

Makale Türü: Kitap Tanıtımı

Başvuru: 01.04.2021

Kabul: 15.04.2021

## YÜKSEK ÖĞRETİMDE TÜRKİYE’NİN İMAJI VE CAZİBE DÜZEYİ

Abdrasul İSAKOV<sup>1</sup>

### Özet:

“Yüksek Öğretimde Türkiye’nin İmajı ve Cazibe Düzeyi” adlı çalışma Kırgızistan’da yüksek öğretim öğrencileri arasında yapılan anketin bir ürünüdür. Anket sonuçlarına ve yazarların tespitlerine göre, Türkiye yabancı uyruklu öğrenciler için eğitim üssü olmak isterse, yurtdışında tanıtım çalışmaları yapması gerekiyor.

**Anahtar Kelimeler:** Türkiye yüksek eğitimi, imaj, Türkiye Bursları

## THE IMAGE OF TURKEY IN HIGHER EDUCATION AND ITS LEVEL OF ATTRACTION

### Abstract

The study titled "The Image of Turkey in Higher Education and its Level of Attraction" is a product of the survey conducted among higher education students in Kyrgyzstan. According to the results of the survey and the findings of the authors, if Turkey wants to be an education base for foreign students, it needs to carry out promotional activities abroad.

**Keywords:** Turkey higher education, image, Türkiye scholarships

Akademisyenler Dr. Azamat Maksüdünov, Prof. Dr. Hasan Gül ve Meerim Asanbekova tarafından Kırgızistan’da hazırlanan “Yüksek Öğretimde Türkiye’nin İmajı ve Cazibe Düzeyi” adlı çalışma 2020 yılında İKSAD Yayınevi tarafından neşredildi. Kitapta Bişkek şehrinde bulunan dört üniversitede lisans öğrenimi gören Kırgız gençleri açısından Türkiye’nin eğitim ülkesi olarak imajı ve cazibesi araştırılmıştır. Kitabın Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri çerçevesinde desteklenmiş araştırmadan üretilmiş olması, üniversitenin bu tür çalışmalara destek çıkması açısından önem arz ediyor.

Kitap dört bölümden oluşuyor. Birinci Bölüm’de uluslararası öğrenci hareketliliği üzerinde durulmuştur. Kitapta mevcut bilgilere göre, Türkiye’nin dünyadaki uluslararası öğrencilerden aldığı pay şimdilik %1 civarındadır. 2018 yılı verilerine göre, Türkiye’de sadece 125.138 yani

<sup>1</sup> Dr., ORCID ID: 0000-0002-2015-7772, rasulaali@gmail.com.

ülkedeki yüksek öğretim kurumları öğrencilerinin %2'si yabancı uyruklu öğrencilerden oluşuyor (Maksüdünov vd. 2020: 1, 178). Demek, bu alanda yapılması gereken çok iş var. Aynı bölümde konu ile ilgili kapsamlı literatür incelemesi de yapılmıştır.

Çalışmanın İkinci Bölümü'nde "imaj" kavramı üzerinde duruluyor. Eğitim üssü olarak Türkiye'nin imajı bu bölümde ayrıntılı incelenmiştir. Araştırmaya katılan Kırgız öğrencilerinin nezdinde Türkiye'nin imajı genellikle pozitifdir.

Üçüncü Bölüm'de Kırgızistan ve Türkiye'deki yüksek öğretimin şimdiki durumu, iki ülke arasındaki eğitim işbirliği: anlaşmalar, eğitim kurumları, projeler ve burs programları mercek altına alınmıştır. Kitabın genelinde istatistikî bilgiler kullanılırken son yılın (2019) verilerinin kullanılmasına dikkat edilirse daha iyi olurdu. Kitabın güncellenmiş yeni baskılarında yazarlar bu hususu gözardı etmeyeceklerdir.

Dördüncü Bölüm'de Kırgızistan'da yapılan alan araştırması hakkında bilgiler paylaşılmıştır. Alan araştırması sonuçlarına göre, Türkiye, Kırgız öğrencilerin Almanya, ABD ve Çin'den sonra en çok okumak istediği dördüncü ülke olarak dikkat çekiyor (Maksüdünov vd. 2020: 179). Fakat araştırmadan da görüldüğü üzere, gençlere Türkiye yüksek öğretim kurumları, ülkedeki eğitimin durumu ve özellikleri, eğitim programları hakkında yeterli bilgiler ulaştırılabilmiş değildir. Örnek vermek gerekirse, "Araştırmaya katılan 1.000 öğrenciden sadece 141 tanesi Türkiye'nin bir üniversitesinin adını bilmektedir." (Maksüdünov vd. 2020: 183). Bu bağlamda yazarların 12 maddede özetledikleri önerilerinin yetkililer tarafından dikkate alacaklarını temenni ederiz.

## KAYNAKÇA

Maksüdünov, Azamat, Gül, Hasan, Asanbekova, Meerim (2020). *Yüksek Öğretimde Türkiye'nin İmajı ve Cazibe Düzeyi*. Ankara: İKSAD Yayınevi.

Türkiye Bursları, <https://www.turkiyeburslari.gov.tr/>, (Erişim Tarihi: 10.04.2021).