

Dijital Yayınlar Grafiği Dersi Kapsamında Öğrencilerin Bölüm Projelerine Dahil Edilmesi: Uluslararası Poster Sergisi Posterist ¹

Amine Refika ²

ÖZ

Üniversitelerin grafik tasarım bölümlerinde tasarım eğitimi verilmektedir. Tasarım eğitimi verilirken özellikle 3 ve 4. Sınıflarda öğrencilere güncel projeler için tasarım çalışmaları istenmesi ve derslerin bu bağlamda işlenmesi öğrencilerin motivasyonunu artırmaktadır. Bu çalışmanın amacı derslerde öğrencilere bölüm tarafından yürütülen projelerdeki tasarım işlerinin verilerek dersin veriminin nasıl arttığını göstermektir. Buradan da anlaşılıyor ki bölüm tarafından proje gerçekleştirilmesi derslere de fayda sağlamaktadır. FSMVÜ Grafik Tasarım Bölümü tarafından gerçekleştirilen Uluslararası Poster Sergisi "Posterist" in sosyal medya tasarımlarının dijital yayınlar grafiği dersinde öğrencilerden tasarlanması istenmiştir. Öğrenciler tarafından tasarlanan tasarımlar ve sosyal medyadaki paylaşımlardan doküman analizi yapılarak veriler ve bulgular elde edilmiştir. Çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden durum çalışması deseni kullanılmıştır. Bulgularda öğrencilerin tasarımlarının nasıl kullanıldığı ve sonuçları ortaya koyulmuştur. Sonuç bölümünde projeler kapsamında işlenen derslerin öğrenciye katkısı ortaya koyulmuştur.

Çalışma üniversitelerdeki grafik tasarım bölümü üzerinden bölüm tarafından gerçekleştirilen projelere öğrencilerin dahil edilmesinin bölüm derslerine nasıl katkı sağladığını ve projenin çıktılarının nasıl yansıdığını bu bağlamda akademik projeler gerçekleştirilmenin öğrenciler için de bir faydaya dönüştüğünün önemini ortaya koyması amacıyla hazırlanmıştır.

Anahtar Kelime: Dijital, Yayın, Poster, Sergi, Öğrenci

¹ Geliş Tarihi:15 Şubat 2023- Kabul Tarihi: 17 Mayıs 2023 2023

² Dr. Öğr. Üyesi, Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Tasarım Bölümü, arefika@fsm.edu.tr
Orcid No: 0000-0002-4636-9909

Within The Scope of The Digital Publications Graphics Course, The Students Inclusion in Department Projects: International Poster Exhibition Posterist

ABSTRACT

Design education is given in the graphic design departments of universities. While providing design education, particularly in the 3rd and 4th years, students are asked to design studies for current projects and the lessons are taught in this context. This leads to an increase in the motivation of the students. The purpose of this study is to show how the efficiency of the lesson is increased when the students are given the responsibility of carrying out the design works in the projects carried out by the department. It is understood from this that the realization of the project by the department also benefits the courses. Students were asked to design the social media content of the International Poster Exhibition "Posterist", organized by the FSMVÜ Graphic Design Department in the digital publications graphic course. Data and findings were obtained by analyzing the designs of the students and sharing on social media. In the case study design, one of the qualitative research methods was used in the study. In the findings, how the students' designs were used, and the results were revealed. In the conclusion part, the contribution of the courses taught within the scope of the projects to the students is revealed.

The study was prepared in order to investigate how the inclusion of students in the projects carried out by the department through the graphic design department at universities contributes to the department courses, and how it is reflected in the outputs of the project. In this context, the importance of realizing academic projects turns into a benefit for students.

Keywords: Digital, Publication, Poster, Exhibition, Student

Giriş

Günümüzde üniversitedeki bölümlerin amaçlarından biri de öğrenciler mezun oldukları zaman iş bulabilme olanağına erişebilmeleri için eğitim vermektir. Tarihsel süreçte üniversitelerin üstlendikleri görevleri Aydın (2016: 14-20) şöyle ele alır; bilgi üretme, bilgi yayma, genel kültür kazandırma, topluma hizmet, meslek eğitimi ve küresel ekonomi aktörü olma. “Yükseköğretim kurumları toplumların yüksek seviyedeki nitelikli insan gücü ihtiyacına cevap vermek amacıyla kurulan, bilimsel araştırmalar yoluyla toplumların problemlerine çözüm önerileri üretilmesine yardımcı olan ve kültürlerin kuşaktan kuşağa aktarılması sağlayan kurumlardır (Başkan, 2001).”

Bu bağlamda üniversitelerin gerçekleştirdiği projeler önem arz etmektedir.

Üniversitedeki bölümlerin görevi öğrencilere eğitim vermektir, hocaların amaçlarından biri derslere girerek öğrencilere bilgilerini aktarmaktır. Bunun yanı sıra üniversitedeki bölümlerde akademik çalışmalar yürütülmesi gerekmektedir. Farklılıklara rağmen akademik bilginin üretilmesinde gözetilmesi gereken bazı değerler bulunmaktadır. Üretilen bilginin doğru, güncel, gereksinim karşılayan, bir soruya/soruna yanıt veren, aktarılabilir içerikte olması bu değerlerden bazılarıdır. Akademik bilginin insani normlar, akademik ve bilimsel açıdan etik değerler gözetilerek üretilmiş olması, akademik üretimden ve akademisyenden beklenen kıstasların başında yer almaktadır (Akt. Akkaya & Yıldırım, 2017: 82). Bu akademik çalışmalar kapsamında grafik tasarım bölümü için konuşulduğunda makaleler yazılması, workshop ve çalıştaylar yapılması, sergiler açılması olarak sıralanabilir. “Bilimsel makale, özgün araştırma sonuçlarını tanımlayan, yazılmış ve

basılmış rapordur (Day, 2000: 7).” Sanata ve tasarıma akademik katkılar sağlayan bilgi aktarımıdır, araştırmalardır.

Sergiler açılması hakkında öğretim görevlileri kişisel sergi açabilir, karma sergilere katılabilir veya işlediği derslerin sonunda öğrenci sergisi açabilir. Öğrenci sergileri öğrencilerin de motivasyonunu artıran bir etkinliktir.

Üniversitelerde önemli olan nokta ihtiyaç olan nitelik ve niceliğe uygun doğrultudaki insan gücünü belirli hedefler doğrultusunda yetiştirmektir. Bu amaç doğrultusunda dünya çapında yüksek-öğretim kurumlarının nasıl daha etkili bir şekilde bilgi üretimine ve yayılmasına nasıl katkıda bulunacakları konusunda birçok araştırma gerçekleştirilmektedir. Bu araştırmaların bir kısmının temelinde, öğretim üyelerinin bilgi birikimlerini öğrencilere aktırırken üniversite tarafından bu transferi etkin hale getiren yöntemlerin nasıl belirleneceği sorusu bulunmaktadır (Bayrak, 2007: 2). Bilgileri transfer etme noktasında öğrencilerin ders dahilinde ödev olarak projelere dahil edilmesi kullanılan bir yöntemdir. Bunlar dışında aslında hem bir akademik etkinlik olarak hem de öğrencilerle eğitimin başka bir ayağı olarak bölümlerin gerçekleştirdiği projeler ayrı bir ihtiyaçtır.

Bu kapsamda Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi grafik tasarım bölümü tarafından 2021-2022 akademik yılında ilki düzenlenmiş olan uluslararası poster sergisi “Posterist” etkinliği hazırlıkları yapılmış, organizasyon düzenlenmiş ve sergi açılışı gerçekleştirilmiştir. Hazırlıkların yapılmasından sergilerin açılmasına kadar 10 aylık bir süreç vardır. Önce bölüm başkanlığı akademisyenlerle bir araya gelerek yedi adet toplantı yapmıştır, bu toplantılar ile organizasyonun niteliğine ve amacına karar

verildikten sonra organizasyon için tasarım çalışmaları başlamıştır. Bir marka kimliği olarak isim belirlenmiştir. Farklı alternatiflerden logo tasarımı seçilmiştir, kimlik olarak tasarlanan afişlerden biri düzenleme kurulu tarafından seçilmiştir. Bununla bağlantılı olarak şartnameler ve metinler hazırlanmıştır. Günümüzde bir anlamda markanın açık kimliği konumunda olan web tasarımı hazırlanmasına karar verilmiş ve bir web sitesi oluşturulmuştur, meydana çıkan tasarım konsepti bağlamında sosyal medya hesapları açılmıştır. Sosyal medya için tasarımlara başlanmış ve bu tasarımlar kademe kademe paylaşılmıştır. Sonraki aşamalarda ise jüri üyeleri belirlenerek davetiyeler gönderilmiştir. Sergileme için mekân araştırmaları yapıılırken serginin konusu, bir kavramı belirlenmiş o kavram çerçevesinde bir metni hazırlanmıştır. Bu çalışmalardan oluşan hazırlık aşaması iki buçuk ay sürmüştür. Açık çağrıya çıkma günü belirlenerek açık çağrının ilk gününden itibaren başvuru süresi iki ay olacak şekilde ıal edilmiştir. Başvuru tarihinin son gününe kadar tasarımcılar çalışmalarını web sitesinden yüklemiştir. Bu esnada sosyal medyadan ilk defa gerçekleştirilmekte olan sergiyle ilgili tanıtıcı paylaşımlar bir konsept içerisinde birbirini tamamlayan farklı tasarımların paylaşımları ile devam etmektedir. Sergi iki farklı mekânda gerçekleştirilecek şekilde ayarlanmıştır. Her iki mekandaki sergi için mekânın fiziki ve konum şartlarına uygun olarak farklı sergileme yöntemleri belirlenmiştir.

Üniversiteler öğrencilerin mezun ederek iş hayatına hazırlar ama mezun etmeden önce dersler kapsamında öğrencileri saha çalışmalarına almak projelere dahil etmek, öğrencinin iş hayatına girmesini işverenlerin öğrencilerin portfolyolarını incelediği zaman işe alımını hızlandırmasında etkiyi

artırabilir.

Aynı zamanda bölümlerde projeler düzenlenmesi o bölüm için bir prestij durumundadır, bölümün alanıyla ilgili tecrübe aktarımını ve tecrübe alışverişini artırır. Hem alana hem bölüme katkı sağlar. Bölüm bu projelerle bağlantılı olduğu sektördeki varlığını gösterir. Bağlantı içinde kalmaya devam eder, özellikle grafik tasarım bölümlerinde teknolojinin hızla ilerlediğini göz önüne alırsak bölümün sektörle bağlantısı ve günceli takip etmesi çok önemlidir. Uluslararası poster sergisi Posterist'in düzenlenmesinin nedenlerinden biri de tam olarak budur. Bir üniversite olarak uluslararası arenada boy göstermek, etkin olmak, etkileşim sağlamak bölüm tarafından bir kazanımdır. Üniversiteye bir kazanımdır, üniversitenin misyonuna uygun olarak bölüm tarafından gerçekleştirilen bu projeyi öğrencilerin dahil edilmesi hem bölüme hem öğrencilere kazanımlar ve deneyimler sağlamıştır. Akademik platformda öğretim elemanları tarafından tasarlanan bu sergi organizasyonu dış paydaşlarla iş birliği içerisinde galeri ortamlarında sergilenerek etkileşimli bir üretime dönüşerek akademinin dışındaki ziyaretçilere açılmıştır. Bir anlamda bölümün amacı olan üretim ve dış paydaş birlikteliği gerçekleştirilmiş olmuştur.

Sektördeki gelişmeleri takip etmeyen, bu doğrultuda araştırma ve geliştirme yapmayan, bölüm müfredatlarını gelişmelere göre düzenleme eğiliminde olmayan bölümlerde eğitimin niteliği ve çıktıları yeterli donanıma sahip sonuçlar göstermeyebilir. Bu yüzden bölümler her zaman alanındaki gelişmelerden ve paydaşlardan bağını koparmadan istikrar içinde iletişim ağı oluşturmalıdır. Bir poster sergisi düzenlemek uluslararası platformda alanın içinde etkin

olmayı, ulusal ve uluslararası tasarımcılarla iletişim halinde olmayı gerektirmektedir. Aynı zamanda Türkiye'de ve dünyadaki diğer poster organizasyonlarını takip halinde olmak gerekmektedir, bu da poster tasarımlarındaki gelişmelerin farkında olmayı ve bu farkındalığı ortaya koymayı doğurur. Diğer üniversiteler tarafından düzenlenen güncel organizasyonlar takip edildiğinde üniversite, alanında kendi yerini daha kolay konumlandırabilir ve bulunduğu konumun tespitine göre çalışmalarına bu doğrultuda devam edebilir.

Bu açıdan düzenlenen Posterist Sergisi üniversitelerin misyonuna uygun olarak öğrencinin de projeye dahil olduğu uluslararası bir organizasyondur. Henüz Posterist'in ilk çıktığı aşamalarda yüksek lisans öğrencilerine tipografik videolar hazırlanmış ve bu şekilde ilk çıkışı yapılmıştır.

İlerleyen süreçlerde bölüm öğretim elemanları projenin tasarımlarını yapmaya devam etmiştir. Bununla beraber bahsedildiği gibi sosyal medyadaki tasarımların niteliği ve niceliğine katkıda bulunması ve öğrencilerin gerçek bir projenin içinde yer alması amacıyla öğrencilerin tasarımlarıyla bu projede etkin olması tam da bölümlerden beklenen hareketliliklerdir. Bölümler öğrencileri projenin içine dahil ederek misyonuna uygun bir eğitim yöntemi gerçekleştirmiş olur. Eğitim, derslerde belirli konuları vermek dışında öğrencileri yine ders kapsamında projelere dahil ederek katkıda bulunmasını sağlanmasını da içerir.

Sosyal Medya ve Önemi

Bu organizasyonda en çok öne çıkan durum şudur ki her gerçekleştirilen farklı çalışma için bunların tanıtımı yapılmalı ve tasarımlar sosyal medyada paylaşılmalıdır. Hootsuite Digital 2020 raporuna göre, günde ortalama olarak 1,7 kez işletme he-

sapları instagram'da paylaşım yapmaktadır (Url-1). Zeo sitesindeki habere göre Instagram'da, etkileşimin en önemli etkeni uygulanan algoritma olmuştur. Instagram'ın resmi hesabı @creators'ta yaptığı açıklamaya göre bu uygulama yöntemiyle bir postun, hesabın takipçileri tarafından görülme oranı %50 artmış durumdadır (Url-2).

Belirli bir strateji izlenilerek paylaşım yapıldığı takdirde ulaşılan kişi sayısının artması sağlanabilir ve daha farklı kişilere ulaşılabilir. İnsanlar sosyal medyada paylaşılan tasarımların niteliğine ve aynı zamanda niceliğine de bakmaktadır. Marketingtürkiye'nin haberinde yer alan ifadeye göre sadece post değil, hikâye ve 15-20 saniyelik reels paylaşımları da etkileşimi artıran en önemli etkenlerden birisi olma durumundadır (Url-3).

Günlük paylaşımların takipçi sayısını artırdığı göz önüne alınırsa post sayılarının az olması organizasyonun çok fazla profesyonel olmaması gibi bir görüntü oluşturabilmektedir, bu yüzden sosyal medya tasarımları ile sürekli tanıtım halinde olmak artık bütün organizasyonlar için önem arz etmektedir.

Bu sebeple her ayrı aksiyon için mesela logo için, kavram için, jüri üyeleri için, düzenleme kurulu için sergi mekanları hakkında hepsi için ayrı ayrı postlar ve hikaye paylaşımları oluşturulmuştur. Hatta başvurunun son 15 gününde geri sayım postları oluşturulmuştur. Her jüri için ayrı bir post tasarlanmıştır, bunlar dışında hesabı aktif tutacak çeşitli paylaşımlar yapılmıştır.

Zeo.org.tr'nin 2021 yılında hazırladığı instagram kullanma rehberinde takipçilerle etkileşim kurarken paylaşılan hikayelerin sıklığının gün içerisinde görüntülenme şansını artırdığından söz etmektedir. Bu durumun hedef kitle tarafından daha fazla

görüntüleme ve etkileşim kurma adına algoritma tarafından olumlu kabul edilerek döngüyü beslediği, bunu takipçilere sunulan düzenli içerik olarak kabul ettiğine yer vermektedir. Bu sebeple ana sayfa akışındaki postların olduğu kadar hikaye kısmının da aktif tutulması ve düzenli içerik paylaşımı yapılması önem gösterir (Url-2). Buna göre hikaye paylaşımları özellikle hareketli hikaye paylaşımları dikkat çekmektedir. Reels paylaşımları ile daha çok kişiye ulaşılmaktadır. Artık bir etkinlik düzenlendiğinde sosyal medyadaki bu tasarım mantığıyla hareket etmek görünürlüğü sağlamanın bir yöntemidir.

Dijital Yayınlar Grafiği Dersi

Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi grafik tasarım bölümü müfredatında ikinci sınıfta yayın grafiği tasarımı dersi zorunlu olarak verildikten sonra üçüncü sınıf birinci dönemde alan zorunlu seçmeli ders olarak yayın grafiği dersi bulunmaktadır. Üçüncü sınıflar için alan zorunlu seçmeli ders olarak ikinci yarı yılda dijital yayınlar grafiği dersi bulunmaktadır. Bu derste basılı yayınların dışında dijital medya için hazırlanan yayınların nasıl olması gerektiği hakkında bilgi verilir ve öğrencilerden tasarımlar istenir. Dijital yayınlar grafiği dersi müfredatta bulunması gereken önemli bir derstir, çünkü günümüzde önceden basılı olan her şey artık dijital olarak da üretilmektedir, insanlar son dakika haberlerine hızlı gelişmelere, ayrıca geçmişten günümüze gelen yayınlara artık dijital olarak ulaşmak istemektedir.

Bölüm tarafından gerçekleştirilen uluslararası poster sergisi Posterist için yapılacak tasarımlar bu derste ödev olarak verilmiştir. Posteristin web sitesi www.posters.org da yayınlanmak üzere interaktif tasarımlar istenmiştir, bu tasarımlarda posterist

ile ilgili kısa bilgiler olacaktır. Aynı şekilde tasarım küçük bir oyun da barındıracaktır, yani bu interaktif tasarımı açan kullanıcı tasarımla etkileşime girecek ve etkileşimin sonunda bu kısa bilgilere ulaşacaktır. Bu çalışmalar interaktif bir şekilde siteye yükleme yöntemlerinin kısa zamanda gerçekleştirilememesi nedeniyle siteye yüklenmiştir.

Bununla beraber bu interaktif tasarımların öğrencilerden video haline dönüştürülmesi istenmiştir. Bilgilerden bazılarının silinerek hikâyede yayınlanacak şekilde tekrar düzenlenmesi istenmiştir. Böylelikle öğrencilerin tasarımları hikayelerde yayınlanabilecek ve projeye katkı sağlanabilecektir.

Bulgular

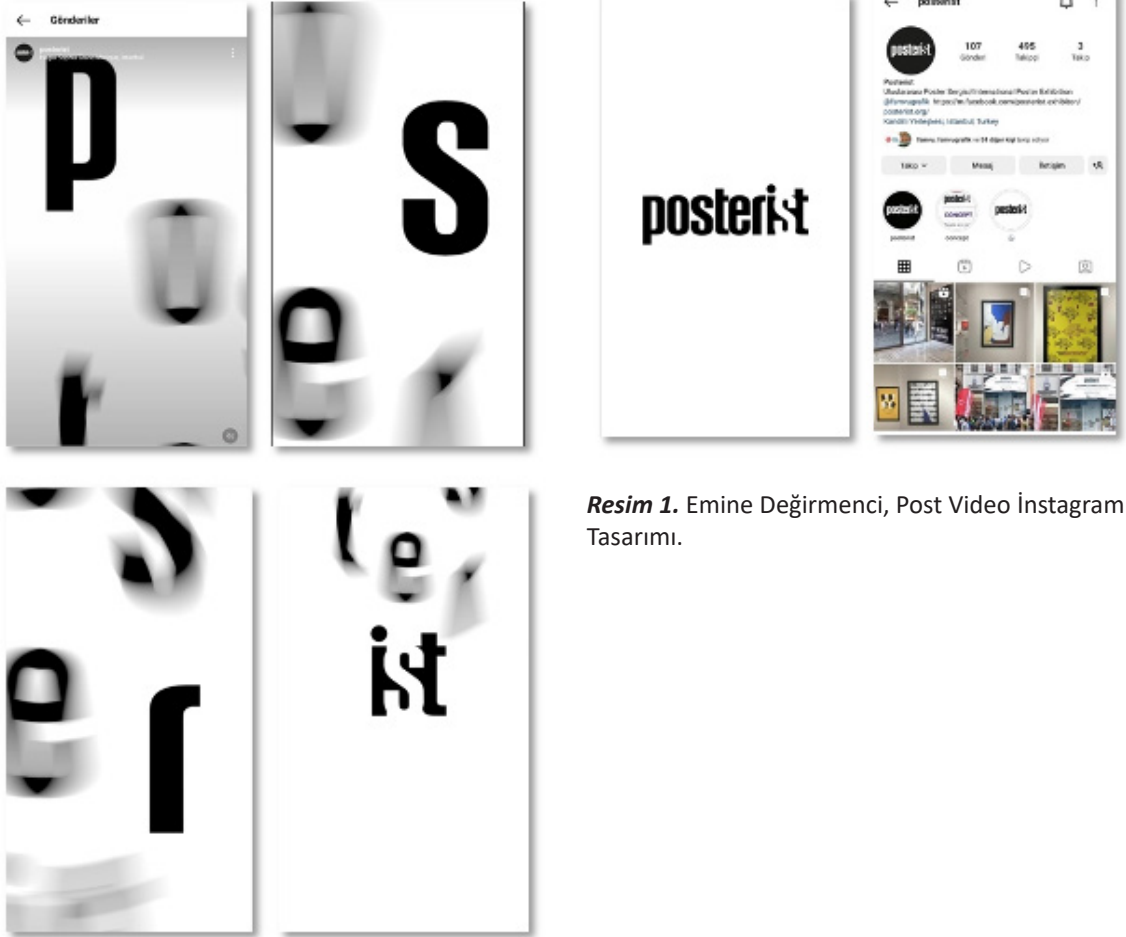
Öğrencilerden posterist ile ilgili tasarımlar özellikle posteristin sosyal medya tasarımlarına katkısı olması için istenmiştir, çünkü ilki gerçekleştirilen bu poster sergisinin daha çok kişiye ulaşabilmesi için sosyal medya tasarımlarının güçlü olması gerekmektedir ve bu tasarımların farklı versiyonlarının olması organizasyonun profesyonelliğini ve imajını da etkileyecektir. Aynı zamanda öğrencilerin projeye dahil edilmesi öğrencileri de motive edecektir, çünkü öğrenciler sadece bir ders olarak değil gerçek bir iş kapsamında bu çalışmalarını yapacaktır. Bu çalışma aynı zamanda öğrencilerin portfolyosu içinde önemli bir yer edebilecektir. Öğrencilerin herhangi bir iş yerine başvurdukları zaman yaptıkları bu tasarımları gerçek işler olarak gösterebilme imkanları olur. Bu da iş başvurularında önemli bir kriter olabilir, aynı zamanda öğrencinin özgüvenini arttıran bir durumdur.

Sergilerin ilki üniversitenin yeni yerleşkesi olan Ayasofya yerleşkesinde ikincisi BeYOğlu Belediyesi İstiklal Sanat galerisinde gerçekleştirilmiştir. Öğrenciler posteristin ayrımsız temasını veya sergi mekanlarıyla

ilgili bilgilendirmelerini içeren ayrıca hikayelerde hazırlamıştır.

Öğrencinin hazırladığı bir hikaye "Posterist" in resmi instagram hesabında post ile yayınlanmıştır. Harfler tek tek ekranda gö-

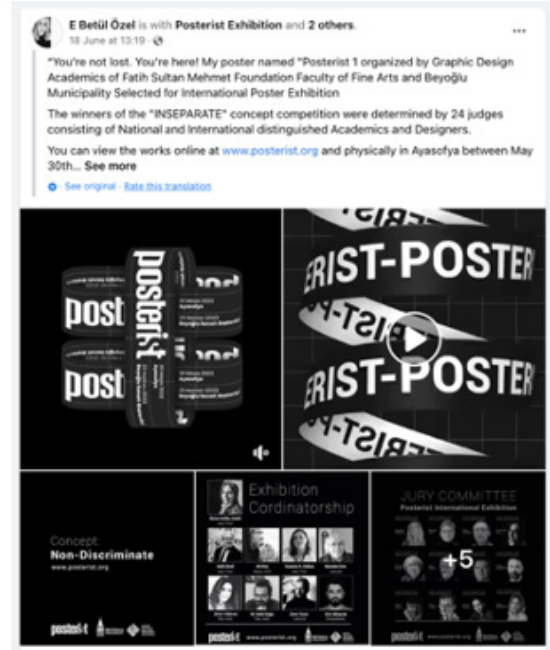
rünür. Bu sırada harfler ekranda görünen diğer harfin etrafında bulanık bir şekilde görünür. Sırası gelen harf belirginleşir. En sonunda bütün harfler bir arada görünür. Posterist logosu oluşur.



Resim 1. Emine Değirmenci, Post Video Instagram Tasarımı.

Diğer bir sosyal medya hesabında yayınlanan videoda ise logo ile serginin ilk ayağı olan Ayasofya açılışı ve tarihi, serginin ikinci ayağı olan Beyoğlu Belediyesi istiklal sanat galerisi mekanının açılış ve tarihi de ayrıca bilgilendirme olarak bulunmaktadır. Tasarım kendi içinde bir bütün oluşturmuş-

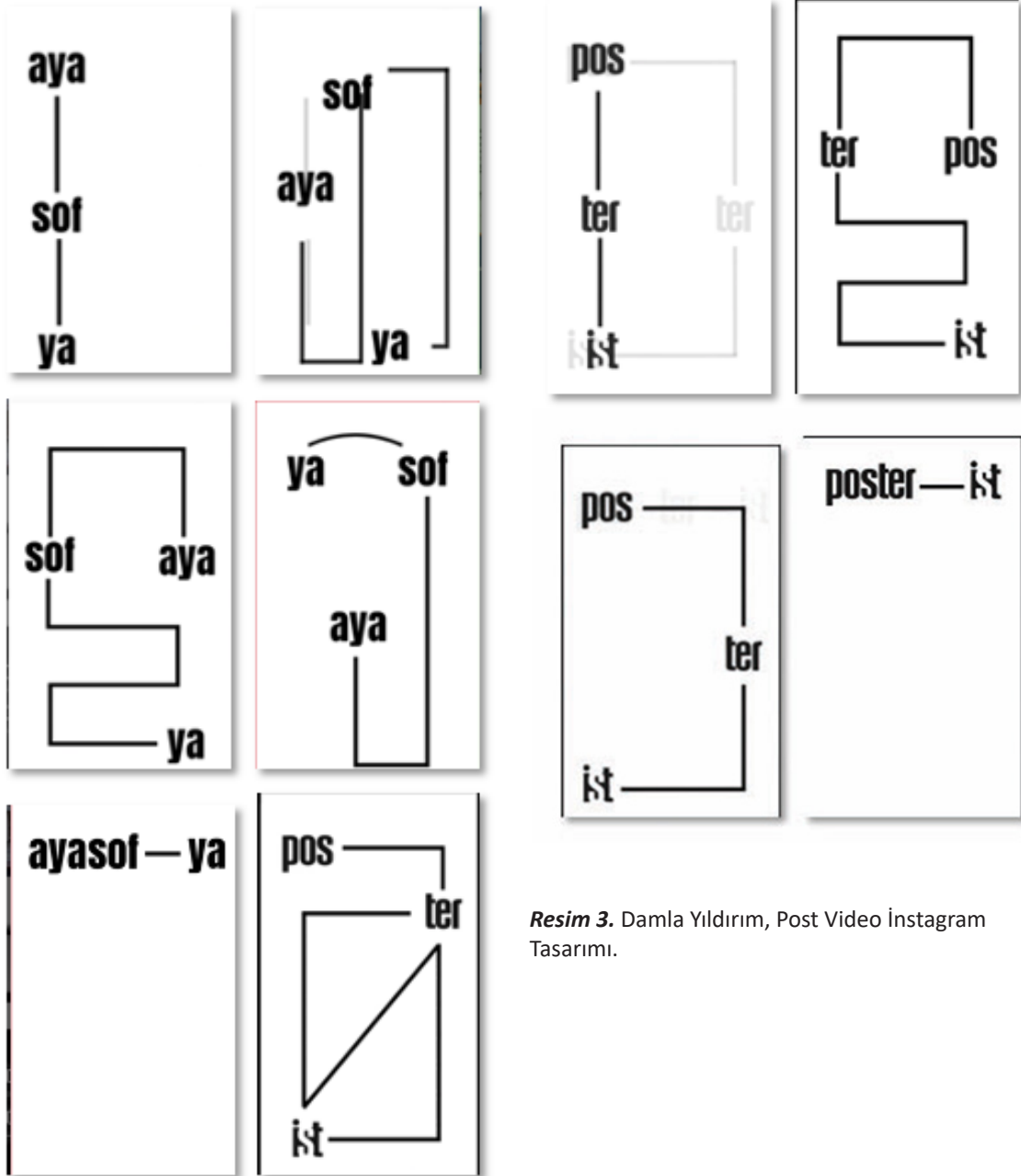
tur, iç içe geçen öğeler kendi etrafında dönmektedir, sürekli tekrar eden bu hareket dinamizm kazandırmaktadır. Tasarım Rabia Tanrıverdi'ye aittir. Bu tasarım sergide tasarımları sergilenmeye hak kazananlar tarafından da yayınlanmıştır.



Resim 2. Rabia Tanrıverdi, Post Video Instagram Tasarımı.

Damla Yıldırım'ın tasarımında “aya – sof – ya ve pos–te–rist” şeklinde kelimeler hecelenerek hareketlendirilmiştir. Birbirinden ayrı ama bir çizgiyle birbirine bağlı olan bu heceler sürekli hareket halindedir. Sanki bir yerden bir yere gidiyormuş gibi ve birbirlerini yakalamaya çalışıyormuş gibi birbirleri-

ne bir çizgiyle bağlı olarak hareket etmektedir. Bir hece hareket ettiğinde diğer hece onun yerini alır. Belirli bir alan içerisinde farklı kombinasyonlarla heceler birbirinin yerini almaktadır. Bu tasarımda farklı posterlerin bir araya gelerek bir bütün oluşturmalarına gönderme yapılmaktadır.



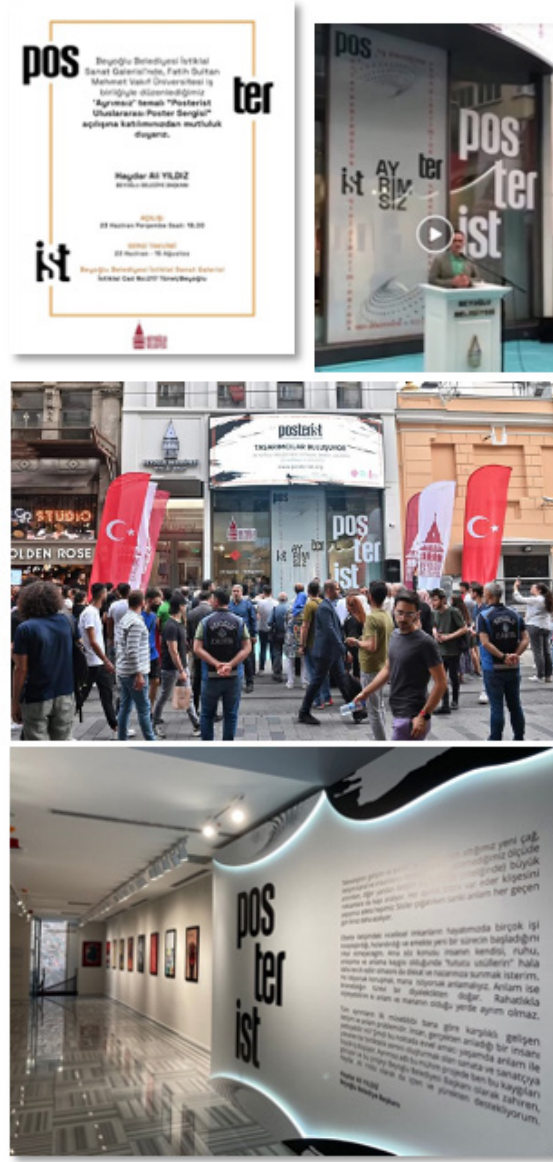
Resim 3. Damla Yıldırım, Post Video Instagram Tasarımı.

Ayasofya sergisinden sonra İstiklal Sanat Galerisi'nde de bir açılış gerçekleşeceğinden Posterist logosu için de aynı tasarım yeniden uyarlanmıştır. Posterist uluslararası bir poster sergisi olduğundan farklı yaklaşımları birbirine bağladığını gösteren bu çizgi ile tasarım ele alınmıştır.

Damla Yıldırım'ın tasarımı aynı zamanda Beyoğlu Belediyesi İstiklal Sanat galerisi'ndeki tasarımlara da ilham olmuştur. Serginin vitrin giydirmesinde ortadaki camda bu tasarımdan ilham alınarak bir tasarım çalışılmıştır. Bu tasarımda çizgiler yerine ayrımsız kelimesi farklı dillerde yazmaktadır. Posterist kelimesi pos - ter ve ist olarak yine 3 heceden meydana gelmiştir. Posterist hecelerini Damla'nın tasarımındaki çizgiler yerine ayrımsız kelimesi birbirine bağlamaktadır, ama ayrımsız kelimesi Rusça, İngilizce Almanca, Çince gibi farklı dillerde yazılmaktadır. Bu tasarım ile Posterist'in uluslararası bir organizasyon olmasına dikkat çekilmektedir. Ayrıca "ayrımsız" temasının farklı dillerdeki yazımı ve Posterist'in hecelemesinden oluşan bu çerçevenin içinde Türkçe büyük puntolarla "Ayrımsız" yazılmaktadır. Sağ tarafındaki cam ise Posterist ile 3 kelimeye bölünmüş bir şekilde bulunmaktadır. Ayrıca girişte serginin kavramsal çerçevesinin yazdığı metinlerin bulunduğu backdrop'ta tasarım olarak yine posterist kelimelerinin hecelenmiş hali bulunmaktadır. Yine serginin davetiyesi için posterist hecelere ayrılmış ve bir çizgiyle birbirine bağlanarak bir çerçeve oluşturulmuştur.

Bir ödev olarak yapılan tasarım serginin açılış davetiyesinde, serginin cam giydirmesinde ve serginin web tasarımında kullanılmıştır. Böylelikle ödev serginin aynı zamanda konseptini de oluşturmuştur. Bu organizasyon yalnızca grafik tasarım bölümü öğretim elemanlarının oluşturduğu

bir etkinlik olmasından öte öğrencilerin de projeye dahil olduğu bir organizasyona dönüşmüştür. Bu tasarım serginin açık kaldığı süre içerisinde yani 23/6 15/8 tarihleri arasında sergi salonunda bulunmaktadır. Bir buçuk ay duran bir serginin tasarımları böylelikle bir öğrencinin ödevinden yola çıkılarak hazırlanmıştır.



Resim 4. Beyoğlu Belediyesi İstiklal Sanat Galerisi, Arşiv

Üniversitelerde grafik tasarım bölümleri derslerinde çeşitli tasarımlar yapılmaktadır. Bölüm müfredatına uygun olarak dijital medyaya yönelik dersler bulunmaktadır. Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi grafik tasarım bölümü üçüncü sınıf dersi olan dijital yayınlar grafiği dersinde dijital yayınlara yönelik çeşitli tasarımlar çalışılmaktadır.

Ders dönemi esnasında bölüm tarafından uluslararası bir organizasyon olan Posterist etkinliği düzenlenmiştir. Buna paralel olarak derslerde Posterist için video tasarımları istenmiştir. Tasarımlar sosyal medya hesaplarında ve ilerleyen tasarım süreçlerinde ve sergi mekanında kullanılmıştır.

Öğrencilerin tasarladıkları videolar Posterist'in etkin sosyal medya mecrası Instagramda kullanılmıştır. Bu medyalar hikaye ve post olarak yayınlanmıştır. Tasarımları sergilenen tasarımcılar kendi çalışmalarının tanıtımı yaparken bu tasarımları kullanmıştır.

Tasarımlardan bir tanesi serginin ikinci açılışının yapıldığı Beyoğlu Belediyesi İstiklal Sanat Galerisi içindeki tasarım konseptine ilham kaynağı olmuştur. Bu tasarımdan yola çıkarak sergi açılış davetiyesi tasarımına konseptine uygun olarak tasarlanmıştır.

Öğrencilerin derste yaptığı bu tasarımlar projenin içine dahil edilerek onlara uluslararası bir organizasyonun bir parçası olma fırsatı verilmiştir.

Öğrenci tasarımlarının hocaları tarafından uluslararası bir projede kullanılması öğrencileri özgüvenine bir katkı sağlamıştır.

Aynı zamanda proje, öğrencilerin derste ödevlerini yaparken motivasyonlarını artırmış ve bölüme karşı aidiyet hissi oluştur-

muştur.

Öğrencilerin bölüm tarafından gerçekleştirilen projelere dahil edilmesi üniversitelerin hedeflerine uygun bir davranış biçimidir.

Sonuç

Öğrencilerin potansiyellerini ortaya çıkarmak için dersler proje kapsamında işlenebilir, böylelikle öğrencilerin motivasyonunu artacaktır.

Bölümlerin projeler üretilmesi birçok alanda fayda sağlayacaktır, sadece akademik olarak katkısı olmayacaktır, aynı zamanda öğrenciler içinde geliştirici olabilecektir.

Henüz öğrenciyken ders kapsamında yaptığı çalışmaların bölümün projesinin bir parçasına dönüştüğünü gören öğrencilerin özgüveninin olumlu yönde etkilenmesi faydası olacaktır.

Öğrencilere ders kapsamında bu bağlamda ödev verilmesi öğrencilerin sektör hayatına başlamadan önce portfolyosunun zenginleşmesine katkı sağlar.

Öğrencilerin portfolyolarındaki tasarımların niteliği iş başvurusu aşamasında işveren tarafından değerlendirilirken bu şekilde basılı işlere dönüşen tasarımlar işverenler tarafından önemsenmektedir. Bölüm projesine katkı sağlayacak şekilde ders ödevlerinin işlenmesinin sonucu olarak çalışmalar, öğrencinin iş başvuruları için bir referans niteliğinde olmuştur.

Öğrencilerin ders kapsamında bölüm projelerine dahil edilmesi aslında eğitimin önemli bir parçasıdır. Bazı derslerin projeler kapsamında işlenmesi öğrenciye çok daha hızlı sektöre hazırlayacaktır ve özgüveninin artmasına sebep olacaktır.

Kaynakça

Aydın, İ. (2016). Akademik Etik. Ankara: Pegem Yayınları.

Başkan, G., A. (2001). Türkiye’de Yükseköğretimin Gelişimi. G.Ü. Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi. (21):1. s. 21-32.

Alp, İ. Alpaydın, Y. (2020). Academic Platform Journal Of Education And Change (3):2

Akkaya, M. A. Yıldırım, Z. (2017). Akademik Bilgi Üretimi ve Etik. Çankırı Karatekin Üniversitesi Karatekin Edebiyat Fakültesi Dergisi. Cilt 5, Sayı 2, s: 82

Bayrak, B. (2007). Yükseköğretim Kurumlarından Beklenen Hizmet Kalitesi ve Hizmet Kalitesinin Algılanmasına Yönelik Bir Araştırma, Yayınlanmamış Doktora Tezi, İstanbul: Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Day, R. A. (2000). Bilimsel Bir Makale Nasıl Yazılır ve Yayınlanır? çev: Gülay Afikar Altay, İstanbul: TÜBİTAK

Url-1. Instagram’da Etkileşimi Artırmanın Yolları. <https://akademi.icerikbulutu.com/blog/instagram-etkilesim/> (01.02.2023)

Url-2. 2021 Instagram Rehberi: İstatistikler, Algoritmalar ve En Son Güncellemeler. <https://zeo.org/tr/kaynaklar/blog/2021-instagram-rehberi> (02.02.2023)

Url-3. 6 Adımda Instagram Etkileşimini Artırma Rehberi.

<https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/instagram-etkilesim-artirma/> (03.02.2023)

Resim 1: <https://www.instagram.com/p/CeJbX9Qgqr-/?hl=tr>

Resim 2: https://www.instagram.com/p/CeEs_yNOmWd/?hl=tr

Resim 3: <https://www.instagram.com/p/CeGz2nAIDQx/>