

SUNUŞ

Akademik yayın hayatında 7 yıldır istikrarlı bir şekilde var olan Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisinin (e-Gifder) 5. Cilt 1. Sayısı ile yeniden karşınızdayız. Bu güne kadarki her sayımızda, dergi olarak çok değerli çalışmaların yanında kurumsal gelişmemizi de sürdürdük. Bu kapsamda yaklaşık 2 yıldır ULAKBİM tarafından izlenen dergimiz, 2016 Yılı sayıları itibariyle ULAKBİM TR Dizininde taranmaya başlanmıştır. Dolayısıyla e-Gifder, doçentlik başvuru kriterlerindeki ULAKBİM’de taranan dergilerde yayın şartı nedeniyle çok değerli yazarlarına önemli bir avantaj daha sağlanmış oldu.

Bu sayımızda 12’si araştırma ve 7’si derleme olmak üzere toplam 19 makaleye yer verilmiştir. Ayrıca 2 adet tez özeti yayımlanmıştır. Bu sayımızda yer alan çalışmalar halkla ilişkiler, gazetecilik, sinema ve televizyon, genel iletişim bilimleri ve siyasal iletişim bilim alanları ile sosyal medya konularını kapsayan makalelerden oluşmaktadır. Ayrıca çalışmaların 19’u Türkçe, 2’si ise İngilizce olarak yayımlanmıştır.

Bu sayımızda yer alan ilk 5 makale halkla ilişkiler bilim alanı içerisinde değerlendirilebilecek çalışmalardan oluşmaktadır. İngilizce olarak yayımlanan ilk makalede, sistem teorisi çerçevesinde kurum kültürü ve farklılık yönetimi konusunu ele almaktadır. Türkçe yayımlanan diğer çalışmalarda ise sektör liderlerinin Twitter yönetimiyle ilgili yapılan bir araştırma ile sosyal medya üzerinden kurumsal itibar yönetimini, Starbucks ve Kahve Dünyası markaları üzerine yapılan bir araştırma ile duyuların marka tercihindeki rolünü, üniversite öğrencileri üzerinde yapılan bir araştırma ile pırlantanın ürün imajını ve çağrı merkezlerindeki müşteri temsilcisinin imajının müşteri memnuniyeti üzerindeki rolünü konu edinmektedir.

Yayımlanan 6, 7 ve 8’inci makaleler siyasal iletişim alanındadır. Bu çalışmalarda; siyasal partilerin resmi web siteleri, siyasal iletişim sürecinin kavramsallaştırılmasında yeni medyanın sunduğu alternatif modeller ve medyanın siyasi liderlik beklentilerine etkisi konu edinilmiştir.

Yayımlanan 9, 10 ve 11’inci makaleler sosyal medya alanı ile ilgili çalışmaları kapsamaktadır. Bu makaleler; sosyal paylaşım ağlarında gençlerin

konumlarını, kız üniversite öğrencilerinin Facebook kullanma nedenlerini ve iletişim akademisyenlerinin sosyal medya üzerinden gerçekleştirdikleri iletişimin niteliğini ele almaktadır.

Yayımlanan 12, 13 ve 14'üncü çalışmalar genel iletişim bilimleri çerçevesinde değerlendirilebilecek konularla ilgili olarak hazırlanmıştır. Bu çalışmalar; diğer canlılardan farklı olarak insan davranışlarına yön veren zihinsel mekanizmayı, günümüz beden-kültürü etrafında kurgulanan şiddet ve tüketim sarmalının neden ve sonuçlarını ve etik, güvenlik ve mahremiyet bağlamında eleştirel bir bakış açısı ile yeni iletişim teknolojilerinin karmaşık doğasını konu edinmektedir.

Bu sayıda yayımlanan 15. makale, gazetecilik; 16, 17, 18 ve 19'uncu makaleler ise sinema ve televizyon bilim alanını kapsamaktadır. Bu çalışmalarda; basındaki sağlık içerikli haberlerin çocuğa yaklaşımı, neden-sonuç ilişkisi bağlamında medyanın küreselleşmesi, Sosyal Tv yayıncılığı bağlamında Türkiye'deki televizyon yayıncılığının dönüşümü, popüler kültür açısından "Rafadan Tayfa" isimli çizgi film ve ABD, Japonya ve Rusya'daki örnekleriyle görsel-ışitsel yayıncılığın denetlenmesi konuları ele alınmaktadır.

Bu sayımızda yayımlanan son 2 çalışma ise "Örgütlerde Sosyal Medya Kullanımı: Sosyal Medya Algıları, Amaçları ve Kullanım Alışkanlıkları" ve "Sosyal Medyada Kurum Kimliği Yönetimi: Türkiye'nin En Büyük 500 Şirketi Üzerine Bir Araştırma" başlıklarında hazırlanmış yüksek lisans tez özetleridir.

Bir sonraki sayımız olan 5. Cilt 2. Sayımızın Eylül 2017'de yayımlanacağını ve iletişim bilimleri alanında çalışan bütün akademisyenlerimizin yazıları ile desteklerini beklediğimizi belirterek ilgiyle okuyacağınızı düşündüğümüz bu sayımızla sizleri baş başa bırakıyoruz.

Hasan GÜLLÜPUNAR
Editör