşme soruları ölçme ve değerlendirme ve eğitim yönetimi alanında uzmanlar tarafından incelenerek kapsam geçerliliği gözden geçirilmiştir. Düzenlenen sorular doğrultusunda çalışma grubundaki öğretmenlerle görüşmeden önce 3 öğretmen ile pilot görüşme yapılmıştır. Bu pilot görüşme neticesinde belirlenen alt temalar ile çalışma grubundaki öğretmenlerle görüşme neticesinde elde edilen temaların tutarlık gösterdiği görülmüştür.

Araştırmaya ilişkin veriler belirlenen öğretmenlerden 1-10 Kasım 2012 tarihleri arasında görüşme yapılarak toplanmıştır. Görüşme esnasında araştırmaya ilişkin bilgiler verilmiştir. Görüşmeler esnasında veri kayıplarını önlemek amacıyla kayıt cihazı kullanılmıştır. Katılımcılara görüşmelerde kayıt cihazı kullanılacağı belirtilmiş, ancak yapılan görüşmelerin sonunda tutulan kayıtların katılımcılar tarafından dinlenebileceği, gerektiğinde kayıtlardaki görüşlerin isteğe bağlı olarak kısmen ya da tamamen çıkarılabileceği belirtilmiştir. Böylece kayıt cihazının katılımcılar üzerinde yaratabileceği olumsuzluklar önlenmeye çalışılmıştır. Araştırmada katılımcıların kendilerini rahat ve huzurlu hissedebileceği ve görüşlerini içtenlikle açıklayabilecekleri bir görüşme ortamı sağlanmasına özen gösterilmiş, uygun bir etkileşim ortamı oluşturulmuştur. Görüşme sırasında, katılımcıların soruları cevaplarken araştırmacıdan etkilenmemesine çalışılmıştır. Görüşme süresi 25-30 dakika arasında değişmektedir.

Verilerin Analizi

Nitel araştırma yaklaşımı doğrultusunda tasarlanan bu araştırmada “içerik analizi” yapılmıştır. Veriler dört aşamada analiz edilmiştir: 1. Verilerin kodlanması, 2. Kodlanan verilerin temalarının belirlenmesi, 3. Kodların ve temaların düzenlenmesi, 4. Bulguların tanımlanması ve yorumlanması (Yıldırım ve Şimşek, 2011, s. 228). Analiz sürecinde öncelikle öğretmenlerle yapılan görüşmelere ait ses kayıtları, bilgisayar ortamında yazıya

aktarılmıştır.

Öğretmenlerin görüşlerinin analizinde, ifadelerin benzerliğine göre gruplamalar yapılmıştır. Çözümlemelerde görüşüne başvuru alan öğretmenlere birer kod numarası verilerek (M1,M2.) açıklamalar yapılmıştır. Görüşme tekniği ile elde edilen veriler sayısallaştırılarak frekans ve yüzde olarak ifade edilmiştir. İfadelerdeki benzer öğeler gruplandırılmış ve gruba uygun olarak temalaştırılmıştır. Bir sonraki aşamada ise araştırmanın güvenilirliğini sağlamak için elde edilen temaların kodları temsil edip etmediğini teyit etmek amacıyla uzman görüşü alınmıştır. Alan uzmanından belirlenen kodları temalarla eşleştirmesi istenmiştir. Alan uzmanının yaptığı eşleştirmeye araştırmacıların yaptığı eşleştirmeler karşılaştırılarak, araştırmanın güvenilirliğine yönelik Miles ve Huberman'ın (1994) uyuşum yüzdesi formülü kullanılmıştır. Buna göre uyum % 90 olarak hesaplanmıştır. Böylece istenilen düzeyde bir güvenilirlik sağlandığı görülmüştür.

Araştırmada iç geçerliği sağlamak için; 1)Popüler kültürün öğrenci davranışlarına etkisi kodlanmış sonradan doğrudan alıntılarla kodlar desteklenmiştir. Bulguların anlamlılığını ve bütünlüğü araştırmacılar tarafından sürekli test edilmiştir. 2) Bulguların tutarlılığını sağlamak için temaları oluşturan kavramların kendi aralarında ve diğerler temalarla tutarlılığı değerlendirilmiş ve anlamlı bir bütün oluşturup oluşturmadığı test edilmiştir. 3) Bulgular öğretmenler tarafından gözden geçirilmiş ve gerçekçi bulunmuştur. Dış geçerliği sağlamak için; a) Verileri toplama aracının hazırlanmasından, uygulama ve analiz aşamasına kadar araştırma sürecinin detaylarıyla açıklanmıştır b) Bulgular, alan yazınla karşılaştırılarak, bulguların anlamı ve uygulamadaki gerçekliklere ulaşılmaya çalışılmıştır. c) Araştırmanın başka araştırmalarla test edilebilmesi için gerekli açıklamalar ayrıntılarıyla yapılmaya çalışılmıştır. d) Görüşleri alınan öğretmenlerle tekrar görüşülmüş ve bulgular paylaşarak teyit ettirilmiştir. Araştırmanın iç güvenilirliğini (tutarlılığını) sağlamak için araştırma soruları açık bir biçimde ifade edilmiş ve araştırma aşamalarının araştırma soruları ile tutarlı olmasına dikkat edilmiştir. Bununla beraber iç güvenilirliği artırmak için bulguların tamamı doğrudan verilmiştir. Araştırmanın dış güvenilirliğini (teyit edilebilirliğini) artırmak amacıyla araştırmacı, süreçte yapılanları ayrıntılı bir biçimde tanımlamıştır. Ayrıca elde edilen ham veriler ve kodlamalar başkaları tarafından incelenebilecek şekilde araştırmacı tarafından saklanmaktadır.

Bulgular ve Yorum

Bu bölümde araştırma sonucunda elde edilen bulgular, öğretmen görüşlerine göre belirlenen temalara göre ayrıştırılmış, öğretmen görüşlerinden doğrudan alıntılar yapılarak özetlenmiştir. Tablo 1'de görsel medyanın öğrenci davranışlarına etkileri nelerdir? sorusu yöneltmiş ve alınan cevaplar özetlenmiştir.

Tablo 1. Görsel Medyanın Öğrenciler Üzerindeki Etkileri

Tema	Alt Tema	Kodlar	Frekans
Görsel Medyanın Öğrenciler Üzerindeki Etkileri	Olumsuz	Toplumsal ve ahlaki sorunlar	9
		Olumsuz rol model	8
		Televizyon bağımlılığı	7
		Saldırgan davranışlar	7
		Madde bağımlılığı	7
		Derse ilgisizlik	5
		Tüketim alışkanlığı	5
		Olumsuz hayaller	4
	Olumlu	Kişisel bakım	9
		Fikir özgürlüğü	6
		İletişim kurma	4
		Sosyalleşme	4
		Derse ilgi çekme	4

Tablo 1 incelendiğinde görsel medyanın öğrenciler üzerinde olumsuz ve olumlu etkilerinin olduğu görülmektedir. Görsel medyanın öğrenciler üzerindeki olumsuz etkilerinin; toplumsal ve ahlaki sorunlar, olumsuz rolmodel, televizyon bağımlılığı, saldırgan davranışlar, madde bağımlılığı, derse ilgisizlik, tüketim alışkanlığı ve olumsuz hayaller şeklinde olduğu görülmektedir. Olumsuz etkilerin en çok; toplumsal ve ahlaki sorunlar, olumsuz model, televizyon bağımlılığı, saldırgan davranışlar ve madde bağımlılığı olduğu görülmektedir.

Toplumsal ve ahlaki sorunlarla ilgili olarak bir öğretmen; “Görsel medyada programların birçoğunda Türk kültür ve aile yapısına aykırı içerikler sunulmakta, alkol, gece hayatı, geçici sevgili kültürü, cinsellik özendirilmektedir. Bu ise toplumda ahlaki sorunların yaşanmasına neden olmaktadır... (M8).” Şeklinde görüş belirtmektedir. Olumsuz rol model ile ilgili olarak bir öğretmen görüşü; “Dizi ve sinema kahramanlarının kullandıkları argo kelimeler, yalanlar, kırıcı ifadeler vb. davranışlar öğrenciler için kötü örnek olmaktadır (M7).” Televizyon bağımlılığı ile ilgili olarak bir öğretmen; “... Çünkü televizyon onlar için; ekmek, su gibi birer ihtiyaç olmuştur... (M5).” görüşünü ifade etmektedir. Saldırgan davranışlar ile ilgili olarak bir öğretmen görüşü; “Öğrenci şiddete yönelik davranışları ekranda izledikçe zamanla şiddet kavramı normalleşiyor ve şiddete yönelik davranışları yapmaktan çekinmiyor (M2).” şeklindedir. Madde bağımlılığı ile ilgili olarak bir öğretmen görüşünü; “...Programlarda sigara ve alkol gibi zararlı maddeler günlük hayatın bir parçası gibi gösterilmektedir (M10).” şeklinde ifade etmiştir.

Görsel medyanın öğrenciler üzerindeki olumlu etkilerinin; kişisel bakım, fikir özgürlüğü, iletişim kurma, sosyalleşme, derse ilgi çekme şeklinde olduğu görülmektedir.

Görsel medyanın olumlu etkilerinin en çok; kişisel bakım ve fikir özgürlüğü olduğu görülmektedir. Kişisel bakım ile ilgili olarak bir öğretmen; "...Öğrenciler okula gelişlerinde saçlarının bakımlı, güzel kokulu, kıyafetlerinin temiz ve ütülü olmasına çok dikkat ediyorlar (M1)." şeklinde görüş belirtmiştir. Fikir özgürlüğü ve sosyalleşme ile ilgili olarak bir öğretmen; "...Özellikle tartışma içerikli yayınlarda konuşulan konular, her fikirden bireyler olması, bireylerin fikirlerini açıkça ifade etmeleri öğrencilere fikirlerini savunmada, topluluk önünde konuşmada öğrencilere yol açmaktadır (M21)." görüşünü ifade etmiştir. Görsel medyanın öğrenci davranışlarına, olumsuz etkisinin olumlu etkisinden daha fazla olduğu görülmektedir.

Tablo 2’de internet ve sosyal paylaşım sitelerinin öğrenci davranışlarına etkileri nelerdir? sorusu yöneltilmiş ve alınan cevaplar özetlenmiştir.

Tablo 2. İnternet ve Sosyal Paylaşım Sitelerinin Öğrenciler Üzerindeki Etkileri

Tema	Alt Tema	Kodlar	Frekans
İnternet ve Sosyal Paylaşım Sitelerinin Öğrenciler Üzerindeki Etkileri	Olumsuz	Kimlik karmaşası	10
		Toplumsal ve ahlaki sorunlar	9
		Zaman israfı	9
		Yabancı kültür özentisi	8
		Derse ilgisizlik	7
		Dil kullanımında yozlaşma	6
		Arkadaşlarıyla rekabet	4
		Kural tanımazlık	4
		Saldırgan davranışlar	4
		Olumsuz hayaller	4
		Öğretmene saygısızlık	3
	Olumlu	Bilgiye ulaşma kolaylığı	10
		İletişim kurma	7
		Sosyalleşme	7
		Kişisel bakım	7
		Teknoloji kullanımı	7
		Derse ilgi çekme	4
		Olumlu rol model	3

Tablo 2’de internet ve sosyal paylaşım sitelerinin öğrenciler üzerindeki olumsuz etkilerinin; kimlik karmaşası, toplumsal ve ahlaki sorunlar, zaman israfı, yabancı kültür özentisi, derse ilgisizlik, dil kullanımında yozlaşma, arkadaşlarıyla rekabet, kural tanımazlık, saldırgan davranışlar, olumsuz hayaller, öğretmene saygısızlık olduğu görülmektedir. İnternet ve sosyal paylaşım sitelerinin olumsuz etkileri en çok; kimlik karmaşası, toplumsal ve ahlaki sorunlar, zaman israfı, yabancı kültür özentisi ve derse ilgisizlik şeklinde görülmektedir. Kimlik karmaşası ilgili olarak bir öğretmen görüşünü; "...Paylaşım

sitelerindeki farklı bireylerin özellikleri ile kendisinin benzediğini düşünür ancak kısa bir süre sonra yeni bir kimlik arayışına girer (M3).”belirtmiştir. Toplumsal ve ahlaki sorunlar ile ilgili olarak bir öğretmen görüşü; “Zararlı internet siteleri, olumsuz videoların ve bireylerin özel hayatlarına dair bilgilerin kolay paylaşılması vb. durumlar toplumda ve bireylerde ahlaki sorunlara neden olmaktadır... (M14).” şeklindedir.

Zaman israfı ile ilgili olarak bir öğretmen görüşü; “...Öğrencilerin büyük bir kısmı, vakitlerinin çoğunu internette oyun oynayarak veya Facebook takip ederek geçiriyor... (M9).” şeklindedir. Yabancı kültür özentisi ile ilgili bir öğretmen; “İnternette üzerinden izlediği yabancı dizi, sinema ve programlar öğrenci üzerinde özendirici etki bırakmaktadır (M19).”şeklinde görüş belirtmektedir. Derse ilgisizlik ile ilgili öğretmen görüşü; “...Cep telefonlarıyla derslerde dahi internete girebiliyorlar. (M12).” şeklindedir. Dil kullanımında yozlaşma ile ilgili bir öğretmen görüşünü; “Öğrenci konuşmaları tamamen internet ve sosyal medyada kullanılan ifade ve kısaltmalara göre belirleniyor... (M20).” Şeklinde ifade etmiştir.

İnternet ve sosyal paylaşım sitelerinin öğrenciler üzerindeki olumlu etkileri; bilgiye ulaşma kolaylığı, iletişim kurma, sosyalleşme, kişisel bakım, teknoloji kullanımı, derse ilgi çekme ve olumlu rol model olarak belirtilmektedir. İnternet ve sosyal paylaşım sitelerinin olumlu etkileri en çok; bilgiye ulaşma kolaylığı, iletişim kurma, sosyalleşme, kişisel bakım ve teknoloji kullanımı şeklinde görülmektedir.

Bilgiye ulaşma kolaylığı ile ilgili olarak bir öğretmen görüşünü; “...Öğrenciler istedikleri bilgiye istedikleri zaman kolayca ulaşabilmektedir (M1).”şeklinde ifade etmiştir. İletişim kurma ve sosyalleşme ile ilgili öğretmen görüşü; “Öğrenciler düşüncelerini rahatça paylaşabilmekte ve bireylerle iletişime geçmektedir (M18).” şeklindedir. Kişisel bakım ile ilgili olarak bir öğretmen görüşü; “İnternette paylaşımlar arttıktan sonra öğrenciler kişisel bakımlarına daha çok dikkat ediyorlar... (M11).” Teknoloji kullanımı ile ilgili öğretmen görüşü; “Öğrenciler bilgisayar teknolojilerini herhangi bir yarıda ihtiyaç duymadan kullanabiliyor... (M17).” şeklindedir.

Tablo 3’de moda kültürünün öğrenci davranışlarına etkileri nelerdir? sorusu yöneltilmiş ve alınan cevaplar özetlenmiştir.

Tablo 3. Moda Kültürünün Öğrenciler Üzerindeki Etkileri

Tema	Alt Tema	Kodlar	Frekans
Moda Kültürünün Öğrenciler Üzerindeki Etkileri	Olumsuz	Marka takıntısı	10
		Değer değişimi	9
		Tüketim alışkanlığı	8
		Bencillik	6
		Arkadaşlarıyla rekabet	6
		Olumsuz hayaller	3
	Olumlu	Kişisel bakım	12

Tablo 3 incelendiğinde moda kültürünün öğrenciler üzerindeki olumsuz etkilerinin; marka takıntısı, değer değişimi, tüketim alışkanlığı, bencillik, arkadaşlarıyla rekabet ve olumsuz hayaller olduğu görülmektedir. Moda kültürünün olumsuz etkileri en çok; marka takıntısı, değer değişimi, tüketim alışkanlığı, bencillik, arkadaşlarıyla rekabettir.

Marka takıntısı ile ilgilidir öğretmen görüşü; “...Bireylerin eşyalarında, kıyafetlerinde, kullandıkları teknolojik ürünlerde çoğunlukla önemli olan marka isimleridir (M18).” Değer değişimi ile ilgili öğretmen görüşü; “Kıyafetlerde Türk aile ve kültürel yapısına uygun olmayan tercihler artık ön plandadır (M10).” Tüketim alışkanlığı ile ilgili bir öğretmen görüşü; “Gençler ihtiyaçları olmadığı halde sadece popüler olduğu için kıyafet alabiliyor (M4).” şeklindedir. Bencillik ve rekabet duygusuyla ilgili öğretmen; “Gençler kıyafetleriyle ön planda olmak ve arkadaşları arasında dikkat çeken birey olmak istiyor (M12).” şeklinde görüş belirtmektedir.

Moda kültürünün öğrenciler üzerindeki olumlu etkisinin kişisel bakım olduğu görülmektedir. Kişisel bakım ile ilgili bir öğretmen görüşü; “Öğrenciler popüler olan moda kültürü ile kendilerine çok daha fazla dikkat göstermektedirler (M9).” şeklindedir.

Moda kültüründe marka takıntısı etkisiyle öğrencilerin ön plana çıkma, yakın çevresi, arkadaşlarıyla rekabet yaşama durumlarına sebep olduğu ancak okula daha bakımlı gelmelerinde etkili olduğu söylenebilir.

Tablo 4’te müzik kültürünün öğrenci davranışlarına etkileri nelerdir? sorusu yöneltilmiş ve alınan cevaplar özetlenmiştir.

Tablo 4. Müzik Kültürünün Öğrenciler Üzerindeki Etkileri

Tema	Alt Tema	Kodlar	Frekans
Müzik Kültürünün Öğrenciler Üzerindeki Etkileri	Olumsuz	Duygu karmaşası	10
		Değer değişimi	8
		Dil kullanımında yozlaşma	5
		Yabancı kültür özentisi	4
	Olumlu	Olumsuz rol model	3
		Öğrenci ile iletişim	4
		Derse ilgi çekme	4

Tablo 4 incelendiğinde müzik kültürünün öğrenciler üzerinde olumsuz ve olumlu etkilerinin olduğu; müzik kültürünün öğrenciler üzerindeki olumsuz etkilerinin; duygu karmaşası, değer değişimi, dil kullanımında yozlaşma, yabancı kültür özentisi ve olumsuz rol model olduğu görülmektedir.

Duygu karmaşası ile ilgilidir öğretmen görüşü; “Öğrenciler dinledikleri müziklerin etkisiyle çok farklı duygular içerisinde oluyorlar (M15).” Değer değişimi ile ilgilidir öğ-

retmen görüşü; “Müziklerde artık kültürel ve milli değerlerden ziyade, kişisel ve geçici beğeniler ön plana çıkmaktadır (M11).” şeklindedir. Dil kullanımında yozlaşma ile ilgili bir öğretmen; “Öğrenciler artık hızlı ve az sayıda kelimededen oluşan şarkılar dinlemektedir. Bu da öğrencilerin konuşmalarını olumsuz etkilemektedir (M7).” şeklinde görüş belirtmektedir. Yabancı kültür özentisi ile ilgili olarak bir öğretmen görüşünü; “Gençler yabancı müzikler dinledikçe belli bir süre sonra; kıyafetleri, konuşmaları, saç şekilleri yabancı şarkıcılara benziyor (M12).” biçiminde ifade etmiştir.

Müzik kültürünün öğrenci üzerindeki olumlu etkisinin; derse ilgi çekme ve öğrenci ile iletişim sağlama şeklinde olduğu görülmektedir. Öğrenciyle iletişim ile ilgili bir öğretmen görüşü; “Öğrencilerin sevdiği müzik türleri veya sanatçılardan bahsedildiğinde öğrencilerle ortak paydada buluşmuş oluyoruz. Ayrıca müzik dinleme sebeplerini paylaşıyorlar(M5).” Derse ilgi çekme ile ilgili olarak bir öğretmen görüşü; “Dersten sıkıldıkları zaman öğrencilere kısa bir şarkı veya fon dinlettiğimde dikkatlerini yeniden çekebiliyorum (M8).” şeklindedir.

Tablo 5’de yazılı medyanın öğrenci davranışlarına etkileri nelerdir? sorusu yöneltilmiş ve alınan cevaplar özetlenmiştir.

Tablo 5. Yazılı Medyanın Öğrenciler Üzerindeki Etkileri

Tema	Alt Tema	Kodlar	Frekans
Yazılı Medyanın Öğrenciler Üzerindeki Etkileri	Olumsuz	Değer değişimi	8
	Olumlu	Öğrenci ile iletişim	2

Tablo 5 incelendiğinde öğretmenler yazılı medyanın olumsuz etkisinin; değer değişimine şeklinde olduğunu düşünmektedir.

Değer değişimi ile ilgili olarak bir öğretmen görüşü; “Öğrenciler çoğunlukla magazine yönelik yayınlar takip ettiği için, Türk aile ve toplumuna aykırı içeriklerle karşılaşılıyor. Buyayınlar kullanılarak bireyler olumsuz değerlere özendiriliyor (M9).” şeklindedir. Yazılı medyanın öğrenci ile iletişim kurmada olumlu etkisinin olduğu görülmektedir. Öğrenci ile iletişim ile ilgili olarak öğretmen görüşleri; “Yazılı medya fazla takip edilmese de güncel veya spor konularında fikir alış veriş yapıp öğrenci ile iletişim kuruluyor(M2, M5).” şeklindedir.

Öğretmenler internet ve görsel medyanın etkisiyle, yazılı medyanın öğrenciler tarafından çok fazla kabul görmediğini, internet üzerinden tüm gelişmelerin takip edildiğini düşünmektedir

Tablo 6’ da ise popüler kültür ve öğelerinin olumsuz etkilerini azaltmak için öğretmenlerden gelen öneriler belirtilmiştir.

Tablo 6. Popüler Kültürün Olumsuz Etkilerini Azaltmak İçin Öğretmen Önerileri

	Popüler Kültürün Olumsuz Etkilerini Azaltmak İçin Öğretmen Önerileri	Frekans
1.	Popüler kültürün etkilerine yönelik uygun dersler belirlenebilir.	11
2.	Ailelere, öğretmenlere popüler kültür ile ilgili seminerler düzenlenebilir.	9
3.	Medya okuryazarlığı ders içeriği yeniden düzenlenebilir.	8
4.	Popüler kültür ile ilgili öğrencilere konferanslar verilebilir.	8
5.	Popüler kültürün olumsuz etkilerine dair öğrencilerle birebir görüşülebilir.	7
6.	Popüler kültürün olumlu davranış örnekleri teşvik edilebilir ve ödüllendirilebilir.	6
7.	Eğitim ve medya dünyası ortak çalışmalar yürütebilir.	5
8.	Okullarda öğrenci koçluğu modeli denenebilir.	4

Tablo 6 incelendiğinde; popüler kültürün olumsuz etkilerini azaltmak için, öğretmenler öncelikli olarak uygun ders içeriğinin belirlenmesinin, velilere, öğretmenlere, öğrencilere seminer ve konferanslar verilmesinin, popüler kültürün olumlu ve olumsuz etkilerinin öğrencilere birebir anlatmanın faydalı olacağını düşünmektedir. Ders belirleme ile ilgili bir öğretmen görüşü; “Popüler kültürle ilgili uygun dersler belirlenirse, olumsuz etkileri azaltılabilir...(M5).” Popüler kültürle ilgili seminerler verilmesi ile ilgili bir öğretmen; “Öğrenci ile ilgili tüm paydaşlara seminerler verilmesi, popüler kültürün daha anlaşılır olmasını sağlayabilir. (M11).” görüşünü ifade etmektedir.

Sonuç ve Tartışma

Bu araştırmada popüler kültürün öğrenciler üzerinde, olumsuz ve olumlu etkilere sahip olduğörülmektedir. Popüler kültürün öğrenciler üzerinde; toplumsal ve ahlaki problemler, değer değişimi, tüketim alışkanlığı, yabancı kültür özentisi, derse ilgisizlik, Türkçeyi kullanımda değişim, olumsuz rol model, saldırgan davranışlar, marka takıntısı, kimlik karmaşası, zaman israfı, madde bağımlılığı, televizyon bağımlılığı vb. olumsuz etkilerinin olduğu sonucuna varılmıştır. Popüler kültürün öğrenciler üzerinde; kişisel bakıma önem verme, iletişim becerisini artırma, derse ilgi çekme, sosyalleşme, bilgiye ulaşma kolaylığı, teknolojiyi kullanma becerisini artırma, fikirlerini rahatça ifade etme vb. olumlu etkilerinin olduğu sonucuna varılmıştır.

Araştırma sonuçlarına göre, görsel medyanın öğrenciler üzerinde; toplumsal ve ahlaki sorunlar, olumsuz rol model, televizyon bağımlılığı, madde bağımlılığı, saldırgan davranışlar, derse ilgisizlik vb. olumsuz etkileri vardır. Toplumda yaşanan ahlaki problemlerde görsel medyanın etkili olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Erdoğan (2004), televizyon öğrenciler üzerinde dolayısıyla toplumda sorunlara neden olmaktadır. Araştırmada, tv programlarının bireylerin fikirlerine yön vermede önemli bir etken olduğu görülmektedir. Ayaşlı

da (2006) çalışmasında televizyonun; insanların fikirlerine etki etmede, davranışlarını değiştirmesinde, popüler olanı toplum içerisinde yaymada çok güçlü bir unsur olduğu sonucuna ulaşmıştır. Görsel medya gündemleriyle öğrencilerin televizyon takibi arttırılmakta ve belirli bir süre sonra bireylerde televizyon bağımlılığı oluşmaktadır. Ayaşlı'da (2006) çalışmasında öğrencilerin çok fazla televizyon izlediği bununda alışkanlık yaptığını, öğrencilerin günlük 3-4 saatlerini televizyon başında geçirdiklerini ifade etmiştir.

Bir diğer sonuç; görsel medyada yer alan programlar öğrencilerin alışkanlıkları ve değer yargılarında önemli değişikliklere neden olduğu, öğrencilerin dizi ve film kahramanlarına çok fazla özendiğidir. Televizyonun etkisiyle bireylere; bulunduğu duruma isyan, geçici alışkanlıklar, farklı rol modeller, sahte özgürlükler sunulmaktadır. Bu anlayışın etkisiyle gençler farklı arayışlara girmektedir. Sözen (2004) ve Özkan (2006), öğrenciler televizyon kahramanlarını olumsuz özelliklerini rol model olarak gördüğünü, programların bireylerin kimlik karmaşası yaşamasında, madde bağımlılığı, alkol, sigara, gece hayatı gibi olumsuz alışkanlıkları kazanmasında etkili olduğunu belirtmişlerdir.

Görsel medyanın öğrenciler üzerinde; öğrencilerin kişisel bakımlarına önem verme, fikirlerini rahatça ifade etme, sosyalleşmelerini sağlama, derse ilgi çekme vb. olumlu etkilerinin olduğu sonucu elde edilmiştir. Bireylerin görsel medyada yer alan rol modellerden etkilendikleri, rol model kişilerin kıyafetleri, saç şekilleri, düzenleri vb. unsurlar olan popülerliklerini dikkate aldıkları söylenebilir. Ayrıca bireylerin; görüşlerini rahatça ifade etmelerinde, yeniliklerin takibinde böylelikle topluma uyum sağlamalarını kolaylaştırmada görsel medyanın etkili olduğu görülmektedir. Televizyon programlarının derse ilgi çekme ve yeni bilgiler öğrenmeyi sağlamada büyük desteğinin olduğu bir diğer sonuçtur. Wartella ve Knell (2004), yaptıkları çalışmada televizyonun birey hayatında çok önemli hale geldiğini, bireylerin birçok bilgiye televizyon sayesinde ulaştıklarını ifade etmişlerdir.

Araştırma bulguları doğrultusunda sosyal paylaşım sitelerinin; öğrencilerin kimlik karmaşası yaşamasında, toplumsal ve ahlaki sorunlar, zaman israfı, yabancı kültür özentisi, derse ilgisizlik, dil kullanımında yozlaşma, vb. olumsuz durumların yaşanmasında etkili unsurlardan biri olduğu söylenebilir. Öğrencilerin sosyal paylaşım sitelerinde karşılaştıkları birçok farklı hayata sahip olmak istedikleri ve kendi hayat biçimlerinden uzaklaşabildikleri görülmektedir. Öğrenciler zamanlarının önemli bir kısmında; hatta derste, teneffüsesosyal paylaşım sitelerini, interneti kullanmaktadır. Bununda akademik başarıyı olumsuz etkilediği ifade edilebilir. İnterneti yoğun kullanmanın bir diğer etkisi konuşmalarda kendini göstermektedir. Öğrencilerin günlük hayatta kullandıkları kelimeler değişmiş, yeni ve farklı kelime grupları üretilmiştir. Temur ve Vuruş (2009); öğrencilerin internette konuşma şekillerini günlük hayata yansıttıklarını, bu konuşma şeklinde dilbilgisi kurallarının tamamen ihmal etmekte ve dili özensizce kullanmaktadırlar.

Sosyal paylaşım sitelerinin; öğrencilerin sosyalleşmesinde, kişiler arası iletişim yeteneklerinin gelişmesinde olumlu etkilerinin olduğu görülmektedir. Sosyal paylaşım sitelerinin bireylerin kendilerini ifade etme yeteneklerini geliştirmede önemli rol oynadığı, internet görüşmelerinde kendilerini daha rahat ifade edebildikleri söylenebilir. Sheldon (2008) çalışmasında bireylerin sosyal paylaşım sitelerini kullanmaları ile sosyalleşmeleri

arasındaki ilişkiden bahsetmiştir. Çalışmada öğrencilerin birçok teknolojik aleti yardıma ihtiyaç duymadan kullanabildiği sonucuna varılmıştır. Gee (2005) çalışmasında öğrencilerin birçok teknolojiyi yardıma ihtiyaç duymadan kullanabildiğini belirtmiştir.

Öğrencilerin, özellikle teknoloji kullanımı ve bilgiye ulaşım imkânının televizyon ve internet yoluyla çok kolay olduğu ulaşılan sonuçlardandır. Kan (2011) çalışmasında; öğrencilerin derse ilgisini çekmede, motive olmalarını sağlamada internet unsurları etkin rol aldığını belirtmiştir. İnternetin öğrencilerin derse dikkatini çekmede ve ders öğretiminde kullanılabilceği görülmektedir. Cheung (2001), internetin ve paydaşlarının, popüler şarkıların, sinemanın İngilizce vefarklı derslerin öğretiminde önemli ve etkili olduğunu belirtmiştir.

Popüler kültürün etkisiyle toplumda kendini göstermeye başlayan moda kavramıyla öğrenciler için farklı bir dünya oluşturulmaktadır. Günümüzde bireyler için kıyafetlerdeki marka ve amblem giyilenlerden daha önemlidir. Bunun neticesinde ise, bireylerde marka takıntısı ve bencillik oluşabilmektedir. Böylelikle bireyler gereksiz tüketim alışkanlığı edinebilmektedir. Özdemirci (2004) çalışmasında moda kavramının toplum üzerinde etkisini arttırdığını, modanın etkisiyle bireylerde tüketim alışkanlığının yaygınlaştığını belirtmiştir. Akar (2009) çalışmasında modanın etkisiyle bireylerin aşırı tüketime yönlendirildiğini vemarkalara gereğinden fazla önem verdiklerini belirtmiştir. Tüketime yönlendirilen bireylerde belli bir süre sonra ön plana çıkma isteğinin arttığı bununda bencillğe, kıyafette değer yargılarının değişimine neden olduğu söylenebilir. Bireyler ailelerinin veya toplumun istekleri doğrultusunda değil popüler ve ön planda olana göre giyinmeyi tercih etmektedir. Modanın etkisiyle öğrencilerin kıyafetlerine önem verdikleri, giyim konusunda daha hassas davrandıkları dikkate alınmalıdır. Öğrencilerin okula gelirken daha düzenli geldikleri, kişisel bakımlarına daha fazla önem verdikleri modanın olumlu etkisine yönelik sonuçlardır.

Popüler kültürle birlikte etkisini gösteren bir diğer alan ise; müzik kültürüdür. İnternet, sosyal paylaşım siteleri ve görsel medyanın etkisiyle etkisini gösteren müzik kültürü gençler üzerinde etkisini arttırmaktadır. Araştırma sonuçlarına göre; dinlenen müzikler öğrencilerde duygu karmaşası, değer değişimi, dil kullanımında yozlaşma, yabancı kültür özentisi vb. etkilere sahiptir. Ergenlik döneminde bulunan öğrencilerin duygu karmaşası yaşamasında dinlenen müzik türlerinin etkili olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Baytaş ve Demir (1999) ergenlik döneminde bulunan öğrencilerde popüler olan müzik unsurların çok fazla etki sahibi olduğunu ifade etmiştir. Dinlenen hızlı müziklerin, öğrencilerin konuşma şekillerinin değişiminde etkili olduğu, öğrenciler hayranı oldukları sanatçıların hayat tarzını örnek aldığı bir diğer sonuçtur. Özden ve Barışeri (2010) sevilen ve dinlenen sanatçıların hayatlarının örnek alındığını ifade etmiştir.

Öğrencilerle iletişim kurmada dinledikleri müzik türlerinin, etkili olacağı, dersten sıyrılan öğrencilere, dinletilecek popüler bir müzikle motive etmenin önemli olduğu ifade edilebilir. Özden ve Barışeri (2010), öğrencilerin çoğunlukla dinledikleri müzikler yoluyla toplumla ve birbiriyle kaynaşma sağladıkları sonucuna ulaşmışlardır.

Popüler kültürün bir diğer unsuru da yazılı medyadır. İnternet ve sosyal medyanın çok yaygın olduğu günümüzde yazılı medya unsurlarının çok fazla takip edilmediği elde

edilen sonuçtur. Yazılı medyada takip edilen unsurların ise, magazin veya spor gazeteleri olduğü görülmektedir. Hagood, Heron-Hrubyve Alvermann (2010) çalışmasında kitaplar ve yazılı metinler kullanılarak öğrencilerin edebiyat dersine ilgilerinin çekilebileceğini bununda öğrenci ders başarısını olumlu yönde etkilediği sonucuna ulaşmışlardır.

Araştırma sonuçlarında görüldüğü gibi; tüm dünyayı etkileyen popüler kültür kavramı öğrenci davranışlarında önemli değişikliklere yol açmaktadır ve yapılan birçok çalışmada benzer sonuçlara ulaşılmıştır. Aydoğmuş (2006), popüler kültürün gençlerin davranışlarında önemli değişikliklere yol açtığını, gençlerin davranışlarını yaygın olan kültüre yani popüler olana göre şekillendirdiği sonucuna ulaşmıştır. Sonrasında ise öğrencilerin kendi kültürlerinden uzaklaştıkları görülmektedir.

Öneriler

Sonuç olarak, popüler kültürün bireyler üzerinde olumsuz etkisinin çok fazla olduğü görülmektedir. Popüler kültürün olumsuz etkilerini ortadan kaldırmak için;

1. Öğrencilere, velilere ve öğretmenlere popüler kültürle ilgili seminerler verilmelidir.
2. Uygun ders içerikleri belirlenmeli ve ders kitaplarında yer almalıdır.
3. Eğitim kurumları ve medya ortaklığı geliştirilmeli ve popüler kültür unsurlarının olumlu yönleri medya aracılığıyla anlatılmalıdır.

KAYNAKÇA

- Akar, H. (2009). Popüler kültür ve moda. *Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi*, 1(1).
- Armağan, İ. (2004). *21. yüzyıl eşiğinde türkiye gençliği*. (Birinci Basım). Ankara: Kırkır-saklılar Vakfı Usadem.
- Ayaşlı, Z. (2006). *Televizyonun popüler kültürü oluşturma ve yayma etkisi*. (Y. Lisans Tezi). İstanbul: İstanbul Üni., Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Aydoğmuş, H. (2006). *Popüler kültürün lise gençliğine etkileri*. (Y. Lisans Tezi), İstanbul: Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Baytaş, N. ve Demir, A., (1999). *Gençlik ve modernleşme*. İstanbul: Ağaç Yayınları.
- Büyüköztürk, Ş., Çakmak, E. K., Akgün, Ö. E., Karadeniz, Ş., Demirel, F.(2009). *Bilimsel araştırma yöntemleri* (3. baskı). Ankara: Pegem Akademi.
- Cheung, C. (2001). The use of popular culture as a stimulus to motivate secondary students' English learning in Hong Kong. *ELT Journal* 55(1), 55–61.
- Cohen, L., Manion, L. (1994). *Research methods in education*. London: Routledge
- Duygu S., Öztürk, G., Bıkmaz, F. (2007). Popüler kültür ve okul: Ankara ve Bolu İllerinde İ.Ö. öğrencileri üzerine yapılan bir araştırma, *Popüler Kültür ve Çocuk*. Ankara: Dipnot Yayınları Ankara, s. 104–105.

- Düzgün, M., (2004). Popüler kültür ve ürünlerin oluşumunda medyanın rolü. *Bilim ve Aklın Aydınlığında Eğitim Dergisi*, (Özel Sayı, 57, 149-152)
- Ekiz, D. (2009). *Bilimsel araştırma yöntemleri* (Geliştirilmiş 2. Baskı) ,Ankara: Anı Yayıncılık
- Erdoğan, İ. (2004). Popüler kültürün ne olduğu üzerine. *Bilim ve Aklın Aydınlığında Eğitim Dergisi Özel Sayı, 57, 7-19.*
- Gee, J.P. (2005). *The classroom of popular culture*.www.edletter.org/current/gee.shtml (Erişim Tarihi:12.12.2012).
- Güngör, N. (1999). Popüler kültür çıkmazı. *Popüler kültür ve iktidar*. Der.:Nazife Güngör. Ankara: Vadi Yayınları.
- Hagood, M.C., Alvermann, D.E., & Heron-Hruby, A. (2010). *Bring it to class: Unpacking pop culture in literacy learning*. New York: Teachers College Press.
- Kan, Ç., (2011). Sosyal Bilgiler Dersi ve popüler kültür. *Çukurova Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 1(40), 37-43.*
- Kaya, K. ve Tuna M. (2010). Popüler kültürün ilköğretim çağındaki çocukların aile içi ilişkileri üzerindeki etkisi. *SDÜ Fen Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi, 21, 237-256.*
- Köknel, Ö. (1979). *Cumhuriyet gençliği ve sorunları*. (Birinci Basım.) İstanbul: Cem Yayınevi.
- Yaylagül, L. (2004). Yarışma programları ve ideolojisi. *Bilim Ve Aklın Aydınlığında Eğitim, 5 (57), 182-183.*
- Miles, M. B., ve Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded source book*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Özdemirci, A. (2004). *Popüler kültür, tüketim psikolojisi ve imaj yönetimi: Türkiye*. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Özden Ö. ve Barışeri N. (2010). Üniversite öğrencilerinin popüler kültür ve popüler müzikle ilgili görüşleri *E-Journal of New World Sciences Academy. 5(4).*
- Özkan, H.H. (2006). Popüler kültür ve eğitim. *Kastamonu Eğitim Dergisi. 14(1),29-38.*
- Sheldon, P. *The relationship between unwillingness-to-communicate and students' facebook use Louisiana State University*. Baton Rouge, LA, USA. <http://uahuntsville.academia.edu/PavicaSheldon/apers/150149/>
- Sözen, E. (2004). Popüler kültür retoriği. *Doğu Batı Düşünce Dergisi, 15, 55-66.*
- Şahin, M.,C. (2005). Türkiye’de Gençliğin Toplumsal Kimliği ve Popüler Tüketim Kültürü. *G.Ü. Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi. 25(2), 157-181.*
- Temur T., Vuruş N. (2009). İnternet (genel ağ) ortamında Türkçenin kullanımına ilişkin bir çözümleme. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 12(22).*
- Wartella, Ellen, Gary E. Knell. (2004). Raising a world-wise child and the power of media. *PhiDelta Kappan, 86(3).*
- Yıldırım, A., Şimşek, H. (2011). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*(8. Baskı). Ankara: Seçkin Yayınevi.