

Ticaret Odalarının vizyon ve misyonu üzerine bir araştırma¹

A survey on the vision and mission of Chambers of Commerce

Salim Şengel²

Received Date: 01 / 01 / 2017

Accepted Date: 12 / 03 / 2017

Öz

Vizyon ve misyon kavramları son yıllarda üzerinde çok durulan konular haline gelmiştir. Kurumsal gelişim açısından bu kavramlar önemlidir. Kurumlar misyon ile vizyonlarını tanımlamakta ve ilan etmektedirler. Bu çalışmada ticari meslek örgütlerinin web siteleri aracılığıyla duyurulan vizyon ve misyon üzerine bir araştırma yapılmıştır.

Anahtar sözcükler: Web siteleri, ticaret, oda, vizyon, misyon

Abstract

The concepts of vision and mission have become the topics that are focused on in last years. From the respect of the institutional development, they are important concepts. The institutions define their vision and mission and then announce them. In this study, a survey on the vision and mission declared through the web sites of the commerce of chambers was conducted.

Keywords: Web sites, commerce, chambers, vision, mission

1. Giriş

Son yıllarda vizyon ve misyon kavramları üzerinde çok durulmaktadır. Üzerinde çok durulan bu kavramın sözlük anlamını Türk Dil Kurumu (TDK) vizyonu ülkü, ileri görüş olarak, misyonu ise bir kimseye veya bir kurula verilen özel görev olarak tanımlamıştır.

Bilindiği üzere vizyon, uzun vadede ulaşılması umulan stratejik hedeflerin en genel adıdır. Gelecekte nerede olmak istediğimizi ifade eder. Vizyona ulaştıracak kısa vadeli stratejik hedeflere ise misyon denilmektedir. Diğer bir ifadeyle, vizyon, hedefe ulaşmak için bugün üstlendiğimiz sorumluluk ve görevler ile oraya nasıl ulaşacağımızın en özlü tanımıdır. Özellikle son yıllarda Türkiye’de de kurum veya kuruluşların stratejik plan çalışmaları yapmaya başlamaları, bu iki kavramın çok sık kullanılır hale gelmesine sebep olmuştur(Yediyıldız,2008:136).

Literatürüne bakıldığında vizyon ve misyonla ilgili birçok bilgiye ulaşılmaktadır. Ancak ekonomik yaşamda önemli bir yeri olan ticaret odaları, sanayi odaları vizyon ve misyonu ile ilgili çalışmalar çok fazla yapılmamıştır. Bu çalışmada, ticaret ve sanayi odalarının vizyon ve misyonları üzerinde durulmuş ve değerlendirilmiştir.

¹ ICSSER (2016 İstanbul) 2.Uluslararası Sosyal Bilimler & Eğitim Araştırmaları Konferansında sözlü bildiri olarak sunulmuştur.

²Prof. Dr., Anadolu Üniversitesi, Eskişehir Meslek Yüksekokulu, Eskişehir, Türkiye, ssengel@anadolu.edu.tr

2. Vizyon ve misyonun önemi

Son yıllarda sıkça duyulan ve ifade edilen vizyon ve misyon kavramları köken itibarıyla yabancı dilden dilimize geçmiştir. Vizyon kelime anlamı ile Fransızca (Vision) kökenli bir kelime olup, görme gücü, görme, görüş, ileriye görürlülük, hayal, hülya, rüya görülecek güzel şey, gizli görüntü anlamındadır. Misyon kelimesi ise Fransızca da (Mission) görev, diplomatik görev, İngilizce de (Mission) özel görev, heyet anlamındadır(Yontan, Söylemez, 2001). “Görme”, “görüş”, “hayal”, ya da “imgelem” gibi kelimelere karşılık gelen vizyon, hayal gücünün ya da düşsel bir tasarımın canlandırılması ve gerçekleştirilmesi anlamına gelmektedir. Vizyon genelde akılda kalıcı, iddialı, güzel cümlelerle örülü, heyecan verici, ve gurur okşayıcı kelimeler dizisidir (Akdemir,2008:162-163)

Vizyon gelecekle ilgili bir kavramken, misyon mevcut durumla ilgilidir. Vizyon gelecekte “ne olacağız?” ve “nereye gideceğiz?” gibi soruların cevabını verir. Misyon ise, “ne yapıyoruz?” “ne durumdayız?” ve “biz kimiz?” gibi soruları karşılar(Dinçer,2004:14).Vizyon gelecekte ulaşılmak istenen hedeflerin gerçeğe uygun düşlerini kurabilmektir (Looss,1995:7)

Bir çok yerde, vizyon bildirilerinin bazen kısa bazen de çok uzun yazıldığı görülmektedir. Vizyon bildirileri kuvvetli, hatırlanmaya değer, teşvik edici, anlamlı ve kısa olmalıdır. Güçlü bir vizyon bildirisi, işletmenin esas yeteneklerini, faaliyette buldukları alanları, müşterileri ile olan özel ilişkilerini ve gideceği stratejik yönü tanımlamaya yardımcı olmalıdır(Doğan,2000:189). Paylaşılan vizyon çalışanların birlikte çalışması için atılan ilk adımdır. Ortak bir kimlik yaratır(Senge, 1993:229). Misyon, örgütlerin varlık nedenlerini açıklamak veya kendilerini nasıl görmek istedikleri ile ilgili olup, bir örgütün misyona sahip olmasının birçok önemli işlevi vardır(Eren,2007:19-20);

- Bütün yönetici ve personelin benzer amacın gerçekleştirilmesi için bir arada olmasını sağlar.
- Tüm örgütsel güçleri bir araya toplar, motivasyonu sağlar.
- Örgütün akılcı kaynaklar bulmasına yardımcı olur
- Örgütün sorumluluğu ve yöneticilerin iş sorumluluğunu anlamasına yardımcı olur
- Örgütsel amaçların ve stratejilerin belirlenmesini kolaylaştırır.

Vizyon ve misyon bildireleri, bir örgütün hangi durumda olmayı arzuladığına ilişkin geleceğe bakışı ve neleri başarmak için var olduğunun birer ifadeleridir(Barca vd, 2003:189).

Vizyon ve misyon bir işletme ya da örgütün faaliyetlerini etkili ve bilinçli bir şekilde yapabilmesi, gelişebilmesi, amaçlarına ulaşabilmesi açısından önemlidir. Çalışanlarına yön verir, hedef gösterir. Bu bağlamda vizyon ve misyonun doğru belirlenmesinin önemi büyüktür.

3. Meslek kuruluşlarının vizyon ve misyonu

Son yıllar da sivil toplum kuruluşları önemli işlevler üstlenmekte, toplumsal yaşamda etkin olmakta ve mesleki gelişim için önemli çabalar sarf etmektedir. Sivil toplum kuruluşu, resmi kurumlar dışında ve bunlardan bağımsız olarak çalışan, politik, sosyal, kültürel, hukuki ve çevresel amaçları doğrultusunda lobi çalışmaları, ikna ve eylemlerle çalışan, üyelerini ve çalışanlarını gönüllülük usulüyle alan, kâr amacı gütmeyen ve gelirlerini bağışlar ve/veya üyelik ödemeleri ile sağlayan kuruluşlardır. Sivil toplum kuruluşları oda sendika vakıf ve dernek adı altında faaliyet gösterir(<http://tr.wikipedia.org>E.T.20.10.2016).

Ticaret odaları kamu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır. Ticaret odaları hem resmi işlerin yürütülmesini sağlarken diğer taraftan da buldukları birimin sosyo-ekonomik kalkınmasını sağlamak açısından çeşitli faaliyetlerde bulunmaktadır.

5174 Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu’da (m 12) Odaların görevleri şöyle sıralanmıştır;

a) Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.

b) Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.

c) Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.

d) 26 ncı maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.

e) Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.

f) Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.

g) Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.

h) Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.

i) Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.

j) Deniz ticaretinin kamu yararına, millî ulaştırma ve deniz ticareti politikasına uygun şekilde gelişmesine çalışmak.

k) Millî ve milletlerarası deniz ticaretine ait incelemeler yapmak ve bu konudaki bilgileri sağlamak, Türkiye limanları arası ve yurt dışı navlun, acente komisyonu ve ücretleri ile liman masrafları gibi bilgileri toplamak ve bunları mümkün olan vasıtalarla en seri şekilde yaymak, dünya deniz ticaretindeki en son gelişmeleri izlemek, istatistikler tutmak ve bunları ilgililere duyurmak.

l) Deniz ticaretine ait ticarî örf, teamül ve uygulamaları tespit ve ilân etmek, navlun anlaşmaları, konişmento ve benzeri evraka ait tip formları hazırlamak.

m) Yabancı gemi sahip ve donatanları ile denizcilikle ilgili müesseselere Türkiye limanlarının imkânları, çalışma şekilleri, tarifeleri ve liman masrafları hakkında bilgi vermek ve onlardan benzeri bilgileri sağlamak.

- n) Deniz ticareti ile ilgili milletlerarası kuruluşlara üye olmak ve delege bulundurmak.
- o) İlgililerin talebi üzerine deniz ticareti ile ilgili ihtilaflarda hakemlik yapmak.
- p) Deniz acenteliği hizmet ücret tarifelerini hazırlamak ve Bakanlığın onayına sunmak.
- r) Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.
- s) Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.
- t) Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- u) Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- v) Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- y) Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.
- z) Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek.
- Odalar, bunlardan başka mevzuat hükümleri çerçevesinde;
- a) Ticaret mallarının niteliklerinin belirlenmesine yönelik lâboratuvarlar kurmak veya bunlara iştirak etmek, uluslararası kalibrasyon, test ölçme lâboratuvarı kurmak veya iştirak etmek, belgelendirme hizmetleri sunmak,
- b) Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret, denizcilik ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; meslekî ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak, kendi üyelerinin işyerleriyle sınırlı olmak üzere, 3308 sayılı Meslekî Eğitim Kanunu kapsamına alınmamış meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri düzenlemek,
- c) İlgililerin talebi halinde, ticarî ve sınaî ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak,
- d) Açılmış veya açılacak olan sergiler, panayırılar, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak,
- e) Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve işleticisi veya işleticisi olmak, antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmek,
- Görevlerini de yaparlar.

Görüldüğü gibi ticaret odalarına yasa ile önemli görevler verilmiştir. Bu görevleri etkin ve verimli bir şekilde yerine getirebilmek için odanın vizyonu ve misyonu önem arz etmektedir. Vizyonlu kurumlar, kendilerine yön bulabilmiş, böylece yeni bir ivme kazanabilmiş kurumlar olarak tanımlanır (Kappler, 1995:47).

Ticaret odaları ile ilgili olarak belirlenecek vizyon, odaların daha yüksek düzeyde motivasyonla faaliyetleri sürdürmelerini, bölgenin sosyo- ekonomik gelişmesine katkıda bulunmalarını, bunu sağlamak içinde kaynaklarını etkin ve verimli bir şekilde kullanmalarını sağlar, yeni işbirliklerine yöneltir, yeni girişimlerin yetişmesi için çaba sarf etmeye yöneltir.

4. Araştırma bilgileri

4.1. Araştırmanın amacı

Araştırmanın amacı, Ticaret Odalarını(Ticaret ve Sanayi Odaları, Ticaret Odaları, Sanayi Odaları, Deniz Ticaret Odaları) Odalarının web siteleri aracılığıyla duyurdukları vizyon ve misyonlarını değerlendirerek, bilgi sunmaktır.

4.2. Araştırma yöntemi

Bu araştırma web siteleri ziyaret edilerek geliştirilen bir değerlendirme formu üzerinde gerekli bilgilerin işaretlenmesi yoluyla yapılmıştır.

4.3. Örneklerin oluşturulması

Türkiye'deki 182 Ticaret ve Sanayi Odası ve 56 Ticaret Odası, 12 Sanayi Odası ve 2 Deniz Ticaret Odası web siteleri ana kütle olarak seçilmiştir. Odaların bilgilerine TOBB web sitesinden ulaşılmıştır. 252 Odadan sadece 167 odanın web sitesinde vizyon ve misyon bilgilerine ulaşılabilmektedir. İncelenen oda web siteleri şunlardır (E.T:20.10.2016).

Tablo 1. İncelenen Odalar web siteleri

TİCARET VE SANAYİ ODALARI			
1-Adıyaman Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.adiyamantso.org.tr	92-Kahramanmaraş Tic. Ve San. Oda.	http://www.kmtso.org.tr/
2-Afşin Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.afsintso.org.tr/	93-Kaman Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.kamantso.org.tr
3-Afyonkarahisar Tic.ve Sanayi Odası	http://www.afyontso.org.tr/	94-Karabük Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.karabuktso.org.tr/
4-Ağrı Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.agritso.org.tr	95-Karacabey Tic. Ve Sanayi Odası	http://www.karacabeytso.com/
5-Akcakoca Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.akcako-catso.org.tr/	96-Karahallı Ticaret Ve Sanayi Odası	-----
6- Akhisar Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.akhisartso.org.tr	97-Karaman Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.ktso.org.tr/
7 Aksaray Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.aksaraytso.org.tr	98-Karapınar Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.karapinartso.org.tr/
8 Akşehir Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.aksaraytso.org.tr	99-Kars Ticaret Ve Sanayi Odası	http://karstso.org.tr
9- Akyazı Ticaret Ve Sanayi Odası	http://akyazitso.tobb.org.tr/	100-Kastamonu Tic. Ve Sanayi Odası	http://www.kastamonutso.org.tr/
10- Alaca Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.alacatso.org.tr	101-Kelkit Ticaret Ve Sanayi Odası	-----
11- Alanya Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.altso.org.tr	102-Kesan Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.kesantso.tobb.org.tr
12- Alaplı Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.alaplitso.tobb.org.tr	103-Kırıkhan Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.kirik-hantso.tobb.org.tr
13 Alasehir Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.alasehirtso.com/	104-Kırkkale Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.kirikkaletso.org.tr/

Şengel, S. (2017). Ticaret Odalarının vizyon ve misyonu üzerine bir araştırma. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 3(3), 683-703.

14 Amasya Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.amasyatso.org.tr/	105-Kırklareli Tic. Ve Sanayi Odası	http://www.kirklarelitso.org.tr/
15 Anamur Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.anamurtso.org	106-Kirsehir Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.kirsehirtso.org.tr/
16-Antakya Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.antakyatso.org.tr/	107-Kızıltepe Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.kiziltepetso.org.tr/
17- Antalya Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.atso.org.tr	108-Kilis Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.kilitso.tobb.org.tr/
18-Ardahan Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.ardahantso.org.tr	109-Kumluca Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.kumlucatso.org.tr
19- Ardeşen Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.ardesentso.org.tr	110-Kutahya Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.kutso.org.tr/
20- Arhavi Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.arhavitso.org.tr	111-Luleburgaz Tic. Ve Sanayi Odası	http://www.ltso.org.tr/
21- Artvin Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.artvintso.org.tr/	112-Malatya Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.malatyatso.org.tr/
22- Babaeski Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.babaeskitso.org.tr/	113- Malkara Tic. Ve Sanayi Odası	http://www.malkaratso.org.tr/
23- Bafra Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.bafratso.org.tr/	114-Manavgat Tic. Ve Sanayi Odası	http://www.matso.org.tr/
24- Bartın Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.bartintso.org.tr/	115-Manisa Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.manisatso.org.tr
25- Batman Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.batso.org.tr/	116-Mardin Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.mardintso.tobb.org.tr/
26 -Bayburt Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.bayburttso.org.tr	117-Mersin Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.mtso.org.tr/
27 -Bıga Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.bi-gatso.tobb.org.tr/	118-Merzifon Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.merzi-fontso.tobb.org.tr
28- Bilecik Ticaret Ve Sanayi Odası	http://bileciktso.org/	119-Milas Ticaret Ve Sanayi Odası	http://mitso.org.tr/
29- Bingöl Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.bintso.org.tr/	120-Mucur Ticaret Ve Sanayi Odası	-----
30- Birecik Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.bireciktso.org.tr/	121-Muğla Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.mutso.org.tr/
31- Bitlis Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.bitlistso.org.tr/	122-Mus Ticaret Ve Sanayi Odası	http://mustso.org.tr/
32-Bogazlıyan Ticaret ve Sanayi Odası	---	123-Mustafakemalpaşa Tic. ve San. O.	http://www.mkptso.org.tr
33- Bolu Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.bolutso.org.tr/	124-Mut Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.muttso.org.tr/
34- Bolvadin Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.bolvadintso.com/	125-Nevşehir Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.ntso.org.tr/
35- Bor Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.bortso.tobb.org	126-Niğde Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.nitso.org.tr/
36- Borçka Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.borc-katso.tobb.org.tr/	127-Niksar Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.niksartso.tobb.org.tr
37- Boyabat Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.boyabattso.org.tr/	128-Nusaybın Ticaret Ve Sanayi Odası	http://nusaybintso.org.tr/
38- Bozüyük Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.bozuyuktso.org.tr/	129-Of Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.oftso.org.tr/
39- Bucak Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.bucaktso.org.tr/	130-Oltu Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.oltutso.com/
40- Bulancak Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.bulancak-tso.org.tr/		
41- Burdur Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.burdurtso.com/	131-Ordu Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.otso.org.tr/
42- Bursa Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.btso.org.tr/	132-Orhangazi Tic. Ve Sanayi Odası	http://www.orhangazitso.org.tr/
43- Canakkale Tic. Ve Sanayi Odası	http://www.canakkale-tso.org.tr/	133-Osmaniye Tic. Ve Sanayi Odası	http://www.osmaniyetso.org.tr/
44- Cankırı Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.catso.org.tr/	134-Pasinler Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.pasin-lertso.tobb.org.tr/
45-Carsamba Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.carsambatso.org.tr	135-Pazar Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.ptso.org.tr/
46-Cay Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.caytso.org.tr	136-Reyhanlı Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.reyhanlitso.org.tr/
47-Cayeli Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.cayelitso.org.tr	137-Rize Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.rizetso.org.tr/
48-Cizre Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.ciz-retso.tobb.org.tr	138-Safranbolu Tic. Ve Sanayi Odası	http://www.safranbolutso.org.tr/

Şengel, S. (2017). A survey on the vision and mission of Chambers of Commerce. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 3(3), 683-703.

49-Corlu Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.corlutso.org.tr/	139- Sakarya Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.satso.org.tr
50-Corum Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.ctso.org.tr/	140-Salihli Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.salihlitso.org.tr
51-Çaycuma Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.caycumatso.tobb.org.tr/	141-Samsun Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.samsuntso.org.tr/
52-Çerkezköy Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.cerkezkoysotso.org.tr/	142-Sandıklı Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.sandiklitso.tobb.org.tr
53-Demirci Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.demircitso.org.tr	143-Sanlıurfa Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.sutso.org.tr/
54-Devrek Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.devrekto.tobb.org.tr/	144--Sefaathlı Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.sefaatlitso.tobb.org.tr/
55-Dınar Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.dinartso.org.tr	145-Seydisehir Tic. Ve Sanayi Odası	http://www.seydisehirtso.org.tr/
56-Diyarbakır Tic. Ve Sanayi Odası	http://www.dtso.org.tr	146-Siirt Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.siirtso.org.tr
57-Dogubayazit Tic. Ve Sanayi Odası	http://www.dogubayazitso.tobb.org.tr	147-Silifke Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.sitso.org.tr/
58-Dortyol Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.dortyoltso.org.tr	148-Sınav Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.simavtso.org.tr/
59-Duzce Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.duzcetso.org.tr/	149-Sinop Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.sinoptso.tobb.org.tr/
60-Edirne Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.etso.org.tr/	150-Sivas Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.sivastso.org/
61-Elazığ Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.elazigtso.org.tr/	151-Siverek Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.siverekto.org.tr
62-Elbistan Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.elbistantso.org.tr	152-Soma Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.somatso.org.tr/
63-Emirdag Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.emirdagtso.org.tr	153-Sorgun Ticaret Ve Sanayi Odası	http://sorguntso.org.tr/
64-Erbaa Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.erbaatso.org.tr/	154-Suluova Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.suluovatso.org.tr/
65-Ercis Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.ercistso.tobb.org.tr/	155-Sungurlu Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.sungurlutso.org.tr
66-Erdemli Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.erdemlitso.org.tr	156-Şırnak Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.sirnaktso.org.tr
67-Eregli(Konya) Tic. Ve San. Odası	http://www.ertso.org.tr/	157-Tarsus Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.tarsustso.org.tr
68-Eregli/Kdz. Tic.Ve Sanayi Odası	http://www.ereglitso.org.tr	158-Taskopru Tic. Ve Sanayi Odası	http://taskoprutso.tobb.org.tr/
69-Erzin Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.erzintso.org.tr/	159-Tatvan Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.tatso.org.tr/
70-Erzincan Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.erzincantso.org.tr	160-Tavsanlı Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.tavsanlitso.org.tr/
71-Erzurum Ticaret Ve Sanayi Odası	http://erzurumtso.tobb.org.tr/	161-Tekirdag Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.tekirdagtso.org.tr/
72-Fatsa Ticaret Ve Sanayi Odası	http://fatsatso.tobb.org.tr/	162-Terme Ticaret Ve Sanayi Odası	http://termetso.org.tr/
73-Fethiye Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.fto.org.tr/	163-Tokat Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.tokattso.org.tr/
74-Gediz Ticaret Ve Sanayi Odası	http://gediztso.tobb.org.tr/	164-Tosya Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.tosyatso.org.tr/
75-Gelibolu Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.gelibolutso.org.tr	165-Trabzon Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.ttso.org.tr/
76-Gemlik Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.gtso.org.tr/	166-Tunceli Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.tuncelitso.org.tr/
76-Gerede Ticaret Ve Sanayi Odası	http://geredetso.tobb.org.tr/	167-Turgutlu Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.tutso.org.tr/
78-Giresun Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.giresuntso.org.tr/	168-Turhal Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.turhaltso.org.tr/
79-Gordes Ticaret Ve Sanayi Odası	http://gordestso.org.tr/	169-Unye Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.unyetso.org.tr/
80-Gumushacikoy Tic. Ve San. Odası	http://www.gumushacikoysotso.org.tr/	170-Urgup Ticaret Ve Sanayi Odası	http://urguptso.org.tr/
81-Gumushane Tic. Ve Sanayi Odası	http://gumushanetso.tobb.org.tr/	171-USak Ticaret Ve Sanayi Odası	http://usaktso.org.tr/
82-Hakkari Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.hatso.org.tr	172-Uzunkopru Tic.Ve Sanayi Odası	http://www.uzunkoprutso.tobb.org.tr/
83-Havza Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.havzatso.tobb.org.tr/	173-Van Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.vatso.org.tr/

Şengel, S. (2017). Ticaret Odalarının vizyon ve misyonu üzerine bir araştırma. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 3(3), 683-703.

84-Hayrabolu Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.hayrabolutso.org.tr/	174-Vezirkopru Tic. Ve Sanayi Odası	http://www.vezirkoprutso.org.tr/
85-Hopa Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.hopatso.org.tr	175-Yalova Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.ytso.org.tr/
86-Igdir Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.igdirto.org.tr	176-Yalvac Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.yalvactso.org.tr/
87-Inebolu Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.inebolutso.org.tr	177-Yenisehir Ticaret Ve Sanayi Odası	http://yenisehirtso.org.tr/
88-Inegol Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.itso.org.tr/	178-Yerkoy Ticaret Ve Sanayi Odası	http://yerkoytso.org/
89-Iskenderun Tic. Ve Sanayi Odası	http://www.iskenderuntso.org.tr/	179-Yozgat Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.yozgattso.org.tr
90-Isparta Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.itso.org/	180-Yuksekoa Tic. Ve Sanayi Odası	http://www.yuksekovatso.org.tr/
91-İzmit Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.izmitto.org.tr/	181-Zile Ticaret Ve Sanayi Odası	http://www.ziletso.org.tr/
		182-Zonguldak Tic. Ve Sanayi Odası	http://www.ztso.org.tr/
TİCARET ODALARI			
1-Acipayam Ticaret Odası	http://www.acipayamticaretodasi.org/	29-Gonen Ticaret Odası	http://www.gonento.tobb.org.tr/
2-Adana Ticaret Odası	http://www.adana-to.org.tr	30-Haymana Ticaret Odası	-----
3-Aliaga Ticaret Odası	http://www.alto.org.tr/	31-Ilgin Ticaret Odası	http://www.ilginto.org.tr/
4-Ankara Ticaret Odası	http://www.atonet.org.tr/	32-Islahiye Ticaret Odası	http://www.islahiyeto.org.tr/
5-Aydin Ticaret Odası	http://www.ayto.org.tr/	33-Istanbul Ticaret Odası	http://www.ito.org.tr/wps/portal
6-Ayvalik Ticaret Odası	http://www.ayvalikto.org.tr/tr/	34-Izmir Ticaret Odası	http://www.izto.org.tr/tr/
7-Babadag Ticaret Odası	-----	35-Kadirli Ticaret Odası	http://www.kadirli.toobb.org.tr
8-Balikesir Ticaret Odası	http://www.bato.org.tr/	36-Kayseri Ticaret Odası	http://www.kayserito.org.tr/
9-Bandirma Ticaret Odası	http://www.bandirmato.org.tr	37-Kocaeli Ticaret Odası	http://www.koto.org.tr/
10-Bayindir Ticaret Odası	http://www.bayindirto.tobb.org.tr	38-Konya Ticaret Odası	http://www.kto.org.tr/
11-Bergama Ticaret Odası	http://www.bereto.org.tr/	39-Kozan Ticaret Odası	http://kozanto.org.kto/
12-Beypazarı Ticaret Odası	http://beypazarito.org.tr	40-Korfez Ticaret Odası	http://www.korfezto.org.tr
13-Beysehir Ticaret Odası	http://www.beysehirto.org.tr/	41-Kusadası Ticaret Odası	http://www.kuto.org.tr/
14-Bodrum Ticaret Odası	http://www.bodto.org.tr/	42-Marmaris Ticaret Odası	http://www.mto.org.tr/
15-Buldan Ticaret Odası	http://www.buldanticaretodasi.org.tr/	43-Menemen Ticaret Odası	http://www.menemento.tobb.org.tr
16-Bunyan Ticaret Odası	http://www.bunyanto.org.tr	44-Nazilli Ticaret Odası	http://www.naztic.org.tr/
17-Burhaniye Ticaret Odası	http://www.burhaniyeto.org.tr/	45-Nizip Ticaret Odası	http://www.nto.org.tr/
18-Ceyhan Ticaret Odası	http://www.ceyhanto.org.tr/	46-Odemis Ticaret Odası	http://www.odemisto.org.tr/
19-Cumra Ticaret Odası	http://www.cumrato.org.tr/	47-Polatlı Ticaret Odası	http://www.pto.org.tr/
20-Denizli Ticaret Odası	http://www.dto.org.tr/	48-Saraykoy Ticaret Odası	http://www.saraykoyticaretodasi.org.tr/
21-Develi Ticaret Odası	http://www.develito.org.tr/	49-Selcuk Ticaret Odası	http://www.selcukticaretodasi.org.tr
22-Didim Ticaret Odası	http://www.didimto.org.tr/	50-Sereflikochisar Ticaret Odası	http://www.sereflikochisarto.org.tr/
23-Doganhisar Ticaret Odası	http://www.doganhisarto.org.tr/	51-Soke Ticaret Odası	http://www.sto.org.tr/
24-Edremit Ticaret Odası	http://www.edremitto.org.tr/tr/	52-Susurluk Ticaret Odası	http://www.susurlukto.org.tr/tr/
25-Erdek Ticaret Odası	http://www.erdekto.tobb.org.tr/index.htm	53-Tavas Ticaret Odası	http://www.tavasto.org.tr/
26-Eskisehir Ticaret Odası	http://www.etonet.org.tr/	54-Tire Ticaret Odası	http://www.tireto.org.tr/tr/
27-Gaziantep Ticaret Odası	http://www.gto.org.tr	55-Torbalı Ticaret Odası	http://www.torbalito.tobb.org.tr/
28-Gebze Ticaret Odası	http://gebzeto.org.tr/	56-Yahyalı Ticaret Odası	http://yahyalito.org.tr/
SANAYİ ODALARI			
1-Adana Sanayi Odası	http://www.adaso.org.tr	7-Eskisehir Sanayi Odası	http://www.eso.org.tr/
2-Ankara Sanayi Odası	http://www.aso.org.tr	8-Gaziantep Sanayi Odası	http://www.gso.org.tr/
3-Aydin Sanayi Odası	http://www.ayso.org.tr/	9-Istanbul Sanayi Odası	http://www.iso.org.tr/

Şengel, S. (2017). A survey on the vision and mission of Chambers of Commerce. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 3(3), 683-703.

4-Balıkesir Sanayi Odası	http://www.bso.org.tr/	10-Kayseri Sanayi Odası	http://www.kayso.org.tr/
5-Denizli Sanayi Odası	http://www.dso.org.tr/	11-Kocaeli Sanayi Odası	http://www.kosano.org.tr/
6-Ege Bölgesi Sanayi Odası	http://www.ebso.org.tr/	12-Konya Sanayi Odası	http://www.kso.org.tr/
DENİZ TİCARET ODALARI			
İMEAK Deniz Ticaret Odası (7 Şube)	http://www.denizticaretodasi.org.tr/	Mersin Deniz Ticaret Odası	http://mdto.org.tr/

5. Araştırma bulguları

Ticaret ve Sanayi Odaları, Ticaret Odaları, Sanayi Odaları, Deniz Ticaret Odaları vizyon ve misyonları bakımından incelenmiştir. Bazı oda web sitelerinde vizyon ve misyon ile ilgili bilgi bulunurken bazılarında yer almamaktadır. Araştırmada yüzde analizi yapılmıştır.

5.1. Ticaret ve Sanayi Odaları vizyon ve misyon bilgileri

Ticaret ve Sanayi Odaları web siteleri oda vizyon ve misyonları açısından incelenmiştir. Ancak Ticaret ve Sanayi Odaları web siteleri incelendiğinde (182 oda) Tablo-2’de görüldüğü gibi web sitelerinin bir kısmında, oda vizyon ve misyon bilgilerine yer verilmemiştir. Yüz on üç (113) Ticaret ve Sanayi Odası (% 62.08) web sitesinde vizyon ve misyon bilgilerine yer verirken atmış sekiz(69) Oda (%37.98) web sitesinde oda vizyon ve misyon bilgileri bulunmamaktadır. Sanayi ve Ticaret odalarının çoğunluğu vizyon ve misyon konusunda web siteleri aracılığıyla meslek mensuplarına ve kamuyu bilgi sunduğu söylenebilir.

Tablo 2. Ticaret ve Sanayi Odaları vizyon ve misyon bilgileri

Değişkenler	Toplam Frekans	Var		Yok	
		Frekans	%	Frekans	%
Vizyon	182	113	62.08	69	37.98
Misyon	182	113	62.08	69	37.98

5.2. Ticaret Odaları vizyon ve misyon bilgileri

Ticaret Odaları web siteleri oda vizyon ve misyonları açısından incelendiğinde Tablo 3’te görüldüğü gibi odaların web sitelerinin bir kısmında, oda vizyon ve misyon bilgilerine yer verilmemiştir. Kırk (42) Ticaret Odası (% 75.00) web sitesinde vizyon ve 40 odanın (%73.21) misyon bilgilerine yer verirken, on altı(14) Oda (%25.00) web sitesinde oda vizyon ve 15 oda (%26.79) misyon bilgileri bulunmamaktadır. Sanayi ve Ticaret odalarının çoğunluğu vizyon ve misyon konusunda web siteleri aracılığıyla meslek mensuplarına ve kamuyu bilgi sunduğu söylenebilir.

Tablo 3. Ticaret Odaları vizyon ve misyon bilgileri

Değişkenler	Toplam Frekans	Var		Yok	
		Frekans	%	Frekans	%
Vizyon	56	42	75.00	14	25.00
Misyon	56	41	73.21	15	26.79

5.3. Sanayi Odaları vizyon ve misyon bilgileri

Sanayi Odaları web siteleri oda vizyon ve misyonları açısından incelendiğinde Tablo 4’te görüldüğü gibi odaların tümü, web sitelerinde oda vizyon ve misyon bilgilerine yer verilmiştir.

Tablo 4. Sanayi Odaları vizyon ve misyon bilgileri

Değişkenler	Toplam Frekans	Var		Yok	
		Frekans	%	Frekans	%
Vizyon	12	12	100	-	-
Misyon	12	12	100	-	-

5.4. Deniz Ticaret Odaları vizyon ve misyon bilgileri

Deniz Ticaret Odaları web siteleri oda vizyon ve misyonları açısından incelendiğinde Tablo 5'te görüldüğü gibi odaların tümü, web sitelerinde oda vizyon ve misyon bilgilerine yer verilmiştir.

Tablo 5. Deniz Ticaret Odaları vizyon ve misyon bilgileri

Değişkenler	Toplam Frekans	Var		Yok	
		Frekans	%	Frekans	%
Vizyon	2	2	100	-	-
Misyon	2	2	100	-	-

6. Ticaret Odalarının vizyon ve misyon bilgilerinin değerlendirilmesi

Ticaret ve sanayi odaları web siteleri incelendiğinde ancak 113 oda vizyon ve misyon bilgilerine yer verdiği 69 odanın vizyon ve misyon bilgileri olmadığı görülmektedir. Ticaret odalarının ise web sitelerinde (56 oda) ise 42 oda vizyon, 41 oda misyon bilgilerine yer vermiştir. Sanayi odaları ile deniz ticaret odalarının tamamı vizyon ve misyon bilgilerine yer vermiştir. Ancak odaların bazılarının vizyon ve misyon bilgileri, kavramlarla örtüşmediği veya birbiri ile iç içe geçmiş olduğu yada gereğinden uzun olduğu görülmektedir.

Bazı oda vizyon ve misyon bilgileri ise bir sivil toplum kuruluşu, meslek kuruluşu olmanın da ötesinde bilgileri içerdiği söylenebilir.

İllerin ve Bölgelerin Sosyo-ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırmasına (SEGE-2011) göre bazı illerdeki vizyon ve misyon sunumları ele alınmıştır.

-SEGE 1 İstanbul Ticaret Odası

-SEGE 10 Denizli Ticaret Odası

-SEGE 20 Konya Ticaret Odası

-SEGE 30 Gaziantep Ticaret Odası

-SEGE 40 Kırşehir Ticaret Ve Sanayi Odası

-SEGE 50 Çorum Ticaret ve Sanayi Odası

-SEGE 60 Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası

-SEGE 70 Batman Ticaret ve Sanayi Odası

-SEGE 80 Hakkari ve 79 Ağrı Ticaret ve Sanayi Odası (Vizyon Misyon yok) olmadığı için SEGE 81 Muş Ticaret ve Sanayi Odası

İlçelerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırması'na (2004)(DPT) göre bazı ilçelerin sosyo ekonomik gelişmişlik sıralamasına göre vizyon misyonları ele alınmıştır. 876 ilçe 6 gelişmişlik gurubuna ayrılmıştır. Her bir gelişmişlik gurubundan bir ilçenin vizyon ve misyonu ele alınmıştır.

<u>İlçeler (876 ilçe içinde sıralaması)</u>	<u>Gelişmişlik sıralaması</u>
-15 Çorlu (Tekirdağ)	1
-51 Bozüyük (Bilecik)	2
-173 Suluova (Amasya)	3
-485 Alaca (Çorum)	4
-743 Doğubayazıt(Ağrı)	5
-755 Siverek (Şanlıurfa)	6

6.1. İl Odaları vizyon ve misyonları

SEGE 1 İstanbul Ticaret Odası

Vizyon: İstanbul Ticaret Odası, Türkiye'nin ve üyelerinin; uluslararası ticaretten daha fazla pay alan, küresel boyutlardaki siyasi ve ekonomik oluşumları kendi yararı doğrultusunda yönlendirebilen bölgesel bir güç olmasına katkıda bulunma vizyonuyla hareket eder. **Misyon:** İTO, özel sektörün yapısal ve güncel sorunlarının çözülmesi, Türkiye'nin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi, ülke ekonomisine güvenli ve istikrarlı bir gelişim ortamı sağlanmasının hayati önem taşıdığını bilir. Ve tüm çalışmalarını; ekonomik ve ticari hayatın her yönüyle geliştirilmesini desteklemek misyonuyla yürütür.

SEGE 10 Denizli Ticaret Odası

Vizyon: İlimiz, Bölgemiz ve Ülkemizin ekonomik ve sosyal yapılanmasında yenilikçi ve katılımcı yaklaşım anlayışı ile öncü olmak, daima tercih edilen bir kurum olarak güvenilir hizmet vermek.

Misyon: İnsanımıza, güleryüzlü ve sosyal sorumluluk anlayışıyla, her zaman danışabilecekleri bir merkezde, sürekli gelişmelerini sağlayarak hizmet vermektir.

SEGE 20 Konya Ticaret Odası

Vizyon: İş ve ekonomi dünyasına yön veren güçlü bir temsilci olarak, üyelerimizin sürdürülebilir rekabet gücünü ve kurumsal vizyonunu artırarak bölge ve Türkiye ekonomisini dünya ölçeğinde geliştiren bir kuruluş olmak

Misyon: Sosyo-ekonomik alan başta olmak üzere tüm alanlarda bölgesel kalkınmaya katkıda bulunmak ve bu konuda öncü olmak,

Sanayi ve ticaret dünyasının lokomotifleri olarak, üyelerimizi ulusal ve uluslararası arenada en iyi şekilde temsil etmek,

Hizmette toplam kalite anlayışıyla, üyelerimize belgelendirme, gözetim, eğitim, bilgilendirme, araştırma ve iş geliştirme faaliyetlerini en iyi şekilde sunmak,

Bölgemizin ve ülkemizin tanıtımında ve sürdürülebilir kalkınmasında etkin rol almak, bu doğrultuda stratejik politikalar belirlemek ve uygulamak.

SEGE 30 Gaziantep Ticaret Odası

Vizyon: 2020 yılında, Gaziantep'in ülke ekonomisinde ilk dört ilden biri olmasına öncülük etmek.

Misyon: Şeffaf, Tarafsız, Güvenilir, Yenilikçi, Öncü bir yönetim anlayışıyla paydaşlarına, Gaziantep'e ve bölgeye sürdürülebilir rekabet gücü kazandırmak.

SEGE 40 Kırşehir Ticaret Ve Sanayi Odası

Vizyon: “Üyelerine Yön Veren ve Bölgenin Ekonomik Kalkınmasında Öncü Rol Alan, Ulusal ve Uluslararası İş Ağı Kuran, Yenilikçi ve Verimli Bir Kurum Olmak”
“Tarım, Ticaret, Turizm, Sanayi ve Eğitim Kenti Olmak”

Vizyonumuzu gerçekleştirmek için;

- Katılımcı ve şeffaf bir yönetim sergilemek, objektif, lobisi güçlü, bölgesel ve ulusal alanda söz sahibi bir Ticaret ve Sanayi odası olmak

- Kırşehir'in tüm önemli aktörlerini bir araya getirecek birleştirici bir rol -almak, kurumlar arası iş birliği ve güç birliğini sağlamak.

- Üyelerimiz arasındaki olası anlaşmazlıklarda tahkim kurumunu işletmek ve uzlaşmacı bir kurum olma

Misyon: “Yasa ile tarafımıza yüklenmiş olan hizmetleri eksiksiz vermek. Üyelerimizi ulusal ve uluslar arası rekabette bir adım öne taşımak için kişisel ve kurumsal gelişimlerine destek verecek hizmetleri sunmak”.

- Üyelerin yasal gelişmeler hakkında bilgilendirilmesi ve yasal şartları karşılamaları; ulusal ve uluslar arası gelişmeleri ve düzenlemeleri izlemek, üyelere söz konusu gelişmeler ve düzenlemeler hakkında seminerler vermek. Bu yolla üyelerimizin yasal yükümlülüklerini yerine getirmelerinde güncelliği ve etkinliği sağlamak, üyelerimizin karşılaşması muhtemel cezai yaptırımları önlemek.

- Üyelerin haklarının ve çıkarlarının korunması; düzenli ve sürekli üye toplantıları, meslek komiteleri toplantıları, meclis toplantıları ile bilgilendirilmek, alınan bilgiler ışığında üyelerin haklarının ve çıkarlarının savunulması için KIRŞEHİR TİCARET VE SANAYİ ODASI ve Yönetim Kurulu'nun kurumsal ve bireysel ilişkilerini etkin kullanarak bölgesel, ulusal ve uluslar arası girişimlerde bulunmak.

- İl ekonomisinin geliştirilmesi; yerel, ulusal ve uluslar arası yatırımcıların ve özellikle aktif olmayan yerel sermayenin İl ekonomisine kazandırılması amacı ile KIRŞEHİR'İN bölgesel ulusal ve uluslar arası arenada tanıtımını yapmak, yatırımlar için altyapı çalışmalarını yürütmek, bu amaçla yerel, ulusal ve uluslar arası kurum ve kuruluşlarla işbirlikleri yapmak.

- Üyelerin bölgesel, ulusal ve uluslar arası rekabette güçlenmesi, teknik ve personel altyapılarının iyileştirilmesi, ticari bağlantıların kurulması ve ilişkilerin geliştirilmesi; üyeleri sektörlerindeki gelişmeler hakkında bilgilendirmek, yönetim, üretim ve ticari faaliyetlerde becerilerini geliştirmek amacı ile etkin danışmanlık hizmetleri vermek. Bu yolla üyelerimizin sektörlerinde uzmanlaşmalarına katkı sağlamak.

- Ticarete etik kurallara uyulmasında etkin rol alma kapsamında, yasal şartları da içeren Kırşehir Ticaret Ve Sanayi Odası'nın "Ticari Etik Kurallar Beyanı" hakkında üyelerimizin bilgilendirilmesi, etik kuralların üyelere benimsetilmesi ve üyeler tarafından uygulanması amacı ile çalışmalar yapmak.

- Hizmet kalitesini ve çeşitliliğini artırmak, üye memnuniyetini ve toplumsal memnuniyeti sağlamak; yasal yükümlülüklerin yanında toplumsal yükümlülükleri de dikkate alarak hizmet alanımızı yasaların bize vermiş olduğu sınırlar çerçevesinde genişletmek, hizmet verdiğimiz kulvarlarda minimum uluslararası standartlara (Kalite Yönetim Sistemi ve TOBB Akreditasyon Sistemi) uygun hizmet vermek.

Bu yolla üyelerimizin sektörlerinde uzmanlaşmalarına katkı sağlamak.

- Ticarete etik kurallara uyulmasında etkin rol alma kapsamında, yasal şartları da içeren Kırşehir Ticaret Ve Sanayi Odası'nın "Ticari Etik Kurallar Beyanı" hakkında üyelerimizin bilgilendirilmesi, etik kuralların üyelere benimsetilmesi ve üyeler tarafından uygulanması amacı ile çalışmalar yapmak.

- Hizmet kalitesini ve çeşitliliğini artırmak, üye memnuniyetini ve toplumsal memnuniyeti sağlamak; yasal yükümlülüklerin yanında toplumsal yükümlülükleri de dikkate alarak hizmet alanımızı yasaların bize vermiş olduğu sınırlar çerçevesinde genişletmek, hizmet verdiğimiz kulvarlarda minimum uluslararası standartlara (Kalite Yönetim Sistemi ve TOBB Akreditasyon Sistemi) uygun hizmet vermek.

- Önleyici ve uzlaşmacı bir lider kurum olmak, bu kapsamda, 5174 Sayılı TOBB Kanunu kapsamında verilen Tahkim Kurumunu işletmek. Bunun için üyeleri bilgilendirmek ve üyelerimizi adli prosedür ve masraflardan korumanın yanında üyelerimize uzlaşma kültürünü aşılacak.

- Önleyici ve uzlaşmacı bir lider kurum olmak, bu kapsamda, 5174 Sayılı TOBB Kanunu kapsamında verilen Tahkim Kurumunu işletmek. Bunun için üyeleri bilgilendirmek ve üyelerimizi adli prosedür ve masraflardan korumanın yanında üyelerimize uzlaşma kültürünü aşılacak.

SEGE 50 Çorum Ticaret ve Sanayi Odası

Vizyon: Bölgesinin ekonomik ve sosyal açıdan yeterli düzeye gelmesinde ve kalkınmanın sürdürülebilir kılınmasında anahtar rolü oynayan özel sektörün;

-Kurumsallaşması,

-Kurumsal Yönetim İlkeleriyle yönetilmesi ve

-Verimlilik temelli üretim yaparak rekabet avantajı yakalayabilmesi için gerekli olan yapısal dönüşüm sürecinde;

-Üyelerine beklentileri doğrultusunda etkin hizmetler veren,

-Modern hizmet yönetim anlayışı ile yönetilen, ülkesinin çıkarları ve gelişmesi için birlik beraberlik içinde bulunan, muhasır medeniyetlerin ötesine geçebilmek için daha çok çalışma bilinci anlayışla,

-Bölgesel politika belirleme süreçlerine doğrudan katkı sağlayan, bölgesinde lider bir kuruluş olmak

Misyon: %100 memnuniyet düzeyinde hizmet vermek için;

-Üyenin beklentilerini almak,

-Araştırma, geliştirme faaliyetlerini yürütmek ,

-Bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınmasına yönelik çalışmalara destek olmak.

-Konumu ve rolü gereği, kamu, özel sektör ve sivil toplum örgütlerini bölgenin ortak çıkarları doğrultusunda bir araya getirerek sinerji yaratmak,

-Tüm bu faaliyetleri, yasal şartlar ve toplam kalite prensipleri içerisinde, çalışanlarının gelişimini destekleyen, Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde çağdaş yönetim anlayışı ile gerçekleştirmek.

SEGE 60 Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası

Vizyon: İdari anlamda kurumsal yapısını tamamlamış ve geliştiren,

Fiziksel anlamda en gelişmiş teknoloji ile donatılmış, hizmet, toplantı ve eğitim amaçlı ofis ve salonları olan,

Her türlü bilgi beceri ve kültür ile donatılmış personel yapısı ile,

Hizmet çeşit ve kalitesinin sürekli arttırıldığı,

Hizmet yöntemlerinde uzmanlaşmış,

Ulusal ve uluslararası camiia ile ilişki ve işbirliğini geliştirmiş,

Yaptığı her proje ve faaliyette öncülük eden,

Üyelerimizin, şehrimizin, bölge ve ülkemizin gelişmesinde rehberlik ve öncülük yapmayı içtenlikle benimsemiş,

Sanayinin ve ticaretin her alanında üyelerinin rekabet gücünü artırmayı başarmış,

Bölgemizde, ülkemizde ve uluslar arası camiada örnek gösterilen, tanınan, saygın ve etkin bir kurum haline getirmektedir.

Misyon: 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun verdiği görev ve sorumluluklar çerçevesinde, Meclisi, Yönetim Kurulu ve İdari kadrosu ile;

Üyelerine ve kamuoyuna gerekli olan bilgi ve hizmet çeşitliliğini sürekli arttırmak suretiyle rekabet güçlerini arttırmak,

Üyelerimizin, İlimizin ve Ülkemizin ekonomik, sosyal, kültürel gelişmesine katkıda bulunmaktadır.

SEGE 70 Batman Ticaret ve sanayi Odası

Vizyon: “Üyelerimizin Hizmet Anlayışını Sürekli Geliştirecek Teknolojik Alt Yapının Oluşturulması,

Üretim Ve Hizmet Sektöründe Faaliyet Gösteren Üyelerimiz İle İletişimi Güçlü Kılarak,

Üye Memnuniyetinin Sürekli Arttırılmasını Sağlamak

Ve Aynı Zamanda Üyelerimizin Gelişimine Katkı Sunmak.

Personelimizin Sürekli Gelişmesini Sağlayarak Hizmet Birimlerimizi Güçlendirmek,

Şengel, S. (2017). A survey on the vision and mission of Chambers of Commerce. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 3(3), 683-703.

Paydaşımız Olan Diğer Kurum Ve Kuruluşlarla Stratejik Temelde İlişkilerimizi Sürekli Geliştirmek.”

Misyon: “Üyelerimizin Hizmet Anlayışını Sürekli Geliştirecek Teknolojik Alt Yapının Oluşturulması,

Üretim Ve Hizmet Sektöründe Faaliyet Gösteren Üyelerimiz İle İletişimi Güçlü Kılarak,

Üye Memnuniyetinin Sürekli Arttırılmasını Sağlamak

Ve Aynı Zamanda Üyelerimizin Gelişimine Katkı Sunmak.

Personelimizin Sürekli Gelişmesini Sağlayarak Hizmet Birimlerimizi Güçlendirmek,

Paydaşımız Olan Diğer Kurum Ve Kuruluşlarla Stratejik Temelde İlişkilerimizi Sürekli Geliştirmek.”

SEGE 81 Muş Ticaret ve Sanayi Odası

Vizyon: Muş Ticaret ve Sanayi Odası üyelerinin ve toplumun ihtiyaçlarını anlamaya ve bu ihtiyaçlar doğrultusunda hizmetlerini sürdürmeye karardır.

Ticaret ve sanayi sektörünün Muş'taki en güçlü sesi olarak, üyelerimizin ve halkın talep ve beklentileriyle uyumlu kaliteli, güvenli ve sağlıklı çalışma ortamları oluşturmak. İlimizdeki firmaların ticari hacminin her yıl büyümesi için çalışmalar yapmak. Muş ilimizin ve bölgenin kalkınmasında katkı sunmak amacıyla kamu ve özel kuruluşlarla işbirliği yapmak. Özel sektörün yapısal ve güncel sorunlarını tespit etmek ve iş dünyasının gelişiminin önündeki engellerin kaldırılması için çalışmalar yürüterek yatırım ve istihdamı arttıran faaliyetlerde bulunmak. Muş'u ticaret ve yatırımlar açısından cazip, rekabet gücü ve yaşam kalitesi yüksek bir şehir haline getirecek çalışmalarda bulunmak.

Misyon (yok)

6.2. İlçe Odaları vizyon ve misyonları

Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası

Vizyon: Sürekli Gelişen, Çağdaş Yönetim Anlayışı ile Yönetilen, Fikirlerine Değer Verilen, Farklılıklar Yaratan, Marka Haliye Gelmiş Lider Bir Oda Olmak.

Misyon: Üyemiz olan kuruluşların; verimli, kaliteli, gelişen, dünya ile rekabet edebilen, çevre koruma bilinciyle davranan kurum olmaları için; bilimsel dayanağı olan her türlü destek, eğitim ve çalışmayı sağlayan; aynı zamanda bölgenin ve ülkenin ekonomisine katkı sağlayacak biçimde, yaşam kalitesini yükselterek çağdaş ve özgün bir yapıya ulaşmasında öncülük eden ve yön veren bir kurum olmak.

Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası

Vizyon: Ekonomik, teknolojik ve sosyal anlamda değişim ve gelişmeleri sürekli takip eden. Bu gelişme ve değişimleri üyeleri ile paylaşan, Üyelerin Kurumsal yapılarının iyileştirilmesi yönünde çalışmalar yapan, Üyelerin ve paydaşlarının Oda ile ve birbirleri ile ilişkilerini geliştiren.., bu anlamda Bozüyük ve Çevresinin ekonomik ve sosyal yaşam kalitesinin arttırılmasına katkı sağlayan ulusal ve uluslararası standartlarda hizmet sunan örnek bir oda olmak.

Misyon: Bölgesel kalkınmanın gerçekleşmesi için Üyeleri ile işbirliği ve dayanışma içerisinde işletmelere yol gösteren, yeni iş fırsatları geliştiren ve girişimcileri teşvik eden, örnek alınan kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşu olmak.

Suluova Ticaret ve Sanayi Odası

Vizyon: Suluova Tso 5174 Sayılı Kanunumuz Ve Mevzuat Çerçevesinde İlçemizin Kalkınmasında, Gelişmesinde Ve Ülkemizin Ticaret Ve Sanayileşme Alanında Katkıda Bulunup, Üyelerimizin Beklenti Ve İhtiyaçlarını En Kısa Zamanda Karşılıyıp Memnuniyetini Sağlamayı, Sürekli Etkinliği Ve Sürekli İyileşmeyi Hedefler.

Misyon: Kalite Hedeflerimizi Gerçekleştirerek Sürekli İyileşen Öğrenen Ve Gelişen Bir Organizasyon Yapısına Sahip Olmak, Ulaştığımız Kalite Seviyesini Sürdürülebilir Kılmak, İlçemizin Sosyal, Kültürel Ekonomik Yaşam Seviyesini Daha Yüksel Standartlara Taşımak Ve İlimiz Tanıtımına Katkı Sağlamak, Yatırım Ve İstihdamı Artırmak İçin Gerekli Ortamın Oluşmasını Sağlamak, Kurumsal Saygınlığımızı Artırarak Şehrimizin Sosyal Kültürel Ve Ekonomik Alanlarda Lokomotifi Olmak, Üyelerimizin İşlemlerine Ve Beklentilerine Yasal Mevzuatlar Çerçevesinde En Hızlı Ve En Etkin Şekilde Cevap Vermek, Odamız Personelini En Etkin Ve Optimum Düzeyde Konumlandırmak Ve Sürekli Gelişmelerine Katkıda Bulunmak Özel Sektöre Öncü Olarak Bilinçlendirmek, Yatırımlarına Destek Olmak, Eğitimlerine Katkıda Bulunmak, Ticaretin Gelişmesinde Ve Genişlemesinde Etkin Rol Oynamak.

Alaca Ticaret ve Sanayi Odası

Vizyon: Globalleşen dünyada, rekabet avantajı yakalama adına, bütün çağdaş yönetim tekniklerini kullanarak, yerinde ve zamanında doğru bilgileri üretilip, bölgenin kalkınma sürecine politika ve stratejileri ile yön veren güvenilir, öncü lider bir Oda olmak.

Misyon: Sayılı Kanun ve buna bağlı yönetmelikler ile yürürlükteki diğer mevzuatlar doğrultusunda, 5174 bölge ekonomisi ve ülke ekonomisine katkı sağlayacak şekilde hizmetleri sürdürmek,

- Bütün paydaşların sorunlarına çözüm üretecek çalışmalar yapmak
- Sosyal sorumluluk bilinci ile faaliyetleri sürdürmek,
- Güler yüzlü, güvenilir ve kaliteli bir anlayışla müşterilerimize sunmaktır.

Doğubayazıt Ticaret ve Sanayi Odası

Vizyon: -Ürettiği hizmetleri ile ilçe ekonomisine katkı sağlayan, sınır odası oda olma özelliğini devam ettiren, üyelerinin gurur duyacağı örnek bir oda olmaktır.

- Temel İlkeler ve Değerlerimiz
- Karar alma, uygulama ve eylemlerde şeffaflık
- Bilimsel kriterlere uygun planlama yapmak
- Kurum içi kararlarda katılımcılık
- Hizmetlerin sunumunda ihtiyaca uygunluk
- Uygulamalarda dürüstlük, adalet ve tarafsızlık
- Önce üye odaklılık

- Üyeler ile iletişimde tutarlılık
- Hizmetlerde geçici çözümler ve anlık kararlar yerine, sürdürülebilirlik ve süreklilik
- Oda kaynaklarını kullanımda etkinlik ve verimlilik
- Şahısa değil topluma hizmeti hedef almak
- Hizmette kaliteden ödün vermemek

Misyon: Şeffaf ve hesap verilebilirlik ilkesine bağlı, dinamik ve çağdaş, üyelerine hizmeti öncelik kabul eden, teknolojik gelişmelere önem veren, üyelerinin taleplerine uygun nitelikli projeler üretip onların işlerini kolaylaştıran, meslek ahlaki değerlerine bağlı oda hizmeti sunmaktır.

Siverek Ticaret ve Sanayi Odası

Vizyon: Küreselleşen dünyanın ihtiyaç duyduğu teknolojiye ayak uyduran

- Gelişime ve değişime açık,
- Nitelikli insan gücü ile hizmet veren,
- Değişen dünya şartlarında mesleki ve teknik eğitimde paydaşlarının parçası olmaktan gurur duyan,
- Sadece bilgiyi paylaşan değil, üreten, bilginin tek otorite olduğu demokratik ilişkiler kuran,
- Bölgesinde saygın ve prestij sahibi bir kurum olmaktır.

Misyon: Türkiye Cumhuriyeti Anayasası ve kurumumuzun tabi olduğu 5174 sayılı Odalar/Borsalar Birliği kanunlarından şaşmadan üye taleplerinin optimum düzeyde karşılandığı,

-Hizmet yelpazesine üyelerimizin görüşleri doğrultusunda yeni renkler katan ve hizmette kaliteyi arttırmak için organizasyon bünyesinde tüm görev alanları ihtiyaçlar doğrultusunda eğitimlerle destekleyen,

-Üyelerimizin mesleki faaliyetlerini kolaylaştıracak bilgi, danışmanlık ve eğitim hizmetlerini sağlayan

-Hizmetleri teknolojinin el verdiği her şekilde en kısa yoldan üyelerimize ve bölgemize duyuran bir kurum olmaktır

İllerdeki ve ilçelerdeki odaların vizyon ve misyonları değerlendirildiğinde bir çok oda vizyon ve misyonunun gereğinden uzun veya misyon ve vizyon bilgilerini içermekten uzak olduğu görülmektedir. Bunun yanında vizyon ve misyon tanımlarını doğru yapan odalarda bulunmaktadır.

7. Sonuç

Kurumların gelişimi ve çalışanlarına hedef göstermesi, motive etmesi açısından vizyon ve misyonların önemi büyüktür. Bu çalışmada önemli bir meslek örgütü olan ticaret odalarının web siteleri aracılığıyla duyurdukları vizyon ve misyonları araştırılmış ve değerlendirilmiştir. 182 Ticaret ve Sanayi Odasından 113 odanın vizyon ve misyon bilgilerine, 56 Ticaret Odasının 42 oda vizyon ve misyon bilgilerine, 12 Sanayi Odası ile 2 Deniz Ticaret Odasının tamamının vizyon ve misyon bilgilerine ulaşılabilmektedir.

Odaların vizyonları içinde vurgu yapılan konular özellikle şöyle sıralanabilir;

Uluslararası ticaretten daha fazla pay alan, küresel boyutlardaki siyasi ve ekonomik oluşumları kendi yararı doğrultusunda yönlendirebilen bölgesel bir güç olmasına katkıda bulunma, İlimiz, Bölgemiz ve Ülkemizin ekonomik ve sosyal yapılanmasında yenilikçi ve katılımcı yaklaşım anlayışı ile öncü olmak, üyelerimizin sürdürülebilir rekabet gücünü ve kurumsal vizyonunu artırarak bölge ve Türkiye ekonomisini dünya ölçeğinde geliştiren bir kuruluş olmak, bölgesel ve ulusal alanda söz sahibi bir Ticaret ve Sanayi odası olmak, tüm önemli aktörleri bir araya getirecek birleştirici bir rol almak, kurumlar arası iş birliği ve güç birliğini sağlamak, Bölgesel politika belirleme süreçlerine doğrudan katkı sağlayan, bölgesinde lider bir kuruluş olmak, Sürekli Gelişen, Çağdaş Yönetim Anlayışı ile Yönetilen, Fikirlerine Değer Verilen, Farklılıklar Yaratan, Marka Haline Gelmiş Lider Bir Oda Olmak, Çevresinin ekonomik ve sosyal yaşam kalitesinin artırılmasına katkı sağlamak, gibi ifadeler üzerinde en çok durulan ifadeler olarak ortaya çıkmaktadır.

Odaların misyonları içinde vurgu yapılan konular ise şöyle sıralanabilir;

Özel sektörün yapısal ve güncel sorunlarının çözülmesi, tüm çalışmalarını; ekonomik ve ticari hayatın her yönüyle geliştirilmesini desteklemek, insanımıza, güleryüzlü ve sosyal sorumluluk anlayışıyla, her zaman danışabilecekleri bir merkezde, sürekli gelişmelerini sağlayarak hizmet vermek, Sanayi ve ticaret dünyasının lokomotifi olarak, üyelerimizi ulusal ve uluslararası arenada en iyi şekilde temsil etmek, hizmette toplam kalite anlayışıyla, üyelerimize belgelendirme, gözetim, eğitim, bilgilendirme, araştırma ve iş geliştirme faaliyetlerini en iyi şekilde sunmak, Şeffaf, Tarafsız, Güvenilir, Yenilikçi, Öncü bir yönetim anlayışıyla paydaşlarına, bölgeye sürdürülebilir rekabet gücü kazandırmak, Yasa ile tarafımıza yüklenmiş olan hizmetleri eksiksiz vermek, %100 memnuniyet düzeyinde hizmet vermek, üyemiz olan kuruluşların; verimli, kaliteli, gelişen, dünya ile rekabet edebilen, çevre koruma bilinciyle davranan kurum olmaları için; bilimsel dayanağı olan her türlü destek, eğitim ve çalışmayı sağlayan; aynı zamanda bölgenin ve ülkenin ekonomisine katkı sağlayacak biçimde, yaşam kalitesini yükselterek çağdaş ve özgün bir yapıya ulaşmasında öncülük eden ve yön veren bir kurum olmak. Şeffaf ve hesap verilebilirlik ilkesine bağlı, dinamik ve çağdaş, üyelerine hizmeti öncelik kabul eden, teknolojik gelişmelere önem veren, üyelerinin taleplerine uygun nitelikli projeler üretip onların işlerini kolaylaştıran, meslek ahlakı değerlerine bağlı oda hizmeti sunma, üyelerimizin mesleki faaliyetlerini kolaylaştıracak bilgi, danışmanlık ve eğitim hizmetlerini sağlayan, gibi ifadeler en çok üzerinde durulan ifadelerdir.

Odaların vizyon ve misyonları incelendiğinde vizyon ve misyonla ilgili ortak bir deyim birliğinin bulunmadığı görülmektedir. Bazı durumlarda vizyonda ifade edilmesi gereken ifadelerin misyonda, misyonda ifade edilmesi gerekenlerin ise vizyon da ifade edilmektedir. Bazı odaların ise oldukça geniş ve uzun vizyon ve misyon bilgilerine yer vermediği görülmektedir. Bu bağlamda odaların vizyon ve misyonla ilgili ifadelerini yeniden değerlendirmelerinde fayda vardır. Vizyon ve misyonların, geleceğe bakış ve temel görevlerimiz anlayışı çerçevesinde yeniden ifade edilmesi yararlı olacaktır. Ayrıca vizyon ve misyonun daha öz ve anlaşılır olması da önemlidir.

Kamu niteliğinde bir meslek örgütü olarak ticaret odaları bölgenin sosyo-ekonomik gelişimine önemli katkılar sağlayacak niteliktedir. Bulunduğu ilin ve çevresinin gelişimi açısından ortaya koyacağı vizyon ve misyonla üyelerine, yerele ve çalışanlarına yeni hedefler göstererek motivasyon sağlayacak, ürettiği hizmetleri daha etkin ve verimli halde yerine getirebilecektir.

Kaynakça

- Akdemir A. (2008). *Vizyon Yönetimi*, Ekin Basım, Bursa; Yayın Dağıtım.
- Barca M., Yıldırım, M. (2003). Vizyon ve Misyon Bildirgeleri Sektörel Rekabet Dayanaklarını Ne Ölçüde Yansıtılmaktadır?, *11. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi*, Afyon
- Diñer. Ö. (2004). *Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası*, İstanbul; Beta Yayınları,
- Doğan, S. (2000). İşletmelerde Vizyon ve Misyon Bildirisi Geliştirme ve Önemi, *8. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi*, Nevşehir
- Eren, E. (2005). *Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası*, Beta Yayınları
- Kappler, E (1995). *Bilim Olarak İşletme Eğitimi İle Kuruluş İçin Vizyon İsteklerinin Arasındaki Sistemik İlişki Konusunda Bir Deneme*, SOLLMANN Ulrich, HEINZE Roderich, Vizyon Yönetimi, İstanbul; Evrim Yayınları.
- Looss W. (1995). *Vizyonların Uygulamaya Geçirilmesi: Bir Yönetim Görevi*, SOLLMANN Ulrich, HEINZE Roderich, Vizyon Yönetimi, İstanbul; Evrim Yayınları.
- Senge, S. (1993). *Beşinci Disiplin*, Çev: Ayşegül İLDENİZ, Ahmet DOĞUKAN, Yapı Kredi Yayınları
- Yediyıldız, B. (2008). *Türkiye’de Üniversitelerin Vizyonu ve Özgün Bilim Üretimi*, Türk Kültürü 2008/1: Ankara; Türk Kültürünü Araştırma Enstitüsü.
- Yontan, M. Sönmez, Ü. (2001). 21 Yüzyılda Muhasebenin Vizyonu ve Muhasebecinin Misyonu, *5. Muhasebe Denetimi Sempozyumu*, <http://archive.ismmmo.org.tr> E.T:15.05.2010
- 5174 Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu
Türk Dil Kurumu (TDK)
-----, http://tr.wikipedia.org/wiki/Sivil_toplum_kurulu%C5%9Fu E.T:20.10.2016
- SEGE (2011). İllerin ve Bölgelerin Sosyo-ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırmasına
- DPT (2004). İlçelerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırması’na

Extended abstract in English

The concepts of vision and mission became dwelled on in recent years. The institutions define and announce their missions and visions. These concepts are important in terms of institutional development.

As is known, vision is the name of the strategic goals anticipated to attain in the long run in general. It expresses where we want to be in future. Short term strategic goals that helps to accomplish the vision on the other hand are called as mission.

The vision should be strong, worth to remember, encouraging, meaningful and brief. Announcement of a strong vision should assist to define the main capabilities of the establishment, their fields of activity, private relationships with their customers and the strategic path they move on. Mission is related to how the organizations want to explain their reason for being or how they would like to see themselves and there are numerous functions for an organization to have a mission. Vision and mission are important for an establishment or organization to perform its activities effectively and consciously, to improve and to achieve its objectives. They direct their employees and show them a target. In this context determining the vision and mission accurately has great importance.

Non-governmental organizations have been undertaking important functions, being affective on social life and laboring over professional development in recent years. Chambers of commerce have been imposed important duties by law. The vision and mission of the chamber become more of an issue in order to fulfill these duties effectively and efficiently. The vision to be determined for the chambers of commerce ensures the chambers to carry on their activities with greater motivation, to contribute the socio-economic improvement of the region, to use their resources effectively and efficiently to do this, directs them to new collaborations and to make an effort for new entrepreneurs to arise.

It is possible to find a lot of information regarding vision and mission when the literature is reviewed. But even though the chambers of commerce and chambers of industry have an important place in economic life, there are not many studies with respect to their vision and mission. The vision and mission of the chambers of commerce and industry have been dwelled upon in this study and a related assessment was made.

A research regarding the visions and missions of professional organizations announced on their websites was made in this study.

The emphasized topics within the definition of the visions of chambers can be arrayed as follows:

Receiving a greater share from international trade; directing the political and economic formations on global level in accordance with its own benefits; contributing to being a regional power; leading the economic and social structuring of our province, region and country by applying an innovative and participatory approach; being an organization which improves the economies of the region and Turkey across the world by increasing the sustainable competitive power and corporate vision of our members; being a Chamber of Commerce and Industry that has some say on regional and national fields; having a unifying role to bring all important actors; ensuring co-operation and collaboration between institutions; being a leading organization in its region which directly contributes to procedures of determining regional policies; being an ever-growing chamber which is managed by a contemporary management approach, whose ideas are valued, that makes some differences, which becomes branded; contributing the improvement of the quality of economic and social life in the environment.

When it comes to the missions of the chambers, the emphasized topics are below:

Resolving the structural and current problems of private sector; supporting all of its employees; supporting the improvement of economic and business life at all points; serving our people in a center they can always come and consult with a debonair and social responsibility understanding by ensuring their continuing development; representing our members at the best in national and international arenas by being the locomotive of the industrial and commercial world; providing documentation, supervision, training, informing, researching and business development activities to our members at the best by applying the understanding of total quality in services; providing sustainable competitive

power to its members and to the region by applying transparent, impartial, reliable, innovative, leading management understanding; providing the services imposed on us by law in full; serving at the level of 100% satisfaction; ensuring our member institutions to be efficient, quality, competitive in the improving world, being conscious on environmental protection; providing all sorts of support, training and work that has a scientific base; being a leading and directing organization to improve the quality of life in the region to make it contemporary and unique and by doing so, contributing the economies of the region and the country; sticking to the principle of transparency and accountability; being dynamic and contemporary; giving priority to servicing its members; attaching importance to technological developments; facilitating the jobs of its members by producing qualitative projects that are in conformity with their demands; providing chamber services in compliance with professional moral values; providing informative, consultancy and training services to our members in order to facilitate their business activities.

When the visions and missions of the chambers are reviewed, it is observed that they don't have common definition of both vision and mission. In some cases, the topics that should be included in vision are included in mission and *vice versa*. Moreover some chambers post rather comprehensive and long information regarding their vision and mission. In this context, it would be beneficial for the chambers to re-assess their explanations regarding their vision and mission. It would be beneficial for visions and missions to be re-stated within the frame of the understanding of looking to future and basic duties. It is also important for the vision and mission to be brief and understandable.

Being professional organizations with public institution status, the chambers of commerce are such as to contribute greatly to the socio-economic development of the region. They would be able to motivate their members, locality and their employees by giving them new goals by means of the vision and mission they present in terms of the development of the province they are located and its environ and would provide its services more effectively and efficiently.