

Research Article

Trends of Graduate Theses on Media Literacy: A Content Analysis

Erdost ÖZKAN* ¹ 

¹ Pamukkale University, Faculty of Communication, Denizli, Turkey, erdostozkan@pau.edu.tr


* Corresponding Author: erdostozkan@gmail.com

Article Info

Received: 17 January 2023

Accepted: 03 March 2023

Keywords: Media literacy, media literate, graduate thesis.

 10.18009/jcer.1237955

Publication Language: English



Abstract

This study aimed to find graduate theses related to the titles of 'media literacy' and 'the literacy of media' to reveal their trends. Although media literacy implies the same meaning, it may appear in the National Thesis Center in a different way. In the study, graduate theses (145) completed in the field of media literacy between 2007 and December 2022 were analyzed. According to the results; theses on media literacy were mostly carried out in institutes of social sciences (87) and educational sciences (47); 18 theses were completed in Journalism; a significant number of doctoral theses were completed in Communication Sciences and Turkish Education; Journalism came to the fore in master degrees; a total of thirty (30) master theses on 'media literacy' and 'the literacy of media' topics were completed in thirty (30) different disciplines.

To cite this article: Özkan, E. (2023). Trends of graduate theses on media literacy: A content analysis. *Journal of Computer and Education Research*, 11 (21), 221-239. <https://doi.org/10.18009/jcer.1237955>

Introduction

The advanced technology and the level of information that today has revealed the definitions of literacy that have changed. While the concept of literate is called accessing, analyzing, evaluating and transmitting messages in different forms, media literacy is the ability to select, analyze and evaluate any kind of transmission presented through the media from a critical point of view. When considered in this context, it can be said that the principle of lifelong learning reveals the concept of literacy in every individual who makes up society. Literacy is an action that includes not only the correct vocalization of sounds, but also more complex, mental and high-level cognitive skills. Media literacy is the ability to receive, analyze and evaluate messages found in the media. The concept of media literacy, which also includes critical thinking skills, occupies an important place in the process of raising conscious individuals who question, investigate, examine in society.

Acquiring the ability of media literacy means that an individual can read messages transmitted via mass media, audio or video, or hidden in both, and establish the necessary communication (Scheibe & Rogow, 2012, p.27). The fact that every explicit or implicit

meaning of the messages carried out by the media organs passes through the filter of the target audience is the most important element of media literacy.

Media literacy has sub-elements such as knowledge, computer and social media literacy, and it prioritizes individuals' ability to use media elements, evaluate the information conveyed through them correctly, be selective and gain a critical approach to the information they encounter (Aydoğdu, 2017: 1245). In other words, what should be observed in this concept are the effectiveness of the individual and the use of critical power in the process of sharing information and examining them by the recipients. Individuals not only interact directly with the media for most of their lives, but also maintain this interaction at the second and third levels (Masterman, 2005).

According to Radio Television Supreme Council (RTSC-RTÜK) (2007: 15) many definitions have been made about media literacy, which is defined as gaining the ability to access, analyze, evaluate and transmit messages in a wide variety of formats (television, video, cinema, advertisements, internet, etc.), both written and unwritten. The common feature to be deduced from these definitions is the degree of effectiveness of the person's capability to have a critical ability in all kinds of information sources presented to the individual. Livingstone, Couvering and Thumim (2005) defined three main goals of media literacy as: democracy, participation and active citizenship; knowledge economy, competitiveness and choice; lifelong learning, cultural expression and personal satisfaction. Media literacy education, includes analyzing media contents; the ability to criticize stereotypes, dominant elements and ideological values; developing the ability to evaluate the multiple meanings and messages produced by the media (Kellner & Share, 2007). In addition, a classification has been made about the principles of media literacy:

Keyword	Five Core Concepts	Five Key Questions
1. Authorship	All media messages are "constructed."	Who created this message?
2. Format	Media messages are constructed using a creative language with its own rules.	What creative techniques are used to attract my attention?
3. Audience	Different people experience the same media message differently.	How might different people understand this message differently from me?
4. Content	Media have embedded values and points of view.	What lifestyles, values and points of view are represented in; or omitted from, this message?
5. Purpose	Most media are organized to gain profit and/or power.	Why is this message being sent?

Center for Media Literacy (t.y.) *Five key questions form foundation for media inquiry* <https://www.medialit.org/reading-room/five-key-questions-form-foundation-media-inquiry>.

Accordingly, five concepts and five key questions were examined. Here it can be seen who the message belongs to in the configuration; what creative techniques are used to attract attention in the created message language; the way different people receive the same message; lifestyle, values and why the message is sent in the process of gaining power are evaluated. New media provides the individual with competencies such as production, communication, media literacy. Among these, media literacy is the power of a person to be able to find in himself the ability of analyzing and evaluating every visual, verbal and literary element in the relationship between media tools having the complete control by himself. Studies on the control power of the media began in the 1930s. This skill, the importance of which was understood in the transition period from the industrial age to the information age, has become an area of much research today with the diversity of mass media. In fact, there is an ongoing increase in publications on the topic of media literacy in Turkey. The quantity of the number of scientific studies in this field proves that the academic interest in the subject has also increased (Altun, 2014). Classifying and examining these studies will enable both the subject to progress and the other studies to be done to keep-up-to-date. One of the sine qua non of a qualified research is to keep up to date. There are various studies that examine the studies conducted about media literacy. Accordingly, Altun (2014) compiled a bibliography of all publications in the field of media literacy, while Kınal and Korkmaz (2015) examined the articles published in the field of media literacy. The content analyses of the graduate theses written about media literacy were last carried out by Erdem (2018) and the research in which the ones up to 2020 were examined by Dan and Yalçın (2022). However, in these studies, there was no analysis of the theses created for the title of "the literacy of media". As a continuation of the aforementioned studies, it is aimed in this study to examine the graduate theses (2007-2022) on the subject in terms of various variables in order to shed light on the subject of media literacy for other researchers.

In this study, it was aimed to identify and reveal the trends of graduate theses related to the titles "media literacy" and "the literacy of media" : For this purpose, answers to the following questions were sought:

- 1) How is the distribution of graduate theses related to media literacy according to years?
- 2) How is the distribution of graduate theses related to media literacy according to their type?

- 3) How is the distribution of graduate theses related to media literacy according to universities?
- 4) How is the distribution of graduate theses related to media literacy according to their institutes?
- 5) How is the distribution of graduate theses related to media literacy according to disciplines?
- 6) How is the distribution of graduate theses related to media literacy according to research methods and desings?
- 7) How is the distribution of graduate theses related to media literacy according to the subject headings they have?

Method

This research, which aims to examine the graduate theses having the titles of “media literacy” and “the literacy of media”, is a descriptive study based on the literature review. Literature review research involves the evaluation of published studies (Grant & Booth, 2009). In the research, the document analysis method was used as the data collection method. Document review includes the analysis of written materials containing information about research-oriented case or cases (Yıldırım & Şimşek, 2008). According to Karasar, this method is carried out in two different types: general screening and content analysis. Among these, content analysis is ‘a systematic, repeatable technique in which some words of a text are summarized with smaller content categories through coding based on certain rules’ (Büyüköztürk, Sword-Lighter, Akgün, Black Sea & Demirel, 2013: 250). In this study, graduate theses completed in the field of media literacy between 2007 and 2022 were analyzed through the document analysis method.

Sampling

The sample of this study is the graduate theses made on media literacy in Turkey as of January 2023 and are open to access. An inquiry was conducted from the Thesis Center of the Council of Higher Education using the keywords “media literacy” and “media literate”. A total of 145 graduate theses related to this topic were accessed. While one of them is closed to access, another one has the warning "information will be entered later".

Data Collection Tool

As a research data collection tool, the publication classification form was used for the theses. The form was organized according to the purpose and subproblems of the study. This form consists of seven sections, including the completion date of the thesis, the type of thesis,

the university, institute, discipline, method / desing and subject area titles. Opinions were obtained from field experts for the validity of the classification form.

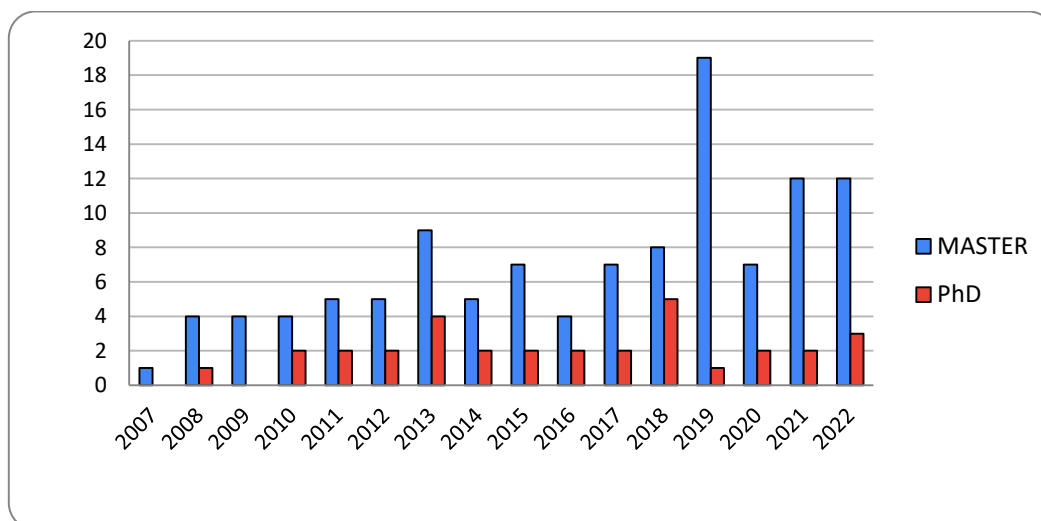
Data Analysis

The theses in the data source of the research were evaluated according to the descriptive content analysis method. This analysis method is performed by following the coding, classification and identification stages of the data (Glesne, 2012). The trends of the data source can also emerge as a result of these stages. In the data analysis process, each thesis was classified under the headings according to the year, university, type, subject, method and sample. In the process of analyzing the data, each thesis was classified as its year, type, university, institute, method, desing and subject. Obtaining the theses subject to research from the National Thesis Center has also been a reason that increases the reliability of the study. While creating the data, the search was not performed with a single keyword. In addition to the key expression "media literacy", the fact that the expression "media literate" is also a research-oriented expression emerged. In the researches on both key concepts, it was seen that these two concepts were used in theses made in this field.

Findings

The findings obtained in the research were explained in this section according to the order of the research questions.

Findings Related to the Years of Graduate Theses



Graphic 1: Distribution of graduate theses according to years

According to Graphic 1, 113 graduate theses and 32 doctoral theses were determined between 2007 and 2022. A total of 145 graduate theses were prepared on the subject of media literacy. According to this, the highest number of graduate theses during the year is in 2019; the highest number of doctoral theses were made in 2018. No doctoral thesis was completed in 2007 and 2009. When the total number of graduate theses was taken into account, the highest number was found in 2019; the lowest number was found in 2007.

Table 1. Distribution of graduate theses on media literacy according to the universities

The Name of The University	Master <i>f</i>	Doctoral <i>f</i>	Total <i>f</i>
Abant İzzet Baysal, Ankara, Süleyman Demirel University	2	1	3
Adıyaman, Afyon Kocatepe, Ağrı İbrahim Çeçen, Amasya, Aydın Adnan Menderes, Balıkesir, Başkent, Burdur Mehmet Akif Ersoy, Bursa Uludağ, Düzce, Eskişehir Osmangazi, Galatasaray, Gaziantep, Hasan Kalyoncu, İhsan Doğramacı Bilkent, İstanbul Aydın, İstanbul Gelişim, İstanbul Ticaret, Kadir Has, Kahramanmaraş Sütçü İmam, Karamanoğlu Mehmet Bey, Manisa Celal Bayar, Mersin, Muğla Sıtkı Koçman, Niğde Ömer Halisdemir, Ordu, Sakarya, Trabzon, Trakya, Yaşar, Yüzüncü Yıl University	1	-	1
Akdeniz, İstanbul University	3	1	4
Anadolu University	3	2	5
Atatürk University	9	1	10
Bartın, Giresun, Hacettepe, İstanbul Kültür, Pamukkale, Recep Tayyip Erdoğan, Yeditepe University	2	-	2
Çanakkale Onsekiz Mart University	3	5	8
Dumlupınar University	1	2	3
Ege, Kocaeli University	5	-	5
Erciyes University	5	3	8
Fırat, Ondokuz Mayıs, Selçuk University	4	-	4
Gazi University	5	6	11
Maltepe, Orta Doğu Teknik University	-	1	1
Marmara University	7	4	11
Üsküdar University	3	-	3
TOTAL	113	32	145

According to Table 1, a total of 145 graduate theses were prepared in 58 different higher education institutions. Accordingly, the maximum number of graduate theses (11) was prepared at Gazi and Marmara Universities. The institution with the highest number of master thesis (9) is Atatürk University. The most doctoral theses (6) were conducted at Gazi University. According to Table 1, only one thesis was completed in 32 institutions.

Findings Related to the Institutes of Graduate Theses

The fourth question of the research is about the institutes where graduate theses were conducted. The distribution of graduate theses according to institutes is presented in Table 2.

Table 2. Distribution of graduate theses related to media literacy according to their institutes

Health Sciences	Social Sciences	Educational Sciences	Sciences	Graduate Education
2	87	47	3	6

According to Table 2, social sciences has the highest number of completed graduate theses related to media literacy in the institutes to which they belong. While 47 graduate studies were conducted at the institutes of educational sciences, 3 studies were completed in science and 2 studies were completed in health sciences.

Findings Related to the Disciplines of Graduate Theses

The fifth question of the research is about the disciplines of graduate theses. The distribution of graduate theses according to the discipline is presented in Table 3:

Table 3. Distribution of graduate theses by department

Discipline	Master	Doctoral	Total
Press and Publication	1	2	3
Physical Education and Sports Teaching, Information and Document, Geography Education, Fine Arts Education, Public Administration, Mathematics and Science, Media and Communication, Media and Communication Systems, Visual Communication Design, Media and Cultural Studies, Lifelong Learning, Communication Arts	1	-	1
CEIT, New Media Child development, Preschool Education	5	-	5
Educational Sciences	1	1	2
Educational Sciences	4	5	9

Educational Technology	-	1	1
Educational Programs and Training	6	1	7
Journalism	15	3	18
Public Relations and Publicity	6	3	9
Communication Sciences	7	4	11
Primary Education English	3	1	4
Language Teaching	2	-	2
Radio TV and Cinema	15	1	16
Primary School Teaching	9	-	9
Social Studies Education	14	3	17
Sociology	-	1	1
Basic Education	2	1	3
Turkish Education	6	4	10
TOTAL	113	31	145

Table 3 shows the subject distribution of completed graduate theses related to media literacy. According to this, 18 theses were completed in Journalism discipline; 17 in Social Studies Education; 16 theses were completed in Radio, TV and Cinema. While the number of doctoral theses in the discipline of Educational Sciences, Communication Sciences and Turkish Education is remarkable, Journalism and Radio, TV and Cinema disciplines have come to the fore in the master degree. No doctoral thesis has ever been completed in fourteen disciplines. The only discipline that did not have a master degree was Sociology. In total, graduate theses written about “media literacy” and “media literate” topics were observed in 30 different disciplines.

Findings Related to the Method and Desing of Graduate Theses

The sixth question of the research is about the method and desing of graduate theses. The distribution of graduate theses according to their methods and desing is presented in Table 4.

Table 4. Distribution of graduate theses according to their methods

Method		<i>f</i>
Quantitative	Descriptive	38
	Relational scanning	13
	Experimental work	3
	Subtotal	53
Qualitative	Action research	5
	Case study	34

	Conceptual study	8
	Theoretical analysis (literature review) / Document analysis	20
	Subtotal	67
	Mixed	24
	Total	145

According to the table, it is seen that the qualitative method is used the most in graduate theses. It was found that descriptive scanning and case study methods are used the most in studies that are close to the qualitative number of the quantitative method. The least conducted form of research is action research. It was also observed that 20 studies were conducted as a theoretical analysis.

Findings Related to the Topics Covered by Graduate Theses

The seventh question of the research is about the topics in the graduate theses. The distribution of graduate theses according to their subjects is presented in Table 5:

Table 5. Distribution of graduate theses related to media literacy according to their topics

<i>Subject</i>	<i>f</i>
Determining the level of media literacy	21
Comparison of media literacy programs	9
Student, teacher and family in media literacy	9
Theoretical studies related to media literacy	8
Determination of the relationship of media literacy with another variable	8
The impact of media literacy education	8
Attitudes in media literacy	8
Competencies and problems encountered in media literacy	7
Social Studies, Media literacy in Classroom Teaching Departments	7
In the departments of Preschool Education, Physical Education and Geography media literacy	6
Child and parent in media literacy	5
Media and critical awareness	5
Linking media literacy with another course	5
Media literacy at secondary education level	4
Case study on media literacy of candidate teachers and new media use	4
Media literacy in various countries of the World	4
Examination and comparison of media literacy	4

education in Turkey and in various countries of the world	
Media literacy in Turkish language course	3
Turkish language teaching and media literacy	2
Model suggestions for media literacy	1
Television and Turkish family structure in media literacy	1
Approaches in media literacy	1
Media literacy and critical thinking in primary education	1
Media literacy and global citizenship	1
Adolescent media literacy	1
Media literacy and sociological examination in textbooks	1
Social media literacy in Turkey	1
Social media addiction and media literacy	1
Media literacy in secondary education	1
Media literacy and newspaper/magazine usage	1
Cyberbullying and media literacy	1
Media literacy and violence perception level	2
Digital media literacy and internet use	1
Gender in media literacy	1
Media literacy and democratic tendency	1
Critical pedagogy in media literacy	1
Total	145

According to Table 5, the graduate theses written under the titles “media literacy” and “the literacy of media” contain a total of thirty-six topics. These titles were created according to the topics and contents of the theses. Accordingly, “media literacy level determination” studies took the first place. The topics “Comparison of media literacy programs” and “student, teacher and family in media literacy” are also among the most frequently discussed topics.

Discussion and Conclusion

There is a continuing increase in publications on the subject of media literacy in Turkey. In order to shed light on the subject of media literacy to other researchers, it was aimed to examine the trends of the graduate theses (2007-2022) related to the subject in terms of various variables in this study. In this study, in which 145 graduate theses in total completed by researchers in the period from 2007 to 2022 were examined, the studies subject to research were examined by the completion date of the thesis, the type of thesis, the

university, institute, discipline, method / desing and subject area titles.

In this study content analysis method was used to analyze 145 graduate theses focusing on media literacy finished between 2007 and December 2022. Of these, 113 were master theses and 32 were doctoral theses. It was seen that the highest number of master theses was done in 2019 and the highest number of doctoral theses was done in 2018. Additionally, it was seen that doctoral thesis was not written between 2007 and 2009. Considering the total number of graduate theses, the highest number of them was done in 2019 and the lowest number of them was done in 2007. Of the graduate theses subject to the research, 22% were doctoral theses and 78% were master theses.

In terms of universities, 145 graduate theses were done in 58 different universities. The data indicated that the highest number of graduate theses (11) were done at Gazi and Marmara Universities. The highest number of master theses (9) was done in Atatürk University whereas the highest number of doctoral theses (6) was done at Gazi University. On the other hand, it was seen that only one thesis was done in each 32 universities.

Considine (2002) stated that media literacy was developed from a variety of field “including curriculum and instruction, library science, social studies, health education, and language, reading, and exceptionalities” (p. 11). This suggest that in most of the field we can face with the literacy of media. Also, the increase in using social media and types of it cause an increase in the importance of media literacy. The theses evaluated in this study indicated that the institutes such as social sciences and educational sciences pay attention to media literacy. This could be due to the effects of media on human life and on education.

The results of this study showed that by 2019 theses has started to be done moslty, and it is also seen that 27 theses were done in 2021 and 2022. In this time we live in digital world it should be accepted that media literacy is even more significant. Since in every second, technology is developing and improving and causing a big change in human’s life (Chayko, 2018). This means we need to focus on what people learn from media and how they are affected by media. In this sense, the theses done in 2 years were seriously few.

The data indicated that departments like Journalism and Radio, TV and Cinema produced 34 theses in total. Although this amount is high compare to other divisions, it should be said that these departments are assumed to deal with media literacy than the others. It should be noted that Chomsky (2002) emphasized that media draws a picture of what people have to learn and think. This suggest that departments like Journalism and

Radio, Tv and Cinema need to investigate the effects of media and also the improvements in media literacy. On the other hand, there was a lack of studies in Sociology department in which human life and human habits are significant. This could be attributable to lack of interest of researchers in Sociology. However, if media controls the life of human, someone should examine how to eliminate its negative effects or find out how to turn negative to positive.

Taking account of the aims of the theses, it could be said that various topics like *media literacy and newspaper/magazine usage, social media addiction and media literacy, cyberbullying and media literacy, Turkish language teaching and media literacy, the impact of media literacy education and more* were studied. In one sense wide range of topics indicates that researchers have broad interests in this area. However in the other sense the number of each topic indicates that there should be more studies focusing on these topics in order to generalize the results and to find solutions or to find out the effective way of using media. The studies conducted by Erdem (2018) and Darı and Yalçın (2022) shows nearly similar results with this study. This may suggest that there should be done studies designed by other methods. In addition to this, this may suggest that new topics are needed in the area. Furthermore, the similarity between these studies showed that there is no need to conduct a content analysis study focusing on the year before 2019. Unlike given studies, this study also search the keyword “*media literate*” which is the another contribution of this study to the area.

Acknowledgement

Due to the scope and method of the study, ethics committee permission was not required.

Author Contribution Statement

Erdost ÖZKAN: *Conceptualization, design of the work, literature search, data analysis, data interpretation, writing - review and editing.*

References

- Altun, A. (2014). Turkish publications for media literacy education: A bibliographic essay. *Ordu University Journal of Social Science Research*, 9, 5-15.
- Büyüköztürk, Ş., Sword-Lighter, E., Akgün, D. A., Black Sea, Sh. & Demirel, F. (2013). *Scientific research methods*. Ankara: PegemA Publishing.
- Center for Media Literacy (t.y.) Center for Media Literacy (t.y.) Five key questions form foundation for media inquiry. Retrieved from <https://www.medialit.org/reading-room/five-key-questions-form-foundation-media-inquiry>
- Chayko, M. (2018). *Süper Bağ(lantı)lı*. (Çev.: B. Bayındır, D. Yengin, T. Bayrak), İstanbul: DER Publishing.

- Chomsky, N. (2002). *Medya gerçeği*. İstanbul: Everest Publishing.
- Considine, D. (2002). Media literacy: National developments and international origins. *Journal of Popular Film and Television*, 30(1), 7-15.
- Darı, A. B., & Yalcin, D. (2022). A research on graduate thesis studies conducted on media literacy in Turkey. *Anatolian Academy Journal of Social Sciences*, 4(2), 366-382.
- Erdem, C. (2018). Trends in media literacy research: A content analysis for graduate theses. *Journal of Theoretical Educational Science*, 11(4), 693-717.
- Glesne, C. (2012). *Introduction to qualitative research*. (Trans. Ed: A. Ersoy and P. Yalçınoglu), Ankara: Anı Publishing.
- Grant, M. J. & Booth, A. (2009). A typology of reviews: an analysis of 14 review types and associated methodologies. *Health Information & Libraries Journal*, 26, 91-108.
- Görgülü-Aydoğdu, A. (2017). An evaluation on the media literacy course and teachers' course approaches. *International Journal of Social Sciences and Educational Research*, 3(4), 1245-1257.
- Kellner, D., & Share, J. (2007). Critical media literacy, democracy, and the reconstruction of education. D. Macedo and S.R. Steinberg (Eds.), *Media literacy: A reader* (pp. 3- 23). New York: Peter Lang Publishing.
- Kıncal, R. Y. & Korkmaz, Z. S. (2015). An evaluation on media literacy in Turkey. *Journal of International Educational Programs and Educational Studies*, 5(10), 75-90.
- Livingstone, S., Bober, M. (2005). *UK children go online: Final report of key Project findings*. 6. London School of Economics and Political Science, London, UK.
- Livingstone, S., Couvering Van, E. & Thumim, N. (2005). *Adult media literacy: a review of the research literature on behalf of Ofcom*. Department of Media and Communications, London School of Economics and Political Science, UK: London. Retrieved from <https://dera.ioe.ac.uk/5283/1/aml.pdf> on 22nd of December 2022
- Masterman, L. (2005). *Teaching the media*. Taylor & Francis e-Library.
- Radyo Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) [Radio Television Supreme Council (R.T.S.C)]. (2007). *Elementary media literacy lesson teacher's manual*. Ankara: Directorate of Textbooks.
- Scheibe C. & Rogow. F. (2012). *The teacher s guide to media literacy: Critical thinking in a multimedia world*. California: Corwin Press.
- Yıldırım, A. & Şimşek, H. (2011). *Qualitative research methods in social sciences*. Ankara: Seçkin Publishing.

Copyright © JCER

JCER's Publication Ethics and Publication Malpractice Statement are based, in large part, on the guidelines and standards developed by the Committee on Publication Ethics (COPE). This article is available under Creative Commons CC-BY 4.0 license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

Appendix 1. Theses included in this study

PhD theses including a keyword “Media Literacy” (2008-2022)

- Çelik, M. (2008). Egemen ideolojinin bir aracı olarak medya ve eleştirel farkındalığın gerekliliği: Medya okuryazarlığı. Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Çakmak, E. (2010). İngiltere ve Türkiye'deki ilköğretim medya okuryazarlığı eğitimi program ve uygulamalarının karşılaştırmalı olarak incelenmesi, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Bolu.
- Altun, A. (2010). Medya okuryazarlığının sosyal bilgiler programlarıyla ilişkilendirilmesi ve öğretim, Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Bilici, İ. E. (2011). Türkiye'de ortaöğretimde medya okuryazarlığı dersi için bir model önerisi, Erciyes Üniversitesi, Kayseri.
- Sezen, D. (2011). Katılımcı kültürün oluşumunda yeni medya okuryazarlığı: ABD ve Türkiye örnekleri, İstanbul Üniversitesi, İstanbul.
- Ülker, M. (2012). Medya okuryazarlığı dersi öğretmen kılavuz kitabının öğretim programı ile tutarlılığının değerlendirilmesi. Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Tüzel, S. (2012). İlköğretim ikinci kademe Türkçe derslerinde medya okuryazarlığı eğitimi: Bir eylem araştırması, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale.
- İnan, T. (2013). Medya okuryazarlığı sürecinde medya, çocuk ve ebeveyn ilişkisi: Ortaokul öğrencilerinin ve ebeveynlerinin televizyon ve internet kullanımlarına ilişkin tutum ve davranışlarının incelenmesi, Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya.
- Tanrıku, F. (2014). Medya okuryazarlığı bağlamında çocuk dergileriyle zenginleştirilmiş Türkçe dersinin etkililiği: bir eylem araştırması, Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale.
- Görmez, E. (2014). Ortaokul öğrencilerinin medya okuryazarlığı düzeyleri, Atatürk Üniversitesi, Erzurum.
- Tan, O. (2015). Medya okuryazarlığı eğitimi: öğrenci, öğretmen, aile bağlamında örnek bir araştırma, Akdeniz Üniversitesi, Antalya.
- Görgülü A, A. (2015). Eleştirel farkındalık yaratmada yeni medya okuryazarlığı ve yeni medya bilinci üzerine bir inceleme, Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Okuroğlu, M. S. (2016). Eleştirel medya okuryazarlığı kuramı: Eskişehir okulları ölçeğinde bir alan araştırması, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir.
- Koç, E. (2016). Türkiye'deki medya okuryazarlığı eğitimi için bir uygulama önerisi, Maltepe Üniversitesi, İstanbul.
- Kaplan, K. (2017). Medya okuryazarlığı dersinin Türkçe öğretimiyle birleştirilmesi sürecinde medya okuryazarlığı dersi öğretmenlerinde bulunması gereken yeterlikler, Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Karataş, A. (2017). Öğretmen adaylarının medya okuryazarlık düzeylerinin belirlenmesi ve eğitim fakültelerine yönelik bir “medya okuryazarlığı” eğitim programı tasarısı, Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Alici, S. (2018). Investigating the impact of professional development on Turkish early childhood teachers' professional growth about education for sustainable development through critical media literacy, Ortadoğu Teknik Üniversitesi, Ankara.
- Özel, A. (2018). Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının medya okuryazarlığı algılarının incelenmesi, Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya.
- Erdem, C. (2018). Öğretmen adayları için medya okuryazarlığı dersi öğretim programı tasarısı
- Dolanbay, H. (2018). Sosyal Bilgiler öğretmen adaylarına yönelik medya okuryazarlığı eğitimi modeli, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Ulusoy, A. (2018). Dijital medya okuryazarlığı, gereksinimler ve yenilikçi uygulamalar üzerine bir inceleme, Erciyes Üniversitesi, Kayseri.
- Aydemir, S. (2019). Toplumsal cinsiyet eşitliğine duyarlı medya okuryazarlığı eğitiminin öğretmen adaylarının toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin tutumlarına etkisi, Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Uyar, M. (2020). Sayısal uçurum ve medya okuryazarlığı bağlamında çocukların internet kullanımları: Ankara örneği, Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Filiz, H. (2020). Medya okuryazarlığı ve aile değerleri bağlamında televizyonun Türk aile yapısına etkisi: Marmara Üniversitesi, Ankara.
- Sönmez, G. (2021). Türkiye’de Kamunun Halkla İlişkiler Uygulamaları: Medya Okuryazarlığı Örneği, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Tiryaki, S. (2022). Medya okuryazarlığı ders kitaplarının sosyolojik açıdan analizi: Süleyman Demirel

Üniversitesi, Isparta.

- Alada, F. N. (2022). Uyuşturucu kullanıcılarının medya ile ilişkileri, medya okuryazarlığı ve sağlık okuryazarlığı düzeyleri: Anadolu Üniversitesi, Eskişehir.
- Yiğiter, A. (2022) Dijital medya okuryazarlığı: Mersin örneği. Erciyes Üniversitesi, Kayseri.

Master theses including a keyword “Media Literacy”(2007-2022)

- Kartal, O. Y. (2007). Ortaöğretim 10. sınıf öğrencilerinin televizyon dizilerindeki mesajları algılamalarında medya okuryazarlığının etkisi. Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale.
- Çetinkaya, S. (2008). Bilinçli medya kullanıcıları yaratma sürecinde medya okuryazarlığının önemi, Ankara Üniversitesi, Ankara.
- Apak, Ö. (2008). Türkiye, Finlandiya ve İrlanda ilköğretim programlarının medya okuryazarlığı eğitimi açısından incelenmesi, Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli.
- Seylan, S. (2008). Medya okuryazarlığı ders uygulamalarında dünya üzerinde görülen aksaklıklar, İstanbul Kültür Üniversitesi, İstanbul.
- Aslan, H. (2009). Medya okuryazarlığının görsel kültür ve sanat eğitimi ekseninde çözümlenmesi, 19 Mayıs Üniversitesi, Samsun.
- Ankaralığıl, S. Y. (2009). İlköğretim 6. ve 7. sınıf öğrencilerinde medya okuryazarlığı ve eleştirel düşünme üzerine bir araştırma, İstanbul Üniversitesi, İstanbul.
- Sadru, S. (2009). Seçmeli medya okuryazarlığı dersi alan ilköğretim ikinci kademe öğrencilerinin ders sonu çıktılarına yönelik bir" pilot araştırma, İstanbul Üniversitesi, İstanbul.
- Keleş, S. (2009). İlköğretim medya okuryazarlığı dersi öğretim programına ilişkin öğretmen görüşleri, Abant İzzet baysal Üniversitesi, Bolu.
- Bacaksız, T. (2010). Medya okuryazarlığı dersinde gazete ve dergi kullanımı İzmir’de medya okuryazarlığı dersinin öğrencilerin gazete ve dergi okuma alışkanlıklarına olan etkisi, Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Bütün, E. (2010). Medya okuryazarlığı dersine ilişkin öğretmen, öğrenci ve veli görüşleri (Samsun ili örneği). Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Samsun.
- Bakan, U. (2010). İlköğretim medya okuryazarlığı dersinin öğrencilerin eleştirel düşünme becerilerine etkisi, Atatürk Üniversitesi, Erzurum.
- İnan, T. (2010). Öğretmen adaylarının medya okuryazarlık düzeyleri ve medya okuryazarlığına ilişkin görüşleri, Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya.
- Çelik, T. (2011). Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının çok kültürlü bakış açısı geliştirmelerinde medya okuryazarlığı dersinin rolüne ilişkin bir çalışma, Pamukkale Üniversitesi, Denizli.
- Güner, F. (2011). İlköğretim II. kademe öğrencilerinin televizyon dizilerindeki mesajları algılamalarında medya okuryazarlığının etkisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale.
- Koçak, B. (2011). İlköğretim yedinci ve sekizinci sınıf öğrencilerinin medya okuryazarlığı dersine ilişkin algıları, Atatürk Üniversitesi, Erzurum.
- Aktı, S. (2011). İlköğretim sekizinci sınıf öğrencilerinin medya okuryazarlığı ile sosyal beceri düzeyleri arasındaki ilişkinin belirlenmesi. Fırat Üniversitesi, Elazığ.
- Yıldız, V. A. (2011). Bir sosyal öğrenme aracı olarak medya ve ahlaki gelişim kuramları açısından medya okuryazarlığına eleştirel bir bakış, Atatürk Üniversitesi, Erzurum.
- Yördem, A. (2012). Preservice teachers’ perceptions of media literacy in the department of english language teaching in Turkey, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale.
- Şahin, M. (2012). Medya okuryazarlığı dersi alan ve almayan ilköğretim okulu öğrencilerinin medya tüketim alışkanlıkları farklılaşması, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Bozkurt, İ. (2012). Medya okuryazarlığı dersini alan öğrencilerin medyaya bakışı: Kayseri örneği, Konya Selçuk Üniversitesi, Konya.
- Söylemez, Y. S. (2012). Asya ve Okyanusya ülkelerinde medya okuryazarlığı eğitimi: Türkiye ve Yeni Zelanda karşılaştırması, Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli.
- Sur, E. (2012). İlköğretim ikinci kademe öğretmen ve öğrencilerinin medya okuryazarlığına ilişkin görüşleri, Niğde Üniversitesi, Niğde.
- Semiz, L. (2013). Ortaokul öğrencilerinin medya okuryazarlığı yeterlikleri ve medya okuryazarlığı dersini yürüten öğretmenlerin karşılaştıkları sorunlar, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Rize.
- Oktay, T. H. (2017). Demokrasi kültürünü geliştirme aracı olarak medya okuryazarlığı: Türkiye uygulaması, Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Keleş, M. (2013). Eleştirel pedagoji bağlamında medya okuryazarlığı dersinin işleniş biçiminin incelenmesi, Atatürk Üniversitesi, Erzurum.

- Sevim, F. (2013). Medya okuryazarlığı, toplumsal cinsiyet ve kadının medyada temsili, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul.
- Çinelioğlu, G. (2013). Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının medya okuryazarlığı dersine yönelik tutumlarının incelenmesi, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir.
- Naza, C. (2014). Ortaokul öğrencilerinin medya okuryazarlığı dersine ilişkin tutumları, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla.
- Sivritepe, S. (2014). Öğrencilerin medya okuryazarlığı dersine bakışı: Konya ili örneği, Selçuk Üniversitesi, Konya.
- Aydoğdu, E. (2014). Medya metinlerinin bilinçli okunmasında medya okuryazarlığı dersinin etkisi üzerine bir analiz (Ankara ili örneği), Ankara: Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Cangin, S. Ş. (2014). İlköğretim öğrencilerinin medya okuryazarlığı dersine bakış açıları (Ankara-Keçiören örneği), Atatürk Üniversitesi, Erzurum.
- Özay, C. (2014). Ortaokul öğrencilerinin medya okuryazarlığına ilişkin görüşleri, Marmara Üniversitesi, İstanbul
- Özdemir, K. (2015). Türkiye'de medya okuryazarlığı ve öğretim materyalleri: -2014 yılı medya okuryazarlığı materyalinin incelenmesi, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir.
- Işkın, P. (2015). Öğretmen görüşlerine göre yeni medya okuryazarlığı programı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Samsun.
- Baş, G. (2015). Eleştirel Sosyal Medya Okuryazarlığı Bağlamında Yeni Medyada İmaj, Görüntü ve Beden Sunumu, Ege Üniversitesi, İzmir.
- Barut, E. (2015). Yeni medya okuryazarlığı, iletişim becerileri ve demokratik eğilim: Bir yapısal eşitlik modellemesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta.
- İslamoğlu, G. (2015). Medya okuryazarlığı geliştiriminde yeni medya platformlarının kullanımı ve bir örnek inceleme: Media Smart Web siteleri, Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli.
- Sayın, H. (2015). Medya okuryazarlığı becerilerinin ortaokul Türkçe programı içerisindeki yeri ve öğrencilerin medya metinleri üretme becerilerinin değerlendirilmesi, Erciyes Üniversitesi, Kayseri.
- Solmaz, T. (2016). Yeni iletişim teknolojileri bağlamında medya okuryazarlığı, Atatürk Üniversitesi, Erzurum.
- Göysarı, M. (2016). A comparative look at media literacy education in Turkey focusing on the shift to a more critical approach and new media updates in the curriculum, Kadir Has Üniversitesi, İstanbul.
- Tatar, İ. (2016). Öğretmen adaylarının medya okuryazarlığı ile çevrimiçi bilgi arama stratejileri arasındaki ilişkinin incelenmesi, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir.
- Oflaz, T. (2016). Medya okuryazarlığı dersi kapsamında öğrencilerin, medyaya bakış açılarının değerlendirilmesi: Denizli il örneği, Yaşar Üniversitesi, İzmir.
- Ardıç, E. (2016). Medya okuryazarlığı ile ilgili lisansüstü çalışmaların karşılaştırmalı incelemesi: Türkiye, ABD ve Kanada Örneği, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Bolu.
- İçelli, M. Y. (2017). Medya okuryazarlığı öğretim materyalinin, medya okuryazarlığı becerilerine katkısı: Ege Üniversitesi, İzmir.
- Buluş, B. (2017). Yetişkin yeni medya okuryazarlığı: Avrupa Birliği ve Türkiye örnekleri, Hacettepe Üniversitesi, Ankara.
- Pala, C. (2017). Medya Okuryazarlığı: Kavramlar ve Kuramlar, Atatürk Üniversitesi, Erzurum.
- Yıldız, A. (2017). Ebeveynlerde medya okuryazarlığı yeterliliği: Ankara saha araştırması, Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Yıldırım, Ş. (2017). Türkçe ve sosyal bilgiler öğretmenlerinin medya okuryazarlığı eğitimi ile ilgili becerileri ve görüşleri, Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Van.
- Banaz, E. (2017). Ortaöğretim Öğrencilerinin Medya Okuryazarlığı Düzeyleri, Giresun Üniversitesi, Giresun.
- Ekşioğulları, M. (2018). Medya okuryazarlığı eğitim ve uygulamalarının eleştirel bağlamda, Kanada, Almanya, Norveç'in Türkiye ile değerlendirilmesi, Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli.
- Sabancı, Y. S. (2018). Sosyal medya okuryazarlığı: Facebook ve Instagram örneği, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Dumlu, A. (2018). Katılımcı yurttaşlık bilincinin geliştirilmesi bağlamında AB ülkelerinde medya okuryazarlığı, Akdeniz Üniversitesi, Antalya.
- Kutlu, M. (2018). Medya okuryazarlığı dersi kapsamında benimsenen yaklaşımlar ve uygulamalardaki aksaklıklar: Kayseri örneği, Erciyes Üniversitesi, Kayseri.
- Barut, M., (2019). Medya okuryazarlığının toplumsal karşılığı üzerine ampirik bir çalışma (Elazığ ili özelinde akademisyenler ile vatandaşlar arasında karşılaştırmalı bir analiz), Fırat Üniversitesi, Elazığ.
- Najaflı, M. (2018). Ortaöğretim öğrencilerinin TV izleme alışkanlıklarının medya okuryazarlığı bağlamında incelenmesi: Azerbaycan örneği. Erciyes Üniversitesi, Kayseri.

- Tanrıku, S. (2019). Medya okuryazarlığı ve medya okuryazarlığı dersinin öğrencilere katkısı üzerine bir araştırma, Selçuk Üniversitesi, Konya.
- Zainab, S. (2019). Media Literacy Policy in Pakistan. Hacettepe Üniversitesi, Ankara.
- Coşan, C. (2019). Medya okuryazarlığı eğitimi Perspektifinde 11-13 yaş arası ilköğretim öğrencileri uygulamalı Saha çalışması Türkiye örneği, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Koçak, M. (2019). Okul Öncesi Öğretmenlerinin Medya Okuryazarlığı Algıları Üzerine Bir İnceleme: Erzurum İli Örneği, Atatürk Üniversitesi, Erzurum.
- Tanrıverdi, B. (2019). Türkiye’de sosyal medya okuryazarlığının gerekliliği üzerine bir araştırma, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Gündoğan, B. (2019). Türkiyede ergenlerin medya okuryazarlığı ve fake news farkındalığı ilişkisi, Galatasaray Üniversitesi, İstanbul.
- Yardım, A. (2019). Ortaokul öğrencilerinin medya okuryazarlığına ilişkin tutumları (Adıyaman ili örneği), Adıyaman Üniversitesi, Adıyaman.
- Edin, P. G. (2019). Avrupa mevzuatı ile karşılaştırmalı olarak Türkiye’de medya okuryazarlığı ve karşılaşılan sorunlar, Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Hansu, E. (2019). Yeni medya okuryazarlığı açısından ortaöğretim gençliği üzerinde ampirik bir çalışma. Üsküdar Üniversitesi, İstanbul.
- Aksu, Y. (2019). Medya okuryazarlığı dersine ilişkin öğrenci tutumları ile öğretmen ve öğretmen adayı görüşlerinin değerlendirilmesi, Giresun Üniversitesi, Giresun.
- Türkan, S. (2019). Medya okuryazarlığı dersini alan öğrencilerin sosyal medyaya yönelik tutumları, Atatürk Üniversitesi, Erzurum.
- Eshetu, J. M. (2019). Sosyal medya okuryazarlığının kültürel farklılık bağlamında incelenmesi: karşılaştırmalı bir analiz, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Alımcı, F. (2019). Kayseri’deki anne ve babaların internet medya okuryazarlığı bilinçliliği üzerine bir araştırma, Erciyes Üniversitesi, Kayseri.
- Alınca, S. (2019). İzmir Bornova ve Karşıyaka halk eğitimi merkezlerinde çalışan öğretmen ve usta öğreticilerin medya okuryazarlığı düzeyleri, Ege Üniversitesi, İzmir.
- Şen, I. Y. (2019). Z kuşağının Sosyal medyayı Kullanmaya yönelik tutumlarının Sosyal Medya okuryazarlığı bağlamında değerlendirilmesi." Eskişehir ölçekli bir araştırma", Anadolu Üniversitesi, Eskişehir.
- Yüzgeç, A. Y. (2020). The relationship between critical thinking dispositions of prospective English language teachers and their levels of new media literacy, Başkent Üniversitesi, Ankara.
- Özmen, C. (2020). Türkiye’de medya okuryazarlığı ve geleceği. Üsküdar Üniversitesi, İstanbul.
- Özel, B. (2020). Yeni medya okuryazarlığı bağlamında Z kuşağının sosyal medya kullanım alışkanlıkları. Ankara Üniversitesi, Ankara.
- Fettahoğlu, B. (2020). İzleyicilerin demografik özelliklerine göre medyaokur yazarlığının dijital ortamda paylaşılan haberler bağlamında incelenmesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, İstanbul.
- Vergili, M. (2020). Öğretmen ve öğrencilerin yeni medya okuryazarlığını etkileyen faktörlerin incelenmesi, Amasya Üniversitesi, Amasya.
- Ündeğer, B. (2021). Guidelines for Developing Critical Media Literacy Instructional Framework: A Critical Interpretive Meta Study, Bilkent Üniversitesi, Ankara.
- Durak, S. T. (2021). Okul öncesi öğretmen adaylarının medya okuryazarlığı ve iletişim becerileri arasındaki ilişkinin incelenmesi, Akdeniz Üniversitesi, Antalya.
- Kırmusaoğlu, L. (2021). Ebeveynlerin medya okuryazarlığına dair bilgi düzeyleri ile medya aracılıkları ve dijital oyunların çocuklarına olan etkileri arasındaki ilişkinin incelenmesi, Üsküdar Üniversitesi, İstanbul.
- Yardımcı, Y. (2021). Z kuşağının sosyal medya kullanım alışkanlıklarıyla değerlerin incelenmesinde medya okuryazarlığının önemi: Sakarya Üniversitesi iletişim fakültesi örneği, Sakarya Üniversitesi, Sakarya.
- Özsevinç, N. (2021). Yeni medya okuryazarlığı bağlamında teknoloji bağımlılığının incelenmesi: İlköğretim öğrencileri ve ebeveynlerinin davranışsal bağımlılık analizi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İstanbul.
- Civelek, Ş. (2021). Eleştirel medya okuryazarlığı bağlamında meslek liseleri gazetecilik alanı öğrencilerinin sosyal medyayı haber mecrası olarak kullanımının diğer öğrencilerle karşılaştırılması, Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli.
- Naryaprağı, İ. H. (2021). Etkili medya okuryazarlığı bağlamında medya metinlerini anlama ve çözümleme: Uygulama örneği, Hasan Kalyoncu Üniversitesi, Gaziantep.
- Baş, M. N. (2021). Ergenlik Çağındaki Çocukların İnternet Oyunları Oynama Alışkanlıklarının Sosyal Medya Okuryazarlığı Bağlamında İncelenmesi, Selçuk Üniversitesi, Konya.
- Sarı, C. (2021). Ortaokul öğretmenlerinin medya okuryazarlığı dersinin amaçları ve dersin öğretiminde karşılaşılan sorunlara ilişkin görüşleri, Mersin Üniversitesi, Mersin.
- Aksoy, N. (2021). Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının medya okuryazarlığı algı düzeyleri ve görüşleri:

- Manisa Celal Bayar Üniversitesi örneği, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Manisa.
- Toktaş, N. (2021). Dijital bölünme ve yeni medya okuryazarlığının kırsal ve kent kökenlilik bağlamında incelenmesi, İstanbul Üniversitesi, İstanbul.
 - Buğtekin, E. N. (2022). Dijital medya okuryazarlığı farkındalığı üzerine inceleme: Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi örneği, Atatürk Üniversitesi, Erzurum.
 - Bulut A, A. (2022). Sosyal Bilgiler Öğretmenlerinin Medya Okuryazarlığı Yeterlilikleri İle Eleştirel Düşünme Eğilimleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi, Ordu Üniversitesi, Ordu.
 - Kotan, S. K. (2022). İlkokul öğrenci, öğretmen ve yöneticilerinin uzaktan eğitim kapsamında medya okuryazarlığı becerilerinin incelenmesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Rize.
 - Şahin, E. G. (2022). Sosyobilimsel konulara dayalı etkinliklerin ortaokul öğrencilerinin akademik başarılarına, medya okuryazarlığına etkisi ve öğrencilerin karar verme süreçlerinin incelenmesi, Düzce Üniversitesi, Düzce.

PhD theses including a keyword "Media Literate" (2013-2021)

- Tutkun, T. (2013). Öğretmen adaylarının medya okuryazarlık düzeyi ile aktif vatandaşlık bileşenlerinden temsili demokrasiye, protesto ve sosyal değişime katılım düzeyi arasındaki ilişki, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale.
- Kartal, O. Y. (2013). Öğretmen adaylarının medya okuryazarlık düzeyleri ile aktif vatandaşlık bağlamında toplum yaşamına katılma düzeyleri arasındaki ilişki, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale.
- Yazgan, A. D. (2013). Öğretmen adaylarının medya okuryazarlık düzeyleri ile aktif vatandaşlığa ilişkin demokratik değer düzeyleri arasındaki ilişki, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale.
- Kadan, G. (2021). Medya okuryazarlık aile eğitim programının 48- 60 aylık çocuklar ve annelerinin medya okuryazarlık düzeylerine etkisinin incelenmesi, Ankara Üniversitesi, Ankara.

Master theses including a keyword "Media Literate"(2008-2022)

- Karataş, A. (2008). Öğretmen adaylarının medya okuryazarlık düzeyleri, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyonkarahisar.
- Aydemir, S. (2013). Ortaokul 8. sınıf öğrencilerinin medya okuryazarlık düzeylerinin çeşitli değişkenler açısından incelenmesi, ESOGÜ, Eskişehir.
- Yılmaz, E. (2013). Sınıf öğretmeni adaylarının gazete ve dergi takip etme alışkanlıkları ile eleştirel ve medya okuryazarlık düzeyleri arasındaki ilişki, Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın.
- Ertek, Z. Ö. (2013). Sınıf öğretmenlerinin medya okuryazarlık düzeylerinin belirlenmesi, Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Çiçek, E. (2013). Medya okuryazarlık düzeyi ile medya kullanımı arasındaki ilişki: iletişim meslek lisesi öğrencileri üzerine bir alan araştırması, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Ünlü, Y. (2017). Beden eğitimi ve spor öğretmenlerinin medya okuryazarlık düzeyleri ile eleştirel okuryazarlık düzeyleri arasındaki ilişkinin incelenmesi. Bartın Üniversitesi, Bartın.
- Yavuz, K. (2018). Investigation of university students new media literacy levels, Yeditepe Üniversitesi, İstanbul.
- Güney, B. (2018). Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Sosyal Medya Kullanımlarının Medya Okuryazarlık Düzeyinde Farklı Değişkenler Açısından İncelenmesi, Uludağ Üniversitesi, Bursa.
- Geyik, P. (2018). İletişim meslek lisesi öğrencilerinin medya okuryazarlık düzeylerinin müfredat ile ilişkisi: 'Elazığ örneği', Akdeniz Üniversitesi, Antalya.
- Kara, Ç. (2019). Ortaokul Öğrencilerinin Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları Ve Medya Okuryazarlık Farkındalıkları Üzerine Nitel Bir Araştırma, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Gür, G. (2019). Coğrafya bölümü lisansüstü öğrencilerinin medya okuryazarlık düzeylerinin incelenmesi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Samsun.
- Çakmak, E. E. (2019). Öğretmenlerin medya okuryazarlık düzeylerinin incelenmesi, Bartın Üniversitesi, Bartın.
- Sezer, M. (2019). Lise 3. ve 4. sınıf öğrencilerinin mesleki olgunlukları ile internet kullanım amaçları, sosyal medya tutumları ve medya okuryazarlıkları arasındaki ilişkinin incelenmesi, Trabzon Üniversitesi, Trabzon.
- Barkuş, F. (2020). Ebeveynlerin yeni medya okuryazarlık düzeyi ve bazı demografik değişkenlerle ilişkisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta.
- Gülmüş, İ. (2020). İlkokul öğrenci ebeveynlerinin medya okuryazarlık düzeylerinin incelenmesi, Ege

- Üniversitesi, İzmir.
- Kapancı, G. (2021). Analysis of the relationship between the communication skills of University students and the new media literacy skills, Yeditepe Üniversitesi, İstanbul.
 - Talan, S. (2021). Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının medya okuryazarlık düzeylerinin incelenmesi (Kahramanmaraş ili örneği). Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Kahramanmaraş.
 - Özdemir, M. (2021). Sosyal Bilgiler öğretmen adaylarının iletişim becerileri ile medya okuryazarlık becerileri arasındaki ilişkinin incelenmesi, Fırat Üniversitesi, Elazığ.
 - Safarova, F. (2021). Tacikistan'da ortaöğretim öğrencilerinin medya okuryazarlık düzeyleri, Erciyes Üniversitesi, Kayseri.
 - Demirtaş, E. (2021). Öğretmenlerin medya okuryazarlık düzeylerinin çeşitli değişkenler açısından incelenmesi, Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, Ağrı.
 - Gürkan, H. (2022). Lise öğrencilerinin siber zorbalık ile medya okuryazarlık ve akıllı telefon bağımlılığı düzeyleri arasındaki ilişkinin incelenmesi: Uzunköprü ilçesi örneği, Trakya Üniversitesi, Edirne.
 - Atci, M. (2022). Medya okuryazarlık dersi alan öğrencilerin şiddeti algılama biçimleri. Gaziantep Üniversitesi, Gaziantep.
 - Uzun, Y. (2022). Bağlantılı öğrenme ile STEM yaklaşımının ilkökul 3. sınıf öğrencilerinin 21. yüzyıl öğrenme ve yenilenme becerilerine, dijital medya okuryazarlıklarına ve sosyal girişimcilik niyetlerine etkisinin incelenmesi, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Karaman.
 - Karacan, M. (2022). Üniversite personelinin yeni medya okuryazarlık düzeyleri ile sosyal medya bağımlılık düzeyleri arasındaki ilişki, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul.
 - Koçar, E. (2022). Öğretmen adaylarının medya okuryazarlık düzeyleri ile küresel vatandaşlık düzeyleri arasındaki ilişkinin belirlenmesi, Fırat Üniversitesi, Elazığ.