Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD)
Eurasian Journal of Researches in Social and Economics (EJRSE)
ISSN:2148-9963 **www.asead.com**

YEMEN'DEKİ İŞ VE KÜÇÜK-ORTA BOY İŞLETMELERİ GELİŞTİRME MERKEZLERİ: GERÇEKLER VE MEVCUT ZORLUKLAR

Asma Mohammed Mahdi QAID[1]

ÖZET

Küçük ve Orta Boy İşletmeler, ekonomik kalkınmayı etkiledikleri, işsizliği ve yoksulluğu azaltmaya yardımcı oldukları ve geçim kaynaklarını iyileştirmeye çalıştıkları için herhangi bir ülkenin ekonomisinin önemli bir esasıdır.Ancak bu işletmeler, işin başlangıcında ve faaliyet gösterme sırasında bazı zorluklarla karşılaşmaktadır. Bu zorluklar, işletmelerin ihtiyaçlarının karşılanmasına ve hedeflerine ulaşma mekanizmalarına göre değişiklik göstermektedir. İşbu araştırma Yemen'e odaklanmaktadır. Yemen'deki Küçük ve Orta Boy İşletmeler, kendilerini geliştirmelerine ve başlamalarına yardımcı olacak pek çok araçtan yoksundur. Ayrıca, başlatılmalarına ve faaliyet göstermeyi sürdürülmelerine kendilerine yardımcı olacak iş geliştirme merkezlerinin neredeyse yokluğu nedeniyle, büyük engellerle karşı karşıya gelmektedir. Özellikle Yemen'deki savaş ve çatışma sırasında. Bu işletmeler pek çok riske maruz kalmış, en azı ise desteklerin kesintiye uğraması ve iş geliştirme merkezlerinin rolünün olmaması nedeniyle kapanmış. Bu da bazılarının büyük başarısızlığa uğrayıp kapanmasına neden olmuştur. Araştırma, bu konuyla ilgili bazı bilgi, veri ve istatistikler toplayarak, Yemen'de Küçük ve Orta Boy İşletmelerin sayısını kapsayan, Yemen'deki işletmelerin seviyesini düşüren ve ülkeler arasında Yemen'in seviyesini düşüren gerekli formda iş geliştirme merkezlerinin bulunmadığı sonucuna varmıştır. Ayrıca, iş geliştirme merkezleri ve diğerleri de dahil olmak üzere girişimciler için uygun bir iş ortamı yoktur ve işletmelerin ihtiyaçlarını karşılamak ve hedeflerine ulaşmalarına ve sürekliliğine katkıda bulunmak için devlet ve özel girişimlerin rolünü harekete geçirmek zorunludur.

Anahtar Kelimeler: Küçük ve Orta Boy İşletmeler, Ekonomi, İş Geliştirme Merkezleri, Yemen, Girişimciler.

[1] PHD student at Istanbul Sabahattin Zaim University, asma.alomrany@gmail.com
Araştırma Makalesi/Research Article, Geliş Tarihi/Received: 15/08/2022–Kabul Tarihi/Accepted: 23/10/2022

SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES INCUBATORS IN YEMEN: REALITY AND CHALLENGES

ABSTRACT

Small and medium enterprises (SMEs) are an important pillar in the economy of any country, as they affect economic development, help reduce unemployment and poverty, and seek to improve livelihoods. However, these enterprises face some difficulties in the startup phase and during operation. These difficulties vary according to the needs of the enterprise and the way of achieving its mission. This research studies SMEs in Yemen because of the lack of many means that help them launch and develop, and face great obstacles due to the lack of business incubators that help them launch and grow, especially in light of the war and continuing conflict in the country. These projects are exposed to many risks, the least of which is the risk of closure due to the lack of support and the absence of the role of incubators, which led to the collapse and closure of some enterprises. Depending on the data collected and the available statistics for this topic, the research concluded that there are no business incubators in Yemen that cover the number of small and medium projects, which led to a low level of projects in Yemen and a low level of Yemen among countries. There is no suitable business environment for entrepreneurs from incubators and accelerators, and it is necessary to activate the role of government and private initiatives to meet the needs of SMEs and contribute to achieving their goals and ensure their continuity.

Keywords: Small and Medium Enterprises (SMEs), Economy, Business Incubators, Yemen, Entrepreneurs.

حاضنات الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في اليمن الواقع والتحديات

الملخص

أسماء محمد مهدي قائد

تعتبر المشاريع الصغيرة والمتوسطة ركيزة هامة في اقتصاد أي دولة كونها تؤثر على التنمية الاقتصادية وتساعد في الحد من البطالة والفقر وتسعى لتحسين سبل العيش، لكن تواجه هذه المشاريع بعض الصعوبات في بداية عملها وأيضا أثناء العمل وتختلف هذه الصعوبات حسب تلبية الاحتياجات للمشاريع وآلية تحقيق أهدافها، ولأن هذا البحث يخص اليمن فالمشاريع الصغيرة والمتوسطة تفتقر لكثير من الوسائل التي تساعدها على التطور والانطلاق بشكل أفضل لأسباب مختلفة وتواجه عراقيل كبيرة بسبب شبه انعدام حاضنات أعمال تساعدها على الانطلاق والاستمرارية وخاصة في ظل الحرب والصراع الموجود في اليمن، فقد تعرضت هذه المشاريع لكثير من المخاطر أقلها الإغلاق لانقطاع الدعم عنها وغياب دور الحاضنات، الأمر الذي أدى إلى انهيار بعض المشاريع وإغلاقها، ومن خلال جمع بعض المعلومات والبيانات والإحصاءات الخاصة لهذا الموضوع توصل البحث إلى أنه لا توجد في اليمن حاضنات أعمال بالشكل المطلوب الذي يغطي عدد المشاريع الصغيرة والمتوسطة مما أدى إلى تدني مستوى المشاريع في اليمن وتدني مستوى اليمن بين الدول، ولا توجد بيئة أعمال ملائمة لرواد الأعمال من حاضنات وغيرها ، ولا بد من تفعيل دور المبادرات الحكومية والخاصة لسد احتياج المشاريع والمساهمة في تحقيق أهدافها واستمراريتها.

الكلمات المفتاحية: المشاريع الصغيرة والمتوسطة، الاقتصاد، حاضنات الأعمال، اليمن، رواد الأعمال

1. الفصل الأول

1.1 المقدمة

تعد المشاريع الصغيرة والمتوسطة عامل رئيسي في ارتفاع اقتصاديات الدول لما لها من تأثير فعال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتساعد في الحد من البطالة والفقر وتحسين سبل العيش وفتح آفاق للشباب في الحصول على فرص للعمل، لكن هذه المشاريع تواجه تحديات وصعوبات تحد من استمراريتها وتحقيق أهدافها، قد تكون الأسباب مادية أو فنية أو إدارية وغيرها من الأسباب التي تعرقل سير هذه المشروعات للأمام.

ومن هنا جاءت الحاجة للحديث عن حاضنات الأعمال لما لها من أهمية في استمرارية هذه المشروعات في ظل أي ظروف سواء كانت ظروف اجتماعية أو اقتصادية أو سياسية فهي تساعد على إيجاد حلول تنهض بهذه المشروعات من مستنقع الانهيار إلى قمة الانطلاق بها لتحقيق أهدافها المرسومة.

وبناء على ما سبق تبقى اليمن من الدول النامية والمتأخرة جدا في مجال حاضنات الأعمال والتي بحاجة ماسة إلى وجودها لكثافة المشاريع الصغيرة والمتوسطة والتي توقف بعضها بسبب ظروف الحرب وغيرها من الأسباب الاقتصادية والسياسية والاجتماعية التي تمر بها البلاد، ومن هنا جاءت الحاجة للكتابة في هذا الموضوع لمعرفة واقع الحاضنات والمشاريع في اليمن والتحديات التي تواجهها وكيف يمكن التخفيف والحد منها.

1.2 مشكلة البحث

على الرغم من وجود مشاريع صغيرة ومتوسطة في اليمن إلا أنها تفتقر لكثير من الوسائل التي تساعدها على التطور والانطلاق بشكل أفضل لأسباب مختلفة، هذه الأسباب إما إدارية أو استشارية أو فنية أو مادية، ولن تتوفر الحلول لهذه المشاكل إلا إذا توفرت حاضنات أعمال بالشكل المطلوب الذي يغطي الاحتياج لهذه المشروعات ويساعدها على النهوض من مرحلة الانطلاق إلى مرحلة الإغلاق.

ومن هنا تأتي أهمية حاضنات الأعمال في استمرارية هذه المشاريع حتى تحقق النجاح بالشكل المطلوب، وتأتي هذه الدراسة لمعرفة واقع حاضنات الأعمال في اليمن من خلال الإجابة على الأسئلة التالية:

1. كم عدد حاضنات الأعمال في اليمن؟ وما هي طبيعة عملها؟
2. ما هو واقع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في اليمن؟

1.3 أهمية البحث

تلعب المشاريع الصغيرة والمتوسطة دورا هاما في تنمية المجتمعات والدول النامية والمتقدمة لما تتركه من أثر مجتمعي يسد احتياجاتها الاستثمارية والتنموية، لكن تبقى هذه المشاريع تفتقر إلى الموارد المالية والبشرية ولديها نقاط ضعف يمنعها من التكيف مع التطورات الاقتصادية لما ينقصها من مهارات تساعدها على التعامل مع هذه التحديات، وهنا يبرز دور الحاضنات في مساعدة هذه المشاريع على تجاوز التحديات والعقبات التي تواجهها لما لديها كل عوامل الدعم سواء ماديا أو معنويا تمكنها من الانطلاق إلى الأمام.

1.4 أهداف البحث

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن واقع حاضنات الأعمال اليمن ونوع الخدمات التي تقدمها للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومعرفة مدى جودة هذه الحاضنات في خدمتها ومساعدتها على حل المشكلات، ويمكن تلخيص الأهداف كما يلي:

1. معرفة عدد حاضنات الأعمال في اليمن وطبيعة عملها
2. معرفة واقع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في اليمن

1.5 الدراسات السابقة

1. دراسة بعنوان" واقع حاضنات الأعمال ودورها في دعم المشاريع الصغيرة في الضفة والغربية"، إعداد ميسون محمد القواسمة، رسالة ماجستير، 2010، جامعة الخليل.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع حاضنات الأعمال في الضفة الغربية وتحديد دورها في دعم المشاريع الصغيرة من خلال تقديم الخدمات التي تحتاجها، واعتمدت هذه الدراسة على استبانة لجمع البيانات المطلوبة من جميع العاملين في حاضنات الأعمال والأفراد المحتضنين كمشروع صغير في حاضنات الأعمال في الضفة الغربية وتم تحليل البيانات وتوصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية:

- أن المشاريع الصغيرة في فلسطين تعاني من العديد من المشاكل وهو السبب الرئيسي في فشل هذه المشاريع
- أن حاضنات الأعمال تسير وفق آلية غير علمية وتقدم خدمات متدنية ولا تعمل على دعم المشاريع بشكل كبير
- أكثر الخدمات المقدمة لدعم المشاريع أثناء فترة الاحتضان كانت خدمات تنمية الموارد البشرية تليها خدمات السكرتارية والمعلومات أما الخدمات المقدمة بعد التخرج من الحاضنة فقد كان أكثره خدمات تنمية الموارد البشرية تليها الخدمات الاستشارية

وأوصت هذه الدراسة بضرورة وجود شراكات بين المشاريع الصغيرة المحتضنة لما في ذلك من تكامل الخبرات والمال والجهد وبالتالي ضمان نجاح المشاريع.

2. دراسة بعنوان" أثر غياب حاضنات الأعمال على نمو وتطور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ولاية الوادي نموذجا"، إعداد حسين تي وأيمن نعيمي، رسالة ماجستير، 2019، جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي.

هدفت هذه الدراسة إلى توضيح دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دعم الاقتصاد الوطني وأهمية دور حاضنات الأعمال في تقديم العون للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجديدة ومساعدتها في إثبات ذاتها وتوفير الموارد المالية والفنية والإدارية والتسويقية التي تحتاج لها، وتوصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية:

- أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ولاية الوادي تحتاج فعلا إلى حاضنات أعمال لساعدها على الابتكار والإبداع وترجمة القدرات الإبداعية إلى مشاريع إنتاجية متميزة
- تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مجموعة من العقبات خصوصا في بداية الانطلاق
- أن تكاتف الجهود بين كافة القطاعات سواء العامة أو الخاصة تساعد في النهوض بالاقتصاد الوطني
- تساعد حاضنات الأعمال على تقليص البطالة بين خريجي الجامعات والمعاهد العلمية

وأوصت هذه الدراسة إلى توسيع نطاق انتشار حاضنات الأعمال بالجزائر وتفعيل حاضنة الأعمال الموجودة في ولاية الوادي وتوفير احتياجات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالوادي، كما أوصت إلى ضرورة توفير مصادر تمويلية إسلامية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

1.6 منهج البحث

اعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي من خلال تحديد المشكلة وجمع أكبر قدر من المعلومات والبيانات وإجراء التحليلات واستخلاص النتائج والتوصيات.

1.7 خطة البحث

يتكون هذا البحث على ثلاثة فصول، الفصل الأول يتحدث عن الجانب النظري في توضيح سبب اختيار الموضوع وأهميته وأهدافه، كما يحتوي هذا الفصل على منهجية البحث من تحليل وصفي من خلال جمع المعلومات المتعلقة بهذا الموضوع، أما الفصل الثاني يتحدث عن ماهية حاضنات الأعمال ويحتوي على مبحثين، المبحث الأول يحتوي على تعريف حاضنات الأعمال، وأهميتها والمبحث الثاني يحتوي على عوامل نجاح حاضنات الأعمال.

أما الفصل الثالث يتحدث عن واقع حاضنات الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في اليمن ويحتوي على مبحثين، المبحث الأول يحتوي على معرفة الحاضنات الموجودة في اليمن وأهدافها والمبحث الثاني تأثير الحرب على قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في اليمن

وأخيرا الفصل الرابع الذي فيه ملخص النتائج التي توصل فيها هذا البحث وكتابة بعض التوصيات التي تساعد في بعض الحلول لاستمرارية عمل الحاضنات والمشاريع.

2 الفصل الثاني: ماهية حاضنات الأعمال وأهميتها

مما يساعد في تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة هو وجود حاضنات أعمال تقدم مساعدات مالية وفنية بل ودراسة جدوى اقتصادية واستشارات فنية وقانونية، في هذا الفصل سنتعرف على ماهية حاضنات الأعمال وأهميتها في دورة حياة المشاريع وكيف لها الدور في تنميتها وتطورها من خلال المباحث التالية:

2.1 المبحث الأول: ماهية حاضنات الأعمال

يكمن هدف حاضنات الأعمال في دعم ورعاية أصحاب الأفكار الإبداعية بحيث يكون لديهم مبادرات تقدم خدمة مجتمعية تلبي احتياج أو تحل مشكلة عبر توفير بيئة مناسبة لتنفيذ مشروعاتهم وتحقيق طموحاتهم.

ومن هنا جاءت فكرة الحاضنة لتحتضن هذه الأفكار وتعمل على ترجمتها على أرض الواقع من خلال تقديم أنواع الدعم المالي والفني والاستشاري والقانوني وغيرها من الخدمات التي تساعد في تطوير المشاريع، وبما أن اليمن من الدول المتأخرة في توفير حاضنات أعمال بسبب قلة الموارد والوسائل المناسبة إلا أنها بدأت بإيجاد بعض الحاضنات وإن كان العدد بسيط جدا وسيتم التحدث عن حاضنات الأعمال الموجودة في اليمن ودورها في تنمية المشاريع في الفصل التالي.

تتعدد تعاريف حاضنات الأعمال وسنعرض بعضا منها:

- الحاضنة عبارة عن منظومة عمل متكاملة تعمل على توفير كل السبل اللازمة لزيادة نسبة نجاح المشاريع الصغيرة من خلال توفير مكان مجهز بكل الامكانات وتدار الحاضنة عن طريق ادارة متخصصة[2]
- الحاضنة هي عبارة عن بناء مؤسسي حكومي أو خاص تقدم استشارات وخدمات مالية وإدارية وفنية للمشاريع الصغيرة في مراحلها الأولى عبر مجموعة من الأنشطة التي تساعد في تحقيق الهدف.[3]
- الحاضنة هي عبارة عن مؤسسة مستقلة قانونيا توفر مجموعة من الخدمات والتسهيلات للمنشآت الصغيرة لتساعدها على الانطلاق في مراحلها الأولى.[4]
- الحاضنة هي حركة منظمة لتطوير المنشآت الصغيرة من مرحلة التأسيس حتى ضمان بقائها واستمراريتها من خلال الخدمات المقدمة لها بشتى أنواعها.[5]
- الاحتضان هو عملية السيطرة على البيئة التي تتبنى رعاية ونمو وحماية المشروع في الوقت الذي لا يمكن أن يمول المشروع ذاته.[6]

---

[2] محمد هيكل، (2019)، مهارات إدارة المشروعات الصغيرة، ط1، الناشر مجموعة النيل العربية، مصر، ص189.

[3] عبد السلام أبو قحف، (2001)، دراسات في إدارة الأعمال: بدون طبعة، مطبعة الاشعاع الفني، مصر، ص70

[4] د. حسن رحيم، (2003)، نظم حاضنات الأعمال كآلية لدعم التجديد التكنولوجي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التيسير، العدد 2، ص168

[5] رنا أحمد ديب عتياني، (2004)، حاضنات الأعمال كآلية لدعم منشآت الأعمال الصغيرة في عصر العولمة، مجلة روسيكادا، العدد 20، ص55.

[6] خليل عبد الرزاق، هناء نور الدين، (2006)، دور حاضنات الأعمال في دعم الإبداع لدى المؤسسات الصغيرة في الدول العربية، الملتقى الدولي لمتطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، جامعة حسيبة بن بو علي، الجزائر، ص612

- الحاضنات هي عبارة عن أنشطة تدار عبر إدارة متخصصة لها استراتيجية منبثقة من خبرة علمية وعملية توفر بيئة مناسبة مجهزة بكل الوسائل لبدء مشاريع ريادية مع توفير الخدمات الاستشارية والفنية والمادية لنجاح المشاريع وتقليل فرص فشلها.[7]
- الحاضنات عبارة عن عملية وسيطة بين مرحلة النشاط ومرحلة النمو لمنشآت الأعمال وهذه العملية تحتوي على تقديم وتزويد المبادرين بالخبراء والمعلومات اللازمة لنجاح المشروع.[8]

من خلال ما سبق تعتبر حاضنات الأعمال من أهم الأدوات التي ترتكز عليها التنمية كونها تساعد في تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتوفر احتياجاتها في ظل بيئة مناسبة للأعمال، ويرتكز الدور الرئيسي لحاضنات الأعمال في تذليل المصاعب أمام المشاريع الصغيرة من خلال تقديم الدعم لها في المراحل الأولى إلى أن تصل إلى مرحلة النضوج ومن ثم التخرج من الاحتضان.

فحاضنات الأعمال توفر بيئة مساعدة لرجال الأعمال في بداية مشاريعهم لتنميتها وتطويرها ورعايتها لفترة زمنية محددة، لغرض تسهيل الانطلاق ونجاح مشروعاتهم وتكون رائدة في مجال الأعمال.

2.2 المبحث الثاني: أهمية حاضنات الأعمال

لحاضنات الأعمال دور بارز في نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة وريادتها في مجال الأعمال كون هذه المشاريع معرضة لكثير من المخاطر التي تسبب فشلها وعدم استمراريتها، فمن الطبيعي أن نسبة نجاح المشاريع المحتضنة أكبر من نسبة المشاريع الغير محتضنة، وعليه تتمثل أهمية الحاضنات في:

1. تنمية المشروعات الصغيرة الجديدة من خلال توفير أنواع الدعم الإداري والفني والمالي والتسويقي، والاهتمام بالمشروعات الجديدة في مرحلة البدء والنمو حتى الانطلاق والتخرج.[9]
2. تساهم في نمو دخل الدولة وتعزز برامج التنمية المستدامة وتتجنب فشل الأسواق وكسادها وتروج للتطوير والتنمية وتوفير فرص عمل.
3. تطور فرص زيادة الاختراعات والبراءات العلمية وتنمي الاقتصاد المعرفي والملكية الفكرية.[10]
4. تساهم في الدعم والمساندة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة لتحقيق معدلات نمو وجودة عالية وتهتم بتقديم المشورة العلمية ودراسات الجدوى لهذه لمشروعات.[11]
5. تقدم الحاضنات برامج متخصصة لتمويل المشروعات الجديدة عبر شركات رأس المال المخاطر أو برامج حكومية أو شبكة من رجال الأعمال والمستثمرين وتوفر أماكن ومساحات عمل مجهزة لإقامة مشروعات متخصصة وغير متخصصة.[12]
6. رعاية المؤسسات الناشئة وتقديم المساعدة لهم على البقاء خلال مرحلة البدء والتنفيذ لتستمر القيام بأنشطتها لأن معظم المؤسسات الجديدة في هذه الفترة بالذات، معرضة للفشل والانهيار.
7. توفر حاضنات الأعمال الموارد اللازمة وتوضيح مهمة ممارسات الإدارة العملية، وتزويد المؤسسات الجديدة بالمرافق لمشاركة الخدمات المكتبية، وسهولة الوصول إلى معدات العمل، والمساحة القابلة للتوسيع.[13]

---

[7] أنور أحمد نهار العزام، صباح محمد موسى، (2010)، تأثير استخدام حاضنات الأعمال في إنجاز المشاريع الريادية في الأردن، مجلة الإدارة والاقتصاد، العدد 83، ص143.

[8] الزركوش، (2017)، علياء حسين خلف ومحمد ليث طلال. حاضنات الإعمال التقنية في العراق بين الفكرة والتطبيق .مجلة آفاق علمية، العدد 14، ص16.

[9] جابر مهدي، (2016)، أثر حاضنات المشروعات في تعزيز ريادة الأعمال بمدينة عنابة، مجلة العلوم الاقتصادية، المجلد الثاني، العدد 16، ص153.

[10] نوال قاسم بدحي، (2020)، عدد خاص بأبحاث المؤتمر العلمي الأول لجامعة البيضاء، مجلة جامعة البيضاء، المجلد الثاني، العدد 2، ص175.

[11] بسمة فتحي عوض برهوم، (2014)، دور حاضنات الأعمال والتكنولوجيا في حل مشكلة البطالة لريادي الأعمال قطاع غزة، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية بغزة، ص80

[12] منصوري الزين، (2010)، آليات دعم ومساندة المشروعات الريادية والمبدعة لتحقيق التنمية، ورقة عمل في الملتقى العلمي الدولي حول المقاولاتية التكوين وفرص الأعمال، جامعة محمد خيضر بسكره، الجزائر، ص7.

[13] محمد إمام سالم، (2014)، دور حاضنات الأعمال في التنمية الاقتصادية في المملكة العربية السعودية، مجلة أبحاث الأعمال والاقتصاد الدولية، المجلد 13، العدد 4، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، ص845

8. توفير فرص التفاعل مع مختلف القطاعات مثل قطاع الصناعة والتكنولوجيا والزراعة ومراكز الأبحاث وغيرها حتى يتم تبادل الخبرات بين القطاعات من الخبراء والمستشارين.[14]
9. الاستفادة من الخبرات المحلية واستقطاب خبرات دولية وإقامة ورش عمل تهدف إلى تطوير وتدريب منسوبي حاضنات الأعمال للرفع من قدراتهم في الإدارة والتشغيل.[15]
10. ربط المشاريع الجديدة مع السوق من خلال تكوين حلقة مشتركة بين المشاريع الجديدة والمشاريع الموجودة في السوق للاستفادة من خبراتها ونقاط ضعفها وكيفية التغلب عليها.
11. تعمل الحاضنات على تنمية الموارد البشرية وحل مشكلة البطالة ودعم الابتكارات والأفكار الإبداعية لزيادة معدلات دخل الفرد.[16]

بناء على ما سبق فإن حاضنة الأعمال هي عبارة عن عملية متكاملة من توفير للمكان والمعدات والخدمات والتسهيلات والدعم والآليات والمشورة والتنظيم فهي تقدم خدمات كثيرة لمساعدة رواد الأعمال في تطوير وإدارة مرافق جديدة سواء كانت تصب في الخدمات أو الإنتاج أو متخصصة في البحث والتطوير، وتدعم هذه المرافق لفترة محدودة، الأمر الذي يبين أهمية حاضنات الأعمال كونها تشكل نقطة انطلاق حيوية لتوفير الاستثمارات في المجالات المجدية للاقتصاد الوطني.

3 الفصل الثالث: واقع حاضنات الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في اليمن

تعتبر اليمن من الدول النامية ولديها تدهور اقتصادي وخاصة في ظل الظروف التي تمر بها حاليا، من انعدام لفرص العمل وزيادة للبطالة وشح في الإمكانيات والموارد، مما أدى إلى انهيار أغلب المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي كان لها الدور في توازن عملية التنمية الاقتصادية والسبب الآخر عدم احتضان هذه المشاريع لتستمر في ظل الظروف الراهنة.

في هذا الفصل سنتحدث عن حاضنات الاعمال الموجودة في اليمن وآلية عملها من خلال هذه المباحث:

3.1 المبحث الأول: الحاضنات الموجودة في اليمن وأهدافها

أصبحت المشاريع الصغيرة والمتوسطة أداة استراتيجية لتحقيق أهداف الدول الاقتصادية وهذا ما وجدناه في الدول المتقدمة من زيادة في دخلها القومي وقدرتها على التنافس على عكس ما نراه في الدول النامية التي لديها معوقات تمنع تحقق أهدافها الاقتصادية، فكانت حاضنات الأعمال خيارا هاما لمساعدة هذه المشاريع المتعثرة بسبب المشاكل التي تواجهها، وعليه سنعرض حاضنات الأعمال الموجودة في اليمن من خلال الآتي:

بالنسبة للمحاولات الحكومية في الاهتمام بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة موجودة لكن بنسبة بسيطة، قد نعتبرها تؤدي عمل الحاضنات لكنها ليست بحاضنات كونها تختلف في آلية دعمها للمشاريع ومن هذه المحاولات:

1. صندوق تمويل المنشآت والصناعات الصغيرة: يسهم الصندوق منذ اكثر من ثلاثين عامًا في تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مختلف محافظات الجمهورية اليمنية ، فكان ميلاد انشاء صندوق تمويل الصناعات والمنشآت الصغيرة كصندوق تمويلي مستقل في عام 2002 م وبموجب القرار الجمهوري رقم (39) تم تصميم نماذج عمل لإدارة المنح والقروض بالشراكة مع المانحين المحليين والدوليين بهدف ترسيخ مكانة الصندوق في السوق المحلي باعتباره إحدى الصناديق الرائدة في دعم الشباب ومحاربة البطالة و إسهام هذا القطاع في النمو الاقتصادي للبلاد عبر توفير منتجات مبتكرة وحلول عالية الجودة تدعم وتساند المشاريع الصغيرة والمتوسطة في اليمن.

[14] حسين تي، أيمن نعيمي، علي قابوسة، (2019)، أثر غياب حاضنات الأعمال على نمو وتطور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ولاية الوادي نموذجا، رسالة ماجستير، جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، ص55.

[15] حاضنات السعودية، (2020)، برز قصص النجاح للمشاريع المحتضنة ، تقرير، ص12

[16] نوال قاسم بدحي، "عدد خاص بأبحاث المؤتمر العلمي الأول لجامعة البيضاء"، مرجع سابق، ص174.

يهدف الصندوق إلى خلق فرص عمل جديدة من خلال إعداد نماذج عمل منتجة لإدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة **والإسهام في توفير بيئة مناسبة** لاستدامة المشاريع الصغيرة والمتوسطة وزيادة مشاركة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي[17].

2. الصندوق الاجتماعي للتنمية: أنشئ الصندوق الاجتماعي للتنمية بموجب القانون رقم 10 لعام 1997 للمساهمة في تحقيق وتنسيق برامجه مع أهداف خطة الدولة الاجتماعية والاقتصادية والحد من الفقر. وقد نفذ ثلاث مراحل من عملياته، وبدأ مرحلته الرابعة في بداية عام 2011. يقدم الصندوق فرصاً تنموية من خلال تحسين فرص الوصول على الخدمات الأساسية وزيادة الفرص الاقتصادية والحد من ضعف الفقراء، فضلا عن بناء القدرات على الصعيدين الوطني بما في ذلك سلطات الحكم المحلي والأطر المجتمعية. وللوصول إلى هذه الأهداف، يطبق الصندوق الاجتماعي أفضل الممارسات الدولية والمحلية والسياسات والنُهُج المجرَبة لمشاركة خبراته مع جميع الأطراف الأخرى في التنمية.[18]

هذه بعض المحاولات الحكومية في دعم وتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة لكن توجد أيضا حاضنات أعمال يمتلكها رجال أعمال ومستثمرون وهي كالآتي:

1. حاضنة الأعمال بلوك ون: بلوك ون هي حاضنة تابعة لمؤسسة رواد تأسست عام 2013، وتوفر مساحة لرواد الأعمال والشركات الناشئة لتقديم العديد من الخدمات التي تدعمهم في تنفيذ وتطوير شركاتهم الناشئة مثل مساحات العمل المشتركة والخاصة والاجتماعات الاستشارية، غرف اجتماعات وتدريب، فعاليات وتدريب لريادة الأعمال، علاوة على ذلك، تبسط الحاضنة وتزيد نسبة المستثمرين الذين تم جذبهم لتمويل شركتهم الناشئة والازدهار. تضم الحاضنة 31 عضوًا من الشركات الناشئة وأصدرت أكثر من 10 شركات تقريبًا على بلوك ون. [19]

تهدف حاضنة بلوك ون إلى تزويد رواد الأعمال اليمنيين بحلول عند بدء أعمالهم مما يساعدهم على زيادة فرص النجاح والمساعدة في انشاء رأس مال مخاطر وحاضنات ومسرعات نمو للشركات الناشئة وإنشاء مساحة لأصحاب المشاريع ورواد الاعمال للتواصل وإنشاء قنوات للوصول إلى الشخصيات البارزة ورجال الأعمال الناجحين والجانب الحكومي للاستفادة من الخبرات ودعم بعضهم البعض والمساهمة في تمكين الشباب للوصول الى وظائف سوق الاعمال.[20]

2. حاضنة سفينة نوح: عبارة عن حاضنة أعمال تابعة لمؤسسة همة شباب، تم تأسيسها عام 2016، توفر مساحات مكتبية لأصحاب الاعمال والمشاريع الصغيرة وخدمات واستشارات لأصحاب المشاريع لتضمن استمرار نشاطها.

تهدف حاضنة سفينة نوح إلى توفير مساحات مكتبية وتدريب نوعي لأصحاب المشاريع كل ثلاثة أشهر وتقديم استشارات تخصصية لأصحاب المشاريع وتقديم بعض الخدمات الإضافية مثل خدمة الاتصال الدولي، الزمن الإضافي بعد الدوام، الترويج الإعلامي.[21]

3. حاضنة المحطة: هي حاضنة أعمال تقنية تقدم الكثير من الخدمات، مهمتها الأساسية هي دعم المشاريع المبتكرة ورواد الأعمال من خلال تقديم مختلف الخدمات والتسهيلات التي تزودهم بالأدوات اللازمة لنمو وتطوير مشاريعهم.

---

[17] موقع صندوق تمويل المنشآت والصناعات الصغيرة، https://www.sedfyemen.com/ar/aboutus.

[18] موقع الصندوق الاجتماعي للتنمية في اليمن، https://sst5.com/cstdetail/134/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%AF%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%84%D9%84%D8%AA%D9%86%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%85%D9%86

[19] موقع حاضنة بلوك ون، https://blockone.org/ar/about-us.

[20] د نصر صالح عبده حسن الجرباني، (2020)، تصور مقترح لإنشاء حاضنات أعمال في الجامعات اليمنية في ضوء بعض التجارب العالمية، ط1، المركز الديموقراطي العربي، برلين، ص116.

[21] المرجع السابق، ص118،117، بتصرف.

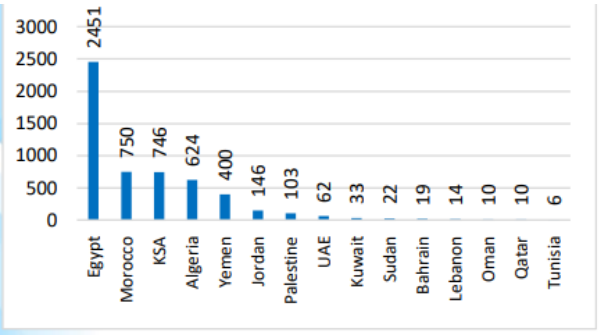
كما تتنوع خدمات المحطة ما بين خدمات للأفراد أو للشركات الناشئة سواء كانت توفير مساحات عمل مكتبية، توجيه واستشارات متخصصة في مجالات تقنية مختلفة.[22]

4. حاضنة إنجاز: هي أول حاضنة نشرت ثقافة ريادة الأعمال واحتضان المشاريع الريادية عبر الأفكار الريادية لأصحابها وترجمتها على الواقع لتقليل مشكلة البطالة والسعي نحو الإنتاج.

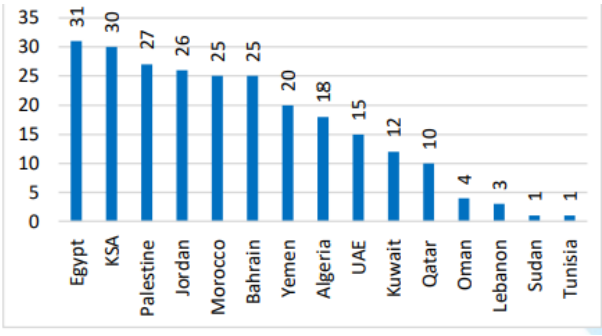
تهدف هذه الحاضنة إلى رفع مستوى مشاركة الشباب في تنمية المجتمع عبر التمكين الاقتصادي في مجال ريادة الأعمال من خلال التدريب وتقديم الاستشارات التسويقية والمالية والقانونية.[23]

وبناء على ما سبق، تركز حاضنات الأعمال الموجودة في اليمن اهتمامها في خلق بيئة عمل لأصحاب المشاريع بالشكل المطلوب فهي أقرب إلى أن تكون مساحات عمل توفر انترنت قوي وطاولات وكراسي لكل صاحب مشروع مقابل اشتراك شهري، ينقصها بعض المهارات الإدارية فبعض القائمين تنقصهم الخبرة في احتضان المشاريع.

كما تختلف آلية وعمل كل حاضنة عن الأخرى، نظرا للأهداف المرسومة لكل حاضنة والتي تسعى إلى تحقيقها، كما لا يزال عدد وكثافة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في اليمن والعالم العربي متواضعا مقارنة ببعض البلدان الأخرى في العالم مثل الهند والصين. وعلى الصعيد العربي تتصدر القائمة مصر والسعودية وفلسطين والأردن والبحرين من الدول العربية من حيث كثافة الشركات الصغيرة والمتوسط، بينما تمتلك مصر والمغرب والمملكة العربية السعودية والجزائر واليمن الأكبر عدد الشركات الصغيرة والمتوسطة (الشكل 1).[24]



الشكل (1) كثافة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المنطقة العربية (لكل ألف شخص)



عدد الشركات الصغيرة والمتوسطة في المنطقة العربية (بالآلاف)

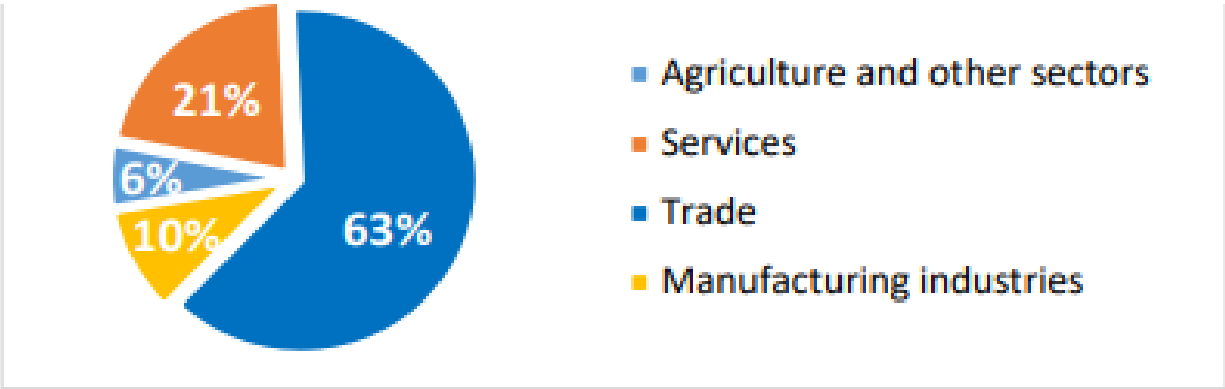
مهم يوضح الشكل (2) توزيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في اليمن نسبيًا في قطاعي التجارة والخدمات، حيث تتركز معظم الشركات الصغيرة والمتوسطة في تجارة الجملة والتجزئة بحوالي 63٪، تليها قطاع الخدمات بنحو 21٪. أما بالنسبة للتصنيع و

[22] الموقع الرسمي لحاضنة المحطة، https://ma7ta.com/.

23 د نصر صالح عبده حسن الجرباني، تصور مقترح لإنشاء حاضنات أعمال في الجامعات اليمنية في ضوء بعض التجارب العالمية، مرجع سابق، ص112.

24 وزارة التخطيط والتعاون الدولي والدراسات الاقتصادية والتنبؤات، (2021)، دور ريادة الأعمال في التنمية وسبل تعزيزها واقع المشروعات الصغيرة والمتوسطة جهود وتحديات، مجلة التحديث الاجتماعي والاقتصادي لليمن، العدد 66، ص7.

القطاعات الزراعية، وكذلك القطاعات الأخرى، تمثل أقل من 10٪ لقطاعات التصنيع و6٪ للصناعات القطاعات الزراعية وغيرها.[25]



الشكل (2) توزيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في اليمن حسب القطاع

3.2 المبحث الثاني: تأثير الحرب على قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في اليمن

تضررت الشركات الصغيرة والمتوسطة بشدة بسبب الحرب والصراع. واضطرت 35 في المائة من الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى الإغلاق مقارنة بنسبة 17٪ من الشركات الكبيرة، أظهرت دراسة أجراها SMEPS وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي في عام 2015 أن معظم الشركات الخاصة المغلقة في محافظة صعدة 43٪، تليها عدن وحجة بنسبة 38٪ ثم صنعاء وأبين وتعز كما سيوضح بالشكل(3) التالي.

وتظل الأسباب والقيود الرئيسية التي أجبرت الشركات الصغيرة والمتوسطة على تعليق العمليات هو انعدام الأمن والخسائر

Gov.	%	Main constraints
Sa'dah	43%	Infrastructural damage, loss of capital, lack of equipment
Hajja	38%	Soaring prices, loss of capital, loss of customers
Aden	38%	insecurity, loss of capital, mounting debt
Sana'a	21%	Insecurity, loss of capital, higher prices
Abyan	16%	Insecurity, loss of capital, mounting debt
Taiz	15%	Insecurity, higher prices, loss of capital

Sourc OF THE
YEMEI

تأثير أزمة اليمن بشأن القطاع الخاص

المتزايدة الرأسمالية

[25] وزارة التخطيط والتعاون الدولي والدراسات الاقتصادية والتنبؤات، مرجع سابق، ص7.

بسبب الحرب وارتفاع الأسعار إلى جانب انخفاض الدخل، وبالتالي فقدانها عملاء. وتحملت الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الخدمات وطأة الأزمة مع35% شركة اضطرت إلى إغلاق أعمالها. وفي الوقت نفسه، الكثير من الشركات الصغيرة والمتوسطة في مناطق الصراع كانت في حالة مزرية، في حين كان البعض يتأهب للنزوح إلى مناطق أخرى، مما يؤدي إلى فقدانهم سبل عيشهم، ناهيك عن عدم القدرة على الوفاء بالتزاماتهم المالية. ومع ذلك، فإن نسبة الشركات التي ظلت مغلقة لا تتجاوز 10٪ فيما استأنف 41٪ عملياتهم جزئيا.[26]

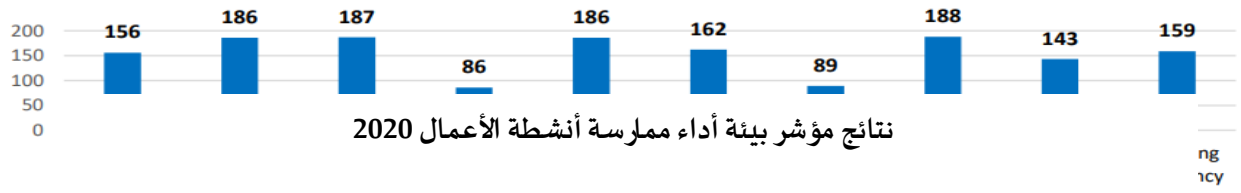
وأوضحت نتائج الدراسة الاستقصائية التي أجرتها منظمة العمل الدولية في اليمن بشأن الأضرار التي لحقت بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بصنعاء بسبب الحرب والصراع أظهر ما يلي:

1. 5% من الشركات الصغيرة والمتوسطة تم إنشاؤها بالكامل دمرت.
2. إصابة 58٪ من الشركات الصغيرة والمتوسطة بأضرار جزئية.
3. 40٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تخسر العنصر البشري.
4. .تراجع فرص العمل في الشركات الصغيرة والمتوسطة ، حيث تم تسريح 60٪ من العاملين والموظفين بسبب

الأضرار التي لحقت تلك المرافق.

5. عانت 35٪ من الشركات الصغيرة والمتوسطة من أضرار مادية مباشرة وخسائر في المباني والبنية التحتية والأجهزة والمعدات، والأثاث والمواد الخام والمنتج النهائي وما إلى ذلك.
6. لحقت البنية التحتية بأضرار التي أبلغ عنها حوالي 30 ٪ من تلك الشركات الصغيرة والمتوسطة ولحقت نصفها بأضرار جسيمة، بما في ذلك المعدات والمواد الخام ومركبات النقل الخاصة بالشركات، في حين خسر ما لا يقل عن 30٪ من هذه الشركات الصغيرة والمتوسطة حوالي 50٪ من أصولهم الثابتة.
7. لحقت جميع الشركات الصغيرة والمتوسطة تقريبًا خسائر اقتصادية تعادل 97%، مثل الخسائر الناتجة عن وقف العمل ورواتب وأجور رجال الأعمال والموظفين أثناء توقف النشاط، بالإضافة إلى خسائر الإيرادات المتوقعة وتناقص العملاء.
8. قدرت التكلفة الإجمالية للأضرار الاقتصادية التي لحقت بهذه الشركات الصغيرة والمتوسطة بنحو 37000 دولار للمؤسسات الصغيرة الحجم وأكثر99000 دولار للمتوسط. استند تقدير التكلفة هذا إلى الحساب لفترة لا تتجاوز ستة أشهر، هذه الأرقام تقريبًا ضعف تلك الشركات التي لاقت أضرارًا جسيمة في الممتلكات (حوالي 10٪).[27]

وتعتبر بيئة العمل هي مجموعة من العوامل الخارجية التي تؤثر على الأعمال التجارية بشكل مباشر أو غير مباشر، وتشير البيئة إلى العوامل الخارجية التي تخلق الفرص والتهديدات للأعمال التجارية، بما في ذلك الاجتماعية والظروف الاقتصادية والتكنولوجيا والظروف المحيطة. ويتضح أن بيئة الأعمال هي مجموعة من العوامل المعقدة والديناميكية المتعددة الخارجة عن الإرادة والتي تحتاج إلى العمل عليها. وتوضح نتائج مؤشر بيئة أداء ممارسة أنشطة الأعمال 2020 كما هو موضح في الشكل (4) أن اليمن في المرتبة 187 من بين 190 دولة مسجلة 31.8 درجة. وبعض المؤشرات الفرعية التي تتطلب إجراءات عاجلة



[26] وزارة التخطيط والتعاون الدولي والدراسات الاقتصادية والتنبؤات، مرجع سابق، ص8.

[27] الصندوق الاجتماعي للتنمية، (2020)، جائحة كوفيد -19 والتأثيرات المحتملة على قطاع التمويل الأصغر في اليمن، تقرير، ص56.

لتحسين ترتيب اليمن عبر العديد من المؤشرات، وبشكل أساسي الوصول إلى الائتمان والحصول على التراخيص، والتي يمكن أن تسهم في تعزيز ريادة الأعمال والشركات الصغيرة ومتناهية الصغر في اليمن.[28]

وتعتبر حاضنات الأعمال حلول قابلة للتطبيق لدعم استقرار الشركات الصغيرة والمتوسطة لأنها تمكنها حتى تتمكن من تحقيقها

درجة عالية من الاستقرار الاقتصادي. ومع ذلك، لا يزال عددهم قليلًا في اليمن. وتم إنشاء مبادرات الحاضنة خلال الحرب، بما في ذلك، مؤسسة رواد الأعمال وهناك بعض الجهود والمبادرات لتعزيز التمويل للمؤسسات الصغيرة ومتناهية الصغر على النحو التالي:

1. برنامج التضامن للتمويل الصغير والأصغر.
2. بنك الكريمي الإسلامي للتمويل الأصغر.
3. برنامج آزال للتمويل الإسلامي الصغير والأصغر.
4. مؤسسة نماء للأصغر والتمويل الأصغر.
5. شركة الأوائل للتمويل.
6. برنامج الاتحاد للتمويل الأصغر -اتحاد نساء اليمن.أبين.
7. برنامج حضرموت للتمويل الأصغر.[29]

وتظل اليمن تعاني في ريادة الأعمال من خلال:

-نقص في مراكز ريادة الأعمال (حاضنات) في جميع أنحاء اليمن ومحدودية التواصل.

-عدم وجود دعم مجتمعي لمراكز ريادة الأعمال (حاضنات).

-لا توجد أحكام تشريعية وقانونية تعزز الابتكار والاختراع.

-عدم وجود تعاون بين الحكومة والجامعات ومراكز البحوث والقطاع الخاص بشكل مشترك.

-إنشاء ودعم حاضنات الأعمال المتنوعةوتزويدها بالمدخرات المناسبة، حتى تتمكن من حل مشاكل مختلف المؤسسات

-وجود دراسات محلية هزيلة في اليمن تتناول دور ريادة الأعمال في تعزيز المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

-عدم اهتمام ودعم الحكومة لتطوير حاضنات الأعمال.

-انتشار محدود لنشاط ريادة الأعمال في اليمن.

-نسبة منخفضة من السكان الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 64 عامًا والذين لديهم أو يديرون أعمالًا تجارية خاصة بهم.

-ضعف التحصيل العلمي لدى رواد الأعمال مقارنة بالمعايير الدولية.

-عدم وجود سياسات فعالة لبناء القدرات في مجال ريادة الأعمال والقدرات الإنتاجية.

- يقتصر نشاط ريادة الأعمال على المشروعات متناهية الصغر وليس الشركات الصغيرة والمتوسطة[30]

كل هذه العوامل أدت إلى تأثيرات سلبية ولا بد من خلق مستقبل مشترك لرواد الأعمال والمؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ضمن إطار عمل وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة عبر الإجراءات التالية:

---

28 مجموعة البنك الدولي، (2020)، ممارسة أنشطة الأعمال، اليمن، تقرير، ص30.

[29] وزارة التخطيط والتعاون الدولي والدراسات الاقتصادية والتنبؤات، مرجع سابق، ص16.

[30] وزارة التخطيط والتعاون الدولي والدراسات الاقتصادية والتنبؤات، مرجع سابق، ص17.

•إصدار قانون خاص بريادة الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة.

•استحداث استراتيجية شاملة ومتكاملة لدعم ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة الأعمال.

•امتلاك نظام قوي لتطوير ريادة الأعمال.

• اعتماد نموذج برنامج تعزيز ريادة الأعمال.[31]

4 الفصل الرابع: النتائج والتوصيات

من خلال ما سبق **وما** تم عرضه في هذا البحث المتواضع توصل البحث لبعض النتائج الهامة والتي هي:

1. تعتبر حاضنات الأعمال من أهم الأدوات التي ترتكز عليها التنمية كونها تساعد في تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتوفر احتياجاتها في ظل بيئة مناسبة للأعمال.
2. حاضنة الأعمال هي عبارة عن عملية متكاملة من توفير للمكان والمعدات والخدمات والتسهيلات والدعم والآليات والمشورة والتنظيم فهي تقدم خدمات كثيرة لمساعدة رواد الأعمال.
3. شبه انعدام وجود حاضنات أعمال في اليمن وهذا يدل على تعرض المشاريع الصغيرة والمتوسطة لخطر الإغلاق.
4. الحل الأمثل لاستدامة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في اليمن هو دعمها بوجود حاضنات أعمال تساعدها على النمو وخاصة في ظل الحرب.
5. وجود مبادرات سواء حكومية أو خاصة في اليمن والتي تعمل دور الحاضنات ولكن بشكل بسيط جدا لتعزيز التمويل للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.
6. ضعف بيئة الأعمال في اليمن مما أدى إلى تدني ترتيب اليمن من بين بقية الدول.

التوصيات:

1. توفير بيئة لرواد الأعمال في اليمن من خلال إيجاد حاضنات أعمال لرواد المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
2. الإسراع في تفعيل دور المبادرات الحكومية في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
3. تحسين وتطوير بيئة الأعمال في اليمن ليرتفع ترتيب اليمن إلى مستوى أفضل بين بقية الدول.
4. إدخال مناهج ريادة الأعمال كجزء من النظام التعليمي لتشجيع الفرد اليمني على الإنتاج منذ الصغر.
5. عمل برامج تساعد في نمو المشاريع واستدامتها عبر مستشارين ومدراء ومراكز متخصصة لهذا المجال لزيادة الوعي المجتمعي.

5 المصادر والمراجع

1. أبرز قصص النجاح للمشاريع المحتضنة، (2020)، حاضنات السعودية، تقرير.
2. أنور أحمد نهار العزام، صباح محمد موسى، (2010)، تأثير استخدام حاضنات الأعمال في إنجاز المشاريع الريادية في الأردن، مجلة الإدارة والاقتصاد، العدد 83.
3. بسمة فتحي عوض برهوم، (2014)، دور حاضنات الأعمال والتكنولوجيا في حل مشكلة البطالة لريادي الأعمال قطاع غزة، الجامعة الإسلامية بغزة.
4. جابر مهدي، (2016)، أثر حاضنات المشروعات في تعزيز ريادة الأعمال بمدينة عنابة، مجلة العلوم الاقتصادية، المجلد الثاني، العدد 16.

[31] المرجع السابق، ص19.

5. حسين تي، أيمن نعيمي، علي قابوسة، (2019)، أثر غياب حاضنات الأعمال على نمو وتطور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ولاية الوادي نموذجا، جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي.
6. خليل عبد الرزاق، هناء نور الدين، (2006)، دور حاضنات الأعمال في دعم الإبداع لدى المؤسسات الصغيرة في الدول العربية، الملتقى الدولي لمتطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، (الجزائر: جامعة حسيبة بن بو علي).
7. د نصر صالح عبده حسن الجرباني، (2020)، تصور مقترح لإنشاء حاضنات أعمال في الجامعات اليمنية في ضوء بعض التجارب العالمية، ط1، برلين، المركز الديموقراطي العربي.
8. د. حسن رحيم، (2003)، نظم حاضنات الأعمال كآلية لدعم التجديد التكنولوجي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التيسير، العدد 2.
9. رنا أحمد ديب عتياني، (2004)، حاضنات الأعمال كآلية لدعم منشآت الأعمال الصغيرة في عصر العولمة، مجلة روسيكادا، العدد 20.
10. الزركوش، علياء حسين خلف ومحمد ليث طلال. (2017)، حاضنات الإعمال التقنية في العراق بين الفكرة والتطبيق، مجلة آفاق علمية، العدد 14.
11. الصندوق الاجتماعي للتنمية، جائحة كوفيد -19 والتأثيرات المحتملة على قطاع التمويل الأصغر في اليمن، (2020)، تقرير.
12. عبد السلام أبو قحف، (2001)، دراسات في إدارة الأعمال: بدون طبعة، مصر: مطبعة الاشعاع الفني.
13. مجموعة البنك الدولي، ممارسة أنشطة الأعمال، اليمن، (2020)، تقرير.
14. محمد إمام سالم، (2014)، دور حاضنات الأعمال في التنمية الاقتصادية في المملكة العربية السعودية، مجلة أبحاث الأعمال والاقتصاد الدولية، المجلد 13، العدد 4، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية.محمد هيكل، (1019)، مهارات إدارة المشروعات الصغيرة: ط1، مصر: الناشر مجموعة النيل العربية.
15. منصوري الزين، (2010)، آليات دعم ومساندة المشروعات الريادية والمبدعة لتحقيق التنمية، ورقة عمل في الملتقى العلمي الدولي حول المقاولاتية التكوين وفرص الأعمال، الجزائر: جامعة محمد خيضر بسكره.
16. الموقع الرسمي لحاضنة المحطة، https://ma7ta.com/.
17. موقع الصندوق الاجتماعي للتنمية في اليمن،
https://sst5.com/cstdetail/134/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%AF%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%84%D9%84%D8%AA%D9%86%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%85%D9%86
18. موقع حاضنة بلوك ون، https://blockone.org/ar/about-us.
19. موقع صندوق تمويل المنشآت والصناعات الصغيرة، https://www.sedfyemen.com/ar/aboutus.
20. نوال قاسم بدحي، (2020)، عدد خاص بأبحاث المؤتمر العلمي الأول لجامعة البيضاء، مجلة جامعة البيضاء، المجلد الثاني، العدد 2.
21. وزارة التخطيط والتعاون الدولي والدراسات الاقتصادية والتنبؤات، (2021)، دور ريادة الأعمال في التنمية وسبل تعزيزها واقع المشروعات الصغيرة والمتوسطة جهود وتحديات، مجلة التحديث الاجتماعي والاقتصادي لليمن، العدد 66.