

ANİMASYON KONULU MAKALELERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ: DERGİPARK ÖRNEĞİ BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF ARTICLES ON ANIMATION: EXAMPLE OF DERGİPARK

Neşe ACAR

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi
Meslek Yüksekokulu
Pazarlama ve Reklamcılık
neseacar@nevsehir.edu.tr
ORCID: [0000-0002-9830-1463](https://orcid.org/0000-0002-9830-1463)

ÖZ

Geliş Tarihi:

30.03.2023

Kabul Tarihi:

12.06.2023

Yayın Tarihi:

30.06.2023

Anahtar Kelimeler

Bibliyometrik analiz
Animasyon
DergiPark

Keywords

Bibliometric analysis
Animation
DergiPark

Bibliyometrik analiz, konular, yöntemler ve referanslar gibi çeşitli parametrelerin kullanılması ile makalelerin frekans ve alıntı analizini elde etmeyi sağlamaya yönelik yapılan bir içerik analizi türüdür. Animasyon çalışmalarının başta reklamlar olmak üzere film ve klip gibi ortamlarda yoğun ve etkin olarak kullanılması geniş kitleler tarafından animasyon sanatının tanınmasına ve sevilmesine yönelik önemli bir ilgi odağı oluşturmuştur. Bu çalışmada, DergiPark' ta yayınlanan animasyon başlıklı makalelerin bibliyometrik analiz yapılarak değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Çalışma kapsamında son 10 yılda yayınlanan ve başlığında animasyon kelimesi bulunan 71 makale tespit edilmiştir. Makaleler, dergi adı, yayın yılı, yazar sayısı, yazar ünvanı, yazar kurumu, çalışmanın dili, araştırma yöntemi, anahtar kelimeler ve sırası gibi parametrelere göre değerlendirilmiştir. Animasyon konulu makalelerin sayısında 2020 yılından sonra artış olduğu, çalışmaların hem bireysel hem de ortak işbirliği ile farklı alanlarda yapıldığı ve animasyon kelimesinin araştırmacılar tarafından daha çok birinci ve ikinci anahtar kelime olarak kullanıldığı görülmüştür. Bununla birlikte, araştırmacıların daha çok kamu üniversitelerinden olduğu görülmektedir.

ABSTRACT

Bibliometric analysis is a type of content analysis that is used to obtain frequency and citation analysis of articles by using various parameters such as topics, methods and references. The intensive and effective use of animation studies in environments such as films and clips, especially in advertisements, has created an important focus of attention for the recognition and love of the art of animation by large masses. In this study, it is aimed to evaluate the articles titled animation published in DergiPark by bibliometric analysis. Within the scope of the study, 71 articles published in the last 10 years with the word animation in the title were identified. Articles were evaluated according to parameters such as journal name, publication year, number of authors, author title, author institution, language of the study, research method, keywords and order. It has been seen that there has been an increase in the number of articles on animation after 2020, studies are carried out in different fields with both individual and joint cooperation, and the word animation is mostly used as the first and second keywords by researchers. However, it is seen that researchers are mostly from public universities.

DOI: <https://doi.org/10.30783/nevsosbilen.1273808>

Atıf/Cite as: Acar, N. (2023). Animasyon konulu makalelerin bibliyometrik analizi: Dergipark örneği. *Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi*, 13(2), 1153-1165.

Giriş

Kelime anlamı itibariyle canlandırma anlamına gelen animasyon (TDK sözlük), günümüzde çeşitliliği ve etkinliği giderek artan bir araç haline gelmiştir. Animasyon kelimesinin kökeni “anima” ruh, can, nesneye hayat veren anlamına gelmektedir. Bu bağlamda animasyon da canlandırma, hayat kazandırma, ruh katma, canlılık getirme anlamında kullanılmaktadır (Koçak, 2001: 62). Vazgeçilmez bir unsur haline gelen "Animasyon" arka arkaya birbirini takip eden bağlantılı hareket karelerinin saniyelik süre içerisinde canlandırılması (Akören, 2018: 26) ve resim ya da nesnelere hareketli ve canlı oldukları yanılsamasını uyandıracak biçimde düzenlenmesi eylemidir (Şenler, 2005: 100; Bilis, 2014: 202)

Geçmişte el emeğine dayalı olarak geliştirilen animasyon uygulamalarının günümüzde teknolojilerin gelişmesiyle, özellikle bilgisayar teknolojilerinin bu alana evrilmesiyle dijital platformlara taşındığı görülmektedir. Gerçekten, teknik ve içerik olarak elde edilen bu bileşimin insan yaratıcılığı sonucu harikulade bir sanata dönüştüğünü söylemek abartı olmayacaktır. Animasyon çalışmalarının başta reklamlar olmak üzere film ve klip gibi ortamlarda yoğun ve etkin olarak kullanılması geniş kitleler tarafından animasyon sanatının tanınmasına ve sevilmesine yönelik önemli bir ilgi odağı oluşturmuştur.

Ana odağı dergiler olan Bibliyometrik analiz pek çok yayın türüne uygulanabilme özelliğine sahiptir (Hall, 2011: 16). Bibliyometrik analiz konular, yöntemler ve referanslar gibi çeşitli parametrelerin kullanılması ile makalelerin frekans ve alıntı analizini elde etmeyi (Evren & Kozak, 2014: 67) ve bunların hem mevcut durumunun hem de zaman içindeki gelişiminin tespitini sağlamaya yönelik yapılan bir içerik analizi türüdür (Çalhan & Çakıcı, 2019: 3).

Herhangi bir disiplin ya da yazılı belgenin gelişimini bir takım parametrelere göre analiz etmek Bibliyometrik analizin temel amacını teşkil etmektedir (Sökmen & Özkanlı, 2018: 100). Performans değerlendirilmesi bakımından araştırmaların nicelik ve nitelik itibarı ile gelişiminin bilim dalları için önem arz etmesinden dolayı bibliyometri araştırmaları, bilimsel çalışmaların niceliksel ve niteliksel olarak değerlendirmesine imkan sunmaktadır (Yılmaz, 2017: 66).

Yapısı gereği nicel bir yöntem olarak bilinen Bibliyometrik analiz yazılı kaynak çalışmalarında nitel bilgi oluşturmak üzere de etkin kullanılabilir. (Wallin, 2005: 261).

Bibliyometrik çalışmalar, araştırmacıya ve yayıncıya olmak üzere iki farklı katkıyı beraberinde sunmaktadır. Bunlardan biri yayın kullanımı ile ilgili araştırmacıya fikir sunması (Polat vd., 2013: 275) diğeri ise dergi ve ya disiplinlerin kendilerini değerlendirmelerine imkan vermesidir (Çakıcı vd., 2013: 1431).

Literatür incelendiğinde Bibliyometrik konulu çalışmaların ilk olarak 1917 yılında Cole ve Eales tarafından 1550-1860 yılları arasını konu alan karşılaştırmalı anatomi alanındaki çalışmaların istatistiksel bir analizinin yapılmasıyla ortaya konulduğu görülmektedir. Türkiye’de ise Özinönü tarafından 1970 yılında yayınlanan ve biyoloji, astronomi, kimya, fizik, matematik ve yer bilimleri alanlarındaki bilimsel verimliliği ölçen çalışma, bibliyometrik anlamda yapılan ilk çalışma olarak kabul edilmektedir (Hotamışlı & Erem, 2014: 3-5).

Son yıllarda bibliyometriklerin kullanımını teşvik eden sebeplerden birisi büyüyen bilimsel üretimin bibliyografik veritabanlarında toplanmasıdır. Günümüz itibarı ile bibliyometri, bilimin tüm alanlarında kullanılan seçkin yöntemlerden biri olmuş (Glanzel, 2003: 5; Sánchez vd., 2017: 9) ve kaynakların sınırsız olarak incelenebilmesi imkanını sunmuştur (Wallin, 2005: 261).

Günümüzde bibliyometrik çalışmalar, sosyal bilimler alanında ve farklı disiplinlerde bilimsel literatürü incelemek amacıyla uygulama alanı bulmuştur. (Hoffman & Holbrook, 1993; Alexander & Mabry, 1994; Kozak, 1994; Kalyane & Sen, 1995; Kozak, 1995; Phene & Guisinger, 1998; Kozak & İçöz, 1999; Al & Tonta, 2004; Kumar & Kumar, 2005; Al & Coştur, 2007; Birinci, 2008; Anyi vd., 2009; Yalçın, 2010; Taşkın & Çakmak, 2010; Tektaş, 2010; Samiee & Chabowski, 2012; Özel & Kozak, 2012; Özel, Kozak, 2012; Çiçek & Kozak, 2012; Şakar & Cerit, 2013; Koç & Boz, 2014; Ruhanen vd., 2015; Köseoğlu vd., 2016; Gürbüz & Çetinkaya, 2018; Çatı & Öcel, 2018; Çalhan vd., 2019; Çatı & Alpay, 2019; Niñerola, & Sánchez-Rebull & Hernández-Lara, 2019; Zeren & Kaya, 2020; Sipahi & Genç, 2022; Çelik & Canoğlu, 2019; Erkan, 2020; Eryaşar & Gönüllüoğlu, 2021; Elmas & Boyacıoğlu, 2021; Gider & Duygun, 2021; Karaboğa, 2021; Çalhan vd., 2022). Bu çalışmada literatürde yer

alan çalışmalardan farklı olarak DergiParkta yer alan dergilerdeki makaleler uygulamaya dahil edilmiştir. Konu olarak “animasyon” içerikli makaleler incelenmiştir.

Türkiye’de yayın hayatında olan kamu, özel, kişi ve kuruluşların yönetmekte olduğu akademik dergilerin tek bir platformda toplanması, paylaşım ve kullanım kolaylıkları sağlanması amacıyla 2014 yılından itibaren dergi barındırma süreci başlatılmıştır. Söz konusu süreçte TÜBİTAK ULAKBİM çatısı altında, Türkiye’de yayınlanmakta olan hakemli akademik dergiler için elektronik ortamda barındırma ve editoryal hizmet sunma ve süreç yönetme hizmeti sunulmuştur. Bu girişimi ile DergiPark, Türkiye’de yayımlanan akademik dergilerin standartlara uygun olarak şekillenmesine ve uluslararası görünürlüğünün artırılmasına destek olmaktadır.

Türkiye’de akademik süreli yayıncılığın, kaliteli ve standartlara uygun olarak gelişmesini sağlamayı amaçlayan DergiPark, ulusal akademik dergilerin uluslararası görünürlüğünü ve kullanımını artırmayı, dergilerin elektronik ortamda yönetilmesini sağlayan bir sistemin yaygın ve ileri düzeyde kullanımını sağlamayı ve TR Dizin ve Ulusal Atıf Dizini için ölçülebilir temiz veri sağlamayı da amaçlamaktadır (<https://dergipark.org.tr/tr/pub/page/about>).

Yöntem

Bu çalışmada, DergiPark’ta yayınlanan animasyon konulu makalelerin bibliyometrik analiz yapılarak değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın evreni DergiPark’ta yayınlanan animasyon başlıklı makalelerden oluşmaktadır. Analize tabi tutulacak makaleler 31.01.2023 tarihinde DergiPark veri tabanından tespit edilmiştir. Araştırma kapsamında sadece son 10 yılda yayınlanan 71 makale indirilerek çalışma kapsamında değerlendirmeye alınmıştır. Makaleler, yayımlandığı dergi, yayın yılı, yazar sayısı, yazar ünvanı, yazar kurumu, çalışmanın dili, araştırma yöntemi, anahtar kelimeler ve sırası gibi çeşitli parametrelere göre değerlendirilmiştir.

Bulgular

Çalışma kapsamında incelenen makalelerin yayımlandıkları dergilere göre dağılımı Tablo 1’de gösterilmektedir. Tabloda görüldüğü üzere özel ve kamu sahipliğinde, ulusal ve uluslararası düzeyde ve farklı sektörlerde dergilerde animasyon konusu ile ilgili çalışmaların yer aldığı görülmektedir.

Tablo 1. Makalelerin Yayımlandığı Dergiler

Dergi adı	Sayı
Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi AUAD	1
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi	1
Akademik Sanat Tasarım ve Bilim Dergisi	1
Akdeniz Sanat Dergisi	1
Alinteri Sosyal Bilimler Dergisi	1
Ana Dili Eğitimi Dergisi	2
Anadolu Journal of Educational Sciences International	2
Artuklu Sanat ve Beşeri Bilimler Dergisi	1
Bartın Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi	1
Batı Anadolu Eğitim Bilimleri Dergisi (BAED)	1
Beykoz Akademi Dergisi	1
Cumhuriyet Uluslararası Eğitim Dergisi	1
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi	1
Education Sciences (NWSAES),	1
Eğitim ve Toplum Araştırmaları Dergisi	1
Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi	1
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi	1
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Türk Dünyası Uygulama ve Araştırma Merkezi (ESTÜDAM) Eğitim Dergisi	1
Etkileşim	1
Fine Arts (NWSAFA),	1
folklor/edebiyat	1
Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi	1
GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences	1

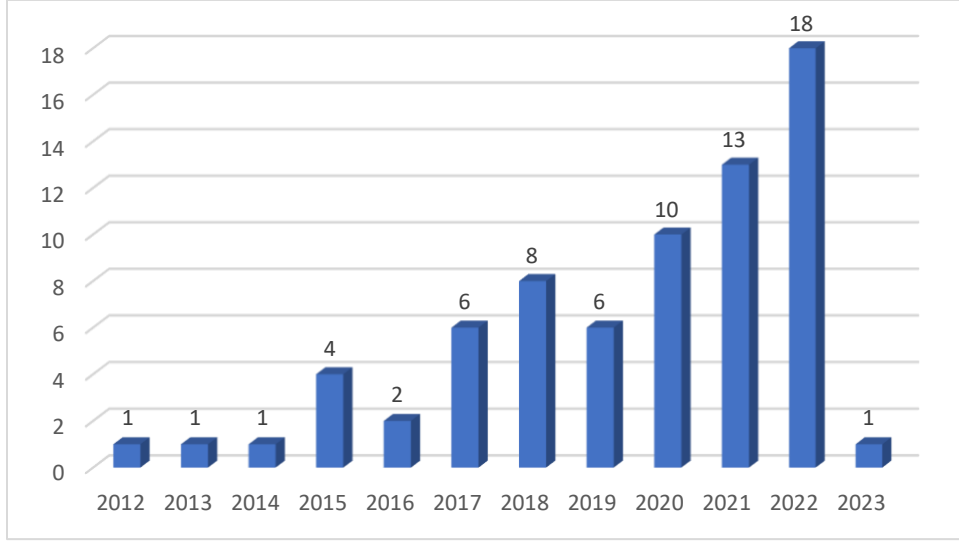
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi	1
Güzel Sanatlar Fakültesi Sanat Dergisi	1
Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Kültürel Çalışmalar Dergisi	1
HİKMET-Akademik Edebiyat Dergisi	1
International Journal of Active Learning	1
International Journal of Cultural and Social Studies	2
International Journal of Field Education	1
International Journal of Social Sciences and Education Research	1
İlahiyat Akademi	1
İMÜ Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Dergisi	1
İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi	1
İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi - İAÜD	2
Journal of Communication Science Researches	
Journal of New Tourism Trends	1
JRES	1
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi	1
Kastamonu Eğitim Dergisi	2
KSÜ Sosyal Bilimler Dergisi	1
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi	2
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi	1
Motif Akademi Halkbilimi Dergisi	1
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi	2
Pamukkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi,	2
Pegem Eğitim ve Öğretim Dergisi	1
RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi	1
Sanat & Tasarım Dergisi	1
sinecine: Sinema Araştırmaları Dergisi	1
The Journal of Communication and Social Studies	1
The Turkish Online Journal of Design Art and Communication	1
Trakya Eğitim Dergisi	1
Turkish Journal of Primary Education (TUJPED)	1
Türkiye Araştırmaları Literatür Dergisi	1
Türkiye Eğitim Dergisi	1
Uluslararası Eğitim Bilim ve Teknoloji Dergisi	1
Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi	1
Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi	1
Uluslararası Türk Dünyası Bilimsel Araştırmalar Dergisi	1
Yaşam Becerileri Psikoloji Dergisi	1
Yıldız Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi	1
21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi	1

Not: Dergiler 31.01.2023 tarihinde DergiPark veri tabanından tespit edilmiştir.

Yıllar itibari ile incelendiğinde animasyon ile ilgili makalelerin en fazla 2022 yılında yayınlandığı görülmektedir. İncelemeye tabi tutulan 10 yıllık periyotta 2015 yılından itibaren animasyon konulu makalelerde belirgin bir artış ve dalgalanma görülmektedir.

2015 yılı itibari ile artış göstermeye başlayan seyrin 2016 ve 2019 yıllarında düşüş gösterdiği görülmektedir. Grafikten anlaşıldığı üzere 2020 yılından sonra animasyon konusunda yayınlanan makale sayısında istikrarlı biçimde artış ortaya çıkmıştır. Bu durum, ilgili alanda yayın yapan akademik dergi sayısı ve yayın kapasitesinde artış olması ile açıklanabilir.

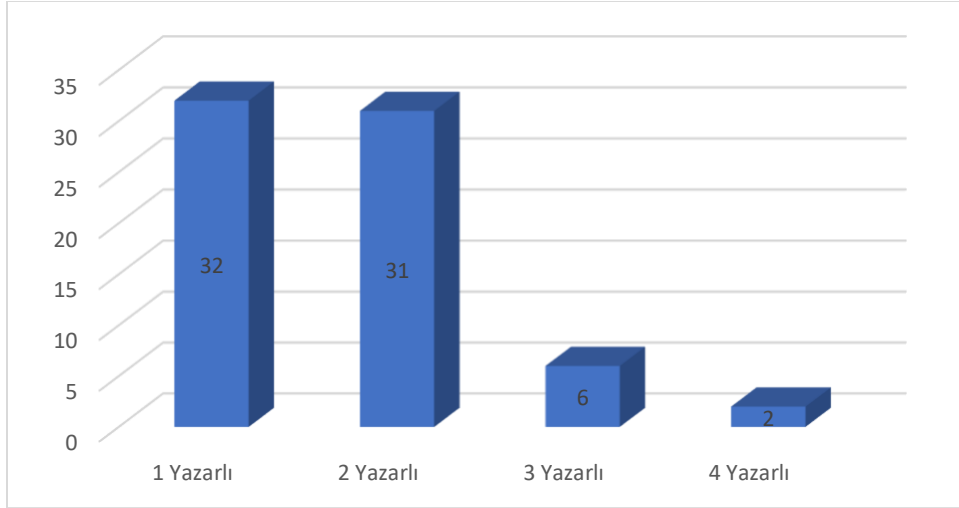
Grafik 1. Makalelerin Yıllara Göre Dağılımı



Ayrıca 2019 yılı itibarı ile yaşadığımız COVID-19 sürecinde başta kamu sektörü olmak üzere kurum ve kuruluşların animasyon içeriklerini, Pandemi hakkında bilgilendirme yapmak ve tedbirler açısından yoğun ve etkin kullanım çabalarının da akademisyenlerin dikkatini çekmiş olabileceği şeklinde de açıklanabilir.

Makaleler yazar sayıları itibarı ile değerlendirildiğinde tek yazarlı ve çok yazarlı bir dağılım olduğu görülmektedir (Grafik 2).

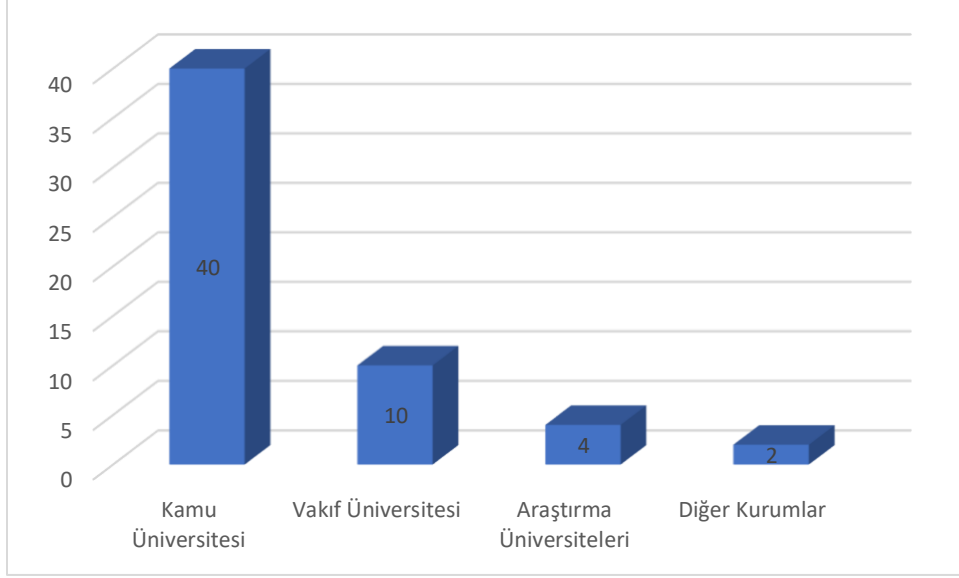
Grafik 2. Makalelerin Yazar Sayılarına Göre Dağılımı



Bununla birlikte tek yazarlı makalelerin toplamı dikkate alındığında önemli bir oranı teşkil ettiği görülmektedir (32 adet). Aynı zamanda toplamda 39 adet yayın da, bunların 31 adeti iki yazarlı, çok yazarlı olarak ortaya konmuştur. Dikkat çeken durum iki yazar sonrası yayınlardaki düşüştür. Grafik 2'nin incelenmesinde araştırmacıların hem bireysel hem de ortak işbirliği alanlarında animasyon konulu çalışmaları yaptıkları sonucuna varılabilir.

Yayınları araştırmacıların kurumları itibarıyla bakıldığında büyük kısmının kamu üniversitelerinden olduğu Grafik 3'te görülmektedir. Bunların içerisinde 4 araştırma üniversitesi de bulunmaktadır. 10'u vakıf üniversitesi ve 2'si diğer kurumlar (MEB ve MTA) olmak üzere araştırmacılar yer almaktadır.

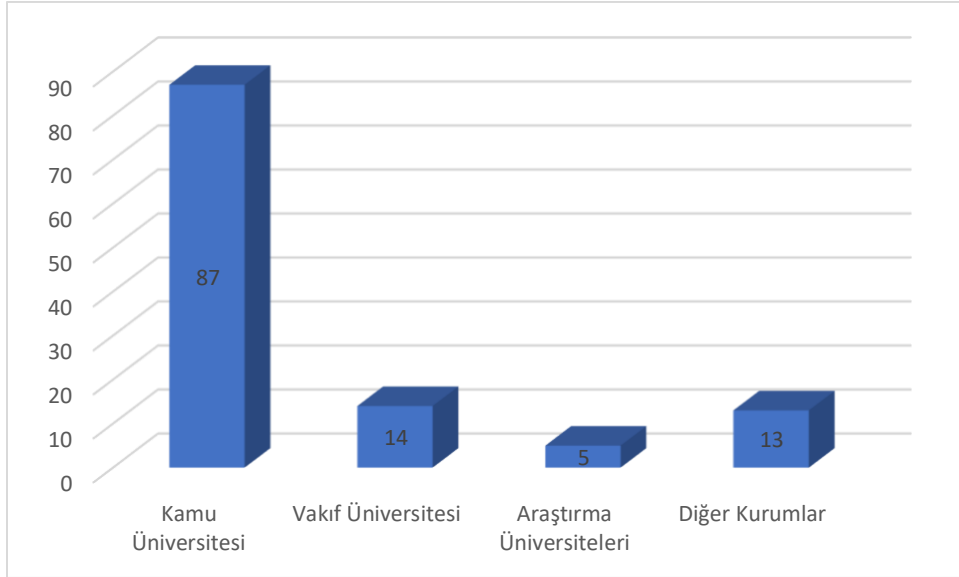
Grafik 3. Yazarların Kuruma Göre Dağılımı



Kurum bakımından animasyon konulu çalışmaların hem kamu hem de vakıf üniversitelerinde ve diğer kurumlarda olmak üzere farklı kurum türlerinde yer aldığı görülmektedir.

Yazarların sayısı itibari ile bakıldığında büyük kısmının (87) kamu üniversitelerinde görevli oldukları Grafik 4'te görülmektedir. Bunların içerisinde 5 araştırmacı, araştırma üniversitesinin de görev yapmaktadır. 14'ü vakıf üniversitelerinde ve 13'ü diğer kurumlarda (MEB ve MTA) görevli olan araştırmacılarıdır.

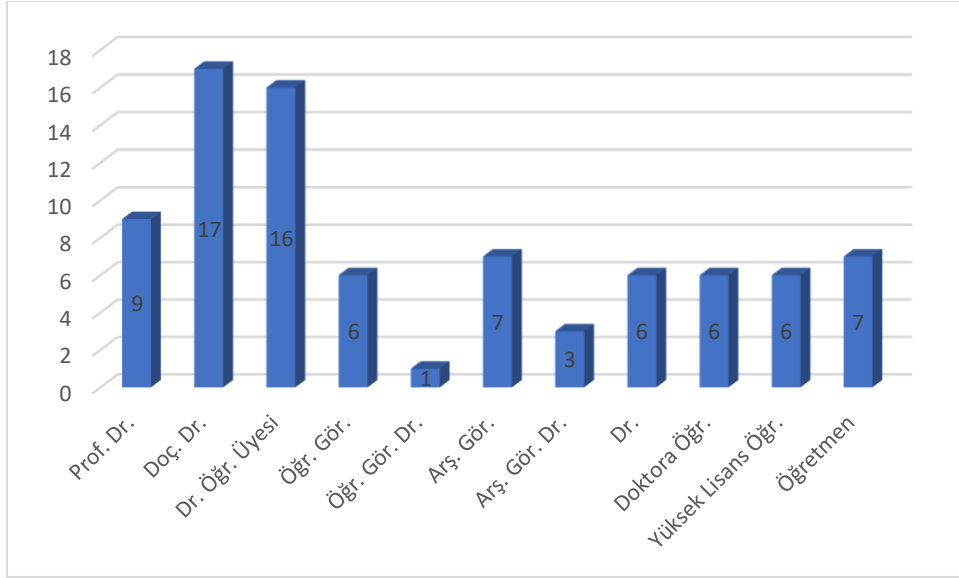
Grafik 4. Yazarların Sayısına Göre Dağılımı



Yazar sayısı bakımından hem kamu hem de vakıf üniversitelerinde ve diğer kurumlarda çeşitli sayıda araştırmacının yer aldığı ortaya çıkmaktadır. Araştırmacıların çalışmalarında farklı üniversitelerden ve kurumlardan araştırmacılarla işbirlikleri yaptıkları anlaşılmaktadır.

Animasyon konusunun farklı unvan düzeylerinde araştırmacılar tarafından çalışıldığı görülmektedir.

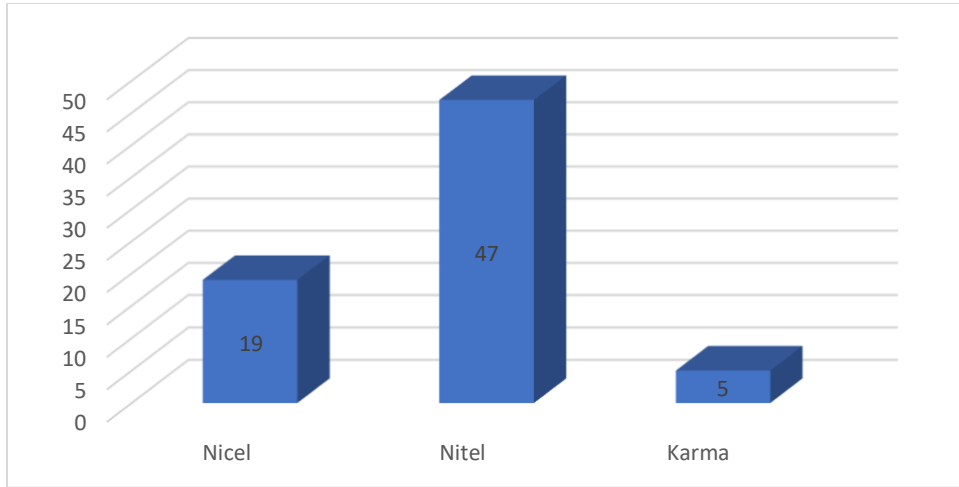
Grafik 5. Yazarların Ünvana Göre Dağılımı



Bunlar içerisinde Doç. Dr. ve Dr. Öğr. Üyesi ünvanlarında belirgin bir yoğunluk yer almaktadır. Animasyon konulu çalışmaların araştırmacılar tarafından ilgi gördüğü ve bütün ünvanlar itibariyle ilgili çalışmaların araştırmacıların alanlarına göre yapıldığı değerlendirilebilir. Öğretim üyeleri, öğretim elamanları ve diğer araştırmacılar kendileri bireysel çalışma yaptıkları gibi ortak çalışmalar yapmaları da söz konusudur.

Yapılan araştırmalarda kullanılan yöntem itibarı ile araştırmacıların nicel, nitel ve karma yöntemleri kullandıkları görülmektedir.

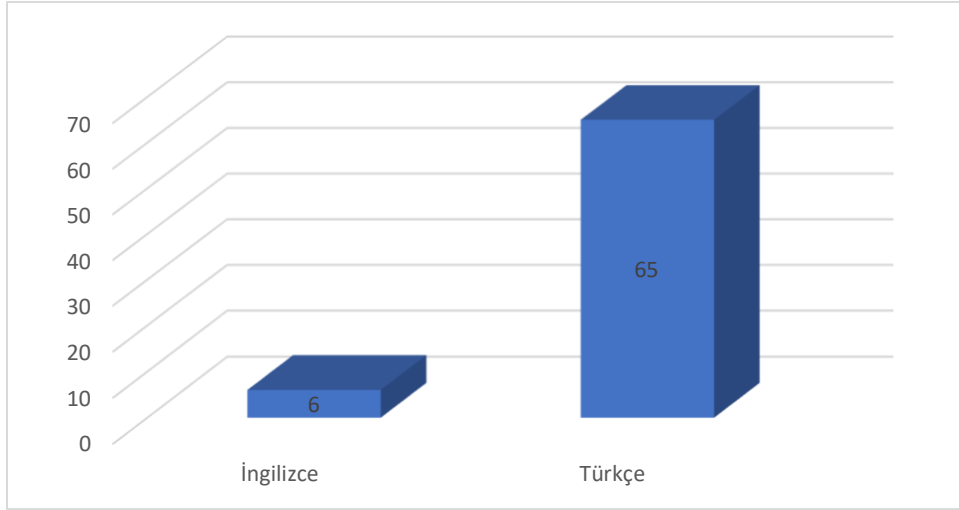
Grafik 6. Kullanılan Yönteme Göre Dağılım



Araştırmalarda yöntem olarak çoğunlukla nitel yöntemler tercih edilmiştir. Animasyon ile ilgili yapılan çalışmalarda nitel yöntemlerin çoğunlukla tercih edilmesi bu tür yapılan çalışmalarda daha uygun görüldüğü biçiminde değerlendirilebilir. Bunun yanı sıra bazı araştırmacılar tarafından nicel ve karma yöntemler de tercih edilmiştir.

Animasyon ile ilgili araştırmalarda araştırmacıların kullanılan dil olarak genelde Türkçe tercih ettiği Grafik 7'de görülmektedir.

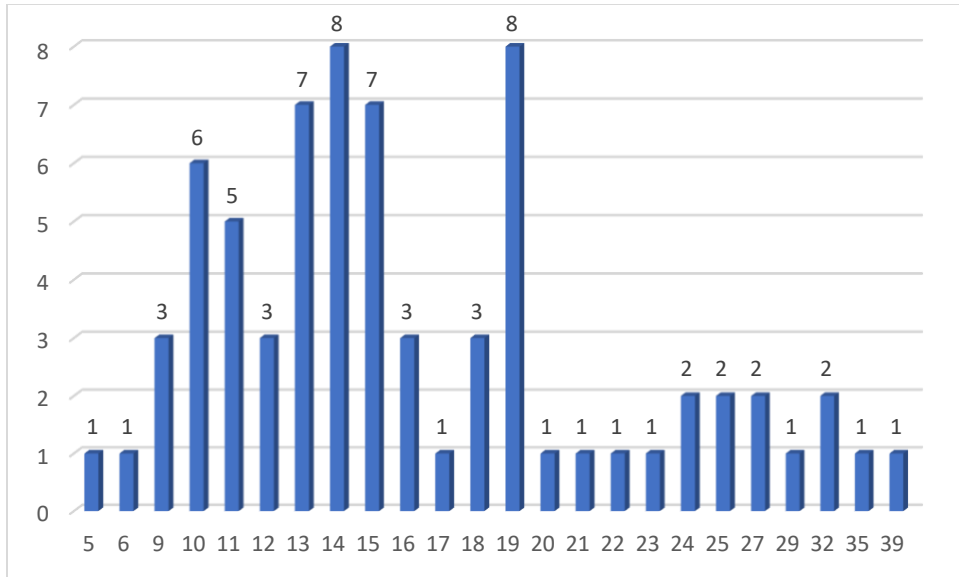
Grafik 7. Kullanılan Dile Göre Dağılım



Araştırmacıların 65'i Türkçe dil kullanımını tercih ederken 6 araştırmacının İngilizce çalışma yaptığı görülmektedir.

Yapılan çalışmalar sayfa sayıları itibarı ile değerlendirildiğinde genel olarak araştırmacılar tarafından 20 sayfadan daha az sayfada araştırmaların yapıldığı ortaya çıkmaktadır.

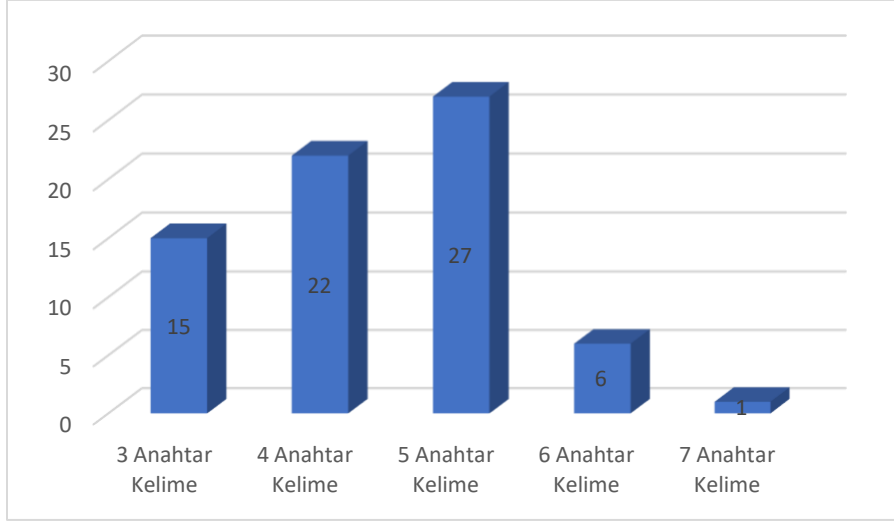
Grafik 8. Sayfa Sayısına Göre Dağılım



10-20 sayfa aralığında yapılan çalışmalar daha çok yer alırken sayfa sayısı 20'den daha fazla olan araştırmalar ise daha az yer almaktadır. Genel olarak makalelerin sayfa sayıları, araştırma konusu, araştırmacının değerlendirmesinin yanı sıra dergilerin makale kabul ve yazım kuralları çerçevesinde (sayfa yapısı, satır aralığı vb.) ortaya çıkmaktadır.

Araştırmalarda kullanılan anahtar kelime sayısına bakıldığında genelde 4 ve 5 anahtar kelime tercih edildiği görülmektedir.

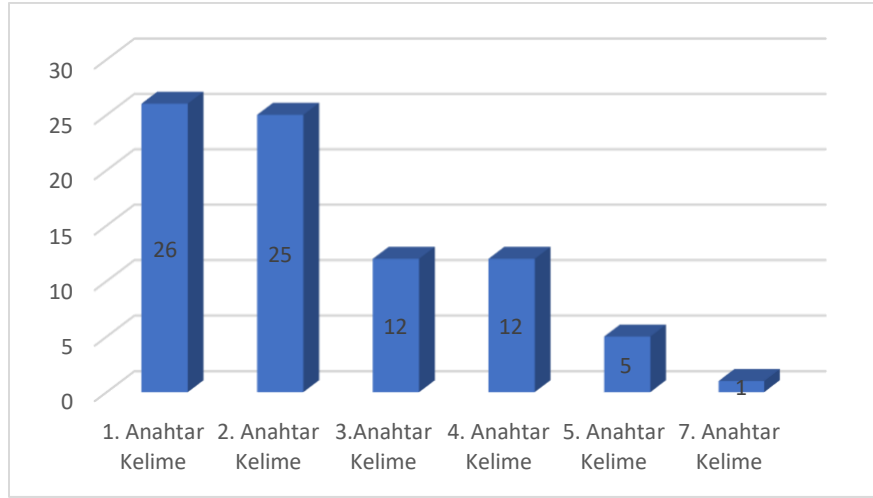
Grafik 9. Anahtar Kelime Sayısı



Öncelikle anahtar kelime sayısı araştırmanın gönderildiği derginin yayın politikasına göre belirlenirken bazen üst sınıra araştırmacı tarafından da karar verilebilmektedir. Kullanılan anahtar kelime sayısı çalışmanın içeriğine göre de farklılık gösterebilmektedir. Bu noktada 5'den fazla anahtar kelime kullanılan araştırma sayısı çok daha azdır.

Animasyon kelimesi araştırmalarda daha çok birinci ve ikinci anahtar kelime olarak yer almaktadır.

Grafik 10. Animasyon Kelimesinin Anahtar Kelime Olarak Kullanılma Sayısı



Değerlendirilen araştırmalarda anahtar kelime olarak animasyon kelimesine ilk sıralarda yer verilmesi araştırmacıların animasyona vurgu yapma isteklerinden kaynaklandığı söylenebilir. Araştırmacıların 3 anahtar kelimedenden sonra anahtar kelime kullanma eğilimlerinin düşük olduğu görülmektedir. Anahtar kelimelerin önceliği genel olarak araştırmacılar tarafından çalışılan konuya göre belirlenmektedir.

Sonuç

Günümüzde animasyon uygulamaları, teknolojinin gelişmesiyle birlikte daha geniş uygulama alanları bulmuş olup önemi daha da artmıştır. Animasyon çalışmalarının başta reklamlar olmak üzere film ve klip gibi ortamlarda yoğun ve etkin olarak kullanılması geniş kitleler tarafından animasyon sanatının tanınmasına ve sevilmesine yönelik önemli bir ilgi odağı oluşturmuştur. Bu kapsamda animasyon konulu çalışmaların literatürde de yer aldığı görülmektedir. Bibliyometrik yöntem ile yapılan bu çalışmada ulaşılan sonuçlar aşağıda verilmiştir.

Çalışma kapsamında incelenen makalelerin, özel ve kamu sahipliğinde, ulusal ve uluslararası düzeyde ve farklı sektörlerde dergilerde yer aldığı görülmektedir. Araştırma sonuçları 2020 yılından sonra animasyon konusunda

yayınlanan makale sayısında istikrarlı biçimde artış olduğunu göstermiştir. Bu sonuca bağlı olarak araştırmacıların bu alana ilgilerinin artmasında yakın dönemde yaşanan Covid-19 sürecinin etkili olduğu düşünülebilir. Kurum bakımından animasyon konulu çalışmaların içerisinde 4 araştırma üniversitesinin de bulunduğu 40 kamu, 10 vakıf üniversitesi ve 2 diğer kurum (MEB ve MTA) olmak üzere farklı kurum türlerinde yer aldığı görülmektedir. Çalışmalar her türden kurum ve kuruluş tarafından ilgi odağı oluşturmuştur. Hem kamu hem de vakıf üniversitelerinde ve diğer kurumlarda çeşitli sayıda araştırmacının yer aldığı araştırmaların, hem bireysel hem de ortak işbirliği şeklinde yapıldığı görülmektedir. Farklı kariyer düzeyinde araştırmacıların konuya ilgi duydukları görülmekle birlikte araştırmaya katılanlar içerisinde Doç. Dr. ve Dr. Öğr. Üyesi ünvanlarında belirgin bir yoğunluk yer almaktadır. Araştırmacıların genelde dil olarak Türkçe ve yöntem olarak da çoğunlukla nitel yöntemler tercih ettikleri ortaya çıkmıştır. Araştırmaların çoğunlukla 10-20 sayfa aralığında ve genelde 4 ve 5 anahtar kelime kullanılarak yapıldığı görülmektedir. Çalışmanın konusunu oluşturan animasyon kelimesi araştırmalarda daha çok birinci ve ikinci anahtar kelime olarak yer almaktadır.

Bu çalışma belirli veri tabanı üzerinden belirli zaman aralığına bağlı kalarak literatür taraması şeklinde yapılmıştır. Dolayısıyla bu konuda sınırlılıklar söz konusu olup araştırma kapsamına alınmamış çalışmalar bulunabilir. Konu ile ilgili, yapılan bibliyometrik analiz sonuçlarının karşılaştırılabileceği çalışmaların literatürde yeterince bulunmaması sonuçların karşılaştırılması ve bu yönde değerlendirmeler yapılmasını mümkün kılmamaktadır. Bu sebeple çalışmanın sonuçları gelecekteki çalışmalara karşılaştırma yapmak üzere fırsatlar sunacaktır. Gelecekte yapılacak çalışmalar, farklı veri tabanları, farklı parametreler ve daha geniş zaman aralığı şeklinde yapılabilir ve sonuçlar bu çalışmanın sonuçları ile karşılaştırılabilir.

Kaynakça

- Akören, A.N. (2018). Çizgi film ve animasyon eğitiminde son eğilimler, *Etkileşim*, 124-141.
- Al, U. & Coştur, R (2007). Türk psikoloji dergisi' nin bibliyometrik profili, *Türk Kütüphaneciliği Dergisi*, Cilt: 21, Sayı: 2, 142-163.
- Al, U. & Tonta, Y. (2004). Atıf analizi: Hacettepe Üniversitesi kütüphanecilik bölümü tezlerinde atıf yapılan kaynaklar, *Bilgi Dünyası*, Cilt: 5, Sayı: 1, 19-47.
- Alexander, J. C & Mabry, R. H. (1994). Relative significance of journals, authors and articles cited in financial research, *The Journal of Finance*, Cilt: 49, Sayı: 2, 697-712.
- Bilis, P. Ö. (2014). Rol modelleri ve toplumsal değerler açısından “Uçaklar” adlı animasyon filmi üzerine bir inceleme, *Selçuk İletişim*, 2014, 8 (3), 201-227.
- Birinci, H. G.(2008), Turkish Journal of Chemistry' nin bibliyometrik analizi, *Bilgi Dünyası*, Cilt: 9, Sayı: 2, 348-369.
- Çakıcı, A. C. & Yıldırım, O. & Karacaoğlu, S. (2013). Ulusal turizm kongreleri bildirilerinin bibliyometrik profili, *14. Ulusal Turizm Kongresi Bildiriler Kitabı*, 05-08 Aralık, Kayseri, 1429-1447.
- Çalhan, H. & Celil Ç. (2019). Uluslararası indekslerce taranan kış turizmi başlıklı makalelerin bibliyometrik analizi, *1. Uluslararası Kış Turizmi Kongresi Bildiriler Kitabı*, 19-21 Aralık 2019 – Erzurum/TÜRKİYE, 2-12.
- Çalhan, H. & Tüfek, H & Irk, N. & Tantalkaya Z. (2022). Turizm dergilerinde yayınlanan “Kariyer” başlıklı makalelerin bibliyometrik profili, *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 2022, 10 (3), 2490-2514.
- Çatı, K. & Alpay, C. (2019). Türkiye’de internet aracılı pazarlama kavramları konusunda yazılan lisansüstü tezlerin bibliyometrik analiz yöntemi ile incelenmesi. *İnönü Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(2), 375-392.
- Çatı, K. & Öcel, Y. (2018). Türkiye’de pazarlama ile ilgili yayınlanan makalelerin bibliyometrik incelenmesi, *İşletme Araştırmaları Dergisi Journal of Business Research-Turk* 10/3 (2018), 508-519.
- Çelik, O. & Canoğlu, M. (2019). Ulakbim veri tabanında sürdürülebilir ve çevreci pazarlama konusunda yayınlanmış makalelerin bibliyometrik analizi. *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt:28 Sayı:3, 25-36.

- Çiçek, D. & Kozak, N. (2012). Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nde yayımlanan hakem denetimli makalelerin bibliyometrik profili, *Türk Kütüphaneciliği*, 26(4), 734-756.
- Elmas, Ç. & Boyacıoğlu, E. Z. (2021). Kadın ve Turizm konulu çalışmaların görsel haritalama tekniğine göre bibliyometrik analizi, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(2), 1051-1069.
- Erkan, İ. (2020). Dijital pazarlamanın dünü, bugünü, geleceği: bibliyometrik bir analiz, *Akademik Hassasiyetler*, 7 (13), 149-168.
- Eryaşar, M. & Gönüllüoğlu, S. (2021). Pazarlama alanında yapılan dürtme konulu çalışmaların bibliyometrik analizi, *Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 6 (1), 164-178.
- Evren, S. & Kozak, N. (2014). Bibliometric analysis of tourism and hospitality related articles published in Turkey". *Anatolia*, 25 (1), 61-80.
- Gider, A. & Duygun, A. (2021). Pazarlama yaklaşımları açısından güncel bir bibliyometrik analiz çalışması: Dergipark Platformu Örneği, *Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi*, 2(1), 26-40.
- Glanzel, W. (2003). Bibliometrics as a research field a course on theory and application of bibliometric indicators, Course Handouts.
- Gürbüz, C. & Bozkurt, Ç. Ö. (2018). Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi'nin bibliyometrik analizi, *Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 5(3), 1-23.
- Hall, C. M. (2011). Publish and perish? bibliometric analysis, Journal Ranking and the Assessment of Research Quality in Tourism". *Tourism Management*, 32(1), 16-27.
- Hoffman, D. L. & Holbrook, B. M. (1993). The intellectual structure of consumer research: A bibliometric study of author cocitations in the first 15 Years of the Journal of Consumer Research, *Journal of Consumer Research*, Cilt: 19, Sayı: 4, 505-517.
- Hotamışlı, M. & Erem, I. (2014). Muhasebe ve Finansman Dergisi'nde yayınlanan makalelerin bibliyometrik analizi, *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, (63),1-19.
- Kalyane, V. L. & Sen, B. K. (1995). A Bibliometric study of the Journal of Oilseeds Research, *Annals of Library Science and Documentation*, Cilt: 42, Sayı: 4, 121-141.
- Karaboğa, E.N.C. (2021). Pazarlamada 'Marka Aşkı' kavramının bibliyometrik analizi: çalışmalar ve eğilimler, *Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Teknik Araştırmalar Dergisi*, Sayı: 19, 2021, 49-61.
- Kevin, W.U.A. & Zainab A.N. & Anuar, N.B (2009). Bibliometric studies on single sournals: A review, *Malaysian Journal of Library & Information Science*, Cilt: 14, Sayı: 1, 17-55.
- Koç, E. & Boz, H. (2014), Triangulation in tourism research: A bibliometric study of top three tourism journals, *Tourism Management Perspectives*, 12, 9-14.
- Koçak, N. (2001). Konaklama işletmelerinde animasyonun önemi ve animasyon personeline yönelik bir araştırma, *D.E.Ü.İ.İ.B.F Dergisi*, Cilt:16, Sayı:1, 61-79.
- Kozak N. (1994), Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nde yayımlanan yazılar üzerine bir inceleme, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(3), 22-33.
- Kozak N. (1995), Türkiye'de yayımlanan Turizm konulu makaleler üzerine bir inceleme, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 6(1), 62-72.
- Kozak N. & İçöz O. (1999), Turizm İşletmeciliği Dergisi'nin Turizm literatürüne katkısı hakkında bir inceleme, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 10(2), 9-17.
- Köseoğlu, M. A. & Şehitoglu, Y.b& Ross, G. & Parnell, J. A. (2016). The evolution of business ethics research in the realm of Tourism and Hospitality, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(8), 598-1621.

- Kumar, S. & Kumar, S. (2005). A bibliometric study of the Journal of oilseeds research, since 1993-2001. *SRELS Journal of Information Management*, 42(3), 305-334.
- Niñerola, A., Sánchez-Rebull, M. V. & Hernández-Lara, A. B. (2019), Tourism Research on Sustainability: A bibliometric analysis, *Sustainability*, 11(5), 1377-1394.
- Özel, Ç. H. & Kozak, N. (2012). Turizm Pazarlaması alanının bibliyometrik profili (2000-2010) ve bir atıf analizi çalışması, *Türk Kütüphaneciliği Dergisi*, Cilt: 26, Sayı: 4, 715-733.
- Phene, A. & Stephen G. (1998). The stature of the journal of international business studies, *Journal of International Business Studies*, Cilt: 29, Sayı: 3, 621-632.
- Polat, C.& Sağlam, M. & Sarı T. (2013). Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi' nin bibliyometrik analizi", *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt: 27, Sayı: 2, 273-288.
- Ruhanen, L. & Weiler, B. & Moyle, B. D. & McLennan, C. L. J. (2015). Trends and Patterns in Sustainable Tourism Research: A 25-year Bibliometric Analysis, *Journal of Sustainable Tourism*, 23(4), 517-535.
- Samiee, S. & Chabowski, B.R. (2012). Knowledge structure in international marketing: A multi-method bibliometric analysis, *Journal of the Academy of Marketing Science*, Cilt: 40, Sayı: 2, 364-386.
- Sanchez, A. D. & Rama, M. & Garcia, J. A. (2017). Bibliometric analysis of publications on wine tourism in the databases scopus and WoS". *European Research on Management and Business Economics*, 23, 8-15.
- Sipahi, H. & Genç, K.Y. (2022). Akademik girişimcilik literatürünün bibliyometrik analizi. *Journal of Emerging Economies and Policy*, 7(2), 523-538.
- Sökmen, C. & Özkanlı, O. (2018). Gastronomi Turizmi alanyazının gelişimi: Journal of Tourism and Gastronomy Studies Dergisinde yayımlanan makaleler üzerine bir inceleme. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*. 6(2), 99-127.
- Şakar, G. D. & Cerit, A. G. (2013). Uluslararası alan indekslerinde Türkiye pazarlama yazını: bibliyometrik analizler ve nitel bir araştırma", *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt: 27, Sayı: 4, 37-62.
- Şenler, F. (2005). Animasyon tarihi, teknikleri ve Türkiye'deki yansımaları, *Türkiyat Araştırmaları*, 99-114.
- Taşkın, Z. & Çakmak, T. (2010). Başlangıcından bugüne Bilgi Dünyası Dergisi'nin bibliyometrik profili, *Bilgi Dünyası*, 2010, 11 (2), 332-348.
- Tektaş, Ö.Ö. (2010). Uluslararası pazarlama alanında yapılan araştırmaların kategorik olarak değerlendirilmesi: 1995-2010 yılları arası literatür taraması, *H.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt 28, Sayı 2, 2010, 151-174.
- Ülker, P.& Örnek, N. & Çalhan H. (2020). Turizm dergilerinde yayımlanan inovasyon başlıklı makalelerin bibliyometrik profili, *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 17(1), 2020, 103-123.
- Wallin, J. A. (2005). Bibliometric methods: pitfalls and possibilities, *Basic & Clinical Pharmacology & Toxicology*, 97(5), 261-275.
- Yalçın, H. (2010). Milli Folklor Dergisinin bibliyometrik profili, *Milli Folklor Dergisi*, Cilt: 22, Sayı: 85, 205-211.
- Yılmaz, G. (2017). Restoranlarda bahşiş ile ilgili yayımlanan makalelerin bibliyometrik analizi, *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 14(2), 65-79.
- Zeren, D. & Kaya N. (2020). Dijital Pazarlama: Ulusal yazının bibliyometrik analizi, *Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 17 (1), 35-52.
- TDK, <https://sozluk.gov.tr/>, Erişim Tarihi: 03.03.2023

EXTENDED SUMMARY

Today, animation applications have found wider application areas with the development of technology and their importance has increased even more. The intensive and effective use of animation studies in environments such as films and clips, especially in advertisements, has created an important focus of attention for large masses to recognize and love the art of animation. In this context, it is seen that studies on animation also take place in the literature.

Animation (TDK dictionary), which literally means animation, has become a tool with increasing diversity and effectiveness today. The origin of the word animation is “anima” meaning spirit, soul, giving life to the object. In this context, animation is also used in the sense of animating, giving life, adding spirit, bringing vitality (Koçak, 2001: 62). "Animation", which has become an indispensable element, is the animation of successive linked motion frames within seconds (Akören, 2018: 26) and It is the arrangement of pictures or objects in a way that creates the illusion that they are moving and alive. (Senler, 2005: 100; Bilis, 2014: 202)

It is seen that animation applications, which were developed based on manual labor in the past, have been moved to digital platforms with the development of technologies, especially with the evolution of computer technologies into this field.

Bibliometric analysis, whose main focus is journals, has the feature of being applicable to many types of publications (Hall, 2011: 16). With bibliometric analysis, frequency and citation analysis of articles is obtained by using various parameters such as topics, methods and references (Evren & Kozak, 2014: 67). In addition, it is a type of content analysis that aims to determine both their current status and their development over time (Çalhan & Çakıcı, 2019: 3).

One of the reasons that has encouraged the use of bibliometrics in recent years is the collection of growing scientific production in bibliographic databases. As of today, bibliometrics has become one of the outstanding methods used in all fields of science (Glanzel, 2003: 5; Sánchez et al., 2017: 9) and offered the opportunity to examine the sources without limit (Wallin, 2005: 261).

In this study, it is aimed to evaluate the articles on animation that published in DergiPark by making bibliometric analysis. The universe of the research consists of articles titled animation published in DergiPark. The articles to be analyzed were determined from the DergiPark database on 31.01.2023. Only 71 articles published in the last 10 years were evaluated. The articles were evaluated according to various parameters such as the journal in which they were published, the year of publication, the number of authors, the title of the author, the institution of the author, the language of the study, the research method and keywords. It is seen that the articles appear in journals in private and public ownership, national and international level and in different sectors. The results of the research have shown that there has been a steady increase in the number of articles published on animation after 2020. It can be thought that Covid-19 was effective in this process. The subject has been the focus of attention by all kinds of institutions and organizations. It is seen that there are different institutions, including 40 public (4 research universities), 10 foundation universities and 2 other institutions (MEB and MTA). It is seen that the researches are carried out in the form of both individual and joint cooperation. Researchers at different career levels seem to be interested in the subject. In general, Turkish was preferred as the language and mostly qualitative methods were preferred as the method. Studies were mostly done in the range of 10-20 pages. Generally, 4 and 5 keywords are used in researches. The word animation is mostly used as the first and second keywords in the research.

This study was carried out in the form of a literature review, adhering to a certain time period over a certain database. Therefore, there are limitations in this regard. There may be studies that were not included in the research. There are not enough studies in the literature that can compare the results of bibliometric analysis on the subject. Therefore, it is not possible to compare the results and make evaluations in this direction. Therefore, the results of the study will provide opportunities for comparison with future studies. Future studies can be done with different databases, different parameters and a wider time interval, and the results can be compared with the results of this study.