

## Spor Turizmine Yönelik Tutum: Turizm Fakültesi ile Spor Bilimleri Fakültesi Öğrencileri Üzerine bir Uygulama

Mustafa SARKIM<sup>1\*</sup>, Gökçe MERAL CAZ<sup>2</sup>

### ÖZET

**Amaç:** Turizm, hızla gelişen ve büyüyen sektörlerden biri konumundadır. Turizm sektöründe artan rekabet durumu, turizm talebinde meydana gelen değişimler nedeniyle spor turizminde de gelişmeler olmuştur. Bu düşüncelere istinaden çalışmanın amacı, üniversite öğrencilerinin spor turizmine yönelik tutumlarının incelenmesidir.

**Yöntem:** Bu amaç doğrultusunda çalışmaya 204 öğrenci (112 erkek, 92 kadın) katılım sağlamıştır. Çalışmada spor turizmine yönelik tutum ölçeği ile kişisel bilgi formu kullanılmıştır. Çalışma verilerinin normal dağılım gösterdiği belirlenmiştir. Bu nedenle frekans yüzde hesaplanmış, t testi ve tek yönlü varyans analizi ANOVA uygulanmıştır.

**Bulgular ve Sonuç:** Çalışma sonucunda kadın ve erkek öğrenciler arasında spor turizmi açısından anlamlı farklılık olmadığı belirlenmiştir. Farklı yaş grubunda yer alan öğrenciler arasında spor turizmine yönelik tutum açısından herhangi bir anlamlı farklılık tespit edilememiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Spor bilimleri, Turizm, Spor Turizmi

### ABSTRACT

#### Attitudes Towards Sports Tourism: An Application on the Students of the Faculty of Tourism and Faculty of Sport Sciences

**Purpose:** Tourism is one of the rapidly developing and growing sectors. Due to the increasing competition in the tourism sector and the changes in tourism demand, there have been developments in sports tourism. Based on these considerations, the aim of the study is to examine the attitudes of university students towards sports tourism.

**Method:** For this purpose, 204 students (112 male, 92 female) participated in the study. In the study, the attitude scale and personal information form towards sports tourism were used. It was determined that the study data showed a normal distribution. For this reason, frequency percentage was calculated, t test and one-way analysis of variance ANOVA were applied.

**Results and Conclusion:** As a result of the study, it was determined that there was no significant difference between male and female students in terms of sports tourism. No significant difference was found in terms of attitudes towards sports tourism among students in different age groups.

**Keywords:** Sport science, Tourism, Sport tourism

### GİRİŞ

Spor, bireyler arasında kazanmaya yönelik yapılan fiziksel ve zihinsel bir çaba gerektiren, izleyenler açısından heyecan ve istek duygusu uyandıran bir süreç bütünlüğü olarak ifade edilebilir (Erkal vd., 1992). Sporun 1970'lerde popülerliğinin artması, spor sektörüne yapılan yatırımların genişlemesi, spor kültürünün yerleşmeye başlaması, sporun alışkanlık olarak kabul edilmesi, insanların seyahatleri süresince gündelik spor yaşamlarını

<sup>1\*</sup> Sorumlu Yazar: Yozgat Bozok Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Yozgat/TÜRKİYE. ORCID: 0000-0003-4701-7064, mustafa.sarkim@bozok.edu.tr

<sup>2</sup> Araştırmacı, Yozgat /TÜRKİYE. ORCID: 0000-0003-4532-0115, gokcemerall@gmail.com

sürdürmek istemeleri, turizm sektörü ile sporun kaynaşmasına sebep olmuştur (Karakoç, 2011). Spor ve turizm birbirini tamamlayan bir bütündür. Spor turizmi, günümüzde de popülerliğini korumaktadır. Spor turizmi bağlamında spor ve turizm ilişkisini kuran ilk çalışmanın 1887 yılında, Victor Balck tarafından yazılan kitabın bir bölümünde turizm ve spor ilişkisinin tanımlandığı bilinmektedir (Olson, 1993).

Turizm, dünyanın en hızlı büyüyen endüstrilerinden biri olmakla beraber mevcut büyümenin gelecek yüzyılda da devam edeceği tahmin edilmektedir (Holjevac, 2003). Turizm faaliyetinin gelişmesinde ulaşım olanaklarının artmasına bağlı olarak bireylerin serbest zamanlarda yapmış oldukları geziler etkili olmuştur (Pehlivan, 2010). Latince tornus sözcüğünden türeyen turizm kavramı, kelime manası olarak dönmek hareketini ifade eder (Demirel, 2021). Turizm ekonomik, toplumsal ve kültürel yaşamı pozitif yönde etkileyerek doğal güzellikleri ve yaşam alanlarını korumuş ve bu yönüyle insanlara olumlu yönde mesajlar vermiştir (Özdemir, 2020). Turizm sektörü, işsizlik seviyesinin düşmesine destek olduğu gibi bölgeler arası ekonomik eşitsizliğin giderilmesine katkı sunmaktadır (Özcan, 2021). Ayrıca, turizm birçok sektöre de doğrudan ve dolaylı olarak ekonomik açıdan fayda sağlamaktadır (Arabacı, 2018). Turizm, endüstriyel faaliyetler içerisinde önemli bir yere sahiptir. Spor ise çağımızın önemli toplumsal olgularından biri olarak görülmektedir. Dolayısıyla turizm ve spor arasındaki etkileşimin artması her iki endüstrinin de gelişmesi için son derece önemlidir (Kurtzman ve Zauhar, 2003).

Bireyler, yaşam standartlarına bağlı olarak farklı serbest zaman faaliyetlerine ilgi duymaya başlamışlardır. Artan serbest zaman faaliyetleri, zamanla sportif faaliyetlerin turizm sektörü içerisinde yer almasına temel oluşturmaya başlamıştır (Ross, 2001). Spor turizmi, uluslararası veya ulusal olsun sportif aktiviteyi içeren organizasyonlar, turlar, şampiyonalar gibi aktivitelere katılanların, boş zaman değerlendirme veya yarışma isteği içinde olma amacı güden turizm hareketidir (Öztürk ve Yazıcıoğlu, 2002). Spor ve turizm kavramlarının entegrasyonu ile turizm endüstrisinin önemli bir parçası haline gelen spor turizmi (Taleghani ve Ghafary, 2014) dünya genelinde ve ülkemizde git gide daha da önem kazanmaya başlamıştır.

Spor turizmi, sporla ilgili aktiviteleri gerçekleştirmek veya izlemek amacıyla yapılan seyahat deneyimi (Ross, 2001) olarak ifade edilmekle beraber spor aktivitelerine katılma veya seyretme amacıyla yapılan ve ticari amaç taşımayan seyahatler (Koç, 2005) olarak tanımlanmaktadır. Bu kapsamda su altı dalış, havacılık, dağcılık, futbol, avcılık, golf, doğa yürüyüşü, olta balıkçılığı, kuş gözlemciliği gibi konular spor turizmi etkinliklerindedir

(Erdem ve Girgin, 2008). Uluslararası turizm hareketlerinde geleceğe yönelik eğilimler arasında, spor turizminin gelişeceği, ev sahibi, katılımcı veya izleyici profillerindeki aktörlerin ilgilerinin artacağı ve tüm bu gelişmelerin spor turizmi ile ilgili yatırım, tesisleşme, gelir ve istatistiklere katkı sağlayacağı öngörülmektedir (Kozak vd., 2015).

Gençlik ve dinamizmleri nedeniyle üniversite öğrencileri turizm hareketlerine bazen turist olarak, bazen de çalışan olarak yoğun bir şekilde katılmaktadırlar. Günümüzde uygulanan sosyal politikalar, çeşitli spor organizasyonları, okul arkadaşlarını ziyaret, tatil veya okul harçlığını kazanmak için çalışmak gibi amaçlarla üniversite öğrencileri turizm faaliyetlerinin içinde yer almaktadırlar. Bu kapsamda turizm sektörü ile yakın ilişki içinde olan turizm fakültesi öğrencileri ile spor müsabakalarına katılmak için sık sık kamplara, turistik tesislere giden spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin spor turizmine yönelik tutumlarının bilinmesi önem taşımaktadır. Örneklemler olarak üniversite öğrencilerinin seçilmesi, genç yaşta olmaları nedeniyle olumsuz gibi görülmekle birlikte hem turizm fakültesi öğrencilerinin hem de spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin gelecekte karar verici, yönetici gibi konumlarda yer alarak turizmin devamlılığı, spor turizminin geleceği için tutumlarının bilinmesi son derece önemlidir.

Spor turizmi, turizm faaliyetleri içerisinde önemli bir yer tutmaktadır. Spor turizmi düzenlendiği ülkeye/bölgeye/şehirlere maddi ve prestij kazanımı açısından olumlu yansımalar sunmaktadır. Bu düşüncelere istinaden çalışmanın amacı, spor bilimleri fakültesi ile turizm fakültesi öğrencilerinin spor turizmine yönelik tutumlarının incelenmesidir.

## **YÖNTEM**

### ***Araştırma Grubu***

Çalışmaya, Spor bilimleri fakültesi ile turizm fakültesinde öğrenim gören 204 öğrenci (92 kadın, 112 erkek) katılım göstermiştir.

### ***Veri Toplama***

Mevcut çalışmada “kişisel bilgi formu” ile “spor turizmine yönelik tutum” ölçeği kullanılmıştır.

*Spor Turizmine Yönelik Tutum Ölçeği:* Kardaş ve Sadık (2018) tarafından geliştirilen ölçek, 5’li likert (1-Kesinlikle Katılmıyorum, 2-Katılmıyorum, 3-Kararsızım, 4-Katılıyorum, 5-Kesinlikle Katılıyorum) derecelendirmeye sahiptir. Ölçek toplam 4 alt boyut (kişisel katkı, ekonomik boyut, iş olanağı, organizasyon) ve 14 maddeden (2 olumsuz, 12 olumlu) oluşmaktadır. Ölçekten minimum 14, maksimum 70 puan alınabilmektedir.

Veriler, Google online form yardımı ile öğrencilerin ders dönemi içerisinde toplanmıştır.

### *Verilerin Analizi*

Verilerin normallik varsayımı, çarpıklık ve basıklık katsayıları ile sınanmıştır. Üniversite öğrencilerinin spor turizmine yönelik tutumları, demografik özellikler bakımından değerlendirilmiştir. Buna göre spor turizmi puanlarının karşılaştırılmasında iki kategoriden oluşan değişkenler için bağımsız gruplar t testi, üç veya daha fazla kategoriden oluşan değişkenler için ise tek yönlü varyans analizi kullanılmıştır.

### *Araştırma Etiği*

Mevcut çalışma kapsamında Yozgat Bozok Üniversitesi, Etik Komisyonu Kurulunun 19.01.2021 tarihli, 29/19 no'lu kararı ile etik kurul onayı alınmıştır.

## **BULGULAR**

Tablo 1, öğrencilerin demografik özellikleri hakkında bilgi vermektedir. Öğrencilerin %54,9'u (112 kişi) erkek; %45,1'i (92 kişi) ise kadındır. İlgili öğrencilerin %62,3'ü (127 kişi) Spor Bilimleri Fakültesinde eğitim görmekteyken, %37,7'si (77 kişi) Turizm Fakültesi'nde öğrenim görmektedir. Bu öğrencilerin %40,7'si (83 kişi) düzenlenmiş olan bir spor turizmi faaliyetine katılım göstermişken, %59,3'ü (121 kişi) şimdiye kadar herhangi bir spor turizmi faaliyetine katılım göstermemiştir. Çalışmaya katılan öğrencilerin 113'ü (18-22 yaş), 65'i (23-27 yaş), 26'sı (28 yaş ve üzeri) kategoride yer almaktadır. Öğrencilerin %26,5'i (54 kişi) 1. Sınıfta, %24,0'ı (49 kişi) 2. Sınıfta, %24,0'ı (49 kişi) 3. Sınıfta ve %25,5'i (52 kişi) öğrenim gördüğü belirmiştir.

**Tablo 1.** Öğrencilere İlişkin Demografik Özellikler

<b>Değişken</b>	<b>Kategori</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Cinsiyet</b>	Erkek	112	54,9
	Kadın	92	45,1
<b>Öğrenim Görülen Birim</b>	Spor Bilimleri Fakültesi	127	62,3
	Turizm Fakültesi	77	37,7
<b>Şimdiye Kadar Herhangi Bir Spor Turizmi Faaliyetine Katılım Gösterdiniz Mi?</b>	Evet	83	40,7
	Hayır	121	59,3
<b>Yaş</b>	18-22 yaş	113	55,4
	23-27 yaş	65	31,9
	28 yaş ve üzeri	26	12,7
<b>Sınıf</b>	1. sınıf	54	26,5
	2. sınıf	49	24,0
	3. sınıf	49	24,0
	4. sınıf	52	25,5
		204	100,0



**Tablo 2.** Öğrencilerin Spor Turizmine Yönelik Tutum Ölçeğine İlişkin Veriler

Ölçek ve Alt Boyutlar	N	Min.	Max.	Ort.	Ss	Çarpıklık	Basıklık
<b>Kişisel Katkı</b>	204	6,00	25,00	4,18	3,78	-1,137	1,189
<b>Ekonomik Katkı</b>	204	4,00	20,00	4,25	3,39	-1,403	2,060
<b>İş Olanığı</b>	204	4,00	15,00	4,05	2,55	-1,092	0,639
<b>Organizasyon</b>	204	2,00	9,00	2,37	1,98	0,270	-0,681
<b>Spor Turizmi Geneli</b>	204	20,00	67,00	3,95	8,80	-1,336	1,917

Öğrencilerden toplanan verilerin normallik varsayımını (+2, -2 aralığında) sağladığı (George ve Mallery, 2010) belirlenmiştir. Ayrıca, öğrencilerin spor turizmine yönelik tutumlarının genel olarak yüksek olduğu sonucuna varılmıştır.

**Tablo 3.** Öğrencilerin Cinsiyetlerine Göre Spor Turizmine Yönelik Tutuma İlişkin T Testi Sonucu

Ölçek ve Alt Boyutlar	Cinsiyet	N	Ort.	Ss.	t	p
<b>Kişisel Katkı</b>	Erkek	112	20,61	3,76	-1,254	,211
	Kadın	92	21,28	3,79		
<b>Ekonomik Katkı</b>	Erkek	112	17,10	3,27	,497	,620
	Kadın	92	16,86	3,54		
<b>İş Olanığı</b>	Erkek	112	12,70	2,54	,208	,835
	Kadın	92	12,63	2,57		
<b>Organizasyon</b>	Erkek	112	4,91	2,05	1,315	,190
	Kadın	92	4,54	1,89		
<b>Spor Turizmi Geneli</b>	Erkek	112	55,33	8,83	,011	,992
	Kadın	92	55,32	8,81		

Öğrencilerin spor turizmine yönelik tutumları ortalama puanlarının cinsiyete göre anlamlı bir farklılık göstermediği ( $p>0,05$ ) belirlenmiştir (tablo 3).

**Tablo 4.** Öğrencilerin Fakültelere Göre Spor Turizmine Yönelik Tutuma İlişkin T Testi Sonucu

Ölçek ve Alt Boyutlar	Birim	N	Ort.	Ss.	t	P
<b>Kişisel Katkı</b>	Spor Bilimleri Fakültesi	127	20,96	3,97	,213	,832
	Turizm Fakültesi	77	20,84	3,46		
<b>Ekonomik Katkı</b>	Spor Bilimleri Fakültesi	127	16,95	3,60	-,255	,799
	Turizm Fakültesi	77	17,07	3,03		
<b>İş Olanığı</b>	Spor Bilimleri Fakültesi	127	12,81	2,66	1,060	,291
	Turizm Fakültesi	77	12,42	2,34		
<b>Organizasyon</b>	Spor Bilimleri Fakültesi	127	4,53	2,09	-2,033	<b>,043*</b>
	Turizm Fakültesi	77	5,09	1,75		
<b>Spor Turizmi Geneli</b>	Spor Bilimleri Fakültesi	127	55,26	9,45	-,136	,892
	Turizm Fakültesi	77	55,44	7,65		

Öğrencilerin spor turizmine yönelik tutumları ortalama puanlarının öğrenim görülen birime göre sadece Organizasyon alt boyutunda anlamlılık gösterdiği ( $p<0,05$ ), ölçeğin geneli ve diğer alt boyutlarında ise anlamlı farklılık göstermediği ( $p>0,05$ ) belirlenmiştir (tablo 4).

**Tablo 5.** Öğrencilerin Spor Turizmine Katılımlarına Yönelik Tutuma ilişkin T Testi Sonucu

Ölçek ve Alt Boyutlar	Katılım Sağlama	N	Ort.	Ss.	t	P
Kişisel Katkı	Evet	83	21,83	2,89	3,112	<b>,002*</b>
	Hayır	121	20,28	4,18		
Ekonomik Katkı	Evet	83	17,54	3,08	1,902	,059
	Hayır	121	16,62	3,55		
İş Olanığı	Evet	83	13,06	2,37	1,812	,071
	Hayır	121	12,40	2,64		
Organizasyon	Evet	83	4,44	1,96	-1,790	,075
	Hayır	121	4,95	1,98		
Spor Turizmi Geneli	Evet	83	56,87	7,53	2,184	<b>,030*</b>
	Hayır	121	54,27	9,45		

Öğrencilerin daha önce herhangi bir spor organizasyonuna katılım sağlayıp sağlamadıkları spor turizmi açısından incelenmiş, ölçeğin geneli ile kişisel katkı alt boyutunda anlamlı farklılıkların tespit edildiği ( $p>0,05$ ) söylenebilir (tablo 5).

**Tablo 6.** Öğrencilerin Yaş Durumlarına Göre Spor Turizmine Yönelik Tutuma ilişkin ANOVA Testi sonucu

Ölçek ve Alt Boyutlar	Yaş	N	Ort.	Ss.	F	p
Kişisel Katkı	18-22 yaş	113	20,55	4,14	1,144	,321
	23-27 yaş	65	21,35	3,38		
	28 yaş ve üzeri	26	21,38	2,92		
Ekonomik Katkı	18-22 yaş	113	16,70	3,66	1,254	,288
	23-27 yaş	65	17,18	3,21		
	28 yaş ve üzeri	26	17,80	2,41		
İş Olanığı	18-22 yaş	113	12,38	2,69	1,683	,188
	23-27 yaş	65	12,93	2,43		
	28 yaş ve üzeri	26	13,23	2,04		
Organizasyon	18-22 yaş	113	4,72	2,02	1,999	,138
	23-27 yaş	65	4,50	2,00		
	28 yaş ve üzeri	26	5,42	1,65		
Spor Turizmi Geneli	18-22 yaş	113	54,38	9,77	1,916	,150
	23-27 yaş	65	55,98	7,64		
	28 yaş ve üzeri	26	57,84	6,34		

Öğrencilerin spor turizmine yönelik tutumları ortalama puanlarının farklı yaş kategorisine göre ölçeğin geneli ve alt boyutlarında anlamlı farklılık göstermediği ( $p>0,05$ ) belirlenmiştir (tablo 6).

**Tablo 7.** Öğrencilerin Sınıflarına Göre Spor Turizmine Yönelik Tutuma ilişkin ANOVA Testi sonucu

Ölçek ve Alt Boyutlar	Sınıf	N	Ort.	Ss.	F	p
Kişisel Katkı	1. sınıf	54	21,22	3,45	,896	,444
	2. sınıf	49	20,30	4,37		
	3. sınıf	49	20,67	3,61		
	4. sınıf	52	21,40	3,67		
Ekonomik Katkı	1. sınıf	54	17,20	3,11	,487	,692
	2. sınıf	49	16,51	3,96		
	3. sınıf	49	17,24	2,78		
	4. sınıf	52	17,01	3,64		
İş Olanığı	1. sınıf	54	12,68	2,32	,484	,694
	2. sınıf	49	12,32	2,88		
	3. sınıf	49	12,93	2,11		
	4. sınıf	52	12,73	2,82		
Organizasyon	1. sınıf	54	4,74	2,17	1,839	,141
	2. sınıf	49	5,08	1,88		
	3. sınıf	49	4,95	1,82		
	4. sınıf	52	4,23	1,98		
Spor Turizmi Geneli	1. sınıf	54	55,85	7,82	,368	,776
	2. sınıf	49	54,22	10,44		
	3. sınıf	49	55,81	8,28		
	4. sınıf	52	55,38	8,71		

Öğrencilerin spor turizmine yönelik tutumları ortalama puanlarının öğrenim görülen sınıf değişkenine göre ölçeğin geneli ve alt boyutlarında anlamlı farklılık göstermediği ( $p>0,05$ ) belirlenmiştir (tablo 7).

## TARTIŞMA ve SONUÇ

Öğrencilerin spor turizmine yönelik tutumları incelenmiş ve genel olarak spor turizmine yönelik tutumlarının yüksek olduğu tespit edilmiştir. Bu bulgu, öğrencilerinin turizm faaliyetlerine katılım sağladıklarını, spor turizmine bakış açılarının olumlu olduğunu göstermektedir. Cinsiyet değişkeni açısından erkek ve kadın öğrenciler arasında spor turizmine yönelik tutum incelenmiş ve manidar farklılık olmadığı belirlenmiştir. Farklılığın olmaması, erkek ve kadın öğrencilerin spor turizmine bakış açılarının benzer olduğunu göstermektedir. Literatür incelendiğinde öğrencilerin spor turizmine yönelik tutumları cinsiyet değişkenine göre incelenmiş organizasyon, kişisel katkı, iş olanağı, ekonomik katkı faktöründe anlamlı farklılık bulunmamıştır (Özdemir, 2020). Bir diğer araştırmada katılımcıların %84,6'sının erkek, %15,4'ünün kadın olduğu anlaşılmaktadır (Yıldırım ve Tamer, 2022). Benzer bir sonucun yer aldığı araştırmada, katılım sağlayan erkek öğrenci sayısının kadın öğrenci sayısından fazla olduğu tespit edilmiştir (Paslı ve Zere, 2020).

Çalışmaya katılan erkek ile kadın katılımcılar arasında spor turizmi geneli değerlendirilmiş ve anlamlı farklılık tespit edilememiştir (Tezcan Kardeş vd., 2021). Spor turizmine yönelik tutum değerlendirildiğinde organizasyon ve iş olanağı alt boyutu cinsiyet değişkeni açısından değerlendirilmiş, anlamlı fark bulunamamıştır (Turgut, 2021).

Spor turizmine yönelik tutum, öğrenim görülen bölüm/fakülte açısından değerlendirilmiş ve “organizasyon” alt boyutunda anlamlı farklılık görülmüştür. Anlamlı farklılığın turizm fakültesi öğrencileri lehine çıkmasında ilgili bölüm ders müfredatının turizm faaliyetlerine daha yakın olması, öğrencilerin yaz dönemlerinde turistik bölgelerde staj görmeleri ve mezuniyet sonrası turizm sektöründe aktif bir şekilde yer almaları etkili olmuştur. Literatürde spor turizmine yönelik tutum bağlamında lisans öğrencilerinin bölüm değişkeni incelenmiş ve anlamlı fark bulunmuştur (Turgut, 2019). Öğrencilerin spor turizmine yönelik tutumları bölüm değişkenine göre incelenmiş sadece kişisel katkı faktöründe anlamlı farklılık bulunmamıştır (Özdemir, 2020).

Daha önce herhangi bir spor turizmi faaliyetine katılım sağlayan öğrenciler ile katılım sağlamayan öğrenciler arasında spor turizmine yönelik tutum açısından anlamlı farklılık tespit edilmiştir. Faaliyete katılım sağlamanın faaliyet alanına yakınlığı arttırdığı söylenebilir. Yaş değişkeni incelendiğinde farklı yaş kategorilerinde yer alan öğrenciler arasında spor turizmine yönelik tutum açısından herhangi farklılık gözlenmemiştir. Yaş değişkeninin spor turizmine yönelik tutum üzerinde anlamlı etkiye sahip olmadığı söylenebilir. Literatür incelendiğinde spor turizmiyle ilişkili olarak organizasyon kalite algısı ile araştırmaya katılanların yaş değişkeni incelenmiş ve anlamlı farklılık olmadığı tespit edilmiştir (Silik, 2014). Turizm eğitimi ve spor bilimleri eğitimi lisans öğrencileri açısından spor turizmine yönelik tutum incelenmiş, organizasyon alt boyutunda 21-22 yaş arası öğrenciler lehine anlamlı fark bulunmuştur (Turgut, 2019). Spor turizmine yönelik tutum yaş değişkenine göre incelenmiş, iş olanağı ve ekonomik katkı boyutu haricinde anlamlı farklılık tespit edilmemiştir (Özdemir, 2020). Başka bir araştırmada katılımcıların yaş gruplarına göre dağılımları incelenmiş, katılımcıların %42,8’inin 20 ve altı yaş grubunda, %53,9’unun 21-30 yaş grubunda yer aldığı görülmektedir. 31 yaş ve üstü katılımcıların oranı ise %3,3’tür (Yıldırım ve Tamer, 2022).

Benzer şekilde, sınıf değişkeni irdelenmiş ve farklı sınıflarda öğrenim gören öğrenciler arasında da spor turizmine yönelik tutum açısından herhangi bir farklılık tespit edilememiştir. Literatür incelendiğinde öğrencilerin spor turizmine yönelik tutumları sınıf düzeyi değişkenine göre incelenmiş sadece organizasyon alt boyutunda anlamlı farklılık bulunamamıştır (Özdemir, 2020). Spor turizmine yönelik tutum organizasyon, kişisel katkı ve



iş olanağı alt boyutuna göre öğrencilerin sınıf düzeyi değişkeni incelenmiş ve sınıflar arasında anlamlı fark bulunmamıştır (Turgut, 2021).

## **KAYNAKLAR**

---

- Arabacı, H. (2018). Turizm Sektörünün Ekonomik Büyüme Etkisi Üzerine Teorik Bir İnceleme. *Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi*, 4(3), 104-109.
- Demirel, O. E. (2021). Turizm Faaliyetlerinin Kent İçi Ulaşım Ağına Etkileri ve Çözüm Önerileri (Reşadiye Örneği). Yüksek Lisans Tezi. Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi. Tokat.
- Erdem, B. & Girgin, G. K. (2008). Spor Turizmi. İçinde N. Hacıoğlu ve C. Avcıkurt (Ed.), *Turistik Ürün Çeşitlendirmesi* (s. 385-410). Ankara: Nobel Yayın.
- Erkal, M.E., Güven, Ö. & Dursun, A. (1992). *Sosyolojik Açından Spor*. İstanbul: Der Yayınları.
- George, D. & Mallery, M. (2010). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference, 17.0 update (10 ed.)* Boston: Pearson.
- Holjevac, LA. (2003). Managing the Quality of Sport Tourism products and Services- Guidelines for Croatia. *Tourism Review*, 58(2), 35-37.
- Karakoç, B. (2011). 2010 Dünya Basketbol Şampiyonası'nın Spor Turizmi ve Ekonomik Etkileri Açısından İncelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. Muğla Üniversitesi. Muğla.
- Kardaş, T.N. & Sadık, R. (2018). Spor Turizmine Yönelik Tutum Ölçeği: Geçerlilik ve Güvenirlik Çalışması. *Spor Eğitim Dergisi*, 2(2), 29-36.
- Koç, E. (2005). New Product Development in the Turkish Tourism Market: The Case of Football Tourism, *Journal of Sport Tourism*, 10(3), 165-173.
- Kozak, N., Kozak, M.A. & Kozak, M. (2015). *Genel Turizm İlkeler ve Kavramlar*. 17. Baskı. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Kurtzman, J. & Zauhar, J. (2003). A Wave in Time-The Sports Tourism Phenomena. *Journal of Sport & Tourism*, 8(1), 35-47.
- Olson, H. (1993). *Leisure policies in Europe*. Wallingford, GB.: CAB International.
- Özcan, Ş.S. (2021). Turizm ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Üst-Orta Gelirli Ülkeler Üzerine Paralel Veri Analizi. Yüksek Lisans Tezi. Hacettepe Üniversitesi. Ankara.

- Özdemir, B.U. (2020). Fırat Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesinde Eğitim Gören Öğrencilerin Spor Turizmine Yönelik Tutumlarının İncelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. Fırat Üniversitesi. Elazığ.
- Öztürk, Y. & Yazıcıoğlu, İ. (2002). Gelişmekte Olan Ülkeler İçin Alternatif Turizm Faaliyetleri Üzerine Teorik Bir Çalışma. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 2, 183-195.
- Pashlı, M.M. & Zere, S. (2020). Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin 'Kış Turizmi' Kavramına Yönelik Bilişsel Yapılarının İncelenmesi Giresun İli Örneği. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 24(1), 75-88.
- Pehlivan, E. (2010). Ulaşım Faaliyetlerinin Turizm Faaliyetlerine Etkisi (İstanbul Örneği). Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Teknik Üniversitesi. İstanbul.
- Ross, S.D. (2001). Developing Sport Tourism. An E-Guide for Destination Marketers and Sports Events Planners, National Laboratory for Tourism and Ecommerce. Illinois: University of Illinois at Urbana Champaign.
- Silik, C. (2016). Organizasyon Kalite Algısı, Tatmin Düzeyi ve Tekrar Ziyaret Etme Eğilimi Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma: 2013 FIFA 20 Yaş Altı Dünya Kupası Örneği. International Journal of Sport Culture and Science, 2, 171-193.
- Taleghani, G.R. & Ghafary, A. (2014). Providing A Management Model for the Development of Sport Tourism, Procedia-Social and Behavioral Sciences, 120, 289-298.
- Tezcan Kardaş, N., Alptekin, M.Z. & Berkil, İ. (2021). Bireylerin Spor Turizmine Yönelik Tutumlarının Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi. Egzersiz ve Spor Bilimleri Araştırmaları Dergisi, 1(1), 10-22.
- Turgut, F. (2019). Turizm Eğitimi ile Spor Bilimleri Eğitimi Lisans Öğrencilerinin Spor Turizmine Yönelik Tutumlarının İncelenmesi (Düzce Üniversitesi Örneği). Düzce Üniversitesi. Düzce.
- Turgut, F. (2021). Turizm İşletmeciliği Lisans Öğrencilerinin Spor Turizmine İlişkin Tutumlarının İncelenmesi. Uluslararası İşletme Bilimi ve Uygulamaları Dergisi, 1(2), 54-66.
- Yıldırım, Ü. & Tamer, E.T. (2022). Elektronik Spor Turizmi: Elektronik Spor İzleyicileri Üzerine Bir Araştırma. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 6(3), 728-743.