

Aynur KÖSE* – Uzm. Eylem ARSLAN**

Türkiye Spor Federasyonlarına Ait Web Sayfalarının Milliyetçi Göstergeler Açısından İncelenmesi ve Diğer Ülke Federasyonlarıyla Karşılaştırılması

Özet

Ulusal kimliğin kurgulanmasında kullanılan bayrak, kurucu lider figürü gibi milliyetçi göstergeler açısından seçilen Türk ve yabancı spor federasyonlarının web sayfaları incelenmeye değer metinler olarak bu çalışmanın çıkış noktasını oluşturmaktadır. Çünkü spor federasyonlarının web sayfaları, sosyal düzenin ve ulusal kimliğin temsil biçimi olarak sporun; kalıplaşmış söylem biçimlerini bir kitle iletişim aracı olan internet ortamında da, bu uzamın kendine özgü sembolik yapısını kullanarak, yeniden inşa etmesinin bir örneğidir. Bu çalışma kapsamında genel olarak spor ve milliyetçilik arasındaki bağın federasyonlar tarafından da pekiştirilip pekiştirilmediğine ilişkin verilerin elde edilmesi planlanmaktadır. Çalışma kapsamında ABD, Fransa, İtalya, İsviçre ve Türkiye'nin futbol, tenis ve satranç federasyonlarına ait web sayfaları incelenmiştir. İnceleme sonunda beş ülkeye ait federasyonların neredeyse tamamında kullanılan bayrağı çağrıştıran göstergelerden hareketle milliyetçiliğe vurgu yapıldığını söylemek mümkündür. Ancak bu yapılırken Türkiye'deki spor federasyonlarına ait sayfalarda milliyetçi göstergelerin doğrudan sunulduğu, diğer ülkelere ait sayfalarda ise belli bir stilizasyona başvurulduğu ve spora ilişkin göstergelerin daha çok ön planda olduğu tespit edilmiştir. Sonuç olarak farklı ülkelerde, farklı düzeylerde olmakla birlikte milliyetçi göstergelerin her ortam ve şekilde kullanılması olgusunun spor federasyonlarına ait web sayfalarında da kendini gösterdiği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler

Milliyetçilik, spor federasyonları, internet, tenis, futbol ve satranç

Abstract

Web pages of Turkish and foreign sports federations, chosen for points such as flag, founder leader figure used for composing national identity is the starting point of this study. Because web pages of sports federations are samples of reconstruction of social structure and national identity as sport's stereotyped discourse forms through internet as a media. With this study, we plan getting data whether the relationship between sports and nationalism is strengthened by federations or not.

In the context of this study, web pages belonging to football, tennis and chess federations of ABD, France, Italy, Switzerland and Turkey are analysed. It is possible to declared that nationalism is emphasized through indicators reminding flag used almost by web pages of all these federations belonging to all five countries. While, nationalist emphasis is made directly in web pages of Turkish sports federations, it is made indirectly in web pages of other countries' sports federations and also indicators related to sports itself is mostly emphasized in other countries. As a result, it is determined that national signs are used in the web pages of sports federations in any case, in any form by different countries in the different levels.

Key Words

Nationalism, sports federations, internet, football, tennis and chess

* Ege Üniversitesi İletififim Fakültesi
koseaynur@yahoo.com

** Ege Üniversitesi İletififim Fakültesi
eylamarslan@gmail.com

1. Giriş

Bu çalışmanın çıkış noktasını, Türkiye’deki spor federasyonlarına ait web sayfalarında yer alan ve ulusal kimliğin kurgulanmasında rol oynayan bayrak, bayrak renkleri, ülkeyi temsil eden göstergeler, kurucu lider figürleri, kısaca milli değer atfedilen göstergelerin incelenmesi oluşturmaktadır. Bu kapsamda incelenmeye değer metinler olarak Türk spor federasyonu sayfaları ile yabancı spor federasyonları web sayfalarının kıyaslanarak, spor ve milliyetçilik arasındaki bağın federasyonlar tarafından da pekiştirilip pekiştirilmediğine ilişkin verilerin elde edilmesi planlanmaktadır. Ayrıca Türkiye’deki spor federasyonlarına ait web sayfalarında yer alan, milliyetçi göstergelerin Avrupalı ve Amerikalı muadillerine kıyasla ne yoğunlukta kullanıldığının, kullanılan figürlerin stilize edilmeden klişeleri tekrar eden bir söylem içinde mi gizil bir söylem içinde mi yer aldığına saptanmasına çalışılacaktır.

Günümüzde milliyetçi gösterge ve söylemlerle gündelik hayatın hemen her alanında karşılaşmamız mümkündür. Ancak sporda özellikle de futbolda bu söylem çok daha belirgindir. Öyle ki uluslararası spor özellikle de futbol karşılaşmalarında farklı ülkelerin, diğer bir deyişle “biz” ve “onlar”ın hem sporcuları hem de izleyicileri karşılaşmaktadır. Bu çerçevede uluslararası spor karşılaşmalarının günümüzde uluslararası alanda yapılan “silahsız çatışmalar” halini aldığını ve ulusal başarının ve gururun başlıca temsil alanlarından biri haline geldiğini söylemek mümkündür.

Dolayısıyla sosyal düzenin ve ulusal

kimliğin temsil biçimi olarak spor; kalıplaşmış söylem biçimlerini bir kitle iletişim aracı olan internet ortamında da, bu uzamın kendine özgü sembolik yapısını kullanarak, yeniden inşa etmektedir. Zira yeni ve giderek yaygınlık kazanan bir iletişim kanalı olarak internet, sosyal düzenin temsil biçimlerini yansıtmakta ve dönüştürmekte önemli işlevler üstlenmektedir. Buradan hareketle bu çalışma kapsamında genel olarak spor ve milliyetçilik arasındaki bağın federasyonlar tarafından da pekiştirilip pekiştirilmediğine ilişkin verilerin elde edilmesi öngörülmektedir.

2. Spor-Siyaset İlişkisi

Spor, sporcu açısından kazanma amaçlı teknik ve fiziki bir çaba iken seyirci için izlemekten keyif aldığı estetik bir süreçtir. Bununla birlikte yerine göre o toplumun çelişki ve özelliklerini yansıtan sembolik bir evren de olabilmektedir. Dolayısıyla sporun, sosyal düzenin idealize edilmiş bir temsil biçimi olduğunu söylemek mümkündür. Bu çerçevede ulusal duyarlılığın oluşturulmasında ve ulus kimliğinin yeniden inşasında da önemli rol oynayan sporu yalnızca eğlence boyutu ile değerlendirmek yetersiz olacaktır, zira spor siyasetten bağımsız değildir. Bu bağlamda spor en çok milliyetçilik ideolojisi ile anlam kazanmaktadır. Örneğin uluslararası karşılaşmaların en gelişmiş organizasyonuna sahip olan Dünya Kupası’nın “ulus”un ve ritüellerinin - ki futbolun dünyası ve ritüelleri kendine has olsa da- yeniden üretimine katkıda bulunduğunu söyleyebiliriz.

Modernizmin ünlü Fransız entelektüeli

Renan, milliyetçiliğin ilhamını oluşturan ulusu ve buna bağlı olarak milliyetçiliği şöyle tanımlamaktadır; “Ulus bir ruhtur; bir ruhsal prensip. Hakikatte sadece iki şey bu ruhu/ruhsallığı oluşturur: birisi geçmiş diğeri şimdi... Kahraman bir geçmiş, büyük adamlar ve şeref. İşte bunlar milliyetçi düşüncenin temelleridir” (Renan, 1995, s.17-18). Milliyetçiliğin bütün türlerinde bir ulusun geçmiş ve şimdiki varlığının yüceltilmesi söz konusudur. Böylece ulusal kimliğin çeşitli milliyetçi söylemlerde aldığı anlam hem geçmişin fetih kültürünü bugüne yansıtmayı ve yeniden üretmeyi sağlar hem de bugünün zıtlıklarını ve hoşnutsuzluklarını bertaraf edecek sosyal-psikolojik bir barınak sunar.

Bu bağlamda milliyetçilik, kökeni ve altın çağı keşfetme, tekil kimliği bulma ve otantik tecrübeye dönme ideolojisi olarak yapılanmaktadır. Bu yapılanmada ise kolektif kimliğin somutlaştığı bir kültürel arena olarak spor, özellikle gündelik hayatın içine sızan ancak fark edilmeyen milliyetçiliğin ortaya çıkarılmasında büyük önem taşımaktadır. Zira ulus kavramı etrafında bir cemaati hayal etme süreci ve modern dönemin arzularıyla birleşen bir hareket ve düşünce tarzı olarak milliyetçilik, modern donanımlarla ulusu yüceltmekte, hayalileştirmekte ve bir birlik projesi olarak işlevselleştirmektedir.

Günümüzde milliyetçilik artık ulus-devletler kuran ve yeniden üreten bir güç değildir. Buradan hareketle milliyetçiliğin, günümüzün görece zayıf bireyi ile karmaşık ve güçlü küresel güçleri arasında aracılık eden bir dizi “kimlik kategorisi” içinde

anlam kazanması söz konusudur (Guibernau, 1997, s.136). İşte günümüzün küreselleşme karşısındaki zayıf bireyinin, ait olduğu ulusla arasındaki bağı güçlendiren, “biz” duygusu yaşamasına imkân sağlayan önemli mecralardan biri de spor karşılaşmalarıdır. Çünkü insanlar tuttıkları takımlar üzerinden kimliklerini tanımlayarak, bu başarıyı kendi öznel başarıları olarak algılamaktadır. Bu ruh hali spor haberleri aracılığıyla yeniden üretilmekte, haberlerin içeriğinde yer alan iletilerde ülkeye ve ulusa övgü söylemi yoğun olarak yer almaktadır.

Bu noktada Hobsbawm’ın deyiimiyle ulusal hassasiyetleri görünür kılan, icat edilmiş geleneklerdir. Hobsbawm, bir cemaatin ya da kurumun kendisini sembolleştiren bir cemaatle ve/veya kurumla özdeşleştiğini belirtir. “İnsanların bizatihi yurttaşlığın bilincine vardıkları vesilelerin çoğu, büyük bölümü tarihsel olarak yeni ve geniş ölçüde icat edilmiş göstergelerle ve yarı-ritüel pratiklerle ilintilendirilir: bayraklar, imgeler, kutlamalar ve müzik gibi” (Hobsbawm, 1983, s.11-12). Bu gelişmeler ise gösterge ve nesnelere bütünleşen ya da giderek göstergeler üzerinden etkileşim kuran bir toplumsal doku ortaya çıkarmaktadır. Öyle ki insanların yaşadıkları, nefes aldıkları topraklara ilişkin aidiyetleri, gösterge ve nesnelere kurdukları “yakınlaşmanın” derecesi ile ölçülmeye başlanmaktadır.

İşte böyle bir ortamda Türkiye’de de spor tüm dünyada olduğu gibi sosyal bir olgu olarak yerini almaya başlamıştır. Bununla birlikte sporun bütün dallarına eşit

ya da dengeli bir ilginin geliştiğinden söz etmek güçtür. Türkiye’de spor denilince akla gelen ilk ve tek dal futboldur. Uluslararası arenada sahip olduğu etkiden dolayı özellikle milli maç zamanları hayatın durması, bu ilginin açık bir göstergesidir. Türkiye için futbol sadece bir oyun değildir çünkü bireyler kimliklerini ve aidiyetliklerini, destek verdikleri takımlar üzerinden tanımlamaktadır. Özellikle başka ülkelerin takımlarıyla yapılan maçlar söz konusu olduğunda ulus kimliği ve aidiyet duygularının yeniden inşasında futbol büyük rol oynamaktadır. Çünkü ulus devletin üyeleri açısından, bir ulusa ait olmak ve başka hiçbirine ait olmamak, anlam ve değer kazandıran bir şeydir ve futbol bu değeri göstermenin popüler yollarından biridir. (Belge, 17.11.2002)

Ayrıca Ahmet Talimciler, Türk futbolunun milli karakteristiği olan Batı’ya kendini kanıtama kaygısı, Batı tarafından kabul görme diğer bir deyişle “Avrupa takımları gibi olma” isteğine dikkat çekerken ulusal maçlarda tekrarlanan şu sloganı vurgulamaktadır: “Avrupa Avrupa duy sesimizi işte bu Türklerin ayak sesleri” ya da “Türklerle kimse başa çıkamaz Avrupa kolla kendini”. (Talimciler, 2003, s.15)

3. Gündelik Hayatın İçinde Milliyetçiliğin Spor Aracılığıyla Üretilmesi

Günümüzde bir sosyal ritüele dönüştüğünden milliyetçiliği, politik bir program dâhilinde yaşamadan da yeniden üretmek mümkündür. Billig’e göre milliyetçiliği sa-

dece bir kimlik veya bir bağ olarak adlandırmak, meseleyi tam olarak açıklamamaktadır. Bağların nasıl işlediği, nasıl üretildiğine, kimliğin nasıl inşa edildiğine bakmak gerekmektedir. Buradan hareketle makalemizin çıkış noktasını hazırlayan Türkiye’deki spor federasyonlarının web sitelerinde kullanılan ulusal göstergelerin doğrudan ilgili federasyonun ya da Türk ulusunun çoğunluğunun milliyetçi duygularını yansıttığını söylemek mümkün değildir. Ancak dikkat edilmesi gereken nokta, söz konusu sitelerde, milli göstergelerin bu tür bir ulusal kimlik duygusu varmışçasına stilize edilmeden doğrudan sunulmasıdır.

Bu çerçevede Türkiye’deki federasyonların doğrudan ya da dolaylı olarak Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü’ne bağlı olması ve dolayısıyla devlet söylemini destekleyen bayrak ya da bayrağı çağrıştıran ay-yıldız simgesi, kırmızı-beyaz bayrak renkleri, Atatürk portresi ya da Atatürk’ün spora ilişkin sözleri gibi milli gösterge ve öğelerin web sayfalarında kullanılması bu sayfaları milliyetçiliğin izlerinin yakalandığı mecralar haline dönüştürmektedir. Bu mecralarda milliyetçi değerlerin sürekli olarak imlenmesinden hareketle Billig, aşırı yüklenmiş bir bilgi/haber dünyasında başka ne unutuluyor olursa olsun, yurtlarımızı unutmadığımızı belirtmektedir (Billig, 2002, s.147). Anderson ise ulusal kimliğin, ulusların günlük yaşantısı içinde sürekliliğinin dayanağını bularak kendini yeniden ürettiğini, ancak bu yeniden üretimin bilinçli bir tercih olmadığını belirtmektedir. (Anderson, 2001, s.16).

Ulusal kimliğin, ulus olma, dünya ve bi-

zım bu dünyadaki yerimizin, kısaca uluslara mensup olarak yaşadığımızın bizlere hatırlatılmasında “banal sözcüklere” ihtiyacı vardır, çünkü gündelik hayatın içine sızan sıradan milliyetçilik, ulusları sorgusuz sualsiz kabullenen ve onları adetleştiren adi, rutin sözcükler üzerinden işlemektedir. Billig’in deyimıyla “banal milliyetçiliğin” ayırt edici yönü, “teorik bilinçliliğin reddi anlamına gelen bir bayağılık” ve milliyetçiliğin her hali ama öncelikle “ev hali” konusunda bizi bugünden düşünmeye iten bir yorum tarzı olmasıdır. İşte bu rutin dil alışkanlıkları sayesinde ulus olmanın, çağdaş yaşantının yüzeyine yakın bir yerde bulunması sağlanmaktadır (Billig, 2002, s.178).

Bu çerçevede okuyucunun ya da izleyicinin zihninde “ev” olarak kodlanan ulusun bir üyesi olarak konumlandırılması sadece siyaset haberleri değil, memleket haberleri, spor ve popüler kültür ve hatta hava durumu raporları aracılığıyla da gerçekleştirilir (Tomlinson, 2004, s.165). Zira ev, bir fiziksel mekândan daha fazlasıdır. Bir meskeni eve dönüştürmek için özel bir davranış tarzı ve söylem gereklidir. Aynı şey yurt içinde geçerlidir dolayısıyla ev dili ile yurt dili arasında paralellik vardır. Bizler bu yurttan yaşayan ulus olarak kendimizi kolayca evimizde bir aile olarak düşünebiliriz. Yurttan evimizde olmak için rutin, bilinçsiz ve gündelik olarak bu dilin ortamında yaşamamız gerekir (Billig, 2002, s.127). Etrafımızdaki bayraklar, heykeller, çıkartmalar, marşlar, şarkılar, bu ideolojiyi biz farkında olmadan sürekli var etmektedir.

Bu bağlamda banal milliyetçiliğin me-

cazi imgesi, bilinçli olarak ateşli bir tutkuyula sallanan bir bayrak değil, kamu binasının önünde fark edilmeden dalgalanan bayraktır. Günümüz dünyasında ulus olma, politik söylemler, kültürel ürünler ve hatta gazetelerin biçimlendirilmesi için sürekli bir zemin oluşturmaktadır. Ayrıca günümüzün ulus-devletlerinde bayrak, para, kurucu lider, ulusal kahramanların adlarının ilçelere verilmesi ve burada sayamadığımız sayısız şekilde milli gösterge, gündelik hayatın içindeki yerlerini almışlardır. Bu çerçevede milliyetçiliğin gündelik hayatın bir parçası olarak özellikle 1980’lerden sonra popülerleşmesi söz konusudur.

4. Popülerleşen Milliyetçilik

Son yıllarda, gündelik hayatta pek çok alanda milliyetçi bir dayatma söz konusudur. Bunun nedeni hayatımızın hemen her alanında fark etmesek de varlığını koruyan milliyetçiliğin, özellikle kriz dönemlerinde daha görünür bir hal alması ve keskinleşip sertleşmesidir. Bu çerçevede ulus-devletlerin karşı karşıya olduğu her sorun milliyetçi bir tepkiyle karşılanmakta milliyetçilik, popüler kültürün araçlarını kullanarak gündelik hayatta daha fazla görünür hale gelerek ve bir ideoloji olarak bağrında taşıdığı tehlikeleri popülerlik aracılığı ile insanların zihninden uzak tutmayı başararak kendi meşruiyet alanını genişletmektedir.

Buradan hareketle içinde bulunduğu toplumda spor gibi popüler alanlarda milliyetçiliğin hem sembolik bir strateji olarak kullanılması hem de modernliğin

krizleri karşısında bireylerin kendilerini yeniden konumlandıklarına yardım etmesi söz konusudur (Işık, 2006, s.227). Çünkü popüler kültür ürünleri, doğrudan gündelik yaşamın içinde biçimlendirildikleri gibi yaşayan bireylerin düş ve fantazmalarının olduğu kadar maddi ve manevi beklentilerinin de dışavurumudur (Oktay, 1997, s.216).

1990'larda milliyetçiliğin, bir yanda pop-milliyetçi motifleri eklemeyerek bir yandan da kendi şiar ve simgelerini bu akıma yedirerek, meşrulaşma ve popülerleşme fırsatı yakaladığı gözlenmektedir. Popüler kültürün işleyişine bağlı olarak milliyetçi ikonografi esneklik ve değişkenlik kazanmaya başlamıştır. Popüler milliyetçilik, ulusu bir arada tutacak "gelenek" ve "mitler"i oluşturur. Kitlesel eğitim, bu geleneğin yayılması ve yeniden üretimi için ana mecraadır (Hobsbawm, 1995, s.47). Pop-milliyetçi söylemin bu mecraları hamaratça kullanması sonucunda statlardan futbol konvoylarına, asker uğurlama törenlerinden konserlere aktif ve çoğu zaman eğlenceli biçimlerde dışa vurulan bir milliyetçilik ortaya çıkmıştır (Kozanoğlu, 1995, s.140).

Milliyetçiliğin dışavurumunda en sık kullanılan göstergelerden biri olan bayrak, devleti simgeliyor olması bakımından meşruiyet potasında eritilmiş, hatta başlı başına meşruiyetin kaynağı haline gelmiş ulusal bir göstergedir. Devlete bağlılık, toprağın korunması, ülkenin bölünmezliği, geleceğe dair olabilecek kaygıların ortadan kaldırılması ve vatan sevgisinin popüler hale getirilmesiyle tanımlanabilecek bir pop

milliyetçilik içinde, ulusal birliği en iyi ve en genel şekilde temsil edeceği düşünülen bayrak göstergesi ön plana çıkarılmaktadır. Bunun sonucunda bayrak, bir toplumsal bir gösterge olarak toplumun bütün kesimleri tarafından çok yoğun biçimde kullanılmaktadır.

Bu çerçevede başlangıçta, yükselen bir değer olarak görülen ve bu nedenle popüler basına malzeme olan milliyetçiliğe dayalı hareketlerde ve popüler ulusal gurur girdilerinde artış olduğu gözlenmektedir. Bunun sonucunda ise Türk bayrağının meşrulaştırıcı gücünden yararlanmak isteyenler hemen her olayda bayrak açmaktadır. Özellikle maçlardaki başarılar, ülke insanlarının kendilerine özgüven kazanmalarına, yeni kuşakların milli göstergelerine ve ülkelerine bağlılıklarının artmasına vesile olmaktadır. Bu gibi olaylar ülke insanlarının sadece aynı topraklarda yaşamak mecburiyetinde olan "mekanik vatandaşlar" değil, bu ülkeye gönüllü bağlı "organik vatandaşlar" olmalarına neden olmaktadır.

Bu bağlamda milli göstergelerin gündelik hayata sızması (okullarda, resmi toplantılarda, spor karşılaşmalarında milli marş söylenmesi, sokaklara, meydanlara, parklara vapurlara "Türk büyüklerinin" adının verilmesi vb.) sağlanmaktadır. Milliyetçi göstergeler gündelik hayatın minik ayrıntılarında, örneğin gazete logolarında, mektuplara yapıştırılan pullarda ya da trafikte seyreden arabaların plakalarında gizlidir. İçilen kahvenin ismi, yenilen yemekler, hatta yemek yeme biçimleri, sarf edilen sözcükler, küfretme biçimleri ve saymadığımız

pek çok ayrıntıda ulusal kùltürün ayırt edici unsurları saklıdır.

Tüm bu alanlarda milliyetçilik bazı zamanlarda olduğu gibi “haykırmadan” sadece “fısıldayarak” işlevini sessizce görmektedir (Billig, 2002, s.67). Böylece devletin ulaşamadığı geniş alanlara ulaşma yeteneği sayesinde popüler kùltür, resmi milliyetçiliğin yeniden üretiminde klasik mekanizmalardan daha etkili olmaktadır.

5. Milliyetçiliğin Yeniden Üretiminde Medyanın Rolü

Ulusal kimliğin oluşumunda veya yeniden üretiminde önemli rol oynayan medya, bu söylemi oluştururken bir takım göstergeler kullanmaktadır. Dil aracılığıyla milliyetçi söylemler geliştirilirken; bayrak, ulusal marş, tarihten başarılı olaylar gibi pek çok kişinin içselleştirdiği milli göstergelerin kullanılması yoluyla bu söylemler zenginleştirilmektedir. Milliyetçi söylemin en belirgin olduğu mecralardan biri uluslararası futbol maçlarıdır. Bu zamanlarda, kitle iletişim araçları “biz” ve “onlar” ayrımını pekiştirecek ifade ve söylemlere başvurmaktadır.

Ulusal yapının inşasında tek ülkü ve ortak hürs etrafında bir araya gelinmesini sağlayan göstergeler, temsil ettikleri değerlerle önemli bir rol oynamaktadır. Milliyetçilik kavramı devlet ve onun ideolojik aygıtları aracılığıyla doğallaştırılmış bir süreç içinde topluma sunulmaktadır. Devlet, eğitim sisteminin ve kitle iletişim araçlarının kendisine sunduğu imkânlar dâhilinde milliyetçi göstergeler kullanmaktadır. Billig medya-

nın kullandığı bu göstergelerle milliyetçiliğin ‘fısıldadığını’, söylerken aynı zamanda bu göstergelerin “banal milliyetçiliği” inşa ettiğini belirtmektedir.

Futbol maçları Türk ana akım medyasında milliyetçi duyguların şiddet ve takım fanatizmiyle iç içe geçmesinden dolayı sansasyonel bir nitelik kazanmakta ve bu sayede tiraj ve reytinglerin artırılması umulmaktadır. Bu çerçevede Billig, medyanın milliyetçiliği yeniden inşa eden bir söyleme sahip olduğunu ve özellikle ulusal gündemin inşasında sağ kanat gazetelerin vatanseverlik kartını diledikleri zaman kullanabildiklerini belirtmektedir. (Billig, 2002, s.138) Buradan hareketle siyasi yönelimi ne olursa olsun gazetelerin spor sayfalarında, milliyetçiliğin göstergesi olan bayrağın sürekli sallanması ve milliyetçi söylemin sürekli hâkimiyeti söz konusudur.

Tüm bu değerlendirmelerin ardından sporun milliyetçi söylemle olan bu yakın ilişkisinden hareketle, söz konusu söylemin spor federasyonlarının web sitelerine nasıl yansıdığını incelemek yararlı olacaktır.

6. Çalışma Evreni

Türkiye’de ve dünyada çok sayıda spor federasyonu vardır, ancak çalışma kapsamında Türkiye’den ve yurt dışından futbol, tenis ve satranç olmak üzere birbirinden içerik açısından farklı üç spor federasyonu seçilmiştir. Bu spor dallarına ait web sitelerinin, “Batı” olarak adlandırılan ve ekonomik gelişmişlik düzeyi açısından birbirine yakın olan ABD, Fransa, İtalya ve İsviçre

gibi ülkelerde, milliyetçi söylem açısından taşıdığı özellikler saptanmaya çalışılmıştır. Öncelikle spor federasyonları içerisinde seçilen spor dalları ve ülkelerin, böyle bir analizden daha geniş bir veri elde etmek anlamında temsil kabiliyetinin sınırlı kaldığını belirtmekte yarar vardır. Ancak analizin sayıca çok fazla olan spor federasyonları ve ülkeler arasından bunlarla sınırlandırılmasının iki gerekçesi vardır. Birincisi spor dallarının popülerlikleri ile bu spor dallarına ait federasyonların web sayfalarının dizaynlarının milliyetçi referanslar bağlamında farklılaşıp farklılaşmadığını ortaya koymaktır. Bu çerçevede spor federasyonlarının web sayfalarının kabaca taranmasından sonra günümüzde “spor” denildiğinde ilk akla gelen spor dalı olan futbola ait web sayfalarının taşıdığı milliyetçi özelliklerle, görece daha az popüler olan ancak hitap ettikleri kitleler açısından farklılaşan tenis ve satranç gibi spor dallarına ait web sayfalarının taşıdığı milliyetçi özellikler arasında bir karşılaştırma yapılması planlanmaktadır. İkinci gerekçe ise seçilen ülkelere ilişkindir. Örneklemin bu beş ülke ile sınırlandırılmasının nedeni, ekonomik gelişmişlik düzeyi açısından birbirine yakın olan bu ülkelerin kültürel açıdan taşıdıkları farklı özelliklerin söz konusu spor olduğunda, milliyetçilik ortak paydasında ne oranda buluştuklarını saptamaktır. Ayrıca milliyetçi değerler bağlamında özellikle hangi spor federasyonlarının web sayfalarında bu buluşmanın gerçekleştiğini bulgulamaya çalışılmaktadır. Bu noktada Türkiye'nin bahsi geçen ülkelerle aynı ekonomik gelişmişlik

düzeyinde yer almadığı noktasında gelebilecek olan eleştiriler içinse, Türkiye'nin AB'ye uyum sürecinde gösterdiği yoğun çabaların belirleyici olduğunu söylemek yerinde olacaktır. Netice olarak Türkiye'den seçilen bu federasyonların web siteleri ABD, Fransa, İtalya ve İsviçre'deki muadilleri ile karşılaştırılmıştır. Bu aşamada federasyonlara ait web siteleri özellikle milli göstergelerin kullanılıp kullanılmaması açısından incelenmiştir.

Özet olarak örneklem grubunda yer alan federasyonların ve ülkelerin belirlenmesinde çeşitli ölçütler göz önünde bulundurulmuştur. Federasyonların seçiminde genel olarak; sporların hedeflediği kitlelerin farklılığı, popülerlik ve ticarileşme düzeyleri, sporun bireysel ya da takım sporu olup olmaması, icrasının maliyet gerektirip gerektirmediği (ekipman), gösterilen performans ve becerinin niteliği ve bu sporların milliyetçi duyguları temsil etmelerine ilişkin ön kabuller etkili olmuştur.

6.1. Seçilen Spor Dalları

6.1.1. Futbol

Futbol, tüketim endüstrisinin ihtiyaç duyduğu müşteri kitlesine hitap etme yeteneği en yüksek olan, eğlence sanayinin bir dalıdır. Futbol, dünyada en yaygın şekilde geniş kitleler tarafından takip edilen bir spor dalı olmasının ötesinde anlamlar taşımaktadır. Zira diğer sporlarla karşılaştırıldığında fanatizmin ve dolayısıyla şiddet eğiliminin en yüksek olduğu spor dalıdır. Özellikle ülkemizde spor kavramı futbol

ile özdeşleşmiştir. Bu durumun en açık örneği futbolun ana haber bültenlerinde büyük yer tutması, magazin programlarına kaynaklık etmesi ve siyasetle olan ilişkisidir.

6.1.2. Tenis

Kadın ve erkeğin aynı anda oynayabilmesi özelliği ile satrançla paralellik göstermesine rağmen fiziksel çabayı ön plana çıkarılması nedeniyle satrançtan farklılaşmaktadır. Teniste başarı için uzun süren ve disiplinli bir çalışma süreci gerekmektedir. Bu spor için ihtiyaç duyulan saha ve ekipman belli bir maliyet gerektirdiği için sosyo-ekonomik açıdan daha çok üst sınıflara seslendiği düşünölmektedir. Aynı şekilde izleyici kitlesinin sosyo-ekonomik açıdan farklılaşması beklenir. Sporcularının ve izleyici kitlesinin sosyo-ekonomik düzeyleri nedeniyle de tenis sporunda cennetlenliğin ön plana çıktığı özellikle vurgulanmaktadır.

6.1.3. Satranç

Diğer spor dallarına kıyasla satranç, kadın ve erkeğin karşılıklı oynayabildiği belli bir entelektöel birikim gerektiren bir spordur. Ayrıca ekipmanının yüksek maliyetli olmaması onu diğer spor dallarından farklı kılar. Fiziksel değil stratejik düşünceyi içeren, zihinsel çaba ve becerinin ön plana çıktığı dolayısıyla şans faktörünün bu şekilde devre dışı kaldığı satranç, oyuncunun kendisine ve rakibine zarar vermeden faaliyette bulunduğu spordan biridir.

6.2. Seçilen Ülkelerin Özellikleri

Ülkelerin seçiminde ise tarihsel süreçte oynadıkları rol, sosyo-ekonomik durumları ve mevcut siyasal iklimleri önemli bir belirleyici olmuştur.

6.2.1. ABD

Günümüz dünyasının siyasi, ekonomik ve kültürel alanda egemen gücü olan ABD’de özellikle 11 Eylül ve Irak işgali sonrası artan milliyetçilik anlayışı dikkat çekmektedir. Buradan hareketle ABD’nin milliyetçi eğilimlerinin spor federasyonlarına nasıl yansıdığına incelenerek analiz edilmesi seçimde etkin rol oynamıştır.

6.2.2. Fransa

Ulus devlet anlayışının doğduğu yer olması nedeniyle araştırma kapsamına alınmıştır. Bu bağlamda spor federasyonlarına ait web sayfalarında kullanılan milli göstergelerin analizi büyük önem arz etmektedir.

6.2.3. İtalya

Bir dönem faşist bir rejimle yönetilen ülke olarak milliyetçi göstergelerin federasyonlardaki kullanımını dikkat çekici sonuçlar doğurabilir.

6.2.4. İsviçre

Farklı dillerin konuşulması ve farklı egemen kültürleri barındırması çerçevesinde İsviçre’de milliyetçi göstergelerin federas-

yon web sayfalarına nasıl yansıdığıнын analizi ülke seçiminde etkili olmuştur.

7. Çalışmanın Metodolojisi

Araştırmanın konusunu spor federasyonlarının web sayfalarında yer alan göstergeler oluşturduğu için benimsenen yaklaşımın temel dayanak noktalarını iletişim amacıyla kullanılan her Őeyin incelenmesine yardımcı olan ve gösterge kavramından hareket eden göstergebilimsel zmlleme yöntemi oluşturmuş ve bu yöntemden yararlanılarak nitel bir zmlleme yapılmaya çalışılmıştır.

Göstergebilim, insanın içinde yaşadığı dünyayı anlamasını sağlayan bir model geliştirmektedir (Rıfat,1992, s. 6). Göstergeler; ikna, kontrol ve manipülasyon etkisine sahip olmaları nedeniyle yan anlam açısından ideolojik bir alt yapının oluşturulmasında özel bir etkiye sahiptirler. Değer yargılarından bağımsız olmamaları nedeni ile görsel imgeler doğrudan nesnel gerçekliğe denk düşmemektedir. Göstergebilimsel zmlleme, metinlerdeki göstergeleri ve bunların bir mesaj iletmek üzere düzenlenmelerini mümkün kılan kodların işleyişini anlamamıza yardımcı olma işleviyle, web sayfalarının değerlendirilmesinde ve eleştirilmesinde işlevsel bir yöntem olarak seçilmiştir.

Göstergelerin yan anlam boyutunu ortaya koyarak insanın içinde yaşadığı dünyayı anlamasını sağlayan göstergebilim, spor federasyonlarına ait web sayfalarının milliyetçi göstergeler açısından analizine temel teşkil etmektedir. Seçilen federasyonların web sayfalarının analizinde milli-

yeti çağrışımları olan göstergeler incelenmektedir. Bu çerçevede öncelikli olarak ulus devletin sembolü olan bayrağa, bayrağı çağrıştıran figür ve renklere ardından da ülkelerin sembolü olarak bilinen gelelere yer verilme oranları tespit edilmektedir. Kısaca analizde aşağıdaki ölçütler temel alınmıştır:

- Sayfada doğrudan ilgili ülkenin bayrağının kullanımı olup olmaması,
- Amblemdede doğrudan ilgili ülkenin bayrağının kullanıp kullanılmaması,
- Bayrak kullanımının stilize olup olmasması,
- Spora dair göstergelerin (fotoğraf, grafik, logo v.b.) sıklığı ve bu göstergelerin stilize edilip edilmediği,
- Bayrak renklerinin sayfada baskın kullanılıp kullanılmaması,
- Sayfada kadın sporculara yer verilip, verilmemesi.

8. Analiz

8.1. Futbol Federasyonları

Çalışma evrenimizi oluşturan spor dallarından biri olan futbol, popülerliği oranında milliyetçi göstergelere sahip olması bağlamında analizimizin çıkış noktasını oluşturmaktadır. Ülkelerin spor federasyonlarının web sayfalarını taşıdıkları milliyetçi göstergeler açısından inceleyen çalışmanın bu aşamasında, zmlleme kapsamındaki futbol federasyonlarına ait web sayfalarına yer verilmektedir. Böylece analize konu olan görseller de sunulmaktadır.

ENGLISH



Türkiye Futbol Federasyonu

Resmi İnternet Sitesi



TÜRKCELL
Super Lig



FORTIS
Türkiye Kupası



MILLİ
TAKIM

[ANA SAYFA](#)
[TFF](#)
[MILLİ TAKIMLAR](#)
[LİGLER](#)
[KUPALAR](#)
[PROJELER](#)
[BİLGİ BANKASI](#)



"Ben sporcumun zeki, çevik ve aynı zamanda ahlaklısını severim"

Milli Takımlar Maç Takvimi

21.06.2008 - 23.06.2008
RUSYA - TÜRKİYE
U-15 2 özel Maç

25.06.2008 - 27.06.2008
Challenge Cup
Plaj Futbolu-İsrail



ÇEYREK FİNALDEYİZ

TÜRKİYE 3-2 ÇEK CUMHURİYETİ

Türkiye 3-2 Çek Cum. (KAYNAK: AA)



Puan Cetveli EURO 2008

Gruplar:	A	B	C	D
Takımlar	O	P		
1. PORTEKİZ	3	6		
2. TÜRKİYE	3	6		
3. ÇEK CUMHURİYETİ	3	3		
4. İSVİÇRE	3	3		

Puan Cetvelleri

Türkcell Super Lig

Takım	O	P
1. GALATASARAY A.Ş.	34	79
2. FENERBAHÇE	34	73
3. BEŞİKTAŞ A.Ş.	34	73
4. SIVASSPOR	34	73
5. KAYSERİSPOR	34	55
6. TRABZONSPOR A.Ş.	34	49
7. DENİZLİSPOR	34	45
8. MKE ANKARAGÜCÜ	34	43
9. GAZİANTEPSPOR	34	43
10. ANKARASPOR A.Ş.	34	41

Hasan Doğan: "Bugün bayram"



Türkiye Futbol Federasyonu Başkanı Hasan Doğan, A Milli Takım'ın Çek Cumhuriyeti zaferi sonrası, "Büyük bir ulusun Türk..."

Plaj Futbolu Millî Takımı İsrail ve Fransa kadrosu



Plaj Futbolu A Millî Takımımız, 24 - 28 Haziran 2008 tarihleri arasında İsrail'de düzenlenecek olan Challenge

Hamit: "Yenemeyeceğimiz takım yok"



Avrupa Futbol Şampiyonası'nda, Çek Cumhuriyeti'ni grubun son maçında 3-2 yenerek çeyrek finalde Hırvatistan'ın rakibi ol...

Terim: "Pes etmeyen futbolcularım olduğu için çok mutluyum"



2008 Avrupa Futbol Şampiyonası'nda çeyrek finale yükselen A Millî Futbol Takımı'nda, teknik direktör Fatih

2008 TFF.ORG EURO 2008 SAYFALARINDA



Hırvatistan-Türkiye

04 05 32 59

gün saat dakika saniye

20 Haziran 2008 21:45

Günün Maçları EURO 2008

Polonya - Hırvatistan
(21:45 Wörthersee 5.-Klagenfurt)

Avusturya - Almanya
(21:45 Ernst Happel S.-Viyana)

EURO 2008 PROGRAMI

MILLİ TAKIM KADROSU

Sponsorlar



Mercedes-Benz

TamSaha içerikleri için tıklayınız.



2010 Dünya Kupası

Türkiye Futbol Federasyonu Web Sayfası

Türkiye Futbol Federasyonu'na ait web sayfasında metaforik bir kullanım olarak kırmızı ve beyaz renklerine yer verilmiş böylece Türk bayrağına gönderme yapılmıştır. Ayrıca sitenin sol üst köşesinde federasyona ait amblemin hemen altında Atatürk fotoğrafı ve Atatürk'ün sporculara ilişkin "Ben sporcumun zeki, çevik ve aynı zamanda ahlaklısını severim" sözüne yer verilmiştir. Futbol federasyonunun ambleminde de bayrağın simgesel bir açılımı olan ay-yıldız ve bayrak renkleri kul-

lanılmıştır. Aynı amblem sayfanın genelinde flu olarak kullanılmıştır ki; bu da Bilig'in fısıldayan milliyetçilik söylemine yan anlamsal bir dayanak oluşturmaktadır.

Ek olarak web sayfasında kadın futbol takımlarına ilişkin bilgi ya da görüntünün yer almaması dikkat çekmektedir. Bu durum, futbolda ortaya konan erillik ile milliyetçiliğin, ritüelleri ve yapılandırılması açısından erkek egemen deneyimlere dayanan söylemi arasında var olan paralelligin bir göstergesi olarak yorumlanabilir.

★ English | Español U.S. Soccer Network : Online Store | National Soccer Hall of Fame | U.S. Soccer Foundation

ussoccer.com

Next: U-20 WNT vs. TRU
Jun 17, 2008
00 Days 06 Hrs 00 Mins

COOL GEAR
ussoccerstore.com
SHOP NOW

ACUVUE
CONTACT LENSES

★ Sign in User Id Password
★ New User? Register
Forgot Password

Home June 17, 2008 U.S. Men | U.S. Women | U.S. Under-23 Men | Development Academy
2008 FIFA U-20 Women's

First Meeting Since World Cup



The U.S. are tied with Brazil atop Group B with three points. © Brad Smith/asphotos.com

SEOUL (June 16, 2008) – The U.S. and Brazil will square off on June 17 at the Suwon Sports Complex at the Peace Queen Cup at 1 a.m. ET in the first meeting between the two teams since the 2007 FIFA Women's World Cup semifinal, a 4-0 loss for the U.S. Fans and insomniacs can follow the match live on ussoccer.com's MatchTracker.

MORE WNT: U.S. WNT Tops Australia to Open Peace Queen Cup | Peace Queen Cup Home
MIT: U.S. Men Cruise To 3-0 Victory Over Barbados | Post Match Quotes | Watch the Highlights

Videos Podcasts Photos

★ TOP HEADLINES

News MNT | WNT | Youth | Center Circle

U.S. Soccer Wire: June 9, 2008
MNT Roster vs. BRB Unveiled Tuesday

Futsal Advances To World Championships
Rout: Panama 7-1 To Secure Final Berth

Futsal falls to Guatemala 4-8
Plays for third place Sunday

Take On-line Survey at ussoccer.com

Official U.S. Soccer Bar Program
CLICK HERE FOR MORE INFO

official Ticket & Travel Packages
OLE OLE! CLICK HERE

U.S. Soccer Federation
Platinum Visa® Card
500 Bonus Points 0% APR
Apply Now

U.S. Men vs. Barbados
06/22/2008 3:00 PM ET
Kensington Oval, Bridgetown, Barbados

U.S. Women vs. Brazil Women, Presented By Dodge
07/13/2008 2:00 PM MT
Dick's Sporting Goods Park, Commerce City, Colo.

U.S. Men vs. Brazil Women
07/16/2008 7:00 PM PT
Torero Stadium, San Diego, Calif.

Amerika Futbol Federasyonu Web Sayfası

Bu makale çerçevesinde değerlendirdiğimiz Amerika Futbol Federasyonu web sayfasında ilk olarak gri tonların hâkimiyeti göze çarpmaktadır. Sitenin sol üst köşesinde yer alan ve Amerikan bayrağının renkleri olan kırmızı, mavi ve beyazdan oluşan yıldızlı amblem aracılığıyla, bayrağa doğrudan değil dolaylı bir atıf söz konusudur. Milliyetçi göstergelere çok fazla yer verilmeyen web sayfasında dikkat çeken diğer bir unsur ise kullanılan kadın futbol takımına ait fotoğraftır. Bu durumu Amerikan futboluna olan eğilim nedeniyle

le futbolun Amerikan toplumundaki ikincil konumuyla açıklamak mümkündür.

Fransa Futbol Federasyonuna ait web sayfasında Türkiye Futbol Federasyonunun sayfasındaki kadar yoğun olmamakla birlikte bayrak renklerinin hakimiyeti göze çarpmaktadır. Mavi, beyaz ve kırmızı renklerin özgürlük, eşitlik ve kardeşlik ifadelerinin metaforu olarak kullanılmaktadır. Federasyon web sayfasındaki mavi rengin yoğun kullanımı ise Fransız Devrimi'nin özgürlük idealine yapılan vurgu olarak yorumlanabilir. Milliyetçilik çerçevesinde de-

fff.fr le football en ligne L.F.A Ligues - Districts Saisie des résultats Désignations

FFF

Actufoot Billetterie Calendriers Newsletter Boutique

UEFA EURO 2008
toute la compétition en direct !

LES BLEUS EN DIRECT

- ACTUELS
- VIDEOS
- DIAPORAMAS
- FONDS D'ECRAN
- SELECTION
- STAFF BLEUS

ACTUALITE

- RENCONTRES
- CLASSEMENTS
- QUALIFIES
- STADES
- ELIMINATOIRES
- PALMARES

F.F.F.
règlements, procès-verbaux

EQUIPE DE FRANCE
toute l'information des Bleus

COUPE DE FRANCE
toute l'actualité, les résultats

SELECTIONS NATIONALES
féminines, espoirs

COMPETITIONS nationales à caractère nationales

CLUBS

CHAMPIONNATS

Euro 2008 : Diaporamas mardi 17 juin 2008

Escapade à... Madagascar !

A quelques heures de la rencontre face aux Italiens au Letzigrund Stadium, l'Equipe de France s'est évadée l'espace de vingt minutes à... Madagascar. Enfin, plus exactement dans une immense serre d'un hectare à Zurich où a été recréé la

... Lire

Sélections : Nordic Cup -17 ans Féminine

Championnats : D1 Féminine

Programme de l'épreuve
Du lundi 30 juin au samedi 5 juillet, la sélection nationale des -17 ans Féminine

Condé et Nord Allier promus
Lors de la dernière des trois journées de phase finale de D2, Nord Allier et Condé-sur-

Euro 2008 : Les Bleus en direct à Zurich



Les Bleus à quelques heures de France-Italie...

Autres articles

Coupe du Monde 2010 : Actualité
Résultats en Amérique du Sud

Retour en images

Diaporamas

Sélections : Tournoi Rép. tchèque

Fransa Futbol Federasyonu Web Sayfası

EURO2008

Alle Informationen zur UEFA EURO 2008
Erhalten Sie hier alle Hinweise zur UEFA EURO 2008 in Portugal und DNL, insbesondere natürlich zur Schweizer Nationalmannschaft und Ihren Gegnern. » mehr

» SPECIAL UEFA EURO 2008

CREDIT SUISSE FINALETAG 2008

Credit Suisse Cup Finaltag 2008
Die Vorbereitungen für den CS Cup-Finaltag vom 18. Juni laufen auf Hochtouren. DER CREDIT SUISSE CUP FINALETAG FINDET BEI DER BEIDERWÄRTUNG STATT! » mehr

DIE TOPSTORY

»Mittlere Chancen
Probi Zaccarelli hat als SPV-Präsident die Verbände der Schweizer EURO-Gäste besucht. Seine Intention: Das Renommee des Schweizer Fussballs hat trotz enttäuschenden Resultaten nicht gelitten. » mehr

»RECHTE

SFV-Rechte
Nur im Fussball gibt es auch im Umgang mit den Fechten im Zusammenhang mit den SFV-Nationalmannschaften gewisse Sonderregeln zu beachten. » mehr

»QUALIFIKATION FIFA WM 2010

18.06.2008 - Kein zweites Cordoba in Wien
Fünf Tage nach dem Schweizer Cup ist auch der zweite DNL-Gastgeber ausgerollt - 0:1 gegen Deutschland. » mehr

16.06.2008 - Kroatien macht keine Geschenke
In Klagenfurt schlug Kroatien Polen 1:0 und beendet auch das dritte Spiel in der Gruppe. Balki Sieger. » mehr

16.06.2008 - Gelabert und Safari zu Basel
Meister Basel verpflichtet von St. Gallen Marco Gelabert und von Manno FF den Verteidiger Mehraj Safari. » mehr

16.06.2008 - Credit Suisse Cup 2008
Die Vorbereitungen für den CS Cup-Finaltag vom 18. Juni laufen auf Hochtouren. » mehr

16.06.2008 - rot Weiss täglich
Die Themen von "rot weiss täglich" - Ihrer Internet-Onlinezeitung für die EM 2008. » mehr

15.06.2008 - Der erste Schweizer EM-Sieg
Im Abschiedsspiel von Coach Jakob Kuhn glückte der Schweiz in Wien gegen Portugal endlich der längst fällige erste EM-Sieg. » mehr

15.06.2008 - Stänwen zum Spiel
Pascale Zuberbühler: "... Es macht mich verdammt stolz, so aufzutreten." » mehr

15.06.2008 - "Kobri" Kuhns Abschied
Zum 73. und letzten Mal leitete Jakob "Kobri" Kuhn am Sonntag gegen Portugal als Schweizer Nationaltrainer. » mehr

15.06.2008 - Türken schaffen die Wende
Die Türkei hat mit einer unglücklichen Wende in der

TOP NEWS

Aspo Super League

	BBFC	CHL
1. Basel 1893	36	+34 74
2. YB	36	+31 70
3. Zürich	36	+15 56
4. SC	36	+6 54
5. Aarau	36	-1 47
6. Luzern	36	-8 44
7. Sion	36	-3 43
8. Yverdon	36	-7 41
9. St. Gallen	36	-30 34
10. Thun	36	-40 27

» Resultate
» Details, Ranglisten / Resultate

TOP LINKS

- » Länderspiele A-Team
- » Ticketing
- » Aspo Super League Herbst 2008
- » Challenge League Herbst 2008
- » FIFA
- » UEFA EURO 2008
- » Swisscom Cup

INFO LINKS

» YVESLU

» SCHWEIZER FUSSBALL

» FUSBALL MARKT SCHWEIZ

» Credit Suisse Cup

» OFFICIAL FANSHOP

» rot weiss täglich



ğerlendirilebilecek bu göndermelerin yanı sıra sayfada milli takımın sembolü olan horoz göstergesine de değinmek yerinde olacaktır. Sayfadaki horoz göstergesi; sportif üstünlüğün ve mücadeleciliğin bir yansıması olarak metaforik bağlamda kullanılmıştır. Ayrıca amblemden kullanılan FFF (Federation Française de Football) kısaltması ile ulus devlet olarak Fransa'ya atıfta bulunularak, milliyetçi çağrışımlar daha gizil bir söylem içerisinde yansıtılmıştır.

İsviçre Futbol Federasyonuna ait web sayfasında bayrak renkleri olan kırmızı ve beyaz renkler ağırlıklı olarak kullanılmıştır. Ayrıca sayfanın başında ve alt kısımlarında bayrak birebir görsel bir unsur olarak

yer almıştır. Federasyon ambleminde ise İsviçre bayrağında yer alan haça gizil gönderme söz konusudur. Milliyetçilik çerçevesinde değerlendirilebilecek bu atıflar İsviçre'de bayrak renkleri olan kırmızı ve beyaz ile güçlendirilmiştir.

İtalya Futbol Federasyonu web sayfasında ise çalışma evrenini oluşturan diğer ülke federasyonları web sayfalarından farklı olarak, bayrak rengi yerine milli takımın rengi olan mavi renk kullanılmıştır. Federasyon amblemi ise mavi zemin üzerine dikey kırmızı, beyaz ve yeşil renklerle İtalya bayrağını çağrıştırılmaktadır. Böylece diğer ülkelerin aksine site genelinde kullanılan bayrak renkleri, sadece federasyon

The screenshot shows the FIGC.IT website. At the top left is the FIGC logo with the word 'ITALIA' above it. To the right of the logo is the FIGC.IT logo with three stars and the years 1924, 1938, 1982, and 2006. Below the logo is a navigation menu with links: FIGC, LEAGUE, CLUB ITALIA, REFEREES, NEWS, PRESS RELEASE, SPONSOR, E-COMMERCE, FUN ZONE. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a large image of a referee pointing, with text below it: 'Italy 90' of emotion and bad luck: all depends on Tuesday'. To the right of this image are three small text boxes: 'Euro 2008: Italy 90' of emotion and bad luck: all depends on Tuesday', 'Euro 2008: Abete: "I expect a reflection from UEFA on the refereeing"', and 'Euro 2008: Donadoni: "We deserved to win and certain episodes cost us too much"'. Below these are two more text boxes: 'National Women's Last appoint in Korea for the "Peace Cup"' and 'National Under-16-15 The Under 16 beats Poland and wins the Bannikov Tournament'. On the right side of the main content area is a video player with the text 'Guarda il video Click to play'. Below the main content area are three sections: 'NOTIZIE IN BREVE' with links to 'Plusvalenze: deferite Genova, Udinese e Reggina e alcuni dirigenti' and 'Under 19: July 14-26 final phase of European Championships'; 'ULTIMI COMUNICATI' with links to 'Roma 2008/06/13 Designazioni per la Finale di ritorno dei Play Off per l'ammissione al Campionato di serie B' and 'Roma 2008/06/12 La Corte di Giustizia Federale'; 'EURO 2008' with a cartoon mascot and the text 'Leggi tutte le news e divertiti sul sito dedicato agli Europei 2008.'; 'FIGC SHOP' with an image of a jersey and the text 'The Azzurri will get you all dressed up! The official team uniform has arrived. Starting today, you can buy the uniform that won the 2006 World Cup. Limited series!'; and 'OFFICIAL SPONSOR' with the Puma logo and the text 'UNTIL THEN PUMA The new Italy away shirt. Passion to wear.'

İtalya Futbol Federasyonu Web Sayfası

amblemünde öne çıkmaktadır. Ayrıca sayfanın başında İtalya'nın 2006 yılında kazandığı Dünya Kupası göstergesine yer verilerek, zafer vurgusu yapılmaktadır.

Futbol federasyonları üzerine yapılan bu değerlendirmelerin ardından dikkat çeken bir diğer noktaya değinmekte yarar vardır. Türkiye, İsviçre ve İtalya Futbol Federasyonları web sayfalarındaki eril söylemin tersine Amerika ve Fransa Futbol Federasyonu web sayfalarında kadın milli takımına ilişkin haber ve fotoğraflara yer verildiği gözlenmiştir. İsviçre ve İtalya sayfalarında ise Türkiye'dekine benzer şekilde kadın futbol takımlarına ilişkin hiçbir görsel kullanılmamıştır. Bu çerçevede futbol gibi fiziksel güce dayalı bir sporun federasyon web sayfasında sadece erkek fotoğraflarına ve haberlerine yer verilmesi suretiyle aktif ve rekabetçiliğe dayalı kahramanlık mitinin erkeklik miti üzerinden yeniden üretildiği yorumuna ulaşılabilir.

Yukarıdaki değerlendirmelerden hareketle, çalışma evrenimiz içerisinde bulunan tüm futbol federasyonlarına ait web sayfalarında, farklı şekillerde olmakla birlikte, milliyetçi simgelerin boy gösterdiği ve böylece açıktan milliyetçi çağrışımaların ve söylemlerin iletildiği söylenebilir.

8.2. Tenis Federasyonları

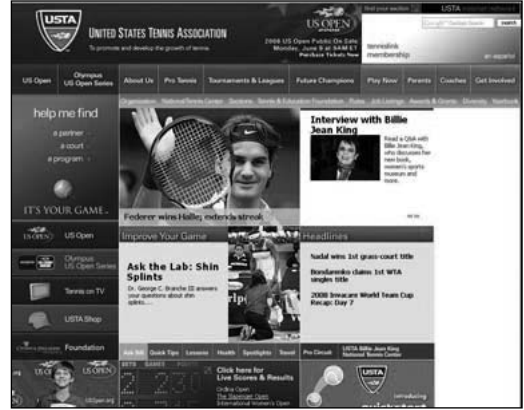
Futbol kadar popülaritesi yüksek olmayan bir spor dalı olarak tenis federasyonlarına ait web sayfaları incelenerek şu sonuçlara ulaşılmıştır:

Türkiye Tenis Federasyonu'nun web sayfasında ve ambleminde futbolun aksine bayrak ya da onun simgesel bir açılımı olan ay-yıldız ya da bayrak renkleri gibi milliyetçi göstergelere ve kurucu lider figürü olarak Atatürk fotoğrafına ya da sözlerine rastlanmamaktadır. Buradan hareketle futbol federasyonu sayfasıyla

Türkiye Tenis Federasyonu Web Sayfası



İtalyan Tenis Federasyonu Web Sayfası



Amerika Tenis Federasyonu Web Sayfası



Fransa Tenis Federasyonu Web Sayfası



İsviçre Tenis Federasyonu Web Sayfası

karşılaştırıldığında futbolun Türkiye için sadece bir oyun olmadığı; ulus kimliği ve aidiyet duygularının yeniden inşasında önemli bir araç olarak kullanıldığını ancak tenis için böylesi bir temsilin söz konusu olmadığını söylemek mümkündür.

İtalya, Amerika, Fransa ve İsviçre Tenis Federasyonları web sayfalarının genelinde ve amblemlerinde futboldakine benzer şekilde bayrağın doğrudan kullanılması yerine renk seçimiyle bayrak çağrıştırılmaktadır. Dolayısıyla Türkiye'dekinin

aksine inceleme kapsamındaki diğer ülkelerde, futboldaki kadar yoğun olmamakla birlikte milliyetçi söylem ve çağrışımların göstergeler aracılığıyla kullanıldığı söylenebilir.

8.3. Satranç Federasyonları

Zihinsel çaba ve becerinin ön plana çıktığı ve çalışma evrenimiz içerisinde yer alan son spor federasyonu satrançtır.

Türkiye Satranç Federasyonu web say-



17 Haziran 2008, Salı

TSF ANA MENÜ

Ana Sayfa

Tarihçe

Satrançın Yararları

Satranç Merkezleri

Akademik Çalışmalar

ELO ve UKD

Sporcular

Harç ve Bedeller

Hakemler

AYGEG

Yetiştirici/ Antrenör

Yönetmelikler/ Mevzuat

Seçim Dosyaları

İl ve Bölge Temsilcileri

Resmî Kurallar

Etkinlik Programı

Genel Kurul

Y.K. Kararları

Disiplin Kurulu Kararları

TSF Organizasyon

TÜRKİYE BANKASI
Türkiye Bankası

Türkiye Satranç Federasyonu Ana Sponsoru



Türkiye İş Bankası Satranç Ligi'ne Doğru: Mersin Ezgi Satranç Kulübü

Pazartesi, 16 Haziran 2008



Türkiye İş Bankası Kulüplerimizin tanıtımında bugün sıra Mersin Ezgi Satranç Kulübü'ne geldi. İki yıldır Türkiye İş Bankası Satranç Ligi'nde oynayan ve Ezgi Satranç Merkezi'ne bağlı olarak kurulan kulüp, sadece satranç branşında faaliyet gösteren kulüplerimizden birisidir. Ezgi Satranç Merkezi ile ilgili daha fazla bilgiye haberimiz devamından ulaşabilirsiniz.

Son Güncelleme (Pazartesi, 16 Haziran 2008)

Devamı...

Türkiye İş Bankası Minikler Satranç Şenliği Başlıyor

Cuma, 30 Mayıs 2008



İş Bankası'nın desteğiyle bu yıl üçüncüsü düzenlenecek olan Türkiye İş Bankası Minikler Satranç Şenliği için geri sayım başladı. Minik satranç oyuncuları, 18-22 Haziran 2008 tarihleri arasında Türkiye İş Bankası Minikler Satranç Şenliğinde ustalıklarını gösterecekler. İstanbul içinden ve dışından yaklaşık 600 minik oyuncunun yarışacağı şampiyona, İş Bankası Çamlıca Spor Tesisleri'nde gerçekleştirilecek. Beş gün sürecek şenlik boyunca, hem oyuncular hem de aileleri zorlu ama bir o kadar da keyifli bir rekabeti yaşarken eğlenmenin de tadına varacaklar.

Kesinleşen Sporcu Listeleri;

Mavi Genel Beyaz Genel Sarı Genel Kırmızı Genel

Mavi Bayan Beyaz Bayan Sarı Bayan Kırmızı Bayan

Yanlış Kayıtlar:

Not: Servis saatleri, kalkış noktaları, araç plaka numaraları ile servis

minikler
satranç şenliği
YARIŞMA SAYFASI

İNTERNETTE SATRANÇ

TIKLA
HEMEN OYNA

TÜRKİYE BANKASI

SATRANÇ LİGİ

Başkan'ın Kösesi

UKD Nihayet!
Ali Nihat Yazıcı

Kahramanca

Babalar ve
Oğullar (2)
Kahraman
Olgaç

Pencere

"Eğer Dünya
Birincisi Olursam"
Murat KUL

Sözün Özü

Kurallar Kurallar
(4)
Tahsin Aktar

Vizyon

Avrupa Takımlar
Şampiyonası, FIDE
Kongresi ve Kural
Değişiklikleri

Özgür

Solakoğlu

Analiz

Yapısal

Benzerlikler

Alper Efe

Ataman

US TAKIMLARI



KİTAP
HEDİYELİ

SATRANÇ
TANITIM FİLMİ

KAYNAKLAR

Olgaç Kütüphanesi

Basın Odası

İl Temsilcilikleri Web

Sağlamlar

Türkiye Tenis Federasyonu Web Sayfası

fasında ilk dikkati çeken görsel unsur, sol üst kısımda yer alan Atatürk fotoğrafıdır. Atatürk'ün masa başında ve sivil kıyafetli bir fotoğrafını kullanan federasyon, bunun hemen yanına amblemini yerleştirmiştir. Amblemde satranç taşlarından biri olan kale ve onun hemen üstünde Türk bayra-

ğın yer almaktadır ki bu yolla yan anlamsal düzeyde fetih duygusuna gönderme yapılmaktadır. Bu değerlendirmelerden hareketle, Türkiye satranç federasyonu web sayfasının futbol ile benzer ancak tenisin aksine söylem olarak milliyetçiliğe başvurduğunu söylemek mümkündür.



İtalyan Satranç Federasyonu Web Sayfası



Fransa Satranç Federasyonu Web Sayfası



İsviçre Satranç Federasyonu Web Sayfası



İsviçre Satranç Federasyonu Amblemi

İtalya ve bilhassa Fransa Satranç Federasyonlarının web sayfalarında ve amblemlerinde bayrak renklerinin kullanıldığı görülmektedir. Bu bağlamda futboldaki kadar yoğun bir çağrışım olmamakla birlikte Satranç Federasyonu web sayfalarında milliyetçi gösterge olarak bayrak renklerine atıf söz konusudur.

İsviçre Satranç Federasyonu ise web sayfasında bayrak renklerini sadece amblemi üzerinde kullanmıştır. Bu çerçevede adı geçen ülkelerdeki çalışma evreninde

yer alan spor dallarına ait web sayfalarında genel olarak milliyetçi bir söylemin hakim olduğu sonucuna ulaşılabilir.

Amerika Satranç Federasyonuna ait web sayfasında ve ambleminde milliyetçi hiçbir öğeye yer verilmemiş ya da çağrıştıracı hiçbir görsel materyal kullanmamıştır ki bu haliyle futbol ve tenis federasyonlarından ayrılmaktadır.

search go

USCF Home
 New to Chess?
 Chess Life Magazine
 Chess Life Online
 Players & Ratings
 Clubs & Tourneys
 Scholastic / College
 Activities & Interests
 About USCF
 Forums
 Site Map

Username Password Remember me

Login

Lost Password?

No web account yet?

Site Registration

Support the U.S.
 Olympic team's quest
 for medals in Dresden,
 Germany, November
 2008.

WELCOME!

As the national governing body for chess in the US, we welcome chess fans, instructors, competitors, and those wanting to learn more about the "Royal Game". We have special membership rates for both returning members from past years, as well as for new members.



And we are working hard to support our highest-rated star - Brooklyn GM Gata Kamsky - as he prepares for his third attempt to

become World Champion. He's reached the Final Four, and he's previously won matches against two of the three remaining players - each of whom has worn the crown already.

[Read more about his questing.](#)

CHESS LIFE MAGAZINE



CURRENT FEATURES

Dennison's 50
 Shulman Wins But Hess Wows
 Tulsa, Here We Come
 2008 Trophies Plus All-America Team
 New York Vs. Philadelphia: The 1858
 Telegraph Match

REGISTER HERE FOR
 THE U.S. OPEN AND
 FOR CORRESPONDENCE
 EVENTS.

BREAKING NEWS FROM
CHESS LIFE ONLINE...

Erenburg and Mitkov Top
 Cleveland

Abby Blogs on her Win in
 Springfield

Young Leads Junior; Holt on
 Top at Cadets

Elliott Liu, on TV Once Again

Interview with Anna
 Zatonskih

ANNOUNCEMENTS

- Las Vegas International Chess Festival, June 5-8
- U.S. Junior and Cadet Championships, June 14-22, Lindsborg Kansas
- Support the U.S. Olympic team's quest for medals in Dresden, Germany, November 2008.
- Check out our new Reports & Standings pages for GP, JGP, MAP, top players by state, and other current info!
- **Support Gata Kamsky's quest to become World Champion!**
- Special savings for new and returning members.

Amerika Satranç Federasyonu Web Sayfası

9. Sonuç

Ulusal göstergelerin her ortam ve şekilde kullanılması olgusu spor federasyonlarına ait sayfalarda da kendini göstermektedir. Buradan hareketle bu sayfaları ziyaret eden herkes ve bu federasyonlara üye olan sporcuların bütün bireysel, zihinsel, kültürel ve ekonomik farklılıkları ile kimlik ve statülerini arka plana iten iktidar, bunların yerine daha genel, kapsayıcı ve bütünleştirici ol-

duğu kadar da düzleştirici olan "ulusal"-öne çıkarmaktadır.

Gerek Türkiye'de gerekse de çalışma evrenimizi oluşturan Amerika, Fransa, İtalya ve İsviçre'nin belirtilen federasyon web sayfalarında, ulusal bir gösterge olarak kullanılan bayrak ve milliyetçi göstergeler, milliyetçiliğin egemenliğinin kurulmasında gizil kuvvetler olarak rol oynamakta ve bu çerçevede popüler milliyetçiliğin yansımaları olarak değerlendirilebilir.

Türkiye örneğine baktığımızda, adı geçen spor federasyonlarının web sitelerinde spor kavramının ve çağrışımlarının genel, kapsayıcı ve bütünleştirici olduğu düşünülen milli bir göstergenin gölgesinde kaldığı görülmektedir. Öyle ki söz konusu sayfalarda temsil edilen sporlara ilişkin göstergeler milliyetçi göstergelere kıyasla daha geri planda kalmıştır. Bu çerçevede Türk bayrağını doğrudan ambleminde ya da sitesinde kullanan federasyonların, Billig'in de dediği gibi sıradan milliyetçiliğin üretimine hizmet ettiği söylenebilir. Ancak inceleme kapsamında yer alan Türkiye Tenis Federasyonu web sayfasında doğrudan ya da dolaylı hiçbir milliyetçi gösterge ve söylemin kullanılmamasıyla bu saptamanın dışında kalmıştır.

Çalışma evrenimizde yer alan beş ülkeye ait federasyonların neredeyse tamamında kullanılan bayrağı çağrıştıran göstergelerden hareketle milliyetçiliğe vurgu yapıldığını söylemek mümkündür. Ancak federasyon sayfalarında stilize edilmiş bayrak simgeleri ya da bayrak renkleri aracılığıyla milliyetçi çağrışımlar daha gizil bir söylem içerisinde yansıtılmıştır. Ayrıca spora ilişkin göstergelerin daha çok ön planda tutulduğu tespit edilmiştir. Kurucu lider figürü ise Türk spor federasyonları dışında diğer ülkelere ait hiçbir federasyon web sayfasında kullanılmamıştır.

Sonuç olarak Türkiye'nin 1923 tarihinden bu yana sahip olduğu ulus-devletin kuruluş ruhunun yansımaları günümüzde de, stilizasyona tâbi tutulmadan söz konusu sayfalardaki milliyetçi göstergeler üzerinden sunulmaktadır. Çalışma evreni

kapsamında bulunan Türk spor federasyonlarının web sayfalarında görsel medyada yer alan bayrak ve ay-yıldız motiflerinin ve kurucu lider figürünün adeta göstergeler üstü bir konuma yerleştiği söylenebilir. Bu tür milliyetçi göstergelerin bir stüdyo dekorunda, spor karşılaşmasında, haber programında ya da çalışma evrenimizi oluşturan spor federasyonlarının web sayfalarında kullanımını olağanlaştırmıştır. Dolayısıyla söz konusu göstergeler artık temsil ettikleri aşkın anlamın ötesinde klişe bir kullanımın konusu haline gelmiştir.

Kaynakça

- Anderson, Benedict, (2001). *Milliyetçiliği Anlamaya Giriş, Tartışılan Sınırlar Değişen Milliyetçilik*. Der: Mustafa Armağan, Şehir Yayınları, İstanbul.
- Batur, Enis, (1997). *Moderнизmin Serüveni*. Yapı Kredi Yayınları, İstanbul.
- Belge, Murat, Elias'a Göre Ulus-Devlet, *Radikal*, 17.11.2002.
- Bilgin, Nuri, (1995). *Kolektif Kimlik*, Sistem Yayıncılık, İstanbul.
- Billig, Michael, (2002). *Banal Milliyetçilik*. Çev: Cem Şişkolar, Gelenek Yayıncılık, İstanbul.
- Guibernau, Montserrat, (1997). *20. Yüzyılda Ulusal Devlet ve Milliyetçilikler*, Çev: Neşe N. Domaniç, Sarmal Yayınevi, İstanbul.
- Guiraud, Pierre, (1994). *Göstergebilim*, Çev: Mehmet Yalçın, İmge Yayınevi, Ankara.

Hayes, J., Carlton, (1995). *Milliyetçilik Bir Din*, Çev. Murat Çiftkaya, İz Yayıncılık, İstanbul.

Hobsbawm, E. ve Ranger T., (1994). *The Invention of Tradition*, Cambridge University Press, Cambridge, 1983, s.11-12'den aktaran Philip Schlesinger; *Medya, Devlet ve Ulus*, Çev. Mehmet Küçük, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.

Hobsbawm, Eric, (1995). *1780'den Günümüze Milletler ve Milliyetçilik: Program, Mit, Gerçeklik*, Çev: Osman Akınhay, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.

Işık, N., Erol, (2006). *Milliyetçilik, Popüler Kültür ve "Kurtlar Vadisi"*, *Doğubatu*, S.38, İstanbul.

Kozanoğlu, Can, (1995). *Pop Çağı Ateşi*, İletişim Yayınları, İstanbul.

Oktay, Ahmet, (1997). *Türkiye'de Popüler Kültür*, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul.

Renan, Ernest, (1995). "Qu'est-ce qu'une nation?", *Nationalism*, Ed: J. Hutchinson-A.Smith, Oxford University Pres.

Rıfat, Mehmet, (1992). *Göstergebilimin ABC'si*, Simavi Yayınları, Ercan Ofset, İstanbul.

Talimciler, Ahmet, (2003). *Türkiye'de Futbol Fanatizmi Ve Medya İlişkisi: Fanatik Ve Fotomaç Gazeteleri Örneğinden Hareketle Türkiye Futbol Medyası*, Bağlam Yayıncılık, Ankara.

Tomlinson, John, (2004). *Küreselleşme ve Kültür*, Çev. Arzu Eker, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.

Zizek, Slavoj, (2001). *Kırılgan Temas*, Çev. Tuncay Birkan, Metis Yayınları, İstanbul.

İncelenen Web Sayfaları

Türkiye Futbol Federasyonu, <http://www.tff.org/> (erişim tarihi 17 Haziran 2008)

ABD Futbol Federasyonu, <http://www.ussoccer.com/> (erişim tarihi 17 Haziran 2008)

İtalya Futbol Federasyonu, <http://www.figc.it/english/default.htm> (erişim tarihi 17 Haziran 2008)

İsviçre Futbol Federasyonu, <http://www.football.ch/de/start.aspx> (erişim tarihi 17 Haziran 2008)

Fransa Futbol Federasyonu, <http://www.fff.fr/> (erişim tarihi 17 Haziran 2008)

Türkiye Tenis Federasyonu, <http://www.ttf.org.tr/tr/index.php> (erişim tarihi 17 Haziran 2008)

ABD Tenis Federasyonu, <http://www.usta.com/home/default.sps> (erişim tarihi 17 Haziran 2008)

İtalya Tenis Federasyonu, <http://www.federtennis.it/> (erişim tarihi 17 Haziran 2008)

İsviçre Tenis Federasyonu, <http://www.mytennis.ch/index.cfm?dom=500> (erişim tarihi 17 Haziran 2008)

Fransa Tenis Federasyonu,
<http://www.fft.fr/portail/index.html>
(erişim tarihi 17 Haziran 2008)

Türkiye Satranç Federasyonu,
<http://www.tsf.org.tr/> (erişim tarihi 17
Haziran 2008)

ABD Satranç Federasyonu,
<http://www.uschess.org/> (erişim tarihi
17 Haziran 2008)

İtalya Satranç Federasyonu,
<http://www.federscacchi.it/> (erişim ta-
rihi 17 Haziran 2008)

İsviçre Satranç Federasyonu,
<http://www.schachbund.ch/> (erişim
tarihi 17 Haziran 2008)

Fransa Satranç Federasyonu,
<http://www.echecs.asso.fr/> (erişim ta-
rihi 17 Haziran 2008)