

## TÜKETİCİYİ YÖNLENDİRİCİ TV REKLAMLARINDAKİ MESAJLARIN UYGULAMADAKİ TUTARLILIK DENEYİ

**Yard.Doç. Seval YAKIŞAN**  
**Yard.Doç. Necati ÇEVİRİR**  
MARMARA ÜNİVERSİTESİ  
İletişim Fakültesi

Çalışmamızın amacı televizyonda reklamları sürmekte olan tam otomatik çamaşır makinelerinde kullanılan deterjan reklamlarında ortaya atılan özellikleri deney yoluyla saptamaktır. Aşağıda adı geçen deterjanlar kapalı kutular halinde alınmış Simbay A.Ş. Laboratuvarında makinelerde kullanılmış yıkama testleri yapılmıştır. Bu çalışmamıza Fakülte dördüncü sınıftan bir grup öğrenci de katılmıştır.

### **Çalışmada izlediğimiz yöntem :**

**Problemin Tanımı :** Televizyonda verilen deterjan reklamlarında, iletilmek istenen mesajların doğruluk derecesi.

**Hedef :** Tanımlanmış olan problemin çözümü ile tüketicinin aldanmasını önlemek ve firmaları daha rasyonel davranmaya teşvik etmek

### **ARAŞTIRMA ŞEKLİ**

- Birincil Veriler
- Deney
- Laboratuvar (Simbay A.Ş. Laboratuvarı)

**Örnekleme :** Araştırmada dikkate alınan Matik deterjanlar

- Ariel Colormatik
- Domex Mikromatik

- Omomatik Mikroplus
- Ariel Ultramatik
- Bingo Ultramatik
- Persil Supra

**II. Veri Toplama Yöntemi :** Televizyon reklamları seyredilerek ileri sürülen özellikler belirlenmiştir.

**II. Analiz Teknikleri :** Reklam mesajlarından elde edilen veriler yardımı ile tablolar oluşturulmuştur.

---

\* Araştırma grubunda yer alan Saadet Füsun Olgunsoy, Safiye Ebru Sarpkaya, Mustafa Sedefoğlu, Tanyar Ablak, Sayiye Yazıcı, Ebru ,Erseven'e teşekkür ederiz.

MARKALAR	LEKE ÇIKARMA	MİKROPLARDAN ARINDIRMA	YIKAMA DERECESESİ	ÖN YIKAMA	YIKAMA SAYISI	ÇAMAŞIR SUYU	LEKE TÜRLERİ	FİYAT
Domeks Mikro Matik	Oksijenli Su Sistemi	Yıkandıktan sonraki-leri de çıkarır.	40°C					
Omo Mikro Matik	Kaynatmadan lekeleri çıkarır					Kullanmaz	İnaçlı lekeler	
ABC Ultra Matik	Etkin Leke Çıkarmada Test edilip, onaylandı							farklı fiyatı
Ariel Color Matik	Etkin leke çözücü Özelliğe sahiptir			Ön Yıkamasız	15-25 kere		Çikolata	
Omo	Süper beyazlık sağlar					Kullanmaz		
Omomatik Mikro Plus	Kaynatmadan çıkarar	Herşeyi yok eder.	90°C'den az			Kullanmaz	Kahve,meyva, yağ	
Ariel Ultra Matik	Sözde değil, özde temizlik			Ön Yıkamasız			Kahve,meyva, çikolata	
Alo Ultra	Beyaz ölesi (Amerika'dan)	Deterjan ve Beyazlatıcı var	45°C					
Ariel Ultra	Özde temizlik					Çamaşır suyundan daha iyi	Bibersalçası	
Tursil Ultra	Tertemiz çamaşırlar					Tek suda tertemiz		
ABC	Diğerlerinden farkı yok							farklı fiyatı
ABC Matik	Diğerlerinden farkı yok						Ketçap	farklı fiyatı
Kosla Color	Lekesiz renkliler içindir							
Bingo	Beşbeşlik deterjan							%50'ye varan indirim

TABLO 1 (MARKALARIN ÖZELLİKLERİ)



		TAMAMLAYICI ÜRÜNLER		
MARKALAR	YUMUŞATICILAR			
TURSİL ULTRA	VERNEL			
ABC MATİK	VERNEL	LOVELA		YUMOŞ
KOSLA COLOR		LOVELA		
OMOMATİK MİKRO PLUS	VERNEL			
PERSİL	VERNEL			
OMOMATİK COLOR	VERNEL			
ARİEL COLOR MATİK	VERNEL			
ARİEL ULTRA MATİK	VERNEL			
OMO	VERNEL			
PERSİL COLOR	VERNEL			
ARİEL ULTRA	VERNEL			
BİNGO				YUMOŞ

TABLO 2 (TAMAMLAYICI ÜRÜN TABLOSU)

		ÖZELLİKLER		
MARKALAR	FİYAT	ÇAMAŞIRSUYU	LEKE	BEYAZLIK
ABC	PERSİL,BİNGO			
OMO MATİK MİKRO PLUS			ARİEL ULTRA MATİK	
ARİEL COLOR MATİK				ALO ULTRA
ARİEL ULTRA		OMO		
ALO ULTRA				OMO
DOMEKS MİKROMATİK				
ARİEL COLOR MATİK				

ABC= Farkı Fiyatı \_\_\_\_\_ Persil= %30'a varan indirim Bingo= %50'ye varan indirim OMOMATİK MİKRO PLUS = Kahve Lekesi \_\_\_\_\_ Ariel Ultra Matik = Kahve Lekesi ARIEL COLOR MATİK = Beyazlatıcı yerine leke çözücü \_\_\_\_\_ Alo Ultra= Beyaz ötesi ARIEL ULTRA = Çamaşır suyundan daha iyi \_\_\_\_\_ Omo= Çamaşır suyu kullanmaz. ALO ULTRA = Beyaz ötesi \_\_\_\_\_ Omo= Süper Beyaz

**TABLO 3 (ÇAĞRIŞIM TABLOSU)**

Tüm özellikler saptandıktan sonra deney başlatılmıştır. Yıkama deneyinden sonra çıkan sonuçlar tablolar halinde verilmiştir.

**IV. BULGULARIN ŞEMATİK GÖSTERİMİ**

Deterjan İsimleri	Derece	Ölçek	Yıkama Türü	Yıkama Sayısı	Kullanılan Parça Cinsi	Kullanılan Leke Cinsi
Ariel Colormatik	50 <sup>0</sup> 95 <sup>0</sup>	1	Ön yıkamasız	2	Renkli Havlu	Çikolata
Domex Mikromatik	40 <sup>0</sup>	1	Ön yıkamasız	1	Beyaz Keten	Yağ ve Ketçap
Omomatik MikroPlus	40 <sup>0</sup>	1	Ön yıkamasız	1	Beyaz Keten	Kahve,meyva,yağ
Ariel Ultramatik	40 <sup>0</sup>	1	Ön yıkamasız	1	Beyaz Keten	Kahve,meyve ve Çikolata
Bingo Ultramatik	95 <sup>0</sup>	1	Ön yıkamasız	1	Beyaz Keten	Yağ,çikolata,Gres yağı,ketçap,kahve
Persil Supra	60 <sup>0</sup>	1	Ön yıkamasız	1	BeyazGömlek	Biber salçası Çikolata-çimen

**V. SINIRLAMALAR SONUÇLAR VE ÖNERİLER**

Araştırma süresince, tek marka makine kullanılmıştır.

Noter ve bilirkişi huzurunda yapılan çalışma neticesinde, aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir.

Deterjan İsimleri	Sonucun Mesaja uygunluğu	Açıklama
Ariel Colormatik	Uygun	Lekeler çıktı, renkler canlı
Domex Mikromatik	Uygun	Lekeler çıktı. Tam beyazlık bunda görüldü
Omomatik MikroPlus	Uygun Değil	Yağ lekesi çıkmadı
Ariel Ultramatik	Uygun Değil	Çikolata lekesi çıkmadı
Bingo Ultramatik	Uygun Değil	Çikolata, gresyağı ve ketçap lekeleri çıkmadı
Persil Supra	Uygun Değil	Salça lekesi çıkmadı

## ÖNERİLER

Reklamlarda amaç; toplumu, reklamın büyümesine sokup,aldatmak değil, onu doğru yöne teşvik etmek, firmaya güven uyandırmak ve tüketici kalıbı ve yaşam biçimini gözönüne alarak yapılan reklamlarla tüketiciyi korumak olmalıdır.