

SELÇUK ÜNİVERSİTESİNE BAĞLI MESLEK YÜKSEKOKULLARININ KALİTE YOLCULUĞUNDA OLUŞTURULAN MİSYON VE VİZYON İFADELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

THE EVALUATION OF THE TERMS OF MISSION AND VISION THROUGHOUT THE JOURNEY OF QUALITY AT VOCATIONAL HIGH SCHOOLS OF SELÇUK UNIVERSITY

Ümmü Saliha EKEN İNAN

salihhaeken@selcuk.edu.tr

Özet

Stratejik planlama kurum ve kuruluşların yol haritalarını belirlemeleri açısından önem arz etmektedir. Özellikle öğretim kurumlarının hem öz faaliyetlerine odaklanmaları hem geleceğe dair hedefler belirlemeleri hem de rekabet üstünlüğü sağlamaları açısından önemlidir.

Akademik dünyada etik değerlerin belirlenmesi, misyon ve vizyonun oluşturulması, öncelikle bu kurumların uluslararası rekabetçi gücünü geliştirecek, böylece bağlı buldukları ülkenin rekabet üstünlüğü sağlanmasına destek olacaktır.

Bu bağlamda çalışmanın amacı; Türkiye’de faaliyette bulunan en köklü devlet üniversitelerinden biri olma özelliğine sahip Selçuk Üniversitesi bünyesindeki yirmi iki meslek yüksekokulunun stratejik planları çerçevesinde yer alan misyon ve vizyon bildiregilerindeki ifadelerin literatürde yer alan öğelerle uyumlu olup olmadığını araştırmaktır.

Çalışmanın önemi: Selçuk Üniversitesi 2017 yılında bütün meslek yüksekokullarının ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi belgesini alması sebebiyle bu konuda öncülük eden ilk devlet üniversitesi olma özelliğine sahiptir. Aynı zamanda bu çalışmanın önemi Yükseköğretim kalite kurulunun yayınladığı misyon ve vizyon ifadeleri ile araştırma örneğimizde yer alan ifadelerin liderlik ve tam katılım açısından uyumu da bakılmasıdır.

Çalışmanın yöntemi: Nitel araştırma tekniği ile çalışma evrenimizden alınan örneklemin tamamına ulaşarak misyon ve vizyon bildiregilerindeki öğeler ile literatürdeki öğelerin uyumu içerik analizi gerçekleştirilerek incelenmiştir.

Çalışma bulguları: Yapılan içerik analizleri sonucunda meslek yüksekokullarının vizyon bildiregilerinin literatürle %87,5 oranında ve misyon bildiregilerinin ise %100 oranında uyumlu olduğu görülmüştür. Aynı zamanda yükseköğretim kalite kurulunun liderlik ettiği kalite güvencesi alanında uluslararası standartlarda belgelerini almış oldukları ve üç seferdir geçirilen tetkikler sonucunda standartların gereğinden taviz verilmediği sonucuna varılmıştır.

Bu çalışma, Yükseköğretim kurumlarında stratejik planlamanın farklı aşamalarında, farklı yöntemlerle gerçekleştirilmesi düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Misyon, Vizyon, İçerik Analizi.

Abstract

Strategic planning has great importance in terms of determining a road map for the institutions and organizations. Especially, it is important for the educational institutions in terms of focusing on their core business, determining their future targets and providing a competitive advantage.

In the academic world, determining the ethical values, establishing the mission and vision will especially improve the international competitive power of those institutions and thus it will contribute to the competitive advantage of the country where they are located in.

¹ Bu çalışma Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü tarafından 28.06.2005 tarihinde kabul edilen, “Miyon Vizyon ve Örnek Alan Uygulaması” başlıklı yüksek lisans projesinden üretilmiştir.

Biltek Uluslararası Bilim, Teknoloji ve Sosyal Bilimlerde Güncel Gelişmeler 2019 Kongresine sözlü bildiri olarak kabul edilmiş olup, sunulması durumunda özeti bildiri kitabında yer alacaktır.

Selçuk Üniversitesine Bağlı Meslek Yüksekokullarının Kalite Yolculuğunda Oluşturulan Misyon ve Vizyon İfadelerinin Değerlendirilmesi

Within this context, the objective of this study is to research whether the expressions in the announcements of mission and vision within the framework of strategic planning of the twenty-two vocational high schools of Selçuk University which is one of the state universities with a deep-rooted history operating in Turkey conform with the elements in literature.

The importance of the study: Selçuk University is the first state university to receive the certificate of ISO 9001 Quality Management System in 2017 for all the vocational high schools in Turkey. In the same time, this study proves that the expressions of mission and vision published by the Committee of Quality at Higher Education conform with the expressions in our research sampling in terms of leadership and full participation.

Method of the Study: The whole sampling taken from the target population of our study was achieved through qualitative research technique and the conformity between the elements in the manifesto of mission and vision and the elements in the literature were analyzed through content analysis.

Findings of the study: As a result of the conducted content analysis, it was found that vocational high schools had the manifesto of vision at the level of 87,5% while the manifesto of mission had a level of 100%. In the same time, it was also concluded that they had received the certificate of international standards in terms of quality assurance which was headed by the Quality Committee of Higher Education and they hadn't made concessions to the standards as a result of the inspection which had been conducted for the third time.

It was planned to conduct this study at different stages of the strategic planning in the Institutions of Higher Education through various methods.

Keywords: Mission, Vision, Content Analysis.

1. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Çalışmanın kavramsal çerçevesi aşağıda yer almaktadır.

1.1. Vizyon

Vizyon bir işletmenin gelecekte olmasını arzuladıkları durumun ifadesidir (Ülgen ve Mirze, 2016:69). Gelecekte arzu edilen yerin belirlenmesi aynı zamanda işletmelerin devamlılığını sağlayacak stratejiler oluşturma konusunda rehber rolüne sahip olacaktır. İşletmelerin faaliyet gösterdikleri sektörlerden, müşteri profiline, çalışan profilinden işletme felsefesine kadar farklılıklar olduğuna göre elbette stratejik planlamalarında da farklılıklar olacaktır. Bu bağlamda vizyon ifadeleri işletmeden işletmeye farklılık göstermektedir. Henry (2008), vizyon bildirelerinin hazırlanmasında işletmelere aşağıdaki tavsiyeleri vermektedir(2008:11). Bir vizyon;

- Kolay anlaşılabilir olmalı
- Kolay hatırlanabilir olmalı
- Pozitif olmalı
- Motive edici olmalı
- Hayal gücünü yansıtmalı
- Çekici olmalı
- Meydan okumalı
- Geleceğe yönelik olmalı

Akgemci (2007)'ye göre vizyon bir tahmin yada bir düş değil bilakis gelecek için bir tutumdur ve işletmenin gelecekte nasıl olacağına dair somut bir ifadedir(2007:21). Vizyon bildirelerinde işletmelerin *nerede olmayı* arzu ettiklerine dair özendirici, çalışanları olumlu güdüleyen, arzu yaratan ifadelerin yer alması işletmenin devamlılığını sağlayacak stratejik öngörülerdir. Bu amaçla vizyon bildirelerinin kısa, etkileyici, atı odaklı olması gerekmektedir. Yükseköğretim Kurumlarında vizyona örnek vermek gerekirse Yükseköğretim kalite kurulunun vizyonuna bakılabilir. YÖKAK: *Kurulumuzun vizyonu, yükseköğretimde kalite güvencesi alanında etkin ve uluslararası düzeyde tanınan bir kurum olmaktır* (<https://yokak.gov.tr/hakkinda/misyon-vizyon>, Erişim tarihi:20 Kasım 2019). Örnek vizyondan da anlaşılacağı üzere vizyon, kısa, öz, akılda kalabile, kolay anlaşılın, gelecek odaklı, uluslararası düzeyde ifadesiyle meydan okuyan öğeleri içermelidir.

1.2. Misyon

İşletmelerin misyonu varoluş nedenidir ve strateji oluşturmalarında başlangıç noktasıdır (Ülgen ve Mirze,2016:68). Bir işletmenin varoluş nedeni demek ise işletmenin hangi sektörde, nasıl faaliyet yürüteceği, ne üreteceği, nerede pazarlayacağı, hangi pazarlama stratejilerinden yararlanacağı, nasıl bir imaj oluşturmak istediği gibi kendini tanıması ve duyurmasıdır.varoluş nedenini kurum içinde/dışında duyurmasıdır.

Misyon ifadesi stratejik planın bir parçası olarak organizasyonu ifade edecek, organizasyon hakkında, yaptığı iş, felsefe gibi konularda ipucu verebilecek bir takım söylemleri içermelidir. Pearce ve David (1987)'e göre misyon ifadesi işletmeye rehberlik eden sekiz anahtar ifadeyi içermektedir (1987: 109). Bunlar;

- Hedef kitle ve pazar
- Temel ürün ve hizmetler
- Coğrafi alan
- Temel teknolojiler
- Büyüme, kârlılık ve süreklilik
- İşletme felsefesi
- Yetkinlik
- Kamu imajıdır.

Literatür incelendiğinde araştırmacılar tarafından bu sekiz anahtar ifadeye ek olarak çalışanlar ifadesi de eklenmiştir. Aşağıda Tablo 1. İncelendiğinde misyon bildirelerinde kullanılan öğeler ve bu öğelerin hangi sorulara cevap olması gerektiği de yer almaktadır.

Tablo 1. Misyon Bildirilerinde Kullanılan Öğeler

Öğeler	Cevaplanması Gereken Sorular
Müşteriler	Okulların hedef pazarı
Ürünler ve hizmetler	Okulların çıktıları
Coğrafi alan	Okulların rekabet alanı
Teknoloji	Okulların teknolojik yapısı
Süreklilik, büyüme ve kârlılık	Okulların ölçülebilir, erişilebilir hedefleri
Felsefe	Okulların değerleri, normları ve etik
Yetkinlik	Okulların temel yetkinliği
İmaj	Okulların sosyal duyarlılığı
Çalışanlar	Personelin katılımı ve yönetimin yaklaşımı

Kaynak: Pearce ve David (1987: 109) den uyarlanmıştır.

Yükseköğretim Kurumlarında misyona örnek vermek gerekirse Yükseköğretim kalite kurulunun misyonuna bakılabilir. YÖKAK: *Türkiye'deki yükseköğretim kurumlarının sürekli gelişimine ve bireylerin evrensel yeterliliklerine ulaşmasına katkı sağlamak üzere yükseköğretim alanında kalite güvencesi sistemini güçlendirmektir* (<https://yokak.gov.tr/hakkında/misyon-vizyon>, Erişim tarihi:20 Kasım 2019). Misyon ve vizyon ifadelerinin içerik analizi ile çözümlenmesinde literatürde farklı çalışmalar yer almaktadır. Aşağıda bu çalışmalardan bazılarının yer verilmiştir.

1.3.Misyon ve Vizyon İfadelerinin İçerik Analizi ile İncelenmesine Yönelik Literatürde Yer Alan Çalışmalar

Köseoğlu (2008) yaptığı çalışmada KOBİ lerin misyon ifadeleri üzerine bir çalışma gerçekleştirmiştir. Çalışmasında 90 KOBİ' nin misyon ifadelerinin benzerlik gösterdiği sonucuna ulaşmıştır.

Köseoğlu ve Ocak (2010), hastanelerin misyon ve vizyonu üzerine yaptıkları çalışmada, hastanelerin mülkiyet yapısına göre oluşturdukları misyon ve vizyon ifadelerinin benzerlik yada farklılıkları konusu üzerinde durmuşlardır. Çalışmanın sonucunda hastane yöneticilerinin misyon ifadeleri konusunda akademik olarak destek almaları konusuna dikkate çekilmiştir. Bu çalışmanın sonucu ile Levitt 1960 a göre işletmeler müşteri isteklerine odaklanmalıdırlar sonucunu taşıyan Pazarlama Miyopisi çalışmasının sonucu benzerlik göstermektedir.

Erol ve Kanbur (2014) tarafından yapılan bir çalışmada Türkiye'de ilk 100 büyük şirketin misyon vizyon ifadeleri ve girişimcilik özellikleri üzerine bir araştırma yapılmıştır. Araştırma sonucunda 100 büyük şirketin misyon ve vizyonlarında girişimcilik ruhunu yansıtacak şekilde risk almaya dair herhangi bir ifade olmadığı yargısına varılmıştır. Oysa ki misyon bildirisi işletmenin varlık sebebidir, bu açıdan girişimcilik özelliklerini yansıtacak bir misyon bildirisinde risk olgusuna vurgu yapılmalıdır.

Çetinel ve Ersoy Yılmaz(2016) tarafından Fortune 500 Türkiye listesinde yer alan 150 şirketin vizyon ve misyon bildirilerinde “eril” ve “dişil” ifadelerin varlığı araştırılmış ve sonuçta eril söylemin ağırlıklı olduğu sonucuna varılmıştır. Özellikle misyon ifadelerinin örgütsel kültürü yansıtması gerektiğini ifade eden Campbell ve Yeung (1991) işletmenin yapısının, faaliyet konusunun kültürü etkilediğini ifade etmektedir. Elbette bu kültür içinde misyonu belirleyen ifadelerin baskın normların etkisini yansıtması doğaldır.

Özdem (2011), yükseköğretim kurumlarında yaptığı çalışmada, 72 devlet üniversitesinin stratejik planlarını incelemiş sonucunda bu kurumların misyon ve vizyon ifadelerinde hangi ifadelere en çok yer verildiğini incelemiştir. Kılıç (2010) ise stratejik yönetim sürecinde değerler, misyon ve vizyon kavramları arasındaki ilişkiyi incelemiştir

İnce (2015)ye göre Türkiye'deki ikinci 500 büyük şirketin misyon ve vizyon ifadeleri incelenerek girişimcilik açısından hangi ifadelerin daha çok tekrarlandığı araştırılmıştır.

Yavuz ve Döven (2018) Kamu Hastaneler Birliklerinin misyon ve vizyon bildireleri üzerine yaptıkları çalışmada 43 kamu hastaneler birliğine ulaşmışlardır. Literatürde elde edilen bu bulgular yükseköğretim kurumlarında böyle bir çalışmanın sertifikalı kurumlarda gerçekleştirilmediği sonucuna varılmıştır.

Bu çalışmada Türkiye'de bir devlet üniversitesine bağlı bütün meslek yüksekokullarının stratejik planlarında yer alan misyon ve vizyon bildireleri incelenmiştir. TSE tarafından tetkik edilerek verilen ISO 9001:2015 belgelendirme sistemine bütün meslek yüksekokullarıyla dahil olan başka bir devlet üniversitesi henüz olmadığı için çalışma alanı Selçuk Üniversitesi olarak belirlenmiştir. Bu bildireler meslek yüksekokullarının web sayfalarından alınarak literatürde geçen alt olgularla uyumlu olup olmadıklarına bakılmıştır.

2. ARAŞTIRMA METODOLOJİSİ

Çalışmanın bu bölümünde araştırmanın amacı, araştırmanın önemi, araştırmanın yöntemi ve araştırmanın bulguları yer almaktadır.

2.1. Araştırma Amacı

Çalışmanın ana amacı yükseköğretim kurumlarında stratejik planlamanın öneminin anlaşılması ve bu kurumların misyon ve vizyon bildirilerinin literatürle uyumunun incelenmesidir. Çalışmanın ikincil amacı ise bir devlet üniversitesi bünyesinde yer alan tüm meslek yüksekokullarının kalite yönetim sistemi belgesi ile faaliyetlerini sürdürme

başarılarının araştırılmasıdır. Bu bağlamda Türkiye’de bir devlet üniversitesinin misyon ve vizyon bildirilerinde hangi ifadelerin ağırlıklı olarak kullanıldığı araştırılmıştır.

2.2. Araştırmanın Önemi

Araştırma konusu literatürde farklı alanlarda çalışılmış hatta eğitim kurumlarında ve yükseköğretim kurumlarında da bu araştırma gerçekleştirilmiştir. Ancak bu çalışmanın önemi bir devlet üniversitesinde bulunan 22 meslek yüksekokulunun aynı anda kalite yönetim belgelendirme sistemine geçmeleri adına müracaatlarını yapmaları ve bu doğrultuda stratejik planlarını revize etmeleridir. 2017 yılında Selçuk Üniversitesi bünyesinde bulunan yirmi iki meslek yüksekokulu ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi belgesini almıştır. Bu Türkiye’de bir ilk olduğu için, bu çalışmada bu okulların misyon ve vizyon ifadeleri incelenmiştir.

2.3. Araştırmanın Yöntemi

Araştırmanın yöntemi olarak nitel araştırma tekniği kullanılmıştır. Bu çerçevede Selçuk Üniversitesi evreninde 22 meslek yüksekokulu örneklem olarak seçilmiştir. Bu meslek yüksekokullarının misyon ve vizyon bildirelerinin içerik analizi yöntemi ile çözümlemesi yapılmıştır. İçerik analizi, incelenen metinden elde edilen yorumların analiz edildiği bir araştırma yöntemidir. Bu yöntemde yorum yapılırken, mesajın göndereni, mesajın kendisi ve mesajın alıcısı dikkate alınır (Weber, 1990:5). Araştırmada veri toplama tekniği olarak ikincil veri toplama tekniğinden yararlanılmıştır. Örneklemde yer alan okulların web sayfalarında yayınladıkları misyon ve vizyon bildirelerine ulaşılarak içerik analizi gerçekleştirilmiştir. Misyon ve vizyon bildirelerinde yer alması gereken bileşenlere göre tüm ifadeler tek tek taranarak bu bileşenlerin mevcut olduğu bildirelere ‘+’, olmadığı bildirelere ise ‘-’ verilerek kodlama yapılmıştır.

2.4. Araştırmanın Bulguları

Araştırma bulguları iki aşamada değerlendirilmiştir. Meslek yüksekokullarının misyon bildirelerinin ve vizyon bildirelerinin sonuçlarına göre ayrı ayrı ele alınmıştır. Meslek yüksekokullarının isimler yerine kısaltma kullanılarak MYO yazılmış ve okullar alfabetik sıralamaya göre birden başlayarak yirmiikiye kadar numaralandırılmıştır. Bu kodlama çalışma sonunda yer alan EK.1. tablosunda açıklanmıştır.

2.4.1 Vizyon Bildirelerinin Değerlendirilmesi

Meslek yüksekokullarının vizyon bildireleri Henry (2008:11) de yer alan öğeler çerçevesinde içerik analizine tabi tutulmuştur. Bu içerik analizi sonucu Tablo 2. de gösterilmiştir.

Tablo 2. Meslek Yüksekokullarının Vizyon Bildirelerinin İçerik Analizi

Öğeler	Kolay Anlaşılır	Kolay Hatırlanabilir	Pozitif	Motive Edici	İlham Verici	Çekici	Meydan Okuyucu	Geleceğe Yönelik	
MYO1	+	-	+	+	+	+	+	+	7
MYO2	+	+	+	+	+	+	+	+	8
MYO3	+	+	+	+	+	+	+	+	8
MYO4	+	+	+	+	+	+	+	+	8
MYO5	+	-	+	+	+	+	+	+	7
MYO6	+	+	+	+	+	+	+	+	8
MYO7	+	+	+	+	+	+	+	+	8
MYO8	+	-	+	+	+	+	+	+	7
MYO9	+	+	+	+	+	+	+	+	8
MYO10	+	+	+	+	+	+	+	+	8

Selçuk Üniversitesine Bağlı Meslek Yüksekokullarının Kalite Yolculuğunda Oluşturulan Misyon ve Vizyon İfadelerinin Değerlendirilmesi

MYO11	+	-	+	+	+	+	+	+	7
MYO12	+	+	+	+	+	+	+	+	8
MYO13	+	-	+	+	+	+	+	+	7
MYO14	+	+	+	+	+	+	+	+	8
MYO15	+	+	+	+	+	+	+	+	8
MYO16	+	+	+	+	+	+	+	+	8
MYO17	+	+	+	+	+	+	+	+	8
MYO18	+	+	+	+	+	+	+	+	8
MYO19	+	+	+	+	+	+	+	+	8
MYO20	+	+	+	+	+	+	+	+	8
MYO21	+	-	+	+	+	+	+	+	7
MYO22	+	+	+	+	+	+	+	+	8
	22	16	22	22	22	22	22	22	X

Tablo 2. incelendiğinde vizyon ifadelerinin *kolay anlaşılır olması* ögesi, okulların vizyon bildirelerinde %100 oranında uygulanmıştır. Okulların vizyon bildireleri akıcı bir dil kullanılarak, sektörel jargonların kullanımından kaçınılarak, özenle hazırlanmıştır. Ancak bildirelerde yer alan ifadelerin *kolay hatırlanabilir olması* ögesi %72.73 oranında uygulanabilmiştir. Bildirelerde yer alan ifadelerin *pozitif ve ilham verici olma* öğeleriyle tamamen uyumlu olduğu tablodan anlaşılmaktadır.

Vizyon ifadelerinin *çekici olması* aynı zamanda *geleceğe yönelik olması* ifadeleri kurum ve kuruluşlardaki yöneticilerin, arzuları doğrultusunda, çalışanların motive olmalarını sağlayacaktır. Araştırma sonucunda meslek yüksekokullarında liderlerin vizyon oluşturmada kullandıkları ifadelerin çekici olduğu ve geleceğe yönelik ifadelerin kullanıldığı sonucuna varılmıştır.

Meydan okuyucu ögesinin vizyon bildirelerinde farklı ifadelerle yer aldığı tespit edilmiştir. Yukarıdaki tablo incelendiğinde tüm meslek yüksekokullarının vizyon bildirelerinde yer alan ifadelerin literatürdeki öğelerle uyumu %87,5 olarak bulunmuştur.

2.4.1. Misyon Bildirelerinin Değerlendirilmesi

Meslek yüksekokullarının misyon bildireleri Pearce ve David(1987: 109)de yer alan öğeler çerçevesinde içerik analizine tabi tutulmuştur. Bu içerik analizi sonucu aşağıda verilen Tablo 3. de yer almaktadır.

Tablo 3. Meslek Yüksekokullarının Misyon Bildirelerinin İçerik Analizi

Meslek Yüksekokulları	Öğeler									
	Müşteriler	Ürünler ve hizmetler	Coğrafî alan	Teknoloji	Süreklilik, büyüme ve kârlılık	Felsefe	Yetkinlik	İmaj	Çalışanlar	
MYO1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO7	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9

Selçuk Üniversitesine Bağlı Meslek Yüksekokullarının Kalite Yolculuğunda Oluşturulan Misyon ve Vizyon İfadelerinin Değerlendirilmesi

MYO10	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO12	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO13	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO14	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO15	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO16	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO17	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO18	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO19	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO20	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO21	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
MYO22	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
	22	22	22	22	22	22	22	22	22	x

Tablo 3. incelendiğinde meslek yüksekokullarının misyon bildirelerinde yer alan ifadelerin yukarıdaki tablodaki dokuz öge üzerinde değerlendirildiği görülmektedir. Öncelikle *müşteri* ögesi incelendiğinde okulların misyon ifadelerinde kimin için ürün ve hizmet ürettikleri yani; hedef pazar kavramı net biçimde ifade edilmektedir. *Ürün ve hizmet* ögesi için ne ürettikleri açıkça belirtilmiştir. *Coğrafi alan* ifadesinde bölgesel, ulusal, uluslararası, coğrafyada gibi ifadeler yer verilmiştir. Kullanılan *teknolojiye* atıfta bulunulmuş ve kurum *felsefesinden* bahsedilmiştir. Okullar hangi konularda *yetkin* olduklarını, nasıl bir kurumsal *imaja* sahip olduklarını ve tam katılımın sağlanması açısından *çalışanlar* ve *liderlik* boyutuna atıfta bulunarak, misyon bildirelerinin özenle hazırlandığını görülmektedir.

SONUÇ

Bir devlet üniversitesine bağlı tüm meslek yüksekokullarının kalite yolculuklarında rehber olan misyon ve vizyon bildirelerinin içerik analizine tabii tutulduğu bu çalışmada yukarıda yer alan önemli bulgulara ulaşılmıştır. Özellikle okulların misyonlarında üst yönetim ve kalite politikalarına uygun, hangi öğrenci kesimine, nasıl hizmet sunulduğu, kurum felsefesi, imajı, yetkinliği, bulunulan coğrafi alan ve hedefler gibi bileşenlerin tamamını belirlerken literatürdeki öğelerin dikkate alındığı sonucuna ulaşılmıştır. Okullar aynı zamanda kalitenin sürdürülebilirliğini sağlamak adına 2017 yılından bu yana TSE tarafından gerçekleştirilen tetkiklerin sonucunda yükseköğretim kurumlarının kalite yolculuklarına öncülük etme yolunda ilerlemektedirler.

Türkiye'deki üniversitelerin rekabetçi pozisyonları gözönüne alındığında yükseköğretim kurumlarının dünya çapında ön sıralarda yer alan üniversitelerle yarışabilmeleri adına geleceğe yönelik belirledikleri hedeflerin bu doğrultuda olması beklenmektedir. Bu bağlamda araştırmada vizyon bildireleri analiz edilirken geleceğe yönelik olma ve meydana okuma olguları üzerinde önemle durulmuştur. Okulların bu konuda bilinçli ve literatürle uyumlu vizyonlara sahip oldukları sonucuna varılmıştır.

Vizyon kısa ve çekici olmalı aynı zamanda akılda kalmalıdır ancak altı meslek yüksekokulunun özellikle akılda kalıcılık konusunda eksik kaldığı sonucuna varılmıştır. Bu yüzden bu meslek yüksekokullarının vizyonlarını tekrar gözden geçirmeleri ve digger öğelerde olduğu gibi akılda kalıcı vizyon oluşturma konusunda da literatürle uyumlu hale getirmeleri önerilmektedir.

KAYNAKÇA

Akgemci, Tahir(2007), 'Stratejik Yönetim', Gazi Kitabevi, Ankara.

Selçuk Üniversitesine Bağlı Meslek Yüksekokullarının Kalite Yolculuğunda Oluşturulan Misyon ve Vizyon İfadelerinin Değerlendirilmesi

Campbell, Andrew and Yeung, Sally(1991), 'Creating a Sense of Mission', Long Range Planning, Volume:24, Issue:4, pp.10-20.

Çetinel, Emine ve Ersoy Yılmaz, Sevdije(2016), 'Miyon ve Vizyon Bildirilerinde Cinsiyetin İzini Sürmek: Fortune Türkiye 500 Örneği', Kastamonu Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, Cilt:12, Sayı:12, ss. 530-544.

Henry, Anthony(2008), 'Understanding Strategic Management', Oxford University Press, 2008, Ch:1, pp.11-12.

İnce, Ali(2015), 'Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Şirketinin Vizyon ve Misyon İfadelerine Göre Girişimcilik Özellikleri', Niğde Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, Cilt:8, Sayı:2, ss.143-155.

Kılıç, Mustafa(2010), 'Stratejik Yönetim Sürecinde Değerler, Vizyon ve Misyon Kavramları Arasındaki İlişki', Sosyo Ekonomi Dergisi, 2010-2, ss.81-97.

Köseoğlu, Mehmet Ali(2008), 'İşletmeler Var Olma Sebeplerini Nasıl İfade Ederler?: KOBİ lerin Misyon İfadeleri Üzerine Bir Araştırma' Yönetim ve Ekonomi Dergisi, Celal Bayar Üniversitesi İİBF, Manisa, Cilt:5, Sayı:2, ss: 89-97.

Köseoğlu, Mehmet A. ve Ocak, Saffet(2010), 'Miyon İfadelerinde Kullanılan Ögeler İşletmelerin Mülkiyet Yapısına Göre Değişir mi?: Özel ve Kamu Hastaneleri Üzerine bir Araştırma', Hacettepe Sağlık İdaresi Dergisi, Cilt:13, Sayı:1, ss. 63-82.

Levitt, Theodore(1960), 'Marketing Myopia', Harward Business Review, Volume: 38, Number:4, pp. 45-56.

Özdem, Güven(2011), 'Yükseköğretim Kurumlarının Stratejik Planlarında Yer Alan Vizyon ve Misyon İfadelerinin Analizi', Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri, ss.1869-1894.

Pearce, John A. ve David, Fred(1987), 'Corporate Mission Statemens: The Bottom Line', Academy of Management Execute, 1987, Volume:1, Number:2, pp.109-116.

Ülgen,Hayri ve Mirze, S. Kadri(2016), 'İşletmelerde Stratejik Yönetim', Beta Yayınları, 8. Baskı, İstanbul.

Weber, Robert Philip(1990), 'Basic Content Analysis', Sage, Second Edition, London.

Yavuz, Mehtap ve Döven, Musa Said(2018), ' Misyon ve Vizyon İfadeleri Kurumu İfade Etmekte midir?: Kamu Hastane Birlikleri Örneği', Stratejik Yönetim Araştırmaları Dergisi, Cilt:1, Sayı:1, ss.67-100.

Yücel, Erol ve Kanbur, Engin(2014), 'Miyon ve Vizyon İfadelerine Göre Türkiye'nin İlk 100 Büyük Şirketinin Girişimcilik Özellikleri', Business and Economics Research Journal Volume: 5, Number:3, pp. 149-165.

<https://yokak.gov.tr/hakkinda/misyon-vizyon> Erişim Tarihi: 20 Kasım 2019.

EK.1.

Meslek Yüksekokulları	Sıralama
1-Adalet Meslek Yüksekokulu	MYO1
2-Ali Rıza Ercan Meslek Yüksekokulu	MYO2
3-Akşehir Meslek Yüksekokulu	MYO3
4-Beyşehir Meslek Yüksekokulu	MYO4
5-Bozkır Meslek Yüksekokulu	MYO5
6-Cihanbeyli Meslek Yüksekokulu	MYO6
7-Çumra Meslek Yüksekokulu	MYO7
8-Doğanhisar Meslek Yüksekokulu	MYO8
9-Güneysınır Meslek Yüksekokulu	MYO9
10-Hadim Meslek Yüksekokulu	MYO10
11-Huğlu Meslek Yüksekokulu	MYO11
12-İlgın Meslek Yüksekokulu	MYO12

Selçuk Üniversitesine Bağlı Meslek Yüksekokullarının Kalite Yolculuğunda Oluşturulan Misyon ve Vizyon İfadelerinin Değerlendirilmesi

13-Kadınhanı Faik İçil Meslek Yüksekokulu	MYO13
14-Karapınar Aydoğanlar Meslek Yüksekokulu	MYO14
15-Kulu Meslek Yüksekokulu	MYO15
16-Sağlık Bilimleri Meslek Yüksekokulu	MYO16
17-Sarayönü Meslek Yüksekokulu	MYO17
18-Silifke Taşucu Meslek Yüksekokulu	MYO18
19-Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu	MYO19
20-Taşkent Meslek Yüksekokulu	MYO20
21-Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu	MYO21
22-Yunak Meslek Yüksekokulu	MYO22