

Dünya İnsan Bilimleri Dergisi

World Journal of Human Sciences

ISSN: 2717-6665

Temmuz 2024

Cilt/Volume: 2024

Sayı/Issue: 2

Kırsal Turizmin Sürdürülebilir Kalkınmaya Etkisi

Impact Of Rural Tourism On Sustainable Development

*Nihat Sarp Bilge**

Özet

Kırsal turizm, kırsal kültür, doğal çevre ve tarımla bütünleşen, ayrıca diğer turizm türleriyle de kolayca entegre edilebilen bir turizm türüdür. Kırsal turizmin sürdürülebilir kalkınmaya etkileri hakkında yapılan literatür taramalarının yanı sıra, Dokuz Eylül Üniversitesi'nden uzmanlarla görüşülerek istişarelerde bulunulmuştur. Kırsal turizm, turizm konusunda dünya genelinde altıncı sırada yer alan Türkiye'nin turistik olarak en önemli sorunlarından biri olan Türkiye geneline orantısız dağılmış turizm problemini de çözerek yeni turistik potansiyelli alanlar yaratmaktadır. Böylece kırsal turizm, Türkiye'nin turizm konusunda da sorunlarını çözerek sürdürülebilir kalkınmaya turizm konusunda da katkı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kırsal-Kentsel Gelişme, Turizm, Kırsal Turizm, Kırsal Kalkınma, Turistik Kalkınma.

* Sorumlu Yazar/Corresponding author: sarpbillge@gmail.com, ORCID ID: 0009-0000-2942-8009.

Atıf/Citation: Bilge, N.S. (2024). Kırsal Turizmin Sürdürülebilir Kalkınmaya Etkisi. *Dünya İnsan Bilimleri Dergisi*. 2024 (2), 183-195.

Geliş/Received: 20.06.2023

Kabul/Accepted: 28.04.2024

Abstract

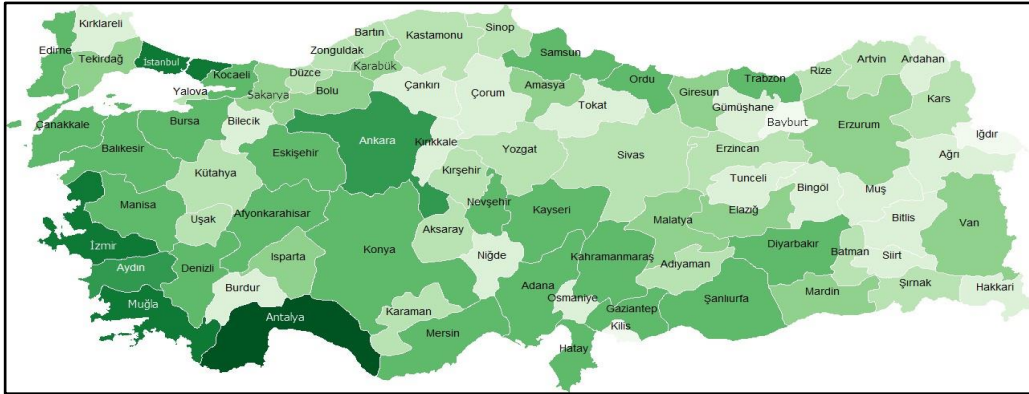
Rural tourism is a type of tourism that integrates with rural culture, natural environment and agriculture and can be easily integrated with other types of tourism. In addition to the literature review on the effects of rural tourism on sustainable development, consultations were made with experts from Dokuz Eylül University. Rural tourism creates new areas with touristic potential by solving the problem of disproportionately distributed tourism throughout Turkey, which is one of the most important problems of Turkey, which ranks sixth in the world in terms of tourism. Thus, rural tourism contributes to sustainable development in tourism by solving Turkey's problems in tourism.

Keywords: Rural-Urban Development, Tourism, Rural Tourism, Rural Development, Tourist Development.

Giriş

Kır ve kent arasındaki demografik dengesizlik hem Türkiye’de hem de yurt dışında en önemli sorunlardan biridir. Bu sorun kırdaki nüfus azlığına sebep olurken kentlerde de fazla nüfusa neden olmaktadır. Üstelik bu sorun duraklamanın aksine artmaktadır. Örnek vermek için Türkiye’de 2019 yılında %92,8 olan il ve ilçe merkezlerinde yaşayanların oranı, 2020 yılında %93 oldu. Diğer yandan belde ve köylerde yaşayanların oranı %7,2’den %7’ye düşmüştür (TÜİK,2020). Buradan kırların kalıcı bir nüfusa sahip olmadığını sonucunu çıkarılıyor. Kentlerdeki nüfus artışı ve kırsaldaki nüfus düşüşü sonucu, hem kırsal için hem de kentler için büyük sorunlar ortaya çıkarır. Bu sorunlardan bazıları kentler için; konut pahalılığı, gıda pahalılığı, istihdam zorluğu, çarpık kentleşme, arz-talep dengesizliği, gelir dengesizliği, kültür uyumsuzluğu, aşırı nüfus vb.dir. Kırsallarda ise; istihdam azlığı, nüfus azlığı, yeterli özel sektör ve kamu yatırımının azlığı, şehirlerdeki imkânların köylerde olmaması gibi sorunlardır. Ulusal ve uluslararası çapta bu soruna çözüm bulmak için birçok çalışma yapılmıştır. Ulusal çapta KÖYDES projesi örneklerdendir. Köydes projesi (Köy Altyapısının Desteklenmesi Projesi) 2005 yılında başlatılan ve temel amacı köylerin su ve yol sorunlarını çözebilmek olan bir projedir. Köydes projesinden 60. Hükümet Programı Eylem Planınının 21. sayfasında bahsedilmiştir. Uluslararası çapta ise İtalya’da 1 euroluk ev projesi öne çıkmaktadır. İtalya’nın Sardinya bölgesindeki Nuoro ilinde bulunan Ollolai köyü belediyesi köylerindeki terk edilmiş veya kullanılmaz evleri 1-euro gibi sembolik bir ücret ile satmaktadır. Evi alan kişilerin eve tadilat yapma zorunluluğu var ve evi alan 5 yıldan önce satamıyor. Bu uygulama İtalya’nın başka bölgelerinde de yapılmaktadır. Abruzzo bölgesindeki L’Aquila ilinde bulunan Pratola Peligna kasabası da bu uygulamanın yapıldığı yerlerden biridir. Bu kasabada satışa sunulan evlerin detayları ve fotoğrafları düzenli olarak Pratola Peligna Belediyesi’nin web sitesine yüklenirken birkaç tanesinin bu süreçte alıcı bulduğu bildirildi (NTV,2021). Ama bu vb. örnekler hiçbiri kırsal sorununu tam olarak çözememiştir. Gözlemler sonucunda kırsal sorununu en iyi çözen örneğin kırsal turizm olduğunu tespit edildi. Kırsal Nüfus TDK Güncel Türkçe Sözlük’te “Tarımla uğraşan, genellikle şehir sınırları dışında, köy ve kasabalarda yaşayan nüfus.” olarak tanımlanmıştır (Türk Dil Kurumu, Güncel Türkçe Sözlük). Kırsal turizm ise; kırsal kültür, doğal çevre ve tarımla bütünleşen, ayrıca diğer turizm türleriyle de son derece kolay entegre olabilen bir turizm türüdür. O yüzden çeşitli yerel, ulusal ve uluslararası girişimlerle içeriği zenginleştirilen kırsal turizm, dünyanın pek çok ülkesinde insanları tatil için kırsal alanlara çekebilmektedir (Soykan, 1999). Kırsal turizm, en uygulanabilir kırsal sürdürülebilir kalkınma modelidir ve çoğu kır problemini çözmektedir. Literatür taraması aşamasında kırların en temel sorununun işsizlik ve kırsal turizmin bu sorunu çözme konusunda

istihdam kaynağı olduğuna kanaat getirildi. Bunu coğrafyanın nedensellik ilkesine bağlamak gerekirse: İşsizlik sorunu çözülürse kırdan kente göç biter hatta fazladan istihdamın sağlanması durumunda kentten kıra göç başlama olasılığı olabilir. Göç problemi çözülürse kırlar kalıcı bir popülasyona sahip olur. Kırlar kalıcı bir popülasyona sahip olursa daha çok kamu ve özel sektör yatırımları alır. Bu yatırımlar sonrası ise kırlar kentlerle eşit olanaklara sahip olur. Kırsal alanlardaki işsizlik probleminin çözüme kavuşturulması, halkı kendi yöresinde tutarak hem ekonominin güçlenmesine hem de aşırı kalabalıklaşan kentlerin biraz rahatlamasına katkı sağlayabilmektedir. Böylece kalkınma, sadece ekonomik yönden değil, çevresel yönden de desteklenebilecektir (Karataş,2020). Ayrıca kırsal turizm bölgeye sadece ekonomik ve turistik katkılar sağlamakla kalmayıp sosyal, kültürel, sosyoekonomik, sosyokültürel, sosyoturistik katkılar da sağlamaktadır. Kırsal turizmin doğal ve kültürel mirasımızın korunmasında ve dünyaya tanıtılmasında önemli bir işlevi vardır (Soykan, 2003). Kırsal turizm Türk turizm sektörüne de önemli katkılar sunacaktır. Türkiye'nin turizm geliri 2021 yılının Temmuz, Ağustos ve Eylül aylarından oluşan III. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %27,1 artarak 17 milyar 952 milyon 361 bin dolar oldu. Türkiye'den çıkış yapan ziyaretçi sayısı 2022 yılı III. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %54 artarak 21 milyon 128 kişi oldu(TÜİK,2022). Bu verilerden turizm sektörünün Türkiye için önemli ve yükselmekte olan gelir kapılarından biri olduğu sonucunu çıkarılabilir. Fakat Tablo 1'de görüldüğü üzere bu turistik atraksiyon Türkiye geneline orantılı şekilde dağılmamıştır. Kırsal turizmin turizm açısından çözdüğü en büyük sorun bu dengesizliği düzenlemesidir.



Grafik 1: 2018 Yaz dönemi Türkiye il bazlı gelen turist sayısı haritası (Açıktan koyuya artmaktadır.) (Thooat, 2019).

1. Amaç

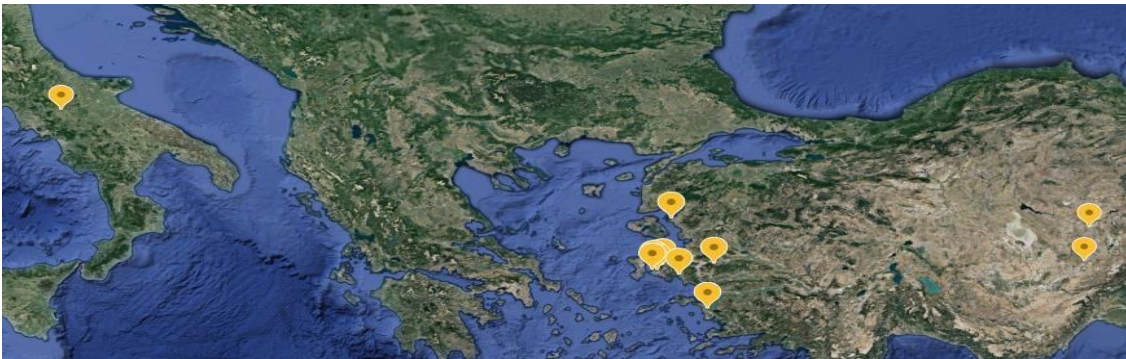
Kırsal nüfus bir ülkenin kalkınması için en önemli unsurlardan biridir. Türkiye'de kırsal nüfus oranı çoğu gelişmiş ülkeninkinden düşüktür. Örneğin Almanya'da köy ve belde

nüfusunun oranı %23'ken (Tanja, 2018) Türkiye'de ise bu oran %6,8'dir (Anadolu Ajansı,2022). Bu demografik dengesizlik kırsalda; istihdam azlığı, nüfus azlığı, yeterli özel sektör ve kamu yatırımının azlığı, şehirlerdeki imkânların köylerde olmaması gibi sorunları ortaya çıkarır. Makalenin amacı, bu sorunlara çözüm olarak öne sürülen kırsal turizmi değerlendirmektir. Aynı zamanda bu araştırma 2019 verilerine göre turizmde dünya 6.sı olan Türkiye'nin turistik olarak nasıl daha gelişebileceğini de inceleyecektir (EMİTT,2021).

2. Yöntem

Kırsal turizm ve bunun neticesinde sürdürülebilir kırsal kalkınma konusunda bilgi sahibi olmak için literatür taraması gerçekleştirildi. Türkiye ve dünyadaki, kırsal turizmi daha detaylı şekilde öğrenmek için Dokuz Eylül Üniversitesi'nden uzmanlarla görüşüldü. Ayrıca turistik olarak kırsal kalkınmayı örneklerle incelemek için toplamda 2 ülke, 6 şehir, 12 yerde gözlem çalışmaları sürdürüldü. Bu yerler sırasıyla: İtalya'da Benevento iline bağlı Pietrelcina. Türkiye'de İzmir iline bağlı; Ildır, Nazarköy, Sığacık, Alaçatı, Çiftlikköy, Dalyan. Aydın iline bağlı Balat. Balıkesir iline bağlı Küçükköy. Nevşehir iline bağlı; Göreme, Derinkuyu. Niğde iline bağlı Fertek'te gözlem yaptık. Böylece farklı coğrafyalardaki turistik kırsal kalkınma konusunda bilgi sahibi olunuldu.

Bu gözlemlerin sonuçları makalede verilmiştir. İtalya'daki gözlemde Türkiye'deki turistik kırsal kalkınma İtalya'daki turistik kırsal kalkınmayla karşılaştırıldı. Bunlara ek olarak Türkiye'den turistik olarak kalkınmamış bir yer olan Fertek'i inceleyerek turistik kalkınmış yerlerle karşılaştırıldı. Aynı zamanda; Alaçatı, Dalyan, Çiftlikköy, Ildır gibi Çeşme'de yapılan gözlemler sonrasında www.zingat.com isimli gayrimenkul firmasının hazırladığı "Çeşme, İzmir Bölge Raporu" isimli araştırmadaki verilerden bölgedeki gayrimenkul fiyat dalgalanmalarını, bölgenin sosyolojisi de içine katılarak analiz edildi. Bu analiz sonuçları, kırsal turizmin gayrimenkul sektörüne etkisi alt başlığı altında incelendi.



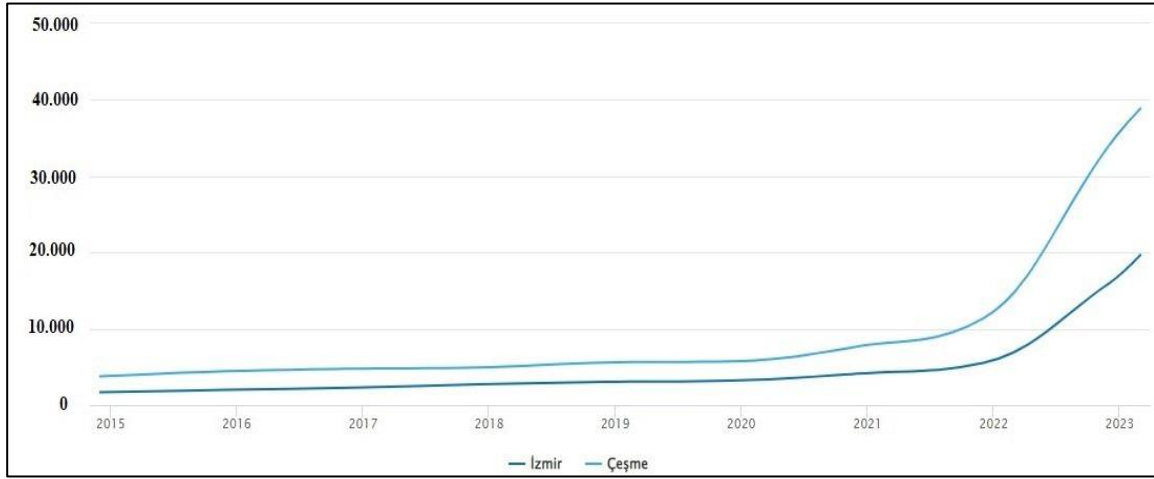
Görsel 1: Gözlemlerin Yapıldığı Yerler

3. Bulgular

Gözlemler sonucunda kırsal turizmin raporda bahsedilen çoğu kır sorununu çözdüğü doğrulandı. Kırsal turizm olan yerlerde yeni gelir kapıları ve ekonomik faaliyetler yaratılmaktadır. Bunlara kurulan lokantalar, konaklama yerleri ve mağazalar örnek olarak verilebilir. Böylece kırsal turizmin literatür taraması aşamasında karşılaşılan kır için işsizlik sorununu istihdam sağlayarak çözdüğü gözlemlendi. Kıra istihdam sağlanması aynı zamanda göç sorununu da çözmektedir. Hatta Çiftlikköy gözleminde olduğu gibi tersine göç dahi başlatabilmektedir. Kırsal turizm, geldiği yere farklı sektörlerde de değer katmaktadır. Bu sektörlerden gayrimenkul sektörü örnek verilebilir.

5. Kırsal Turizmin Gayrimenkul Sektörüne Etkisi

Gözlemlenen Alaçatı, Ildır, Dalyan ve Çiftlikköy'ün bulunduğu Çeşme'de 2023 Haziran ayı verilerine göre: Çeşme satılık konut piyasasında geçen aya oranla satılık konut fiyatları %6,57 artış gösterdi. Çeşme ilçesinde ortalama konut metrekare fiyatları 41.409 TL olurken, geri dönüş süresi 22 yıl olarak hesaplanmaktadır. Buna göre, 2023 yılı emlak endeksi ve bölge raporunda Çeşme ilçesinde satın alınan 100 metrekarelik bir konutun ortalama fiyatı 3.105.705 TL ile 5.176.200 TL arasında oldu (Zingat,2023).



Grafik 2: 2015-2023 Çeşme-İzmir Gayrimenkul Satış Fiyatı Değişimi (Türk lirası/m²) (Zingat,2023).

Bu etkileşim kırsal turizmin geldiği yeri ekonomik olarak değerlendirmektedir. Gözlemler süresince turistik olarak kalkınmış kırsalların kalkınma sebeplerini 3 örnekte inceledik: Tarihi, doğal, yapay. İncelediğimiz Ildır ve Sığacık gibi yerler birden fazla örneğe dahil olsa da genelde tek bir örnekten dolayı kalkınma yaşamış yerleri inceledik. Gözlemlerin bulguları aşağıda verilmiştir.

5.1. Ildır

Ildır, İzmir ilinin Çeşme ilçesinde bulunan bir yerdir. Ildır'da gözlemlenen diğer yerlerden farklı olarak yapay, tarihi ve doğal turizm aynı anda bulunur. Yapay turizm için köy halkı tarafından yapılan korkuluk ve duvar süslemeleri, tarihi turizm için 12 İyon kentinden biri olan Erythrai antik kenti, doğal turizm içinse Ildır halk plajı örnek teşkil edebilir. Gözlemlerimizde Ildır için doğal turizm emsali olan plajın, diğer turizm çeşitlerinden daha fazla ekonomik ve tanınabilirlik getirisi sağladığını tespit ettik. Bu tespitimizden doğal turizmin diğer turizm çeşitlerinden daha iyi bir sürdürülebilir kalkınma örneği olduğu sonucu çıkarılabilir.

5.2. Nazarköy

Nazarköy, İzmir ilinin Kemalpaşa ilçesinde bulunan bir yerdir. Bu yerleşim yerinin turistik olarak en dikkat çeken özelliği: Köye 1950'li yıllarda ilki açılan Nazar boncuğu üretim atölyeleridir (Kemalpaşa Kaymakamlığı). Köy ahalisi ve yönetimi nazar boncuğunu köyün turistik sembolü olarak belirlemiştir. Görsel 2'deki gibi Nazarköy'ün birçok yeri nazar boncuğu motifleri ile süslenmiştir. Bu şekilde Nazarköy'de turistik faaliyetler gerçekleştirmeye başlamıştır.



Görsel 2: Nazarköy'de nazar boncuğu motifleriyle süslenmiş bir duvar

5.3. Sığacık

Sığacık, İzmir ilinin Seferhisar ilçesinde bulunan bir yerdir. Sığacık'ın turistik kalkınması tarihi ve doğal turizm sentezidir. Hem 12 İyon kentinden biri olan Teos antik kenti hem de sahil vardır. Ayrıca Sığacık'ta yat limanı işletmesi de bulunmaktadır.



Görsel 3: Teos antik kent

5.4. Alaçatı

Alaçatı, İzmir ilinin Çeşme ilçesinde bulunan bir yerdir. Alaçatı doğal turistik kalkınmaya örnek teşkil etmektedir. Alaçatı diğer turistik olarak kalkınmış yerlerden farklı olarak sadece ulusal çapta değil uluslararası çapta da önemli bir turist rotası haline gelmiştir. Alaçatı'nın kalkınmasının sebebi diğer yerlerden farklı olarak buraya yapılan yatırımlardır. Halkın buranın kalkınmasında büyük bir etkisi yoktur. Buradan da kırsal kalkınma için yapılan yatırımların da önemli olduğu tespitine ulaşılabilir. Aynı zamanda Alaçatı'da yılda birkere Alaçatı Ot Festivali isminde bir festival düzenlenmektedir. Bu festival süresinde Alaçatı'ya turist akışı artmaktadır.

5.5. Çiftlikköy

Çiftlikköy, İzmir ilinin Çeşme ilçesinde bulunan bir yerdir. Çiftlikköy doğal turizm ile kalkınmaya birer örnektir ve sahili sayesinde turistik faaliyet kazanmıştır. Çiftlikköy'de şunu da tespit ettik: Kırsallara turistik ekonomik faaliyetlerin gelmesi sadece kırsal nüfusun göçünü durdurmakla kalmayıp tersine göç yaratıyor. Bu durumu Alaçatı örneğinde de görülmektedir.

5.6. Dalyan

Dalyan, İzmir ilinin Çeşme ilçesinde bulunan bir yerdir. Dalyan'ın kalkınmasının sebebi doğal turizmdir çünkü denize kıyısı vardır. Bir de Sığacık'ta da olduğu gibi bir yat limanı işletmesi bulunmaktadır.

5.7. Göreme

Göreme, Nevşehir ilinin merkezinde bulunan bir yerdir. Göreme'nin turistik değer taşınmasının ve bununla orantılı olarak kalkınmasının sebebi UNESCO Dünya mirası

kategorisinde olan bir ören yerine sahip olmasıdır. Bu ören yeri sayesinde Göreme hem ulusal hem uluslararası önemli bir turistik rota olmuştur.

5.8. Derinkuyu

Derinkuyu, Nevşehir ilinde bulunan bir ilçedir. Derinkuyu gözleminde bir kırsaldan ziyade bir ilçede geçmektedir. Bunun sebebi Derinkuyu nüfusunun Türkiye nüfusunun toplam ilçe sayısına oranı olan 87.030'dan daha az olmasıdır(TÜİK,2021). Derinkuyu'nun turistik olarak değer taşımasının sebebi bir yeraltı şehrine sahip olmasıdır. Bu yeraltı şehri Derinkuyu'yu tarihi turizme örneklendirmektedir. Derinkuyu da Göreme gibi sadece ulusal değil uluslararası da bir tarihî turistik nokta olmuştur.

5.9. Küçükköy

Küçükköy, Balıkesir ilinin Ayvalık ilçesinde bulunan bir yerdir. Burasının turistik olarak dikkat çekmesinin sebebi duvarlarının süslenmiş olmasıdır. Bu durum yapay turizme örnektir. Aynı örneği Ildır'da da görmekteyiz. Ayrıca Küçükköy'de bir de müze bulunuyor. Bu müzede köy halkından toplanan eşyalar köy tarihi eşliğinde sergilenmektedir.



Görsel 4: Küçükköy Müzesi

5.10. Balat

Balat, Aydın ilinin Didim ilçesinde bulunan bir yerdir. Balat, tarihî turistik kalkınmaya örnek teşkil etmektedir. Balat'taki tarihî değer 12 İyon kentinden biri olan Milet antik kentidir. Balat'ta Küçükköy'de olduğu gibi bir müze bulunmaktadır. Bu müze sadece Milet antik kentinden değil civarında olan tarihî yerlerden de eserler barındırmaktadır.

5.11. Pietrelcina

Pietrelcina, İtalya'nın Benevento ilinde bulunan bir yerdir. İtalya-Türkiye kırsal karşılaştırmalarında dikkatimizi en çok çeken şey, Pietrelcina'nın altyapısının Türkiye'de

gözlemlenen yerlerden çok daha iyi olmasıdır. Aynı zamanda Pietrelcina'nın civar bölgesindeki yerler; Pietralcina'ya, turizm açısından Türkiye'deki gözlemlerin civar bölgesindeki yerlerden daha çok destek vermektedir. Bu destek Türkiye için sağlanırsa topyekün bir sürdürülebilir kırsal kalkınma mümkün olabilir. Ayrıca Pietralcina'da, Küçükköy'de ve Balat'ta olduğu gibi turist çeken bir müze bulunmaktadır. Bu müze Pietrelcina tarihinden ziyade dinî bir figür olan Padre Pio'yu anlatmaktadır. Raporda bahsettiğimiz şeyler dışında kırsal turizm modeli Türkiye ile hemen hemen aynıdır.



Görsel 5: Pietrelcina'da bir sokak

5.12. Fertek

Fertek, Niğde ilinin merkezinde bulunan bir yerdir. Bu çalışmada Fertek'i hem Türkiye ortalama kırsalı hem de turistik olarak kalkınmamış bir yer olarak değerlendirdik. Fertek'de şu an diğer gözlenen yerlerin aksine turistik faaliyet bulunmamaktadır ama burada turistik potansiyel taşıyan bir yeraltı şehri yer almaktadır. Bu yeraltı şehirde bir restorasyon çalışması yapılmamış, turizme açılmamıştır. Fertek'i yine gözlem alanlarından olan Derinkuyu ile kıyaslayabiliriz. Çünkü Derinkuyu, yeraltı şehrinin restorasyonu ve turizme açılımı sayesinde kalkınmıştır. Türkiye'nin birçok yerinde çok önemli tarihî değere sahip olmasına rağmen gerekli yatırım yapılmadığı için bu değerlerin turizme dönüşmediği çok fazla yer vardır. Bu yerlere Fertek'in ve Derinkuyu'nun bulunduğu Kapadokya bölgesi de dahildir.

Sonuç

Gözlemler sonucunda kırsal turizmin sürdürülebilir kırsal kalkınmaya etkileri ve katkıları araştırıldı. Bu sürdürülebilir kalkınma modelinin etkileri ve katkıları sadece turizm sektörüyle sınırlı kalmayıp başka sektörlerle de katkıları sağlamıştır. Derinkuyu, Göreme ve Alaçatı örneklerinde olduğu gibi turistik değerini uluslararası çapa taşımış kırsal yerler ülkeye

döviz girişinin önünü açıp Türk lirasının değerlenmesine katkı sağlayacaktır. Ayrıca tüm turistik olarak sürdürülebilir kalkınmış yerlerde ortak olarak görülen bölgelerde mülk fiyatlarının artması hem gayrimenkul hem de imar piyasasına olumlu etkiler yapmaktadır. Gözlemler sonucunda bir kırsalın turistik olarak kalkınabilmesi için en önemli öncüllerin yapay turizmde halkın ve yönetimin gerekli önemi göstermesi, tarihî ve doğal turizmde bölgenin gerekli yatırımı almasının en önemli öncül olduğunu tespit ettik. Daha özele inilirse Balat, Küçükköy ve Pietrelcina'da olan müze örnekleri iyi bir yapay kalkınma yaşamak isteyen yere örnek teşkil edebilir. Ayrıca Balat örneğinde görüldüğü gibi müzede sadece o yerden eserler bulunmasına gerek yok. Türkiye'de büyük müzelerin bahçelerine konulan eski mezar taşları ve heykeller bu müzelerde sergilenebilir. Aynı zamanda Nazarköy örneğinde nazar boncuğu gibi yapay turizm alanında kalkınma yaşamak isteyen yerler kendilerine bir tematik alan seçebilirler. Gözlemler sonucunda incelenen yerler arasında turistik kalkınma yaşamamış tek yer olan Fertek'in bu kalkınmayı yaşamamasının temel sebebinin gerekli yatırım ve önlemin alınmamış olması olduğunu tespit ettik. Fertek'in yeraltı şehri onarılsa ve burası için bir pazarlama kampanyası düzenlenirse Fertek de turistik olarak kalkınmış yerler arasına girebilir. Böylece Fertek'e ekonomik faaliyetlerin gelmesiyle istihdam sağlanır. Bu istihdam sayesinde kırsalın en önemli sorunlarından olan işsizlik sorunu çözülerek kırsalın en önemli sorunlarından olan göç verme sorunu durdurulabilir. Çiftlikköy gözleminde gördüğümüz gibi kırsal turizm sadece kırsalın göç verme sorununu çözmekle kalmayıp tersine göç de başlatmaktadır. Gözlemde bulunduğumuz yerlerden biri olan Pietrelcina'nın diğer gözlem alanlarından farkı Türkiye'de bulunmamasıdır. Pietrelcina'nın Türkiye'deki yerlerden en büyük farkı civar bölgelerin halkı tarafından da destek almasıdır. Bu yer özellikle içinde bulunduğu Kumpanya bölgesinin en popüler turistik yerlerinden biridir. Bunun sebebi dini bir figür olan Padre Pio'nun Pietrelcina'da doğmuş olmasıdır. Kasaba halkının Padre Pio'yu sahiplendiğini tespit ettik. Bu olay Türkiye'de Nazarköy halkının nazar boncuğunu sahiplenmesine benzetilebilir. Ayrıca Pietrelcina'da yılda bir kere orta çağ temalı festival düzenlenmektedir. Bu festival süresince buraya daha fazla turist akışı olmaktadır. Bu tarz temalı festivalleri Türkiye'de Alaçatı Ot Festivali örneğinde de görüyoruz. Bu tarz festivaller yapıldıkları yerlerin turistik olarak kalkınmasını desteklemektedirler.

Kaynakça

- Anadolu Ajansı. (Şubat, 2022). Nüfusun 6.8'i köylerde yaşıyor. <https://www.aa.com.tr/tr/gundem/nufusun-yuzde-6-8i-koylerde-yasiyor/2495220#> Erişim Tarihi: 5 Ağustos 2022.
- EMİTT. (Şubat, 2021). Turizm İstatistikleri. https://ite-prod-cdn-end.azureedge.net/sharedmedia/emitt/media/assets/pdfs/emitt_2020_istatistik_baski.pdf Erişim Tarihi: 11 Ağustos 2022.
- Güreşçi, E. (2010). Türkiye’de Kentten Köye Göç Olgusu . Doğu Üniversitesi Dergisi, 11 (1) 77-86. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/doujournal/issue/66662/1043009>.
- Güreşçi, E. (2011). Türkiye’de Köyden Kente Göç ve Düşündürdükleri. Sosyoekonomi, 15 (15), Retrieved from <https://dergipark.org.tr/en/pub/sosyoekonomi/issue/21075/226907>
- Karataş, A. (2020). Kırsal Alanların Kalkınmasında Kırsal Turizmin Rolü: Niğde İli Örneği. İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, 9 (1), 714-735. DOI: 10.15869/itobiad.696452.
- Kemalpaşa Kaymakamlığı.Nazaköy Boncuk Ocakları.<http://www.kemalpaşa.gov.tr/nazarkoy-boncuk-ocaklari>. Erişim Tarihi 16 Eylül 2022.
- Kepek, E. B. & Uğuzman, P. T. (2018). Haydi Köyümüze Geri Dönelim! Tersine Göçün Sosyoekonomik Etkileri: Yeni Yol Köyü Örneği . Sosyal Politika Çalışmaları Dergisi, Göç Özel Sayısı Cilt 1, 11-36. DOI: 10.21560/spcd.v18i39974.437198.
- Kırsal Nüfus. Türk Dil Kurumu güncel Türkçe sözlük içinde. <https://sozluk.gov.tr/>.Erişim Tarihi 19 Ağustos 2022.
- Md Moynul Ahsan - Dilaver Duman .(2022). Kırsal Yerleşimlerde Gençlerin Göç Etme Eğilimleri ve Etkileri: Bitlis İli Adilcevaz İlçesi Örneği. Journal of Academic Value Studies (JAVStudies).
- NTV, (9 Kasım 2021). İtalya’da 1 Euro’ya evler satışa çıktı: 630 binadan 250’si satılıyor. https://www.ntv.com.tr/galeri/dunya/italyada-1-euroya-evler-satisa-cikti-630-binadan-250si-satiliyor,UyKgJGw_TkeQAjSx6uZmyQ/VxfTGi_HR0C3GIETvJxxFQ.Erişim Tarihi 21 Temmuz 2022.
- Posta. (1 Şubat 2018). İtalya'nın Sardunya Adası'ndaki Ollolai Köyü'nde yer alan 200 taş ev 5 liraya satılıyor. <https://www.posta.com.tr/dunya/italyanin-sardunya-adasi-ndaki-ollolai-koyu-nde-yer-alan-200-tas-ev-5-liraya-satiliyor-1377581>. Erişim Tarihi 4 Ağustos 2022.

- Soykan, F. (1999). Doğal Çevre ve Kırsal Kültürle Bütünleşen Bir Turizm Türü: Kırsal Turizm . *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 10 (1), 67-75. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/atad/issue/53224/706675>.
- Soykan, F. (2000). Kırsal Turizm ve Avrupa'da Kazanılan Deneyim. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 11 (1), 21-33. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/atad/issue/53019/701769>.
- Soykan, F. (2003). Kırsal Turizm ve Türkiye Turizmi İçin Önemi. *Ege Coğrafya Dergisi* , 12 (1), Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/ecd/issue/4882/66951>.
- Tanja, Z. (Ağustos,2018). Kent ve kırsal bölge: Karmaşık bir denklem. <https://www.deutschland.de/tr/topic/yasam/kent-ve-kirsal-kentlesme-ve-kirsaldan-kacisa-dair-olgular> T.C. 60. Hükümet Programı Eylem Planı. (10 Ocak 2008).
- Temiz, H. K. & Yenigül, S. (2021). Yaşam Kalitesi Çalışmalarının Kırsal Kalkınma İle İlişkisi Üzerine Bir Değerlendirme. *İdealkent*, 12 (34), 1337-1357. DOI: 10.31198/idealkent.872357
- Thooth. (2019 Şubat 25). Türkiye İl Bazlı Gelen Turist Sayıları ve Yoğunlukları – 2018 Yaza Dönemi. <https://thooth.com/il-bazli-turist-sayilari-ve-yogunluklari-2018yaz/>.Erişim Tarihi 5 Ekim 2022
- Torun, E. (2013). Kırsal Turizmin Bölge İnsanına Katkıları . *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal Ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi* , 2013 (1), 31-37. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/kmusekad/issue/10212/125485>.
- TÜİK. (27 Ekim 2020). Turizm İstatistikleri, III. Çeyrek:Temmuz-Eylül,2022. <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Turizm-Istatistikleri-III.-Ceyrek:-Temmuz-Eylul,-2022-45788>.
- TÜİK. (4 Şubat 2020). Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi Sonuçları. <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Adrese-Dayali-Nufus-Kayit-Sistemi-Sonuclari-2020-37210>.
- Yulafcı, A. & Sayılı, M. (2015). Samsun İlinde Kırsal Göç Yaşanan Köylerin Genel Özellikleri ve Göçün Köyler Üzerindeki Etkileri. *Marmara Coğrafya Dergisi*, 0 (32), 403- 426. DOI: 10.14781/mcd.43870
- Zingat. (2023 Haziran 3). Çeşme,İzmirBölge Raporu.<https://www.zingat.com/en/cesme-bolge-raporu> .Erişim Tarihi 3 Haziran 2023.