

Investigation of The Relationship Between The Instagram Addictions and Academic Procrastination Behaviors of Music Teacher Students

Kübra Dilek TANKIZ, İnönü University, 0000-0001-9900-6477
Uğur ÖZHAN, İnönü University, 0000-0003-1890-3868

Abstract

In this study, the relationship between the Instagram addiction status of Music Education program students and their academic procrastination behaviors was examined. The research was carried out in relational survey model. The research sample consisted of 104 students studying at İnönü University. Research data were collected with demographic information form, Instagram addiction scale, and academic procrastination scale. In the analysis of the research data, percentage, frequency, arithmetic mean values were examined and simple linear correlation tests were performed. It was observed that 91.35% of the participants were Instagram users. It was concluded that the participants spent a significant amount of time using Instagram in their daily lives. It was found that 29.5% of the participants were addicted to Instagram. The academic procrastination behaviors of the participants are at an average level. No significant relationship was found between Instagram addiction and academic procrastination and general academic achievement grade point average (GANO)

Keywords: *Musical Teaching, Instagram Addiction, Academic Procrastination*

Suggested Citation

Tankız, K., D., & Özhan, U. (2023). Investigation of The Relationship Between The Instagram Addictions and Academic Procrastination Behaviors Of Music Teacher Students. *Inonu University Journal of the Faculty of Education*, 24(1), 670-687. DOI: 10.17679/inuefd.1244973



Inonu University
Journal of the Faculty of
Education
Vol 24, No 1, 2023
pp. 670-687
[DOI](#)
10.17679/inuefd.1244973

[Article Type](#)
Research Article

[Received](#)
31.01.2023

[Accepted](#)
29.04.2023

EXTENDED ABSTRACT

Introduction

Instagram is the second most used social media application among young people in Türkiye. Türkiye is the 6th country in the world where Instagram is used the most. Instagram users, spend a significant amount of time using Instagram and some Instagram users can develop an addiction to Instagram. This situation can negatively affect the academic life of the users and cause them to postpone their academic responsibilities. Individuals who are addicted to Instagram can delay their academic duties and responsibilities by spending long periods of time on Instagram (Pekpazar, Aydın, Aydın, Beyhan & Arı, 2021).

Purpose

While examining the literature, it has been seen that academic studies generally examine the dependence on social media applications without focusing on a specific social media platform. In addition, it is also important to determine the academic procrastination of university students in terms of making arrangements that will increase the effectiveness and efficiency of education processes. In the sample of music teaching, there was no study examining the relationship between Instagram addiction and academic procrastination. For these reasons, it is aimed to contribute to the literature by examining the students' Instagram addiction and academic procrastination status, as well as the relationship between academic procrastination, academic success, and Instagram addiction in the music teaching program.

Method

This research was carried out with the relational survey model, which is one of the descriptive survey models. The research sample consists of 104 students studying in the music teaching program of İnönü University. Research data were collected through demographic information form, Instagram addiction scale, and academic procrastination scale short form. The Instagram addiction scale was developed by Kircaburun (2017) by writing the word "Instagram" instead of the word "Internet" in the internet addiction scale developed by Young (1996) and adapted into Turkish by Bayraktar (2001). The scale consists of 15 items and two dimensions. As a result of the reliability analysis, the Cronbach's alpha internal consistency coefficients of the scale were determined as .90 for the whole scale, .86 for the social impact sub-factor, and .85 for the procrastination sub-factor. The minimum score that can be obtained from the scale is 15 and the maximum score is 90. In order to determine the dependency level ranges, a two-step cluster analysis was performed and the cut-off points of the scale were determined. Addiction level score ranges are respectively; between 15-38 is not addicted, 38-58 is low-level addiction, 58-73 is medium-level addiction, and 73-90 is high-level addiction. The Academic Procrastination Scale Short Form was developed by McCloskey (2011) and adapted into Turkish by Balkis and Erdinç (2021). There are 5 items in the scale to determine the level of postponing academic responsibilities of students. The scale is five-point Likert type. First of all, the normality of the research data was determined. It was observed that the research data were normally distributed. In the analysis of the research data, percentage, frequency, arithmetic mean values were examined and simple linear correlation tests were performed

Findings

91.35% of the participants use Instagram. 6.3% of the participants are less than 1 hour, 52,6% between 1-3 hours, 27,4% between 3-5 hours, 10,5% between 5-7 hours, 2,1% Between 7-10 hours, and 1,1% use Instagram within 10 hours or more during the day. 70,5% of the participants are not addicted to Instagram. 27,4% of the participants are low-level Instagram addicts, 2,1% medium-level Instagram addicts. No participant is a high-level Instagram addict. Social influence sub-factor total mean score is $\bar{x}=15,04$, procrastination sub-factor total mean score is $\bar{x}=16,63$, and Instagram addiction scale total mean score is $\bar{x}=31,67$. The total average score of the academic procrastination scale is $\bar{x}=14,92$. It was observed that the academic average scores were at an average level. It is seen that there is no significant relationship between GANO and academic procrastination, social influence sub-factor, procrastination sub-factor and total average score of Instagram addiction. It was also determined that there was no significant relationship between academic procrastination and social influence sub-factor, procrastination sub-factor and total average score of Instagram addiction.

Discussion & Conclusion

It was concluded that almost all of the participants were Instagram users. It has been observed that the participants use the internet, mobile phone and Instagram for a long time in their daily lives. Close to one third of the participants are addicted to Instagram. It has been concluded that Instagram addiction is a common and serious problem. Academic procrastination behaviors are at an average level. No significant relationship was found between Instagram addiction and academic procrastination and general academic achievement grade point average (GANO).

Müzik Öğretmenliği Öğrencilerinin Instagram Bağımlılıkları ile Akademik Ertelemecilik Davranışları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

Kübra Dilek TANKIZ, İnönü Üniversitesi, 0000-0001-9900-6477

Uğur ÖZHAN, İnönü Üniversitesi, 0000-0003-1890-3868

Öz

Instagram, ülkemizde gençler arasında en çok kullanılan sosyal ağ uygulamaları arasında yer almaktadır. Instagram kullanıcılarının gün içerisinde önemli bir süreyi intagram kullanarak geçirdikleri bilinmektedir. Kimi instagram kullanıcıları instagrama karşı bağımlılık geliştirebilmektedir. Bu durum, kullanıcıların akademik yaşantılarını olumsuz etkileyebilmekte ve akademik sorumluluklarını ertelemelerine sebep olabilmektedir. Bu araştırmada İnönü Üniversitesi Müzik Öğretmenliği programı öğrencilerinin, instagram bağımlılıkları durumu ile akademik ertelemecilik davranışları arasındaki ilişki incelenmiştir. Araştırma ilişkisel tarama modelinde yürütülmüştür. Araştırmanın çalışma grubunu İnönü Üniversitesi'nde öğrenim gören 104 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırma verileri demografik bilgiler formu, instagram bağımlılığı ölçeği ve akademik ertelemecilik ölçeği ile toplanmıştır. Araştırma verilerinin analizinde yüzde, frekans, aritmetik ortalama değerleri incelenmiş ve basit doğrusal korelasyon testi yapılmıştır. Katılımcıların %91.35'inin instagram kullanıcısı olduğu görülmüştür. Katılımcıların günlük yaşantılarında önemli bir süreyi instagram kullanarak geçirdikleri, %29,5'inin ise instagram bağımlısı olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Katılımcıların akademik ertelemecilik davranış puanları orta düzeydedir. Instagram bağımlılığı ile akademik ertelemecilik ve genel akademik başarı not ortalaması (GANO) arasında anlamlı bir ilişki olmadığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Müzik Öğretmenliği, Instagram Bağımlılığı, Akademik Ertelemecilik



İnönü Üniversitesi
Eğitim Fakültesi Dergisi
Cilt 24, Sayı 1, 2023
ss. 670-687

DOI
10.17679/inuefd.1244973

Makale Türü
Araştırma Makalesi

Gönderim Tarihi
31.01.2023

Kabul Tarihi
29.04.2023

Önerilen Atıf

Tankız, K., D. ve Özhan, U. (2023). Müzik Öğretmenliği Öğrencilerinin Instagram Bağımlılıkları ile Akademik Ertelemecilik Davranışları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. *İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 24(1), 670-687. DOI: 10.17679/inuefd.1244973

Müzik Öğretmenliği Öğrencilerinin Instagram Bağımlılıkları ile Akademik Ertelemecilik Davranışları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

İçinde bulunduğumuz yüzyıl "bilimsel, sosyal, ekonomik ve kültürel" pek çok alanda önemli değişimlere sahne olan; büyük savaşların, dönüşümlerin ve gelişmelerin yaşandığı tarihi dönemlerinden birine rastlamaktadır. Bu yüzyılın özellikle son çeyreği, diğer bütün gelişmelerin yanında teknolojik ilerlemenin altın çağını yaşadığı dönemdir. Öyle ki bu dönemle birlikte teknolojik gelişmeler baş döndürücü bir şekilde ilerlemiş ve dünya yaklaşık otuz yıl gibi kısa bir sürede küresel teknolojilerin etkisi altına girmiştir (Kaya, 2021; Kırbaç, Kaya ve Özkul, 2023). İnternet de bu teknolojik gelişmelerin temel ürünü olarak, özellikle 90'lı yılların başından itibaren giderek hayatımızda daha çok yer edinmeye başlamıştır. Birçok teknolojik cihaz, aygıt ve uygulama internet sayesinde hayatımızda önemli bir yer edinmiştir. Günümüzde internet, birçok kolaylıklar sağlayarak tüm yaşantımızın vazgeçilmez bir unsuru haline gelmiştir. İnternetin hayatımızda işlevsel ve vazgeçilmez kılan uygulamalarının başında sosyal medya uygulamaları gelmektedir.

Sosyal medya, kullanıcıların fotoğraflar videolar yükleyebildikleri, yorumlar ve mesajlar yazabildikleri, kullanıcılarının birbirleriyle etkileşime girebildikleri Web 2.0 mimarisi üzerine kurulan web tabanlı uygulamalardır (Obar ve Wildman, 2015). Dünyada en çok kullanılan sosyal medya uygulamaları, aktif kullanıcı sayısına göre Facebook, Youtube, Whatsapp, Instagram, Wechat, Tiktok, Facebook Messenger, Douyin, QQ, Twitter, Sina Weibo, Kuaishou, Snapchat, Baidu, Telegram, Pinterest, Twitter, Reddit, Quaro şeklinde sıralanmaktadır (Dixon, 2023). Ülkemizde en çok kullanılan sosyal ağlar, kullanıcı sayısına göre sıralandığında Youtube, Instagram, Facebook, Tiktok, Facebook Messenger ve Twitter'dır. Bu sosyal medya uygulamalarından ülkemizde gençler arasında yoğun kullanımıyla instagram dikkat çekmektedir (Dean, 2022).

Instagram, kullanıcılarının fotoğraf ve video paylaşımı yapmalarına odaklanmış bir sosyal medya uygulamasıdır (Kırcaburun, 2017). Instagram ismi anlık anlamına gelen "instant" ve fotoğraf iletimi anlamına gelen "telegram" kelimelerinin birleşiminden türetilmiştir (Güçdemir, 2017). Instagram uygulaması ile kullanıcılar story ekleme, takipleşme, mesajlaşma ve canlı yayın yapabilmektedirler (Işık, Kalem, Aliyeva ve Ülker, 2022). Dünya çapında yaklaşık 1,3 milyar aktif instagram kullanıcısı bulunmaktadır (Dean, 2022). Instagram, 2021 yılında en hızlı büyüyen sosyal medya platformudur. Ülkemizde 52,15 milyon instagram kullanıcısı bulunmaktadır. Türkiye dünyada en çok instagram kullanıcısına sahip 6. ülkedir (Dean, 2022). Instagram kullanıcılarının %71'i 18-29 yaş aralığındaki genç kişilerden oluşmaktadır (Dean, 2022). Instagram uygulamasının bu kadar popüler olmasının nedenleri arasında mobil telefonla çekilen fotoğrafların instagramın sağladığı ücretsiz filtrelerle güzelleştirilmesi, kullanımının kolay olması, facebook, twitter, flickr ve tumblr gibi diğer sosyal medya platformlarına entegre olması ve video-fotoğraf yükleme hızının yüksek olmasının olduğu düşünülmektedir (Kaleem, 2022).

Instagramın yoğun kullanımı bazen olumsuz etkiler yaratabilmektedir. Bazı kullanıcılar uzun süreler patolojik şekilde instagram kullanabilmekte ve bağımlı hale gelebilmektedir (Kuss ve Griffiths, 2017). Bağımlılık, bireyin bir davranışı kendisine zarar verdiğini bildiği halde sağladığı iyi duygular ve hisler sebebiyle ilgili davranışı yapmayı engelleyememesi olarak tanımlanabilir (Goodman, 1990). Sosyal medya uygulamalarına bağımlılık, tanı anlamında bir hastalık olarak kabul edilmese de sosyal medya kullanıcılarının yerine getirmesi gereken görevlerini ve

sorumluluklarını olumsuz etkileyebilmesi nedeniyle psikolojik bir bağımlılık olarak tanımlanabilmektedir (Serenko ve Türel, 2015; Turgut-Ünal ve Deniz, 2015). Önceki yıllarda madde bağımlılığı odak alınarak yürütülen bilimsel araştırmaların son yıllarda teknolojik bağımlılıklara odaklandığı görülmektedir (Işık, vd., 2022; Mocbel ve Kock, 2018). İnternet bağımlılığının bir türü olan sosyal medya bağımlılığını Ünal (2015) bilişsel, duyuşsal ve davranışsal bileşenlerin etkisiyle gelişerek bireyin özel, iş ve sosyal hayatının pek çok alanını tesiri altına alan meşguliyet, tekrarlama, çatışma, duygu durumunda değişiklik gibi problemlere sebebiyet veren psikolojik bir sorun olarak tanımlamıştır.

Çiftçi'ye (2018) göre sosyal medya bir kişinin;

- Günlük iş ve sorumluluklarını yerine getirmesini engellemesine,
- Hesaplarını kontrol etmediğinde huzursuz olup kaygılanmasına,
- Akademik başarısının olumsuz etkilenmesine,
- Sanal durumları gerçek olarak algılamasına,
- Algısında düşüş ve dikkat dağınıklığı yaşamasına,
- Günlük hayatta sosyal ilişkilerinin olumsuz etkilenmesine,
- Duygu durumunun bozulmasına (panik atak, stress, öfke) neden oluyorsa bağımlı olarak düşünülebileceğini belirtmiştir.

Her bir sosyal medya platformunun kendine has özellikleri ve kullanıcılara sağladığı farklı doyumlar bulunmaktadır (Allasah ve Ma, 2017). Dolayısıyla farklı bağımlılık yapıcı unsurlar taşımaktadırlar (Kuss ve Griffiths, 2017). Kircaburun (2017), instagram bağımlılığını bireyin kendi paylaşımlarını ve başkalarının paylaşımlarını takip ederken Instagram'da harcadığı süreyi kontrol edememesi; instagram'da kişinin kendisi ve takip ettiği kişiler tarafından paylaşılan içeriklerin (fotoğraf, video) gerçek hayattaki mevcut durumdan daha renkli ve dikkat çekici olmasından dolayı instagram haricinde geçirilen hayattan sıkılma hali; instagram'daki takip-takipçi arkadaş sayısının ve niteliğinin gerçek hayatta sahip olunandan daha fazla olmasından dolayı iletişim kurma ve sosyalleşme ihtiyacını instagram üzerinden karşılama sebebiyle gerçek hayatta sosyal ilişkilerin kopması ve tüm bu yaşananların sonucunda depresyon ve yalnızlık hissinde artış olarak tanımlamaktadır.

Instagram bağımlısı olan bireyler, instagramda uzun süreler geçirerek akademik görevlerini ve sorumluluklarını erteleyebilmektedirler (Pekpazar, Aydın, Aydın, Beyhan ve Arı, 2021). Ertelemecilik, bireyin yapması gereken sorumluluklarını ve görevlerini olumsuz sonuçlar doğurabileceğini bilmesine rağmen sonraki bir tarihe bırakmasıdır (Milgram ve Tenne, 2000). Akademik ertelemecilik ise öğrencilerin görev ve sorumluluklarını yerine getirmeyi, geçerli bir sebep olmaksızın gereksiz yere ileriki bir tarihe bırakmasıdır (Solomon ve Rothblum, 1984). Bu durum görev ve sorumlulukların ya yapılmamasına ya da aceleyle tam olarak bitirilmemesinden dolayı akademik başarısızlığa sebep olabilmektedir (Orpen, 1998; Solomon ve Rothblum, 1984). Günümüzde akademik ertelemecilik öğrenciler arasında çok yaygın bir problemdir ve öğrencilerin akademik yaşantılarını olumsuz etkilemektedir (Balkıs ve Duru, 2022; Pekpazar vd., 2021).

Alan yazın incelediğinde, akademik araştırmaların genellikle belirli bir sosyal medya platformuna odaklanmadan, genel olarak sosyal medya uygulamalarına ya da facebook, twitter gibi diğer sosyal medya uygulamalarına olan bağımlılık durumunu incelediği görülmüştür. Ne

kadar diğer sosyal medya uygulamalarına benzerliği olsa da instagramın bağımlılık yapan kendine has farklı özellikleri bulunmaktadır (Alhabash ve Ma, 2017; Kircaburun, 2017; Klobas, Macgill, Moghavvemi ve Paramanathan, 2019). Ülkemiz, instagramı dünyada en çok kullanan 6. ülkedir ve instagram kullanıcılarının büyük kısmını gençler oluşturmaktadır (Dierks, 2022). Bu nedenle özellikle üniversite öğrencileri, gelişim dönemi özellikleri ve yoğun internet kullanım süreleri dikkate alındığında, instagram bağımlılığı geliştirme riski altındadırlar. Instagramda paylaşılan fotoğraf ve video içeriklerinin önemli bir kısmının müzik eklentili olması sebebi ile mesleki müzik eğitimi alan lisans öğrencilerinin instagram özelinde bağımlılık durumunun araştırılması büyük önem taşımaktadır. Ayrıca eğitim öğretim süreçlerinin etkililiği ve verimliliğini artıracak düzenlemeler yapılması açısından üniversite öğrencilerinin, akademik ertelemeçilik durumlarının belirlenmesi de ayrı bir önem taşımaktadır. Bunlara ek olarak internet veya sosyal medya bağımlılığının akademik ertelemeçilik ve akademik başarı üzerindeki etkisini inceleyen araştırmalar bulunmasına rağmen instagram özelinde bu durum yeterince araştırılmamıştır. Müzik öğretmenliği örnekleminde bakıldığında ise instagram bağımlılığı ve akademik ertelemeçilik arasındaki ilişkiyi inceleyen bir araştırmaya rastlanılmamıştır. Tüm bu nedenlerden dolayı müzik öğretmenliği programı özelinde, öğrencilerin instagram bağımlılığı ve akademik ertelemeçilik durumlarının belirlenmesinin yanı sıra; akademik ertelemeçilik, akademik başarı ve instagram bağımlılığı arasındaki ilişkinin incelenerek alan yazına katkı sağlanması amaçlanmıştır. Bu doğrultuda aşağıdaki sorulara cevap aranmıştır.

Katılımcıların;

- 1- instagram hesabı sahip olma durumu nasıldır?
- 2- günlük internet, cep telefonu ve instagram kullanım sürelerinin dağılımı nasıldır?
- 3- instagram hesaplarında takip-takipçi oldukları hesap sayısının dağılımı nasıldır?
- 4- instagram bağımlılığı durumu nasıldır?
- 5- instagram bağımlılığı ölçeğinden aldıkları puanlar nasıldır?
- 6- akademik ertelemeçilik ölçeğinden aldıkları puanlar nasıldır?
- 7- instagram bağımlılığı ölçeği puanları ile genel akademik not ortalamaları (GANO) arasında ilişki var mıdır?
- 8- Instagram bağımlılığı ile akademik ertelemeçilik ölçekleri puanları arasında anlamlı ilişki var mıdır?
- 9- akademik ertelemeçilik ölçeği puanları ile GANO arasında anlamlı ilişki var mıdır?

Yöntem

Bu bölümde araştırma sürecinde kullanılan araştırma modeli, araştırma verilerinin toplandığı çalışma grubu, veri toplama araçları ve verilerin analizi açıklanmıştır.

Araştırma Modeli

Bu araştırma betimsel tarama modellerinden ilişkiyel tarama modelinde yürütülmüştür. Bu tarama modeli, "...iki ve daha çok sayıdaki değişken arasında birlikte değişim varlığını ve/veya derecesini belirlemeyi amaçlayan araştırma modelleri" şeklinde tanımlanabilir (Karasar, 2007).

Çalışma Grubu

Araştırmanın çalışma grubunu 2022-2023 yılında İnönü Üniversitesi Müzik Öğretmenliği Programı'nda öğrenim gören 104 öğrenci oluşturmaktadır. Katılımcıların %39,4'ü ($f=41$) erkek, 60,6'sı ($f=63$) kızdır. Katılımcıların %21,2'si ($f=22$) 1. sınıf, %24'ü ($f=25$) 2. sınıf, %28,8'i ($f=30$) 3. sınıf ve %26'sı ($f=27$) 4. sınıftır. Aşağıdaki Tablo 1'de katılımcıların cinsiyet ve sınıf değişkenine göre dağılımlarının yüzde ve frekans değerleri sunulmuştur.

Tablo 1

Katılımcıların Cinsiyet ve Sınıf Değişkenine göre Dağılımlarının Yüzde ve Frekans Değerleri

Değişken	%	f
Erkek	39,4	41
Kız	60,6	63
1. Sınıf	21,2	22
2. Sınıf	24	25
3. Sınıf	28,8	30
4. Sınıf	26	27
Toplam	100	104

Veri Toplama Araçları

Veri toplama aracı üç bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde katılımcıların demografik bilgileri, ikinci bölümde instagram bağımlılığı ölçeği, üçüncü bölümde ise akademik erteleme ölçeği kısa formu kullanılmıştır. Instagram bağımlılığı ölçeği Kircaburun (2017) tarafından, Young (1996)'ın geliştirdiği ve Bayraktar (2001)'in Türkçeye uyarladığı internet bağımlılığı ölçeğindeki *internet* kelimesi yerine *instagram* kelimesi yazılarak geliştirilmiştir. Instagram bağımlılığı ölçeği, (1) *Hiçbir Zaman*, (2) *Nadiren*, (3) *Ara sıra*, (4) *Çoğunlukla*, (5) *Çok sık* ve (6) *Devamlı* seçeneklerinden oluşan altılı likert tipinde bir ölçektir. Toplam 15 madde iki boyuttan oluşmaktadır. Ölçeğin Cronbach alfa iç tutarlık katsayıları tüm ölçek için .90, sosyal etki alt faktörü için .86 ve oyalanma alt faktörü için .85 olarak belirlenmiştir. Ölçekten alınabilecek minimum puan 15, maksimum puan ise 90'dır. Bağımlılık düzey aralıklarını belirlemek için iki basamaklı kluster analizi yapılmış ve ölçeğin kesim noktaları tespit edilmiştir. Bağımlılık düzeyi puan aralıkları sırasıyla; 15-38 arası bağımlı değil, 38-58 arası düşük seviye bağımlılık, 58-73 arası orta seviye bağımlılık ve 73-90 arası yüksek seviye bağımlılık olarak tespit edilmiştir. Akademik Erteleme Ölçeği Kısa Formu McCloskey (2011) tarafından geliştirilmiş ve Balkıs ve Erdinç (2021) tarafından Türkçeye uyarlanmıştır. Ölçekte öğrencilerin, akademik sorumluluklarını erteleme düzeylerini belirlemek için 5 madde vardır. Ölçek beşli likert tipindedir. Katılımcılardan her bir madde için *Hemen Hemen Hiç* (1), *Bazen* (2), *Ara sıra* (3), *Sıklıkla* (4) ve *Genellikle* (5) arasında dereceleme yapmaları gerekmektedir. Akademik Erteleme Ölçeği kısa formunun Türkçe halinin Cronbach's alpha iç tutarlık katsayısı Cronbach $\alpha = .88$ olarak tespit edilmiştir. Akademik erteleme ölçeği kısa formundan alınan puan yükseldikçe akademik erteleme davranışı artmaktadır.

Verilerin Analizi

Tanımlayıcı istatistikler ve analiz işlemlerine geçmeden önce verilerin normallik varsayımlarını sağlayıp sağlanmadığı incelenmiştir. Gruplardaki puanların normal dağılım gösterip göstermediğini belirlemek amacıyla, kolmogorov-smirnov testi sonuçlarına, histogram

eğrilerine ve çarpıklık basıklık değerlerinin standardize edilmiş z puanlarına bakılmıştır (Tabacnick ve Fidell, 2007). Çarpıklık ve basıklık değerlerinin standardize edilmiş z puanları tespit edilmiş ve bütün değerlerin ± 1 aralığında oldukları görülmüştür. Standardize edilmiş çarpıklık ve basıklık z puanlarının; Tabachnick ve Fidell (2007) ± 3.29 aralığında olmasının normal dağılım için kabul edilebilir olduğunu belirtmişlerdir. Histogram eğrileri incelediğinde normal dağılımdan büyük sapmalar görülmemiştir. Kolmogorov- smirnov testi sonuçları ise anlamsız çıkmıştır ve verilerin normal dağıldığı varsayılmıştır. Instagram hesabı sahibi olma durumu, internet, cep telefonu ve instagram günlük kullanım süresi, takipçi ve takip edilen hesap sayısı, internete bağlanılırken kullanılan cihaz durumu ve instagram bağımlılığı seviyesi dağılımını belirlemek için yüzde ve frekans değerleri incelenmiştir. Instagram bağımlılığı ve akademik erteleme ölçeği kısa formundan alınan puanların aritmetik ortalama ve standart sapma değerleri tespit edilerek incelenmiştir. GANO, instagram bağımlılığı ve akademik erteleme arasındaki ilişkiyi belirlemek amacıyla basit doğrusal korelasyon testleri yapılmıştır.

Bulgular

Bu bölümde öncelikle demografik değişkenlerin yüzde ve frekans değerlerine, ardından instagram bağımlılığı ve akademik erteleme ölçeği kısa formundan alınan puanların aritmetik ortalama ve standart sapma değerlerine, son olarak ise GANO, instagram bağımlılığı ve akademik erteleme ölçeği puanları arasındaki ilişkileri belirlemek için yapılan basit doğrusal korelasyon testleri sonuçlarına ilişkin bulgular sunulmuş ve yorumlanmıştır.

Katılımcıların instagram hesabı sahibi olma durumuna ilişkin yüzde ve frekans değerleri aşağıdaki Tablo 2’de sunulmuştur.

Tablo 2

Instagram Hesabı Sahipliği Durumu

Instagram Hesabı	%	f
Instagram Kullanıcısı	91,35	95
Instagram kullanmıyor	8,65	9

Tablo 2’ de sunulan veriler incelendiğinde katılımcıların %91,35’i instagram kullanmakta iken %8,65’i instagram kullanmamaktadır. Öğrencilerin neredeyse tamamına yakınının instagram hesabı sahibi olduğu bulgusuna ulaşılmıştır.

Aşağıdaki Tablo 3’te katılımcıların günlük internet, cep telefonu ve instagram kullanım süresinin dağılımına ilişkin yüzde ve frekans değerleri sunulmuştur.

Tablo 3

Günlük İnternet, Cep Telefonu ve Instagram Kullanım Süresi Dağılımı

Günlük Kul. süre	1 saatten az		1-3		3-5		5-7		7-10		10 saat üstü	
	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f
Cep telefonu	0	0	8,4	8	30,5	29	32,6	31	17,9	17	10,5	10
İnternet	0	0	14,7	14	26,3	25	26,3	25	18,9	18	13,7	13
Instagram	6,3	6	52,6	50	27,4	26	10,5	10	2,1	2	1,1	1

Tablo 3 incelendiğinde katılımcıların %8,4'ü 1-3 saat arası, %30,5'i 3-5 saat arası, %32,6'sı 5-7 saat arası, %17,9'u 7-10 saat arası ve %10,5'i 10 saat ve üstü gün içerisinde cep telefonu kullanmaktadır. Hiçbir katılımcı günde bir saatten az cep telefonu kullanmamaktadır. Katılımcıların %14,7'si 1-3 saat arası, %26,3'ü 3-5 saat arası, %26,3'ü 5-7 saat arası, %18,9'u 7-10 saat arası ve %13,7'si 10 saat ve üstü gün içerisinde internet kullanmaktadır. Hiçbir katılımcı günde bir saatten az internet kullanmamaktadır. Katılımcıların % 6,3'ü 1 saatten az, %52,6'sı 1-3 saat arası, %27,4'ü 3-5 saat arası, %10,5'i 5-7 saat arası, %2,1'i 7-10 saat arası ve %1,1'i 10 saat ve üstü gün içerisinde instagram kullanmaktadır. Katılımcıların günlük yaşantılarında uzun süreler internet, cep telefonu ve instagram kullandıkları görülmüştür. Katılımcıların %90'nından fazlası gün içinde instagramı bir saatten fazla kullanmaktadır.

Tablo 4'de katılımcıların instagram hesaplarındaki takipçi oldukları ve takip ettikleri hesap sayısına ilişkin yüzde ve frekans değerleri sunulmuştur.

Tablo 4

Katılımcıların Takip Ettikleri ve Takipçi Oldukları Hesap Sayısı

Hesap Say.	0-100		100-300		300-500		500-700		700-1000		1000-1500		1500-2000		2000 ve üstü	
	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f
Takipçi	7,4	7	36,8	35	18,9	18	17,9	17	5,3	5	8,4	8	1,1	1	4,2	4
Takip	5,3	5	35,8	34	25,3	24	17,9	17	14,7	14	1,1	1	0	0	0	0

Tablo 4 incelendiğinde katılımcıların % 7,4'ünün 0-100, % 36,8'inin 100-300, % 18,9'unun 300-500, % 17,9'unun 500-700, % 5,3'ünün 700-1000, % 8,4'ünün 1000-1500, %1,1'inin 1500-2000 ve % 4,2'sinin 2000 ve üstü instagramda takipçiye sahip olduğu görülmüştür. Katılımcıların % 5,3'ü 0-100, % 35,8'i 100-300, % 25,3'ü 300-500, % 17,9'u 500-700, %14,7'si 700-1000 ve %1,1'i 1000-1500 arasında hesabı instagramda takip etmektedir. Katılımcılarının büyük çoğunluğunun 100 ile 500 arasında takipçisi ve takip ettiği hesap bulunmaktadır.

Katılımcıların internete bağlanırken kullandıkları cihazların dağılımına ilişkin yüzde ve frekans değerleri aşağıdaki Tablo 5'te sunulmuştur.

Tablo 5

İnternete Bağlanırken Kullanılan Cihazların Dağılımı

İnt. Bağ. Kullanılan Cihaz.	%	f
Cep Telefonu	100	95
Tablet	11,57	11
Dizüstü Bilgisayar	41	39
Masaüstü Bilgisayar	11,57	11

Tablo 5 incelediğinde katılımcıların tamamı cep telefonlarını, %11,57'si tablet bilgisayarları, %41'i dizüstü bilgisayarları ve %11,57'si ise masaüstü bilgisayarları internete bağlanırken kullanmaktadırlar.

Tablo 6'da katılımcıların instagram bağımlılık düzeylerinin dağılımına ilişkin yüzde ve frekans değerleri sunulmuştur.

Tablo 6

Katılımcıların Instagram Bağımlılık Düzeylerinin Dağılımı

Bağımlılık Düzeyi	%	f
Bağımlı Değil	70,5	67
Düşük Seviye Bağımlı	27,4	26
Orta Seviye Bağımlı	2,1	2
Yüksek Seviye Bağımlı	0	0

Tablo 6 incelendiğinde katılımcıların %70,5'i instagram bağımlısı değildir. Katılımcıların %27,4'ü düşük seviye, %2,1'i orta seviye instagram bağımlısıdır. Hiçbir katılımcı yüksek seviye instagram bağımlısı değildir.

Aşağıdaki Tablo 7'de katılımcıların instagram bağımlılığı ölçeğinden aldıkları puanların aritmetik ortalama ve standart sapma değerleri sunulmuştur.

Tablo 7

Instagram Bağımlılığı Ölçeğinden Alınan Puanların Aritmetik Ortalama ve Standart Sapma Değerleri

	\bar{x}	ss
1-Ne sıklıkla arkadaşlarınızla birlikte olmak yerine Instagram'ı tercih edersiniz?	2,17	1,34
2-Ne sıklıkla Instagram kullanan kişilerle yeni ilişkiler kurarsınız?	1,89	0,86
3-Herhangi biri Instagram'da ne yaptığınızı sorduğunda ne sıklıkla kendinizi savunur ve ne yaptığınızı gizlersiniz?	1,96	1,34
4-Ne sıklıkla okuldaki ders notlarınız ve ödevleriniz Instagram'da kalma sürenizden olumsuz yönde etkilenir?	2,13	1,17
5-Biri sizi Instagram'dayken rahatsız ettiğinde ne sıklıkla kırıncı konuşur, bağırır veya kızgın davranışlar gösterirsiniz?	2,13	1,38
6-Instagram'da kaldığınız süreyi ne sıklıkla saklamaya çalışırsınız?	1,50	0,92
7-Ne sıklıkla başkalarıyla dışarı çıkmak yerine Instagram'da daha fazla zaman geçirmeyi yeğlersiniz?	1,64	1,03
8-Ne sıklıkla Instagram'da olmadığınızda kendinizi çökmüş, aksi veya sınırlı hissedip, Instagram'a girince rahatlarsınız?	1,62	0,98
Toplam Sosyal Etki Faktörü Puanı	15,04	5,92
9-Ne sıklıkla planladığınızdan daha fazla süre Instagram'da kalıyorsunuz?	2,73	1,45
10-Ne sıklıkla bir işe başlamadan önce Instagram'ınızı denetlersiniz?	2,75	1,53
11-Hayatınız hakkında sizi rahatsız eden düşünceleri dağıtmak için ne sıklıkla Instagram'a girersiniz?	2,76	1,36
12-Ne sıklıkla Instagram'a girmek için sabırsızlanırsınız?	1,91	1,07
13-Ne sıklıkla Instagram'sız hayatın, sıkıcı, boş ve eğlencesiz olacağını düşünürsünüz?	2,00	1,40

14-Gece geç saatlerde Instagram kullanmaktan ötürü ne sıklıkta uykunuz kaçır?	2,02	1,24
15-Kendinizi ne sıklıkla Instagram'dayken "yalnızca birkaç dakika daha" derken bulursunuz?	2,46	1,54
Oyalanma Faktörü Puanı	16,63	7,64
Instagram Bağımlılığı Ölçeği Toplam Puanı	31,67	12,34

Tablo 7 incelendiğinde sosyal etki alt faktöründe en yüksek puanlı madde $\bar{x}=2,17$ değeriyle "Ne sıklıkla arkadaşlarınızla birlikte olmak yerine Instagram'ı tercih edersiniz?" maddesi iken en düşük puanlı madde $\bar{x}=1,50$ değeriyle "Instagram'da kaldığınız süreyi ne sıklıkla saklamaya çalışırsınız?" maddesidir. Oyalanma alt faktöründe en yüksek puanlı madde $\bar{x}=2,76$ değeriyle "Hayatınız hakkında sizi rahatsız eden düşünceleri dağıtmak için ne sıklıkla Instagram'a girersiniz?" maddesi iken en düşük puanlı madde $\bar{x}=1,91$ değeriyle "Ne sıklıkla Instagram'a girmek için sabırsızlanırsınız?" maddesidir. Sosyal etki alt faktörü toplam ortalama puanı $\bar{x}=15,04$, oyalanma alt faktörü toplam ortalama puanı $\bar{x}=16,63$ ve Instagram bağımlılığı ölçeği toplam puan ortalaması $\bar{x}=31,67$ 'dir.

Aşağıdaki Tablo 8'de akademik erteleme ölçeği kısa formundan alınan puanların aritmetik ortalama ve standart sapma değerleri sunulmuştur.

Tablo 8

Akademik Erteleme Ölçeği Puanlarının Aritmetik Ortalama ve Standart Sapma Değerleri

Maddeler	\bar{x}	ss
1- Sınavlara çalışmayı ya da ödevlerimi yapmayı son dakikaya kadar ertelerim	3,36	1,25
2- Sınavlara çalışmam ya da ödevlerimi yapmam gerektiğini biliyorum ama yapmıyorum	2,67	1,32
3- Sınavlara ya da ödevlerime çalışmayla meşgul iken, daha eğlenceli şeyler dikkatimi dağıtır	3,22	1,30
4- Derslerimle ilgili bir görev verildiğinde, genellikle onu bir kenara koyar ve neredeyse son teslim tarihi gelene kadar unuturum	2,70	1,44
5- Bitirmem gereken önemli işleri sık sık ertelediğimi fark ediyorum.	2,97	1,42
Akademik Erteleme Toplam Puan	14,92	5,96

Tablo 8 incelendiğinde en yüksek puanlı madde $\bar{x}=3,36$ değeriyle "Sınavlara çalışmayı ya da ödevlerimi yapmayı son dakikaya kadar ertelerim" maddesidir. En düşük puanlı madde $\bar{x}=2,67$ değeriyle "Sınavlara çalışmam ya da ödevlerimi yapmam gerektiğini biliyorum ama yapmıyorum" maddesidir. Akademik erteleme ölçeği toplam ortalama puanı ise $\bar{x}=14,92$ 'dir. Akademik ertelemecilik ölçeği toplam puanlarının ortalama düzeyde olduğu görülmüştür.

Katılımcıların GANO ve akademik erteleme ölçeği ile instagram bağımlılığı ölçeği puanları arasında anlamlı bir ilişkinin olup olmadığına dair yapılan pearson momentler çarpımı katsayısı sonuçları Tablo 9'da sunulmuştur.

Tablo 9

Instagram Bağımlılığı ile GANO ve Akademik Ertelemecilik Arasındaki İlişki

Değişkenler	GANO	Akademik erteleme	Sosyal Etki	Oyalanma	Instagram Bağımlılığı
GANO	1.00	.14	.96	0.07	.01
Akademik erteleme		1.00	.14	.16	.17

Yukarıdaki Tablo 9 incelendiğinde, GANO ile akademik erteleme ($r=0,14$; $p>=.05$), sosyal etki alt faktörü ($r=.96$; $p>=.05$), oyalanma alt faktörü ($r=.07$; $p>=.05$) ve instagram bağımlılığı toplam ortalama puanı arasında ($r=.01$; $p>=.05$) anlamlı bir ilişki bulunmadığı görülmektedir. Akademik ertelemecilik ile sosyal etki alt faktörü ($0,14$; $p>=.05$), oyalanma alt faktörü ($r=.16$; $p>=.05$) ve instagram bağımlılığı toplam ortalama puanı arasında da ($r=.17$; $p>=.05$) anlamlı ilişki olmadığı tespit edilmiştir.

Tartışma, Sonuç ve Öneriler

Bu bölümde araştırma bulgularından elde edilen sonuçlar sunulmuş ve alanyazından destek alınarak tartışılmıştır.

Katılımcıların %91,35'i instagram kullanmakta iken %8,65'i instagram kullanmamaktadır. Bu sonucu destekler nitelikte Özhan'ın (2017) lise öğrencileri üzerinde yaptığı araştırmasında da benzer sonuçlara ulaşılmıştır. Sanal ve Özer (2017) üniversite öğrencileri üzerinde yaptığı çalışmada, öğrencilerin %85,4'ünün instagram kullandığı sonucuna ulaşmıştır. Bu bilgiler doğrultusunda Instagram kullanımının çok yaygın olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Katılımcıların %8,4'ü 1-3 saat arası, %30,5'i 3-5 saat arası, %32,6'sı 5-7 saat arası, %17,9'u 7-10 saat arası ve %10,5'i 10 saat ve üstü gün içerisinde cep telefonu kullanmaktadır. Hiçbir katılımcı günde bir saatten az cep telefonu kullanmamaktadır. Müzik öğretmenliği öğrencilerinin gün içerisinde önemli bir süreyi cep telefonu kullanarak geçirdikleri sonucuna ulaşılmıştır. Katılımcıların %14,7'si 1-3 saat arası, %26,3'ü 3-5 saat arası, %26,3'ü 5-7 saat arası, %18,9'u 7-10 saat arası ve %13,7'si 10 saat ve üstü gün içerisinde internet kullanmaktadır. Katılımcıların günlük internet kullanım sürelerinin yüksekliği dikkat çekmektedir. Katılımcıların yarısında fazlasının günde 5 saatten fazla internet kullandıkları görülmüştür. Hiçbir katılımcı günde bir saatten az internet kullanmamaktadır. Wearesocial (2022) tarafından yapılan çalışmada Türkiye'de 16-64 yaş aralığındaki popülasyonun günlük 8 saat internet kullandıkları sonucuna ulaşılmıştır. Bu çalışmada ulaşılan sonuç Türkiye ortalamasının altındadır. Katılımcıların % 6,3'ü 1 saatten az, %52,6'sı 1-3 saat arası, %27,4'ü 3-5 saat arası, %10,5'i 5-7 saat arası, %2,1'i 7-10 saat arası ve %1,1'i 10 saat ve üstü gün içerisinde instagram kullanmaktadır. Katılımcıların büyük çoğunluğunun 1 ile 3 saat arası instagram kullandığı görülmektedir. Benzer şekilde, Uslu'nun (2021) Türkiye genelinde 5176 örneklem sayısı ile yaptığı çalışmada katılımcıların %53,8'inin günlük 1-3 saat sosyal medya kullandığı sonucuna ulaşmıştır. Katılımcıların günlük yaşantılarında önemli bir süreyi instagram kullanarak geçirdikleri görülmektedir. Katılımcıların büyük çoğunluğunun 100 ile 500 arasında takipçisi ve takip ettiği hesap olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Arslan (2018) ise üniversite öğrencileri üzerinde yaptığı çalışmada katılımcıların yarısından fazlasının 300'den fazla takipçiye sahip olduğu bulgusuna ulaşmıştır.

Katılımcıların tamamı internete bağlanırken cep telefonu kullanmaktadırlar. Katılımcıların yarısından fazlası internete bağlanırken dizüstü ve masaüstü bilgisayarları

kullanılmaktadırlar. Wearesocial'ın (2022) yaptığı araştırmada Türkiye'de 16-64 yaş arası popülasyonun %97,5'i akıllı telefonları, %68,9'unun ise dizüstü veya masaüstü bilgisayar kullandıkları sonucuna ulaşmıştır. Bu araştırmanın sonuçları, Wearesocial'ın (2022) yaptığı Türkiye genelindeki araştırma ile benzerlik göstermektedir. Mobil cihazların kullanımının çok yaygın olduğu görülmektedir.

Katılımcıların %70,5'i instagram bağımlısı değilken, %27,4 düşük düzey instagram bağımlısı, %2,1'i ise orta düzeyde instagram bağımlısıdır. Hiçbir öğrencinin üst düzey instagram bağımlısı olmadığı görülmüştür. Katılımcıların toplamda %28,5'inin instagram bağımlısı olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu oran azımsanamayacak kadar yüksektir. Bu sonuçlara benzer şekilde Kırcaburun (2017)'de üniversite öğrencileri üzerinde yaptığı araştırmada öğrencilerin %26,5'i düşük, %6,1'i orta ve % 0,9'u aşırı düzeyde olmak üzere toplam %33,5'inin Instagram bağımlısı olduğu sonucuna ulaşmıştır. Akdemir (2013) ilköğretim öğrencileri, Kocaman ve Kazan (2021) lise öğrencileri üzerinde yaptığı araştırmada bu araştırmaya benzer sonuçlara ulaşmışlardır. Bu sonuçlardan instagram bağımlılığının yaygın ve önemli bir problem olduğu görülmektedir.

Akademik erteleme ölçęği toplam ortalama puanı ise $\bar{x}=14,92$ 'dir. Akademik ertelemecilik puanlarının ortalama düzeyde olduğu görülmüştür. Balkıs ve Duru (2021) üniversite öğrencileri ile yaptığı araştırmada, Akdemir (2013) ise ilköğretim öğrencileri ile yaptığı araştırmada benzer sonuçlara ulaşmışlardır.

Instagram bağımlılığı ile GANO ve akademik ertelemecilik arasında anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. Foroughi, Griffiths, Iranmanesh ve Salamzadeh (2021) ise instagram bağımlılığının akademik başarı üzerinde negatif etkisi olduğu sonucuna ulaşmışlardır. Pekpazar vd. (2021) ise yaptıkları araştırmada, instagram bağımlılığının, akademik ertelemeyi anlamlı olarak etkilediği fakat akademik başarı üzerinde anlamlı bir etkisinin olmadığı sonucuna ulaşmıştır.

GANO ile akademik ertelemecilik arasında anlamlı bir ilişki olmadığı görülmüştür. Çelik ve Odacı (2015) akademik başarının, akademik erteleme davranışına göre değiştiğini belirtmiştir. Balkıs ve Duru (2010) akademik başarı-akademik erteleme eğilimi arasındaki ilişkinin öğrencilerin genel ve performans benlik saygısı düzeylerine bağlı olarak güçlenebildiğini ya da zayıflayabildiğini belirtmiştir. Bu araştırma da anlamlı bir sonuç bulunamamasının nedeni, müzik öğretmenliği programındaki derslerin icraya dayalı olması nedeniyle farklı birçok değişkenin akademik başarıya etkisinden kaynaklı olduğu düşünülebilir.

Instagram bağımlılık durumu, akademik başarı ve akademik ertelemecilik arasındaki ilişki, diğer müzik eğitimi veren programlarda dahil edilerek daha geniş bir perpektifte araştırılabilir. Instagram dışındaki diğer sosyal medya uygulamalarına bağımlılık durumu ve bağımlılık durumunun akademik başarı ve akademik ertelemecilik ile ilişkisi araştırılabilir. Bu araştırmada katılımcıların azımsanamayacak bir kısmının instagram bağımlısı olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu sebepten sosyal medyanın bağımlılık yapıcı etkisine ilişkin öğrencilere farkındalık kazandıracak eğitimler verilmesi önerilmiştir.

Çıkar Çatışması Bildirimi

Yazar(lar), bu makalenin araştırılması, yazarlığı ve/veya yayınlanmasına ilişkin herhangi bir potansiyel çıkar çatışması beyan etmemiştir.

Destek/Finansman Bilgileri

Yazar(lar), bu makalenin araştırılması, yazarlığı ve / veya yayınlanması için herhangi bir finansal destek almamıştır. **(veya)** Bu araştırmaFonu (Proje No.....) tarafından desteklenmektedir.

Etik Kurul Kararı

Bu araştırma için İnönü Üniversitesi Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Kurulundan 28/01/2023-E.280332 tarih ve sayılı belge ile etik izin alınmıştır.

Kaynakça/References

- Akdemir, T. N. (2013). *İlköğretim öğrencilerinin facebook tutumları ile akademik erteleme davranışları ve akademik başarıları arasındaki ilişkilerin incelenmesi*. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Marmara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Alhabash S., & Ma, M. (2017). A tale of four platforms: motivations and uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat among college students? *Soc Media Soc* 3(1), 1–13.
- Aslan, Ö. (2018). Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Instagram Kullanımı Üzerine Bir İnceleme. *İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi*, 6(13), 41-65.
- Balkis, M. ve Erdinc, D. (2021). Akademik Erteleme Ölçeği'nin Kısa Formunun Psikometrik Özelliklerinin İncelenmesi. *Pamukkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, (54), 410-425.
- Bayraktar, F. (2001). *İnternet kullanımının ergen gelişimindeki rolü*. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Can, A. (2016). *SPSS ile Bilimsel Araştırma Sürecinde Veri Analizi*. Ankara: Pegem Akademi.
- Çiftçi, H. (2018). Üniversite öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığı. *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 7(4), 417-434.
- Dean, B. (2022, Ocak 5) *Instagram Demographic Statistics: How Many People Use Instagram in 2022?* Backlingo. <https://backlinko.com/instagram-users> adresinden 23.11.2022 tarihinde erişilmiştir.
- Dierks, Z. (2022, Kasım 14). *Distribution of Instagram users in Turkey as of October 2022, by age group*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1024684/instagram-users-turkey/> adresinden 29.01.2023 tarihinde alınmıştır.
- Dixon, S. (2023, Şubat 14). *Most popular social networks worldwide as of January 2022, ranked by number of monthly active users*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/> adresinden 29.01.2023 tarihinde alınmıştır.
- Foroughi, B., Griffiths, M. D., Iranmanesh, M., & Salamzadeh, Y. (2021). Associations between Instagram addiction, academic performance, social anxiety, depression, and life satisfaction among university students. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 20, 1-22.
- Goodman, A. (1990). Addiction: Definition and Implications. *British Journal of Addiction*, 85(11), 1403-1408
- Güçdemir, Y. (2017). *Sosyal medya; Halkla ilişkiler, reklam ve pazarlama*. İstanbul: Derin.
- Işık, U., Kalem, M., Aliyeva, F., ve Ülker, M. (2022). Medya bağımlılığı teorisi doğrultusunda Instagram: Üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma. *Yeni Medya*, 2022(12), 97-116. <https://doi.org/10.55609/yenimedya.1107775>
- Kaeem, K. (2022, Şubat 4). *7 Reasons Why Instagram Is the Best Social Media App to Use*. Makeuseof. <https://www.makeuseof.com/reasons-why-instagram-best-social-media-app/#:~:text=Instagram%27s%20Content%20is%20More%20Engaging%20Than%20Other%20Platforms&text=With%20hundreds%20of%20millions%20of,both%20ordinary%20users%20and%20influencers> adresinden 23.11.2022 tarihinde erişilmiştir.
- Karasar, N. (2012). *Bilimsel Araştırma Yöntemi*. (24. Basım), Ankara: Nobel.
- Kaya, F. (2021). İlköğretim öğrencilerinin sosyal bilgiler ile insan hakları, yurttaşlık ve demokrasi derslerindeki değerlere ilişkin tutumları. (Yayınlanmamış Doktora Tezi). Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Erzincan.
- Kırbaç, M. , Kaya, F. & Özkul, R. (2023). Uzaktan eğitim sürecinde eğitim fakültesi öğrencilerinin genel öz-yeterlik düzeylerinin incelenmesi / Investigation of general self-efficacy levels

- of faculty of education students in distance education process . *e-Uluslararası Eğitim Araştırmaları Dergisi* , 14 (1) , 391-407 . DOI: 10.19160/e-ijer.1203150
- Kırcaburun, K. (2017). *Üniversite öğrencilerinde instagram bağımlılığı, kişilik özellikleri ve kendini sevme arasındaki ilişkinin incelenmesi*. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. Sakarya Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Sakarya.
- Klobas, J. E., McGill, T. J., Moghavvemi, S., & Paramanathan, T. (2018). Compulsive YouTube usage: A comparison of use motivation and personality effects. *Computers in Human Behavior*, 87, 129-139.
- Koçak, M. ve Traş, Z. (2021). Üniversite Öğrencilerinde Sosyal Medya Bağımlılığı ile Sosyal Ortamlarda Gelişmeleri Kaçırma Korkusu ve Yaşamın Anlamı Arasındaki Yordayıcı İlişkiler. *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 10(3), 1618-1631.
- Kocaman, G. ve Kazan, H. (2021). Lise Düzeyinde Öğrenim Gören Öğrencilerin Instagram Bağımlılıkları ve Sosyal Görünüş Kaygıları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. *OPUS International Journal of Society Researches*, 18(40), 2638-2664.
- Kuss, D., & Griffiths M. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. *Int J Environ Res Public Health*; 14(3), 311-328.
- McCloskey, J. D. (2011). *Finally, my thesis on academic procrastination (Master's thesis)*. Retrieved from ProQuest, UMI Dissertations Publishing. (1506326).
- Milgram, N. A., & Tenne, R. (2000). Personality correlates of decisional and task avoidant procrastination. *European Journal of Personality*, 14, 141–156.
- Moqbel M., & Kock N. (2018). Unveiling the dark side of social networking sites: Personal and work-related consequences of social networking site addiction. *Inf Manage*, 55(1), 109–119.
- Obar, J. A., & Wildman, S. (2015). Social Media Definition and The Governance Challenge: An Introduction to the Special Issue. *Telecommunications Policy*, 39(9), 745-750.
- Odacı, H. ve Çelik, Ç. B. (2012). Üniversite Öğrencilerinin Problemlerini İnternet Kullanımlarının Akademik Öz-Yeterlik, Akademik Erteleme Ve Yeme Tutumları İle İlişkisi. *Education Sciences*, 7(1), 389-403.
- Orpen, C. (1998). The causes and consequences of academic procrastination: A research note. *Westminster Studies in Education*, 21(1), 73-75.
- Özhan, U. (2019). *Liselerde Sosyal Ağ Olgusunun İncelenmesi: Malatya Örneği*. Yayımlanmamış doktora tezi. Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Pekpazar, A., Aydın, G. K., Aydın, U., Beyhan, H., & Arı, E. (2021). Role of instagram addiction on academic performance among Turkish university students: mediating effect of procrastination. *Computers and Education Open*, 2, 100049. <https://doi.org/10.1016/j.caeo.2021.100049>
- Sanal, Y. ve Ozer, Ö. (2017). Smartphone Addiction and the Use of Social Media among University Students Üniversite Öğrencilerinin Akıllı Telefon Bağımlılığı ve Sosyal Ağ Kullanımı: Bir Durum Değerlendirmesi. *Mediterranean Journal of Humanities*, 7(2), 367 - 377.
- Serenko A., & Turel O. (2015). Integrating technology addiction and use: An empirical investigation of Facebook users. *AIS Transactions on Replication Research*. 1(2), 1–18.
- Solomon, L. J., & Rothblum, E. D. (1984). Academic procrastination: Frequency and cognitive-behavioral correlates. *Journal of Counseling Psychology*, 31(4), 503–509. <https://doi.org/10.1037/0022-0167.31.4.503>
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2007). *Using Multivariate Statistics*. (5th ed.). New York: Allyn and Bacon.
- Tutgun-Ünal, A., & Deniz, L. (2015). Development of the Social Media Addiction Scale. *Online Academic Journal of Information Technology (AJIT-e)*, 6(21), 51-70.

- Ünal, T. Ü. (2015). *Sosyal Medya Bağımlılığı: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma*. Yayınlanmamış doktora tezi. Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Uslu, M. (2021). Türkiye’de Sosyal Medya Bağımlılığı ve Kullanımı Araştırması/The Analysis of Social Media Addiction and Usage in Turkey. *Turkish Academic Research Review*, 6 (2), 370-396.
- Wearesocial (2022, Nisan 19). *We are social 2022 türkiye sosyal medya kullanımı verileri*. Recrodigital. <https://recrodigital.com/we-are-social-2022-turkiye-sosyal-medya-kullanimi-verileri> adresinden 06.02.2023 erişilmiştir.
- Young, K. (1998). Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder. *CyberPsychology & Behavior*, 1(3), 237-244.

İletişim/Correspondence

Dr. Öğr. Üyesi Kübra Dilek TANKIZ
dilek.tankiz@inonu.edu.tr

İnönü Üniversitesi, Eğitim Fakültesi,
Müzik Eğitimi Ana Bilim Dalı, Malatya

Dr. Öğr. Üyesi Uğur Özhan (Correspondence Author)
ugur.ozhan@inonu.edu.tr
İnönü Üniversitesi, GSTF, Grafik Tasarım Bölümü, Malatya