

2013 Gazi Üniversitesi Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi Dergisi Sayı: 32, s.107-114

**ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN MİLLİ DEĞERLERE YÖNELİK
METAFORLARI**

Hatice KARAÇANTA¹

ÖZET

Bu araştırma üniversite öğrencilerinin milli değerlere yönelik algılarını metaforlar yardımıyla ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. Bunun için öğrencilerden milli değerlere ilişkin metafor üretmeleri istenmiştir. Araştırmaya Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim ve Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültelerinde 4. Sınıfa devam eden toplam 140 öğrenci katılmıştır. Araştırmaya katılan öğrencilerden “Milli değerler gibidir, çünkü cümlesini tamamlaması istenmiştir. Veriler nitel ve nicel çözümleme teknikleri kullanılarak çözümlenmiştir. Elde edilen bulgulara göre, öğrencilerin milli değerlere ilişkin 71 metafor ürettikleri görülmüş, bu metaforlar ortak özellikleri bakımından 6 kategoride toplanmıştır.

Anahtar kelimeler: Milli Değerler, Metafor, İçerik Analizi

**UNIVERSITY STUDENTS' CONCEPTUAL METAPHORS ABOUT NATIONAL
VALUE**

ABSTRACT

The research of University students with the help of the national values of the perceptions of the metaphors they have aims. To do this, the students were asked to produce a metaphor for national values. Gazi University, Faculties of Education and Industrial Arts Education study 4 A total of 140 students participated in the ongoing class. Students participating in the survey, "National values , because ... sentence. Using qualitative and quantitative data analysis techniques have been resolved. According to the findings 71 personal metaphores and 6 conceptual categories based on the participant metaphorical images were identified.

Keywords: National Values, Metaphor, Content analysis

1.GİRİŞ

Metafor kavramının son yıllarda oldukça çok çalışılmış olduğu görülmektedir (Inbar, 1996, Bozlk, 2002, Martinez, Saulea ve Huber, 2001; Guerrero ve Villamil, 2002; Jensen, 2006). Türkiye’de ise, Saban, 2004, Cerit, 2006, Ocak ve Gündüz, 2006, Silman ve Şimşek, 2006, Çelikten, 2006, Özabacı ve diğerleri, 2007, Cerit, 2008, Kabadayı, 2008, Yıldırım, Ünal ve Çelik, 2009, Saban, 2008, Ünal, 2010, Ünal, Yıldırım ve Çelik, 2010. Saban ve ark., 2006; Saban, 2010) bu çalışmalara örnek gösterilebilir. Bireyin bir fenomeni başka bir fenomen olarak görmesini sağlayan metaforlar ayrıca, bireylerin kendi dünyalarını anlamaya yönelik bir zihinsel haritalama mekanizmasıdır. Morgan’a (1988, s.14) göre metafor kullanarak dünyayı kavrayışımıza ilişkin bir düşünce biçimimizi belirtmiş oluruz. Metaforlar aynı zamanda soyut bir olguyu anlamak için kullanılacak zihinsel araçlardır. Shuell’ (1990, s. 102), metaforun bir olguyu anlamak için zihinsel bir çerçeve sunduğunu söylemektedir. Metaforlar canlı cansız, soyut somut olabileceği gibi olumlu ve olumsuz da olabilmekte ve yeterince anlaşılmamış konuların daha kolay anlaşılmasını sağlamaktadır. Metafor, Türk Dil Kurumu sözlüğünde “bir ilgi ya da benzetme sonucu gerçek anlamından başka anlamda kullanılan söz, bir kelime ya da kavramı kabul edilenin dışında başka anlamlara gelecek

şekilde kullanma” olarak tanımlanmaktadır (TDK,2008). Metafor konusunda çalışan Lakoff ve Johnson (2005, s. 27), bir fenomeni başka bir fenomene göre anlatmanın metafor olduğunu ifade etmektedirler. Metaforlar, bilgi bağlantıları kurmaya olanak verir (Jensen, 2006), yalnızca dünyayı nasıl gördüğümüzü değil, sosyal ilişkilerimizi nasıl düzenleyeceğimizi ortaya çıkarır (Henze, 2005).

Weber’le birlikte üne kavuşan değer kavramı üzerinde Avrupa’da çeşitli değer araştırmaları yapılmakta (Blackman vd., 2005: 3) ancak “değer” kavramı ile ilgili farklı anlayışlar bulunmaktadır (Halstead, 1996: 5). Değerler, arzu edilen, kişilerin hayatlarına rehberlik eden, önem dereceleri farklı, durum-ötesi hedeflerdir. İstek, tercih ve arzuları yansıtan değerler bir şeyin arzu edilebilir ya da edilemez olduğu hakkındaki inançtır (Güngör, 1993: 19). Nesilden nesile sürdürülen değerler kişinin yapması gereken davranışına ilişkin rehberlik etmektedir. Rokeach'e göre değerlerin en önemli fonksiyonu çeşitli durumlarda davranışa rehberlik eden standartlar sağlamasıdır. Kendimizi başkalarına tanıtmada, diğerlerinin davranışını ve kendi davranışımızı karşılaştırmada ve yargılamada ve başkalarını iknada değerler temel oluşturmaktadır (Akt. Sağnak, 2007: 715). Adalet, dürüstlük, cesaret gibi bazı değerler tüm toplumlarda olumlu olarak algılanırken, araştırmalar bazı değerlerin toplumdan topluma farklılaştığını göstermektedir (Örn.; International Gallup poll, 1997:7). Milli değerler, toplumdaki bireylerin çoğunun kabul ettiği ve toplumun varlığını sürdürmesinde gerekli unsurlar olduğundan, milleti oluşturan kişilerin var oluş nedeni olabilmektedir. Devletler, başka devlet ve milletlerle olan ilişkilerinde millî değerleri açısından bakmak durumundadırlar. Bu millî değerlerin bir kısmı diğer milletler ve devletler de ortak bazıları ise o millete özgü olabilir. Türk milleti olarak vatan sevgisi, bayrak, millî marş, istiklal, dinî inançlar, gelenek ve görenekler, devlet ve millet büyükleri, tarihî kişilikler milli değerlerden bazılarıdır. Milli değerler toplumu oluşturan bireyler arasındaki bağı oluşturdular için bu bağların sayısı attıkça toplumun bütünlüğünde bozulmayacaktır. Ortak kültür, dil, tarih, bayrak gibi pek çok değer aynı zamanda milleti temsil etmektedir. Bu bağlamda Vatan yalnızca bir toprak parçası olmamakta aynı zamanda özgürlüğü de ifade etmektedir.

1.1. Araştırmanın Amacı

Bu araştırmanın amacı üniversite öğrencilerinin milli değerlere ilişkin algılarını metaforlar yardımıyla ortaya koymalarını sağlamaktır. Bunun için Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim ve Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültelerinde 4. sınıfa devam eden öğrencilerden milli değerlere ilişkin metafor üretmeleri ve bu metaforu üretmelerinin nedenini yazmaları istenmiştir. Son olarak öğrencilerin oluşturdukları metaforların hangi kategori altında toplandığı araştırılıp algıları belirlenmiştir.

2. YÖNTEM

Bu araştırmada nitel araştırma desenlerinden olan, farkında olduğumuz ama ayrıntılı bir anlayışa sahip olmadığımız olgulara odaklanan olgu bilim deseni kullanılmıştır. Çalışmanın örneklemini 2012-2013 öğretim yılı Gazi Üniversitesi Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi ve Gazi Eğitim Fakültesi 4. sınıf öğrencilerinden seçkisiz örneklem yoluyla 140 öğrenciden oluşmaktadır.

2.1 Verilerin Toplanması

Bu araştırmada araştırmaya katılan öğrencilere “Milli değerler gibidir; çünkü cümlesini tamamlamaları istenmiştir. Öğrencilere 20 dakika süre verilmiştir.

2.2. Verilerin Analizi

Elde edilen verilerin analizinde içerik analizi tekniği kullanılmıştır. Bu teknikte verileri açıklayabilecek ilişkilere ulaşmak amaçtır. İçerik analizinde birbirine benzeyen veriler belirli kavramlar ve temalar çerçevesinde bir araya getirilip yorumlanır (Yıldırım ve Şimşek, 2006). Metaforların analizi ve yorumlanması adlandırma, eleme, kategori geliştirme, geçerlik ve güvenilirlik sağlama ve frekansların hesaplanması aşamalarından Adlandırma aşamasında öğrenciler tarafından üretilen metaforlar tespit edilmiş ve alfabetik sıraya göre listelenmiştir. Bu yapılırken yanıtlarda belli bir metaforun belirgin bir şekilde dile getirilip getirilmediğine bakılmış (Örneğin milli değerler için kullanılangibi) ve milli değerlerle ilgili metafor listesi oluşturulmuştur. Oluşturulan liste iki alan uzmanı tarafından kontrol edilmiş ve uzmanların görüşleri doğrultusunda metafor sayılmayacak kavramlar listeden çıkarılmıştır. Eleme aşamasında her metafor yeniden incelenip metaforlar gözden geçirilmiş her metafor imgesinin kullanım amacına bakılmış aralarında tutarlık olmayanlar listeden çıkartılmıştır. Toplam 204 öğrenci çalışmaya katılırken, eleme aşamasından sonra geçerli metaforları üreten 140 öğrencinin verileri bu çalışmada değerlendirilmiştir. Metafor kaynağı ve ilişkilendirmeler göz önüne alındıktan sonra 140 öğrenciden elde edilen geçerli veri sayısı 71 olarak belirlenmiştir. Kategori geliştirme aşamasında metaforlar kavramsal kategoriler altında gruplandırılıp öğrencilerin ifadelerinden alıntılar yapılmıştır. Toplanan veriler ayrıntılı olarak rapor edilmiş geçerliği sağlamak için veri analiz süreci açıklanmış ve araştırmada oluşturulan kategorileri temsil eden metaforların hepsine bulgular kısmında yer verilmiştir. Araştırmada oluşturulan kavramsal kategoriler altında verilen metaforların söz konusu kavramları temsil edip etmediği uzmanlarca kontrol edilmiştir. Uzmanlar metaforları kavramsal kategorilere eşleştirmişler ve bunlar araştırmacıninkilerle karşılaştırılmış, gerekli düzeltmeler yapılmıştır. Son olarak her bir metaforu ve kategoriye ifade eden öğrenci sayısı hesaplanmış ve bulunan değerler yorumlanmıştır.

3. BULGULAR

Bu araştırmadan elde edilen bulgulara göre, öğrenciler milli değerlere ilişkin toplam 71 adet geçerli metafor üretmiştir. Bunlardan ‘bayrak (f=16) ve kültür(f=10) metaforları öğrenciler tarafından en fazla tekrar edilen metaforlar olmuştur. Bunun dışında birden fazla öğrenci tarafından tekrar edilen metaforlar “kimlik, gelenek-görenek, milli marş, su, ayna, insanın ruhu ve zinciri oluşturan halkalar ” metaforlarıdır.

Çizelge 3. Öğrencilerin ‘Milli Değerlere Yönelik’ Metafor Kategorileri

Kategoriler	Öğrenci Sayısı	Metafor adedi
Varoluş kaynağı Olarak Milli değerler	17	11
Miras olarak milli değerler	31	15
Kimlik olarak milli değerler	56	22
Toplumun birlikteliği olarak milli değ.	16	10
Ülkenin temeli olarak milli değ.	8	8
Olmazsa olmaz olarak milli değ.	12	5
TOPLAM	140	71

Çizelgede de görüldüğü gibi elde edilen verilerden milli değerlere ilişkin metafor kategorileri oluşturulmuştur. En fazla kimlik olarak milli değerler kategorisinde metafor oluşturulurken en az ülkenin temeli kategorisinde metafor oluşturulduğu görülmüştür.

3.1. Kavramsal Kategoriler

Çizelge 4. Varoluş Kaynağı Olarak Milli Değerler

Metafor Sırası	Metaforlar	Frekans (f)
1	İnsanın ruhu	4
2	İnsan kalbi	2
3	Hayat	2
4	Hayata anlam vermek	2
5	Hayata yön vermek	1
6	Hayatı sürdürmek	1
7	Canlı	1
8	Nefes	1
9	Vücudun organları	1
10	Toplumun hayat damarı	1
11	Toplumun ruhu	1

Çizelge 4. de 'Varoluş kaynağı olarak milli değerler ' kategorisinde metaforlar ve bu metaforları ifade eden öğrenci sayısı verilmiştir. 17 öğrenci tarafından toplam 11 metafor üretildiği görülmektedir. Bu kategoride milli değerler milletin var olması için gerekli görülmektedir. Örneğin bir öğrenci 'milli değerler ruh gibidir çünkü ruh bedenden çıkınca geriye sadece ceset kalır' derken bir diğer öğrenci 'milli değerler kalp gibidir çünkü bir milletin gerçekten millet olmasını sağlar, değerini kaybetmeye başlayan millet yok olmaya başlar' demektedir.

Çizelge 5 Miras Olarak Milli Değerler

Metafor Sırası	Metaforlar	Frekans (f)	Metafor Sırası	Metaforlar	Frekans (f)
1	kültür	10	10	islam inancı	1
2	gelenek-görenek	6	11	bayramlar	1
3	Din	2	12	akraba ziyaretleri	1
4	Dini bayramlar	2	13	geçmişimiz	1
5	aileden aktarılan	1	14	özel antika eser	1
6	misafirlikler	1	15	mukaddesat	1
7	örf -adet	1			
8	köprü	1			
9	ezan	1			

Çizelge 5. de 'Miras olarak milli değerler ' kategorisinde metaforlar ve bu metaforları ifade eden öğrenci sayısı verilmiştir. 31 öğrenci tarafından toplam 15 metafor üretildiği görülmektedir. Bu kategoride milli değerlerin geçmişten günümüze ulaşması vurgulanmaktadır. Kültür metaforunu ifade eden bir öğrenci 'milli değerlerin geçmişten günümüze ulaşan kültürümüz olduğunu', çünkü kültür ile geçmişin ve atalarının nelere değer verdiğini görür demektedir. Bir diğer öğrenci milli değerlerin gelenek- görenekler olduğunu, bunları yaşatarak milli değerlerimizi koruyacağımızı belirtmektedir.

Çizelge 6 Kimlik Olarak Milli Değerler

Metafor Sırası	Metaforlar	Frekans (f)	Metafor Sırası	Metaforlar	Frekans (f)
1	bayrak	16	12	ülke	1
2	Marş	7	13	devlet	1
3	aile	4	14	vatan sevgisi	1
4	dil	4	15	anne	1
5	benlik	3	16	özümüz	1
6	kimlik	3	17	namus	1
7	ayna	3	18	İnkılapçılık	1
8	aidiyet	2	19	Atatürkçülük	1
9	tarih	1	20	Halkçılık	1
10	toprak	1	21	Milliyetçilik	1
11	vatan	1	22	kişilik	1

Çizelge 6. da ‘Kimlik olarak milli değerler ‘ kategorisinde metaforlar ve bu metaforları ifade eden öğrenci sayısı verilmiştir. 56 öğrenci tarafından toplam 22 metafor üretildiği görülmektedir. Bayrak metaforunu kullanan öğrencilerden biri ‘ bayrakları bayrak yapan üstündeki kandır, toprak uğruna ölen varsa vatandır’ demektir. Bir başka öğrenci ise bayrağın rengini şehitlerin kanından alması ve bağımsızlığın sembolü olması nedeniyle bayrak metaforunu kullandığını ifade etmektedir.

Çizelge 7 Toplumun Birlikteliği Olarak Milli Değerler

Metafor Sırası	Metaforlar	Frekans (f)
1	zinciri oluşturan halka	3
2	birlik beraberlik	3
3	ortak değerler	2
4	tutkal	2
5	zincir	1
6	göz bebeği	1
7	inci tanesi	1
8	ahlak	1
9	ortak inanç	1
10	ortak yargı	1

Çizelge 7. de ‘Toplumun birlikteliği olarak milli değerler ‘ kategorisinde metaforlar ve bu metaforları ifade eden öğrenci sayısı verilmiştir. 16 öğrenci tarafından toplam 10 metafor üretildiği görülmektedir. Birlikteliğin vurgulandığı bu kategoride bir öğrenci ‘milli değerlerin zincirin halkaları gibi’ olduğunu çünkü millet olmamızı, bir yürek olmamızı sağladıklarını söylemektedir. Birlik beraberlik metaforunu kullanan bir öğrenci ise bu değerleri bir milletin tüm vatandaşlarının koruyacağını belirtmektedir.

Çizelge 8 Ülkenin Temeli Olarak Milli Değerler

Metafor Sırası	Metaforlar	Frekans (f)
1	Ağacın kökü	1
2	Çınar ağacı	1
3	Evin temeli	1
4	Ülkenin temeli	1
5	Çimento	1
6	binanın harcı	1
7	Temel yapı taşı	1
8	evin bahçesi	1

Çizelge 8. de 'Ülkenin Temeli olarak milli değerler ' kategorisinde metaforlar ve bu metaforları ifade eden öğrenci sayısı verilmiştir. 8 öğrenci tarafından toplam 8 metafor üretildiği görülmektedir. Bir öğrenci 'milli değerler ağacın kökü gibidir çünkü bir ağacın kökü ne kadar sağlamsa ağaç o kadar güzel ve verimli olur demektir. Bir başka öğrenci milli değerlerin evin temeli gibi olduğunu belirtmekte çünkü toplumu oluşturan en önemli unsurdur demektir.

Çizelge 9 Olmazsa Olmaz Olarak Milli Değerler

Metafor Sırası	Metaforlar	Frekans (f)
1	Su	6
2	yemek	2
3	tuz	2
4	hava	1
5	ekmek	1

Çizelge 9. da 'Olmazsa Olmaz olarak milli değerler ' kategorisinde metaforlar ve bu metaforları ifade eden öğrenci sayısı verilmiştir. 12 öğrenci tarafından toplam 5 metafor üretildiği görülmektedir. Bu kategoride milli değerlerle ilgili olarak su metaforunu üreten bir öğrenci bunun nedeni olarak milli değerlerin bir milleti millet yapan, olmazsa olmaz bir güç olduğunu dile getirmektedir.

4. TARTIŞMA

Bu çalışmada öğrencilerden milli değerlere ilişkin metafor üretmeleri ve neden böyle bir metafor ürettiklerini açıklamaları istenmiştir. Böylece öğrencilerin milli değerleri nasıl algıladıkları ve buna ilişkin tutumları hakkında bilgi edinilmiştir. Çalışmaya eğitim fakültelerinde okuyan öğrenciler diğer bir deyişle öğretmen adayları katılmıştır. En fazla kimlik olarak milli değerler kategorisinde metafor oluşturulurken en az ülkenin temeli kategorisinde metafor oluşturulduğu görülmüştür. Bunların dışında varoluş kaynağı olarak milli değerler, miras olarak, toplumun birlikteliği olarak ve olmazsa olmaz olarak metafor kategorileri oluşturulmuştur. Büyük bir çoğunluğu öğretmen olacak öğrencilerin milli değerlerle ilgili görüşlerini ortaya çıkarmak yararlıdır. Bu çalışmada öğrencilerin toplam 6 kavramsal kategoride toplanan 71 metafor ürettikleri görülmektedir. Bu kategorilerin tümü milli değerlerle ilgili olumlu ifadelerdir. Çalışmaya katılan öğrencilerin tümünün milli değerlere ilişkin olumlu tutuma sahip oldukları anlaşılmaktadır.

Gelecekte farklı üniversitelerde okuyan öğrenciler milli değerlere ilişkin metaforlar açısından karşılaştırılabilir. Ayrıca farklı yaş ve etnik grupların milli değerlere ilişkin metaforları açısından farklılaşp farklılaşmadığına bakılması ilginç olabilir.

5. KAYNAKLAR

- Bozlk, (2002). The college student as learner: Insight gained through metaphor analysis. *College Student Journal*, 36, 142-151.
- Cerit, Y. (2006). School Metaphors: The View Of Students, Teachers And Administrators. *Educational Science Theory&Practice*, 6(3):692-699.
- Cerit, Y. (2008). Öğretmen Kavramı İle İlgili Metaforlara İlişkin Öğrenci, Öğretmen Ve Yöneticilerin Görüşleri. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, (6):461-522.

- Çelikten, M. (2006). Kültür ve öğretmen metaforları. *Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 21(2), 269-283.
- Guerrero, M. C.M., Villami, O. S. (2002). Metaphorical Conceptualizations Of ELS Teaching And Learning, *Language Teaching Research*, 6(2): 95-120.
- Güngör, E. (1993). *Değerler psikolojisi*. Amsterdam: Hollanda Türk Akademisyenler Birliği Vakfı Yayınları.
- Inbar, D. (1996). The free educational prison: Metaphors and images. *Educational Research*, 38(1), 77-92.
- Henze, R. C. (2005). Metaphors of Diversity, intergroup relations, and equity in the discourse of educational leaders. *Journal of Language Identity & Education*, 4 (4), 243 — 267.
- Jensen, D. F. (2006). Metaphors as a bridge to understanding educational and social contexts.
- International *Journal of Qualitative Methods* 5 (1) , 5 (1), Article 4. Erişim: 12.08.2009, http://www.ualberta.ca/~iiqm/backissues/5_1/pdf/jensen.pdf.
- Kabadayı, A. (2008). Analysing the metaphorical images of Turkish preschool teachers. *Teaching Education*, 19 (1), 73-87.
- Lakoff, G., Johnson, M.(1980). *Metaphors We Live By*. Chicago: University of Chicago Press 276p
- Lakoff, G., Johnson, M. (2005). *Metaforlar: Hayat, Anlam ve Dil* (Çeviren G.Y. Demir). İstanbul: Paradigma.
- Martinez, M. A, Saulea, N., Huber, G. L.(2001). Metaphors As Blueprints Of Thinking About Teaching And Learning, *Teaching and Teacher Education*, (17): 965-977.
- Morgan, G. (1998). Yönetim ve örgüt teorilerinde metafor (Çevv. G. Bulut). İstanbul: BZD Yayıncılık.
- Ocak, G., & Gündüz, M. (2006). Eğitim fakültesini yeni kazanan öğretmen adaylarının öğretmenlik mesleğine giriş dersini almadan önce ve aldıktan sonra öğretmenlik mesleği hakkındaki metaforlarının karşılaştırılması. *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, VIII (2), 293-309.
- Özabacı, N., Haşit, M., Ogan, Ş., Sakarya, N., Başak, B. E., & Doğan, M. (2007). Öğretmen ve öğrencilerin okul psikolojik danışmanına ilişkin algılarının metafor analizi yolu ile incelenmesi. *IX. Ulusal Psikolojik Danışma ve Rehberlik Kongresi*, Sunulan Bildiri. 17-19 Ekim, Dokuz Eylül Üniversitesi, Çeşme, İzmir.
- Saban, A. (2004). Giriş Düzeyindeki Sınıf Öğretmeni Adaylarının "Öğretmen" Kavramına İlişkin İleri Sürdükleri Metaforlar. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 2(2): 131-155.
- Saban, A., Koçbeker, B. N., Saban, A. (2006). Öğretmen Adaylarının Öğretmen Kavramına İlişkin Algılarının Metafor Analizi Yoluyla İncelenmesi. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri*, (6):461-522.

- Saban, A. (2009). Öğretmen Adaylarının Öğrenci Kavramına İlişkin Sahip Olduğu Metaforlar. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 7(2): 281-326.
- Sağnak, M. (2007). Orta Öğretim Okullarında Öğrenim Gören Öğrencilerin Okulun Örgütsel Değerlerine İlişkin Algıları ile Kişisel Değerleri Arasındaki Uyum Düzeyleri. *Değerler ve Eğitimi*. Kaymakcan, R. Hökelekli, H. Arslan, Ş. Zengin, M. (Eds.). İstanbul: Dem yay. 715-726.
- Silman, F. Ve Şimşek, H. (2006). Türkiye ve Amerika Birleşik Devletleri Okulları ve merkezi eğitim kurumlarına mecazlar yoluyla bir bakış. Eğitim Araştırmaları (*Euroasian Journal of Educational Reseach*), 6(23), 177-187.
- Shuell, T. J. (1990). Teaching And Learning As Problem Solving. *Theory into Practice*, 29 (2): 102-108.
- Türk Dil Kurumu(2008). Metafor. *Türk Dil Kurumu sözlüğü*. Retrieved from <http://tdkterim.gov.tr/seslisözlük/?kategori=yazimay&kelimesec=045094>. July 12, 2008. <http://www.msxlabs.org/forum/soru-cevap/209814-milli-degerlerimiz-nelerdir.html#ixzz2f9hfqgJ3>
- Ünal, A. (2010). Analysis of perception on supervisors in primary education. *World conferance on Educational Sciences: Abstracts Book* (s. 268). İstanbul: Bahcesehir University.
- Ünal, A., Yıldırım, A., & Çelik, M. (2010). İlköğretim okulu müdür ve öğretmenlerinin velilere ilişkin algılarının analizi [Analysis of perceptions of primary schools principals and teachers about parents]. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* (23), 261-272.
- Yıldırım, A., Ünal, A., & Çelik, M. (1-3 Ekim 2009). İlköğretim müfettişi, ilköğretim okul yöneticisi ve öğretmenlerin öğretmene ilişkin algılarının metafor analizi yoluyla incelenmesi. *18. Ulusal Eğitim Bilimleri Kurultayı Bildiri Özetleri* (s. 196). Ankara: Pegem Akademi.