



Muhasebe Eğitiminde Hikâyeleştirme (Storytelling) Ve Uygulama Önerileri*

Harun KISACIK¹
Recep ÇAKAR²

Öz

Ekonomik sistemin temel taşları olarak kabul edilen işletmeler hakkında mali bilgiler muhasebe aracılığı ile elde edilmektedir. Muhasebe meslek mensuplarının verimliliği işletmelerin mali bilgilerinin kalitesini artırdığı ölçüde işletmelerin de verimliliğini arttıracaktır. İyi bir muhasebe eğitimi alan meslek mensubu alanı ile ilgili olarak kendisini geliştirme imkânı bulacak, kendini geliştiren meslek mensubu müşavirlik yaptığı işletmeyi bilgi ve birikimi ile yönlendirerek işletmenin verimli hale gelmesini sağlayacaktır. Verimliliği artan işletme ekonomik sistemin işlevselliğini doğal olarak da toplum refahını arttıracaktır. Bu bağlamda muhasebe meslek mensuplarının iyi bir eğitim ile donanımlı olmalarının sağlanması gerekliliği ortadadır. Muhasebe eğitimi birbirini takip eden süreçlerle gerçekleşmektedir. İlk olarak muhasebe sisteminin kavranması, akabinde hesap planının ve hesapların işleyişinin idrak edilmesi, son olarak da muhasebenin sonucu olan mali tabloların oluşumu ve analizi hususlarının öğrenilmesi gerekmektedir. Eğitimde birçok yöntem ve materyal kullanılabilir. Kelime, görsel, imge vb. araçlar yardımıyla eğitim sürecini kolaylaştıran hikâyeleştirme (storytelling) uygulamaları, bir konuyu hikâyeleme yöntemi ile öğrencilere aktarma sanatıdır. Anlaşılması, kavranması zor olan bir konu hikâyeleştirme yöntemi ile daha kolay aktarılabilir. Bilginin kolay öğrenilebilmesi hedef kitle açısından olumlu bir durum olmakla birlikte diğer konuların da öğrenilme isteğini artırmaktadır. Hikâyeleştirme yöntemi konunun öğrenilmesini kolaylaştırdığı gibi aktarılan bilginin kalıcı olmasını da sağlamaktadır. Hikâyeleştirme yöntemi ile verilen muhasebe eğitiminin daha verimli olacağı düşünülebilir. Çalışmada ilk olarak muhasebe eğitimi ve hikâyeleştirme konularına değinilerek akabinde muhasebe eğitiminde hikâyeleştirme uygulaması ele alınacaktır. Hikâyeleştirme uygulamaları ile muhasebe eğitimi ilgililerinin muhasebe eğitimini daha verimli bir şekilde kavramaları amaçlanmaktadır.

Anahtar Sözcükler: Muhasebe, Muhasebe Eğitimi, Hikâyeleştirme.

JEL Kodları: M40, M41.

Storytelling And Application Recommendations In Accounting Education

Abstract

Financial information about businesses, which are accepted as the cornerstones of the economic system, is obtained through accounting. As the productivity of professional accountants increases the quality of financial information of businesses, their productivity will also increase. The professional member who has a good accounting education will have the opportunity to develop himself in his field, and the professional member who develops himself in the field will direct the business that he is consulting with his knowledge and experience and will ensure that the business becomes efficient. An enterprise with increased efficiency will naturally increase the functionality of the economic system and the welfare of society. In this context, it is obvious that accounting professionals should be equipped with a good education. Accounting education takes place through successive processes. First of all, it is necessary to understand the accounting system, then to understand the chart of accounts and the functioning of the accounts, and finally to learn the formation and analysis of the financial statements, which are the results of accounting. Many methods and materials can be used in education. Storytelling applications, which facilitate the educational process with the help of words, visual elements, images, etc., are the art of transferring a subject to the learners with the method of storytelling. A subject that is difficult to understand and comprehend can be conveyed more easily with the storytelling method. Being able to learn information easily is a positive situation for the target audience, and it also stimulates the desire to learn other subjects. The storytelling method not only facilitates the learning of the subject but also ensures that the transferred information is permanent. It is obvious that accounting education given with the storytelling method will be more efficient. In the study, firstly accounting education and storytelling will be covered and then the application of storytelling in accounting education will be discussed. With storytelling applications, it is aimed that those concerned with accounting education will make accounting education more efficient.

Keywords: Accounting, Accounting Education, Storytelling.

JEL Codes: M40, M41.

* Bu çalışma 9. Uluslararası Muhasebe Ve Finans Araştırmaları Kongresi'nde "Muhasebe Eğitiminde Storytelling Uygulamaları" başlıklı bildiri olarak sunulmuş ve Kongre kitabında özet olarak yayınlanmıştır.

¹ Sorumlu Yazar (Corresponding Author): Harun KISACIK, (Dr. Öğr. Üyesi), Hitit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Öğretim Üyesi, Çorum, Türkiye, E-mail: harunkisacak@hitit.edu.tr ORCID: [0000-0002-3282-4472](https://orcid.org/0000-0002-3282-4472).

² Recep ÇAKAR (Doç. Dr.) Hitit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi, Çorum, Türkiye. E-mail: recepcahar@hitit.edu.tr ORCID: [0000-0002-4069-7653](https://orcid.org/0000-0002-4069-7653).

APA 6 Stili Kaynak Gösterimi: (To Cite This Article)

Kisacak, H. ve Çakar, R. (2023). Muhasebe eğitiminde hikâyeleştirme (storytelling) ve uygulama önerileri. *Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi*, 16(1), 109-123. doi: <https://doi.org/10.29067/muvu.1191428>



EXTENDED SUMMARY

Introduction

No doubt, the quality of the accounting systems of businesses is closely related to the education of the accounting personnel. The first obstacle for accounting learners to receive good accounting education is that they cannot fully grasp the somewhat complex accounting system at first. Learners who cannot comprehend the accounting system in the first place may have difficulties in the further processes of education due to the prejudice that has occurred before. The focus of this study is on storytelling applications, which can make the complicated accounting system easier to understand. In the study, firstly, the subject of accounting education will be discussed, then, the concept of storytelling and its types will be dealt with, and in the application part of the study, storytelling applications in accounting education will be proposed.

Literature on Research

In her study, Miley (2009) applied the storytelling method in the lectures to first-year accounting students and concluded that the lesson taught with the storytelling method increased the motivation among the students. Perin (2011) examined the effects of storytelling on learning outcomes and concluded that storytelling contributes to students' motivation and increases their success by shortening the learning period. Espertad (2013) investigated how storytelling is a tool for education. In the study, he collected data from 8 professional storytelling experts and found that experts use storytelling for 4 reasons (inspiring, motivating for teaching, teaching science, and communicating). As a result, he emphasized that storytelling can be used in all teaching disciplines and can be a powerful educational tool. Freeman and Burkette (2019) stated in their study that since storytelling arouses interest in the subject, it reduces insensitivity and increases learning motivation by creating a safe learning environment and that educators should use storytelling practices in accounting classrooms.

Method of The Research

In accounting education, which is intertwined with practice, the logic of accounting can be grasped late at first. To understand the basic logic of accounting more easily, visual elements, poetry, and storytelling application have been fictionalized in the study and the balance sheet logic, which is the basis of accounting, has been explained.

Findings of The Research

Considering the importance of accounting education, it is obvious that the logic of accounting should be understood. With the use of storytelling applications, complex accounting logic will be better understood while giving accounting education. In the study, it has been revealed that storytelling applications facilitate accounting education.

Conclusion

Accountants who have good accounting education and ethical values are of great importance for businesses to continue their lives. Realizing a good accounting education is only possible if the accounting courses given are well understood by the learners. In the study, accounting education was facilitated with storytelling applications. In the application part, it is aimed that the double-sided registration system and accounting equivalence, which are a little more difficult to comprehend in accounting education, can be easily understood by considering them together with the help of visuals and poetry. An easy-to-understand accounting education through storytelling applications will benefit society.

It is recommended that the instructors who provide accounting education use storytelling applications in their course contents, thus facilitating the perceptions of the learners and performing more efficient teaching. In the study, storytelling applications were used in only a few parts of accounting education, which is very broad, and studies can be conducted from different angles in the field of storytelling applications in accounting education.

1. GİRİŞ

Ürün ve hizmetlerin üretilerek toplum ihtiyaçlarının karşılandığı ekonomik sistemde işletmeler hayati öneme sahiptir. Küreselleşme ile birlikte küçülen dünya pazarında işletmeler yoğun rekabet ortamlarında mücadele etmektedir. Rekabetin yoğunluğu işletmelerin rekabet politikalarını çok iyi ayarlamaları gerektiği gerçeğini ortaya çıkarmaktadır. Rekabet üstünlüğü şüphesiz fiyatta yatmaktadır. İşletmenin fiyatlarını cazip hale getirmesi ise maliyetlerini iyi hesaplayabilmesi ve düşürebilmesine bağlıdır. Maliyet ayarlamaları ise muhasebe sistemi ile mümkündür. Bu bağlamda günümüz yoğun rekabet ortamlarında iyi bir muhasebe sistemine sahip olamayan işletmelerin hayatiyetlerini devam ettirebilmeleri düşük bir ihtimaldir.

İşletmelerin muhasebe sistemlerinin kalitesi şüphesiz muhasebe personelinin almış olduğu eğitimle yakından ilgilidir. Muhasebe öğrencilerinin iyi bir muhasebe eğitimi almaları önündeki ilk engel, biraz karmaşık olan muhasebe sistemini ilk etapta tam anlamı ile kavrayamamalarıdır. İlk etapta muhasebe sistemini kavrayamayan öğrenciler eğitimin ileriki süreçlerinde de daha önce oluşan önyargı nedeniyle zorlanabilmektedir. Çalışmanın konusunu oluşturan hikayeleştirme uygulamaları ile biraz karmaşık olan muhasebe sistemi daha anlaşılabilir bir hale getirilebilmektedir.

Çalışmada ilk olarak muhasebe eğitimi konusu ele alınarak akabinde hikayeleştirme kavramından ve türlerinden bahsedilecek, çalışmanın uygulama kısmında ise muhasebe eğitiminde hikayeleştirme uygulamaları ortaya konulacaktır.

2. MUHASEBE EĞİTİMİ

Toplumların gelişmesi ile birlikte eğitim alanında da değişim kaçınılmaz olmaktadır. Eğitim, bireyin davranışlarında değişim gerçekleştirmek amacıyla uygulanmaktadır (Uyar ve Yelgen, 2012: 329). Eğitim, bireyleri belli amaçlar doğrultusunda değiştirmek, geliştirmek olarak tanımlanabilmektedir. Eğitilen bireylerin kişiliklerinde değişim gözlemlenmektedir (Fidan, 2012: 4).

Muhasebe eğitimi, işletmelerde yöneticilerin karar alma süreçlerinde ve üçüncü kişilerin işletme hakkında bilgi sahibi olmak için kullanmış oldukları bilgilerin saptanması, bu bilgilerin toplanması ve toplanan bilgilerin kaydedilmesi, kaydedilen bilgilerin sınıflandırılması, doğru olup olmadığının kontrol edilmesi, özetlenerek rapor haline getirilmesi, yorumlanarak yöneticilere ve üçüncü kişilere sunulması konularında öğrencilerin eğitilmesi ve bu doğrultuda yetenek elde etmelerinin sağlanması şeklinde tanımlanmaktadır (Uyar ve Yelgen, 2012: 331).

2.1. Muhasebe Eğitiminin Önemi ve Amacı

Muhasebe, işletmelerde meydana gelen mali nitelikli işlemleri ve olayları para ile ifade edilmiş şekilde kaydeder, sınıflandırır, özetleyerek rapor eder ve sonuçları yorumlayarak ilgili kişi ve kuruluşlara sunar (Gökgöz, 2015: 2). Bu bilgilerin doğru olması, güvenilir ve anlaşılır olması son derece önemlidir. Dolayısıyla söz konusu bilgileri üretecek meslek mensuplarının iyi bir şekilde eğitilmesinin önemi kaçınılmaz bir gerçekliktir (Şengel, 2011: 170).

Muhasebe eğitiminde, standartlaşma sağlamak amacıyla geliştirilen uluslararası ve ulusal standartlar göz önünde bulundurularak hazırlanmış olan ders içeriklerinde, mesleğin icra edilebilmesi için gerekli olan bilgi ve beceriler öğrencilere teorik ve uygulamalı eğitimlerle kazandırılmaya çalışılmaktadır (Yüksel ve Olpak, 2014: 172). Muhasebe eğitiminin amacı, muhasebe sistemini iyi kavramış, meydana gelen gelişmeleri sürekli takip eden, topluma fayda sağlayabilecek yeterlilikte ve ahlaki değerlerinden taviz vermeyen meslek mensupları yetiştirmek olarak tanımlanabilmektedir (Alkan, 2015: 139).

2.2. Muhasebe Eğitimi Etkileyen Faktörler

Teknolojinin sürekli gelişmesine paralel olarak küreselleşme ile birlikte muhasebenin standartlaştırılması, yani dünyanın her yerinde muhasebe dilinin tek olması ihtiyacı ortaya çıkmaktadır. Bu bağlamda muhasebe eğitimi ekonomik ve teknolojik gelişmelerin, yönetim

faktörlerinin, öğretici ve öğrenci faktörlerinin etkisi altındadır (Karasioğlu ve Duman, 2011: 169).

Başarılı bir muhasebe eğitimi için, öğretici ve öğrenci arasındaki iletişim büyük önem arz etmektedir. Öğretici öğrenci ile etkili bir iletişim kurabilirse iyi bir öğrenme gerçekleştirilebilir (Aydemir, 2016: 61).

Muhasebe biliminin uygulama ile ilişkili bir bilim olması sebebiyle temel bilgiler öğrenciye anlatılırken teorinin uygulama ile ilişkilendirilmesi bir zorunluluk olarak ortaya çıkmaktadır. Bu amaç çerçevesinde, eğitim-öğretim sistemi içerisinde yer alan öğretici, öğrenci ve meslek mensubu olarak nitelendirilen üç grubun da kendine ait görevleri vardır. Etkili bir muhasebe öğretiminin gerçekleştirilebilmesi için (Tugay ve Ömürbek, 2014: 56);

- Öğretici, bilgileri öğrenciye aktarırken konusunda etkili olmalı ve konuyla ilgili meydana gelen gelişmeleri, değişimleri sürekli takip etmeli ve bunları öğrencileriyle paylaşmalıdır,
- Öğrenci, verilen teorik bilgileri anlamaya özen göstermeli ve öğrendiklerini uygulamaya aktarma konusunda yetenek sahibi olmalıdır,
- Uygulayıcı (muhasebe meslek mensubu), öğrenenleri desteklemeli, onlara yol göstermeli ve onların meslek hayatına hazırlanması hususunda istekli olmalıdır.

2.3. Muhasebe Eğitiminde Kullanılan Yöntemler

Muhasebe eğitimi uygulama ile iç içe olması sebebiyle temel bilgiler öğrenciye verilirken bunların uygulama ile de ilişkilendirilmesi gerekmektedir (Zaif ve Karapınar, 2002: 113). Verimli bir muhasebe eğitiminden söz edilebilmesi için pratik uygulamaların ve teorinin birlikte kullanılması elzemdir ve interaktif öğrenme yöntemleri oluşturmak amacıyla uygun eğitim yardımcılarının ve ekipmanların kullanılması gerekmektedir (Akbulut vd., 2014: 76).

Muhasebe eğitiminde kullanılabilecek olan öğretim yöntemlerini aşağıdaki şekilde sınıflandırabilmemiz mümkündür (Çukacı ve Elagöz, 2006: 149):

- Tartışma ortamı oluşturarak öğretme,
- Sözlü anlatarak öğretme,
- Soru-Yanıt yöntemi kullanarak öğretme,
- İşbirliği sağlayarak öğretme,
- Araştırma yöntemi kullanarak öğretme,
- Örnek olay inceleyerek öğretme.

2.4. Muhasebe Eğitiminde Değişim Problemi

Muhasebe eğitiminin gelişmesine direkt veya endirekt olarak etkileyen faktörleri; teknolojiye, bilimsel alanda, yasalarda, toplumda ve ekonomide meydana gelen değişimler ile eğitim-öğretimin araç ve yöntemlerinde meydana gelen değişimler olarak ifade etmek mümkündür (Kutlu ve Öztürk, 2015: 4).

Muhasebe, ekonomik çevrede meydana gelen her türlü değişimden etkilenmektedir. Bu bakımdan muhasebe eğitimi ve eğitim programı değişim sürecinde güncelliğini yitirmemelidir. Muhasebe eğitim programının, yasalarda, teknolojiye, ekonomide, ders araç ve gereçlerinde meydana gelen değişime göre yeniden yapılandırılması gerekmektedir (Zaif ve Karapınar, 2002: 114).

Muhasebe uygulamaları kanunlara dayalıdır ve söz konusu kanunlar sürekli değişim göstermektedir. Muhasebe eğitiminin en zor tarafını uygulamalarda kanunlardan dolayı meydana gelen değişimlerinin bir an önce öğrencilere öğretilmesi oluşturmaktadır (Hatunoğlu, 2006: 192).

3. HİKÂYELEŞTİRME (STORYTELLING)

Hikayeleştirme, alanında kendine özgü spesifik özellikleri olan bir konuyu, kavramı okuyucuya veya dinleyiciye daha önce zihninde olan olaylarla (öyküler, görseller, oyunlar vb.) özdeşleştirerek, manipüle ederek aktarma sanatı olarak tanımlanmaktadır (Iseke, 2013: 560). Deneyimin anlatımı olarak da ifade edilen hikayeleştirme, bilginin kalıcı olması için insan beyni tarafından tercih edilen bir yöntemdir (Taran ve Tosun, 2020: 235). Özellikle teorik bilgilerin kavranması, zihinde tutulması, kalıcı olabilmesi için bilginin aktarım metodu önem arz etmektedir. Ezber mantığı ile öğretilen bilgi belirli bir süre sonra kaybolurken mantığı kavratılarak aktarılan bilgi kalıcı olabilmektedir. Bu bağlamda hikayeleştirme yöntemleri ile aktarılan bilginin daha kalıcı olacağı ortadadır.

Tarih boyunca önde gelen eğitimciler tarafından da kullanılan ve öğretmenlik mesleğinin temeli olarak kabul edilen (Freeman ve Burkette, 2019: 29) hikayeleştirme, belirli bir önemi olan anlatı biçimidir. Çünkü hikâyeler, insanların olayları anlamlandırmasına yardımcı olmaktadır (Beattie ve Davison, 2015: 655). Eğitim faaliyetlerinin yanı sıra işletmeler ve reklam ajansları tarafından markalaşma, pazarlama faaliyetlerinde de hikayeleştirme uygulamaları kullanılmaktadır.

3.1. Hikayeleştirmenin Amacı

Hikayeleştirmenin temel amacı aktarılabilecek bilginin kolay anlaşılabilir ve kalıcı olmasını sağlamaktır. Hikayeleştirme hedef kitleye ele alınan konuyu hedef kitlenin bildiği bilgi kalıpları ile açıklanan konunun içinde yer almasını sağlayarak öğretim ve öğrenim sürecini kolaylaştırır. Hikayeleştirme uygulamasının temel argümanı incelenen alanı konu açısından değil biçimi açısından ele alınmasıdır ve dinleyici ya da okuyucunun örnek kalıplar tarafından bilinçaltında hemen tanımlanmasını sağlamaktadır. Ele alınan konunun hedef kitle tarafından dikkat çekmesi için hedef kitledeki bazı engelleri aşması gerekmektedir. Konu hakkında hedef kitlenin ilk izlenimi aktarılan konunun dış görünümü ile hangi algı mekanizmasını kullanacağıyla ilişkilidir.

Bu konuda; “Evren hikâyelerden oluşur, atomlardan değil” sözü Muriel Rukeyser’e aittir. İyi dizilenmiş, duygularla, ses ve niteliksel vurgularla anlatılan olay ve hikâyeler hedef kitleye daha kolay aktarılır ve karşılık bulur. Bu nedenden dolayı markalaşmak isteyen firmalar kendileri için hikâyeler hazırlayarak hedef kitesinde kalıcı olmayı amaçlar (Theune, 2003: 6). İnsanların satın alma kararları incelendiğinde, sadece maliyet unsurunun etkili olmadığını kavramak zor olmayacaktır. Bir başka örnek ise, işe alınacak bir kişinin seçiminde sadece CV’indeki özelliklerinden dolayı işe alınmama ihtimalinin olmasıdır. Bu kişi, mülakat sırasında yaptığı sunum veya sorulara verdiği cevaplardan ziyade, cevap veriş tarzı ile onun bu iş için uygun olup olmadığı kanaatini oluşturacaktır.

3.2. Hikayeleştirme Türleri

Hem kurumsal hem de bireysel etkili aktarım ve etkileşim tekniği olan hikayeleştirme özellikle modernleşmeyle birlikte; eğitim, pazarlama, bilişim, sağlık, turizm gibi farklı alanlarda gelişerek yer edinmeye başlamıştır. Hikayeleştirme üç ana başlıkta ele alınmaktadır.

3.2.1. Sözlü Kültür Dönemi Hikayeleştirme

Hikayeleştirmenin tarihi çok eskiye dayanmaktadır. Birçok uygarlık, çoğu kültür devamında yer almış ve hatta modern yaşamın bir parçasında hikâyeleme sanatı yer almaktadır (Al-Mansour ve Al-Shorman, 2011: 70). Son zamanlarda rekabet gücünü artırmak isteyen firmalar, öğrenci eğitimi ile ilgilenen eğitimciler, pedagoglar etkili öğretimin bir yolu olarak görsel ve sesli hikâyeli anlatımı yeniden keşfetmiştir (Suwardy vd., 2013: 2).

“Hikâyeler, siyah ve beyaz kelimelere renk verir” Todd Stocker.

Hikâyeli anlatım bir olayı dinleyici ya da izleyici kitlesine anlatımdır. Bir kişinin anlatımlarını dijital ortama kaydedip aynı zamanda anlatıcının performansını da yansıtmıştır. Hikâyede gerçek zamanlı olaylardan, jest ve mimiklerden, duygusal iletişim araçlarından yararlanılarak mesaj etkin

bir şekilde aktarılır (Figa, 2007: 52). ‘Yürüyüşe çıktığımda hava sıcaktı’ denildiğinde bir yargı ifade edilmiş olur, fakat ‘yürüyüşe çıktığımda güneş tam tepemde yaprak kıpırdamıyor, kavurucu bir sıcaklık vardı yarım saat yürüyüşün ardından ter, su içinde kendimi eve zor atabildim’ denildiğinde hikâyeli anlatım yapılmış olmaktadır.

3.2.2. Dijital Hikayeleştirme

Günümüzün adlandırıldığı bilgi çağında teknolojik gelişmelerin hayatın hemen her alanında kendini göstermesiyle birlikte hayatımıza yeni kavramlar ve uygulamalar girmeye başlamıştır. Dijital hikayeleştirme uygulaması da bunlardan bir tanesidir. Bunun sonucu olarak hikâye anlatma tekniği de teknolojiyle birlikte yeni bir boyut kazanmıştır. Farklı amaçları gerçekleştirmek için yeni formlarda hikâyeler ortaya çıkmaya başlamıştır. Dijital hikayeleştirme uygulaması gerek iş dünyasında başarılı iletişim için gerek eğlence ve oyun endüstrisinde etkileşim için gerekse eğitimde motivasyon ve öğrenme süreçlerini iyileştirmek için kullanılmaya başlanmıştır (Figa, 2007: 51).

Dijital hikayeleştirme hikâye, öykü ve yazılı anlatımlardan sonra modernleşmenin sonucu olarak; televizyonlarda ardından sanal ortamda yerini almaya başlamıştır (İnceelli, 2005: 132). Eğitimin uzaktaki öğrencilere ulaşması için çoklu ortam teknolojileri, grafik, video, ses ve bilginin aktarımında da etkin şekilde kullanılmaktadır (Aslantaş, 2014: 3).

Teknolojik değişim eğitimcilerin konu içeriklerini değiştirmelerini sağlamaktadır. Bu bağlamda internetin yaygın kullanımı yüksek eğitimde sanal öğrenme yöntemini oluşturmuş durumdadır. Yüksek eğitimin internet üzerinden entegrasyonunu kolaylaştırmak için bazı şirketler siteler kurarak sanal öğrenmenin gelişiminde önemli rol oynamıştır (De Lange vd., 2003: 3).

Modern çağda en önemli iki odak noktası televizyon ekranı ve bilgisayardır. Bu iki araç metin, ses, görüntü ve hatta duygu anlatan araçlardır. Televizyon kitlesel ve genele hitap ettiği için bu konuda geride olmakla birlikte bilgisayar kişisel ve daha çok etkilidir. Bundan dolayı bilgisayar, hikâyeli anlatımın en etkin yolu olarak ortaya çıkmaktadır (İnceelli, 2005: 134).

Dijital hikayeleştirme hikâyenin multimedya araçları vasıtasıyla aktarım şeklidir. Bu şekilde hikâye ve konu; animasyon, ses, görüntü, grafik, metin veya resme dönüştürülerek anlatılmaktadır. Dijital hikayeleştirmede konu birden fazla bileşenle birlikte konuya, olaya, kavrama ve karaktere üçüncü bir boyut katarak hedef kitleyi içine alıp sürüklemektedir. Bunun sonucu olarak yepyeni bir model çıkmış olmaktadır (Figa, 2005: 240).

3.2.3. Transmedya Hikayeleştirme

Transmedya terimi ilk olarak Lebrecht ve Maria Kinder’in 1991 yılında yazdığı “Filmlerde, Televizyonlarda ve Video Oyunlarında Güç ile Oyun: Kukla Bebeklerden Genç Mutant Ninja Kaplumbağalara” başlıklı kitapta kullanılmış olmakla birlikte yaygın kullanımı Henry Jenkin’le birlikte ortaya çıkmıştır. Jenkin transmedya hikayeleştirmeyi, öyküdeki bilgi ve olayları hedef kitleyi etkilemek amacıyla birden fazla platformda bir bütün olarak sunma çabası şeklinde ifade etmiştir (Seyfi, 2016: 153).

Transmedya hikayeleştirme, hedef kitleye; hikâye, olay, bilgi ve buna benzer mesajları hedef kitlenin sahipleneceği ve mesaj ile etkileşim içinde olup durumu kişiselleştirerek kabulleneceği bir aktarım tekniğidir. Bu etkileşim ve kişiselleştirme işleminin yapılabilmesi için de hedef kitlenin mesaj içeriğini sahiplenerek beklentilerinin karşılanması çok aşamalı bir kurgu sürecinden sonra ortaya çıkmaktadır. Televizyondan cep telefonuna ondan kitap ya da dergiyeye entegre olmuş bütün dağıtım kanallarını kullanmak suretiyle mesajın büyük kitlelere ulaşmasını sağlamaktır. Örneğin bir dizi filminde oyuncuların birinin gizem oluşturmak, daha çok kişiye ulaşmak için kendi hayatından kesitleri fan grupları vasıtasıyla paylaşarak ilgiyi artırma çabasıdır. Ya da iphone 14’ün resmi tanıtımı yapılmadan üretim fabrikasında çalışanlardan birinin yeni çıkacak modelle ilgili özellikleri kamuoyuna sızdırma çabaları ürüne merakı ve ilgiyi artıran bir teknik olmaktadır. Bir anlatımın ilk bölümü bir TV programı, ikincisi film ve üçüncüsü bir video oyunu olabilmektedir (Long, 2007: 13).

4. LİTERATÜR

De Lange vd. (2003) çalışmalarında, teknolojik gelişmelerle internet üzerinden yapılan yeni nesil eğitim araçlarının başarı düzeylerini ölçmek için muhasebe eğitimi alan 292 öğrenci üzerine yaptıkları araştırmada öğrenci motivasyon ve öğrenme süreçlerinde etkili olan öğrenim notları, bülten tahtaları, onaylayan değerlendirmeler ve sohbet odalarının etkili olduğu sonucuna varmışlardır.

Robin (2008) çalışmasında yeni kuşak öğrencilerinin büyük ölçüde teknolojiyle ilgili olmalarından dolayı teknolojik araçlarla bilgiye kendi kendilerine ulaştıklarını, yine de eğitimde kullanılan teknolojinin sonuçlarının daima arzu edilen öğrenim çıktılarına ulaşmayı tek başına sağlamadığını ifade etmiştir.

Miley (2009) çalışmasında muhasebe birinci sınıf öğrencilerine ders anlatımlarında hikayeleştirme yöntemini uygulamış ve hikayeleştirme yöntemi ile işlenen dersin öğrenciler arasında motivasyonu arttırdığı sonucuna ulaşmıştır.

Perin (2011) çalışmasında hikayeleştirmenin öğrenim çıktıları üzerine etkilerini incelenmiş, hikayeleştirme öğrencilerin motivasyonuna katkı yaptığı ve öğrenme süresini kısaltarak başarılarını arttırdığı sonucuna varmıştır.

Seow vd. (2012) çalışmalarında geleneksel eğitim metotlarının gerçek dünyada ihtiyaç duyulanı karşılayıp karşılamadığı üzerinde durmuş, muhasebe eğitim metotlarının güncel muhasebe meslek gerekliliklerini ve taleplerini karşılamadığı ve muhasebe eğitimcilerinin öğretim metotlarını değişen nitelikli istihdam ihtiyacına cevap verecek şekilde adaptasyonlarını sağlayacak eğitim teknolojisi ve metotları geliştirmeleri gerekliliğini ortaya koymuşlardır.

Espertad (2013) çalışmasında hikayeleştirmenin eğitim için nasıl bir araç olduğunu araştırmış, çalışmada 8 profesyonel hikayeleştirme uzmanından veriler toplamış ve buna göre uzmanların hikayeleştirmeyi 4 sebep için kullandıklarını (ilham vermek, öğretim için motive etmek, bilimi öğretmek ve iletişim kurmak), sonuç olarak hikayeleştirmenin bütün öğretim disiplinlerinde kullanılabileceğini ve güçlü bir eğitim aracı olabileceğini vurgulamıştır.

Freeman ve Burkette (2019) çalışmalarında hikayeleştirmenin konuya ilgi uyandırdığından duyarsızlığı azaltıp güvenli bir öğrenme ortamı oluşturarak öğrenme motivasyonunu arttırdığını ve eğitimcilerin muhasebe sınıflarında hikayeleştirme uygulamalarını kullanmaları gerektiğini ifade etmişlerdir.

5. MUHASEBE EĞİTİMİNDE HİKAYELEŞTİRME (STORYTELLING) UYGULAMALARI

Muhasebe eğitiminde etkili öğretim, mesleğin gelişim ve büyümesiyle yakından ilişkili olarak artmaktadır. Muhasebe eğitimcilerinin bazıları muhasebe müfredatına etkili öğretim metotlarını dâhil etmenin önemine vurgu yapmışlardır.

Yapılan araştırmalarda okuyarak öğrendiklerimizin %10'unu, dinleyerek öğrendiklerimizin %20'sini, görerek öğrendiklerimizin %30'unu, dinleyerek ve görerek öğrendiklerimizin %50'sini, duyarak, görerek ve sesli tekrar ederek öğrendiklerimizin %80'ini, yaparak (dokunarak-tutarak), görerek, duyarak ve sesli söyleyerek öğrendiklerimizin %90'ını hatırladığımız ortaya konmuştur (Bursa Bilim Teknoloji Merkezi, 2017). Bu bağlamda hikayeleştirme uygulamaları sayesinde öğrenme süreci daha verimli hale getirilmektedir.

Muhasebe öğrenmeye yeni başlayacak öğrenciler için; muhasebenin temeli ve öğrencinin muhasebeyi öğrenmek için ikna edileceği aşama çift taraflı kayıt sistemidir. Öğrenci çift taraflı kayıt sistemini öğrenmeden ve ikna edilmeden muhasebe bilimini anlayıp uygulayamayacaktır.

Bu süreci hızlandırmak ve kalıcılığını sağlamak için öğretimde hikayeleştirme (Hikâyeli ve Görsel Olarak) uygulaması aşağıdaki işlem süreçleriyle gerçekleştirilecektir. Bu işlem öğrenciye sıfırdan

bir işletme kurdurularak başlayacaktır.

1. İşletme nedir sorusunun cevabı aranacak.
2. İşletme fikri oluşturulacak.
3. İşletme faaliyetleri için ne tür araç gereç, bilgi ve insan kaynağına ihtiyaç vardır sorusu cevaplanacak.
4. Muhasebenin tanımı ve önemi kavratılacak.
5. Bilanço kavramının tanımı ve önemi kavratılacak.
6. Öğrenciye çift taraflı kayıt sistemi ve bilançoya ilişkin terimlerin tam olarak kavrayıp kavramadığını test etmek amacıyla konuya ilişkin terimlerden oluşan bulmaca uygulaması yapılacaktır.

Uygulama Süreci

1.İşletme:

İnsan ihtiyaçlarını karşılamak üzere mal veya hizmet üreten ya da satan veya her iki eylemi birlikte gerçekleştiren ve gelir elde etme amacı güden iktisadi birime işletme denir.

2.İşletme fikri:

Bay X üniversite eğitimini bitirdikten sonra, almış olduğu akademik eğitim sonucunda yaşadığı şehirde yaptığı araştırmalar neticesinde bilişim teknolojileri sektöründe hizmet veren işletme sayısının yetersiz olduğu sonucuna ulaşmıştır (ilk adım olarak yaşadığı bölgedeki insanların neye ihtiyaçları olduğunu tespit etmektedir).

3.İşletme faaliyetleri için gerekli olan araç - gereç:

İnsanların yoğun olduğu bir caddede 100 m ² dükkan	1.000.000,00
Ürünlerin sergilenebilmesi için raf sistemi	50.000,00
İşletme faaliyetlerini gerçekleştirebilmek için ofis mobilya seti	100.000,00
Alım satım işlerini takip edebilmek için bilgisayar seti	20.000,00
Servis hizmetleri için 1 adet otomobil	300.000,00
Satış amacıyla bilgisayar, telefon, yazılımlar vb. malzemeler	500.000,00
İşyeri giderleri için bir miktar nakit	230.000,00
Toplam (Birinci kişiliğin ekonomik değeri)	2.200.000,00

4.Muhasebenin tanımı ve önemi:

Kâr amacıyla işletme kurmaya ikna olan kişi; bu amacını gerçekleştirmek için hangi sektörde faaliyet göstereceğine karar verdikten ve ihtiyaç duyduğu bina, araç – gereç vb. temin ettikten sonra sistemli bir şekilde organizasyonunu oluşturacaktır. İkinci aşamada ise; işletmeyi verimli yönetip yönetemediğini yani işletmenin finansal durumunu tespit edip yeni kararlar almak amacıyla muhasebenin üretmiş olduğu verileri kullanacaktır. İşletmenin finansal durumuna ilişkin bilgiler bilançodan (finansal durum tablosu) elde edilmektedir.

5.Bilançonun tanımı ve önemi:

Bilanço işletmenin anlık fotoğrafıdır. Bir başka deyişle bilanço işletmenin sahip olduğu varlıklar ve bu varlıkların oluşmasını sağlayan kaynaklardan oluşur. Bu noktada işletmenin sahip olduğu

varlıkların tamamı sahiplerinden ve diğer kişilerden bağımsız kendi kişiliğini (birinci kişilik) oluşturur. İşletmenin bu varlıkları kendiliğinden oluşamayacağı için bu varlıkların meydana gelmesini sağlayan kişiler de kaynakları (ikinci ve üçüncü kişilikler) oluşturur. İşletmenin meydana gelmesini sağlayacak olan girişimcinin işletmenin kurulması için ortaya koyduğu değerler öz kaynağı (ikinci kişilik), girişimcinin sermayesinin yetmediği yerde borçlandığı kişiler de yabancı kaynakları (üçüncü kişilik) temsil eder.

İşletmenin varlıklarının toplamı (birinci kişilik) doğal olarak onun meydana gelmesini sağlayan yabancı kaynaklar ve öz kaynakların (ikinci ve üçüncü kişilikler) toplamına eşit olmak durumundadır. Buna muhasebe eşitliği (denkliği) denilmektedir.

İşletmenin fotoğrafını ifade eden bilançonun, muhasebenin temeli olması dolayısıyla, bilanço mantığı birinci kişilik (işletmenin kendisi), ikinci kişilik (işletme sahipleri), üçüncü kişilik (işletmeye borç verenler) kavramlarının özümsemesi sağlanacaktır.

Yukarıda ifade edilen ürünlerin bir araya gelmesiyle işletme kurulmuş olacaktır. Kurulan bu işletmenin varlıkları yukarıda sayılan malzemelerdir (birinci kişilik). Bu malzemeleri sağlayan (birinci kişiliği oluşturan) ikinci ve üçüncü kişilikler:

- İkinci kişilik (işletme sahibi), işletmeyi oluşturmak için sahibi olduğu şu araçları ortaya koymuştur:

Sahibi olduğu dükkân	1.000.000,00
Sahibi olduğu araba	300.000,00
Nakit	230.000,00
Toplam	1.530.000,00

- Üçüncü kişilik (işletmeye borç verenler); birinci kişiliği (işletmeyi) oluşturmak amacıyla ihtiyaç duyulan malzemelerin satın alınması için kaynak sağlayan kişilerdir. İşletme sahibi raf sistemi, ofis mobilya seti, bilgisayar seti ve iş yerinde satmak için gerekli olan bilgisayar, telefon ve yazılımları satın almak için A bankasından 670.000,00 TL borç almıştır.

İşletmeyi oluşturan birinci kişiliğin varlıkları Dönen Varlıklar ve Duran Varlıklar olarak ayrımları kavratılacaktır:

Bir takvim yılı içerisinde nakde dönüşmesi beklenen ya da tüketilebilen (nakit para, satmak için elinde bulundurduğu malları, çekler vb.) her türlü birinci kişiliğe ait varlık (hemen nakde dönüştüğü veya tüketildiği için) dönen varlık olarak adlandırılır.

Bir takvim yılı içerisinde nakde dönüşmesi ya da tüketilmesi beklenmeyen işletmenin olağan faaliyetlerini gerçekleştirmek için elinde tuttuğu (otomobil, masa, sandalye, bilgisayar, makine vb.) birinci kişiliğe ait varlıklar duran varlık olarak adlandırılır.

Şimdiye kadar anlatılanların şiir ile zihinde kalmasının sağlanması:

Muhasebe

İşletmenin konuşan dilidir muhasebe.

Muhasebe kendini anlatır gelir tablosu ve bilanço ile.

İşletmenin anlık fotoğrafıdır ve T'ye de benzer bilanço.

Sol taraf aktif,

Sağ taraf pasif diye anılır.

Aktifte birinci kişiliği ifade eden varlıklar,

Pasifte ikinci ve üçüncü kişiliği ifade eden kaynaklar yer alır.

Varlıklar dönen ve duran,

Kaynaklar kısa, uzun ve öz kaynak diye ayrılır.

Her varlığın mutlaka bir kaynağı vardır.

Bu durum muhasebe denkliliği/eşitliği olarak anılır.

Şimdiye kadar anlatılanların görsel ile zihinde kalmasının sağlanması:



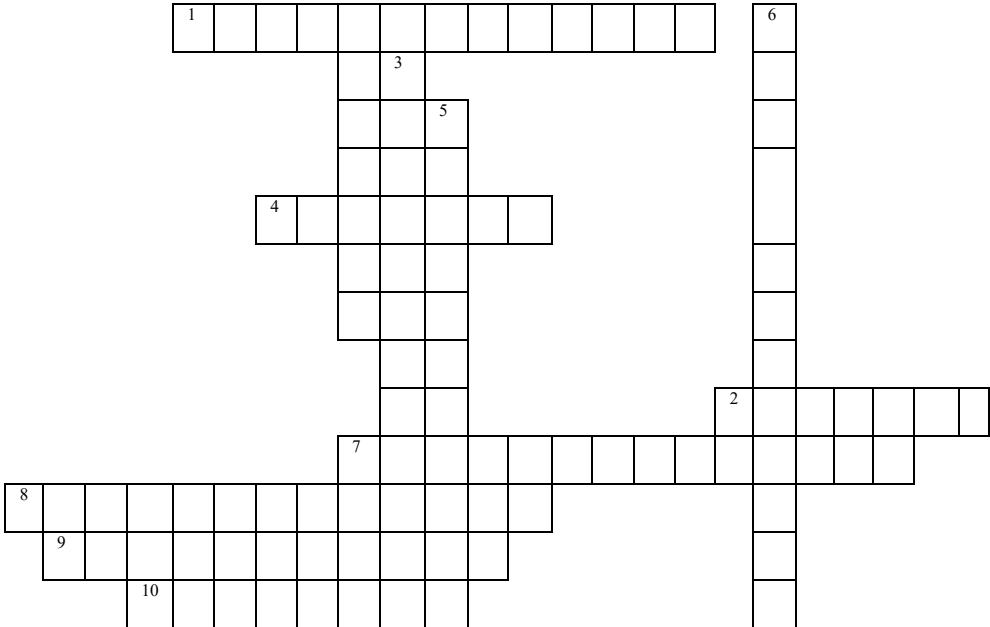
Yukarıda yer alan şiir ve işletmenin anlık fotoğrafı olarak ifade edilen bilanço görselinden de görüleceği üzere işletmenin varlıkları olan birinci kişiliğin oluşturulabilmesi için ikinci ve üçüncü kişiliklere yani kaynaklara ihtiyaç vardır. Muhasebe denkliliği gereği işletmenin varlık (aktif) ve kaynaklarının (pasif) mutlaka birbirine eşit olması gerekmektedir.

Bilanço “Bir işletmenin belli bir tarihteki varlıklarını ve bu varlıklarını sağladığı kaynaklarını gösteren mali tablodur” şeklinde tanımlanmaktadır. Bilançonun tanımından da anlaşılacağı üzere her varlık mutlaka bir kaynaktan sağlanmaktadır. Her varlığın bir kaynağının olması durumu, varlıkların kaynaklara eşit olmasını yani aktif - pasif eşitliğini kaçınılmaz kılmaktadır.

İşletme kurulduktan sonra faaliyetlerini gerçekleştirdiği aşamada işletmenin mali nitelikteki işlemleri yevmiye defteri ile kayıt altına alınmaktadır. İşletmenin mali nitelikteki işlemlerinin kayıt altına alındığı çift taraflı kayıt sistemine göre işleyen yevmiye kayıtları yapılırken de borç alacak - tutarları toplamının birbirine eşit olması gerekmektedir. Çift taraflı kayıt sistemi gereği yevmiye kayıtları gerçekleştirilirken aktif ve pasif hesaplar da aynı tutarda artış ve azalış göstermektedir. İşletme kurulurken (birinci kişilik oluşturulurken) ortaya konulan kaynakların (ikinci ve üçüncü kişilik) varlıklara (birinci kişilik) eşit olması kaçınılmaz olduğu gibi işletme faaliyetlerini sürdürürken de çift taraflı kayıt sistemine göre işleyen yevmiye kayıtları ile bu eşitlik değişmemektedir. Kısaca bilanço da yer alan muhasebe denkliliği hiçbir zaman bozulmamaktadır.

6. Bulmaca uygulaması:

1. İşletmeyi oluşturmak için işletme sahiplerinin kaynaklarının yetmediği durumda yararlandığı kaynaklar?
2. Girişimcinin kar amacı güderek mal ve hizmet üretmek için oluşturduğu organizasyon?
3. İşletmenin başarısını ölçmek; dönem boyunca gerçekleşen işlemleri ölçmek, açıklamak, sınıflandırmak için kullanılan bilim dalı?
4. İşletmenin fotoğrafı olarak da ifade edilen; işletmenin belli bir andaki varlıklarını (birinci kişilik), işletme sahipleri tarafından işletmeye tahsis edilen kaynakları (ikinci kişilik) ve yabancı kaynakları (üçüncü kişilik) gösteren finansal tablo?
5. Birinci kişiliğe ait olan; bir takvim yılı içerisinde nakde dönüştürülebilir ya da tüketilebilir varlıklar?
6. İşletme sahiplerinin kaynaklarının yetmediği durumda işletmeye kaynak sağlayan kişiler?
7. Kişilik ilkesi gereği işletmenin işletme sahipleri ve borç verenlerinden bağımsız olduğunu ifade eden kişilik?
8. İşletmenin var olabilmesi için kaynak sağlayan sahiplerinin oluşturduğu kişilik?
9. Birinci kişiliğe ait olan; bir takvim yılı içerisinde nakde dönüştürülemeyen ya da tüketilemeyen varlıklar?
10. İşletmenin var olabilmesi için işletme sahipleri tarafından işletmeye tahsis edilen kaynaklar?



Cevap Anahtarı:

Y	A	B	A	N	C	I	K	A	Y	N	A	K	Ü
				V	M								Ç
				A	U	D							Ü
				R	H	Ö							N
		B	İ	L	A	N	Ç	O					C
				I	S	E							Ü
				K	E	N							K
					B	V							İ
					E	A							İ
													İ
													Ş
													L
													E
													T
													M
													E
													İ
													Ş
													İ
													L
													İ
													K
													K
İ	K	İ	N	C	İ	K	İ	Ş	İ	L	İ	K	L
	D	U	R	A	N	V	A	R	L	I	K		İ
			Ö	Z	K	A	Y	N	A	K			K

6. SONUÇ

Ülke ekonomileri için işletmelerin önemi şüphe götürmez olduğu gibi işletmeler için muhasebenin önemi de tartışılmaz bir gerçekliktir. Gerek hata ve hileler bağlamında, gerekse etik bağlamında değerlendirildiği zaman muhasebenin bir işletmeyi iflasa, işletmelerin ise bir ülkeyi ekonomik darboğaza götüreceği açıktır. Hem bilgi birikimi hem de etik değerler açısından iyi bir donanımına sahip olmayan muhasebe elemanının verebileceği zarar oldukça büyük olacaktır. Bu bağlamda değerlendirildiği zaman muhasebe eğitiminin önemini ortaya çıkarmaktadır.

Muhasebe eğitimi iyi almış, etik değerlere sahip olan muhasebe elemanları işletmelerin hayatiyetlerini devam ettirmeleri konusunda büyük önem arz etmektedir. İyi bir muhasebe eğitiminin gerçekleştirilebilmesi, verilen muhasebe derslerinin öğrencilere iyi kavratılabilmesi ile mümkündür. Çalışmada hikayeleştirme uygulamaları ile muhasebe eğitimi kolaylaştırılmaya çalışılmıştır. Uygulama kısmında özellikle muhasebe öğreniminde kavranması biraz daha güç olan çift taraflı kayıt sistemi ve muhasebe denkliğinin görsel ve şiir yardımıyla bir arada ele alınmak suretiyle kolay anlaşılabilmesi amaçlanmıştır. Hikayeleştirme uygulamaları vasıtasıyla kolay kavranabilen muhasebe eğitimi topluma fayda sağlayacaktır.

Muhasebe eğitimi veren öğretiler hikayeleştirme uygulamalarını ders içeriklerinde kullanmaları, bu sayede öğrencilerin algılamalarını kolaylaştırarak daha verimli bir öğretim gerçekleştirmeleri önerilmektedir. Çalışmada çok geniş olan muhasebe eğitiminin sadece birkaç bölümünde hikayeleştirme uygulamaları kullanılmıştır, muhasebe eğitiminde hikayeleştirme uygulamaları alanında daha farklı açılardan çalışmalar yapılabilecektir.

Hakem Değerlendirmesi: Dış Bağımsız

Çıkar Çatışması: Yazar(lar) çıkar çatışması bildirmemiştir.

Finansal Destek: Yazar(lar) bu çalışma için finansal destek almadığını belirtmiştir.

Etik Onay: Bu makale, insan veya hayvanlar ile ilgili etik onay gerektiren herhangi bir araştırma içermemektedir.

Yazar(lar) Katkısı: Harun KISACIK (% 50), Recep ÇAKAR (% 50)

Peer-review: Externally peer-reviewed.

Conflict of Interest: The author(s) declares that there is no conflict of interest.

Funding: The author(s) received no financial support for the research, authorship and/or publication of this article.

Ethical Approval: This article does not contain any studies with human participants or animals performed by the authors.

Author(s) Contributions: Harun KISACIK (% 50), Recep ÇAKAR (% 50)

KAYNAKÇA

Akbulut, H., Pekkaya, M. ve Aksakaloğlu, H. (2014). Meslek Mensuplarının Bakış Açısıyla Ticaret Meslek Liselerindeki Muhasebe Eğitimi: Bursa İli Üzerine Bir Uygulama. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 4, 73-92.

Alkan, G. (2015). İşletmelerin Önlisans Muhasebe Eğitiminden Beklentileri: İzmir’de Bir Araştırma. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 17, 137-158.

Al-Mansour, N.S., ve Al-Shorman, R.A. (2011). The Effect Of Teacher’s Storytelling Aloud On The Reading Comprehension Of Saudi Elementary Stage Students, *Journal of King Saud University - Languages and Translation*, 23(2), 69–76

Aslantaş, T. (2014). Uzaktan Eğitim, Uzaktan Eğitim Teknolojileri ve Türkiye’de Bir Uygulama, Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Endüstri Mühendisliği ABD, <http://www.tankutaslantas.com>

Aydemir, İ. (2016). Temel Muhasebe Eğitiminin Ana Unsurları. Bilen, A., Aydemir, İ. (Editör). *Neden ve Niçinleri İle Temel Muhasebe Teori ve Uygulamalar*. Ankara: Detay Yayıncılık.

Beattie, V. ve Davison, J. (2015). Accounting Narratives: Storytelling, Philosophising and Quantification. *Accounting and Business Research*, 4(1/6-7), 655-660.

Bursa Bilim Teknoloji Merkezi, <http://www.bursabilimmerkezi.org/m/makale/asli-yildiz/okulda-piser-btmye-duser.html>, Erişim: 02.01.2017.

De Lange, P., Suwardy, T., ve Mavondo, F., (2003). Integrating a Virtual Learning Environment into an Introductory Accounting Course: Determinants of Student Motivation, *Proceedings of the 2003 AANZ Annual Conference*. 1-14. Research Collection School Of Accountancy

Espertad, K. E. (2013). The power of oral storytelling as a tool for environmental education, A Project Submitted To The Faculty Of The Graduate School Of The University Of Minnesota By.

Fidan, N. (2012). *Okulda Öğrenme ve Öğretme*. Ankara: Pegem Akademi.

Figa, E. (2007). The Emergent Properties of Multimedia Applications for Storytelling Pedagogy in

a Distance Education Online Learning Community, Storytelling, Self, Society An Interdisciplinary, *Journal of Storytelling Studies*, 3, 50-72

Figa, E. ve Chung, E. (2005). A Multidimensional Scale Model to Measure the Interactivity of Virtual Storytelling, Using Virtual Reality Technologies for Storytelling, Third International Conference, ICVS 2005, Strasbourg, France, November/December 2005 Proceedings, 239-250.

Freeman, M.S. ve Burkette, G. (2019). Storytelling in the Accounting Classroom. *The Accounting Educators' Journal*, 29, 29-39.

Gökgöz, A. (2015). *Genel Muhasebe*. Bursa: Ekin Basım Yayın Dağıtım.

Hatunoğlu, Z. (2006). Muhasebe Eğitiminde Bilgi Teknolojisi Kullanımının Sunum Kalitesine Olan Etkilerinin Tespitine İlişkin Bir Araştırma. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 30, 190-200.

Iseke, J. (2013). Indigenous storytelling as research. *International Review of Qualitative Research*, 64, 559-577.

İnceelli, A. (2005), Dijital Hikaye Anlatımının Bileşenleri, *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 4(3), 132-142.

Karasioğlu, F. ve Duman, H. (2011). Meslek Yüksekokullarında Muhasebe Eğitimi ve Kalitesi Üzerine Bir Not. *Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 10, 165-180.

Kutlu, H.A. ve Öztürk, S. (2015). Muhasebe Eğitiminde “Alternatif Ölçme ve Değerlendirme Yöntemleri” Üzerine Görüşler. *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 4, 1-22.

Long, G. A. (2007). Transmedia storytelling: Business, aesthetics and production at the Jim Henson Company. Doktora Tezi, Massachusetts Institute of Technology.

Miley, F. (2009). The Storytelling Project: Innovating to Engage Students in Their Learning. *Higher Education Research & Development*, 28(4), 357-369.

Perin, D. (2011). Facilitating Student Learning Through Contextualization, Columbia University, Teachers College, CCRC Working Paper No. 29

Robin, B.R. (2008), Digital Storytelling: A Powerful Technology Tool for the 21st Century Classroom, *Theory into Practice*, 47, 220-228.

Seow, P. S., Pan, G. ve Tay, J. (2012). In search of a different accounting graduate: entry-point determinants of students' performance in an undergraduate accountancy degree programme in Singapore, *European Accounting Association Conference*, 9-11 May, Ljubljana, Slovenia.

Seyfi, M. (2016). *Sivil Toplum Kuruluşlarında Storytelling*. Ankara: Pales Yayınları.

Suwardy, T., Pan, G., ve Seow, P. (2013). Digital Storytelling for Engaged Student Learning in Financial Accounting. *Accounting Education, Research Collection School Of Accountancy*, 22(2), 109-124.

Şengel, S. (2011). Türkiye’de Muhasebe Meslek Elemanı Talebi Üzerine Bir Araştırma. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 4, 167-180.

Taran, B. K. ve Tosun, N. B. (2020). Yeni Medyada Hikayeleştirme Kullanımı Bağlamında Marka Sadakatı. *Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi*, 36, 233-252.

Theune, M., Faas, S., Nijholt, A. ve Heylen, D. (2003). The Virtual Storyteller: Story Creation by Intelligent Agents, <https://www.researchgate.net/publication/2558539>. Erişim:10.11.2016.

Tugay, O. ve Ömürbek, V. (2014). Meslek Yüksekokullarında Verilen Muhasebe Derslerinin Uygulamada Kullanılma Düzeyi ve Yeterliliği Üzerine Bir Araştırma. *Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7, 53-74.

-
- Uyar, S. ve Yelgen, E. (2012). Konaklama İşletmelerinin Muhasebe Eğitiminden Beklentileri. *Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 2, 327-348.
- Yüksel, M. ve Olpak, Y.Z. (2014). Facebook'un Eğitimde Kullanılması: Muhasebe Eğitiminde Bir Uygulama. *Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi*, 1, 171-186.
- Zaif, F. ve Karapınar, A. (2002). Muhasebe Eğitiminde Değişim İhtiyacı. *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 3, 111-134.

