

Gönüllülük ve Erzurum 2011 Üniversitelerarası Kış Oyunları

Abdulkadir KOŞAN (*)

Erkan GÜNEŞ (**)

Özet: 25. Üniversitelerarası Kış Oyunları Erzurum'da düzenlenecek ve 2011 Winter Universiade Organizasyon Komitesi, büyük olasılıkla 2011 Ocak ayında 20 gün süreyle başarılı bir organizasyon için yaklaşık 800 gönüllüye ihtiyaç duyacaktır.

Gönüllüler ağırlıklı olarak Atatürk Üniversitesi öğrenci topluluğundan seçilecektir. Bu çalışma Atatürk Üniversitesi öğrencilerinin Winter Universiade 2011'de gönüllü olarak çalışmaya ne kadar ilgi duyduklarını tespit amacıyla yapılmıştır. Üniversite öğrencilerinin Winter Universiade'ye gönüllü katkıda bulunmaları motif analizlerinin değerlendirilmesini zorunlu kılmaktadır.

Bu çerçevede, öncelikle spor organizasyonları, gönüllülük ve gönüllülük motivasyonları ile ilgili çalışmalar incelenerek kuramsal çerçeve oluşturulmuş ve ardından Atatürk Üniversitesi'nde öğrenim gören potansiyel gönüllülere (öğrencilere) yönelik yapılan araştırma sonuçlarına yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Gönüllülük, spor olimpiyatları, Universiade, 2011 Erzurum Kış Oyunları.

Volunteerism and 2011 Erzurum Winter Universiade

Abstract: The 25 th. Winter Universiade will be hold in Erzurum in 2011. The Universiade Organizastion Committee. There will be a need of about 800 volunteers for a successful organization which will last approximately for twenty days most probably in January, 2011.

Volunteers will mostly be chosen from the students of Atatürk University. Therefore, this survey was carried out to determine how much willingly the students of Atatürk University is to take part in 2011 Winter Universiade. The volunteer contribution of university students to universiade makes the evaluation of motive analysis obligatory.

In this respect, firstly a theoretical framework was formed by means of investigating the studies on sports organizations, volunteerism and volunteerism motivations, and then the survey results about the potentials volunteers (students) attending to Atatürk University were given.

Key Words: Volunteerism, sports olympics, Universiade, 2011 Erzurum Winter Universiade.

*) Yrd. Doç. Dr., Atatürk Üniversitesi Erzurum Meslek Yüksek Okulu.
(e-posta: akosan@atauni.edu.tr)

***) Öğr. Gör., Atatürk Üniversitesi Erzurum Meslek Yüksek Okulu.
(e-posta: erkngunes24@gmail.com)

I. Giriş

Türkiye 2011 yılında (Winteruniversiade) Üniversitelerarası kış oyunlarına ilk defa ev sahipliği yapacaktır. 25. Winteruniversiade adı ile “Üniversite Öğrencilerinin Kış Oyunları” 2011 Ocak ayı içerisinde 10 günlük süreyle Erzurum’da düzenlenecektir.

Universiade veya World University Games üniversite öğrencilerinin “olimpik oyunları” olarak da ifade edilebilen Universiade ifadesi “üniversite” ve “olimpiyat” kelimelerinin birleşmesinden oluşmuştur. Olimpiyat oyunlarında olduğu gibi yaz ve kış oyunları olmak üzere iki ayrı organizasyon şeklinde düzenlenmektedir. Olimpiyatlardan farkı üniversitelerarası oyunlar iki yılda bir ve tek rakamlı yıllarda yapılmaktadır (Koşan, 2007:58).

Universiade’nin yasal sahibi, oyunları ve yarışmaları düzenleyen ve aynı zamanda aday ülke üniversite spor federasyonlarına organizasyonları veren Uluslararası Üniversiteler Spor Federasyonu (FISU) dur (www.fisu.net/site/page.php).

Olimpiyatlardan sonraki en büyük etkinliklerden olan üniversitelerarası oyunlar “büyük ölçekli etkinlikler” [mega events] (Yardımcı, 2005:26) veya “tarihe damgasını vuran etkinlikler” [hallmark events] (Deffner ve Labrianidis, 2005:24-264) olarak ilgili literatürde sıklıkla tartışılmaktadır. Büyük ölçekli organizasyonlar, küresel ölçekte ilgi çeken uluslararası etkinlikleri ifade etmektedirler. Bu tür organizasyonların genel kabul görmüş sınıflaması dört kategoride yapılmaktadır. Bunlar; EXPO gibi Dünya Fuarları, Olimpik Yaz ve Kış Oyunları, Dünya Futbol Şampiyonasıdır (Kurscheidt,2004:9). Spor organizasyonları, aynı zamanda spor ve ekonomi arasındaki en yoğun ilişkinin olduğu alanlardan biridir. IOC, FIS, FISU gibi uluslararası spor organizasyonları düzenledikleri etkinliklerde üretim faktörlerinin en mükemmel sonucu vermesini de dikkate almaktadırlar (Thöni ve Philippovich, 2004). Oyunlardaki yoğun gönüllülük çalışması onu diğer organizasyonlardan farklı kılmaktadır. Winteruniversiade Innsbruck/Seefeld 2005’in başarısı gönüllülere bağlanmıştır Gönüllülerin istekli çalışması, takım ruhu ve dostane davranış göstermeleri hem yarışmacılar hem FISU ailesi tarafından takdirle karşılanmıştır (www.universiade-innsbruck.org/).

Gönüllüler etkinlikler süresince sürekli “müşteriler” ile kontak halindedir ve bu yüzden onların istek ve ihtiyaçlarını karşılamak durumundadırlar. Ancak gönüllülerin sarf ettikleri çaba ve verdikleri emek karşılığında ücret almaları söz konusu değildir. Gönüllüler organizasyonun sorunsuz sürdürülmesinde zamanlarını ve enerjilerini harcayarak niteliklerini sergilemeye çalışırlar. Bu nedenle organizasyon komiteleri gönüllü olacakların güdülerini, niteliklerini, ihtiyaçlarını ve beklentilerini ayrıntılı olarak saptayarak onlardan azami oranda yararlanmak isterler (Auld ve Cuskelly, 2001).

Etkinliğe katılanların (seyirci ve yarışmacılar) memnuniyetleri, gönüllülerin ihtiyaç ve beklentilerinin karşılanması ile doğru orantılıdır. Bu yüzden üniversite öğrencilerinde potansiyel gönüllülerin güdeleri, ihtiyaç ve beklentilerinin analizi, 2011 Erzurum Üniversitelerarası Kış Oyunları (Winteruniversiade 2011 Erzurum) öncesi ve esnasında uygulanacak gönüllü yönetiminin başarıya ulaşmasındaki temel verilerden biri olacağı düşünülmektedir. Ayrıntılarıyla ortaya konulan güdü analizleri ve bu analizlerin üzerine

kurulu gönüllüleri, bir çatı altında toplama süreci organizasyon yönetiminin temel taşı oluşturmakta ve sorunsuz bir uygulamayı da garanti altına almaktadır.

II. Spor Organizasyonları

Spor organizasyonları; katılımcıların ve seyircilerin hareketliliğinin söz konusu olduğu, ekonomik etkiler doğuran, sınırlı bir süre içerisinde gerçekleştirilen ve genel olarak yoğun bir medya ilgisine sahip olan organizasyonlar olarak ifade edilmektedir (Ecmt 2003:13).

Organizasyonların psikolojik, politik ve yönetsel etkileri yanında özellikle ekonomik, sosyal ve ekolojik sonuçlar doğuran yönü de ilgili literatürde tartışılmaktadır (Thoni ve Philippovich 2005:7). Olimpiyatlar gibi organizasyonların odağında sportif yarışmalar ve buna bağlı olarak da ulaştırma, teknik, yiyecek-içecek gibi hizmetler bulunmaktadır. Hizmetler hem yarışmacılara, yardımcı personele, antrenörlere hem de seyircilere sunulur. Organizasyonların odağında yarışmalar ve hizmetler (ulaştırma, teknik, yiyecek-içecek) bulunur. Düzenlemeler sadece yarışmalarla sınırlı kalmamakta, bir dizi farklı etkinliği de (festivaller, açılış-kapanış seremonileri gibi) içermektedir. Organizasyonlarda verilen hizmetin maddi olmayan doğası, hizmetin önemini artırmaktadır. Spor organizasyonlarında; ücretli personel, ikincil (destek) personel, diğer sektörlerden temin edilen personel ve gönüllüler yer almaktadır.



Şekil 1: Spor Organizasyonları Komitesi

Kaynak: Sentedalps, 2006:20.

Sportif aktiviteler çeşitli statüde bulunan çok sayıda insan tarafından yürütülür. Aktivite hazırlandığında organizasyon komiteleri farklı statüde bulunan kişileri bünyesinde toplar. Hizmetlerinin etkinliğinde organizasyonda görev alan ve destek veren içeriden ve dışardan tüm çalışanlar (sporcular, antrenörler, yardımcılar ve gönüllüler) müşteri beklen-

tilerine cevap vermede yetkili ve sorumludurlar (Coleman, 2002). Bir etkinliğin başarısı farklı orijin ve profile sahip olan bir grup insanın takım ruhu ile çalışmasına bağlıdır. Özellikle takım ruhu içerisinde, yaptıkları görev karşılığında hiçbir ücret almayan gönüllülerin katkılarının önemi göz ardı edilemez. Bu nedenle gönüllüleri motive eden faktörlerin organizasyon yürütücüleri tarafından göz önünde bulundurulması kaçınılmazdır.

Bir veya daha fazla etkinliğin yapıldığı ve farklı branşları bir araya getiren spor organizasyonlarında; etkinlikler, başlangıçtan itibaren talebe yönelik olarak planlanmakta, organize edilmekte ve yürütülmektedir. Amaç sadece sporla sınırlı değildir, “marka, pazarlama ve deneyim yaşama” organizasyonların diğer önemli enstrümanlarıdır. Medyanın çapraz etkisi spor etkinliklerinin başarısında belirleyici olan önemli bir unsurdur. Günümüzde spor organizasyonları genellikle uluslararası düzeyde yapılmakta ve gelişen teknoloji sonucu kitle iletişim aracılığıyla anında tüm dünya tarafından izlenebilmektedir. Bu nedenle, medya ve spor etkinlikleri yoğun bir ilişki içerisindeyler (Mills ,2005:6).

A. Organizasyon Çalışanları ve Gönüllüler

Latince “voluntas” kelimesinden türetilen gönüllü kavramı çalışma ve ailelerine ayırdıkları sürelerin dışında başkalarına yardım etmek üzere kendi iradesiyle hiçbir ücret almadan faaliyette bulunmayı yükümlülük olarak kabul eden kişileri ifade etmektedir (Sentedals,2006: 21). Bir diğer ifade ile iş zamanlarının dışında diğer kesimlere faydalı olmak için bir işi ücretsiz yürütmek üzere istekli olarak sorumluluk alan kişilerdir. Avustralya’da *volunteering*; gönüllü “zamanını, yeteneğini, deneyimini ücret karşılığı olmadan kullanan kişi” olarak tanımlanmaktadır (www.ausport.gov.au/clubs). Literatürde gönüllüler formel ve informal olmak üzere ikiye ayrılmaktadırlar. Informel gönüllülük yaşamın her alanında spontane olarak haricen organize edilmeden ortaya çıkmaktadır (komşuluk yardımı gibi). Formel gönüllülük ise kar amacı olmayan kamu ve özel sektörlerin organizasyon ve etkinliklerinde görülmektedir (www.volunteeringaustralia.org/resource/). Burada;

- a) Ücret karşılığı olmaksızın organizasyona katkıda bulunulmakta,
- b) Gönüllülük zorlama olmadan ortaya çıkmakta ve
- c) Toplumun ve gönüllülerin yararı gözetilmektedir.

Winteruniversiade gibi spor organizasyonlarındaki gönüllülerin büyük bir kısmı kendi inisiyatifleriyle ortaya çıkmaktadır. Gönüllülere organizasyona verecekleri katkı sonucu nasıl yararlarının olacağı konusunda bilgi verilir ve buna inandırılırlar (www.ausport.gov.au).

Gönüllülerin gerek organizasyon içindeki paylarının gerek katkıların öemi yapılan birçok spor aktiviteleri sonucunda da kendini göstermiştir. Örneğin; 1992 Albertville ve Savoie olimpiik oyunlarında paydaşların oranları bir raporla belirtilmekte ve gönüllülerin önemini ortaya koymaktadır. Rapora göre olimpiyat oyunlarında görev alan toplam 9310 personelin 8700’ü gönüllülerden oluşmaktadır. Bu veri toplam personelin %93,4’ünü oluşturmaktadır. Atletissima toplantı organizasyonunda toplam 912 personelin 800’ü gö-

nüllülerden oluşturulmuştur (Sentedalps, 2006:21).

WU Innsbruck 2005’de görev alan toplam 801 gönüllünün; %90’ı Innsbruck, diğerleri ise komşu şehirlerden gelen partner üniversite öğrencilerinden oluşmuştur. Gönüllüler bu organizasyonda toplam 13.968 iş günü karşılığı çalışma yapmışlardır. Bir diğer ifadeyle her gönüllü ortalama 17.44 gün ve gün başına 10 saat çalışmışlardır (Tiroler Landtag, 2006:73). Bu sonuçlar organizasyonun tartışmasız paydaşları olarak gönüllülerin katkılarının önemini gösteren verilerdir. Büyük çaplı organizasyonların büyük bir bölümünü kısa süreli bir eğitimden geçmiş gönüllüler oluşturmaktadır. Bu tür organizasyonların başarısında gönüllülerin niteliği ve katkıları yadsınamaz durumdadır.

Uluslararası Öğrenci Spor Federasyonu “FISU” raporunda bu güne kadar düzenlenenler arasında en başarılı Universiade etkinliğinin Çin’in Pekin kentinde gerçekleştirilen Universiade Yaz Oyunları Organizasyonu olduğu belirtilmiştir. Bu başarıda en büyük faktörün 45 bin nazik, güler yüzlü ve nitelikli gönüllüler olduğu vurgulanmaktadır (Yenipınar ve Aydın, 2006:115).

FISU ailesinin ve sporcuların ihtiyaçlarının karşılanması, memnun kalmalarının sağlanması yanında kamuoyunun bilgilendirilmesi, yarışma sürecinin aksamasız devamı, tesislerin fonksiyonelliği v.b. hususlar genellikle gönüllülerin performanslarına bağlı olmaktadır (www. universiade-innsbruck.org).

Organizasyon Komitelerince, gönüllülerin görevlendirileceği alanların bir kısmı aşağıda gösterilmiştir (Koşan, 2007:61).

- Sportif yarışmaların yapıldığı mekânlar,
- Delegasyonun ihtiyaç duyduğu hizmet alanları,
- Onur konuklarına verilecek hizmetler,
- VIP/Yiyecek-İçecek hizmetleri,
- Basın merkezi,
- Çevirmenlik ve çeviri hizmetleri,
- Organizasyon Komite bürosu,
- Sürücülük hizmetleri,
- Enformasyon bürosu,
- Akreditasyon.

Gönüllüler etkinlikler boyunca sürekli olarak doğrudan “müşteriler” ile ilişki halinde dirler ve ihtiyaçların karşılanması, beklentilerin yerine getirilmesinde sorumludurlar. Kendilerine parasal hiçbir ödeme yapılmazken, buna karşın gönüllüler organizasyon süresince sorun çözmede yeteneklerini sergileyerek, emek ve zamanlarını harcarlar. Bu nedenle organizasyon komitesinin gönüllülerin yeteneklerini, ihtiyaçlarını, beklentilerini dikkate alarak onları motive etmeleri önemli bir konudur. Gönüllülerin ihtiyaç ve beklentilerinin karşılanması aynı zamanda etkinliğe katılan tüm tarafların memnuniyetlerini de sağlayacaktır.

Gönüllü çalışanların bu tür organizasyonlarda görev alarak benzersiz bir deneyim kazanmaları yanında, kendilerine organizasyon komitesince şu fırsatların sunulması söz konusudur.

- Olimpik kış oyunlarından sonra 2. büyük kış organizasyonu olan WU takımının üyesi olma,
- Özel giysi,
- Bütün spor yarışmalarına giriş hakkı,
- Oyunlar boyunca yapılacak çok sayıda toplantı, konferans ve partiye katılma,
- Yiyecek-içecek,
- Sertifika.

B. Gönüllülük Nedenleri

İnsanları gönüllü olmaya iten nedenler bir veya iki güdüye indirgenemez. Bu alandaki araştırmalar organizasyonlarda gönüllü olarak çalışmadaki dominant güdülerin bir dizi listesini vermekle beraber “durum-pozisyon ve sosyodemografik veriler” gibi birçok farklı değişkene bağlı olduğu için araştırmalar doğrudan birbiriyle mukayese edilememektedir. Caldwell ve Andereck (1994) araştırmalarında spor organizasyonuna destek vermede, hem içsel hem de dışsal güdülerin neden olduğu saptanmıştır. Sonuçları itibarıyla gönüllülerin güdülerini üç kategoride toplanmıştır:

1. Amaçlı (oriented) Güdüler: Toplum için yararlı olmak.
2. Sosyal (social) Güdüler: Grup deneyimi yaşamak, sosyal entegrasyon gibi.
3. Materyal (material) Güdüler: Materyalle ödüllendirmek, organizasyon giysisi elde etmek gibi.

Benzer sonuçlara Williams (1995), Whistler Kayak Kupası yarışmalarıyla yaptığı çalışmada ulaşmıştır. Araştırmalar sonucu elde edilen bilgilere dayalı olarak gönüllülükte insanı motive eden faktörler altı başlık altında toplanmıştır (Sport Volunteers and Other Volunteers, 2005:7);

- Altruizm (Fedakârcılık),
- Egoistik zorunluluk,
- Sosyal ve etik sorumluluk,
- Yeni deneyimler kazanma isteği,
- Boş zamanlarını değerlendirme isteği,
- Kişisel yetenekler.

III. Araştırmanın Amacı ve Yöntemi

A. Araştırmanın Amacı

Organizasyonlarda gönüllülük kavramı, gönüllülerin üstlendikleri roller ve gönüllülük nedenleri organizasyon başarısında etkin rol oynamaktadır. Potansiyel gönüllülerin,

neden gönüllü olabilecekleri veya neden olmayacaklarının belirlenmesi spor organizasyon düzenleyicileri açısından önemlidir. Bu nedenle, 2011 yılında Erzurum’da yapılacak olan 25. Üniversitelerarası Kış Oyunlarında görev alabilecek potansiyel gönüllü konumunda bulunan Atatürk Üniversitesi öğrencilerinin, 2011 Universiade Kış Oyunlarına bakış açısını tespit etmek ve gönüllülük motivasyonlarını incelemek bu araştırmanın temel amacını oluşturmaktadır.

Yapılan literatür taraması sonucunda Türkiye’de spor organizasyonlarında gönüllülük kavramına yönelik yapılmış çalışma sayısının sınırlı olması, bu çalışmayı yapmamızın bir diğer nedenini oluşturmuştur. Bu çalışmanın ülkemiz spor organizasyonları literatürüne katkı sağlaması ve aynı zamanda 2011 Üniversitelerarası Kış Oyunları ile bundan sonra yapılması muhtemel spor etkinliklerinde, organizasyon düzenleyicilerine yardımcı olacağı ümit edilmektedir. Bu nedenle 2011 Erzurum Üniversitelerarası Kış Oyunları öncesi ve esnasında başarılı bir gönüllü yönetimine temel oluşturması bakımından potansiyel gönüllülerin (Atatürk Üniversitesi öğrencileri) güdülleri, ihtiyaçları ve beklentilerinin analiz edilmesi öncelik taşımaktadır.

B. Araştırmanın Yöntemi

1. Veri Toplama Yöntemi

Araştırmada, veri toplama aracı olarak anket kullanılmıştır. Bu doğrultuda literatürdeki çalışmalardan yararlanılarak soru cetveli geliştirilmiştir. Hazırlanan soru cetvelinde yer alan soruların anlaşılabilirliğini sağlamak için, A.Ü. Erzurum MYO’ da 30 kişilik bir sınıfa ön test yapılmıştır. Ön test sonrası anlaşılmayan ifadeler belirlenmiş, ankete katılanların soruları cevaplanarak düşünceleri değerlendirilmiştir. Yapılan ön test sonrası gerekli düzeltmeler yapılarak, anket formuna son şekli verilmiştir.

Araştırmada kullanılan anket formu iki bölümden oluşmaktadır. Anketin birinci bölümü, katılımcıların demografik özelliklerini saptamaya yönelik 3 adet kapalı uçlu sorudan oluşmaktadır. Anketin ikinci bölümü ise, katılımcıların “Universiade” gönüllülük motivasyonlarına yönelik, 5’li Likert ölçeğine göre hazırlanmış, 13 adet maddeden oluşmaktadır. Gönüllülük ölçeğindeki maddelerin yanıt kategorileri -2= “Hiç Önemli Değil”, -1= “Önemsiz”, 0= “Fikrim Yok” (ne önemli ne önemsiz), 1= “Önemli”, 2= “Çok Önemli” şeklinde yer almaktadır.

Anketin genel güvenilirlik testi sonucunda alpha değeri 0,8727 olarak ortaya çıkmıştır. Bu sonuç, elde edilen verilerin genel Cronbach alpha’sı Nunnally’in belirttiği 0,8 düzeyinin üzerinde gerçekleştiğinden, anket formunun iç uyumun kabul edilebilir düzeyin üzerinde olduğunu göstermektedir (Bertan, 2008:298).

2. Araştırmanın Çerçevesi ve Örneklemi

Atatürk Üniversitesi yerleşkesinde öğrenim gören tüm yüksekokul ve fakülte öğrencileri araştırmanın çerçevesini oluşturmaktadır. Universiade’nin üniversite ile işbirliği içe-

risinde yapılması ve gönüllülerin büyük bir kısmının üniversite öğrencilerinden oluşması, çerçevenin Atatürk Üniversitesi olarak seçilmesini zorunlu kılmaktadır. Atatürk Üniversitesi internet sayfası (www.atauni.edu.tr) ve Atatürk Üniversitesi tarafından hazırlanan A.Ü.'nin 50. Yılı adlı çalışmadan (Kaya 2007:48) çerçevesi 29.702 olarak saptanmıştır. Araştırmada 2007-2008 yılında sınav, staj ve uygulama döneminde olan öğrenciler hariç, toplam 23.693 öğrenci araştırmanın çerçevesi olarak belirlenmiş ve tamamına ulaşmak maddi ve zaman yetersizliğinden dolayı örnekleme yöntemine başvurulmuştur.

Çalışmanın örnekleme büyüklüğünü tespit etmek amacıyla örnekleme yöntemlerinden *oranlar için tabakalı tesadüfî örnekleme* metodu kullanılmıştır. Söz konusu metod ile ana kütleli temsil edecek örnekleme büyüklüğü,

$$n = \frac{N \sum N_h P_h Q_h}{N^2 D^2 + \sum N_h P_h Q_h}$$

formülü yardımıyla hesaplanabilir. Formülde D^2 arzu edilen varyansı, P_h oranları ve Q_h ise $(1 - P_h)$ değerini ifade etmektedir. Formüldeki arzu edilen varyans D^2 ise; $D^2 = (d/z)^2$ formülü ile hesaplanır. Burada d hatayı ve z ise güvenirlilik düzeyini göstermektedir (Yamane 2001:188, Özçomak vd. 2006:313).

Mühendislik Fakültesi için 9.2, Fen Edebiyat Fakültesi için 24.1, Eczacılık Fakültesi için 0.7, Güzel Sanatlar Fakültesi için .4, İ.İ.B.F için 6.7, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu için 1.7, Tıp Fakültesi için 3.5, Eğitim Fakültesi için 32.7, Diş Hekimliği Fakültesi için 1.3, Ziraat Fakültesi için 6.0, Meslek Yüksekokulu için 9.6, İletişim Fakültesi için 1.4 oranları ile hata payı $d = \%5$ ve güvenirlilik düzeyi $z = 3$ alındığında bu çalışma için ana kütleli temsil edecek ve dolayısıyla anket uygulanacak örnekleme büyüklüğü yukarıdaki formül yardımıyla,

$$n = \frac{23.693 * 3371,30}{(23.693 * 0,05/3)^2 + 3371,30} = 501$$

olarak bulunur. Minimum örnekleme büyüklüğünün 501 olarak belirlenmesine rağmen, temsil gücünü yükseltmek ve bazı anketlerin tutarsız ve eksik cevaplanabileceği dikkate alınarak çalışmada 1357 anket uygulanmıştır. 2008 yılı Mayıs ayı içerisinde gerçekleştirilen anket uygulama sürecinde belirlenen fakülte ve yüksekokullara anketörler aracılığıyla ulaşıp soru formları doldurulmuştur. Bu anketlerin paylaşımı, ankete katılan öğrenci sayıları, değerlendirilen anket sayısı ve oranlar Tablo 1'de verilmiştir.

Tablo 1: Öğrencilerin Fakülte ve Yüksekokullara Göre Dağılımları

Fakülte/Yüksekokul	Toplam Öğr. Sayısı	Oran	Ankete Katılan Öğr. Sayısı	Değerlendirilen Anket Sayısı	Oran
Mühendislik Fakültesi	2178	9,2	116	96	9,2
Fen Edebiyat Fakültesi	5721	24,1	257	252	24,2
Eczacılık Fakültesi	156	0,7	36	7	0,7
Güzel Sanatlar Fakültesi	563	2,4	50	25	2,4
İktisadi İdari Bilimler Fakültesi (İ.İ.B.F)	1586	6,7	82	70	6,7
Beden Eğitimi ve Spor Y.O (BESYO)	410	1,7	61	17	1,6
Tıp Fakültesi	826	3,5	75	36	3,5
Eğitim Fakültesi	7748	32,7	349	341	32,7
Diş Hekimliği	302	1,3	30	14	1,3
Ziraat fakültesi	1434	6,0	111	63	6,0
İlahiyat Fakültesi	177	0,7	39	7	0,7
Meslek Yüksek Okulu (MYO)	2272	9,6	118	100	9,6
İletişim Fakültesi	320	1,4	33	15	1,4
Toplam	23.693	100	1357	1043	100

3. Verilerin Analizi

Verilerin Analizinde SPSS 11.0 for Windows istatistik programından yararlanılmıştır. Bu doğrultuda, demografik özelliklere ilişkin verilerde yüzde ve frekans yöntemi, ağırlıklı ortalama testleri uygulanmıştır. Katılımcıların gönüllülük motivasyonlarına ilişkin verilerinin analizinde Descriptive Analizinden yararlanılmıştır.

C. Araştırma Bulguları

1. Demografik Özelliklere İlişkin Bulgular

Araştırmaya katılan öğrencilerin demografik özellikleri Tablo 2’de verilmiştir. Tablo 2’den de görülebileceği gibi ankete katılan öğrencilerin % 63.28’i erkek, % 36.72’si kız öğrencilerden oluşmaktadır. Araştırmaya katılan öğrencilerin yaşları dikkate alındığında katılımcıların çoğunluğunu; %50.14 oranıyla 22-25 yaş gurubu ile %43.82 oranıyla 18-21 yaş gurubu oluşturmaktadır.

Tablo 2: Katılımcıların Demografik Özelliklerine Göre Dağılımları

Demografik Özellikler		n	%
Cinsiyet	Erkek	660	63,28
	Kız	383	36,72
		n	%
Yaş	18-21	456	43,82
	22-25	534	50,14
	26+	53	6,04
		n	%
Fakülte Yüksekokul	Mühendislik Fakültesi	96	9,2
	Fen Edebiyat Fakültesi	252	24,2
	Eczacılık Fakültesi	7	0,7
	Güzel Sanatlar Fakültesi	25	2,4
	İ.İ.B.F	70	6,7
	BESYO	17	1,6
	Tıp Fakültesi	36	3,5
	Eğitim Fakültesi	341	32,7
	Diş Hekimliği	14	1,3
	Ziraat fakültesi	63	6,0
	İlahiyat Fakültesi	7	0,7
	MYO	100	9,6
	İletişim Fakültesi	15	1,4
Toplam		1043	100

Katılımcıların sadece %6.04'ü 26 ve üzeri yaşta'dır. Tablo 2'de araştırmaya katılan öğrencilerin öğrenim gördükleri fakülte ve yüksekokulları incelendiğinde, en fazla katılım; % 32,7 ile Eğitim Fakültesi, % 24,2 ile Fen Edebiyat Fakültesi en düşük katılım ise % 0,7 ile Eczacılık Fakültesi ve İlahiyat Fakülteleridir.

2. Gönüllülüğe İlişkin Bulgular

Katılımcıların önermelere yönelik verdikleri cevaplar dikkate alınarak hazırlanmış olan Tablo 3 incelendiğinde, araştırmaya katılanların, "*Başkalarına Yardım Etmek Beni Mutlu Eder*" ifadesi (\bar{X} :1,37) aritmetik ortalama ile önem düzeyi en yüksek önermedir. Katılımcıların başkalarına yardım ederek, mutlu olma ve mutlu etme arzusu ile Üniversite içerisinde gönüllü olabileceklerini göstermektedir. Aritmetik ortalamalar dikkate alındığında "*Farklı Kültür ve İnsanları Tanımak İsterim*" ifadesi (\bar{X} :1,26) aritmetik ortalama ile yine önem düzeyi yüksek bir önermedir. Ortaya çıkan sonuç farklı kültürleri tanıma ve tecrübeler elde ederken sosyal yönlerini geliştirme ihtiyacı ile katılımcıların gönüllü olabilecekleri şeklinde ifade edilebilir.

Önem sırasında üçüncü sırayı “*Üniversitemizin Pozitif Bir İmaj Kazanmasına Katkıda Bulunmak İsterim*” önermesi yer almaktadır. Aritmetik ortalaması (\bar{X} :1,19) ile önerme katılımcıların öğrenim gördükleri üniversitenin imajına katkıda bulunmak ve bu katkıda pay sahibi olma isteklerini ortaya koymaktadır. Potansiyel gönüllülerin vurgu yaptığı Üniversite’nin, üniversite ile işbirliği içerisinde gerçekleştiği ve üniversite olimpiyatları olduğu için önem verdikleri gözlenmektedir.

Tablo 3: Katılımcıların Gönüllülük Motiflerine Yönelik Aritmetik Ortalamaları

ÖNERMELER	N	\bar{X}	s.s.
2011 Winter Üniversite organizasyon takımı içinde olmak isterim.	1043	0,70	1,35
Spor yarışmalarıyla ilgilenirim.	1043	1,03	1,10
2011 Winter Üniversite Erzurum’un başarılı bir organizasyon olmasına katkıda bulunmak isterim.	1043	0,94	1,16
Yeni deneyimler kazanmak için bu organizasyonda bulunmayı bir fırsat olarak görürüm.	1043	0,81	1,27
Farklı kültür ve insanları tanımak isterim.	1043	1,26	1,07
Diğer uluslardan insanlarla çalışmayı seve seve birlikte çalışırım.	1043	1,06	1,16
Organizasyon içinde bulunarak kendimi tanımak, zayıf ve kuvvetli tarafımın ortaya çıkmasını isterim.	1043	0,72	1,33
Bilgilerimi uygulamaya dökmek isterim.	1043	0,97	1,22
Gönüllülük özgeçmişimde önemli bir kilometre taşı olacaktır.	1043	0,63	1,28
Üniversitemizin pozitif bir imaj kazanmasına katkıda bulunmak isterim.	1043	1,19	1,08
Başkalarına yardım etmek beni mutlu eder.	1043	1,37	0,91
Kendimi önemli hissederim.	1043	0,88	1,30
2011 takım giysisi (organizasyonda görevlilere verilen) elde etmek isterim.	1043	0,37	1,45

Önem Düzeyi: -2: Hiç Önemli Değil, -1: Önemli Değil, 0: Fikrim Yok, 1: Önemli, 2: Çok Önemli

Gönüllülükle ilgili önermelerin aritmetik ortalamaları incelendiğinde katılımcıların yüksek düzeyde önem verdikleri bir diğer önerme ise; “*Diğer Uluslardan İnsanlarla Seve Seve Birlikte Çalışırım*” önermesidir. Ağırlıklı ortalaması (\bar{X} :1,06) olan önerme, katılımcıların sosyal yönünü güçlendirme ve diğer uluslardan insanlarla birlikte çalışma isteğini ortaya koymaktadır. Olimpiyatların katılımcı yapısı, farklı kültür ve uluslardan

oluşan insanların izleyici olarak katıldığı göz önüne alındığında potansiyel gönüllülerin olimpiyatlarda görev alarak bu durumu farklı kültürleri tanıma açısından bir avantaj olarak algıladıkları şeklinde yorumlanabilir. Önermeler içerisinde yer alan “*Spor Yarışmalarıyla İlgilenirim*” (\bar{X} :1,03) önermesine katılımcılar kendileri için spor yarışmalarının önemli olduğunu belirtmişlerdir.

Araştırmaya katılanların önem düzeyi yüksek olarak belirledikleri bir diğer önerme ise (\bar{X} :0,97) aritmetik ortalama ile “*Bilgilerimi Uygulamaya Dökmek İsterim*” önermesidir. Katılımcılar Universiade’yi bilgilerini uygulamaya dökmek için bir fırsat olarak görmektedirler. Winter Universiade katılımcıların elde ettikleri bilgi ve deneyimleri uygulama imkânı sağlama olanağı vereceğinden katılımcılar için bu imkan gönüllü olmanın nedenleri arasında gösterilebilir. Winter Universiade organizasyonu ile ilgili olarak araştırmaya katılan öğrencilere sorulan “*2011 Wu Erzurum’un Başarılı Bir Organizasyon Olmasına Katkıda Bulunmak İsterim*” (\bar{X} :0,94) önermesine katılımcıların yine büyük çoğunluğu böyle bir organizasyonu başarılı olmasını ve bu başarıya katkıda bulunmak için gönüllü olabileceklerini ifade etmektedirler.

Diğer önermelere nazaran araştırmaya katılan potansiyel gönüllü konumundaki öğrencilerin daha az önemli gördükleri önermelere baktığımızda Universiade’de gönüllü pozisyonunda bulunarak “*Kendimi Önemli Hissederim*” (\bar{X} :0,88) aritmetik ortalaması ile araştırmaya katılanların olimpiyatlarda yer alması durumunda kendisini önemli hissedeceği için gönüllü olabileceklerini ortaya koymaktadır. Organizasyonun yeni deneyimler kazanmak için bir fırsat taşıdığını ifade eden “*Yeni Deneyimler Kazanmak İçin Bu Organizasyonda Bulunmayı Bir Fırsat Olarak Görürüm*” önermesiyle katılımcılar bireysel açıdan kariyerlerini etkileyeceğini düşünmektedirler (\bar{X} :0,81). Organizasyonda görev alarak, “*Organizasyon İçinde Bulunarak Kendimi Tanımak, Zayıf Ve Kuvvetli Tarafların Ortaya Çıkmasını İsterim*” ifadesiyle katılımcılar organizasyon içerisinde kişisel kabiliyetlerini görmeyi önemli gördüklerini belirtmişlerdir. Öğrenciler, kişinin kendisini tanıma, kabiliyetlerini ortaya çıkarma açısından Universiade’de gönüllü olmanın önem taşıdığına inandıklarını göstermektedir (\bar{X} :0,72).

Organizasyonda görev alacak potansiyel gönüllülere yönelik verilen diğer bir önerme, “*2011 Winter Universiade Organizasyon Takımı İçinde Olmak İsterim*” önermesidir. Organizasyon sürecinde katılımcılar takım içerisinde olmayı (\bar{X} :0,70) aritmetik ortalama ile önemliye yakın olarak gördüklerini belirtmişlerdir. (\bar{X} :0,63) oran ile “*Gönüllülük Özgeçmişimde Önemli Bir Kilometre Taşı Olacaktır*” önermesine katılanlar kişisel kariyer içerisinde değerlendirebileceğimiz bu önermeye diğer önermelere nazaran daha düşük katılım göstermektedirler. Önermeler içerisinde en az önem düzeyine sahip olan önerme ise belli bir materyal elde etmeye yönelik olarak değerlendirebileceğimiz “*2011 Takım Giysisi (Görevlilere Verilen) Elde Etmek İsterim*” (\bar{X} :0,37) önermesidir. Organizasyon içerisinde yer alarak materyal elde etme isteği katılımcıların en az önem verdiklerini belirttikleri önermedir.

Tablo 4: Katılımcıların Gönüllülük Motiflerine Yönelik Verdikleri Yanıtların Sayısal ve Yüzde Değerleri

ÖNERMELER*	N	%	-2	-1	0	1	2	TOP.
2011 Winter Universiade organizasyon takımı içinde olmak isterim.	N	105	123	120	296	389	1043	
	%	10.1	12.8	11.5	28.4	37.3	100	
Spor yarışmalarıyla ilgilenirim.	N	40	112	37	438	416	1043	
	%	3.8	10.7	3.5	42	39.9	100	
2011 WU Erzurum'un başarılı bir organizasyon olmasına katkıda bulunmak isterim.	N	65	91	72	428	387	1043	
	%	6.2	8.7	6.9	41	37.1	100	
Yeni deneyimler kazanmak için bu organizasyonda bulunmayı bir fırsat olarak görürüm	N	79	142	66	369	387	1043	
	%	7.6	13.6	6.3	35.4	37.1	100	
Farklı kültür ve insanları tanımak isterim.	N	33	85	41	302	582	1043	
	%	3.2	8.1	3.9	29	55.8	100	
Diğer uluslardan insanlarla çalışmayı seve seve birlikte çalışırım.	N	49	113	44	357	480	1043	
	%	4.7	10.8	4.2	34.2	46	100	
Organizasyon içinde bulunarak kendimi tanımak, zayıf ve kuvvetli tarafımın ortaya çıkmasını isterim.	N	88	175	59	341	380	1043	
	%	8.4	16.8	5.7	32.7	36.4	100	
Bilgilerimi uygulamaya dökmek isterim.	N	60	129	40	369	445	1043	
	%	5.8	12.4	3.8	35.4	42.7	100	
"Gönüllülük" özgeçmişimde önemli bir kilometre taşı olacaktır.	N	74	199	72	391	307	1043	
	%	7.1	19.1	6.9	37.5	29.4	100	
Üniversitemizin pozitif bir imaj kazanmasına katkıda bulunmak isterim.	N	45	76	29	376	517	1043	
	%	4.3	7.3	2.8	36	49.6	100	
Başkalarına yardım etmek beni mutlu eder.	N	23	50	18	379	573	1043	
	%	2.2	4.8	1.7	36.2	54.9	100	
Kendimi önemli hissedirim.	N	73	155	51	310	454	1043	
	%	7	14.9	4.9	29.7	43.5	100	
2011 takım giysisi (organizasyonda görevlilere verilen) elde etmek isterim.	N	148	219	91	269	316	1043	
	%	14.2	21	8.7	25.8	30.3	100	

* *Önem Düzeyi: -2: Hiç Önemli Değil, -1: Önemli Değil, 0: Fikrim Yok, 1: Önemli, 2: Çok Önemli*

Tablo 4'de, gönüllülük ile ilgili önermelere ilişkin verilerin sayısal ve yüzde değerleri verilmiştir. Tablo 4'e göre; katılımcıların çok önemli olarak belirttikleri önermeler; farklı kültürdeki insanları tanımayı % 55,5 ile çok önemli gördüklerini belirtmişlerdir. Yine katılımcılar başkalarına yardım etmenin kendilerini mutlu edeceğini % 54,9 ile çok önemli olduğunu belirtmişlerdir. Yapılacak olan organizasyonlarda öğrenim gördükleri üniversitenin pozitif bir imaj kazanmasına katkıda bulunmak isteyen öğrenciler %49,6 ile bu

katkıda bulunmanın kendileri için çok önemli olduğunu belirtmişlerdir. Uluslararası bir organizasyon olan Winter Universiade’de diğer uluslardan oluşan organizasyon çalışanları ile birlikte çalışmayı yine katılımcılar % 46 ile çok önemli gördüklerini belirtmişlerdir. Organizasyon içinde olmanın önemli olduğunu ve kendisini önemli olarak hissedirim önermesine katılımcıların % 43,5’i çok önemli olarak cevap vermişlerdir.

Tablo 4’de, ankete katılan öğrencilerin önemli olarak gördükleri önermeler ise; spor yarışmalarına olan ilgi % 42, “2011 Winter Universiade’nin başarılı olmasına katkıda bulunmak % 41 ve gönüllü olmanın özgeçmişinde yer almasının önemli olduğunu belirtilen % 37,5 önermelerdir.

Tablo 4’de ankete katılan öğrenciler verilen önermelere, önemsiz ve hiç önemli değil olarak verdikleri cevaplar dikkate alındığında 2011 takım giysisinin önemsiz olarak belirtenlerin oranı % 21 hiç önemli değil olarak belirtenlerin oranı ise; % 14,2’dir. Yine gönüllü olmanın özgeçmişinde önemli bir yeri olmayacağını belirtenlerin oranı ise; % 19,1’dir.

IV. Sonuç

2011 Erzurum Üniversitelerarası Kış Oyunlarında görev alacak personelin önemli bir kısmını gönüllüler oluşturacaktır. Etkinlikler boyunca gönüllülerden beklenen hizmetin kusursuz şekilde alınması, güdülerin analizini zorunlu kılmaktadır. Motivasyonu yüksek bir takım oluşturmak ve onları organizasyon için hazır duruma getirmek, evvela gönüllülerden oluşan topluluğa, zaman ve belli bir kaynağın ayrılmasını gerektirir.

Olimpiyatlar gibi spor organizasyonlarında başarılı bir gönüllü yönetiminin yolu, ortaklıklar oluşturmaktan geçmektedir. Olimpiyat komitesi, gönüllüleri sadece başrol oynayan aktörler olarak görmemeli, onları aynı zamanda “değerli iş görenler” olarak dikkate almalı ve etkileyici bir şekilde yönetmelidirler. Bu nedenle gönüllülerin istek ve ihtiyaçlarının yerine getirilmesi, gönüllü yönetiminin başlıca görevidir.

2011 Erzurum Winter Universiade Organizasyonu 20 günlük bir sürede, etkinliğin başarıyla sonuçlanmasına katkıda bulunacak; yaklaşık 800–1200 arasında gönüllüye ihtiyaç duyacaktır. Gönüllüler de ağırlıklı olarak Atatürk Üniversitesi öğrencilerinden oluşacaktır. Bu çalışmayla, 2011 yılında görev alması muhtemel Atatürk Üniversitesi öğrencilerinin bu etkinliğe ne kadar ilgi duydukları ve gönüllülüğe iten nedenler araştırılarak, öğrencileri motive eden faktörlerin öncelikleri belirlenmeye çalışılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır;

- Atatürk Üniversitesi öğrencileri 2011 WU organizasyonunda takım içerisinde gönüllü olarak yer almayı % 65,7 oranında önemli olarak belirtmişlerdir. Bu ankete katılan toplam 1043 öğrencinin 685’inin bu organizasyonda görevli olmanın önemli olduğunu belirttiklerini göstermektedir.
- Ankete katılan öğrencilerin % 86,1’i 2011 WU’nun başarısında katkıda bulunmanın kendileri için önemli olduğunu belirtmişlerdir. Bu oran ankete katılan toplam

1043 öğrencinin 815'inin yapılacak olan organizasyona katkıda bulunmayı istediklerinin bir göstergesidir.

- Gönüllü olma nedenleri içerisinde; yeni deneyimler kazanmak için oyunlarda yer alabileceğini ve bu durumu önemli olarak belirtenlerin oranı ise; %72,5'dir. Organizasyon içerisinde bulunarak kendisini tanımak isteyenlerin oranı; %69,1'dir. Yine organizasyon içerisinde gönüllü olarak, bilgilerini uygulamayı düşünenlerin oranı; % 78,1'dir. Bu düzenlenecek olan 2011 WU'nun ankete katılan öğrenciler için bir fırsat taşıdığına bir başka göstergesidir. Bu sonuç, organizasyon düzenleyicileri için üzerinde durulması gereken bir sonuçtur.
- Yapılacak olan organizasyonda, farklı kültürler ve insanları tanımak isteyenlerin oranı, ankete katılan öğrencilerin önem düzeyinin "çok önemli" olarak en yüksek gördükleri önermedir. Katılımcılar % 55,8 ile bu önermeyi çok önemli olarak belirtmişlerdir. Önemli görenlerin oranı ise; %85,7'dir. Yapılacak organizasyonun uluslararası bir nitelik taşıması, katılımcıları gönüllü olma yolunda tetikleyen en önemli hususlardan başında geldiğini söylemek mümkündür. Bununla birlikte, yine organizasyon içerisinde bulunarak başkalarına yardımcı olmanın kendilerini mutlu edeceğini ifade eden öğrenciler, yardımlaşmanın da kendileri önemli olduğunu (% 91,1) belirtmişlerdir.
- Yapılan anket uygulamasında ortaya çıkan bir diğer önemli sonuç ise; ankete katılan öğrencilerin gönüllü olma sebepleri arasında, organizasyonda dağıtılan materyallerle fazla ilgisinin olmadığını göstermektedir. Ankete katılan öğrencilerin % 35,2'si organizasyonda dağıtılacak olan takım giysilerine çok fazla önem vermediklerini, kendileri için bu materyallerin önemli olmadığını belirtmişlerdir. Bu oran diğer tüm önermeler içinde en fazla önemsiz olarak değerlendirilen önermedir.

Atatürk üniversitesi öğrencileri arasında gönüllü topluluğu oluşturmak üzere her fakülte ve yüksekokul en az bir gönüllü koordinatörü tayin etmelidir. Koordinatörler ilgili öğrencilerin ilk başvurabilecekleri merci durumundadırlar ve faaliyetler hakkında bilgi verirlerken ilgilenen öğrencilerin konu hakkındaki sorularına da cevap vermek durumundadırlar. Öğrencilere aktarılacak bilgileri Organizasyon Komitesinden almak durumundaki koordinatörler, komite ile sıkı bir işbirliği halinde bulunmaktadır. Öğrencilerin ihtiyaçlarını karşılamak ve bilgi akışını sağlamak üzere koordinatörlerin komite ile öğrenciler arasındaki köprü görevleri sistemin önemli bir yönüdür.

Diğer taraftan koordinatörlerle Organizasyon Komitesinin periyodik olarak yapacakları toplantılar Gönüllü yönetiminin bir diğer gerekliliğidir. Bu sisteme bağlı olarak Organizasyon Komitesine verilen şeffaf bilgi akışı potansiyel gönüllülere koordinatörler üzerinden ulaştırılmaktadır. Güvenilir ve motivasyonu yüksek bir takım oluşturmada koordinatörlere önemli görevler düşmekte ve organizasyonun başarısında gönüllüler gibi koordinatörlerin de dikkate alınması gerektiği unutulmamalıdır.

Organizasyon Komitesinin nihai amacı; katılımcıların, yardımcı personelin ve bütün iş görenlerin ihtiyaçlarını karşılayarak başarılı bir etkinlik düzenlemektir. İyi hazırlanmış bir gönüllü ekibi organizasyonda başarıya ulaşmayı kolaylaştırır. Motivasyonu yüksek ve tatmin edilmiş gönüllüler oluşturmada belli davranış normları tespit edilmeli ve bunlar dikkate alınmalıdır.

Bu nedenle daha önceki deneyimlerden hareketle;

- Gönüllülerin asgari talepleri yerine getirilmeli ve ödüllendirilmelidirler.
- Gönüllülerin en önemli beklentisi Organizasyon Komitesi tarafından takımın önemli bir üyesi olarak görülmektir.
- Çalışma ve dinlenme sürelerinin ayrıntılı olarak planlanması ve her gönüllünün bir yedeği diğerinin yerini alacak şekilde hazır bulundurulmalıdır.
- Gönüllülerin anahtar personel olarak görülmesi tavsiye edilir. İçeriye ve özellikle de dışarıya olan iletişimde sistemin tüm ortakları gönüllülerin bu önemli rolüne dikkat etmelidirler.
- Gönüllülere yapacakları işler, çalışma şartları, ödüllendirme sistemi gibi hususların çok açık bir şekilde bildirilmesi gerektiği tüm uzman görüşmelerinde ortaya çıkan bir husustur.
- Gönüllüler ile yazılı bir sözleşme yapılması ve tam hazırlanmış iş ve görev sorumluluklarını gösterir yönergeler çıkarılması organizasyon Komitesinin inandırıcılığını gösterir bir faaliyettir.

Özellikle Gönüllüler Topluluğuna zaman ayırmak ve yatırım yapmak, etkinlikler esnasında temsil niteliği ve motivasyonu yüksek bir takım oluşturmadaki en önemli adımlardır. Öğrenci odaklı, enformatik vizyonu olan ve karizmatik bir yönetim üniversitelere-rası Kış oyunları esnasında başarıya ulaşabilecektir.

Kaynakça

- Auld, Chris ve Cuskelly, Graham. (2001). "Behavioural characteristics of Volunteers: Implications for community sport and recreation organisations", *Australian Parks and Leisure*, 4 (2), pp.29-37.
- Bertan, Serkan. (2008). "Otel İşletmeleri Yönetiminde Bilişim Teknolojileri ve 4-5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama", *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Ağustos 2008, (21), pp.293-312.
- Caldwell, Linda L. ve Andereck, Kathleen L. (1994). "Motives for Initiating and Continuing Rembership in Recreation Related Voluntary Associations", *Leisure Sciences*, 16 (1), pp.33-40.
- Coleman, Ron. (2002). "Characteristics of Volunteering in Uk Sport: Lesson From Cricket", *Meaning Leisure*, (7), pp.220-238.

Deffner, Alex ve Labrianidis, Lois, (2005), “Planning Culture and Time in a Mega-event: Thessaloniki as the European City of Culture in 1997”, *International Planning Studies*, 10 (3-4), pp.241-264

European Conference of Ministers of Transport (ECMT). (2003). Transport and Exceptional Public Events Report on The Hundred and Twenty Second Round Table on Transport Economics, Paris.

Kaya, Ö. (2007). *Atatürk Üniversitesinin Elli Yılı*, Ankara: Kariyer Matbaacılık.

Koşan, Kadir. (2007). “Winteruniversiade 2011 Erzurum”, 25. Üniversitelerarası Kış Oyunları, *Pazarlama Dünyası*, 21 (5), ss.56-62.

Kurscheidt, Markus. (2004). “Stand und Perspektiven ökonomischer Forschung zum Fussball – Eine dogmenhistorische Annaeherung“ [State and Perspectives of Economic Research on Football – A History of Economic Thought Approach], In P. Hammann, L. Schmidt, and M. Welling (Eds.), *Ökonomie des Fussballs*[Economics of Football], Wiesbaden: Dt. Univ.-Verl. 2004, pp. 25-58

Milts, H. (2005). *Sportevents und Nachhaltigkeit*, Ein Projekt, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie GmbH.

Özçomak, M. S., Oktay, E., Özer, H. (2006). “Erzurum İlinde Potansiyel Doğalgaz Talebini Etkileyen Faktörlerin Tespiti”, *Ekev Akademi Dergisi*, Ayrı Basım, 10, (27), ss.309-321.

Sentedalps. (2006). *Sports Event Network for Tourism and Economic Development of the Alpine Space*, Guide book for the management of sport event volunteers. «How to manage human resources?». Alain Ferrand (Editor), Nicolas Chanavat et al. Chavannes-Lausanne: IDHEAP 2006.

Sport Volunteers and Other Volunteers. (2005). Some Data From the 2002 General Social Survey National Centre for Culture and Recreation Statistics, Report prepared for the Standing Committee on Recreation and Sport, May 2005.

Thöni, Erich ve Philippovich, Tassilo. (2005). *Sportökonomik, Sozio-ökonomische ex-ante Evaluierung*, Ders Winteruniversiade Innsbruck/Seefeld 2005.

Uysal Y. ve Aydın Ş. (2006). 23. Uluslararası Üniversite Olimpiyatları (Universiade), İzmir 2005 Yaz Oyunlarında Gönüllülerin Etik Davranışları ve Yönetimine ilişkin Bir Araştırma, Haftasonu Turizm Konferansı X, Turizmde İş Ahlakı (11-13 Kasım) Nevşehir, Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu.

Williams, P.W., Dossa, K.B., ve Tompkins, L. (1995). “Volunteerism and special event management: A case study of Whistler’s Men’s World Cup of Skiing”. *Festival Management and Event Tourism*, (3), pp. 83-95.

Yardımcı, Sibel. (2005). *Kentsel Değişim ve Festivalizm: Küreselleşen İstanbul'da Bie-nal*, İstanbul: İletişim Yay.

Yazıcıoğlu, Yahşi ve Erdoğan, Samiye. (2004). *SPSS Uygulamalı Araştırma Yöntemler*, Ankara: Detay Yayıncılık.

Yemane, T. (2001). *Temel Örnekleme Yöntemler*, Çevirenler: Celal Aydın, Alptekin Esin, M. Akif Bakır, Esen Gürbüzel, İstanbul: Literatür Yay.

İnternet Kaynakları:

[http:// www. ausport.gov.au/clubs /](http://www.ausport.gov.au/clubs/), (14.07.2008).

[http://www. ausport.gov.au/sottboll/participation/uib_booklet.](http://www.ausport.gov.au/sottboll/participation/uib_booklet.), (13.07.2008).

[http://www. universiade-innsbruck.org/](http://www.universiade-innsbruck.org/) , (13.07.2008).

<http://www.volunteeringaustralia.org/resource/>, (14.07.2008).

<http://www.atauni.edu.tr/>, (13.07.2008).

<http://www.fisu.net/site/page.php>, (15.07.2008).