

***Düzeltilme Yazısı / Erratum***

**Turizm işletme yöneticilerinin meslek yüksekokullarında uygulanan 3+1 eğitim modelinden beklentilerini belirlemeye yönelik bir araştırma. *Turizm alışmaları Dergisi*, 4(1), 31-40.**

**Murat TEKBALKAN<sup>1</sup>, Ferhat KARATAŞ<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Öğretim Görevlisi., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı.

<sup>2</sup> Öğretmen, Şaban Temuge Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi.

---

2022 yılı 4. Cilt 2. Sayıda yayımlanan; “Turizm İşletme Yöneticilerinin Meslek Yüksekokullarında Uygulanan 3+1 Eğitim Modelinden Beklentilerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma” başlıklı makalede yapılan düzeltmeler aşağıdaki gibidir.

---

**Düzeltilme Açıklaması:** Turizm alışmaları Dergisi’nin 2022 yılı 4. Cilt 1. Sayısında yer alan “Tekbalkan, M. ve Karataş, F. (2022). Turizm İşletme Yöneticilerinin Meslek Yüksekokullarında Uygulanan 3+1 Eğitim Modelinden Beklentilerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma. *Turizm alışmaları Dergisi*, 4(1), 31-40. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/tucade/issue/71597/1130566>” referanslı makalenin künyesinde yayın tarihi sevhen 2021 olarak yer almıştır. Makalede yer alan hatanın giderilmesi amacıyla düzeltilmiş makale künyesini içeren ilk sayfa bu düzeltilme metni ile sunulmuştur.

---

**Makale URL:** <https://dergipark.org.tr/tr/pub/tucade/issue/71597/1130566>

Atıf/Cititaion: Düzeltilme (2022). Düzeltilme. *Turizm alışmaları Dergisi*, 4(2),77.

## Turizm İşletme Yöneticilerinin Meslek Yüksekokullarında Uygulanan 3+1 Eğitim Modelinden Beklentilerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

### *A Research to Determine The Expectations of Tourism Business Managers from The 3+1 Training Applied in Vocational Schools*

Murat TEKBALKAN<sup>1</sup>, Ferhat KARATAŞ<sup>2</sup>

**Öz:** Çalışmanın amacı; henüz Türkiye’de yaygınlaşmamış 3+1 eğitim modelinden turizm işletmelerin beklentilerini, tereddütlerini ve uygulama ile ilgili düşüncelerini belirlemektir. Bu amaç doğrultusunda 2018-2019 eğitim-öğretim döneminde 3+1 eğitim modelini uygulamaya başlayan Ondokuz Mayıs Üniversitesi’nin bulunduğu şehir olan Samsun, çalışmanın evrenini oluşturmaktadır. Samsun’da faaliyet gösteren 56 adet turizm işletme yöneticilerine 3+1 eğitim modeli ile ilgili beklenti anketi uygulanmıştır. Anket formu iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde katılımcıların demografik özelliklerini belirlemeye yönelik sorular yer almaktadır. İkinci bölümde ise; turizm işletme yöneticilerinin 3+1 eğitim modeli ile ilgili olarak beklenti ölçeği yer almaktadır. Araştırmada elde edilen bulgulara göre; 3+1 Eğitim Modeli hakkında katılımcıların sadece %7’sinin bilgi sahibi olduğu belirlenmiştir. Ayrıca işletme yöneticileri MYO’larda verilen eğitimleri yeterli görmemektedir.

**Anahtar Kelimeler:** 3+1 eğitim modeli, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki uygulama

**Abstract:** The aim of the study; The aim is to determine the expectations, hesitations and thoughts of tourism enterprises from the 3+1 education model that has not yet become widespread in Turkey. For this purpose, Samsun, the city of Ondokuz Mayıs University, which started to implement the 3+1 education model in the 2018-2019 academic year, constitutes the universe of the study. An expectation survey about the 3+1 education model was applied to 56 tourism business managers operating in Samsun. The questionnaire form consists of two parts. In the first part, there are questions to determine the demographic characteristics of the participants. In the second part; There is an expectation scale regarding the 3+1 education model of tourism business managers. According to the findings obtained in the research; It was determined that only 7% of the participants knew about the 3+1 Education Model. In addition, business managers do not consider the training provided in Vocational Schools to be sufficient.

**Keywords:** 3 + 1 education model, university-industrycooperation, professional practice

## 1. Giriş

Eğitimde etkinlik ve verimliliğin en önemli kıstaslarından biri, okul ile sanayi arasında uyum ve amaç birliğinin ne derecede sağlanabildiğidir. Çünkü eğitimin en temel amaçlarından biri, bireyi mutlu kılmaktır (Hızlan, 1997). Buna gerçekleştirirken eğitim bireyi düşünmeye, araştırmaya, duyarlılığa ve girişimciliğe teşvik

<sup>1</sup> İlgili yazar/Corresponding author: Öğretim Görevlisi., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı. [murat.tekbalkan@omu.edu.tr](mailto:murat.tekbalkan@omu.edu.tr), ORCID No: 0000-0002-5581-1500

<sup>2</sup> Öğretmen, Şaban Temuge Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, [ferhat0412@hotmail.com](mailto:ferhat0412@hotmail.com), ORCID No: 0000-0002-9227-4556