

Research Article / Araştırma Makalesi

Bir Bilgi Kaynağı Olarak Erken Boşalmayla İlişkin Türkçe YouTube Videoları:
Kesitsel Bir Çalışma.

Turkish YouTube Videos on Premature Ejaculation as an Information Source: A Cross-sectional Study.

Yurdaer Kaynak

Özel Ümit Vişnelik Hastanesi , Üroloji Kliniği, Eskişehir, Türkiye

Özet: YouTube'a gönderilen erken boşalma (PE) ile ilgili Türkçe videoların bilgilendirici değerini değerlendirmek. Youtube.com'da 15-16 Ağustos 2023 tarihleri arasında yayınlanan, "erken boşalma" anahtar kelimesi ile erişilen, Türkçe yayınlanan ve arama sonuçlarında standart bir alaka düzeyi sırasına göre görüntülenen ilk 103 video incelenmiştir. Ürün tanıtımlarının yapıldığı videolar çalışma dışında tutulmuştur. Videoların bilgi içeriğinin kalitesi, DISCERN puanlaması kullanılarak değerlendirildi. Elde edilen veriler IBM SPSS for Windows 21 kullanılarak analiz edilmiştir. Dahil edilme kriterlerini karşılayan 100 videonun %87'sinin sağlık çalışanları tarafından yüklendiği belirlendi. Videolar içeriklerine göre incelendiğinde yayınlanan videoların konularının öncelikli olarak teşhis ve tedavi odaklı olduğu belirlendi. Videoların toplam süresi 521,37 dakikadır (3,49 (0,34;36,06)). Toplam izlenme sayısı 17165500 (43000(1000;2100000)) olurken, toplam beğeni sayısı 52093,38(279.0000(1;2200)) olarak belirlendi. Videoların aylık ortalama beğeni sayısı 15.9375(2.4329;91.8750), aylık görüntülenme ortanca değeri ise 2512.5000(500.0000;15228.0833) dir.. Videoların 14'ü kötü, 10'u orta ve 76'sı yüksek içerik kalitesine sahipti. DISCERN puanları ile aylık ortalama beğeni ve görüntüleme sayısı arasında pozitif bir korelasyon vardı. Doktorlar tarafından yüklenen videolar yüksek bir DISCERN puanına sahipken, diğer videoların içerik kalitesi orta ile zayıf arasındaydı. Video uzunluğu ile izlenme sayısı ($r=0,217$ $p=0,030$) ve video beğeni sayısı ($r=0,581$ $p<0,001$) arasında pozitif korelasyon bulundu. PE ile ilgili Türkçe You Tube videolarının büyük bir kısmı Sağlık profesyonellerince yüklenmiş, içerik güvenilirlik kalitesi genel olarak yüksek videolardır. Kullanıcılar çoğunlukla içerik güvenilirlik kalitesi yüksek ve uzun videoları daha çok izlemekte ve beğenmektedirler.

Anahtar Kelimeler: Erken Boşalma, DISCERN, sosyal medya, Youtube.

Abstract: To evaluate the informative value of Turkish videos submitted to YouTube pertaining to premature ejaculation (PE). The first 103 videos published on Youtube.com between August 15 and 16, 2023, accessed with the keyword "premature ejaculation," published in Turkish, and displayed in search results in a standard order of relevance were studied. Videos that product advertisements were excluded from the study. The quality of the information content of the videos was assessed using DISCERN scoring. The obtained data were analyzed using IBM SPSS for Windows 21. It was determined that out of the 100 videos that met the inclusion criteria, 87% were uploaded by healthcare professionals. When the videos were examined based on their content, it was determined that the topics of the published videos primarily focused on diagnosis and treatment. The total duration of the videos was 521,37 minutes (3,49 (0,34;36,06)). While the total number of views was 17165500 (43000(1000;2100000)), the total number of likes was determined to be 52093,38(279.0000(1;2200)). The median monthly likes of the videos were 15.9375(2.4329;91,8750) and the median monthly views were 2512.5000(500.0000;15228.0833). 14 of the videos have poor, 10 medium, and 76 high content quality. There was a positive correlation between the DISCERN scores and the average monthly number of likes and views. Videos uploaded by physicians had a high DISCERN score, while the content quality of the other videos was moderate to poor. A positive correlation was found between video length and number of views ($r=0,217$ $p=0,030$), and number of video likes ($r=0,581$ $p<0,001$). Most of the Turkish YouTube videos about PE are videos uploaded by healthcare professionals, with high content reliability in general. Users mostly watch and like longer videos with high content reliability.

Keywords: Premature ejaculation, DISCERN, social media, Youtube.

ORCID ID of the authors: YK. [0000-0003-3399-071X](https://orcid.org/0000-0003-3399-071X)

Received 18.08.2023

Accepted 05.09.2023

Online published 06.09.2023

Correspondence: Yurdaer KAYNAK – Özel Ümit Vişnelik Hastanesi, Eskişehir, Türkiye

e-mail: yurdaerkaynak@hotmail.com

1. Giriş

Premature ejakulasyon (PE) tüm dünyada erkeklerde görülen yaygın bir cinsel bozukluktur. PE Vajinal penetrasyonu takiben 1 dakikanın altında olan, en az 6 aydır devam eden ve eşler arasında klinik olarak önemli düzeyde strese, cinsel gerginliğe, tatminsizliğe ve gerilime neden ejakulasyon bozukluğu olarak tanımlanmaktadır (1) Prevalansının yaklaşık olarak %5 civarında olduğu bildirilmiştir (2) PE'nin etiyopatolojisi bugüne kadar tam olarak anlaşılmamakla birlikte rahatsızlığın oluşmasında penil hipersensitivite (3) ve 5-hydroxytryptamine reseptör disfonksiyonu (4) gibi biyolojik hipotezler ve anksiyete gibi psikolojik hipotezler ileri sürülmüştür (5). PE tanısı hastanın medikal ve seksüel öyküsüne dayanarak konmaktadır (6).

PE'li hastalar yaşam kalitelerinde oluşan azalma ve yaşadıkları psikolojik sorunlara rağmen profesyonel bir destek alma konusunda isteksizdirler. Kendisinde seksüel bir bozukluk olduğunu ifade eden hastaların %78'i profesyonel bir yardım veya öneri aramamaktadır (7). Hastaların sadece %9'u bir hekime danışmaktadır (8). Çünkü hekimleri ile hastalıklarını paylaşmaktan utanmakta ya da tedavisinin olmadığını düşünmektedirler (9). Hastalar, yukarıda açıklana sebeplerden dolayı son yıllarda internet ve sosyal medyayı bilgi kaynağı olarak daha sık olarak kullanmaktadır. Dahası, sosyal medya ve internet hastalar tarafından bilgi toplamak için güvenilir kaynaklar olarak görülmektedir (10). We Are Social dijital platformunun 2023 Ocak Türkiye raporuna göre 62,5 milyon sosyal medya kullanıcısı Türkiye'de mevcuttur. (%73,1) ve bu sayı giderek artmaktadır. Bu kullanıcıların %39,5'u sağlık sorunlarını ve sağlık ürünlerini araştırmak için kullanmaktadır (11). Bir video içerik program olan Youtube, her ne kadar tüm sosyal medyayı temsil etmese de, sosyal medya programları arasında en çok zaman geçirilen üçüncü platformdur. Kullanıcılar, platformdaki videoların görüntülenme ve beğenilme sayılarını görebilmekte, videolara yorum ve beğeni de yapabilmektedirler.

Youtube platformuna yüklenen videolar kullanıcıların bilgi edinmesini

kolaylaştırmaktadır. Fakat, Youtube platformu bu videoların bilgi içeriğini kontrol edecek bir mekanizma işletmemektedir. Dolayısıyla kullanıcıların platform videolarından elde ettikleri bilgilerin güvenilirliği tartışmaya açıktır. Nitekim, yapılan araştırmaların bazılarında bilgilerin güvenilir olmadığı ve kaliteli videoların daha az görüntülediği bildirilmiştir (12,13,14).

Literatüre bakıldığında Youtube'da PE ile ilgili videoların içerik kalitesini değerlendiren çalışmalara rastlanmamaktadır. Bu araştırmada PE ile ilgili Türkçe olarak yüklenmiş videoların içerik kalitesi araştırılmıştır.

2. Gereç ve Yöntem

14 Ağustos- 15 Ağustos 2023 tarihleri arasında Youtube arama motoruna "erken boşalma" kelimesini tarattık ve Türkçe içerikli ilk 103 videoyu inceledik. Tüm videolar androloji alanında güncel bilgiye sahip 2 ürolog ve klinik sekreteri tarafından yapıldı. Video yükleyicilerin karakteristikleri, video uzunlukları, görüntülenme ve beğeni sayıları kaydedildi. Reklam içerikli videolar çalışma dışında tutuldu. Üç adet video reklam içerikli olduğu için çalışmadan dışlandı. Kalan 100 video değerlendirmeye alındı. DISCERN skorlama sistemi kullanılarak videoların içeriğinin güvenilirlik kalitesi değerlendirildi(15).

Sağlık bilgisi arayan bireylerin, damıttıkları kaynaklardaki içerik kalitesini değerlendirmek için geliştirilen DISCERN puanlama sistemi, yayındaki bilgilerin güvenilirliği, kanıt kaynaklarının güncelliği, doğrulanabilirliği, olası önyargılar ve varsa alternatif seçenekler gibi 16 soruya dayalı olarak bilgiyi değerlendirme olanağı sunar. Her bir soru 1 ila 5 arasında puanlanır. 16. soruda ise, diğer 15 sorunun puanları toplanarak genel bir kalite puanı elde edilir ve bu genel puan da 1 ila 5 arasında değerlendirilir. Bu çalışmada, videoların genel içerik kalitesi 16. soru temel alınarak değerlendirildi. Bu sorudan aldıkları sokralara göre; skor 1ve 2 düşük, 3 ve 4 orta, skoru 5 olanlar ise yüksek kaliteli içeriğe

sahip videolar olarak sınıflandırıldı. Skorlama öncesinde, 2 ürolog ve bir klinik sekreteri, skorlama sisteminin kullanım kılavuzunu inceleyerek nasıl kullanılacağını öğrendi. Sonrasında birlikte videoları izleyip oybirliği ile skorladılar. Klinik sekreteri skorlama değerlendirmesindeki biasın azaltılması amacıyla değerlendirme grubuna dahil edildi.

Videolar yükleyicileri, süreleri, platformda kalma süreleri, görüntülenme ve beğeni sayıları, yükleyicilerin abone sayıları ve DISCERN skorları açısından istatistiksel olarak analiz edildi.

Verilerin analizinde IBM SPSS for Windows 21 kullanılmıştır. Değişkenlerin normal dağılıma uygunluğunun belirlenmesinde Shapiro Wilk's testinden yararlanılmıştır. Grupların karşılaştırılmasında parametrik olmayan testler kullanılmıştır. Dağılım formlarına göre değişkenlerin

karşılaştırılmasında Kruskal Wallis testi, farklı grubun belirlenmesinde ise POST-HOC testlerden Tukey testi kullanılmıştır. Oluşturulan çapraz tabloların (crosstabs) analizinde ki-kare testleri kullanılmıştır. Verilerin özetlenmesinde, nitel verilerin için sayı (%), nicel verilerin için ise Medyan (Q₁; Q₃) istatistikleri kullanılmıştır. Değişkenler arası ilişkilerin belirlenmesinde Spearman korelasyon katsayısı hesaplanmıştır. P<0,05 istatistik olarak anlamlı kabul edilmiştir.

3. Bulgular

Videoların karakteristikleri ve kullanıcı metrikleri Tablo 1' de özetlenmiştir. Çalışmaya dahil edilen 100 videonun 87 tanesi sağlık profesyonelleri tarafından 13 video ise olmayanlar tarafından yüklenmiştir. Videoların 53'ü tedavi, 32'si tanı ve 15 tanesi hem tanı hem tedavi içeriklidir. Videoların 14'ü zayıf, 10'u orta ve 76'sı ise yüksek içerik kalitesine sahiptir.

Tablo 1. Video karakteristikleri (n=100)

	Toplam	Medyan (Q₁; Q₃)
İzlenme sayısı	17165500	43000(1000;2100000)
Beğeni sayısı	52093,38	279.0000(1;2200)
Yayında kalma süresi (ay)	2903	12.00(1;108)
Yükleyicinin abone sayısı	12813000	292250(1890;621000)
Video uzunluğu (dakika)	521,37	3,49 (0,34;36,06)

Bu videoların yükleyicilerine göre içerik ve içerik güvenilirlik düzeyleri Tablo 2'de gösterilmiştir. Profesyonel olan ve olmayan yükleyicilerin yüklemiş oldukları video

içerikleri arasında anlamlı bir fark yokken, profesyonel olanların içerik kalitesi daha yüksek videolar yüklemiş oldukları tespit edilmiştir (P<0,001).

Tablo 2. Yükleyicilerine göre videoların konu içerikleri ve DISCERN skorları(n=100)

		Profesyonel olmayan n (%)	Profesyonel n (%)	P değeri
VIDEO İÇERİĞİ	Tanı	3(9,4)	29(90,6)	0,850
	Tedavi	8(15,1)	45(84,9)	
	Tanı+ tedavi	2(13,3)	12(86,7)	
DISCERN	Zayıf	10(71,4)	4(28,6)	P<0,001
	Orta	2(20,0)	8(80,0)	
	Yüksek	1(1,3)	75(98,7)	

Video uzunluğu bakımından videoların içerik kalitelerinin medyan değerlerinin birbirinden farklı olduğu bulundu ($p<0,015$). Post-Hoc çoklu karşılaştırma analizlerde bu farkın zayıf ve yüksek DISCERN skorlu videolardan kaynaklanmakta olduğu tespit edildi ($p=0,004$). İzlenme sayıları bakımından videoların içerik kaliteleri medyanları birbirinden farklıydı ($p<0,015$). Post-Hoc çoklu karşılaştırma analizlerinde bu farkın yüksek DISCERN skorlu videolardan kaynaklandığı tespit edildi

($p=0,004$) Beğeni sayıları bakımından videoların içerik kaliteleri medyanları birbirinden farklıdır ($p<0,003$). Bu farkın yüksek DISCERN skorlu videolardan kaynaklandığı Post-Hoc çoklu karşılaştırma analizlerinde tespit edildi ($p=0,001$). Süreleri düşük olan (3,29 (1,46; 5,44)) videoların daha yüksek içerik kalitesine sahip olduğu görülmektedir. Tablo 3' de videoların DISCERN skorları ve video karakteristikleri arasındaki ilişkiler özetlenmiştir.

Tablo 3. Videoların DISCERN skorları ve video karakteristikleri

	DISCERN			P	POST-HOC		
	Zayıf	Orta	Çok İyi		Çoklu Karşılaştırma		
	(Median (Q1;Q3))	(Median (Q1;Q3))	(Median (Q1;Q3))		Zayıf vs Orta	Zayıf vs Çok İyi	Orta vs Çok İyi
Abone Sayısı	97050 (11810; 146750)	54700 (15175; 113000)	27650 (20850; 267000)	0,942	-	-	-
Video uzunluğu (Dakika)	7,47 (3,44; 10,65)	3,96 (2,09; 8,66)	3,29 (1,46; 5,44)	0,015	0,191	0,004	0,388
Yayımda kalma süresi (Ay)	24,00(9,75;30,00)	18,00(1,00;33,00)	12,00(5,00;48,00)	0,783	-	-	-
İzlenme Sayısı	185000(60000;505750)	67550(18525;287250)	21000(5375;159750)	0,033	0,376	0,012	0,281
Beğeni Sayısı	1500,000(519,0000;3825,0000)	399,0000(33,2500;1750,0000)	177,000(42,2500;533,2500)	0,003	0,091	0,001	0,378

Videoların aylık ortalama beğeni ortanca değeri 15,9375(2,4329;91,8750) ve ortalama aylık izlenme ortanca değeri 2512,5000(500,0000;15228,0833) idi. Videoların aylık ortalama beğeni ve izlenme sayıları ile içerik güvenilirlik düzeyi arasındaki ilişkiye bakıldığında; videoların

içerik güvenilirlik düzeyleri ile ortalama aylık beğenileri arasında ($p=0,024$) ve ortalama aylık izlenme oranları arasında ($p=0,029$) istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar olduğu görülmüştür. Post-Hoc analizlerde bu farklılıkların içerik güvenilirlik düzeyi düşük ve yüksek olan videolardan kaynaklanmış olduğu görülmüştür (Tablo 4).

Tablo 4. Videoların ortalama aylık beğeni ve izlenme oranları ve DISCERN skorları

	Zayıf (Median (Q1;Q3))	Discern Skorları		P	POST-HOC Çoklu Karşılaştırm Multiple Comparisons		
		Orta (Median (Q1;Q3))	Çok İyi (Median (Q1;Q3))		Zayıf vs Orta	Zayıf vs Çok iyi	Orta vs Çok iyi
Ortalama Aylık Beğeni	70,83 (21,63; 506,25)	62,63 (0,62; 677,75)	12,32 (1,88; 55,00)	0,024	0,394	0,009	0,231
Ortalama Aylık İzlenme	11270,83 (2500; 38291,67)	9500,00 (1455,21;53775,00)	1810,42 (470,83; 9453,12)	0,029	0,770	0,021	0,103

Videoların karakteristikleri ile kullanıcı metrikleri arasındaki korelasyonlara bakıldığında abone sayısı ile video uzunluğu arasında pozitif ($r=0,20$ $p=0,046$), video uzunluğu ile yayında kalma süresi arasında negatif ($r=-0,37$ $p<0,001$), video uzunluğu ile izlenme sayısı arasında pozitif ($r=0,217$

$p=0,030$) ve video uzunluğu ile video beğeni sayıları arasında pozitif yönde bir ilişki olduğu saptanmıştır ($r=0,581$ $p<0,001$). Videoların karakteristik ve metrikleri arasındaki korelasyonlar Tablo 5’de özetlenmiştir.

Tablo 5. Video metrik ve karakteristiklerinin korelasyonları.

			Abone sayısı	Süre dk.	Yayında kalma ay	İzlenme sayısı	Beğeni sayısı
Spearman’s rho	Abone sayısı	Correlation Coefficient	1,000	,200	,152	,067	,173
		Sig (2-tailed)	-	,046	,130	,505	,085
		N	100	100	100	100	100
	Süre dk.	Correlation Coefficient	,200	1000	,370**	,217*	,581**
		Sig (2-tailed)	,046	-	,000	,030	,000
		N	100	100	100	100	100
	Yayında kalma ay	Correlation Coefficient	,152	,370**	1000	,240*	,034
		Sig (2-tailed)	,130	,000	-	,016	,734
		N	100	100	100	100	100
	İzlenme sayısı	Correlation Coefficient	,067	,217*	,240*	1,000	,680**
		Sig (2-tailed)	,505	,030	,016	-	,000
		N	100	100	100	100	100
	Beğeni sayısı	Correlation Coefficient	,173	,581**	,034	,680**	1,000
		Sig (2-tailed)	,085	,000	,734	,000	-
		N	100	100	100	100	100

*Correlation is significant at the 0,05 level (2-tailed)

** Correlation is significant at the 0,01 level (2-tailed)

4. Tartışma

Sosyal medya ve internet tüm dünyada yaygın olarak kullanılan bir iletişim ve bilgi kaynağı haline gelmiştir. Her gün, dünyada milyonlarca You Tube kullanıcısı binlerce video paylaşır veya paylaşılanları izleyerek iletişim kurar hale gelmiştir [16]. Türkiye’de de bu

platform sağlık alanında bilgi paylaşmak veya bilgi almak isteyen kullanıcılar tarafından yaygın olarak kullanılan bir platformdur [11]. Bugüne kadar farklı sağlık alanlarında platforma yüklenmiş videoları içerik kalitesi yönünden değerlendiren çalışmalarda genel olarak

videoların düşük kalitede olduğu ve buna rağmen yüksek düzeylerde izleyici ve beğeni sayısına ulaştığı bildirilmiştir (17-21). PE ile ilgili İngilizce videoların içerik kalitelerini değerlendiren çalışma sayısı ise sınırlı sayıdadır. (22, 23). Bilgilerimize göre PE ile ilgili Türkçe videoların içerik kalitesini değerlendiren çalışma ise literatürde yoktur.

Çalışma bulgularımız videoların büyük çoğunluğunun sağlık profesyonelleri tarafından yüklenmiş olduğunu ve bu videoların içerik güvenlik kaliteleri açısından yükleyicisi sağlık profesyoneli olmayanlara göre anlamlı düzeyde daha yüksek olduğunu ortaya koymuştur (P<0,001). İçerik güvenilirlik kalitesi zayıf olan videoların %71,4'nün sağlık profesyoneli olmayan yükleyicilerden geldiği belirlendi. Dr.Gül ve arkadaşlarının (22) PE tedavisi ile ilgili İngilizce You Tube videoları inceledikleri çalışmalarında (n=132), 93 videoyu (% 70) içerik olarak güvenilir bulurken, 39 videoyu (%30) güvenilir bulmadıklarını bildirdiler. Güvenilir içerik taşımayan videoların %41'nin profesyonel olmayan kişiler tarafından yüklenmiş olduğunu rapor ettiler. Dr. Kaynak ve arkadaşlarının İngilizce olarak yüklenmiş videoların içerik kalitesini araştırdıkları (23) çalışmalarında ise (n=155) videoların %57,4'nün (n=89) zayıf bilgi içerikli olduğu bildirilmiştir. Sağlık profesyonellerinin yüklemiş olduğu videoların daha doğru bilgi içeriğine sahip olduğunu rapor ettiler. Bu çalışmalardaki bulguları bizim çalışmamızdaki sonuçlar ile birlikte yorumladığımızda, PE ile ilgili You Tube videolarını izleyerek bilgi almak isteyen kullanıcıların, içeriği güvenilir bilgiye ulaşmaları için yükleyicilerinin sağlık profesyonelleri olan videoları tercih etmeleri daha uygun olabilir. Sağlık profesyonellerinin daha çok içerik

güvenirlik kalitesi yüksek videoları platforma yüklemeleri bu konuda bilgi ve destek arayan kişileri güvenilir olmayan video içeriklerinden koruyabilir. You tube gibi sosyal medya platformları yapılan paylaşımların içerik kalitesini denetlememektedirler. Bize göre androloji dernekleri, üroloji dernekleri gibi sağlık otoritelerinin kendi web sayfalarında en az You Tube platformundaki videolar kadar kolay ulaşılabilir ve anlaşılabilir videolar yüklemeleri bu kişilerin doğru şekilde bilgilenmesini sağlayarak daha doğru tercihler yapmasını sağlayabilir.

Çalışmamızda uzun video uzunluğuna sahip videoların içerik güvenilirlik kalitesinin daha düşük olduğu tespit edilmiştir. Özellikle konu hakkındaki uzman kişilerin konuya hâkim oldukları için doğru ve kısa bir şekilde aktarmalarından kaynaklanmış olabileceğini düşünüyoruz. Gül ve arkadaşlarının çalışmalarında (22) ise videoların içerik güvenilirlik kalitesi ile video uzunlukları arasında bir ilişki olmadığı rapor edilmiştir. İçerik güvenilirlik kalitesi yüksek videoların da daha çok izlendiği ve beğenildiği görülmüştür. Yakın zamanda yapılmış son iki çalışmada ise (22,23) içerik güvenilirlik kalitesinin izlenme ve beğeni oranlarını değiştirmediği rapor edilmiştir. Türk kullanıcıların yüksek içerikli videoları daha çok izlemesi ve beğenmesi hastaların güncel bilimsel bilgilere uygun olarak tanı ve tedavi almaları açısından değerlidir. Özellikle edinilmiş tip PE'de hastaların ciddi uyku ve psikolojik problemler yaşaması nedeniyle (24) doğru tanı ve tedavi içeren bu videoların varlığı önemlidir.

Araştırmamızda video uzunluğu ile izlenme ve beğeni sayıları arasında pozitif bir korelasyon olduğu

görülmüştür. Dolayısıyla platforma video yükleyen kişilerin çok kısa uzunluktaki videolardan kaçınması izlenme ve beğenilme sayılarını arttırmasına katkı sağlayabilir.

Bu çalışmada videolar içerik güvenilirliği açısından değerlendirilirken validiye bir değerlendirme sistemi olan DISCERN skorlaması kullanılmış olması, istatistiksel olarak anlamlı çıkarımlar yapmak için yeterli sayıda video alınmış olması çalışmayı kuvvetli kılmaktadır. Bununla birlikte bu platformdaki videolar anlık bir kesiti ifade etmesi, göreceli de olsa içerik değerlendirmelerinin tam olarak objektif olamaması, coğrafik değişiklikler

göstermesi, değerlendirmelerin daha objektif olması için ilave olarak JAMA ve Global Quality Scoring gibi kullanılmaması, çalışmanın sonuçlarının güvenilirliğini kısıtlamaktadır.

5. Sonuçlar

PE ile ilgili Türkçe You Tube videolarının büyük bir kısmı Sağlık profesyonellerince yüklenmiş, içerik güvenilirlik kalitesi genel olarak yüksek videolardır. Kullanıcılar çoğunlukla içerik güvenilirlik kalitesi yüksek ve uzun videoları daha çok izlemekte ve beğenmektedir.

KAYNAKLAR

1. American Psychiatric Association. Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders, Fifth Edition. 2013, Arlington, VA [access date: 1 June 2013].
2. Althof SE, McMahon CG, Waldinger MD, et al. An update of the International Society of Sexual Medicine's guidelines for the diagnosis and treatment of premature ejaculation (PE). *Sex Med* 2014;2:60-90.
3. Wiggins, A., et al. The Penile Sensitivity Ratio: A Novel Application of Biothesiometry to Assess Changes in Penile Sensitivity. *J Sex Med*, 2019. 16: 447.
4. Khan, H.L., et al. Serotonin transporter (5-HTTLPR) genotypes and trinucleotide repeats of androgen receptor exert a combinatorial effect on hormonal milieu in patients with lifelong premature ejaculation. *Andrology*, 2018. 6: 916.
5. Gao, J., et al. The impact of intravaginal ejaculatory latency time and erectile function on anxiety and depression in the four types of premature ejaculation: a large cross-sectional study in a Chinese population. *J Sex Med*, 2014. 11: 521.
6. Sharlip, I. Diagnosis and treatment of premature ejaculation: the physician's perspective. *J Sex Med*, 2005. 2 Suppl 2: 103.
7. Laumann, E.O., et al. Sexual problems among women and men aged 40-80 y: prevalence and correlates identified in the Global Study of Sexual Attitudes and Behaviors. *Int J Impot Res*, 2005. 17: 39.
8. Porst, H., et al. The Premature Ejaculation Prevalence and Attitudes (PEPA) survey: prevalence, comorbidities, and professional help-seeking. *Eur Urol*, 2007. 51: 816.
9. Solursh, D.S., et al. The human sexuality education of physicians in North American medical schools. *Int J Impot Res*, 2003. 15 Suppl 5: S41
10. Warren C. 30 facts & statistics on social media and healthcare. ReferralMD 2018. Available at <https://getreferralmd.com/2017/01/30-facts-statistics-on-social-media-and-healthcare/>.
11. We are Social Report. Available at: <https://wearesocial.com/uk/blog/2023/01/digital-2023/>. Reached: 04.06.2023.
12. Ayrancı F, Buyuk SK, Kahveci K. Are YouTube™ videos a reliable source of information about genioplasty?. *J Stomatol Oral Maxillofac Surg* 2021;122:39-42. <https://doi.org/10.1016/j.jormas.2020.04.009>
13. Hassona Y, Taimeh D, Marahleh A, Scully C. YouTube as a source of information on mouth (oral) cancer. *Oral Dis* 2016;22:202-208.
14. Fode M, Nolsøe AB, Jacobsen FM, et al. Quality of information in YouTube videos on erectile dysfunction. *Sex Med* 2020;8:408-413.
15. Charnock D, Shepperd S, Needham G, Gann R. DISCERN: an instrument for judging the quality of written consumer health information on treatment choices. *J Epidemiol Community Health* 1999;53:105-111.
16. Press - YouTube. Non-commercial use of YouTube videos in the press. Available at: <https://www.youtube.com/intl/en-GB/yt/about/press/>. 2019.
17. Tanwar R, Khattar N, Sood R, et al. Benign prostatic hyperplasia related content on YouTube: Unregulated and concerning. *Recent Prog Med* 2015;106:337-341.
18. ReFaey K, Tripathi S, Yoon JW, et al. The reliability of YouTube videos in patients education for

- glioblastoma treatment. J Clin Neurosci 2018;55:1-4.
19. Pant S, Deshmukh A, Murugiah K, et al. Assessing the credibility of the "YouTube approach" to health information on acute myocardial infarction. Clin Cardiol 2012;35:281-285.
 20. Nour MM, Nour MH, Tsatalou OM, et al. Schizophrenia on YouTube. Psychiatr Serv 2017;68:70-74.
 21. Balakrishnan J, Griffiths MD. Social media addiction: What is the role of content in YouTube? J Behav Addict 2017; 6:364-377.
 22. Gul M, Diri MA. YouTube as a Source of Information About Premature Ejaculation Treatment. J Sex Med. 2019;16(11):1734-1740.
 23. Kaynak Y, Kaya C, Aykaç A. YouTube as a source of premature ejaculation. Rev Int Androl. 2020;18(2):63-67.
 24. Demirci A, Hızlı F, Hamurcu HD, Başar H. "Erectile dysfunction, anxiety, perceived stress, and insomnia are more common among acquired premature ejaculation patients compared to other premature ejaculation syndromes." Andrology vol. 11,3 2023: 425-432.

Etik Bilgiler

Etik Kurul Onayı: The data collected and analyzed for this study were obtained from the videos that individuals voluntarily took and uploaded to the social media. Therefore, this study is not within the scope of any of the following studies that require ethics committee approval.

Onam: Yazar retrospektif bir çalışma olduğu için olgulardan imzalı onam almadıklarını beyan etmişlerdir.

Telif Hakkı Devir Formu: Tüm yazarlar tarafından Telif Hakkı Devir Formu imzalanmıştır.

Yazar Katkı Oranları: Makalenin Konusu: YK. Makalenin Kurgusu: YK. Konsept: YK. Veri Toplama: FNÖM, YK. Analiz: YK. Literatür Taraması: YK. Yazma: YK. Nihai Sonuç: YK.

Çıkar Çatışması Bildirimi: Yazarlar çıkar çatışması olmadığını beyan etmişlerdir.

Destek ve Teşekkür Beyanı: Doç.Dr. Cengiz Bal'a çalışmanın istatistiksel analizleri için teşekkür ederim.